



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

|             |   |
|-------------|---|
| Entidad     | 260 Canal Capital   |
| Proyecto    | 7505 Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación |
| Versión     | 26 del 13-JULIO-2021  |
| Código BPIN | 2020110010126   |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Banco               | BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)         |
| Estado              | INSCRITO el 04-Junio-2020, REGISTRADO el 08-Junio-2020 |
| Tipo de proyecto    | Servicios  |
| Etapas del proyecto | Preinversión - Prefactibilidad                         |

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

|                    |   |
|--------------------|---|
| Plan de Desarrollo | 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI                   |
| Propósito          | 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente |
| Programa General   | 56 Gestión Pública Efectiva   |

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La ciudadanía aporta significativamente al desarrollo del proyecto de inversión, en el sentido que es el eje en el cual Capital desarrolla sus actividades, como empresa y como entidad del orden distrital. Frente a la problemática presentada, la ciudadanía participa en dos momentos: por una parte, como fuente de información para la identificación de las temáticas para los contenidos y proyectos audiovisuales con enfoques diferenciales, y por otra parte, como consumidor de los productos audiovisuales generados por la entidad para satisfacción de sus necesidades de educación, información, cultura y entretenimiento. De esta forma, el ciudadano es partícipe, consumidor y observador a lo largo del proceso.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Problema central: Baja producción y/o coproducción de contenidos multiplataforma en cultura ciudadana que respondan a la demanda de las audiencias en múltiples formatos de Bogotá Región.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Definitivamente uno de los grandes problemas que tiene nuestra ciudad y que si se le pone atención podría ayudar en la solución de serias dificultades que tenemos, es la falta de cultura ciudadana.

Nuestra ciudad sería mucho mejor y más vivible si todos nosotros pusiéramos en práctica el civismo, la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la convivencia pacífica, porque muchos de los conflictos y problemas que vivimos se generan por falta de cultura ciudadana.

Muchas de nuestras dificultades como las basuras, la contaminación por ruido, el caos en el transporte, la inseguridad y la convivencia ciudadana, podrían atenuarse con una buena dosis de cultura ciudadana.

El arrojar las basuras a la calle y no respetar los turnos de los vehículos recolectores, atentando contra la estética de la ciudad, son ejemplos de falta de cultura y disciplina. Igual sucede con la contaminación auditiva que se genera en muchos sectores de la ciudad, especialmente en el centro, donde el ruido de los motores y los pitos de los vehículos sumados a los escandalosos parlantes de los vendedores ambulantes, sin ningún control, generan un verdadero caos para nuestros oídos.

Los abusos en las tarifas por parte de los taxistas, el manejo agresivo de los conductores de servicio público, el incumplimiento de las normas de tránsito y de las de seguridad por parte de automovilistas y motocicletas, así como la imprudencia de los peatones también podrían superarse en gran medida con respeto y tolerancia.

Magnitud actual del problema indicadores de referencia:

A partir del diálogo entre expertos sobre los resultados de la Encuesta de Cultura Ciudadana Bogotá 2018 se discutieron resultados positivos, retos, y propuestas de política pública para alcanzar una construcción colectiva de la ciudad.

Se resalta la disminución del rechazo hacia los drogadictos, menos reportes de vecinos ruidosos, menos personas se muestran dispuestas a desobedecer la ley, hay más tolerancia con la comunidad LGBTI, baja el porcentaje de quienes justifican la violencia contra la mujer, y disminuye la tolerancia hacia el porte de armas. Logros que además se reconocen como producto de la continuidad de varias administraciones distritales en dichos frentes.

Dentro de los retos de ciudad los expertos destacaron:

¿ El incremento en el número de personas que usan carro particular.

¿ La percepción pesimista de los bogotanos sobre la ciudad, asociada al deterioro de la confianza institucional; pues no ha habido recuperación



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

|             |   |
|-------------|---|
| Entidad     | 260 Canal Capital   |
| Proyecto    | 7505 Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación |
| Versión     | 26 del 13-JULIO-2021  |
| Código BPIN | 2020110010126   |

¿ luego de varios escándalos de corrupción que afectaron la ciudad.  
 ¿ Igualmente preocupante es la percepción negativa sobre la legalidad y transparencia en ámbitos empresariales.  
 Dentro de los indicadores de Cultura ciudadana tenemos las siguientes conclusiones:  
 Rechazo a la violencia interpersonal: 87.8%. Rechazo a la violencia intrafamiliar: 70.5%, Opinión positiva frente a la ley: 52.6%. Se presentó una disminución en el rechazo a drogadictos del 4% pero aumentó el rechazo a enfermos de SIDA, gente de nacionalidad distinta y gente de religión distinta. En el primer caso, el porcentaje de intolerancia pasó de 20% a 32%, en el segundo de 3% a 12% y en el tercer caso de 4% a 12%. Por otra parte, 86% de las personas consideran que más de la mitad de los funcionarios públicos son corruptos. En el módulo de confianza en instituciones sí se observan cambios relevantes frente a medios de comunicación (la confianza en radio pasó de 25% a 20%, la de TV de 18% a 12%) y frente a organizaciones religiosas (la confianza en la iglesia disminuyó un 10%, en los sacerdotes un 8% y en pastores 4%). Además, al comparar la seguridad respecto al año anterior el porcentaje de personas que consideran la ciudad menos segura aumentó un 8%.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Capital Sistema de Comunicación Pública formula el presente proyecto con la premisa de satisfacer la demanda de las audiencias multiplataforma de la ciudad de Bogotá, con contenidos enfocados en ciudadanía, cultura y educación, con lo cual le aporta al plan de desarrollo educando y formando a los habitantes de la ciudad en cultura ciudadana. Lo anterior, se tiene proyectado hacerlo no solo con producción propia, sino también por medio de casas productoras de la región. Por otra parte, para poder cumplir con este objetivo se hace necesario fortalecer la infraestructura técnica y tecnológica del canal para poder llegar a todas las audiencias con la mejor calidad no solo en contenidos sino en señal y cobertura, por lo que se tiene proyectado el diseño y la implementación de un plan de renovación tecnológica en el cuatrienio.

### 6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Fortalecer la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación, que respondan a la demanda de las audiencias en múltiples formatos de Bogotá Región

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Incentivar la participación del sector audiovisual local en la co-creación de contenidos que hacen parte de la oferta de contenidos de Capital.
- 2 Fortalecer la infraestructura tecnológica de Canal Capital para estar acorde con la demanda de contenidos que se requieren para alimentar las diversas plataformas de emisión audiovisual.
- 3 Fortalecer las capacidades para la innovación en contenidos multiplataformas

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

| No.   | Proceso     | Magnitud | Unidad de medida   | Descripción   |
|---|-------------|----------|--|---|
| <b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b> |             |          |  |   |
| 1   | Implementar | 4.00     | estrategias de producción de contenido convergente.  | Producir contenidos en ciudadanía, cultura y educación en formatos para múltiples plataformas   |
| 2   | Diseñar     | 1.00     | Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma | Diseñar el plan de renovación para que el canal cuente con tecnología de punta y así cumplir con la demanda de audiencias en múltiples plataformas            |
| 3   | Implementar | 1.00     | Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma | Se implementará el plan diseñado previamente, atendiendo las necesidades del canal y la disponibilidad de recursos por las diferentes fuentes de financiación |



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

|             |   |
|-------------|---|
| Entidad     | 260 Canal Capital   |
| Proyecto    | 7505 Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación |
| Versión     | 26 del 13-JULIO-2021  |
| Código BPIN | 2020110010126   |

| No. | Proceso     | Magnitud | Unidad de medida                                    | Descripción   |
|-----|-------------|----------|---|---|
| 5   | Desarrollar | 4.00     | estrategias de cocreación de contenido convergente. | Coproducir contenidos en ciudadanía, cultura y educación en formatos para múltiples plataformas |

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2021

| Descripción   | Presupuesto |       |       |       |       | Total  |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   | 2020        | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |        |
| Servicios de producción y/o coproducción de contenidos convergentes | 8,638       | 9,550 | 7,424 | 7,647 | 7,877 | 41,136 |
| Servicios tecnológicos  | 515         | 0     | 308   | 317   | 326   | 1,466  |

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2021

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 84

| Ejecutado Planes anteriores | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | Total Proyecto |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| \$0                         | \$9,153 | \$9,550 | \$7,732 | \$7,964 | \$8,203 | \$42,602       |

### 10. POBLACION OBJETIVO

| Año  | Grupo de etario             | Hombres | Mujeres | Total     | Descripcion |
|------|-----------------------------|---------|---------|-----------|-------------|
| 2020 | z. Grupo etario sin definir | N/A     | N/A     | 7,743,955 | Sin definir |

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Código                   | 77        |
| Descripción localización | Distrital |

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

| Estudio                              | Nombre entidad estudio                          | Fecha estudio |
|--------------------------------------|---|---------------|
| 1 Encuesta de cultura ciudadana 2018 | Corpovisionarios - Cámara de Comercio de Bogotá | 12-12-2018    |

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

|                        |
|------------------------|
| POT - Decreto 190/2004 |
| Sin asociar            |

### 15. OBSERVACIONES

Copia de la formulación de este proyecto se encuentra en la Dirección Operativa y en la oficina de Planeación

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

|             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| Nombre      | Jerson Jussef Parra Ramírez      |
| Area        | Dirección Operativa              |
| Cargo       | Director Operativo               |
| Correo      | jerson.parra@canalcapital.gov.co |
| Teléfono(s) | 4578300                          |



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

|             |   |
|-------------|---|
| Entidad     | 260 Canal Capital   |
| Proyecto    | 7505 Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación |
| Versión     | 26 del 13-JULIO-2021  |
| Código BPIN | 2020110010126   |

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

La estructura del proyecto cumple con los lineamientos de la formulación y evaluación de proyectos, su ejecución

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Ana María Ochoa Villegas  
Area Planeación  
Cargo Asesora de Planeación  
Correo ana.ochoa@canalcapital.gov.co  
Teléfono 4578300  
Fecha del concepto 08-JUN-2020

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Copia de la formulación de este proyecto se encuentra en la Dirección Operativa y en la oficina de Planeación