ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	260	Canal Capital
Proyecto	10	Televisión pública para la cultura ciudadana, la educación y la información
Versión	92	del 30-JUNIO-2020
Código BPIN		

Banco BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)

Estado INSCRITO el 10-Junio-2016, REGISTRADO el 16-Junio-2016

Tipo de proyecto Servicios

Etapa del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5	Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	03	Pilar Construcción de comunidad y cultura ciudadana
Programa	25	Cambio cultural y construcción del tejido social para la vida

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En la construcción del Plan de Desarrollo, la administración dispuso para los ciudadanos el portal bogotaabierta, con el cual logró la participación de la ciudadanía, que presentó su visión y sus ideas sobre diversas temáticas de su interés, principalmente, la cultura, la educación y la necesidad de estar informados sobre la ciudad.

Los televidentes de la ciudad de Bogotá buscan contenidos de televisión que satisfagan sus intereses respecto a temas culturales, temas educativos y su interés por conocer las dinámicas que se desarrollan en las diferentes localidades de la ciudad.

Para esto Canal Capital, propone la formulación de un proyecto enfocado en la producción y emisión de programas que promocionen los principios, valores y comportamientos asociados a la cultura ciudadana, transmitan e informen los principales eventos culturales y educativos adelantados por la administración distrital, y proporcionen a los ciudadanos información oportuna y veraz sobre las dinámicas de su localidad.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Los ciudadanos han perdido el respeto por las normas, el reconocimiento de lo público y el valor de la iniciativa ciudadana. Esto ha llevado a que en Bogotá se presenten cierto tipo de comportamientos, que afectan las dinámicas de la ciudad y la vida de los ciudadanos de manera significativa, un ejemplo claro de esto, el ingreso al sistema de transporte Transmilenio de usuarios de manera subrepticia, que para marzo del año 2016 representaron unas 230.000 personas que diariamente ingresaron al sistema sin pagar, generando traumatismos en el uso del servicio y pérdidas económicas al sistema, esto sin contar los accidentes y muertes causadas por este comportamiento.

Esta situación puede ser explicada, por una desconexión de la ciudadanía con las reglas y los valores que permiten una convivencia armónica entre ciudadanos, creando condiciones que promueven ambientes de intolerancia, desprecio por lo público y omisión de la ley.

Evidencias de esto, se ven también reflejadas en los resultados de los estudios adelantados en la ciudad con el fin de identificar las tendencias ciudadanas, siendo el más reconocido la Encuesta Bogotá como Vamos, un ejercicio ciudadano de seguimiento y monitoreo a los cambios en la calidad de vida de la ciudad y al Concejo de Bogotá DC, que se ha venido realizando por más de 10 años en la ciudad, el último realizado el año 2015, y del cual se identifican algunas tendencias que ejemplifican la problemática identificada en la ciudad.

En cuanto al sentimiento ciudadano de orgullo por la ciudad, se ha presentado en los últimos ocho (8) años, una tendencia negativa desde el año 2008 y que solo repuntó en un porcentaje bajo en el 2015.

Con relación a la pregunta de si las cosas van por buen en camino en la ciudad, los datos son preocupantes para el año 2015, donde un 73% de los ciudadanos encuestados, respondieron que la ciudad va por mal camino. Esto es una evidencia clara de que los ciudadanos no se identifican con su ciudad y por consiguiente se genera un desarraigo con la misma.

El desarraigo y la desconexión con la ciudad, también es evidente con la pregunta de Satisfacción con Bogotá como una ciudad para vivir durante el 2015, la cual presentó su resultado más bajo desde que comenzó a medirse en el año 2008, con solo un 44% de los ciudadanos encuestados que encuentran a la ciudad como un buen lugar para vivir.

Las riñas, se han convertido en una problemática común en la ciudad y las cifras de conflictividad han aumentado alarmantemente en los últimos años, se estima que en Bogotá se presentan aproximadamente 36 o 37 casos diarios (que conoce la Policía).

El ruido excesivo por música a alto volumen y obras en los edificios, las congestiones para subir a los buses, y hasta el

IDENTIFICACION

Entidad 260 Canal Capital
Proyecto 10 Televisión pública para la cultura ciudadana, la educación y la información
Versión 92 del 30-JUNIO-2020
Código BPIN

llamado de atención de un ciudadano a otro por violar alguna norma de convivencia en la calle se volvieron motivos cotidianos de enfrentamientos entre las personas. El problema es que atender estos asuntos de falta de tolerancia en la convivencia está distrayendo los esfuerzos de la Policía, que mientras atiende a ciudadanos intolerantes debe descuidar la vigilancia y el patrullaje contra los delincuentes.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Canal Capital realiza una propuesta innovadora con un Sistema Informativo y de Contenidos de ámbito local que consiste en una rueda de noticias con emisión desde las 06:00 de la mañana hasta las 10:00 de la noche, en el que un grupo de reporteros recorrerán localidades, barrios, y calles, para dar cuenta de los sucesos y eventos ciudadanos más importantes de la capital, dando esperanza y mostrando nueva versión de la ciudad. En algunos momentos se desenlazará para transmitir actividades culturales y deportivas de relevancia para los bogotanos.
Asimismo, se producirán, realizarán y emitirán programas con contenidos que enfatizan la educación ciudadana, la cultura de convivencia, la reconciliación y la paz, con una perspectiva transversal, explorando la riqueza estética propia de los habitantes locales, indagando por las narrativas inherentes a su vida cotidiana y con la finalidad de proponer formatos diferenciadores. Esta propuesta parte de una mirada transmedia, dada la riqueza de plataformas y multiplicidad de audiencias que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Para esto se tendrá en cuenta la multiplicidad de visionados posibles en las que el público se hace más diverso por la disponibilidad multimediática y el acceso a distintos rangos de horarios como de ciudadanos televidentes.
Los contenidos están estructurados con una estrategia narrativa que genere mensajes de tipo institucional, ciudadano, educativo y cultural. Esto parte de una convergencia multimediatica y transmediatica que constituye el aporte diferenciador en el desarrollo de los propósitos y la filosofía de programación de Canal Capital, lo que reitera el compromiso con la democratización de la cultura y la generación de espacios que permitan a los televidentes edu-entretenerse, al tiempo que se informan y reciben una educación en valores, cultura ciudadana, paz y reconciliación.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

1 Promover y difundir en la ciudadanía, los principios de la Cultura Ciudadana y la Familia, la educación y la diversidad cultural de la ciudad, a través de los contenidos transmitidos en la programación de Canal Capital.

Objetivo(s) específico(s)

1 Incentivar en los ciudadanos el sentido de pertenencia y amor por la ciudad.
2 Informar a la ciudadanía sobre los resultados de la gestión de la administración en la ciudad y las localidades.
3 Visibilizar las acciones culturales que favorezcan la inclusión y la integración social.
4 Visibilizar las tradiciones y actividades socio cultural de las localidades.
5 Transmitir eventos de interés para la ciudadanía.
6 Reivindicar los valores de familia y las responsabilidades de la paternidad.
7 Producir y emitir programas con contenidos que fomenten los valores ciudadanos y cívicos con el fin de contribuir a la formación de una cultura ciudadana, la paz y una ciudadanía preparada para el posconflicto.
8 Producir y emitir programas con énfasis en los temas culturales, deportivos y educativos de la ciudad, que reflejen la multiculturalidad, la inclusión social y la diversidad étnica.

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Producir	1,143.00	Capítulos	de programación educativa y cultural enfocada en valores
2	Producir	2,941.00	Capítulos	de información en temas sociales, reconciliación, tolerancia, paz y posconflicto.
3	Producir	283.00	Capítulos	de programación orientada a minorías y comunidades en riesgo.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 260 Canal Capital
Proyecto 10 Televisión pública para la cultura ciudadana, la educación y la información
Versión 92 del 30-JUNIO-2020
Código BPIN

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
4	Producir	453.00	Capítulos	de programación dirigida a jóvenes, niños y niñas con contenidos culturales, deportivos, artísticos y de entretenimiento.

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

Descripción	Presupuesto					
	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Servicios, logística, producción, posproducción de programas de tv	4,579	6,726	6,031	8,869	718	26,923

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2019 HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
$0	$4,579	$6,726	$6,031	$8,869	$718	$26,923

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Sin definir
2017	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Sin definir
2018	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Sin definir
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Sin definir
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Sin definir

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Encuesta Bogotá como Vamos	Cámara de Comercio, El tiempo, U. Javeriana, Fundación Corona	09-09-2015

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Ninguna

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	260	Canal Capital
Proyecto	10	Televisión pública para la cultura ciudadana, la educación y la información
Versión	92	del 30-JUNIO-2020
Código BPIN		

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	Jerson Jussef Parra Ramírez
Area	Direccion Operativa
Cargo	Directora Operativa
Correo	jerson.parra@canalcapital.gov.co
Teléfono(s)	4578300 ext 5023

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y politicas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

La estructura del proyecto cumple con los lineamientos de la formulación y evaluación de proyectos, su ejecución aporta a la solución del problema planteado en el Plan de desarrollo y sus componentes se ajustan al Plan plurianual. Por lo anterior, es viable técnica y financieramente

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	Miguel Fernando Vega Rodríguez
Area	Secretaría General
Cargo	Secretario General
Correo	miguel.vega@canalcapital.gov.co
Teléfono	4578300 EXT. 5046
Fecha del concepto	16-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Copia de la formulación de este proyecto se encuentra en la Dirección Operativa y en la oficina de Planeación