



| | | |
|---|--|---|
|  | <p>Anexo iniciativas de participación Programa de Transparencia y Ética Pública 2023 (en transición del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano)</p> |  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. |
|---|--|---|

Aportes al Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP (PAAC)

RETOS PÚBLICOS VIRTUALES

Metodología: Se formuló una pregunta en el marco de la rendición de cuentas con el fin de obtener aportes por parte de la ciudadanía.

Preguntas formuladas al grupo de valor:

¿Qué iniciativas para la lucha contra la corrupción considera que pueden implementarse en Capital?

Respuesta:

No se recibieron respuestas por parte de la ciudadanía

MINI PUBLICS

Metodología: Se formularon dos preguntas con el fin de obtener aportes por parte de la ciudadanía.

Preguntas formuladas a los grupos de valor:

1. **¿Cómo considera usted que se puede incentivar la participación de la ciudadanía en las sesiones de rendición de cuentas de Canal Capital?**
2. **¿Qué mecanismos de participación le resultan más apropiados o cómodos para participar en las sesiones de rendición de cuentas de Canal Capital?**

Respuestas



Ciudadano: César Augusto Cataño Cataño

1. Consideramos que dentro del gran trabajo que ustedes realizan, sugerimos incluir en el proceso a los medios de comunicación alternativos y comunitarios en este proceso, incluso, nos deberían abrir un espacio en su parrilla de programación.

Sugerimos incluir a las Juntas de Acción Comunal, ellas son fundamentales en los barrios y tienen mucho que decir y también incluirlos en su parrilla de programación.

También sugerimos que incluyan a las alcaldías locales, hemos visto que tienen muchas debilidades y ellas son grandes aliadas para ustedes y nosotros los medios de comunicación alternativos y comunitarios.

A través de estos actores ustedes impactan al ciudadano y así ellos van a participar no solo en este proceso sino aumentarían su audiencia.

| | | |
|---|--|---|
|  | <p>Anexo iniciativas de participación Programa de Transparencia y Ética Pública 2023 (en transición del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano)</p> |  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. |
|---|--|---|

2. Los mejores mecanismos son los híbridos, es decir presenciales y virtuales cerrando con un show artístico.

También a través de mesas de trabajo con los líderes de las comunidades.

Gracias por tenernos en cuenta para dar nuestras ideas.

Ciudadano: Juan Carlos Hoyos

He participado en procesos similares y sólo me ha quedado la sensación que mi firma, como asistente, "legaliza" esa necesidad u obligatoriedad de socializar el proyecto o política, pero nada de lo que se dice o propone se concreta, sólo se trata de convidados, con gancho ciego, para que firmen un planilla de asistencia, su efecto o influencia en las políticas y prioridades es nulo.

De otra parte, tenemos en Bogotá un gobierno que se subió diciendo que escucharía a los bogotanos, por favor llamen a las entidades públicas, como hizo el canciller, y descubrirán que no hay ninguna comunicación, lo mismo en el nivel nacional, y eso desde la pandemia en que se fueron para sus casas (dizque a trabajar virtualmente, pero no daban ni un teléfono para comunicarse, sólo e-mails que casi nunca contestaban, ¿Es que un teléfono no es virtual?) Lo peor es que pasada la pandemia, la cosa se quedó así. Lo digo por experiencia personal en los últimos 3 años, con Secretaría de Cultura, Sec. de movilidad, sec. de gobierno, canal capital (sí, ustedes también), con el ministerio de cultura, y hasta con la cancillería. HA SIDO IMPOSIBLE LA COMUNICACIÓN Y HE RESULTADO MUY PERJUDICADO porque hay proyectos que son sólo para esas entidades, o como con min. cultura, necesito la resolución para una película y no hay forma de hablar con nadie ni de averiguar nada. HAGAN USTEDES, COMO PERIODISTAS, EL EJERCICIO DE INTENTAR COMUNICARSE A ESTAS ENTIDADES, por ejemplo, a movilidad que no sea para algo de su menú, o sea que no sea para pagarles dinero, Y ME CUENTAN CÓMO LES VA.



Gracias

Ciudadano: Alberto Contreras

Esta solicitud se recibió como Derecho de Petición de interés particular a la cual se dará respuesta directa al peticionario cumpliendo la normatividad relacionada.

Análisis general a las propuestas presentadas por los diferentes grupos de valor a través de las iniciativas de participación

La metodología de Mini Publics se basa en el desarrollo de conversatorios a partir de convocatorias al azar a los grupos de valor. Para el caso de Capital el grupo de valor seleccionado fue la ciudadanía emitiendo preguntas a diferentes ciudadanos registrados en las bases de datos de la oficina de atención al ciudadano de la entidad.

| | | |
|---|--|---|
|  | <p>Anexo iniciativas de participación Programa de Transparencia y Ética Pública 2023 (en transición del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano)</p> |  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. |
|---|--|---|



Como resultado se obtuvieron respuestas ciudadanas de carácter importante que resaltan principalmente los siguientes temas:

- Se identifica la necesidad de inclusión de los grupos de comunicación comunitarios en la estrategia de comunicación de Capital como el sistema de Comunicación Pública de la Bogotá - Región.
- Se manifiesta la inconformidad respecto a las respuestas a peticiones adelantadas en espacios de rendición de cuentas, siendo un tema de suma importancia y el eje articulador de la toma de decisiones en la administración pública.
- La gestión de la comunicación a nivel comunitario en la relación entidad - ciudadanía requiere un trabajo articulado y de doble vía, esto desde una mirada sectorial donde la entidad puede analizar posibles espacios locales de interacción.

Teniendo en cuenta lo anterior, se concluye que la ciudadanía manifiesta de manera puntual el reconocimiento de sus aportes en los procesos de construcción colectiva del sistema de comunicación pública de la ciudad, que si bien pretende abarcar la región, también debe atender el compromiso desde lo local como un eje de fortalecimiento entre la comunicación entidad - ciudadanía. Ahora bien, es importante tener en cuenta que Capital es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, lo que limita en algunos aspectos el desarrollo de determinados proyectos al requerir ingresos derivados de negocios institucionales, lo que contribuye con el sostenimiento de la empresa.

Por ende es importante resaltar que Capital atenderá las gestiones locales posibles dentro de los contextos económicos y operacionales que le permita su cumplimiento en el marco de la capacidad institucional mencionada.

La gestión de la comunicación de doble vía en el marco de la rendición de cuentas está articulada en el componente 2 “rendición de cuentas” del Programa de Transparencia y Ética Pública 2023 cuya publicación está en el botón de transparencia de la sede electrónica de la entidad y al cual se puede acceder a través del enlace: <https://www.canalcapital.gov.co/content/rendicion-cuentas>, asimismo, se cuenta con diferentes canales de comunicación tales como el botón de servicio a la ciudadanía de la sede electrónica donde podrán encontrar diferentes mecanismos de interacción con la entidad tales como los diferentes canales de atención sincrónica y asincrónica, el formulario de PQRS, el canal de denuncias, entre otros. Asimismo, la Oficina de Control Interno emite seguimientos cuatrimestrales al Programa de Transparencia y Ética Pública que son publicados en el numeral 4.8 Informes oficina de control interno y que puede acceder a través del siguiente enlace: <https://www.canalcapital.gov.co/content/informe-pormenorizado>, y que le permiten a la ciudadanía hacer seguimiento a los compromisos adquiridos por Capital para fortalecer el ejercicio de rendición de cuentas.

| | | |
|---|--|---|
|  | <p>Anexo iniciativas de participación Programa de Transparencia y Ética Pública 2023 (en transición del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano)</p> |  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. |
|---|--|---|

ESPACIOS DE CONSULTA

Metodología: Para la realización de esta iniciativa de participación se adelantó una convocatoria específica, dirigida al grupo de valor compuesto por los canales comunitarios con los que Capital tiene relación para las gestiones relacionadas con la obtención de permisos de retransmisión de señal. Se plantearon dos (2) preguntas específicas relacionadas con el procedimiento administrativo (OPA) realizado, con el fin de identificar aspectos a mejorar y fortalecer para su respuesta oportuna, contribuyendo de esta manera, desde el programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP, con la mejora al componente 4 - Racionalización de trámites.

Preguntas:

Se plantearon las siguientes preguntas al grupo de valor identificado:

1. **¿Cómo le ha parecido el proceso para obtener el permiso de retransmisión de la señal de Canal Capital?**
2. **¿Qué aspectos considera que se pueden mejorar para agilizar el proceso de permiso de retransmisión de la señal de Canal Capital?**

Respuestas:

Ciudadano (a): sjimenez@gci.co.cr

1. El proceso fue excelente, aunque al final no obtuve la señal porque somos una Cable Operador de Costa Rica.
2. Valorar un canal que pueda salir de Colombia.

Análisis general a las propuestas presentadas por los diferentes grupos de valor a través de las iniciativas de participación

Teniendo en cuenta la única respuesta recibida por parte de la ciudadanía invitada a participar en los espacios de consulta, se observa la capacidad de trascendencia con la que cuentan los contenidos de Capital, toda vez que un ciudadano de Costa Rica manifiesta su interés de contar con permiso de retransmisión para su país. En los últimos años Capital se ha destacado por su capacidad de internacionalización, sobre todo en lo relacionado a la Red de Televisión Pública de América Latina (Red TAL) donde ha tenido un protagonismo innegable no solo por los premios y reconocimientos recibidos, sino también por su gestión activa en instancias de coordinación de la red. Teniendo en cuenta lo anterior, Capital puede, gradualmente, analizar otras posibilidades de internacionalizar sus contenidos, abriendo nuevas redes con otros canales de televisión pública y dando un mayor impacto a las producciones de la entidad.