

# Participación del Sector Cultura Recreación y Deporte

PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL  
2020 -2024

“UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL  
PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”

Sector Cultura,  
Recreación y Deporte

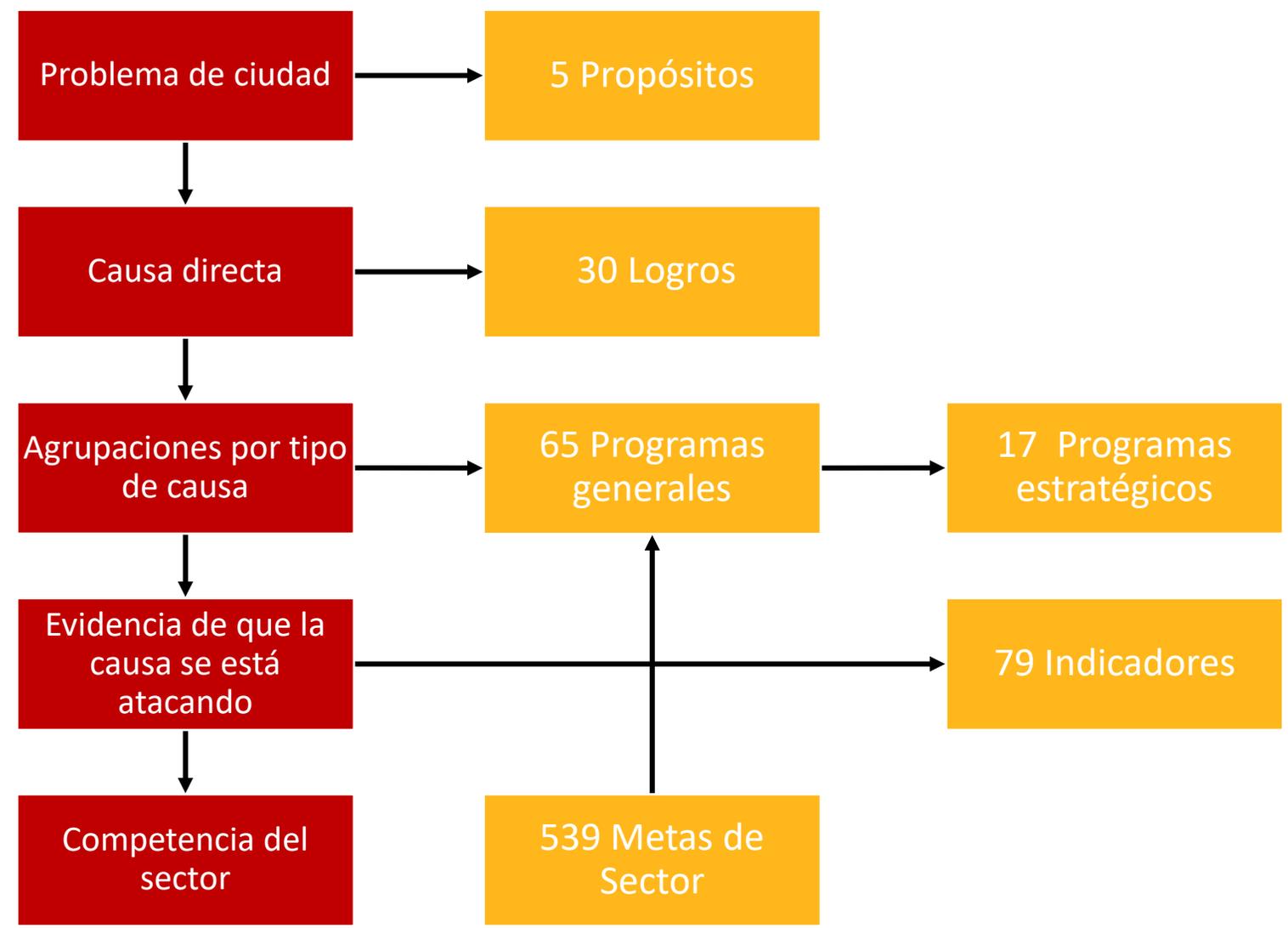


# ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

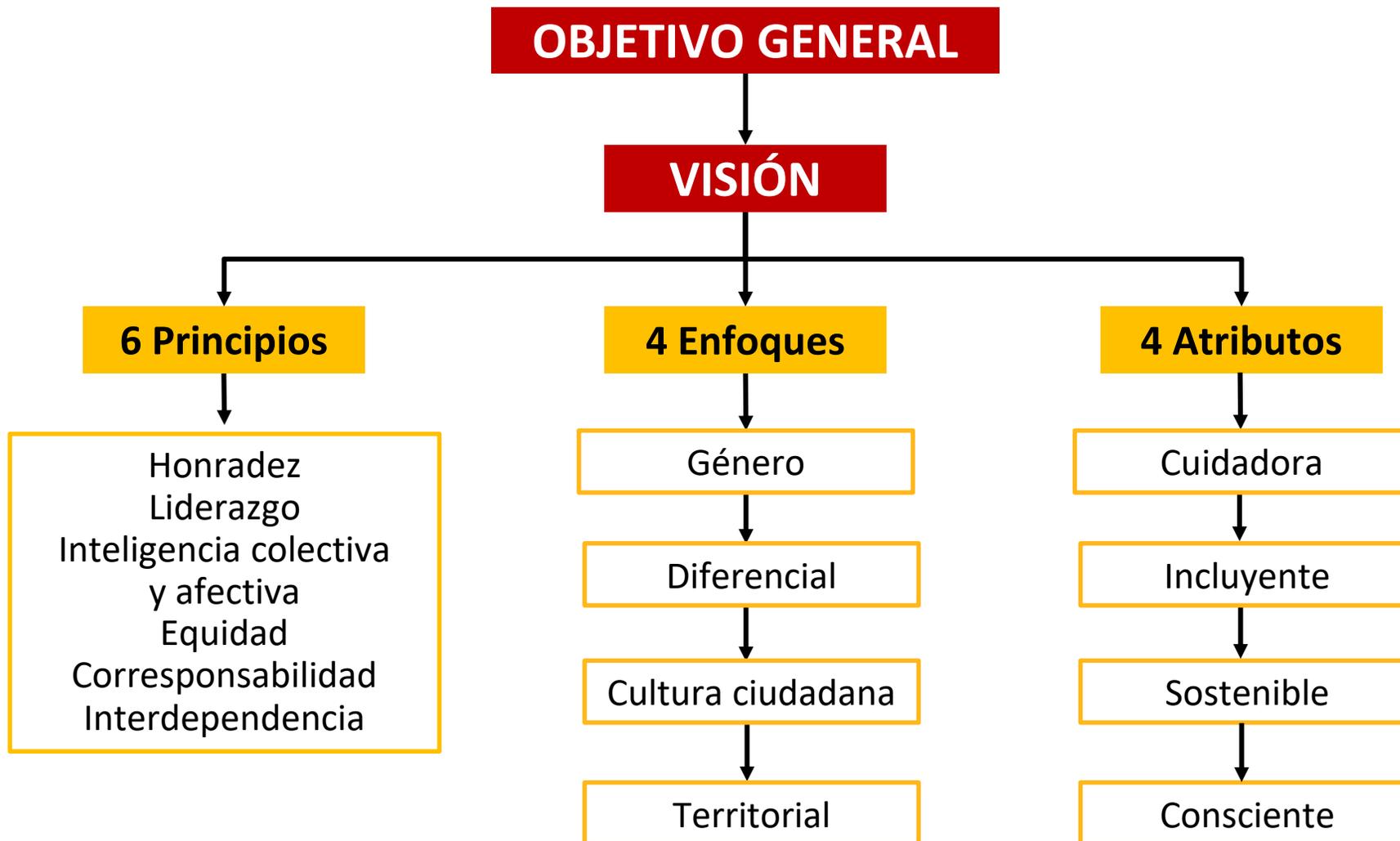
Liderada por Secretaría de Planeación Distrital

# Estructura del plan de desarrollo

## MARCO LÓGICO



# La estructura

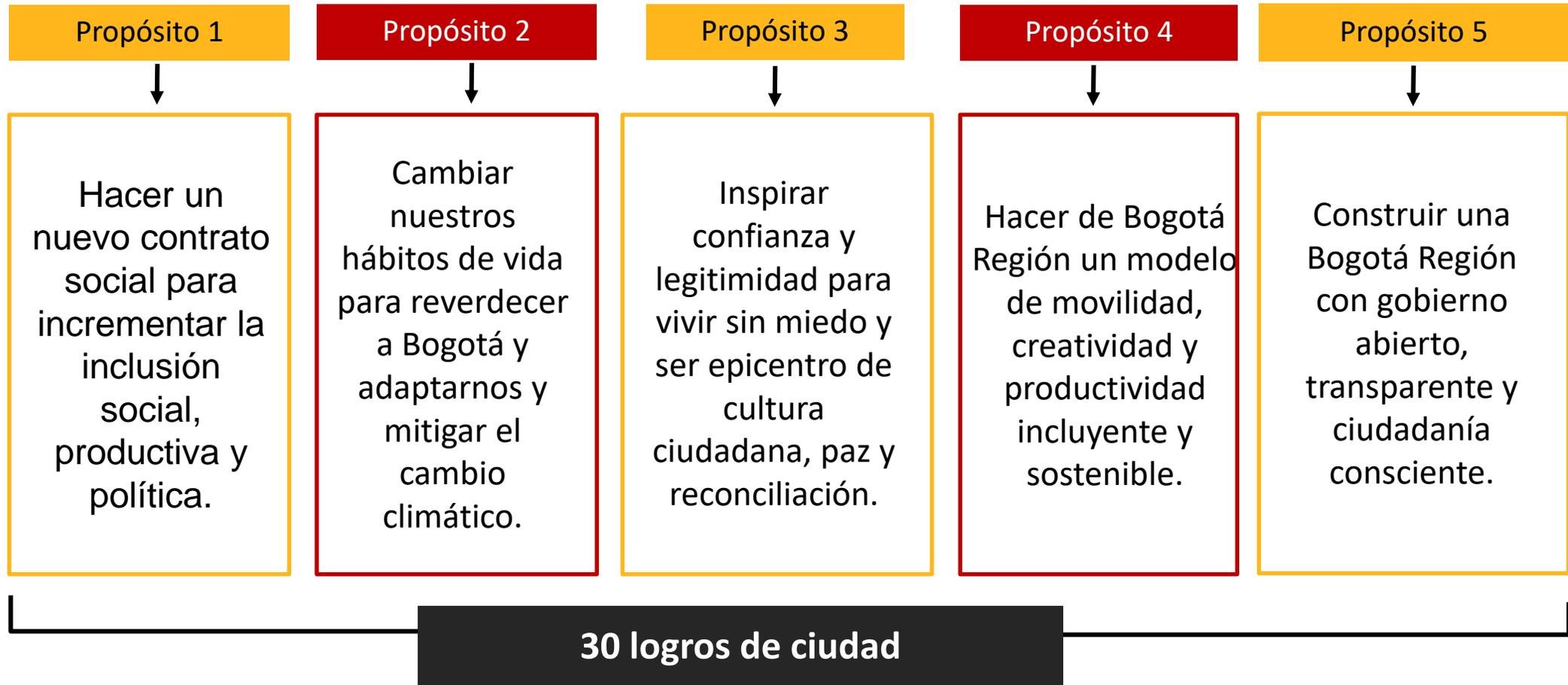


## Consolidación de un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI.

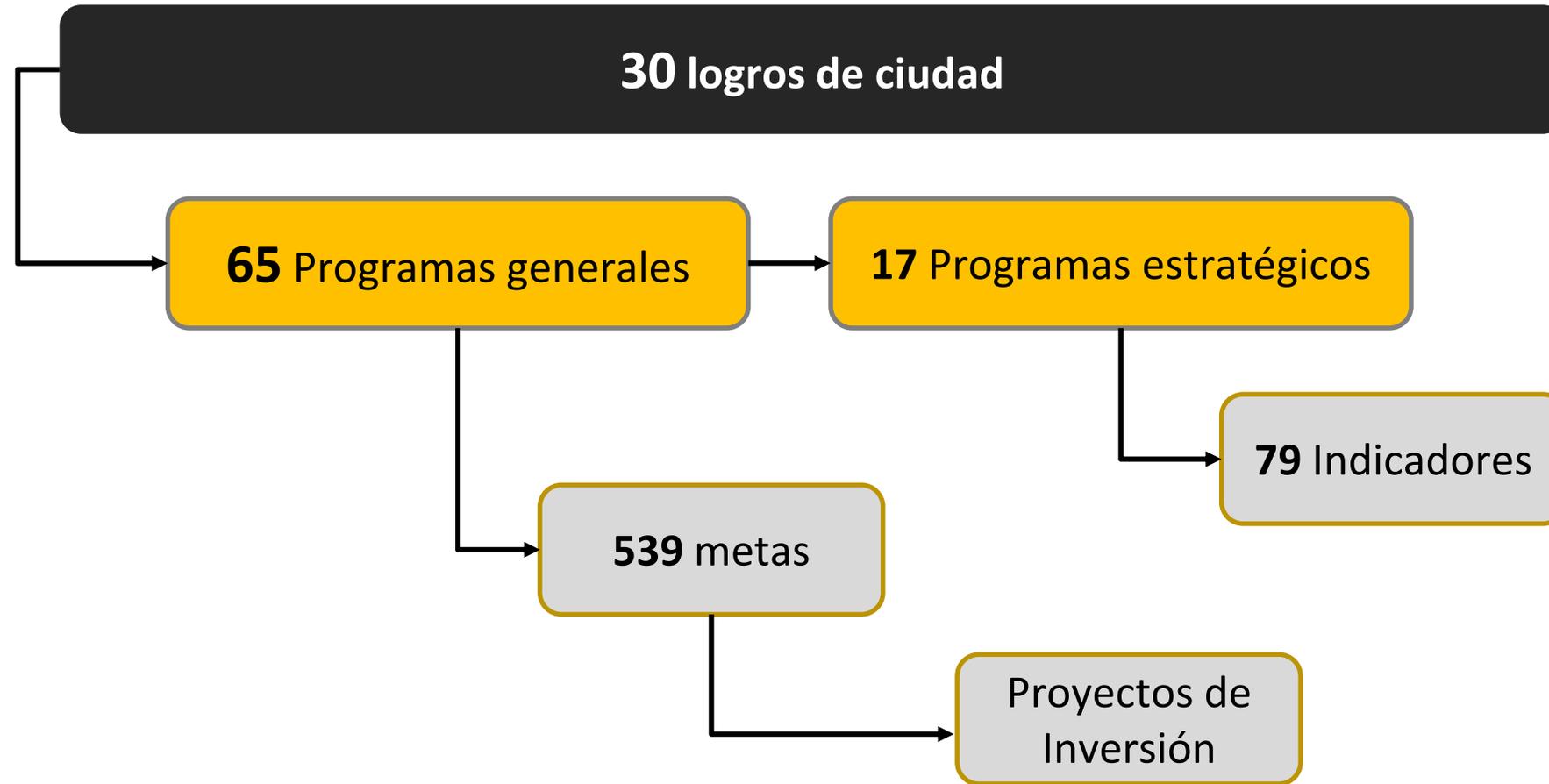
- ✓ Conformar e institucionalizar Bogotá-región y empezar a ejecutar a través del presente plan de desarrollo un nuevo contrato social, ambiental e intergeneracional que permita **construir con la ciudadanía de manera progresiva una Bogotá integrada con la región a través de un POT con visión regional**, de una red de metro y movilidad sostenible regional y la ampliación de las oportunidades de inclusión social y productiva, en particular de las mujeres y los jóvenes, **para superar progresivamente los factores de naturalización de la exclusión, discriminación y segregación socioeconómica y espacial que impiden la igualdad de oportunidades y el ejercicio de una vida libre, colectivamente sostenible y feliz.**
- ✓ El nuevo Contrato Social y Ambiental es un **esfuerzo deliberado y conjunto entre la ciudadanía, las empresas y el Estado** para gestionar y redistribuir los costos y beneficios de estar juntos en la aglomeración territorial de la Bogotá-Región, para que entre todos amplíemos la inclusión social y productiva, en particular de las mujeres y los jóvenes, que vayan cerrando las brechas que impiden la libertad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) en el siglo XXI

“En el 2024 Bogotá habrá conformado e institucionalizado la Bogotá- Región y habrá empezado a ejecutar a través del presente Plan de Desarrollo un nuevo contrato social, ambiental e intergeneracional que le permita no solo cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS en el 2030 sino ser un ejemplo global en reconciliación, acción colectiva, desarrollo sostenible e inclusión social y productiva para garantizar igualdad de oportunidades para la libertad, en particular para las mujeres y los jóvenes, con enfoque de género, diferencial, territorial y de cultura ciudadana”

## 5 propósitos



# Logros, programas y metas



## Logros, programas, metas y costos

RECURSOS POR PROPÓSITOS					
PROPÓSITO	NO. LOGROS DE CIUDAD	PROGRAMAS ESTRATEGICOS	PROGRAMAS	METAS	VALOR
Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.	10	3	29	171	45.602.230
Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar el cambio climático.	8	3	12	95	9.819.708
Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.	5	4	10	82	2.957.440
Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible.	3	4	6	49	36.837.862
Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.	4	3	8	142	5.921.602
Transferencias FDL, CAR, Empresas y Otras	0	0	0	0	11.547.263
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>65</b>	<b>539</b>	<b>112.686.107</b>

**Sector Cultura, Recreación y Deporte**  
**Participación en el PDD 2020 - 2024**

# Propósitos logros y costos

## 5 propósitos

1

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

2

Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar el cambio climático

3

Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación

4

Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible.

5

Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente

## 30 logros de ciudad

Ingreso de hogares **Reducir pobreza** Sistema distrital de cuidado Jóvenes  
Ruralidad Inclusión productiva **Participación y transformación cultural**  
Modelo de salud **Brechas de cobertura y calidad en educación** Vivienda

Proteger la fauna urbana Reducir la contaminación Sistema hídrico  
Cambio climático **Áreas estratégicas** Espacio público y áreas verdes  
Estructura ecológica principal Reciclaje y disposición de residuos

Paz y reconciliación Violencia contra la mujer  
**Reducción de delitos, muertes y hechos violentos**  
**Ilegalidad, conflictividad e informalidad** **Autorregulación y dialogo social**

Experiencia de viaje Infraestructura y actividades para el uso del tiempo libre  
**Aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto**

Gobierno Abierto de Bogotá Territorio inteligente  
Integración y ordenamiento territorial **Gestión Pública efectiva**

## Inversión

**45.6 billones**

**9,8 billones**

**2.9 billones**

**36.8 billones**

**5.9 billones**



## Plan Distrital de Desarrollo

### Participación del Sector Cultura, Recreación y Deporte

**5 /5** Propósitos – **100%**

**9/30** Logros de Ciudad – **30%**

**10/17** Programas estratégicos – **59%**

**17/70** Programas generales – **24%**

**58/583** Meta de sector / Producto – **10%**

# 7 lineamientos de política sectorial

1. **El ciudadano es el centro** de la acción pública: es el destinatario final de la política, de los programas y proyectos que formule y lleve a cabo la administración distrital.
2. La inversión pública debe arrojar **saldos pedagógicos** para la ciudadanía.
3. Los agentes y los recursos del sector de arte, la cultura y patrimonio constituyen un vehículo para **devolverle al ciudadano la riqueza** que él genera para la ciudad, multiplicada.
4. Los agentes del sector **enriquecen y dignifican** la vida cotidiana del ciudadano
5. El sector de Cultura, Recreación y Deporte debe **generar conocimiento en sus acciones y debe construir una memoria** que le permita al gestor y al ciudadano, conocer y difundir su riqueza.
6. La SCRD debe generar **reflexiones y definiciones en torno a la política pública**, como cabeza del sector. Debe construir conocimiento y orientar la acción de todas las entidades descentralizadas a su cargo.
7. La **proximidad y el conocimiento de los territorios, sus poblaciones, agentes e intereses** debe alimentar la definición de la política pública y el accionar del sector a través de los programas y proyectos acordados.

PROPÓSITO

**Hacer un nuevo contrato social  
para incrementar la inclusión social,  
productiva y política.**



**3 LOGROS**

**3 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS**

**6 PROGRAMAS**

**33 METAS**



## DETALLE POR PROPÓSITO: Sector y costos

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

APORTES POR SECTOR A CADA PROPÓSITO		
PROPÓSITO	SECTOR	VALOR
Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.	Educación	23.095.406
	Salud	13.183.077
	Integración Social	5.009.280
	Cultura	1.999.424
	Hábitat	1.671.031
	Desarrollo Económico	215.540
	Mujer	194.872
	Gobierno	101.244
	Ambiente	58.000
	Movilidad	23.969
	Planeacion	15.630
	Hacienda	8.000
<b>Total Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunida</b>		<b>45.602.230</b>



## DETALLE POR PROPÓSITO: Logros.

### Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

1 Rediseñar el esquema de subsidios y contribuciones de Bogotá para garantizar un ingreso mínimo por hogar, que reduzca el peso de los factores que afectan la equidad del ingreso de los hogares.

2 Reducir la pobreza monetaria, multidimensional y la feminización de la pobreza.

3 Implementar el sistema distrital de cuidado y la estrategia de transversalización y territorialización de los enfoques de género y diferencial para garantizar la igualdad de género, los derechos de las mujeres y el desarrollo de capacidades de la ciudadanía en el nivel distrital y local.

4 Completar la implementación de un modelo de salud con enfoque poblacional-diferencial, de género, participativo, resolutorio y territorial que aporte a la modificación de los determinantes sociales de la salud.

5 Cerrar las brechas de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida.

6 Disminuir el porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan con énfasis en jóvenes de bajos ingresos y vulnerables.

7 Aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con emprendimiento y empleabilidad con enfoque poblacional-diferencial, territorial y de género.

8 Aumentar el acceso a vivienda digna, espacio público y equipamientos de la población vulnerable en suelo urbano y rural.

9 Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

10 Apropiar el territorio rural desde su diversidad étnica y cultural como parte de Bogotá – Región.

## Generalidades del Sector Vs Propósito 1 *“Hacer un nuevo contrato social para implementar la inclusión social, productiva y política”*.

**3** Logros de Ciudad

**6** Programas

**33** Metas

Logros de Ciudad	Programas	No Metas x Logro de Ciudad
No 1: Rediseñar el esquema de subsidios y contribuciones de Bogotá para garantizar un ingreso mínimo por hogar, que reduzca el peso de los factores que afectan la equidad del ingreso de los hogares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subsidios y Transferencias para la equidad</li> </ul>	1
No 5: Cerrar las brechas de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de formación integral, desde primera infancia hasta educación superior continua para la vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación inicial: Bases sólidas para la vida.</li> <li>Formación integral: más y mejor tiempo en el colegio.</li> <li>Plan Distrital de Lectura, Escritura y Oralidad: "Leer para la vida".</li> </ul>	7
No 9: Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación, actividad física y parques para el desarrollo y la salud.</li> <li>Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural</li> </ul>	25

**\$1.999.424**

Inversión Propósito 1

## **METAS DESTACADAS: PROPOSITO 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política**

- Formular **1 política de lectura, escritura y oralidad:**

### **“leer para la vida”**

- **Fortalecimiento de los estímulos**, apoyos concertados y alianzas estratégicas
- Mantener, mejorar y dotar **19** equipamientos urbanos y rurales
- Fortalecer **20** equipamientos artísticos y culturales, multimodales y polivalentes
- Realizar **700** intervenciones en Bienes de Interés Cultural
- Promover **23.000** acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales
- **Entregar 100% de recursos BEPS**
- Beneficiar:
  - ✓ **120.000** niñas y niños de primera infancia
  - ✓ **276.000** niñas, niños y adolescentes en procesos de formación  
Jornada Única
  - ✓ **45.000** niñas, niños, adolescentes y jóvenes en disciplinas deportivas
  - ✓ **4.500** agentes cualificados

- **Aumentar a 49% el porcentaje de personas que realizan actividad física en Bogotá.**
- Realizar **10** eventos deportivos distritales, nacionales e internacionales
- **Realizar campeonatos, certámenes deportivos en el 100% de las UPZ priorizadas**
- **Creación 1 clúster de la economía del deporte, la recreación y la actividad física**
- Operación y mantenimiento del **100%** de parques y escenarios deportivos administrados por el IDR

**Logro de Ciudad # 1** “Rediseñar el esquema de subsidios y contribuciones de Bogotá para garantizar un ingreso mínimo por hogar, que reduzca el peso de los factores que afectan la equidad del ingreso de los hogares.”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Subsidios y transferencias para la equidad</b>	Entregar el 100% de los recursos previstos para Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)

**Logro de Ciudad # 5** “Cerrar las brechas de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de formación integral, desde primera infancia hasta educación superior continúa para la vida”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Educación inicial: Bases sólidas para la vida</b>	Promover la atención de 120.000 beneficiarios de primera infancia a través la de realización de experiencias artísticas a favor de los derechos culturales.
<b>Formación integral: más y mejor tiempo en el colegio</b>	276.000 Beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio.
	Realizar 5 procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura, el patrimonio, la recreación y el deporte.
<b>Plan Distrital de Lectura, Escritura y Oralidad: "Leer para la vida"</b>	Formular 1 política distrital de lectura, escritura y bibliotecas y otros espacios de circulación del libro
	Conformar 4 redes locales de lectura a través del programa lectores ciudadanos, que favorezca la comprensión y la apropiación de la lectura, la escritura y las nuevas narrativas como acto creador.
	Creación de un (1) Sistema Distrital de bibliotecas y espacios no convencionales de lectura que fortalezca y articule bibliotecas públicas, escolares, comunitarias, universitarias, especializadas, y otros espacios de circulación del libro en la ciudad
	Promover 19 espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad.

**Logro de Ciudad # 9** “Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación, actividad física y parques para el desarrollo y la salud</b>	Cualificación de 4.500 agentes del sector y demás talento humano en el marco de la estrategia de cualificación de mediadores culturales.
	Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros
	Aumentar a 49% el porcentaje de personas que realizan actividad física en Bogotá
	Operación y mantenimiento del 100% de parques y escenarios deportivos administrados por el IDRD
	Implementar 1 estrategia que articule el deporte en el Distrito Capital para el desarrollo en la base deportiva
	Formar 45.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes en disciplinas deportivas priorizadas en el marco de la Jornada Escolar Complementaria
	Realizar 10 eventos deportivos distritales, nacionales e internacionales con sede en Bogotá
	Desarrollar el 100% de los componentes para la creación de un clúster de la economía del deporte, la recreación y la actividad física
	Realizar campeonatos, certámenes deportivos y acciones recreativas en el 100% de las UPZ priorizadas del Distrito Capital que potencien la participación ciudadana y la apropiación y resignificación de la vida social y comunitaria desde lo cotidiano.
Incrementar en 15% la vinculación del sector privado, ONG y organismos internacionales a la sostenibilidad de parques y programas de recreación y deporte	

**Logro de Ciudad # 9** “Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural</b>	Implementar 1 estrategia de museos en la Ciudad con presencia en las localidades.
	Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos y patrimoniales.
	Desarrollar una (1) estrategia para promover y fortalecer la gestión cultural territorial y los espacios de participación ciudadana del sector cultura y su incidencia en los presupuestos participativos.
	Desarrollar 100% de las acciones de formulación, evaluación, seguimiento y sistematización de políticas, programas y proyectos estratégicos del sector en los niveles local, nacional e internacional, en el marco de la estrategia de gestión del conocimiento sectorial articulada desde la SCRD
	Diseñar e implementar 1 estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)
	Mantener, mejorar y dotar 19 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes
	Fortalecer 20 equipamientos artísticos y culturales, multimodales y polivalentes en localidades con ausencia de los mismos.
	Implementar 1 estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como el cuidado de lo público.
	Realizar 700 intervenciones en Bienes de Interés Cultural de Bogotá
	Gestionar 5 declaratorias de patrimonio cultural inmaterial del orden distrital
	Desarrollar 3 rutas patrimoniales - culturales, en articulación con municipios del entorno de la sabana de Bogotá
	Formular 51 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares
	Promover 23.000 acciones para el fortalecimiento y la participación en practicas artisticas, culturales y patrimoniales en los territorios generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro
Investigar y caracterizar 101 bienes y manifestaciones de patrimonio cultural material e inmaterial para generar conocimiento en la ciudadanía.	
Desarrollar una (1) estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales.	

PROPÓSITO

2



**Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá, adaptarnos y mitigar el cambio climático**

**1 LOGROS**

**2 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS**

**2 PROGRAMAS**

**6 METAS**



**DETALLE POR PROPÓSITO: Sector y costos**

**Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar el cambio climático**

APORTES POR SECTOR A CADA PROPÓSITO		
PROPÓSITO	SECTOR	VALOR
Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar el cambio climático.	Hábitat	5.408.173
	Movilidad	1.621.647
	Ambiente	1.133.488
	Gobierno	1.111.577
	Salud	222.165
	Seguridad	168.645
	Cultura	107.737
	Desarrollo Económico	41.531
	Educación	3.996
	Planeacion	750
<b>Total Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá</b>		<b>9.819.708</b>



## DETALLE POR PROPÓSITO: Logros.

### Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar el cambio climático

#### 8 Logros de ciudad le apuntan a este propósito:

1

Formular y ejecutar estrategias concertadas de adaptación y mitigación del cambio climático.

2

Implementar estrategias de mantenimiento, recuperación, rehabilitación o restauración de la estructura ecológica principal y demás áreas de interés ambiental en la Bogotá – región

3

Intervenir integralmente áreas estratégicas de Bogotá teniendo en cuenta las dinámicas patrimoniales, ambientales, sociales y culturales.

4

Aumentar la oferta de espacio público y áreas verdes de Bogotá promoviendo su uso, goce y disfrute con acceso universal para la ciudadanía.

5

Reconocer y proteger todas las formas de vida, en particular la fauna urbana.

6

Reducir la contaminación ambiental atmosférica, visual y auditiva y el impacto en morbilidad y mortalidad por esos factores.

7

Cuidar el Río Bogotá y el sistema hídrico de la ciudad y mejorar la prestación de los servicios públicos.

8

Aumentar la separación en la fuente, reciclaje, reutilización y adecuada disposición final de los residuos de la ciudad.

## Generalidades del Sector Vs Propósito 2 *“Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá, adaptarnos y mitigar el cambio climático”.*

**1** Logro de Ciudad

**2** Programas

**6** Metas

Logros de Ciudad	Programas	No Metas x Programa
<b>No 13:</b> Intervenir integralmente las áreas estratégicas de la ciudad teniendo en cuenta las dinámicas patrimoniales, ambientales, sociales y culturales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protección y valoración del patrimonio tangible e intangible y prácticas artísticas y culturales en Bogotá y la Región.</li><li>• Revitalización urbana para la competitividad.</li></ul>	<b>6</b>

**\$107.737**

Inversión Propósito 2

## METAS DESTACADAS: PROPOSITO 2:

### Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar el cambio climático

- Gestionar **1** declaratoria de **Sumapaz como Patrimonio** de la Humanidad por la Unesco
- Elaborar **3 cartografías sagradas** del ordenamiento patrimonial de la ciudad-región.
- Activación de **7** entornos con presencia representativa de patrimonio, cultural material e inmaterial a través de procesos de interacción social, artística y cultural
- Formular **5** instrumentos de planeación territorial en entornos patrimoniales como determinante del ordenamiento territorial de Bogotá
- Diseñar **1 parque arqueológico de la Hacienda El Carmen** (Usme) integrando borde urbano y rural de Bogotá.
- Construcción de **3 escenarios deportivos** de la ciudad que cumplen la reglamentación internacional de acuerdo al deporte.

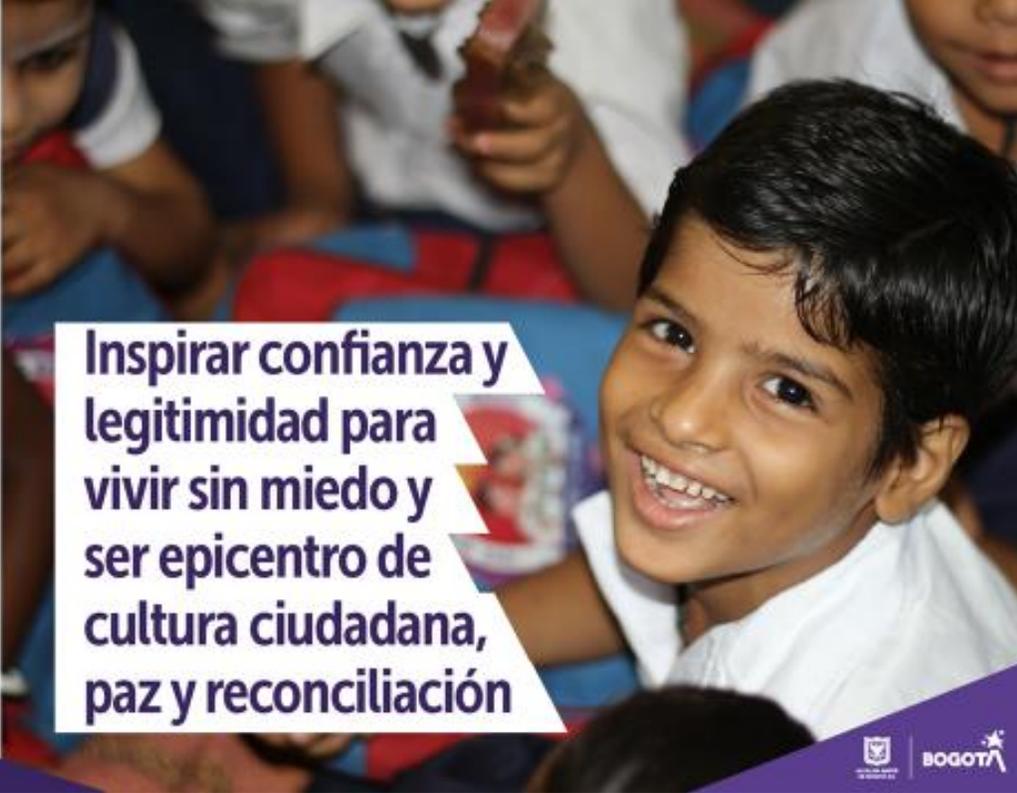
**Logro de Ciudad # 13** “Intervenir integralmente las áreas estratégicas de la ciudad teniendo en cuenta las dinámicas patrimoniales, ambientales, sociales y culturales”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Protección y valoración del patrimonio tangible e intangible y prácticas artísticas y culturales en Bogotá y la Región</b>	Gestionar 1 declaratoria de Sumapaz como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco
	Elaborar 3 cartografías sagradas del ordenamiento patrimonial de la ciudad-región.
	Generar 1 estrategia para las prácticas culturales, artísticas y patrimoniales en espacios identificados como entornos conflictivos.
	Implementar en al menos 12 zonas priorizadas, la regulación de actividades artísticas en espacio público que permita asegurar el goce efectivo de los derechos culturales de la ciudadanía
	Activación de 7 entornos con presencia representativa de patrimonio, cultural material e inmaterial a través de procesos de interacción social, artística y cultural
	Formular 5 instrumentos de planeación territorial en entornos patrimoniales como determinante del ordenamiento territorial de Bogotá
	Diseñar 1 parque arqueológico de la Hacienda El Carmen (Usme) integrando borde urbano y rural de Bogotá.
<b>Revitalización urbana para la competitividad</b>	Construcción de 3 escenarios deportivos de la ciudad que cumplen la reglamentación internacional de acuerdo al deporte.

PROPÓSITO

3

Inspira confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación



3 LOGROS

1 PROGRAMA ESTRATÉGICOS

4 PROGRAMAS

8 METAS



**DETALLE POR PROPÓSITO: Sector y costos**

**Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación**

APORTES POR SECTOR A CADA PROPÓSITO		
PROPÓSITO	SECTOR	VALOR
Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.	Seguridad	1.492.837
	Movilidad	345.416
	Gobierno	296.115
	Integración Social	220.994
	Mujer	189.550
	Gestion Pública	160.947
	Educación	106.606
	Hábitat	54.829
	Salud	54.225
	Cultura	30.682
	Ambiente	3.000
	Desarrollo Económico	1.600
	Planeacion	640
	<b>Total Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser ep</b>	<b>2.957.440</b>



## DETALLE POR PROPÓSITO: Logros.

Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación

### 5 Logros de ciudad le apuntan a este propósito:

1

Posicionar a Bogotá – Región como el epicentro de paz y reconciliación del país, ejecutando un PDET rural en Sumapaz y un PDET urbano con Soacha; antes se llamaba: Hacer de Bogotá un territorio de reconciliación y construcción de memoria, verdad, justicia, reparación y garantía de no repetición.

2

Reducir la aceptación cultural e institucional del machismo y las violencias contra las mujeres, así como del racismo, el clasismo, la homofobia y la xenofobia.

3

Fomentar la autorregulación, regulación mutua, la concertación y el dialogo social generando confianza y convivencia entre la ciudadanía y entre esta y las instituciones.

4

Disminuir la ilegalidad, la conflictividad, y la informalidad en el uso y ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano.

5

Reducir los mercados criminales, los delitos, las muertes y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte públicos.

## METAS DESTACADAS: PROPOSITO 3:

### Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación

- Crear **1** espacio que integre dimensiones patrimoniales y de memoria en la ciudad
- Realizar **5 pilotos que revelen conflictividades** de la ciudad asociadas al patrimonio cultural y natural
- Realización de **1** circuito artístico, cultural y patrimonial en el marco de la estrategia **Bogotá y la noche** para la apropiación y revitalización del centro y otros sectores de alta incidencia en convivencia.
- Diseñar e implementar **1** estrategia Distrital que posicione el **arte, la cultura y el patrimonio como medios para aportar a la construcción de la memoria, la reconciliación y reparación simbólica.**
- Implementar **1** estrategia de **integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx**, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno
- Generar **1** estrategia para las prácticas culturales, artísticas y patrimoniales en espacios identificados como entornos conflictivos.
- Implementar en al menos **12** zonas priorizadas, la **regulación de actividades artísticas en espacio público** que permita asegurar el goce efectivo de los derechos culturales de la ciudadanía
- Diseñar e implementar **1** estrategia extendida a la **población privada de la libertad** que favorezca su acceso a la creación, el arte y la cultura como mecanismos de reconciliación.

## Generalidades del Sector Vs Propósito 3 “Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación”.

**3** Logros de Ciudad

**4** Programas

**8** Metas

Logros de Ciudad	Programas	No Metas x Logro de Ciudad
<b>No 21:</b> Fomentar la autorregulación, regulación mutua, la concertación y el dialogo social generando confianza y convivencia entre la ciudadanía y entre esta y las instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conciencia y cultura ciudadana para la seguridad, la convivencia y la construcción de confianza.</li> <li>Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana.</li> </ul>	4
<b>No 22:</b> Disminuir la ilegalidad, la conflictividad, la informalidad y uso en el ordenamiento del espacio público, privado y en el medio ambiente rural y urbano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios públicos más seguros y construidos colectivamente</li> </ul>	3
<b>No 23:</b> Reducir los mercados criminales, los delitos, las muertes y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de Vida y Derechos de la Población privada de la libertad</li> </ul>	1

**\$30.682**

Inversión Propósito 3

**Logro de Ciudad # 21** “Fomentar la autorregulación, regulación mutua, la concertación y el dialogo social generando confianza y convivencia entre la ciudadanía y entre esta y las instituciones”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<p><b>Conciencia y cultura ciudadana para la seguridad, la convivencia y la construcción de confianza.</b></p>	<p>Crear 1 espacio que integre dimensiones patrimoniales y de memoria en la ciudad</p>
	<p>Realizar 5 pilotos que revelen conflictividades de la ciudad asociadas al patrimonio cultural y natural</p>
	<p>Realización de 1 circuito artístico, cultural y patrimonial en el marco de la estrategia Bogotá y la noche para la apropiación y revitalización del centro y otros sectores de alta incidencia en convivencia.</p>
<p><b>Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana</b></p>	<p>Diseñar e implementar 1 estrategia Distrital que posicione el arte, la cultura y el patrimonio como medios para aportar a la construcción de la memoria, la reconciliación y reparación simbólica.</p>
	<p>Implementar 1 estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno</p>

**Logro de Ciudad # 23** “Reducir los mercados criminales, los delitos, las muertes y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte públicos”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Calidad de Vida y Derechos de la Población privada de la libertad</b>	Diseñar e implementar 1 estrategia extendida a la población privada de la libertad que favorezca su acceso a la creación, el arte y la cultura como mecanismos de reconciliación.

PROPÓSITO

4

Hacer de Bogotá-Región  
un modelo de movilidad,  
creatividad y productividad  
incluyente y sostenible



1 LOGROS

2 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

2 PROGRAMAS

4 METAS



**DETALLE POR PROPÓSITO: Sector y costos**  
**Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible**

APORTES POR SECTOR A CADA PROPÓSITO		
PROPÓSITO	SECTOR	VALOR
Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible.	Movilidad	35.490.614
	Educación	767.988
	Desarrollo Económico	503.930
	Cultura	40.731
	Ambiente	13.700
	Hábitat	12.000
	Planeacion	8.900
	<b>Total Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible.</b>	



## DETALLE POR PROPÓSITO: Logros.

### Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible

#### 3 Logros de ciudad le apuntan a este propósito:

1

Mejorar la experiencia de viaje a través de los componentes de tiempo, calidad y costo, con enfoque de género, diferencial, territorial y regional, teniendo como eje estructurador la red de metro regional.

2

Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región.

3

Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial.

## Generalidades del Sector Vs Propósito 4 “Hacer de Bogotá - Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible”.

**1** Logro de Ciudad

**2** Programas

**4** Metas

Logros de Ciudad	Programas	No Metas x Logro de Ciudad
<b>No 25:</b> Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bogotá región emprendedora e innovadora.</li><li>• Bogotá y región, el mejor destino para visitar.</li></ul>	4

**\$40.731**

Inversión Propósito 4

## **METAS DESTACADAS: PROPOSITO 4:**

### **Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible**

- Diseñar e implementar **dos (2)** estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar **Distritos Creativos**, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.
- Diseñar y promover **dos (2)** programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la **economía cultural y creativa**.
- Diseñar, producir, fortalecer e implementar **siete (7)** investigaciones y estudios sobre la economía cultural y creativa, como la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, en el marco de la estrategia de gestión del conocimiento sectorial articulada desde la SCRD
- Desarrollar **3** actividades de alto impacto artístico, cultural y patrimonial en Bogotá y la Región

**Logro de Ciudad # 25** “Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<b>Bogotá región emprendedora e innovadora</b>	Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.
	Diseñar y promover dos (2) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.
	Diseñar, producir, fortalecer e implementar siete (7) investigaciones y estudios sobre la economía cultural y creativa, como la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, en el marco de la estrategia de gestión del conocimiento sectorial articulada desde la SCRD
<b>Bogotá y región, el mejor destino para visitar</b>	Desarrollar 3 actividades de alto impacto artístico, cultural y patrimonial en Bogotá y la Región

PROPÓSITO

5



**Construir Bogotá-región  
con gobierno abierto,  
transparente,  
y ciudadanía consciente.**

**1 LOGROS**

**2 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS**

**3 PROGRAMAS**

**7 METAS**

## DETALLE POR PROPÓSITO: Logros.

### Construir Bogotá-Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente

#### 4 Logros de ciudad le apuntan a este propósito:

1

Posicionar al Gobierno Abierto de Bogotá-GABO como una nueva forma de gobernanza que reduce el riesgo de corrupción e incrementa el control ciudadano del gobierno.

2

Promover procesos de integración y ordenamiento territorial en la ciudad-región sostenibles social, económica, ambiental e institucionalmente.

3

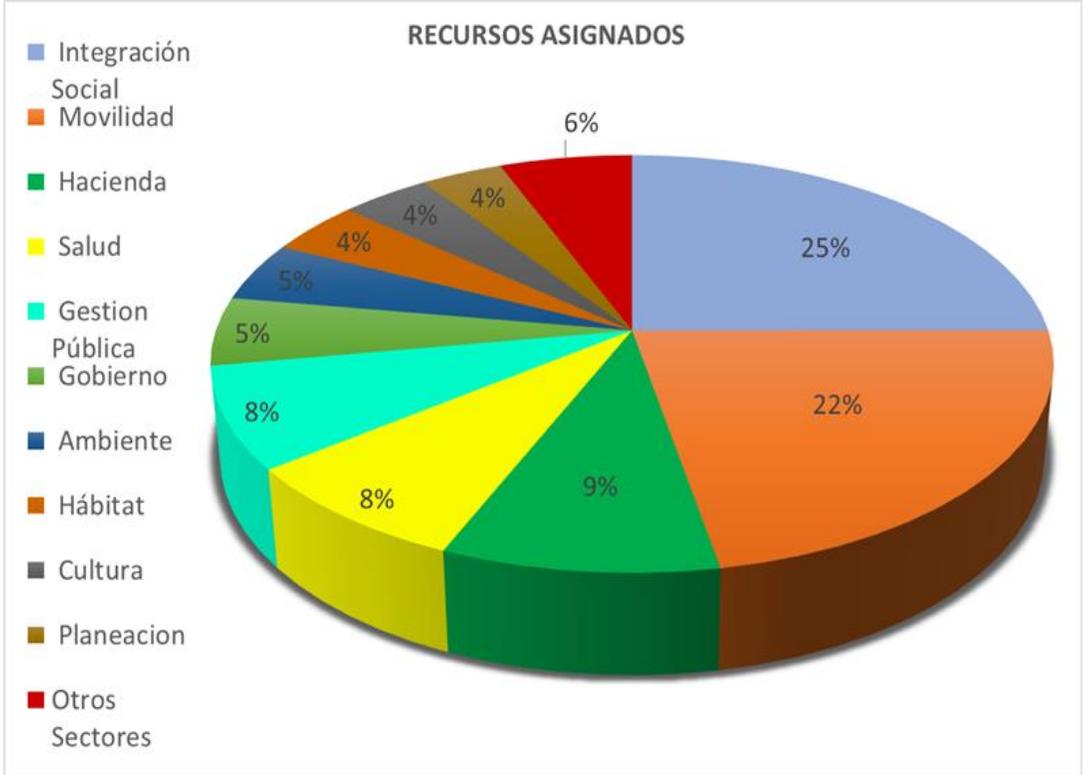
Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (Smart City).

4

Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.

**DETALLE POR PROPÓSITO: Sector y costos**  
**Construir Bogotá-Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente**

APORTES POR SECTOR A CADA PROPÓSITO		
PROPÓSITO	SECTOR	VALOR
Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.	Integración Social	1.479.616
	Movilidad	1.311.410
	Hacienda	543.859
	Salud	479.454
	Gestion Pública	467.027
	Gobierno	314.546
	Ambiente	273.000
	Hábitat	245.539
	Cultura	265.895
	Planeacion	216.181
	Seguridad	186.773
	Mujer	70.155
	Jurídica	49.772
	Veeduría	18.134
	Desarrollo Económico	17.000
Educación	10.000	
<b>Total Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente</b>		<b>5.921.602</b>



## Generalidades del Sector Vs Propósito 5 “Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consiente”.

**1** Logros de Ciudad

**3** Programas

**7** Metas

Logros de Ciudad	Programas	No Metas x Logro de Ciudad
<b>No 30:</b> Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construir con inteligencia colectiva.</li><li>• Fortalecimiento de Cultura Ciudadana y su institucionalidad.</li><li>• Gestión pública efectiva.</li></ul>	7

**\$265.895**

Inversión Propósito 5

## METAS DESTACADAS: PROPOSITO 5:

### Construir Bogotá-Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente

- Implementar **una (1)** estrategia para fortalecer la institucionalidad del Sector Cultura, Recreación y Deporte, para promover y potenciar **la gestión cultural territorial y los espacios de participación ciudadana del sector.**
- Implementar **una (1)** estrategia para fortalecer el **liderazgo institucional de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**, articular y sincronizar los planes de acción y el acompañamiento territorial, promoviendo relacionamientos informados, eficientes y eficaces.
- Creación de **1** centro de diseño de políticas públicas de cambio cultural para fortalecer la **institucionalidad de Cultura Ciudadana** en el distrito, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales
- Implementar **1** sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural
- Diseñar y acompañar la implementación de **16** estrategias de **cultura ciudadana** en torno a los temas priorizados por la administración distrital.
- Realizar el **100%** de las acciones para el fortalecimiento de la **comunicación pública**

**Logro de Ciudad # 30** “Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local”.

PROGRAMA	META DE PRODUCTO
<p><b>Construir con inteligencia colectiva</b></p>	<p>Implementar una (1) estrategia para fortalecer la institucionalidad del Sector Cultura, Recreación y Deporte, para promover y potenciar la gestión cultural territorial y los espacios de participación ciudadana del sector.</p>
	<p>Implementar una (1) estrategia para fortalecer el liderazgo institucional de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, articular y sincronizar los planes de acción y el acompañamiento territorial, promoviendo relacionamientos informados, eficientes y eficaces.</p>
<p><b>Fortalecimiento de Cultura Ciudadana y su institucionalidad</b></p>	<p>Creación de 1 centro de diseño de políticas públicas de cambio cultural para fortalecer la institucionalidad de Cultura Ciudadana en el distrito, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales.</p>
	<p>Implementar 1 sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural</p>
	<p>Diseñar y acompañar la implementación de 16 estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración distrital.</p>
<p><b>Gestión pública efectiva</b></p>	<p>Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública</p>
	<p>Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía.</p>

# Pactos suscritos, afines al sector Cultura, Recreación y Deporte

1. Pacto del Sector Deporte, Recreación, Actividad física, Educación física, Parques y Escenarios deportivos
2. Pacto por el Arte, la Cultura y el Patrimonio
3. Pacto por la reconstrucción y el fortalecimiento de la comunicación comunitaria y alternativa

# Plan Plurianual de Inversiones

Recursos de inversión por sector	
SECTOR	RECURSOS ASIGNADOS
Ambiente	1.481.188
Cultura	2.444.469
Desarrollo Económico	779.601
Educación	23.983.996
Gestión Pública	627.974
Gobierno	1.823.482
Hábitat	7.391.572
Hacienda	551.859
Integración Social	6.709.889
Jurídica	49.772
Movilidad	38.793.055
Mujer	454.577
Planeación	242.101
Salud	13.938.921
Seguridad	1.848.255
Veeduría	18.134
Otras transferencias sin metas asociadas	11.547.263
<b>Total general</b>	<b>112.686.107</b>



# BOGOTÁ



Gracias