canal capital

copia

Al contestar por favor cite estos datos: 001363

Dirección Operativa.

3 1 OCT 2019

Doctora
MARÍA CECILIA LONDOÑO
Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos
Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones
Edificio Murillo Toro
Cra. 8ª entre calles 12 y 13
Código postal 111711
Bogotá

MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES
FECHA: 31/10/2019 HORA: 16:27:31 FOLIOS: 109
RADICADO NO: **191054543**
PROCEDENCIA: CANAL CAPITAL
TRAMITE A: 2.0.2. DVCD. GIT. DE FORTALECIMIENTO SISTEMA MEDIO PUBLICO
COORD. MARIA CECILIA LONDOÑO SALAZAR

ASUNTO: Remisión informe tercer trimestre Resolución 0005 de 2019.

Respetada Dra. María.

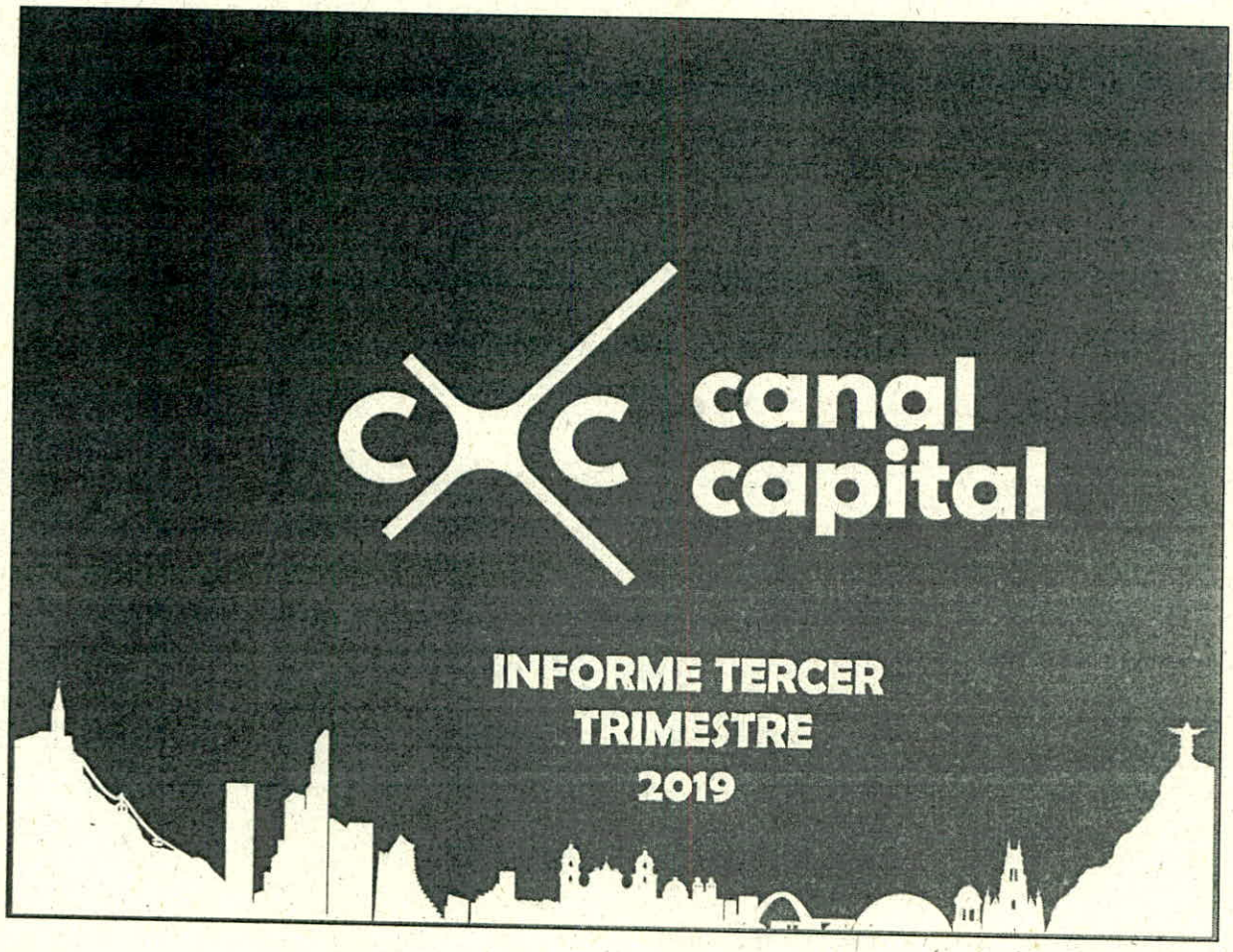
De acuerdo con lo establecido en la Resolución 0005 de enero 02 de 2019, de manera cordial me permito remitir el reporte solicitado en el numeral 16 del artículo 6 de dicha resolución sobre la ejecución y el estado de avance del Plan de Inversión correspondiente al tercer trimestre en la vigencia 2019.

Cordial saludo,

CLAUDIA XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ
Directora Operativa

Anexos: Informe tercer trimestre Resolución 0005 de 2019 (108) folios
Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación

Radicado interno: 300



Resolución No 0005 de 2019

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN RECURSOS ASIGNADOS DEL FONTV AHORA FONDO ÚNICO DE TIC.

1. Descripción

Operador: Canal Capital
Resolución No: 0005 de 2019
Fecha de Inicio: 01/01/2019
Trimestre Reportado: Tercer Trimestre

2. Balance consolidado al trimestre

Línea de Inversión	Valor Aprobado	Comprometido	Pagado	Saldo por ejecutar
Programación	5.822.550.121	5.422.086.074	2.966.066.686	400.464.047
Infraestructura Tecnológica	-	-	-	-
Capacitación	-	-	-	-
Estudios e Investigaciones	-	-	-	-
Conservación archivo Audiovisual	-	-	-	-
Total	**5.822.550.121**	**5.422.086.074**	**2.966.066.686**	**400.464.047**

3. Ejecución

3.1 Línea de Inversión programación

Programa	Formato	Aprobado		Compromisos	Pagos	Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos
Transmisiones culturales y deportivas	Evento cultural	170	2.461.122.911	2.265.684.750	1.519.858.694	**170**	**145**	**145**
Sistema informativo	Noticiero / magazine	1.698	1.455.096.274	1.384.600.801	866.709.167	**1.698**	**1.550**	**1.550**
Valores ciudadanos	Ficción / Documental	150	1.906.330.936	1.771.800.523	579.498.825	**150**	**105**	**105**
Total Programación		**2.018**	**5.822.550.121**	**5.422.086.074**	**2.966.066.686**	**2.018**	**1.800**	**1.800**

Nota: El cambio realizado en el número de capítulos del Sistema Informativo en cumplimiento de lo establecido en el "inciso 3 del artículo 13 de la Resolución 2005 de 2017 de la ANTV" respecto al aumento del número de capítulos no es considerado una modificación al plan de inversión, así mismo, definido el nuevo número de capítulos, nos permitimos reportar dicho cambio en el presente informe.

4 Movimiento Bancario

Banco:	Banco de Occidente		Cuenta de Ahorros No:	288-86017-4	
Trimestre Anterior	Saldo Bancario	Reintegro Rendimientos	Reintegro Capital	Total Reintegro	
	4,435,370,161.97	$ 24,742,020.00	$ -	$ 24,742,020.00	0
Mes	Pagos	Gastos bancarios	Rendimientos	Retefuente	Saldo
Julio	578,083,404.0	2,549,468.91	12,459,471.61	872,163.00	6,418,307,075.65
Agosto	980,500,281.00	3,987,860.16	12,081,561.28	845,708.00	5,429,046,997.79
Septiembre	422,094,275.00	1,891,659.53	10,265,901.85	718,611.00	5,618,117,224.11
Acumulado	**1,980,677,960.00**	**8,428,988.60**	**34,806,934.74**	**2,436,482.00**	

Anexos:

Extractos bancarios Periodo Jul- Ago- Sep. Folios 14

Recibo Consignación No. 8142 Jul.05-19 y Nro. 8263 Sep.30 -19

Nota1: Reintegro de los rendimientos financieros generados en el tercer trimestre 2019, se efectuó el 03 de octubre mediante orden de pago Nro. 4206 por valor de $ 32.370.453

Nota2: Debido a que la cuenta donde se manejan los recursos asignados mediante las Resoluciones 0005, 0324 y 0591 de 2019, se incluyen los soportes generales de la cuenta para los informes presentados.

5 Detalle de las convocatorias públicas

Para la serie Valores Ciudadanos se propusieron 4 líneas temáticas, relacionadas en la convocatoria pública No. 03-2019, de las cuales se adjudicaron 2 líneas de contenido (Grupo A: Seguridad Informática y Grupo D: Discapacidad y Arte). Las otras 2 líneas (Grupo B: Salud Pública - Espacio Público y Grupo C: Salud Pública - Salud Urbana), se declararon desiertas.

Adicionalmente, en la convocatoria pública No. 05-2019 se propusieron 3 líneas de contenido relacionadas con grupos minoritarios, de los cuales se adjudicó el Grupo C: Comunidad LGBTI. Las otras 2 líneas: Grupo A: Comunidades Indígenas y Grupo B: Comunidades Negras), se declararon desiertas.

Para el periodo del tercer trimestre de 2019, se desarrollaron y produjeron su totalidad los proyectos de las convocatorias No. 3 y No. 5, adjudicados así:

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
03-2019	12/04/2019	22/05/2019	TV y Redes	Grupo A: Serie Ficción -Seguridad Informática	Filmawa - (El Adversario)	Yuma Video Cine (No Sea Qwerty)	527-2019	Adjudicado
					Dieciseis 9 - (Ataque Malicioso)			
					Yuma Video Cine - (No Sea Qwerty)			
					Pixel Media - (Delitos Informáticos)			
					Lifecom - (El Justiciero)			
				Grupo B: Serie Documental - Salud Pública (Espacio Público)	Pixel Media - (Vive Bogotá)	N/A	N/A	Desierto
				Grupo C: Serie Documenal - Saludo Pública (Salud Urbana)	Mavecol - (Mejorarte el arte de ser mejor)	N/A	N/A	Desierto
				Grupo D: Serie Ficción - Discapacidad y Arte	Filmawa - (Clave de Sol)	Virtual Televisión - (En los zapatos del otro)	528-2019	Adjudicado
					John Henry González - (Los Invencibles)			
					Virtual Televisión - (En los zapatos del otro)			
05-2019	16/05/2019	21/06/2019	TV y Redes	Grupo A: Serie Documental - Comunidades Indígenas	Resguardo Nasa Kiwe Teko Ksxaw - (Nuestras Raíces)	N/A	N/A	Desierto
				Grupo B: Serie Fición o Documental - Comunidades Negras	Fundación Cultural Colombia Negra - (Cocinando y Cantando)	N/A	N/A	Desierto
				Grupo C: Serie Ficción - Comunidad LGBTI	Cabeza Rodante - (Puesta en rosa)	Cabeza Rodante - (Puesta en rosa)	587-2019	Adjudicado

Para el tercer trimestre de estos proyectos adjudicados por convocatoria fue emitido No Sea Qwerty de Yuma Video Cine.

Para los proyectos Puesta en Rosa de Cabeza Rodante y Reinventarte de Virtual Televisión se programó su emisión al inicio del cuarto trimestre del año 2019.

Por otra parte y con los objetivos de cumplir con el valor comprometido por convocatorias así como de producir nuevos contenidos que permitieran la actualización constante de la pantalla de Canal Capital, durante el tercer semestre se trabajó en el diseño y proceso de apertura y adjudicación de 3 convocatorias más cuyas temáticas fueron:

- Convocatoria No 6: Libre No Ficción
- Convocatoria No. 7: Libre Ficción
- Convocatoria No. 8: Adulto Mayor

Estas temáticas permitieron una mayor participación de los proponentes interesados en hacer parte de la producción de contenidos de Canal Capital y garantizando que las tres líneas fueran adjudicadas así:

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
06-2019	02/08/2019	26/08/2019	TV y Redes	Linea Temática Libre No Ficción	Praticamente SAS - (Modo DC)	Dieciséis 9 Films (Diverciudad)	706-2019	Adjudicado
					AFP Services - (6X5)			
					Cabeza Rodante Producciones - (Mujeres de Mil Maneras)			
					Dieciséis 9 Films - (Diverciudad)			
					Punta Mulata Producciones SAS - (Prueba de Valor)			
					Jimeno Acevedo y Asociados SA - (Valores Capitales)			
07-2019	02/08/2019	26/08/2019	TV y Redes	Línea Temática Libre Ficción	Corporación Lumen 2000 Colombia - (¿Qué estamos cocinando?)	Corporación Lumen 2000 Colombia - (¿Qué estamos cocinando?)	686-2019	Adjudicado
					Inédita Special Brands - (Punto de vista, una mirada al cambio)			
					Raquel Sofía Amaya - (Punto Final)			
					Consorcio NB Red - (Jungla de Colores)			

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
08-2019	02/08/2019	26/08/2019	TV y Redes	Línea Temática Adulto Mayor	Praticamente SAS - (Misión Mayor)	Echando Globos SAS - (A Mi Manera)	724-2019	Adjudicado
					Pixel Media - (Mi gran vida a los 60)			
					Raquel Sofía Amaya - (Historias de abuelos para centenials)			
					Dieciséis 9 Films - (Viejuras y algo más)			
					Negrita Films - (Envejece sin prejuicios)			
					Punta Mulata - (Fila Preferencial)			
					Virtual Televisión - (La tercera es la mejor)			
					Echando Globos SAS - (A Mi Manera)			
					La Red Ilm SAS - (La Huella de la Felicidad)			
					UT Guappy Producciones - (Sin Límites)			
					Prime Producciones - (Viejo Querido)			

En virtud de lo anterior, se relaciona el valor comprometido por las convocatorias públicas realizadas en 2019:

Valor comprometido por convocatoria (A)	$ 1.199.636.028
Valor ejecutado en programación (B)	$5.822.550.121
Porcentaje de ejecución (A/B>20%)	20.6%

6 Registro de equipos adquiridos

No Cto.	Contratista	Descripción	Cantidad	Valor	Sitio Instalación
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota: En el plan de inversiones no se incluyó línea de inversión en infraestructura.

7 Cumplimiento de las obligaciones a cargo del operador

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
1	Ejecutar el plan de inversión, en los términos aprobados por la Junta Nacional de Televisión y las modificaciones reportadas, dentro de los plazos previstos en el parágrafo primero del artículo 3 de la presente Resolución.	Radicación Modificación Plan de Inversión Radicado No E2018900032676 Folio Nº 64
2	Observar las normas presupuestales contenidas en el Estatuto Orgánico de Presupuesto aplicables, sobre la base de que los recursos asignados tienen exclusiva destinación a la financiación de los planes de inversión.	Certificado visto bueno Revisoría Fiscal Folio Nº 108
3	Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta radiodifundida en las transmisiones de eventos que realice con cargo a los recursos del FONTV, salvo las restricciones derivadas por compra de derechos.	Certificación de porcentaje de producción extranjera y encadenamiento de operadores públicos. Folio Nº 65
4	Ejecutar a través de convocatorias públicas como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas Convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios.	Ítem 5 del presente informe Folio Nº 2.
5	Tramitar los permisos y licencias que se requieran para la ejecución del plan de inversión aprobado por la junta Nacional de Televisión y de las modificaciones reportadas por Canal Capital en el tiempo previsto en el artículo 3 de la presente resolución.	Certificado relación contratos permisos y licencias Folio Nº 65.
6	Reintegrar trimestralmente a la ANTV los rendimientos financieros que se generen en la cuenta bancaria acreditada en el artículo 5 de la presente resolución por el manejo de los recursos del FONTV de la vigencia 2019.	Ítem 4 del presente informe Folio Nº 02.
7	Cofinanciar como mínimo el 20% de cada uno de los componentes de la línea de inversión de fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, en el caso que se destinen recursos para esta línea de inversión.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en infraestructura.
8	Destinar como mínimo el 60% de los recursos asignados en el presente acto administrativo para la producción de contenidos audiovisuales de carácter cultural y educativo.	Ítem 3.1 del presente informe Folio Nº 1
9	No exceder, en la compra de producción extranjera, el 40% de los recursos destinados a la compra de las producciones nacionales.	Para la ejecución de los recursos asignados a la presente Resolución no se reportan compras de producciones extranjeras.
10	Incluir el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del FONTV en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y/o servicios financiados en la ejecución del plan de inversión aprobado.	Certificado de emisión programas con reconocimiento de los recursos financiados por el FONTV. Folio Nº 68 al 84

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
11	Llevar los registros contables por la ejecución de los recursos del FONTV, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte de la ANTV cuando así lo requiera.	Ítem 10 del informe reportado por ejecución del segundo trimestre 2019, con visto bueno de la Revisoría Fiscal Folio Nº 5.
12	Incorporar en los activos de Canal Capital todos los bienes que adquiera en ejecución del plan de inversión.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en infraestructura.
13	Suministrar la información y documentación que solicite la ANTV para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que la ANTV establezca para los mismos efectos.	La información relacionada con la ejecución de los recursos asignados por la ANTV se encuentra disponible para cuando la entidad lo requiera.
14	Presentar por escrito y radicar en la ANTV toda la documentación que se requiera para el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el presente acto administrativo.	La información relacionada con la ejecución de los recursos asignados por la ANTV se encuentra disponible para cuando la entidad lo requiera.
15	Publicar trimestralmente en su sitio web oficial toda la información que se genere, obtenga, adquiera ó conserve relacionada con la ejecución de los recursos asignados en el presente acto administrativo, de conformidad con lo estipulado en el artículo 27 de la Resolución ANTV 2005 de 2017.	Publicación del Informe Segundo Trimestre de 2019 en Web soporte evidencia correo electrónico webmáster. Folio Nº 85. https://www.canalcapital.gov.co/content/metas-objetivos-e-indicadores-gestion-yo-desempeno
16	Presentar a la supervisión, a más tardar el último día hábil de los meses **de abril, julio y octubre de 2019,** un informe sobre la ejecución y el estado de avance del plan de inversión que contenga, como mínimo, los siguientes aspectos:	
16.1	El detalle de la ejecución de los recursos, indicando el registro de los compromisos adquiridos, los pagos realizados y los saldos por ejecutar por cada línea de inversión y su correspondiente desagregación, conforme lo estipulado en los artículos 1 y 3 de la presente resolución.	Anexo Digital DVD Informe Ejecución de Compromisos.
16.2	La relación de los capítulos contratados, los capítulos producidos y/o adquiridos y los capítulos emitidos por cada uno de los programas incluidos en la línea de inversión en programación.	Ítem 3.1 del presente informe Folio No 1
16.3	La relación de los equipos adquiridos, los equipos recibidos y los equipos instalados en ejecución de la línea de inversión en infraestructura, en el caso de haber destinado recursos para financiar esta línea de inversión	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en infraestructura.
16.4	El estado y manejo de los recursos entregados por la ANTV.	Ítem 4. Del presente informe Folio No 2 Anexo Digital DVD Informe ejecución de compromisos.
16.5	La copia de los extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria.	Ítem 4. Del presente informe Extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria. Folios No 82 al 104.
A	Indicador de servicio a la red (Tr*imestralmente*)	Folio No 105
B	Indicadores semestrales de impacto (***Semestralmente***) para el informe de Julio 2019 y Enero 2020.	No aplica
C	Así mismo deberá remitirse a la Coordinación Administrativa y Financiera de la ANTV el informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas reciprocas.	Informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas reciprocas. Folios No.106

8 Anexos con certificados

Concepto	No. folios
Radicación Modificación Plan de Inversión Radicado No E2018900032676	1
Certificado relación contratos permisos y licencias	1
Constancia de reintegros trimestralmente a la ANTV respecto a los rendimientos financieros.	4
Certificado de emisión programas financiados con reconocimiento (nombre del programa, fecha y hora de emisión)	34
Correo electrónico webmaster publicación del informe primer Trimestre de 2019 en Web	1
Informe DVD Registro de Compromisos	DVD
Copia de los extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria.	38
Indicador de servicio a la red	1
Visto Bueno Control Interno	1
Visto Bueno Junta Administradora Regional	1
Visto Bueno Revisoría Fiscal	1

9 Observaciones generales

El informe pormenorizado se presenta dentro de los anexos con certificados correspondiente al periodo reportado (julio a septiembre de 2019), folio 6 del presente informe.

10 Registro de vistos buenos al informe

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Anexo	Fecha
Control Interno	**NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA**	JEFE DE CONTROL INTERNO	1 Folio	
Revisor Fiscal	**JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA**	REVISOR FISCAL	1 Folio	
Junta Directiva o Administradora	**MIGUEL FERNANDO VEGA RODRÍGUEZ**	SECRETARIO GENERAL CANAL CAPITAL	1 Folio	

Vo.Bo. DIRECCIÓN OPERATIVA CANAL CAPITAL

CLAUDIA XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ
Directora Operativa

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación
Proyectó: Mónica Grace Sarmiento Rincón – Coordinadora de Producción
Revisó: Lina Astrid Fernández Díaz - Coordinadora de Programación

ANEXOS CON CERTIFICADOS

INFORMACIÓN DETALLADA PUNTO 9 OBSERVACIONES GENERALES - RELACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN. (Actualizar)

SISTEMA INFORMATIVO

En el transcurso del año se ha desarrollado el proyecto Sistema Informativo de Canal Capital, de acuerdo a la formulación inicial hecha ante la ANTV, en donde se contempla un gran proyecto que genera diferentes contenidos de carácter periodístico, servicio a la ciudadanía y con principal interés en la ciudad de Bogotá.

Dichos proyectos tienen como objetivo la generación de piezas que contribuyan con las líneas de educación y cultura, pilares de la televisión pública. Es así como los siguientes programas han tenido espacio en la parrilla de Canal Capital:

- Despierta Bogotá
- Noticiero 8:30 am
- Noticiero mediodía
- Noticiero noche
- Noticiero fin de semana
- Opina Bogotá
- Hora Pico
- Bogotá a Fondo
- Cine en la Ciudad
- Emprendedores
- Heredia con la gente
- Venga se lo arreglo
- Soluciones en línea
- Ellas dicen

DESCRIPCIÓN Y APORTE

Despierta Bogotá:

En el 2019 se definió el programa como un espacio noticioso y de análisis, que todas las mañanas de lunes a viernes, con el apoyo de líderes de opinión revisa la actualidad informativa de la ciudad y el país. En el segundo semestre del año se ha consolidado como uno de los productos más fuertes de la parrilla.

El programa también cuenta con el apoyo de un equipo periodístico que se ocupa de registrar la agenda noticiosa de Bogotá, siempre manteniendo un enfoque local de ciudad.

Noticieros (8:30, mediodía, noche y fin de semana)

En el Canal Capital se venía emitiendo de forma tradicional noticieros de lunes a viernes al mediodía y en las noches; y los fines de semana en la noche. Sin embargo, para este año se incluyó uno a las 8:30 de la mañana con miras a lograr un resumen de los hechos noticiosos que se registran en las primeras horas del día.

Este espacio se consolidó como el mejor complemento de la mesa de análisis de la mañana, pues le permite a los televidentes hacer un pequeño resumen de los hechos más importantes de las primeras horas del día.

También en el segundo semestre se han mantenido los noticieros tradicionales (mediodía, noche y fin de semana) que tienen un enfoque informativo y de servicio a la comunidad priorizando los contenidos de ciudad.

Además de los contenidos tradicionales de coyuntura informativa, con el equipo periodístico se han diseñado informes especiales permitiendo el análisis a profundidad de temáticas de interés o la visibilidad de temas trascendentales en el desarrollo de ciudad.

Opina Bogotá:

Es el programa de opinión de Canal Capital, bajo los formatos de entrevista o debate, de lunes a jueves se analizan los temas de actualidad con invitados de alto nivel que representen posturas diferentes.

Durante el 2019 han participado del programa analistas, exfuncionarios del alto gobierno, Congresistas, abogados de renombre, Concejales y periodistas, siempre buscando entender las situaciones que marcan la cotidianidad del país.

El programa ha sido la oportunidad de contrastar las diferentes visiones de ciudad, abriendo espacios para todas las posiciones políticas.

Hora Pico:

Se logró posicionar como un espacio con buena audiencia en la parrilla del canal capital. En un formato informativo mezcla la agenda diaria de noticias con la cultura y la variedad, haciendo entretenido el regreso a casa de los ciudadanos.

Hacen parte del programa contenidos importantes del día, tendencias en redes sociales y entrevistas como personalidades del mundo de las artes, espectáculo, cultura, entretenimiento e historias de vida, siempre buscan explotar los perfiles humanos de los invitados.

Durante la hora y treinta minutos que dura el programa, se cuenta con el apoyo de grabados de los periodistas revisando la agenda informativa al final del día. Se promueve la interacción en redes sociales del público.

Bogotá a Fondo

Este programa periodístico trabaja en cada emisión dos temas que son investigados a profundidad por los periodistas. Agenda de ciudad y noticias de coyuntura se exponen en este formato de reportaje.

La migración de venezolanos, las grandes obras de infraestructura, las investigaciones de crímenes o las decisiones que impactan la cotidianidad de los ciudadanos son los temas que nutren este espacio periodístico.

Para el último trimestre del año el equipo periodístico del programa se enfocará en desarrollar capsulas periodísticas para explicar los alcances del nuevo POT que se discute en el concejo de la ciudad.

Cine en la Ciudad

En el 2019 se ha posicionado como uno de los mejores programas de nicho de la parrilla de programación, resaltando las producciones colombianas del séptimo arte y la agenda propia del sector.

Cine en la ciudad es un magazine periodístico, que también reporta la actualidad del sector en el ámbito internacional. El programa ha contado con importantes incitados del gobierno nacional; importantes directores de cine y festivales; actores y actrices y en general personalidades destacadas de la industria cinematográfica del mundo.

Emprendedores:

Este espacio de Canal Capital, dedicado a los que inician en el mundo de los negocios se ha convertido en un referente para conocer las historias de pequeños empresarios que han logrado sacar adelante sus ideas de negocio.

También en el programa se han destacado las historias de empresario que sirven de inspiración y que a través de su experiencia entregan consejos para quienes quieren iniciar en el mundo del emprendimiento.

Heredia con la gente

El contacto con los ciudadanos ha sido una de las prioridades de Cana Capital, es por eso que se diseñó este programa para recorrer las localidades y visitar los barrios para conocer las problemáticas más sentidas de las comunidades.

Además de indagar sobre los problemas de cuadra en la ciudad 'Heredia con la gente' ha permitido conocer las historias de héroes de barrio que día a día trabajan por sus comunidades.

Venga se lo arreglo

Se ha consolidado en un espacio para las comunidades de la ciudad, que buscan soluciones a pequeñas problemáticas barriales, puedan exponer la situación y lograr una gestión efectiva.

Capital Deportes

Durante el primer semestre del año este programa se ha convertido en un espacio para el análisis de la actualidad deportiva en diferentes disciplinas y escalas, siendo una opción para los grupos que buscan una mayor difusión de su actividad y los logros alcanzados en ella.

Se emite de lunes a viernes en horarios de las 4 de la tarde con presencias de invitados, directos de periodistas y analistas, que permiten tener un panorama amplio de lo que ocurre en el mundo de los deportes.

Para el segundo semestre del año salió del aire para darle paso a un programa de servicio a la comunidad 'Soluciones en Línea'

Soluciones en Línea:

Este es un programa que busca entregar en tiempo real soluciones con entidades específicas a las audiencias. Utilizando la herramienta whatsapp se lanzan un tema diario y las personas hacen llegar sus inquietudes que luego son resueltas por la entidad respectiva.

También durante el programa se abren las líneas telefónicas para que los televidentes hagan sus preguntas. Por ultimo las transmisiones en redes sociales también sirven para que la audiencia participe.

Ellas dicen

Es un programa de entrevistas con mujeres que con sus historias de vida inspiran, resalta el trabajo de las mujeres y los logros que obtienen. Ellas dicen con su formato es un refresco lleno de esperanza las personas que en la mañana se conectan con la señal de canal capital.

Algunos de los capítulos del trimestre contaron con personal financiado por recurso de la ANTV.

EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS ANTV 2019

EVENTOS JULIO

ROCK AL PARQUE 2019 (29,30 Y 01 DE JULIO)
El festival de rock gratuito más importante de Latinoamérica, en sus 25 años, llegó a la capital de la república a través de Canal Capital, el canal oficial del festival. La capital fue orgullo de rock en el país, llevamos música y cultura a todos los rincones de la geografía nacional con nuestra transmisión por televisión abierta con un impresionante despliegue de equipo de trabajo humano, técnico y tecnológico durante 3 días, que cubrieron de la manera más completa cada uno de los detalles de Rock al Parque y donde el mundo también pudo ver el festival en vivo a través de la transmisión multiplataforma.

LIGA DE BOGOTÁ (06 DE JULIO DE 2019)
El fútbol es el deporte más popular entre las familias de nuestro país, por eso a través de nuestra pantalla las familias colombianas pudieron disfrutar de un contenido sano y lleno de emociones y pasiones que solo un deporte como el fútbol puede lograr. Gracias a nuestro contenido deportivo forjamos bases de valores en nuestros jóvenes y además dimos visibilidad del deporte bogotano.

LIGA DE BOGOTÁ (10 DE JULIO DE 2019)
En nuestro compromiso por fomentar la práctica deportiva en los jóvenes, llevamos a los hogares la liga de fútbol de Bogotá, una transmisión para que las familias puedan disfrutar del deporte más popular de Colombia, aquél capaz de hacer mover fibras, pasiones y emociones con gambetas, pases y los gritos de gol.

CAMPEONATO NACIONAL ECUESTRE (11 Y 12 DE AGOSTO DE 2019)
El deporte es pieza fundamental para la construcción de una gran sociedad, por eso llevamos a los hogares colombianos este deporte equino que reúne la destrezas, habilidades y trabajo en equipo del jinete y su caballo, llevamos a los hogares todas expresiones deportivas que ningún otro canal local transmite en nuestra ciudad, una transmisión educativa cuyo objetivo es fomentar la práctica de este deporte en nuestro país.

GRAN PREMIO MÓBIL DELVAC (13 Y 14 DE JULIO)
Este gran acontecimiento anual del deporte a motor se tomó los hogares colombianos gracias a Canal Capital. Los amantes de este deporte y las familias disfrutaron de un fin de semana lleno de adrenalina y emoción que solo las mulas pueden generar, un espectáculo único que que los colombianos no pueden disfrutar en ningún otro canal del país.

LA MEJOR DANZA FOLCLÓRICA COLOMBIANA 2019 (17 DE JULIO)
En su compromiso por promover y dar visibilidad de las distintas expresiones culturales que dan identidad a nuestro país, canal capital llevó las familias una noche llena de danza, un evento en el cual los 4 mejores exponentes de la danza folclórica de la convocatoria distrital del Idartes. 4 grupos de danza que pudieron llevar arte y cultura a los hogares.

LANZAMIENTO XXIII FESTIVAL MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ (19 DE JULIO)

La esencia del pacifico colombiano se toma los hogares colombianos , una muestra cultural de nuestro folclor colombiano para que los adultos, jóvenes y niños, conozcan, se apropien, disfruten y sientan orgullo de nuestras raíces a través de la música,

MOTO GP (21 DE JULIO)

Los amantes de las motos y los deportes a motor disfrutaron de una jornada llena de adrenalina, velocidad y emoción que solo los deportes a motor pueden causar. Una jornada en que las familias disfrutaron de un espectáculo único que solo canal capital lleva a los hogares del país.

LIGA DE FÚTBOL (24 DE JULIO)

Con el compromiso de fomentar y dar visibilidad del deporte en Bogotá, canal capital llevó a los hogares colombianos lo mejor del deporte más popular en Colombia, a través de una jornada futbolística, adultos, niños y jóvenes disfrutan y comparten en torno a un balón a través de la pantalla de canal capital.

FESTIVAL DE TANGO AL MAYOR (27 DE JULIO)

Con el objetivo de crear espacios culturales para fomentar las distintas prácticas y expresiones artísticas entre los jóvenes y niños del país, Canal Capital llevó a los hogares un concierto único de tango que ningún otro Canal lleva al país.

LIGA DE FÚTBOL DE BOGOTÁ (31 DE JULIO)

llevamos a los hogares colombianos la liga de fútbol de Bogotá, una transmisión en que las familias disfrutaron una mañana de fin de semana llena de deporte. Con gran orgullo damos visibilidad y fomentamos la práctica del deporte en nuestro país con contenidos que construyen sociedad y buenos hábitos.

AGOSTO

EL KANKA FILARMÓNICO (3 DE AGOSTO)

Con el objetivo de llevar cultura y promover el amor a la música a los hogares colombianos, llevamos a cabo un show musical en el cual los televidentes, las familias pudieron disfrutar de uno de los mejores exponentes de la música versátil española y pudieron disfrutar de cómo estos temas fueron adaptados para ser interpretados junto con la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB). Un contenido del cual los televidentes pudieron disfrutar en familia de música y cultura.

FESTIVAL DE VERANO (4 AL 11 DE AGOSTO)

En el marco de la celebración de los 481 años de Bogotá, Canal Capital llevó uno de los eventos más importantes de la capital del país, con contenidos culturales, deportivos y recreativos, los amantes del deporte y la cultura disfrutaron a través de nuestra pantalla de fútbol, ciclismo, patinaje, deportes cuyos deportistas llevaban un mensaje de inclusión, de orgullo por nuestra capital. Llevamos por primera vez en la televisión colombiana rugby en silla de ruedas, actividades con protagonistas únicos, los cuales llevaron al país un mensaje, de amor por la ciudad, de orgullo por nuestros compatriotas y de disfrutar sin importar nuestras condiciones físicas, ejemplos de vida que las familias pudieron observar con orgullo y amor. Conciertos gratuitos en la que miles de personas pudieron disfrutar a través de nuestra pantalla observando sus artistas favoritos, transmisiones llenas de cultura, actividades que se realizaron con el objetivo de la participación capitalina y que Canal Capital lo llevó a todos los rincones de nuestra geografía nacional.

LIGA DE FÚTBOL (17 DE AGOSTO)

Con el objetivo de llevar contenidos sanos y educativos, las familias disfrutaron de una jornada llena de fútbol, los televidentes pudieron disfrutar del fútbol capitalino, lleno de talento, destreza, habilidad y goles. Esfuerzo que niños y jóvenes que seguramente sueñan y anhelan aparecer en la pantalla de Canal Capital jugando su deporte favortio.

CAMPEONATO NACIONAL CNA, 3 HORAS DE BOGOTÁ (25 DE AGOSTO)

El segundo acontecimiento del deporte a motor más importante del país, después de las 6 horas, y que reúne a los mejores pilotos de las categorías de turismo y prototipos. Llegó a los hogares colombianos gracias al despliegue técnico, logístico y periodístico de Canal Capital. Una transmisión en la que los amantes del deporte a motor y en general las familias colombianas disfrutaron de la velocidad, adrenalina, pulsaciones y los sobre todo la pasión que solo el Campeonato Nacional de Automovilismo (CNA) puede brindar.

JOAQUÍN ACHÚCARRO (27 DE AGOSTO DE 2019)

En nuestro compromiso por fomentar la cultura y llevar contenidos educativos a través de la música, llevamos a cabo un concierto muy especial y único. El pianista español Joaquín Achúcarro, amenizó con su buena música a las familias colombianas quienes disfrutaron de la interpretación majestuosa del piano. Un concierto cultural que solo el Canal Capital ofrece en su parrilla para que las familias reunidas frente a su televisor se emocionen, vibren y además se fomente entre sus integrantes: Música.

BIG BAND BOGOTÁ (30 DE AGOSTO)

La música es una muestra cultural de una sociedad, inculcar el arte en las familias dando muestra de nuestras raíces culturales de la música creada por bogotanos. Es la intención de Canal Capital y compartirle a nuestros televidentes el movimiento jazzístico bogotano, y cómo este género musical ha creado espacios donde la música fortalece el proceso de integración cultural de una ciudad, región y país.

COLOMBIA AL PARQUE (31 AGOSTO Y 1 SEPTIEMBRE)
Con un despliegue técnico y periodístico único, Canal Capital volcó su contenido para llevar a los hogares una muestra cultural, en un viaje por nuestras tierras colombianas y sus ritmos típicos, las familias disfrutaron frente a su pantalla la interpretación majestuosa, de músicos colombianos que les recordaron y les hicieron sentir orgullo de nuestras raíces.

SEPTIEMBRE
F7 WORLD SERIES (DEL MARTES 3 AL SÁBADO 7 DE SEPTIEMBRE)
El deporte es pieza fundamental en la construcción de una sociedad, llevar este espectáculo futbolístico a los barrios de Bogotá es fomentar en los jóvenes y niños el amor por la práctica de este deporte, una semana en la que canal capital realizó un despliegue logístico, técnico y periodístico para llevar a los hogares una disciplina en otras categorías y series que Canal Capital está transmitiendo a los televidentes.

JAZZ AL PARQUE (14 Y 15 DE SEPTIEMBRE)
Canal Capital llevó a los hogares colombianos una muestra cultural y musical única en nuestro país. Dos días, un despliegue técnico y periodístico para llevar a cada rincón de nuestra geografía nacional lo mejor del jazz. Este año se resaltaron los diferentes lenguajes del jazz con énfasis en la interacción de distintas generaciones, mostrando la escena del festival, la armonía que se construye a partir de la interacción con músicos de varias edades, y las trayectorias con propuestas que van desde lo clásico del género hasta las nuevas sonoridades contemporáneas de sus estilo. Contenido único musical para inculcar el amor por este género y en general por este gran arte: La Música.

MOTO GP (15 DE SEPTIEMBRE)
Un espacio único en la televisión colombiana dedicado a este gran deporte. Los televidentes en general y amantes de este deporte a motor pudieron disfrutar de los pilotos colombianos, una tarde de adrenalina, velocidad, sobrepasos para disfrutar en familia.

FUNDACIÓN BATUTA ¡QUE VIVA MÉXICO! (24 DE SEPTIEMBRE)
La música significa identidad cultural de un país y en este caso la ranchera que aunque tiene sus raíces mexicana es un himno para el continente sudamericano. Las familias disfrutaron de los temas más representativos de este género adaptados al formato Filarmónico, los colombianos gozaron al ver y escuchar en el escenario a mariachis mexicanos y la Batuta Distrital; trompetas, sombreros y trajes de mariachi mezclados con un tono filarmónico.

LIGA DE FÚTBOL (25 DE SEPTIEMBRE)
Los televidentes disfrutaron de una jornada futbolística de un torneo que solo Canal Capital lleva al país, la Liga de Bogotá, una demostración y un orgullo del deporte capitalino, por ello Canal Capital en su objetivo por fomentar las prácticas sanas y dar visibilidad para que niños y jóvenes, y en general las familias, disfruten de las gambetas, los pases y la emoción de los goles.

FINAL ROTAX (29 DE SEPTIEMBRE)
Los amantes de los karts y en general los fanáticos del deporte a motor, gozaron del espectáculo de tres categorías. Una jornada llena de velocidad, adrenalina, sobrepasos, pulsaciones, tarde de domingo desde el Autódromo XRP de Cajicá. Un espectáculo de kartismo único que solo Canal Capital lleva al país.

INFORME TERCER TRIMESTRE

DESARROLLO DE LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE VALORES CIUDADANOS

RESOLUCIÓN 005 DE 2019

Bajo la premisa de una Bogotá diversa y sostenible, para la vigencia de 2019, se propone el desarrollo de varias líneas temáticas que están directamente relacionadas con:

- Una construcción colectiva del concepto de educación y cultura.
- Temas que afectan de forma directa la cotidianidad de los ciudadanos y su futuro.
- La relevancia de preservar las riquezas culturales, económicas, ecológicas y sociales de Bogotá.
- La importancia de conectarse con las necesidades de convivencia en la ciudad así como el aporte de pequeñas soluciones.
- Dar a la audiencia de Canal Capital mensajes directos, dinámicos y entretenidos desarrollados a modo de ficción y/o documental.

En virtud de lo anterior, y con el propósito de tener contenidos en valores ciudadanos que al mismo tiempo innovaran y mantuvieran actualizada la parrilla del canal, el desarrollo de las convocatorias para 2019 se dio en dos etapas:

1. ETAPA 1: PRIMER SEMESTRE

1.1. Convocatoria 1: Valores Ciudadanos – Líneas temáticas

1.1.1. Esta convocatoria estuvo conformada por cuatro grupos temáticos que se basaron en un proceso de investigación previo y que detectó algunas necesidades a cubrir en la audiencia de Canal Capital, estos grupos fueron:

Grupo A: Seguridad Informática

- Enfoque:

Delitos Informáticos.Investigación:

- La Ley 1273 de 2009 del MinTIC sanciona 10 modalidades de delitos informáticos:
  1. Acceso abusivo a un sistema informático.
  2. Obstaculización Ilegítima de un sistema informático.
  3. Interceptación de datos.
  4. Daños o alteración de datos informáticos.
  5. Uso de software malicioso.
  6. Violación de datos personales.
  7. Suplantación de sitios web para captura de datos personales (Phising).
  8. Hurto por medios informáticos (Vishing).
  9. Transferencia no consentida de activos.
  10. Pornografía Infantil.

- Fiscalía Nacional reportó un aumento del 31% en delitos Informáticos en el último año, pasando de 8.682 a 11.332 casos denunciados.
- Los delitos informáticos que más se cometen son:

  * Venta de drogas.

  * Ciberpirámides.

  * Casos de corrupción

  * Vishing: Hurto a cuentas bancarias y/o clonación de tarjetas de crédito.

  * Extorsiones.

  * Phising: Suplantación de personas o sitios web.

  * Estafa.

  * Pornografía Infantil.

- La Policía Nacional cuenta con un CAI virtual para la denuncia de delitos informáticos como único mecanismo de denuncia y resolución.

  - Propuesta de contenido:
- Formato: Serie web de ficción.

- Número de capítulos: 10 de máximo 5 min cada uno.
- Número de spots: 10 de máximo 30 segundos cada uno.
- Reel de la serie.

- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá mostrar la realización de un delito informático, su solución y mecanismos de protección para no ser víctimas.
- Idea Central:

  Una serie web en donde existe un hacker que comete delitos informáticos y los demás personajes son víctimas. Sin embargo, para los espectadores no se revelará (tan pronto) quién es el delincuente de la historia, pues ellos tendrán características que también los harán sospechosos de todo lo que ocurre. Cada capítulo revelará pistas que guiarán a los espectadores a ir deduciendo quién es delincuente y al final de la historia, ponerlo en evidencia. Estas pistas serán incluidas en un landing page donde estarán los perfiles de los personajes de la serie y otros contenidos que vayan armando el "rompezabezas" y que ayudarán a los usuarios a revelar quién es el hacker y cómo prevenir ser víctima de un delito informático.

El 12 de abril de 2019, se abrió la convocatoria pública No. 03, donde se relacionó este primer grupo al que se presentaron 5 propuestas que fueron analizadas y evaluadas por el comité evaluador designado. Después de un análisis del cumplimiento de requisitos solicitados dentro del pliego de la convocatoria, entre ellos que la propuesta creativa fuera apropiada para tanto para la misionalidad del canal como para el objetivo de valores ciudadanos de la convocatoria, el comité evaluador consensuó que la propuesta **NO SEA QWEETY** presentada por YUMA VIDEO CINE EU, era la más apropiada. Una vez emitida la resolución de adjudicación No. 053-2019, se procedió a realizar el proceso de contratación con ***Yuma Video Cine EU*** mediante el contrato No. ***527*** **DE** ***2019*** por un valor de DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($232.500.000) y cuyo objeto es: *"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de Valores Ciudadanos para cada una de los grupos temáticos que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."*

NO SEA QWERTY es un proyecto que buscó visibilizar los tipos de delincuencia informática más comunes y de los que cualquier ciudadano puede ser víctima o victimario. Cada capítulo de esta serie en formato de ficción mostró la realización de un delito informático, su solución y mecanismos de protección y prevención. Esta serie desarrolló en su temática central el trabajo de un hacker que cometía delitos informáticos a los demás personajes de la serie quienes fueron sus víctimas. Sin embargo, para los espectadores no se reveló (tan pronto) quién era el delincuente en cada capítulo de la serie, pues entre los personajes tenían características similares. Así cualquiera de ellos podía ser sospechoso de todo lo que ocurría. De esta manera, en cada episodio se revelaron pistas que guiaron a los espectadores a ir deduciendo quiénes eran los verdaderos delincuentes y al final de cada historia, ponerlos en evidencia.

Esta serie inición su etapa de preproducción el 4 de junio donde se realizó la revisión de libretos y de las hojas de vida del equipo de producción que hizo parte del proyecto.

En la etapa de producción se produjeron 10 capítulos y 10 spots establecidos desde el pliego de la convocatoria y hasta la contratación, los cuales cumplieron con las temáticas exigidas para el contenido del grupo A: Delitos Informáticos.

Así mismo, el 27 de junio se inició la etapa de post-producción de los capítulos producidos. Este avance se estableció a partir de un diseño de producción escalonado que consistió en que el material grabado de los capítulos ingresara inmediatamente por el proceso de postproducción y así optimizar el tiempo y lograr tener el material listo para las fechas de emisión que el canal considere a partir del mes de agosto y que ayudará a refrescar la pantalla con nueva programación.

No. De Capítulos para pantalla

- 10 capítulos de 5 a 7 minutos
- 10 Spots de personajes Víctimas del delito.
- 10 Spots de personajes que cometen el delito.

Grupo B: Salud Pública

- Enfoque:
  Espacio Público.

- Investigación:

- La Política Distrital del Espacio Público – Plan de Desarrollo 2016 – 2019 del Observatorio del Espacio Público en Bogotá describe que: "El papel fundamental del espacio público para lograr una ciudad estructurada, conectada y moderna que mejore la calidad de vida y propicie la felicidad de los bogotanos". Por eso es importante que los ciudadanos aprendan a identificar a qué se le llama espacio público.
- Bogotá cuenta con diferentes tipos de espacio público como lo son el subsuelo, el espectro electromagnético, las áreas para la circulación peatonal, en bicicleta y vehicular; la recreación pública, activa o pasiva; las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías y aislamientos de las edificaciones, fuentes de agua, humedales, rondas de los cuerpos de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares.

- Además de éstos, se encuentran espacios de permanencia libre y se encuentran abiertos para el disfrute de toda la población como los son los diferentes tipos de parques, las plazas, centros o lugares históricos.
- Se debe crear conciencia en la ciudadanía debe de para el uso del espacio público así como tiene unos derechos también tiene deberes para garantizar su conservación ya que por lo general estos espacios cuentan con mobiliario, cobertura vegetal, monumentos y objetos artísticos.

- Propuesta de contenido:

- Formato: Serie documental de tipo pedagógico.
- Número de capítulos: 10 capítulos de máximo 4 min cada uno.
- Número de spots: 10 de máximo 30 segundos cada uno.
- Reel de la serie.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Dentro de la convocatoria pública No. 03 de 2019, se incluyó este segundo grupo temático al que se presentó una única propuesta. A este oferente se le solicitó la subsanación de uno de los requisitos habilitantes establecidos en el pliego de convocatoria. Sin embargo, dentro de los términos establecidos para la subsanación, el oferente no la presentó y a raíz de esto, el Grupo B: Salud Pública - Espacio Público, se declaró *DESIERTO.*

Grupo C: Salud Pública

- Enfoque:
  Salud Urbana.

- Investigación:
  La Secretaria Distrital de Salud, tras realizar entre 2017 y 2018 más de 181.000 valoraciones a personas con el tamizaje de condiciones crónicas en los puntos Cuídate, sé feliz de la SDS, se ha evidenciado que 47,7% tiene alerta de riesgo cardiovascular debido a factores como la alimentación baja en frutas y verduras, el consumo de tabaco y alcohol, y realizar menos de 30 minutos de actividad física diaria.

- Según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional, la tasa de adolescentes con exceso de peso, que combina la obesidad y el sobrepeso, pasó de 15,5 en 2010 a 17,9
-

- en 2015. Así mismo, en escolares aumentó de 18,8% a 24,4% y en adultos de 51,2% a 56,4%.

- Hacer ejercicio de manera regular reduce entre 20% y 35% los riesgos de sufrir enfermedades cardiovasculares; entre 26% y 28% de hipertensión; entre 20% y 30% de cáncer de mama, diabetes tipo 2 y accidente cerebrovascular, y entre 30% y 40% de cáncer de colon.

- El cigarrillo contiene más de 6.000 sustancias químicas que afectan la salud y contaminan el agua, el ambiente y los alimentos con metales pesados como el cadmio o el arsénico.

- El abuso del consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad. En Bogotá, los jóvenes entre 18 y 24 años presentan una tasa de más de 50% en el consumo de alcohol. Al menos 89% de los habitantes de la ciudad ha consumido licor alguna vez en su vida y de estos, 37,9% tiene rasgos de uso abusivo o dependencia del alcohol.

- En los últimos siete años en la ciudad se han presentado cerca de 96.000 casos de enfermedad respiratoria probablemente asociados a la contaminación del aire.

- Propuesta de contenido:
- Formato: Cápsulas informativas y educativas.
- Número de capítulos: 20 cápsulas de máximo 2 min cada una.
- Número de spots: 20 de máximo 30 segundo cada uno.
- Reel de la serie.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Grupo D: Discapacidad y Arte

- *Enfoque:*
  A través del arte y cultura, las personas con discapacidad demuestran que esto no son obstáculos para demostrar sus habilidades y capacidades.

- *Investigación:*

  Según datos del Observatorio Nacional de Discapacidad, al año 2015, en Bogotá se registraron 244.121 personas con algún tipo de discapacidad, ya sea física, de comunicación y/o actitudinal. Esta cifra equivale al 3,06% de la población total de la ciudad.

- De acuerdo con reportes del Departamento Nacional de Planeación, a pesar de los esfuerzos desarrollados por la Administración, las personas con alguna discapacidad siguen enfrentando barreras que dificultan su funcionamiento y las ponen en desventaja con el resto de la población habitante en la ciudad, poniéndolas en situación de exclusión o discriminación.

- Las barreras más comunes que encuentran las personas con discapacidad son: de actitud, de comunicación, físicas, políticas, programáticas, sociales, de transporte.

- Por otro lado, muchos de los ciudadanos desconocen las políticas públicas y comportamientos ciudadanos para con las personas algún tipo de discapacidad, siendo este desconocimiento otro factor importante para que sean catalogados como una población vulnerable.
-
- Para mitigar estos comportamientos, desde el Sistema Distrital de Discapacidad con apoyo del IDRD se han creado programas y campañas de inclusión con el propósito de visibilizar y dar reconocimiento a las personas con algún tipo de discapacidad a través de sus talentos, habilidades y conocimientos. De esta manera, se espera lograr una ciudad más incluyente.

- *Propuesta de contenido:*

- Formato: Serie de ficción
- Número de capítulos: 10 capítulos de 5 min cada uno.
- Número de spots: 10 de 30 segundos cada uno.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia. Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Dentro de la convocatoria pública No. 03 de 2019, se convocó este cuarto grupo con la línea temática de discapacidad y arte donde se presentaron 3 propuestas, de las cuales, la presentada por Virtual Televisión fue la adjudicada. En relación a este proyecto, se reporta lo siguiente:

Reinventarte, es una propuesta preentada por Virtual Televisión inicialmente nombrada como *"En los zapatos del otro"*. Se decidió cambiar el nombre con el fin de generar mejor recordación en la audiencia y que fuera más acorde e innovador con el producto a desarrollar.

Idea central

Reinventar es una serie cuya pretención es visibilizar las capacidades y habilidades que las personas en su condición de discapacidad potencian a través del arte. Estas capacidades están presentes de manera y directa y transversal en cada una de las piezas que conforman este gran relato. Dentro de los temas que se abordaron se encuentran principalmente los siguientes: autismo, deficiencia auditiva y sordera, discapacidad intelectual, dificultad en el aprendizaje, pérdida de memoria, discapacidad física, trastornos del habla y el lenguaje, deficiencia visual ceguera, enfermedades mentales, daltonismo, enfermedades crónicas,

Paralelamente estos mismos temas estuvo presente un relato transmedia con microrrelatos fueron una de las discapacidades a que deberá enfrentarse Mario (el protagonista) al despertar. En los spots, un actor natural dedicado a alguna de las ramas de las bellas artes, contó directamente, cómo ha desarrollado su creatividad a través del arte, y cómo éste le ha servido para convivir o superar esta discapacidad. En las piezas de difusión digital, el mensaje es directo y dinámico, basado en personajes que gozan de reconocimiento y prestigio a nivel nacional o internacional y que tienen historias inspiradoras (Beethoven, Van Gogh, Frida Kahlo, Jorge Trujillo, etc.)

Sinopsis

Tomando como referente una de las más emblemáticas obras de la literatura Universal, la metamorfosis de Franz Kafka, se diseñó una propuesta de contenido, partiendo de microrrelatos que cuenta la vida de Mario, un artista plástico solitario que prepara la exposición de su vida, y un día despierta con una rara enfermedad que provoca que cada mañana se levante con una condición de discapacidad diferente. Es así, como de manera inesperada un día se despierta sordo, otro con ceguera, otro con discapacidad mental. Al día siguiente con discapacidad física, etc. Mario en un principio no sabe qué hacer, no le ve sentido a su vida, pero luego asume la auto superación como la virtud más importante de su vida, entendiendo que la discapacidad no es una incapacidad. Sin perder sus sueños y deseos, acepta su condición especial, y continúa con su vida normal. Mientras pinta su obra, y a través de las diferentes condiciones de discapacidad que se ve obligado a vivir, descubre que la discapacidad es un elemento potenciador de la genialidad, el tesón, la entrega y superación que ha creado grandes genios en el mundo y en nuestro país, reconocidos, o no, en diferente campos (Beethoven, Andrea Boccelli, Frida Khalo, Stephen Hawking, Mario Rojas, Ana Cifuentes, entre muchos otros)- Mario siente que su reto más difícil, es adaptarse a una ciudad que no está pensada ni construida para gente como él.

Este microrrelato se complementa y genera sinergia con los spots y piezas transmediales que invitan a la reflexión, y promover una ciudad y una sociedad accesible e inclusiva, en donde cada ciudadano entienda que puede aportar desde sus capacidades con pequeñas soluciones que contribuyan a hacer de Bogotá un lugar más amable y sostenible para todos, y esto sólo se puede lograr si nos ponemos en los zapatos del otro.

Ejecución

Teniendo en cuenta que las actividades de producción, preproducción y postproducción de la línea de contenidos se han surtido de manera satisfactoria dentro de las fechas establecidas en el cronograma y que el contratista entregó dentro del plazo de ejecución del contrato la totalidad de los productos, la supervisión consideró pertinente la prórroga solicitada por el contratista hasta el 23 de septiembre con el fin de garantizar los ajustes de parámetros técnicos que procedan una vez hecha la revisión de control de calidad de productos de pantalla y piezas transmediales de promoción y divulgación. Así las cosas y teniendo en cuenta que contrato inició ejecución el día 14 de junio de 2019, el día 13 de junio se suscribió otro si entre las partes extendiendo la vigencia del contrato hasta el 23 de septiembre de 2019.

El proyecto toma como referente como referente una la obra de Franz Kafka *La metamofosis*, partiendo de 10 micro relatos que cuenta la vida de Mario, un artista plástico solitario que prepara la exposición de su vida, y un día despierta con una rara enfermedad que provoca que cada mañana se levante con una condición de discapacidad diferente. Es así, como de manera inesperada un día se despierta sordo, otro con ceguera, otro con discapacidad mental. Al día siguiente con discapacidad física, etc. Mario en un principio no sabe qué hacer, no le ve sentido a su vida, pero luego asume la auto superación como la virtud más importante de su vida, entendiendo que la discapacidad no es una incapacidad. Sin perder sus sueños y deseos, acepta su condición especial, y continúa con su vida normal. Mientras pinta su obra, y a través de las diferentes condiciones de discapacidad que se ve obligado a vivir, descubre que la discapacidad es un elemento potenciador de la genialidad, el tesón, la entrega y superación que ha creado grandes genios en el mundo, adicionalmente Mario siente que su reto más difícil, es adaptarse a una ciudad que no está pensada ni construida para gente como él.

Estos micros relatos, se complementa y generan sinergia con 10 spots de artistas en situación de discapacidad que invitan a la reflexión, y promover una ciudad y una sociedad accesible e inclusiva, en donde cada ciudadano entienda que puede aportar desde sus capacidades con pequeñas soluciones que contribuyan a hacer de Bogotá un lugar más amable y sostenible para todos.

Igualmente cabe anotar en la línea de contenido originalmente, al comenzar su fase de desarrollo se denominó "en los zapatos del otro", sin embargo, en el tránsito de la construcción de guiones de los micro relatos y los spots y la generación de piezas

transmediales se consideró más asertivo el nombre de RE-INVENTARTE para potenciar el *call to action* del proyecto.

En la ejecución del proyecto se cumplió satisfactoriamente el cronograma de las etapas de producción y posproducción dando como resultado los siguientes capítulos finales que conforman la serie:

CAPITULO 1 EL INVIDENTE: Mario sufre una extraña condición desde hace tiempo que lo hace despertarse todos los días con una discapacidad diferente. En el primer capítulo despierta invidente y aunque al comienzo no le encuentra sentido a su vida, descubre que la pintura tiene otras dimensiones y se puede explorar desde los otros cuatro sentidos.

CAPITULO 2 MOVILIDAD CERO (0): Mario despierta sin poder moverse del cuello para abajo. Gracias a Luisa recupera la motivación y descubre que puede pintar con la boca.

CAPITULO 3 SORDERA TOTAL: Mario despierta con discapacidad auditiva y descubre en el silencio otras maneras de contemplar la ciudad para plasmarla en su pintura.

CAPITULO 4 OBSESIVO COMPULSIVO: Mario despierta con trastorno obsesivo compulsivo que lo incapacita para entrar en contacto con la gente, el ruido, y el desorden. Se refugia en la pintura produciendo una serie abstracta que nunca hubiera imaginado.

CAPITULO 5 MOVILIDAD REDUCIDA: Mario despierta sin movilidad en los brazos y junto a su amigo Pablo, construye nuevas herramientas y desarrolla nuevas técnicas de pintura utilizando sus pies.

CAPITULO 6 – DEPRESION: Mario despierta con depresión, y una amigable visita canina junto a su gran amor lo ayudaran a volver al camino de sus pintura y dibujos.

CAPITULO 7 - PERDIDA DE MEMORIA: Mario despierta con pérdida de memoria y debe Reinventarse para volver a descubrirse en sus pinturas.

CAPITULO 8 – DALTONISMO: Mario despierta con daltonismo y poco a poco ayudado por Silvi, su hermano y sus recuerdos descubre en sus pinturas, un nuevo rumbo.

CAPITULO 9 – ESQUIZOFRENIA: Mario despierta viendo a Silvi personificada y con Paul hará una venta en New York, haciendo un viaje a la parte rural de Bogotá, descubrirá que ha tenido esquizofrenia.

CAPITULO 10 - EL MAESTRO: Mario despierta con todo su cuerpo inmóvil, pero a través de la docencia universitaria en arte, descubrirá el potencial educativo de la limitación y de la adversidad.

SPOT 1. RAMON: RAMÓN KEVIN DANIELA Y ALEJANDRA son cuatro bailarines que nos muestran que personas con discapacidad y sin ella, pueden conformar mismo un grupo artístico logrando un alto nivel estético y profesional.

SPOT 2. AIDÉ: AIDÉ MONTERO RAMIREZ nos muestra a través de su pintura que la parálisis cerebral no es barrera para la creatividad o el impulso creativo.

SPOT 3. DANA:A sus 19 años DANA se enfrenta al mundo de las pasarelas desafiando los cánones de la belleza orgullosa de su discapacidad física.

SPOT 4 .JOSE: Con la historieta La Legión de los Colores, JOSE RODRIGO nos transporta al mundo de los

superhéroes mostrando que la discapacidad cognitiva no es obstáculo para la imaginación y la creatividad.

SPOT 5. VALENTINA: Entre hilos, telas y agujas, VALENTINA POMEZ, nos muestra su gusto por el mundo de la costura y el diseño de modas, haciéndonos olvidar su discapacidad física y movilidad reducida.

SPOT 6: Los 15 integrantes de la ORQUESTA SIN RESERVA nos demuestran que la discapacidad cognitiva y auditiva no son obstáculos para lograr sus sueños de ser músicos.

SPOT 7: LUZ ANGÉLICA una jovencita de 18 años que nació sin los dos brazos, nos da una lección de vida mostrándonos que es posible ser independiente y pintar con los pies.

SPOT 8: 6 años después de sufrir una trombosis y perder la movilidad en un brazo, SANDRITA de 54 años, encuentra en la Escultura un medio de expresión y autorealización.

SPOT 9: Desde los 8 años ODALIS trabaja la caña flecha tejiendo sombreros y bolsos, demostrando que los límites están en nuestra mente.

SPOT 10: DAVID SANTIAGO nos muestra otra cara del Síndrome de Down, la de un joven de 22años que ama la música y la estudia para romper estereotipos cada día.

1.1.2. Valor del a convocatoria:

El valor total de esta convocatoria fue de NOVECIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS ($930.000.000), distribuidos en partes iguales para cada una de las cuatro líneas temáticas. Es decir, DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($232.500.000).

Sin embargo, a raíz de que los grupos B y C fueron declarados desiertos, el valor total adjudicado para la convocatoria pública No. 03 de 2019, es de CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($465.000.000), distribuidos de la siguiente manera:

- GRUPO A: Seguridad Informática - Delitos Informáticos = $ 232.500.000
- GRUPO C: Discapacidad y Arte = $ 232.500.000

El dinero sobrante los grupos desiertos (CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($465.000.000)), fue destinado a la ejecución de nuevas líneas de contenido vinculadas a la serie de Valores Ciudadanos durante el segundo semestre de 2019 y que se seleccionaron mediante la modalidad de convocatoria pública, establecida en el manual de contratación de Canal Capital.

1.2. Convocatoria 2: Valores Ciudadanos – Minorías

1.2.1. Esta convocatoria estuvo conformada por tres grupos temáticos que buscaron darle visibilidad a los grupos minoritarios residentes en Bogotá. Cada uno de estos grupos contó con un marco conceptual descrito así:

Grupo A: Comunidades Indígenas:

Actualmente, las prácticas sociales que se dan en medio de la globalización y los modelos neoliberales, contribuyen al debilitamiento sistemático de la diversidad étnica, los idiomas nativos, las identidades culturales y los territorios indígenas, siendo esta una tendencia estructural dominante y de imposición de patrones estandarizados de comercio, justicia, ideología y cultura.

En el caso de las comunidades indígenas, su presencia en el Distrito Capital a pesar de ser ancestral, ha variado en el tiempo según las olas o movimientos migratorios desde los territorios de origen hacia la ciudad, particularmente los generados a lo largo del siglo XX.

No obstante, un efecto paradójico de la globalización ha sido la reacción hacia la afirmación de las autonomías locales y las identidades culturales como los movimientos sociales liderados por las poblaciones étnicas, rescatándose con gran fuerza los precedidos por los afrodescendientes, raizales, palenqueros y pueblos indígenas y que ha derivado en la expansión urbana de Bogotá hacia la segunda mitad del siglo pasado y determinando una Política Pública Distrital para el reconocimiento, garantía, protección y restablecimiento de derechos de los pueblos indígenas, asimilando a comunidades en apariencias mestizas y campesinas que se encontraban viviendo en predios de resguardos disueltos entre finales del siglo XIX y principios del siglo pasado. Entre estas comunidades se ubican los pueblos Muisca de Suba y Bosa.

En general, se puede decir que a excepción de un pequeño sector de indígenas que cuentan con un alto nivel educativo, la mayor parte de la población aborigen residente en Bogotá presenta niveles de vida inferiores al promedio de la población capitalina, ratificando la asociación entre los fenómenos de etnicidad y pobreza característicos de la mayoría de países del continente. Gran parte de las familias de los pueblos indígenas viven dispersas en los barrios más pobres de la periferia y del centro de la ciudad, compartiendo con los demás habitantes los problemas económicos y las dificultades para acceso a servicios de seguridad social, educación, salud, empleo, vivienda y servicios públicos.

Grupo B: Comunidades Negras

El principio de igualdad como base para un buen y mejor vivir de los grupos étnicos y culturales de palanqueros, negros y afrocolombianos en Bogotá, es la base de este proyecto que pretende generar conocimiento e información cuantitativa y cualitativa de las comunidades de negras, que permita el visibilidad de sus características sociodemográficas, sociopolítica, socioeconómicas y socioculturales como insumo para la toma de decisiones estratégicas para la reducción de la discriminación.

Grupo C: Comunidad LGBTI

En concordancia con el Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Mejor Para Todos" y en cumplimiento de la meta "Disminuir en 5% el número de personas que perciben a las personas LGBTI como un riesgo para la sociedad", y según lo establecido en el Acuerdo 371 de 2009 y el Decreto 062 de 2014, por medio de los cuales *"se establecen lineamientos de política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas -LGBT- y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones"* y *"se adopta la política pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI y sobre identidades de género en el Distrito Capital"*, Canal Capital aportará al cumplimiento de esta políticua pública como parte de la producción gestión y bienestar colectivo de la ciudad.

Para esto se requiere acciones de comunicación continuas que contribuyan a la la transformación de significados y representaciones sociales y culturales negativas que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI, como establece uno de los procesos estratégicos del Decreto 062 de 2014.

En el marco del proceso mencionado se desarrolla la estrategia de cambio cultural "En Bogotá Se Puede Ser" que a través de procesos comunicativos pretende disminuir a un dígito la discriminación en Bogotá, por razones de orientación sexual e identidad de género.

Para el caso específico, Canal Capital abrió la convocatoria pública No. 05 de 2019, que buscó aportar y comunicar a la ciudadanía bogotana que existen diversas orientaciones sexuales e identidades de género, que confluyen en el mismo territorio y son sujetos de derechos. Atendiendo a su vez a las obligaciones derivadas del plan de acción de la política pública LGBTI y el compromiso en relación con el desarrollo de estrategias que conduzcan al cambio de imaginarios y representaciones sociales discriminatorias, de cara a reducir prácticas culturales y prejuicios que soportan las diferentes vulneraciones de derechos de las cuales se es víctima en la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, esta convocatoria se realizó con la finalidad de poder desarrollar los proyectos que fomenten los valores ciudadanos relacionados con los grupos minoritarios. Y en virtud de ello, Canal Capital decidió focalizar sus esfuerzos en el desarrollo, fortalecimiento y fomento de valores ciudadanos que hagan de la vida en Bogotá una experiencia estimulante y sostenible para todos.

Se buscó que cada proyecto funcionara como una estrategia de concientización en valores ciudadanos para los bogotanos, llamándolos a reconocer la importancia de conectarse con las necesidades de convivencia, respeto, tolerancia e igualdad que demanda una capital como Bogotá, así como con el poder que cada uno tiene para aportar pequeñas soluciones que contribuyan a hacer del lugar que habitan uno más amable y sostenible para todos.

Se trató de aportar en la formación de valores ciudadanos con mensajes directos, dinámicos y entretenidos, atendiendo a una audiencia que se caracteriza por su diversidad y que agradecerá el descubrimiento de nuevas alternativas desde diferentes plataformas para mejorar su calidad de vida, no desde la crítica o el juicio de valor, sino a partir de planteamientos ingeniosos que le hagan notar su adormecimiento frente a los problemas en los que vive, y así mismo la reten a dejar de ser parte de las quejas y tomar parte en las soluciones. Se trata de una audiencia ansiosa por ser estimulada.

Sin embargo, para esta convocatoria No. 05 de 2019, solo se presentaron 3 proponentes, uno para cada uno de los grupos anteriormente descritos. De los cuales solo fue posible adjudicar el proponente presentado al Grupo C: Comunidad LGBTI, ya que cumplió con todos los requerimientos técnicos, jurídicos, financieros y de formulación del proyecto solicitados en el pliego de condiciones establecido.

El proponente que se presentó al Grupo C: Comunidad LGBTI, fue **Cabeza Rodante Producciones** con un proyecto denominado **PUESTA EN ROSA** es una experiencia audiovisual investigativa con componentes transmediales que permite conocer aspectos claves y relevantes que caracterizan e identifican a la comunidad LGBTI de Bogotá, desde ámbitos como las artes, la política, la cultura, la educación y la familia. Fueron 10 microdocumentales de 4 minutos cuyo enfoque buscó abordar de una manera tolerante e inclusiva el papel que juega la población LGBTI de la ciudad de Bogotá. Puesta en Rosa se basó en los componentes centrales de la teoría Queer que plantean que la orientación y la identidad sexual son parte de una construcción social libremente elegida y no están atadas a la naturaleza genital del ser humano. 10 personajes diferentes que validaron cada temática abordada.

El proyecto se centró en 5 grandes temáticas y cada una de ellas desarolló dos historias:

- Arte:
  a. ¿Qué es el arte Queer?
  b. Danza Vouging
- Familia:

a. El Closet
b. Familias de familias

- Salud:
  a. Enfermedades de Transmisión Sexual
  b. Sistema de Salud
- Educación:
  a. Cuestión de Léxico
  b. Educación Inclusiva
- Participación:
  a. Marcha Orgullo LGBT
  b. Luchas Ganadas

Además de este contenido principal, el proyecto contó con material adicional que expandía las temáticas abordadas. Así tanto el televidente habitual de la señal abierta como los consumidores de otras plataformas tuvieron acceso a contenidos relacionados desarrollados en formatos de 10 artículos, 10 video textos y creación de una página web.

Toda la realización, postproducción y entrega del proyecto se surtió dentro de los tres meses establecidos en el contrato 587-2019 suscrito entre Canal Capital y Cabeza Rodante Producciones, y se encuntra emitido en la pantalla del canal.

En la convocatoria No. 5, para el grupo A: Comunidades Indígenas, el comité evaluador analizó y revisó la propuesta presentada, encontrando que el presupuesto presentado por el proponente excede el valor propuesto en las condiciones de participación. Al ser éste un documento no subsanable, la propuesta fue rechazada, determinando este grupo como *DESIERTO.*

Para el grupo B: Comunidades Negras, se solicitó al único oferente la subsanación de una documentación requerida para su habilitación. Sin embargo, el proponente no lo presentó dentro de los términos de tiempo establecidos en la convocatoria y por tanto, este segundo grupo también debió declararse *DESIERTO.*

Valor de la convocatoria:

El valor total de esta convocatoria fue de DOSCIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. ($270.000.000), distribuidos en partes iguales de NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($90.000.000) para cada una de las tres líneas de minorías. Sin embargo, como resultado de la adjudicación a solo el grupo C: Comunidad LGBTI y de acuerdo a la oferta presentada por Cabeza Rodante Producciones, el valor ejecutado de la convocatoria No. 5 fue de: OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE ($89.988.900).

2. ETAPA 2: SEGUNDO SEMESTRE

Con el propósito de tener en la pantalla del canal contenidos nuevos e innovadores que aporten a la alimentación constante de la parrilla y con los recursos restantes de los grupos declarados desiertos en las convocatorias No. 3 y No. 5, Canal Capital decidió convocar tres nuevas líneas temáticas así:

2.1. Convocatoria No. 6 – Temática Libre No Ficción

2.1.1. Objeto:

"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de valores ciudadanos para la línea Tema Libre- formato No Ficción, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."

El producto convocado fue una serie de no ficción, de temática libre, de mínimo quince (15) capítulos con una duración máxima de cuatro (4) minutos cada uno, cuyo tema y enfoque surjan de la creatividad del proponente y que con un enfoque de una propuesta innovadora y coherente donde el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia de Canal Capital y que el resultado sea un contenido audiovisual entretenido.

La propuesta debía estar sustentada en una investigación suficiente y acorde con las características del proyecto, que permitiera identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuales se van a contar las historias, los lugares en donde tendrá lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

La audiencia a la que va dirigida la propuesta debía ser acorde al tema planteado y a la formulación conceptual del proyecto, razón por la que el oferente deberá sustentar las características de la audiencia que quiere cautivar con el proyecto presentado.

Las series con temática libre no ficción, debían ser atemporales, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad para el canal.

En virtud de lo anterior, se presentaron 6 proyectos de proponentes interesados en participar en esta convocatoria. De ellos, la propuesta que fue calificada como pertinente para la misionalidad del canal así como innovadora en su contenido y narrativa fue la propuesta de **Dieciséis 9 Films SAS**, denominada **Diverciudad** y adjudicada mediante el contrato 706-2019.

Esta serie de corte documental contará con 20 episodios de 2 a 4 minutos que tienen como premisa fomentar el ingenio y la acción ciudadana en pro de la diversidad, la transformación social y la apropiación del espacio público como un componente fundamental en la construcción de mejores posibilidades de vida.

A la presentación de este informe, el proyecto se encuentra en desarrollo de fichas de investigación, guiones, búsqueda de personajes y creación de la propuesta gráfica.

2.1.2 Valor de la convocatoria:

Para esta convocatoria número 6 se destinó un valor de CIENTO NOVENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE Iva Incluido ($198.000.000) de los cuales se adjudicaron CIENTO NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS SETENTA PESOS M/CTE, ($197.995.770) correspondientes al presupuesto presentado en la propuesta hecha por Dieciséis 9 Films SAS.

2.2. Convocatoria No. 7 – Temática Libre Ficción

2.1.1. Objeto:

"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de valores ciudadanos para la línea Tema Libre- formato Ficción, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."

El proyecto convocado fue una serie de ficción de temática libre que debía ser de mínimo quince (15) capítulos con una duración mínima de treinta (30) segundos, máxima de cinco (5) minutos cada uno, cuyo tema y enfoque debían exponer una propuesta innovadora y coherente donde el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia de Canal Capital y que el resultado sea un contenido audiovisual entretenido.

Al igual que la serie de No Ficción, la propuesta debía estar sustentada en una investigación suficiente y acorde con las características del proyecto, que permitiera identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuales se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

También debía ser una propuesta narrativa atemporal, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad para el canal.

Dado lo anterior, se presentaron 4 proyectos de proponentes interesados en participar en esta convocatoria. De ellos, la propuesta que fue calificada como pertinente para la misionalidad del canal así como innovadora en su contenido y narrativa fue la propuesta de **Corporación Lumen 2000 Colombia**, llamada **¿Qué estamos cocinando?** y adjudicada mediante el contrato 686-2019.

Esta serie de ficción contará en 15 episodios de 3 a 4 minutos de duración con comportamientos que reflejan la falta de valores ciudadanos, acompañados de 15 recetas bogotanas. Cada capítulo es independiente, es decir, tiene un principio y un final. Por tanto, los personajes no tienen un arco narrativo ya que las situaciones se resuelven en un mismo episodio.

Esta propuesta da cuenta de un producto cuyo género es la sátira, que utiliza elementos de la comedia, la exageración y la parodia para mostrar los defectos de una sociedad. Se mostrarán valores y antivalores ciudadanos y cómo estos afectan a una pequeña comunidad constituida por los miembros de un equipo de producción de un programa de recetas.

A la presentación de este informe, el proyecto se encuentra en desarrollo de fichas de investigación, guiones, búsqueda de personajes, creación de la propuesta gráfica, búsqueda de locaciones y diseño de arte.

2.2.2. Valor de la convocatoria:

Para esta convocatoria número 7 se destinó un valor de CIENTO NOVENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE Iva Incluido ($198.000.000) de los cuales se adjudicaron CIENTO NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS M/CTE, ($197.938.293) correspondientes al presupuesto presentado en la propuesta hecha por Corporación Lumen 2000 Colombia.

2.3. Convocatoria No. 8 – Temática Adulto Mayor

2.3.1. Objeto:

"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de valores ciudadanos para la línea Tema Adulto Mayor, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."

Para este proceso, Canal Capital propuso el desarrollo de un contenido centralizado en la línea de Adulto Mayor y cuyo enfoque sería derribar los prejuicios sobre la vejez y mostrar las diferentes maneras de transitar esta etapa de la vida. Con este proyecto se busca visibilizar a los adultos mayores de una manera real, en la que se les reconoza como sujetos con derechos y deberes, socialmente activos, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia y su sociedad.

También se busca visibilizar los diferentes escenarios en los que se desenvuelven las personas que llegan o se encuentran ya en la tercera edad y cómo es ser adulto mayor en Colombia y su inclusión en la sociedad, la familia, su entorno. La vejez constituye un proceso heterogéneo a lo largo del cual se acumulan, entre otros, necesidades, limitaciones, cambios, pérdidas, capacidades, oportunidades y fortalezas humanas.

En este contenido se abordarán temáticas relacionadas con la sexualidad, la vida útil, la diversión, el amor, la familia, las nuevas tecnologías, la salud, entre otros. Temáticas que en los adultos mayores suelen ser vistas con tapujos y que se quieren desmitificar, reflejándolas como un contexto natural de cada etapa de la vida y que incluso, con la experiencia de los mayores se puede escoger la mejor manera de ser un adulto mayor.

Unas cápsulas en donde los adultos mayores demuestren que la experiencia es la que cuenta, con un objetivo fundamental y es el de desmitificar los prejuicios sobre los adultos mayores, promoviendo el desarrollo de una vejez placentera y dinámica.

La serie contará con 20 capítulos de 30 seg cada uno y cada uno de ellos deberá trabajarse en formato ficción deberá mostrar el desarrollo de cada uno de los subtemas, exponiendo el contexto, los mitos o prejuicios del ser adulto mayor y las alternativas que existen para acompañar y apoyar al adulto mayor en la capital.

Una de las características de esta convocatoria es que La propuesta seleccionada debe ser innovadora y coherente, donde los temas planteados, la formulación conceptual, narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia objetivo de esta convocatoria (Adultos mayores).

La propuesta debe estar sustentada con una investigación precisa, profunda y acorde con las características del proyecto, que permita identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuáles se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

Debe ser un producto atemporal, propiciando su emisión y retransmisión de acuerdo a las necesidades de la parrilla de Canal Capital, así como en otras plataformas que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad en los contenidos del Canal.

En ningún caso se recibirán proyectos que se encuentren:

- En desarrollo parcial o avanzado
- Grabados en su totalidad o finalizados
- Nuevas temporadas de proyectos que ya se han emitido.

MARCO CONCEPTUAL:

Cumplir sesenta años, presentar algunos achaques, y que se noten las canas, significa entrar al último momento del ciclo vital. Según la última encuesta de Calidad de Vida del programa Bogotá Cómo Vamos, se estima que las personas con 65 años y más representan el 6,7% de los habitantes de la ciudad. Es decir, de acuerdo a la estructura poblacional, la ciudad tiene una tendencia hacia el envejecimiento, y la reducción de la fecundidad.

De acuerdo a proyecciones del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) para las vigencias de los años 2018, 2019 y 2020 se calcula que hay y habrá en Bogotá 1'045. 229, 1'097.995 y 1'153.194 adultos mayores, respectivamente. El índice de envejecimiento se concentra en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo y La Candelaria, según Econometría y el Instituto de Envejecimiento de la Universidad Javeriana.

Colombia cuenta con una población proyectada por el DANE de 49.344.518, de los cuales 5.700.000 son personas mayores de 65 años. Para el 2020 habrá 2 mayores por cada adolescente menor de 15 años, mientras que la esperanza de vida se proyecta para el 2030 en 77.73 años, según la División de Población de las Naciones Unidas (2015).
Existen varias políticas públicas relacionadas con los adultos mayores en el marco nacional e internacional:

- DUDH: Declaración Universal de los Derechos Humanos
- DPCCI: Declaración de los principios de la cooperación Cultural Internacional
- PIDESC: Pacto Internacional de los Derechos Económicos Sociales y Culturales
- ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio
- CP: Constitución Política
- Visión 2019
- LC: Ley de Cultura 397
- LAM: Ley 1251 de 2008 por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores.
- PNC: Plan Nacional de Cultura
- CC: COMPES Cultura
- POT: Plan de Ordenamiento Territorial
- PDC: Política Distrital de Cultura
- PDD: Plan de Desarrollo Distrital
- PND: Plan Nacional de Desarrollo
- DU: Declaración de la UNESCO
- PSB: Política Social Bogotá

Todas apuntan a mejorar la calidad de vida y brindar apoyo y acompañamiento al adulto mayor.

El envejecimiento progresivo de la población en el país demanda un mayor esfuerzo del Estado, como "garante de derechos", en la priorización de la Protección Social Integral para todos los mayores de 60 años, con el fin de mejorar su calidad de vida y para que alcancen una vejez digna, activa y satisfactoria.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), el aumento de la población adulta en el mundo es el reflejo del incremento de la esperanza de vida, dado por el éxito de las políticas de salud pública pero también vinculada con los cambios demográficos (menores tasas de natalidad).

Una población con edades avanzadas se constituye en un gran reto para las sociedades y los Estados, quienes deben cambiar las formas de ver y abordar la vejez.

El mejorar las condiciones de vida en entornos salubres, el promover conductas sanas (actividad física, nutrición) y la participación para el ejercicio de los derechos, el garantizar servicios de salud y la protección social integral a lo largo de la vida, posibilita que se llegue a la vejez con más bienestar, menos discapacidad y siendo mucho más productivos.

En este marco, es necesario que las políticas públicas para las personas de edad se constituyan en mecanismos contundentes para la garantía de derechos, que posibiliten el acceso eficaz "a los diferentes servicios y beneficios sociales y económicos", como lo plantea Sandra Huenchuan de la CEPAL (2011) y que reconozcan el envejecimiento como una condición individual y diferenciada entre hombres y mujeres (perspectiva de género).

En este tema de derechos hay un avance importante a nivel internacional, con la aprobación en 2015 de la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores en la Organización de los Estados Americanos (OEA), cuya ratificación hasta ahora la han realizado Bolivia, Chile, Uruguay y recientemente Costa Rica.

En las últimas dos décadas, Colombia ha tomado mayor conciencia de los retos que trae para el país una población envejecida y ha empezado a mejorar el tema de política pública dirigida a las personas adultas mayores. No obstante, las desigualdades sociales y económicas, la violencia y los imaginarios negativos frente a la vejez, dificultan que se garanticen plenamente los derechos de este colectivo.

Según la Fundación Saldarriaga Concha (2015), la población de personas de edad crece y se concentra en mayor proporción en grandes cascos urbanos, como los son: Bogotá, Medellín, Manizales, Pereira, Tunja y Bucaramanga. Ante lo cual, recomienda que el tema de la vejez y envejecimiento sea prioritario en la agenda pública del gobierno nacional y de los gobernantes locales; como también debe ser de interés para la sociedad en general.

"Se calcula que para el año 2050, la población mundial de mayores de 60 años se habrá duplicado, de 900 millones en 2015 a unos 2000 millones". Organización Mundial de la Salud, OMS.

En el 2015, el Ministerio de Salud y la Protección Social llevó a cabo la encuesta Salud, Bienestar y Envejecimiento (SABE) en 32 departamentos, encuestando a más de 30 mil hombres y mujeres mayores de 60 años en todo el país. Estos datos arrojan elementos importantes para la revisión, diseño e implementación de la política pública para el mejoramiento de la calidad de vida de los mayores en el país.

Hay una prevalencia de ver el envejecimiento como negativo (fragilidad, dependencia o discriminación), el 78,1% viven en zona urbana, 46,8% pertenecen al régimen subsidiado de salud, el 12.9% reportó haber sufrido maltrato (más frecuente en mujeres). A nivel funcionalidad, el 79% de la población es independiente en sus actividades de la vida diaria (AVD) básicas y el 62% son independientes en las instrumentales.

Los jóvenes y adultos se preparan muy poco para la vejez, lo que unido a la precariedad de las condiciones del mercado de trabajo colombiano hace que, solo el 25% de los adultos mayores alcancen a recibir una pensión contributiva y de esta cifra solo el 11.9% son de zona rural.

Es así como en el 2003, nace el Programa Colombia Mayor con el objetivo de brindar un soporte económico a los adultos mayores que habiten en calle, vivan de la caridad pública, residan en un centro de Bienestar, sean de estratos 1 y 2 o indígenas de escasos recursos. A la fecha, el Programa Adulto Mayor cuenta con una cobertura de un millón 500 mil personas, en 1.103 municipios y 3 inspecciones departamentales.

A través de este programa, el gobierno nacional pretende dar una cobertura universal focalizada en la población vulnerable, que significaría una vinculación cercana a los 2 millones 400 mil adultos mayores. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la implementación de este programa en el país ayudó a reducir especialmente la pobreza rural en 20,6%.

En este panorama, la política pública del país debe afrontar el envejecimiento demográfico de manera integral (social, económica y cultural) y mediante planes que aborden todo el transcurrir de vida y preparen a la población para el momento de la vejez, en temas de educación, participación, cultura del ahorro, hábitos de vida saludable, cotización pensional, entre otros.

Colombia debe reconocer a los mayores no solo como sujetos de especial protección sino también como población determinante para mejorar las condiciones de desarrollo del país.

Hoy se requiere destinar más presupuesto a los planes y programas para la vejez, con el fin de ampliar coberturas, mejorar los servicios y facilitar progresivamente el acceso universal de todos los mayores a los servicios o beneficios que ofrece el Estado, de tal manera que cumpla realmente con sus obligaciones como garante de derechos.

A esta convocatoria participaron 11 proponentes de los cuales la propuesta seleccionada fue la de **Echando Globos SAS**, por su pertinencia, innovación y desarrollo narrativo. Ésta fue adjudicada a través del contrato No. 724-2019.

A Mi Manera es el título de la serie de ficción que a través de 20 capítulos de 30 segundos y con narrativa publicitaria que utiliza el género de mockumentary para conjugar entrevistas y puesta en escena en clave de humor. Busca recrear situaciones cotidianas y curiosas de las personas mayores en Bogotá para generar identificación en la audiencia. Cada situación se resolverá de manera sorpresiva y creativa que rompe con los estereotipos sobre los ancianos y demuestra cómo se puede tener una vejez activa y cómo el ser viejo también da la posibilidad de vivir las cosas de otra manera.

Esta propuesta intregra piezas para la pantalla de señal abierta así como contenido expandido en otras plataformas que dan una muestra integral de cada subtema a desarrollar.

2.3.2. Valor de la convocatoria:

Para esta convocatoria número 8 se destinó un valor de DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE Iva Incluido ($249.000.000) de los cuales se adjudicaron DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS DOCE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE, ($248.712.975) correspondientes al presupuesto presentado en la propuesta hecha por Echando Globos SAS.

Cronograma:

A continuación se presenta el cronograma de ejecución de toda la serie de Valores Ciudadanos, incluyendo los productos obtenidos por convocatorias públicas como las producciones propias del canal:

ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación																				
Etapa contractual																				
Preproducción																				

Producción																				
Postproducción																				
Emisión																				
ACTIVIDAD	**SEPTIEMBRE**				**OCTUBRE**				**NOVIEMBRE**				**DICIEMBRE**			
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Investigación																
Etapa contractual																
Preproducción																
Producción																
Postproducción																
Emisión																

3. Producciones propias de Canal Capital:

Dentro del plan de inversión de 2019 se desarrollarán unas producciones cuya propuesta de contenido es propia de Canal Capital. Éstas son:

4.1 Mujer: Toma la decisión.

Propuesta de contenido:

- Formato: Serie de docureportaje.
- Número de capítulos: 10 capítulos entre 4 y 5 min cada uno.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Valor de la propuesta:

Noventa millones ciento cincuenta y cuatro mil cuatrocientos ochenta y ocho pesos m/cte. ($90.154.488)

Enfoque:

Cada cápsula desarrolla el perfil de una mujer que ha sufrido algún tipo de violencia y que luego de tomar la decisión de buscar ayuda logró salir adelante. Es una narración contada a través de su cotidianidad, un día en su vida, la historia se complementa con entrevistas a especialistas en el tema y testimonios de amigos y/o familiares.

Investigación:

- Un informe realizado por la Facultad de Derecho de la Universidad Libre revela que, en lo corrido de 2018, Bogotá es la ciudad que más registra casos de violencia contra la mujer, con 760 mujeres maltratadas.
- De acuerdo a un diagnóstico de la Administración Distrital en 2018, en muchos casos, las mujeres que son víctimas de violencia en espacios fuera del ambiente familiar tienen poco acceso y conocimiento de la oferta del Distrito para ellas, lo que hace necesario que tengan un acompañamiento especial.
- Temas a desarrollar:

- Tipos de violencia (física, psicológica, sexual y económica).
- Estadísticas en Bogotá
- ¿Qué hacer? ¿Dónde denunciar?
- Medidas de protección que ofrece la Administración.
- Ruta de atención y atención integral en salud a las víctimas (física, psicológica, sexual).
- Derechos de las mujeres para ser atendidas.
- Programas del Distrito para ayudar a las mujeres víctimas y prevenir situaciones de maltrato.
- SOFIA (Sistema distrital de protección integral a las mujeres víctimas de violencia).
- Línea púrpura distrital: Mujeres que escuchan mujeres.
- Mujeres que tomaron la decisión de seguir adelante: casos hablando desde lo positivo de tomar la decisión y quienes fueron acompañadas por el distrito.

Duración:

Cáda cápsula tiene una duración máxima de cinco minutos (5')

Tiempo de ejecución:

Dos (2) meses.

Estructura:

La estructura de cada cápsula la determinan las respuestas de la entrevista principal y deben ir siempre en primera persona. Cada perfil debe tener una Introducción (presentación del personaje), un intermedio (desarrollo) y un cierre (proyección), definidos desde la realización (pre-producción, producción).

	Descripción	Audiovisual	Comunicación
Frase de contexto	Una frase con la que se identifique como mujer. O completar la frase: Ser mujer es... El papel de la mujer en la sociedad es...	Presentación través de primeros planos de la actividad que mas la identifique en su proceso apoyado de planos de contexto sin ver su cara. Audio: Selección de una frase con la que se identifique como mujer o use como mantra en su proceso	Impacto visual
Presentación del personaje	Nombre ¿Qué tipo de violencia sufrió?	Descubrimos al personaje con un primer plano de su cara mientras sonríe y abre los ojos y continuamos con el plano de la entrevista. Primero Plano, Plano Medio o General.	Planos cortos. Dinámico.
Desarrollo del Caso	¿Cuáles fueron las primeras herramientas que le permitieron salir de su caso? ¿cómo fue su red de apoyo? ¿Cómo avanza su proceso?		
Proyección o expectativa	¿Cuáles son sus sueños? ¿Cómo se ve a futuro? ¿Cómo se proyecta?	Final abierto donde se deje la sensación que la historia sigue. Plano general en contraluz: Ella caminando hacia la cámara	Emotivo cierra en cámara lenta.

Entrevistas:

Las entrevistas deben proyectar una comunicación cercana y emotiva desde los recursos técnicos (encuadre – planos) y la aproximación con el entrevistado (emocional).

1.1 Entrevista principal: El encuadre principal de esta entrevista será el más visible durante el desarrollo de la cápsula, por eso la locación debes ser muy bien pensada y si es necesario hacer un montaje se debe hacer con tiempo suficiente. Es el eje de la capsula y debe ser el hilo conductor. Se estiman 2 Horas a 2 horas 30 minutos para la entrevista principal.

Un día con el personaje: Acompañaremos a la protagonista en sus actividades principales del día o las más relevantes para el contexto de la capsula. Se mantendrá a la protagonista con micrófono para poder capturar frases de su día que nos puedan apoyar al desarrollo.

- **Contexto:** Un lugar que resalte la actividad del personaje (taller, estudio, oficina, salón de clase...). Si no es posible tener un contexto acorde a la actividad se debe buscar un espacio que sea funcional estéticamente.

**Esta locación debe estar alejada de fuentes de sonidos externos que afecten la calidad auditiva o el desarrollo normal de la entrevista. Evitar calles, avenidas, carreteras, así como música de locales comerciales, plantas eléctricas, etc...*

- **Composición:** Plano Medio o Plano General, bien sea que la composición o el contexto lo justifique. El plano será fijo (en trípode), con el personaje girado aproximadamente 10º hacia el costado donde se ubique el entrevistador.

- **Iluminación:** Se debe tener especial atención en la incidencia de la luz en las locaciones seleccionadas, verificar siempre los niveles de exposición, tomar en cuenta las posibles variaciones cuando la entrevista es en exteriores y se debe evitar al máximo el contraluz, en estos casos es preferible planear la entrevista para la mañana o la tarde o dependiendo el caso aprovechar los momentos en los que el día esté nublado.

1.2 Entrevistas secundarias: Son el complemento de la entrevista principal y debe contener información de refuerzo a la entrevista principal. Serán entrevistas con Especialistas jurídicos, sociólogos, Psicólogos; amigos, compañeros, personas cercanas que nos den su percepción del personaje principal; funcionarios de la Secretaría de la Mujer.

Cada entrevista debe tener una duración máxima de 15 minutos.

Cada entrevista debe ir marcada, ya sea con voz o con claqueta para facilitar la organización del material para la pos-producción.

2. Imágenes de apoyo

Los movimientos fluídos se harán preferiblemente con los recursos que así lo permitan.

Las imágenes de apoyo se harán en trípode y con un mínimo de duración de 10 segundos, esto siempre y cuando no haya una actividad en cuadro.

Se contextualizarán siempre partiendo de planos generarles hasta llegar a los primeros planos, cada plano en un clip diferente.

El recurso de Zoom se utilizará solo si la narrativa la requiere o lo permite, este es un elemento exclusivo.

Los apoyos que requieran movimiento de cámara deberán ser fluidos y en trípode (nunca a mano).

Tener en cuenta:

- A parte de los clips de las entrevistas, se requieren clips de apoyos

- Cada nota debe tener imágenes de apoyo de contexto general (planos generales de la ciudad, barrio), siempre y cuando no se vulnere la seguridad y privacidad de la protagonista.

- Desde la preproducción indagar y detallar las actividades para plantear la puesta en escena y el detalle de cada paso.

- Tener en cuenta una secuencia de contexto para cada personaje que nos permita un desarrollo.
Ej: Una mujer lidera algún equipo la vemos alistarse, alistar sus elementos de trabajo, subirse a su transporte o salir caminando, llegar a su lugar de trabajo".

- En lo posible hacer siempre planos generales del personaje entrando y saliendo de su casa, sitio de trabajo y otros lugares a los que se desplace, siempre y cuando no se vulnere la seguridad y privacidad de la protagonista.

- Si realiza actividades para el desarrollo personal, tomar los primeros planos de su proceso de preparación, puesta en escena del desarrollo de la actividad.

PLAN DE GRABACIÓN

TOMA LA DECISIÓN
GRABACIONES

MATERIAL GRABADO

CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
1	VIOLENCIA PSICOLÓGICA Y FAMILIAR	ANA CAROLINA RAMÍREZ	4 de junio Instituto NIHON	4 de junio Instituto NIHON	4 de junio Clase de biodanza	12 de junio Pintando y recogiendo a sus hijos
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		LUIS VALLEJO Profesor de biodanza	4 de junio Escuela de biodanza			
		MARÍA CAROLINA HURTADO Psicóloga	12 de junio Castilla			
		JACQUELINE ROJAS Médica especialista en método NIHON	18 de junio Calle 25C # 54-21			
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
2	VIOLENCIA EN CONFLICTO ARMADO	MARÍA FERNANDA ARBOLEDA	21 de junio Centro	21 de junio Centro		
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		ALEJANDRO GUERRERO Abogado especialista en la JEP	27 de junio Centro			
		MAURICIO HERNÁNDEZ Guía espiritual	28 de junio Salitre			
		ANTONINA CANAL Bailarina y coach	6 de junio 19 de junio Academia Prem Shakti			
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
3	VIOLENCIA GINECOBSTÉTRICA	ÁNGELA TORRES RIVERA	15 de junio Parque Timiza	5 de junio Colegio Pablo VI	5 de junio Clase de defensa personal	7 de junio Seguimiento case, bici y clase de natación
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		LUZ ÁNGELA RUBIANO Líder del Movimiento Nacional por los derechos sexuales y reproductivos de Colombia	14 de junio Centro Cultural Gabriel García Márquez			
		OMAR GUZMÁN Abogado especialista en salud	14 de junio Calle 54 # 1-15			
		SUSANA OBANDO Ginecóloga	25 de junio Calle 97 # 23-37			
		JOSÉ DE JESÚS TORRES Papá	15 de junio Boza Centro			
		MARIELA MORALES Profesora	7 de junio Colegio Pablo VI			
		JOSÉ DEMETRIO ESPINOSA Rector	6 de junio Colegio Pablo VI			
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
4	ATAQUE CON AGENTE QUÍMICO	GINA POTES	19 de junio Carrera 71F # 5A - 22	19 de junio Conversando	19 de junio Carrera 71F # 5A - 22	
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		CIRO GARNICA Odontólogo	5 de junio Clínica Ciro Garnica			
		EUGENIO CABRERA Oftalmólogo	13 de junio Edificio el Bosque			
		DENISSE NAVARRO Y SANDRA PEÑALOZA Amigas	19 de junio Parkway			
		NICOL BASTIDAS Hija	19 de junio Carrera 71F # 5A - 22			
		SANTIAGO CUJAR Sobrino	19 de junio Carrera 71F # 5A - 22			
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
5	VIOLENCIA LABORAL	CAROLINA ACEVEDO	5 de junio Parque Simón Bolívar	5 de junio Haciendo ejercicio	27 de junio	
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		JOHN CABEZAS Abogado laboral	14 de junio Calle 128 # 8-39			
		JOHN PINEDA Terapeuta Hipnosis Evolutiva	6 de junio Calle 74 # 15-13 Edificio Cóndor			
		ESTEBAN JARAMILLO Profesor de yoga	17 de junio Calle 123 Bis # 16 B-65			
		SANTIAGO GONZÁLEZ Hijo	26 de junio Salitre			
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
6	VIOLENCIA TRANSGÉNERO	CHELA CARVAJAL	26 de junio Fontibón	26 de junio Fontibón		
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		LORENA MIRANDA Referente transgénero	18 de junio Fontibón			
		MARÍA CAMILA MOLINA Especialista en derechos humanos	17 de junio Calle 114A # 158-44			
		ÉRIKA ROJAS Psicóloga	28 de junio Salitre			
		BRAYAN VALENCIA Sobrino	18 de junio Fontibón			

CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
7	VIOLENCIA PSICOLÓGICA, ECONÓMICA Y PATRIMONIAL	SONIA PATRICIA RODRÍGUEZ	13 de junio Carrera 17A#102-76	11 de junio Grupo de conexión de mujeres	12 de junio Evento Oriflame	13 de junio Clase de marketing, testimonio, imágenes en casa	26 de junio Carrera 17A#102-76
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		ORLANDO REYES Pastor	11 de junio Iglesia El Lugar de Su Presencia				
		CLAUDIA ORJUELA Líder de grupo de conexión de mujeres	11 de junio Iglesia El Lugar de Su Presencia				
		DIANA PLAZAS Psicóloga	8 de junio Calle 32 # 13-32				
		JAVIER FERNÁNDEZ Abogado de familia	21 de junio Centro				
		DAHIANA Y ESTEBAN URIBE Hijos	13 de junio Carrera 17A#102-76				
		JANETH FORERO Amiga	13 de junio Carrera 17A#102-76				
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
8	VIOLENCIA SEXUAL	SANDRA PATRICIA AGUILAR	25 de junio Fontibón	25 de junio Fontibón			
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		KAREN GÓMEZ Psicóloga	26 de junio Colina				
		HÉCTOR HENRY HENAO Referente Distrital Equipo Técnico de discapacidad y estrategias de rehabilitación	15 de junio Parque Timiza				
		MIGUEL ÁNGEL BOHÓRQUEZ Referente de mujer y equidad de género sector salud	19 de junio Atlantis				
		HELENA Y DAVID MEDINA Hijos	25 de junio Fontibón				
		PAOLA MARTÍNEZ Amiga	25 de junio Fontibón				
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
9	VIOLENCIA SEXUAL, FAMILIAR Y PSICOLÓGICA	AMADA ROSA PÉREZ	6 de junio Seminario Mayor	20 de junio Carrera 21 # 127-83 Parroquia San Norberto	20 de junio Carrera 23 # 114-11		
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		MONSEÑOR PEDRO MERCADO Sacerdote	27 de junio Carrera 18 # 34-15				
		DANELIA Psiquiatra y amiga	25 de junio Carrera 13A # 93-24				
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
10	VIOLENCIA MEDIÁTICA	VANESSA DAZA	18 de junio Parque La Soledad	18 de junio Transversal 21 # 94A-32	18 de junio Casa Ensamble		
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		FABRINA ACOSTA Referente feminista guajira	18 de junio Casa Ensamble				
		CAMILA PÉREZ Referente Siete Polas	20 de junio Transversal 21 # 94A-32				
		DENNISE RIAÑO Especialista en violencia digital	28 de junio Saltre				
		SHEYLA OBANDO Mejor amiga	20 de junio Transversal 21 # 94A-32				
		MAURICIO MOLINA Hermano	20 de junio Transversal 21 # 94A-32				

La producción de las cápsulas inicio a partir del 4 de junio hasta el 28 de junio de 2019, tiempo en el que se realizó la grabación de las entrevistas de los personajes principales, secundarios, especialistas e imágenes de apoyo para cada contenido. Luego de esta etapa, se inicia el proceso en el que el realizador organiza el material grababo, lo pieta y empieza con la escritura de los guiones de acuerdo a la estructura desarrollada a continuación.

REALIZACIÓN Y ESTRUCTURA CÁPSULAS EN POSTPRODUCCIÓN

CÁPSULA #1: VIOLENCIA PSICOLÓGICA Y FAMILIAR:

PROTAGONISTA: ANA CAROLINA RAMÍREZ

TRATAMIENTO: Ana Carolina es una mujer muy fuerte hoy en día, gracias a toda su red de apoyo y a las herramientas que se fue encontrando por el camino ha logrado superar poco a poco la violencia psicológica recibida por parte de su exesposo. Se muestra cada una de las herramientas que ha utilizado para su transformación y personas cercanas a ella nos hablan de cómo ha sido su cambio y quien es ella hoy en día.

- seguimiento personaje principal.
- Trabajo
- Casa y familia teniendo especial cuidado para no mostrar los rostros de los hijos por petición de Ana Carolina
- Pasatiempo, pintura
- Book's estudios en Arte Terapia

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Luis Vallejo, instructor de biodanza.
- Apoyos clase de Biodanza
- Maria Carolina Hurtado, Psicóloga
- Apoyos de Maria Carolina
- Jackeline Rojas: Especialista instituto Nihon.

CÁPSULA #2: VIOLENCIA EN CONFLICTO ARMADO:

PROTAGONISTA: MARIA FERNANDA ARBOLEDA

TRATAMIENTO: María Fernanda es una de las muchas mujeres víctimas del conflicto Armado de Colombia, hoy en día lidera un movimiento en defensa de los derechos humanos y en especial de las mujeres. Debido a su lucha ha tenido bastantes problemas de seguridad, por esta razón no la contextualizamos en su ambiente familiar. Lo que más trabaja en ella como persona es en el perdón, habla de la construcción del perdón y como esto la va llevando a lograr sus metas sociales y personales.

Los especialistas que acompañan esta cápsula son facilitadores en procesos de perdón y empoderamiento.

- seguimiento personaje principal.
- TrabajoRecorridos a pie por las calles de Bogotá
- Visitas a entidades públicas
- Pasatiempo, escribir

- **ENTREVISTAS SECUNDARIAS:**
- Antonina canal, Coach
- Mauricio Hernández – Guía espiritual y facilitador en procesos de perdón

CÁPSULA #3: VIOLENCIA GINECO - OBSTÉTRICA.

PROTAGONISTA: ÁNGELA TORRES

TRATAMIENTO: Angelita, como la llama todo el que la conoce, fue quien lideró el proceso tramitológico que implicó la cirugía que recibió su mamá y la que finalmente la lleva a la muerte. Ella entiende y acepta que los procedimientos médicos pueden tener complicaciones, lo que no acepta es el hecho de que dichas complicaciones se oculten.

Hoy en día y a raíz de la muerte de su mamá, Angelita decidió realizar una serie de actividades que la mantiene ocupada y con las que se ha demostrado que es una mujer muy fuerte y con mucha luz. Además es quien aporta gran parte a la economía de la familia, también es activista.

Un día en la vida de Angelita inicia desde las 7 am, lleva a su hermana clases de natación, al regresar práctica guitarra, al medio día sale a trabajar al colegio; luego del colegio, recoge a su hermana y van a clases de defensa personal y finaliza el día en el gimnasio. Sus catarsis y encuentro espirituales con su mamá los ha hecho a través de viajes, desde noviembre de 2018 a hoy, ha visitado aproximadamente 4 países de centro y Sur América.

Seguimiento personaje principal.

- Trabajo - colegio
- Natación
- casa
- defensa personal
- Prática de guitarra
- Recorridos en bicicleta.

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Omar Guzmán, Abogado especialista en Salud (Contenido Transmedia)
- Susana Bueno, Ginecóloga y Obstetra (Contenido Transmedia)
- Luz Ángela Rubiano, amiga, activista y documentalista
- José Demetrio Espinosa, Rector colegio y amigo.
- Profe Mariela, amiga.
- José de Jesús, Papá.

CÁPSULA #4: ATAQUE CON AGENTE QUÍMICO

PROTAGONISTA: GINA POTES

TRATAMIENTO: Gina, encabeza la lista de ataques con agente químico, registrados en Colombia, durante muchos años lloró y se maltrato al creer que su vida había terminado.

Hoy en día es una mujer llena de fuerza, luz, alegría y amor por su familia. Decidió crear la Fundación Reconstruyendo Rostros, con la que ha logrado cambios importantes en la legislación del país y en los procedimientos de atención a las víctimas de ataques con agentes químicos.

Habla constantemente de la transformación del ser humano para crear un entorno más agradable y amoroso para las nuevas generaciones. Quienes la conocen la describen como un ejemplo de vida, de fortaleza y lucha.

La cápsula tiene un enfoque en su vida familiar, por petición de ella, pues quiere que la gente que ya la conoce, reconozca esa parte que tanto ama de su vida y que tanto prioriza.

Seguimiento personaje principal.

- Congreso - asistente
- Recorrido en el carro
- Compartiendo con familia en el parque
- Compartiendo con la familia en la casa

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Ciro Garnica, odontólogo y colaborador en Fundación Reconstruyendo Rostros.
- Eugenio Cabrera, Oftalmólogo y colaborador en Fundación Reconstruyendo Rostros.
- Sandra Peñalosa, Integrante de la fundación Reconstruyendo Rostros.
- Denis Navarro, amiga
- Nicol y Santiago, hija y sobrino.

CÁPSULA #5: VIOLENCIA LABORAL

PROTAGONISTA: CAROLINA ACEVEDO

TRATAMIENTO: Carolina es madre soltera y lleva varios años trabajando en el sector Tecnológico, especialmente para multinacionales. Debido a que es un sector "dominado por hombres" ha sufrido de violencia laboral, que la ha llevado a perder la confianza el ella como profesional y como mujer. Luego de un episodio fuerte de depresión debido a esa violencia, buscó múltiples herramientas para salir de eso y encontró que con el ejercicio y el yoga podía mantenerse a flote y las terapias con un psicoanalista, mediante hipnosis evolutiva, logró potencializar sus capacidades y hoy en día trabaja para otra compañía, también de tecnología, es líder de equipo, está feliz de estar allí y se siente y se ve tranquila, fuerte y feliz.

Seguimiento personaje principal.

- Saliendo a trotar con su mascota
- Rutina en casa
- Día laboral (puesta en escena en otras instalaciones)
- Compartiendo con la familia en la casa

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- John Cabezas, abogado Laboral.
- John Pineda, psicólogo personal
- Esteban Jaramillo, instructor de Yoga.
- Santiago González - hijo

CÁPSULA #6: VIOLENCIA TRANSGÉNERO

PROTAGONISTA: CHELA CARVAJAL

TRATAMIENTO: Chela es TRANS, se define como parte del tercer género, es líder de la comunidad LGBTI en la localidad de Fontibón, trabaja en su peluquería y ama hacer tareas de casa. Además de hacer parte de la mesa de... y luchar por los derechos de su comunidad; es muy familiar, ayuda a su hermano a criar a su sobrino quien la admira y pone de ejemplo para quienes tienen algún problema al momento de enfrentar y aceptar su sexualidad. Asiste a las marchas y disfruta su trabajo en la peluquería.

Con María Camila, especialista en derechos humanos, hablamos de cuales son los derechos poco visibles para la comunidad LGBTI.

Seguimiento personaje principal.

- Tareas de casa
- recorridos por la ciudad
- Día laboral en la peluquería
- Marcha LGBTI

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Lorena Miranda, amiga Trans
- Maria Camila Molina, Abogada en Derechos Humanos
- Brayan, Sobrino

CÁPSULA #7: VIOLENCIA PSICOLÓGICA, ECONÓMICA Y PATRIMONIAL

PROTAGONISTA: SONIA PATRICIA RODRIGUEZ

TRATAMIENTO: Sonia, es una mujer que durante muchos años se dedicó a seguir a su esposo, militar. Actualmente es separada y dice sentirse plena y feliz, pues recibió violencia psicológica, económica y patrimonial de parte de él. Hoy en día es emprendedora, líder en los grupos de conección de mujeres en la iglesia a la que pertenece, ama compartir con su nieta y sus hijos. Comparte tardes con sus amigas donde disfruta de la compañía y dice que eso la llena.

El pastor Orlando y Claudia, cabeza de los grupos de Conección nos hablan de cómo ha sido el proceso de Sonia desde su separación.

Sus hijos y amigas nos cuentan lo que significa Sonia para ellos.

Seguimiento personaje principal.

- Iglesia, grupo de conección
- Evento Oriflame, empresa con la que trabaja.
- Compartiendo con la familia en la casa
- Compartiendo con las amigas
- Compartiendo con la nieta en casa
- Con la mascota en el parque

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Orlando Reyes, Pastor
- Claudia Orjuela, Líder grupo de Mujeres
- Diana Plazas, Psicóloga de Familia
- Janeth Forero, amiga de infancia
- Hijos
- Javier Fernández, abogado Patrimonial.

CÁPSULA #8: VIOLENCIA SEXUAL

PROTAGONISTA: SANDRA PATRICIA AGUILAR.

TRATAMIENTO: Sandra es lesbiana y entiende que lo es, luego de un matrimonio conflictivo. Ella fue violada desde muy pequeña por el esposo de su abuela y primos. Hoy en día es líder de la comunidad LGBTI y de las personas cuidadoras de discapacitados. Desde que decide reconocer su sexualidad inicia un proceso de empoderamiento y transformación que la muestran como líder y un ser humano lleno de amor y fuerza para luchar por su familia. Trabaja para el distrito implementando diferentes actividades y estrategias para su comunidad.

Seguimiento personaje principal.

- Casa con sus hijos
- Evento alcaldía local
- Marcha LGBTI
- Recorridos en bicicleta

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Henry Henao, Estratega de rehabilitación en comunidad y Amigo
- Miguel Ángel, Amigo y compañero de trabajo
- Michael, amigo y ex-pareja trans.
- Hijos.

CÁPSULA #9: VIOLENCIA SEXUAL, FAMILIAR Y PSICOLÓGICA.

PROTAGONISTA: AMADA ROSA PÉREZ

TRATAMIENTO: Amada hizo parte de la farándula de Colombia y luego de muchos años de apariencias y tristezas empieza un proceso de redescubrimiento, entiende que la violación que sufrió a sus 12 años ha determinado varios de sus comportamientos. Decide perdonar su pasado y durante el proceso abre la puerta a la presencia de Dios en su vida y dice que ha sido Dios quien la ha sacado de tanto sufrimiento Hoy dedica su vida a dar su testimonio de vida, a ser ama de casa, disfrutar de su familia y tiene como hobbie, hacer bisutería religiosa.

Seguimiento personaje principal.

- Bisutería
- Iglesia
- Casa con el hijo

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Danelia, Psiquiatra.
- Monseñor Pedro Mercado

CÁPSULA #10: VIOLENCIA MEDIÁTICA.

PROTAGONISTA: VANESSA DAZA

TRATAMIENTO: Vanessa es una joven, guajira, de 26 años, abogada, que a sus 12 años sufre de violencia mediática (digital). En su momento no entiende que es víctima de esta violencia y se culpa por lo sucedido, a pesar de todo, decide seguir adelante con su vida, seguir siendo estudiante ejemplar y destacándose. Recibe todo el apoyo de su familia pero pierde varios de sus amigos porque la juzgan y señalan.

Hoy en día es abogada, defensora de derechos humanos y ambientales. Junto a un grupo de amigas, crea un blog llamado Las Siete Polas, donde se exponen diferentes problemáticas que sufrimos hoy las mujeres y que hemos naturalizado debido nuestra cultura y más aún en su región de origen. Su familia y amigos la describen como una mujer sin filtro, luchadora, soñadora con los pies bien puestos en la tierra.

Seguimiento personaje principal.

- Teletrabajo
- Compartiendo con la mejor amiga y el hermano
- Foro Mujer empoderada casa E
- trabajando el blog Las siete polas

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Fabrina Acosta, referente feminista Guajira.
- Camila Pérez, co-fundadora Las 7 polas.
- Sheila, Amiga de infancia
- Mauricio, hermano.

GUIÓN CÁPSULA 1
CAROLINA ACEVEDO
VIOLENCIA: VIOLENCIA LABORAL

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Música	3 seg	Música
1		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Planos de Carolina caminando por la calle sola y con cara de tristeza y aburrimiento.	18 Seg	Me di cuenta de que estaba mal. Sin embargo, no lo quise reconocer. ¿cómo me di cuenta? Porque en la compañía hacían muchas actividades en cuales nombraban cuales eran los síntomas de la depresión y cuando yo reviso ese checklist, me doy cuenta de que yo cumplía con casi todos los requisitos
2		CABEZOTE.	10 Seg	
3		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Inicia con paneo de primer plano de su rostro abriendo los ojos y sonriendo. Pasa a plano de la entrevista y durante los cortes se usan imágenes de ella caminando por la calle. Hablando por celular y cara de aburrimiento.	00:31 a 01:19 48 Seg	Soy Carolina Acevedo, soy profesional en lenguas modernas, sin embargo, yo me desarrollo en el área de tecnología. Por lo general el 90% de la población que trabaja con tecnología son hombres. Yo era una de las líderes del equipo para ese entonces y trabajaba con líderes hombres. Se comenzaron a desarrollar una serie de situaciones a partir del segundo mes que yo llevaba en la compañía. Y ya cuando llevaba dentro de la compañía aproximadamente unos 7 u 8 meses, ahí se vuelve mas repetitivo, no me tenían en cuenta para lo que era la toma de decisiones. No me tenían en cuenta para trabajar. Y yo aportar como líder.
4		Apoyos carolina en oficina	3 seg	Música
5		VOZ: JOHN CABEZAS – ABOGADO LABORAL IMAGEN: Plano de John en entrevista y apoyo de él en oficina.	8 Seg	El acoso laborar se presenta cuando se perpetua la conducta en el tiempo y la conducta es demostrable. El acoso laborar puede ser de carácter descendente o ascendente.
6		Apoyos carolina en casa alistándose para salir Con su mascota	4 Seg	Música

7		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Continuación de la acción; Carolina alistándose para salir a trotar con la mascota. Se intercalan los apoyos con plano de entrevista Carolina en entrevista.	22 Seg	Y comienzo a caer en crisis de depresión. No solamente por eso, sino también, porque para ese entonces tenía una pareja que era tóxica. Ahí fue cuando me preocupé y ahí fue cuando yo dije, tengo que hacer lago por mi, tengo que hacer algo por mi vida y por mi familia porque mi hijo no podía seguir viéndome en esa situación en la que yo estaba.
8		Apoyos carolina en casa terminando de alistarse y saliendo de casa	5 Seg	Música
9		VOZ: SANTIAGO GONZÁLEZ IMAGEN: Santiago en plano entrevista. Y apoyos de carolina saliendo de la casa con mascota	18 Seg	Para mi ella significa motivación. Es la persona que me inspira, ella me ha demostrado que las cosass uno las puede hacer con comprimiso y esfuerzo. Y pues que uno a veces puede buscar ayuda y no está mal. ¿No?. Dejarse ayudar de vez en cuando, y digamos que gracias a eso es que ella ha llegado a donde está ahorita.
10		Apoyos de carolina trotando con mascota	5 Seg	Música
11		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Continuación de la acción; Carolina trotando y planos de ella meditando en el parque. Se intercalan los apoyos con plano de entrevista Carolina en entrevista.	14 Seg	Yo sentía la necesidad de que tenía que tener un reencuentro conmigo misma y que fuera un reencuentro profundo. Fue cuando descubrí el tema de la hipnosis y esa fue la herramienta que me ayudó a tenerlo
12		Apoyos de Carolina meditando en el parque	3 Seg	Música
13		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: planos de carolina haciendo yoga, trotando y jugando con su mascota Carolina en entrevista.	15 Seg	Aun continuo con Yoga, salgo a trotar con mi mascota. Ella también fue como un aliciente para salir de la época de la depresión. Y ya ella se convirtió en mi mejor amiga.
14		Apoyos de Carolina meditando y trotando en el parque	4 Seg	Música
15		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: planos de carolina llegando a su nueva oficina y compartiendo y riendo con sus compañeros	12 Seg	Mis cambios han sido muy rápidos, porque estamos hablando de 5 meses y hoy en día cambié de empresa, renuncié y el mismo día que renuncié entre a la nueva empresa.
16		Apoyos de en su nuevo trabajo y compartiendo sus compañeros	4 Seg	Música

17		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: planos de carolina llegando a su nueva oficina y compartiendo y riendo con sus compañeros. Se intercala con planos de entrevista.	23 Seg	Esta empresa me encanta porque son personas que siempre están abiertas a compartir conocimientos, siempre están dispuestas a ayudarte., son personas que siempre están sonriendo o están felices. Me han hecho sentir que mi trabajo si vale, que hago parte de un equipo, que mi opinion como mujer y como persona, sin valen.
18		VOZ: JOHN PINEDA IMAGEN: John en plano entrevista. Apoyos Carolina compartiendo con sus compañeros de trabajo.	11 Seg	Hoy en día Carolina Acevedo es una persona que confía en si misma. Es una persona íder innata, es una persona que siempre quiere alegrarse de los éxitos de otras personas.
19		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Plano Carolina trotando hacia la cámara con su mascota	9 Seg	Yo soy Carolina Acevedo y hoy más que nunca estoy segura de que si lo crees, lo creas.
20		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 2
SONIA PATRICIA RODRÍGUEZ
VIOLENCIA: VIOLENCIA PATRIMONIAL PSICOLÓGICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Primeros planos de Sonia pintando	2 seg	Música
2		VOZ: Sonia IMAGEN: Primeros Planos de Sonia pintando, tomar manos, pinceles, bastidor.	8 Seg	Me odiaba, literalmente me odiaba a mi misma.Yo era de las personas que me miraba al espejo y me parecía terrible todo lo que había en mi, todo lo que era yo, de por si.
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: con la nieta pintando	4 Seg	Mi nombre es Sonia Rodríguez, soy interiorista y decoradora.
5		Apoyos continúa en la cocina	2 seg	Música
6		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: pintando y con la nieta	19 Seg	El caballero decide irse y decir simplemente me canse de decir mentiras y acá no vuelvo. Pero ni siquiera lo hizo personalmente, lo hizo simplemente por una llamada telefónica. Más de 30 años que estuvimos casados, pero dentro de esos 30 años fueron muchas las separaciones a casusa del a infidelidad.
7		APOYOS ANGELITA	3 Seg	Música
8		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en IGLESIA	24 Seg	

9		Apoyos	3 Seg	Música
10		VOZ: Sonia ROdriguez IMAGEN: en casa con la nieta y los hijos	22 Seg	Busco a Dios, busco la ayuda psicológica pero empiezo en esos procesos con Dios. Entonces empiezo a sacar esas trsitezas y esos dolores profundos que tenia yo allás guardados y eso me permite como empezar a ahondar un poco más. A saber por qué esa mujer que aparentemente era tan fuerte, realmente no lo era.
11		VOZ: Esteban Uribe IMAGEN: con los hijos y la nieta	15 Seg	Un proceso de total desconstrucción y reconstrucción del duelo, de mi mamá empezar desde 0 e ir viendo poco a poco como ella va construyendo ese nuevo ser, esa nueva Sonia.
12		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en casa	13 Seg	Y empiezo a verme tal cual era yo, era una niña que estaba allá guardada llena de dolor, llena de muchas cosas y entonces empecé por sanar esa niña
13		Apoyos SONIA	3 Seg	Música
14		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en IGL	3 Seg	Empiezo a asistir a los grupos de conexión, a recibir
15		VOZ: : CLAUDIA ORJUELA IMAGEN: compartiendo en la iglesia	12 Seg	Y Ella llega a hacer parte de la red de mujeres, también a restaurar su relación y su vida. Su relación personal y empieza a liderar en el 216 en la red de mujeres.
16		Apoyos SONIA	3 Seg	Música
17		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en el grupo de mujeres en la iglesia	11 Seg	Empecé realmente ya a decir "Si yo soy una profesional, si yo he hecho tantas cosas ¿por qué no voy a arrancar de nuevo?"
19		VOZ: Alba Janeht Forero Apoyos Sonia compartiendo con amigas	8 Seg	Para mi significa la muestra de que hay oportunidad de mejorar, salir adelante y ser feliz.
20		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en el trabajo	14 Seg	Lo logré. Lo logré, comencé a salir a trabajar, comencé a hacer decoraciones, comencé a hacer remodelaciones en centros comerciales. Ahí comencé a decir "si puedo"
21		Apoyos conuinudiad	5 Seg	Música
22		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: Compartiendo con la nieta	10 Seg	Soy una convencida de que es absolutamente necesario autoevaluarnos, hacer altos. Si es necesario arrancar de ceros muchas veces.
23		Apoyos	3 Seg	Música
24		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: Compartiendo con la nieta	15 Seg	Hoy sentirme con la fuerza, sentirme con el vigor, sentirme con la seguridad de lo que soy, como mujer como mamá como amiga como todo. Esa fuerza me empuja a decirle a esas mujeres que están pasando por lo que yo ya pasé, "si se puede"
25		Apoyos caminando hacia la cá	10 Seg	Música
26		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 3
ÁNGELA TORRES
VIOLENCIA: VIOLENCIA GINECO-OBSTÉTRICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Música	2 seg	Música
2		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: Planos de Ángela tocando guitarra en primeros planos.	16 Seg	En un momento de fragilidad sentí que yo misma Perdía mi vida y perdía todo porque no encontraba ninguna esperanza y por que era muy complicado vivir creyendo que no hay justicia
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: ella saludando al papá en la cocina	4 Seg	Mi nombre es Ángela Torres Rivera soy profesora de literatura.
5		Apoyos continúa en la cocina	2 seg	Música
6		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: ANGELA EN CASA CON LA FAMILIA	20 Seg	Cuando yo hablo de violencia gineco-obstétrica estoy contando la historia de una mujer que fue victima de un mal procedimiento medico. Esta violencia le costó la vida a mamá. A ella le hacen la Histerectomía, que es una cirugía invasiva y le rompen la vejiga y el uréter en dos partes y donde empieza todo nuestro calvario.
7		APOYOS ANGELITA	2 Seg	Música
8		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: Ángela con la familia iniciando el dia y saliendo de casa en bici Alternar plano entrevista	21 Seg	Los casos de negligencia médica son muchos, ya los hemos naturalizado. Después de 6 meses de una espera insoportable en el hospital, luchando por la vida de mamá y que alguna manera no vi que pudieses salvar su vida y tenía el alma rota en muchos aspectos.
9		Apoyos	3 Seg	Música
10		VOZ: SUSANA BUENO LINDO IMAGEN: ANGLEA RECORIENDO LA CIUDAD E BICI	19 Seg	Todo acto médico se basa en un principio de ética, en un principio de siempre procurar el bien. En un principio de mutuo respeto, respeto del médico hacia el paciente y del paciente hacia el médico pero también en un principio de información hacia los pacientes. Tenemos tanto deberes como derechos y sobre todo pues el derecho a la información y aun trato digno.
11		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: ANGLEA LLEGANDO AL COLEGIO EN BICI	15 Seg	Decidí hacer una de las cosas que hacia con mamá, era asistir a una manifestación, casualmente esa coincidía con el dia de la no violencia hacia las mujeres el 25 de noviembre del año pasado

12		APOYOS ANGELITA	5 Seg	Música
13		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: LLEGANDO AL COLEGIO	14 Seg	Ingresé a hacer parte del movimiento de salud y reproducción sexual de Colombia, ese mi proceso de búsqueda y mi compromiso de vida con mamá y mi compromiso de vida social, con mis estudiantes.
14		Apoyos AGELITA	3 Seg	Música
15		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: Angelita en salón de clases con sus estudiantes se alterna con plano entrevista	12 Seg	Una docente que da un valor agregado a todo lo que hace, muy comprometida con la institución, muy cercana a los niños, a los estudiantes, muy querida por sus compañeros
16		Apoyos AGELITA	5 Seg	Música
17		VOZ: : ÁNGELA TORRES IMAGEN: ANGELITA COMPARTIENDO LA PROFE	6 Seg	Es claro que soy una persona distinta con una busqueda puntual con convicciones porque fue lo que me enseó mamá
18		Apoyos CON PROFE	4 Sep	Música
19		VOZ: MARIELA MORALES IMAGEN: ANGELITA COMPARTIENDO LA PROFE MARIELA	16 Seg	Ha habido un cambio evidente en ella. Ella se muestra ahora más fuerte, más osada. Para hacer las cosas, más atrevida. Y tiene esa fuerza, esa fuerza que le dejó de pronto esa perdida y esa lucha que tiene ella de reivindicar lo que le pasó a la mamá
20		VOZ: : ÁNGELA TORRES IMAGEN: ALSITANDO MALETAS CON EL PAPÁ.	11 Seg	Hago un par de cosas que pienso que me hacen resignificar la vida. Hice un viaje largo, ese viaje transformó mucho mi vida porque ahí estuve mucho tiempo sola.
21		Apoyos	4 Seg	Música
22		VOZ: : ÁNGELA TORRES IMAGEN: Plano EN CADA ACTIVIDAD DE DESCRIBE	18 Seg	Ahora trato de que mi día esté muy lleno de actividades entonces pues hay días en los que estoy desde la mañana en natación, luego al trabajo. La bici me ayuda mucho porque me acorta un poco mas las distancias y me da un poco más de libertad. Luego estoy en el encuentro con las mujeres de defensa personas feminista, han sido una red de solidaridad y apoyo muy fuerte para mi y para mi hermana.
23		Apoyos EN EL COLEGIO	4 Seg	Música
24		VOZ: ÁNGELA IMAGEN: EN EL COLEGIO CON LA GENTE	12 Seg	Donde ella se pares es como que todo empieza a moverse ¿No?. Que hasta a hora se está dando cuenta de toda su fuerza y de todo su poder. Para mi es maravilloso encontrarme con ella.
25		VOZ: : ÁNGELA TORRES S IMAGEN: PLANO ROSTRO Y PLANO CAMINADO HACIA LA CAMARA	8 Seg	No podría decir que emprendí una lucha sin desconocer los que me llevó a esa lucha. El dolor tiene que servirnos para hacernos mas consientes de la fragilidad de la vida
26		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 4
SANDRA PATRICIA AGUILAR
VIOLENCIA: VIOLENCIA SEXUAL Y PSICOLÓGICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Fotos Sandra en la juventud	2 Seg	Música
2		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN: Primeros planos de ella en diversas actividades, sin mostrar su rostro, carpeta primeros planos.	14 Seg	De niña sufría abuso sexual. En varias ocasiones y por diferentes personas. Y más adelante pues también un tipo de discriminación por reocnocerme como mujer lesbiana
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN: Imágenes de ella en marcha LGBT	14 Seg	Mi nombre es Patricia Aguilar, soy gestora comunitaria de la subred suroccidente para población lgtbi mujer. Y desde la parte comunitaria soy consejera representante mujeres lesbianas en localidad de fontibón.
5		IMAGEN: Apoyos Patricia	3 Seg	Música
6		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	28 Seg	A los 9 años yo tuve como una experiencia con una mujer, una persona de la familia. Yo tuve eso como guardado allá, y nunca lo quería como aceptar y manejar. Ya des pues yo conformé un hogar, tuve mis hijos, adoro mi familia, mis 3 hijos son mi razón de ser.
7		IMAGEN: Apoyos Patrica	5 Seg	Música
8		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	7 Seg	Alguna vez mi ex esposo me dijó: a usted quien la va a querer si es pobre, sin estudios, con 3 hijos y gorda.
9		Apoyos	2 Seg	Música
10		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	24 Seg	Yo me reconozco hace más o menos 10 años, como mujer lesbiana. Cuando ya yo he visto como que muchas cosas de mi vida estan en momento en que requiero hacer lgo para ser feliz para ser yo para aprender a compartir mis cosas como yo soy, tal cual yo soy, sin depender de la aceptacion de otra persona.
11		Apoyos	3 Seg	
12		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	12 Seg	Yo misma empiezo a decir, bueno donde estoy yo, como, soy mamá, soy esposa, soy hija, soy parte de un entorno comunitario pero donde estoy yo como ser humano.
13		Apoyos	3 Seg	
14		Voz: Karen Gómez Imagen: Sandra con el cartel de géneros	18 Seg	Es clave conocer toda la información familiar porque esto impacta a nivel neurológico desde tu nacimiento hasta la edad adulta. Entonces a partir de esto empiezas a entender porqué la persona presenta ciertos inconvenientes en diferentes ámbitos.

15		Apoyos	2 Seg	
16		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	8 Seg	En ese momento las personas que me ayudaron fueron como como mis maestros en en el tema de desarrollo comunitario
17		Apoyos	2 Seg	
18		VOZ: hector Henao IMAGEN: Sandra en casa	17 Seg	Con ella como líder, le vimos una fuerza en su mamenra de actuar para poder llegar a las comunidades en donde ella empieza a desarrollar todas estas capacidades y empieza entonces a mostrarnos que puede ser un ejemplo de vida para muchas personas.
19		VOZ: HELENA MEDINA IMAGEN: Helena y la novia	17 Seg	Ella es como mi héroe porque pues a pesar de todo lo que le ha tocado vivir ha estado firme, no se ha dejado caer y si se cae se levanta. Y pues para mi es la mejor mamá del mundo.
20		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	9 Seg	El hecho de que yo viva una realidad y eso le abra camino a mi hija para que ella la viva mas libremente, a mi me llena de alegría
21		Apoyos Sandra y familia	2 Seg	
22		VOZ: David Medina IMAGEN: DAVID	5 Seg	Mi mamá significa alegría compasión...
23		Apoyos Sandra y familia	2 Seg	
24		VOZ: Miguel Bohorquez IMAGEN: apoyos Patricia trabajando con la localidad	13 Seg	Pues ella cuando empieza un proceso comunitario es madre de los chicos y las chicas a los que conoce. Ella es esa mujer que apoya, que acompaña que habla desde su experiencia, ella es madre en todas partes
25		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	27 Seg	También puedo ser feliz siendo yo solita, con mis hijos, con la comunidad, con el proceso que llevo, con servirle al otro sin necesidad de algo a cambio. Cuando se construyó política pública de discapacidad, fen ese momento ui como participe de esa construcción y ya después se convirtió esa política pública de discapacidad junto con la de la población LGBT como en la biblia que llevo debajo del brazo.
26		Apoyos	3 Seg	
27		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	21 Seg	No importa que orientación de tengamos, que identidad de genero tengamos, o que sexo tengamos o si lo queremos o. no cambiar lo que importa es que cambie la sociedad que nos vea a todos como seres humanos. Sueño con ver una sociedad libre de discriminación, libre de violencias, libre de violencias aprendidas
28		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUION CÁPSULA 5
GINA POTES
VIOLENCIA: ATAQUE CON AGENTE QUÍMICO

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Apoyos cuadros casa de Gina	3 Seg	Música
2		Voz: Gina Potes Imagen: planos de Gina en casa en el celuar.	12 Seg	Entendí que muchas veces actué desde la inconciencia y eso me genero en la vida muchas situaciones muy tristes y muy dolorosas
3		CABEZOTE	11 Seg	
4		VOZ: Gina Potes Imagen: Primer plano de ojos de Gina donde sonríe y abre los ojos, mostrando expresividad de ojos	13 Seg	Mi nombre es Gina Potes. Soy una de las tantas mujeres agredidas con agentes químicos en el país, tengo el primer triste lugar registrado. me dedico a ser madre a ser hija a ser amiga.
5			4 Seg	Música
6		Voz: Gina potes Imagen: Apoyos de Gina trabajando desde su computador.	32 Seg	Llega un día en la vida en el que ya había llorado muchísimo en el que ya tantas cosas me habían dolido en el que entendía que mis derechos eran vulnerados igual que el de cientos de víctimas y es allí donde decido, desde mi propia historia, crear la fundación Reconstruyendo Rostros. Pero sobre Tengo el primer lugar en ser esa voz de apoyo esa voz que incide para que exista una transformación en la atención a esta clase de víctimas.
7		Voz: Sandra Peñalosa Imagen: Sandra peñaloza	14 Seg	Desde que llego a la fundación encuentro en Gina y en las personas que trabajan con ella, mucho amor, mucha tranquilidad, apoyo, Gina ha sido luz y ha sido esperanza
8			6 Seg	Música
9		Voz: Gina Potes Imagen: Gina en evento	29 Seg	Uno de nuestros primeros logros fue la ley 1639 de 2013 con la cual logramos impulsar el tema de atención integral a víctimas agredidas con agentes químicos. De ahí nace el decreto 1033 que es el que reglamenta la ley. Luego viene una adición que es la ley 1773 de 2016 con la cual se tipifica el delito como tentativa de homicidio y se aumentan las penas hasta 30 años de prisión.
10		VOZ: Dr. Ciro Garnica. Odontólogo y colaborador de Fundación reconstruyendo Rostros. Imagen: Apoyos Ciro en consultorio y computador viendo fotos de Gina	12 Seg	Gina en su personalidad, en su manera de ser, es considerada una líder. Y que se ha enfrentado también a temas de Alcaldía, temas de Gobierno, ha sido muy pública y pues es muy dinámica.
11		Apoyos	4 Seg	Música
12		Voz: Santiago	2 Seg	SANTIAGO: Yo la veo como un ejemplo a seguir.

13		Voz: Nicolle Imagen: Santiago y Nicolle en el computador.	6 Seg	NICOLLE: toda esa lucha yo la admiro mucho porque siento que no es algo fácil de lograr.
14		Voz: Santiago	14 Seg	Le han dado muchos golpes en la vida y ella en cada momento se ha levantado y ha luchado, luchado y luchado y ha llegado a este momento. Y yo pienso a veces... Muy verraca en la vida
15		Voz: Gina Potes	16 Seg	Pero ahora creo mas es en el crear, mas que en soñar es en que creo a que le dedico mi atención y una de esas cosas es a generar un mundo mejor para mi entorno.
16		Apoyos	4 Seg	Música
17		Voz: Dennis Navarro, amiga de infancia	27 Seg	Gina para esta sociedad, es el mejor ejemplo de vida, la persona más humana, la más bonita, con el carisma más grande, la mejor amiga, la mejor mamá, la mejor compañera. Gina es un personaje, Gina es una de las mujeres más valiosas que tiene Colombia, no sólo por lo que le pasó, sino por su recuperación, por su actitud, por la mujer que tú ves ahorita emprendedora y humana.
18		Voz: Gina Potes	20 Seg	Amo ser espiritual. De verdad que ha sido una cosa que me ha llenado y ha aportado mucho en la vida porque creo que cuando nos vayamos de este mundo... tenemos que irnos mucho mejor de lo que llegamos y trascender desde el alma desde el ser.
19		Apoyos Gina	6 Seg	Música
20		Voz: Gina Potes Imagen: caminando por el parque hacia la cámara.	32 Seg	A Gina Potes la motivan muchas cosas, especialmente mi familia, mis hijos. Me encanta conducir, me encantan los atardeceres. Cuando tienes la capacidad de reflexionar frente a todos los escenarios de la vida, las cosas que haces, a tus pensamientos, es maravilloso. Y puedes lograr cosas espléndidas, no solamente para ti, sino para tu entorno.
21		Cortinilla cierrre	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 6
MARÍA FERNANDA ARBOLEDA
VIOLENCIA SEXUAL Y CONFLICTO ARMADO

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Primeros planos de María Fernanda escribiendo en un cuaderno, de sus pies, de sus manos	2 SEG	MÚSICA

2		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Primeros planos de María Fernanda escribiendo en un cuaderno, caminando por la calle sola	13 Seg	Desde que tengo uso de razón, he sido victima constantemente de violencias en contra de la mujer. Vivir situaciones de violencias tan marcadas, llevó a transfórmame en la persona que hoy soy.
3		CABEZOTE	11 Seg	
4		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Primer plano rostro María Fernanda, con ojos cerrados Apoyos de ella caminando, por el centro. Se alterna con plano entrevista.	31 Seg	Mi nombre es María Fernanda Arboleda estoy en el Registro Único de Víctima, como víctima del conflicto armado. por desplazamiento y por el tema de violencia sexual. por esas migraciones somos revictimizadas y en otros tipos de violencia como en la trata, como en la prostitución y como es, ser esclavizadas y otros tipos de violencia que afectan a las mujeres física, psicológica, emocional, social, economica
5		Apoyos María Fernanda caminando por la calle	3 Seg	Música
6		VOZ: Alejandro Guerrero, abogado especialista en Justicia Transicional. Imagen: Maria Fernanda con asesor de defensoría del pueblo. Se alterna con plano entrevista y termina con plan de Alejandro hablando con María Fernanda	22 Seg	Las víctimas de género o que han sido víctimas de violencia sexual pueden eventualmente acreditarse ante la JEP no tienen que pasar por unas experiencias de revictimizacion antes su victimario, que es el violador en este tipo de casos, sino que también tiene derecho a hablar, a descubrir su caso y a ser asistidos también de una manera sociológica y psicológica para la aplicación de su caso.
7		Apoyos María Fernanda Hablando con Abogado	3 Seg	Música
8		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Planos María Fernanda hablando con Alejandro, abogado, Se alterna con plano entrevista y pasa a planos de ella estudiando, primeros planos de sus manos escribiendo.	21 Seg	Y Así sea cuchita iré a la universidad. Me rio por que si tuve la oportunidad de ir pero esos sueños se vieron truncados por el conflicto armado. Pero sigo soñando, quiero estudiar Derecho. Así sea con el bastón, digo yo, así sea con el bastón iré a la universidad.
9		Apoyos María Fernanda en reunión	2 Seg	Música
10		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Planos María Fernanda en reunión	4 Seg	Hoy en día, soy activista, lideresa, defensora de derechos humanos
11		Apoyos en reunión	2 Seg	Música

12		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Planos María Fernanda en reunión. Se alterna con plano entrevista y a poyos de ella caminando hacia la defensoría y hablando con funcionario	24 Seg	Ha sido un proceso de más de 7 años y ha sido una construcción de tocar puerta y poder visibilizar la situación que vivimos en los territorio ese grupo de mujeres. Se han logrado sentencias, con esa incidencia, se ha logrado formulación de políticas públicas ha sido un, un proceso muy... muy bonito porque también hemos crecido como mujeres
13		Apoyos hablando con funcionario de Defensoría	2 Seg	Música
14		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Apoyos de María Fernanda hablando con funcionario. Se alterna con entrevista y pasa a planos de ella caminando por el centro	27 seg	He estado en un constante de violencia, pero como mujer tengo derecho y es esa transformación desde... interiormente como mujer, como persona, como víctima y como defensora de derechos humanos que uno todas las mañanas piensa y es como la meta de esa trasnformación y cuando tu empiezas a construir esa transformación te va llevando a esa sanación.
15		Apoyos de ella sonriendo	2 Seg	
16		Voz: Antonina Canal Imagen: Apoyos Antonina bailando	13 seg	siento que sanando la mujer, sanamos la sociedad, por que la mujer es el núcleo del hogar, el núcleo de la sociedad. Una mujer sabia, alegre, empoderada, armónica va a influenciar positivamente a sus hijos, su familia, su entorno
17		Antonia bailando	2 Seg	Música
18		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: apoyos de ella caminando, hablando por celular y pensativa.	36 Seg	El perdón se construye, Para mi como activista no ha sido fácil y la construcción hace que tú vayas sanando. Contar nuestras historias para transformar y transformar ese mundo para que las mujeres, las niñas, adolescentes y jóvenes puedan empezar a construir esas transformaciones desde ellas mismas y que nuestro territorio sea diferente.
19		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 7
VANESSA DAZA
VIOLENCIA: VIOLENCIA DIGITAL

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Primeros planos de Vanesa leyendo su libro, sin mostrar su rostro, carpeta primeros planos.	14 Seg	Mientras estaba en el colegio, tenia 12 años se filtró un video en el que yo mostraba los senos y eso fue el acabose de mi vida en ese momento, pero también fue súper duro en el colegio, con mis papás, con mis amigas.

2		CABEZOTE.	11 Seg	
3		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Inicia con paneo de primer plano de su rostro abriendo los ojos y sonriendo. Pasa a plano entrevista después de decir nombre	6 Seg	Mi nombre es Vanessa Daza Castillo, soy abogada, y trabajo como investigadora en una ONG.
4		Apoyos Vanesa	2 Seg	
5		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	15 Seg	Mientras estaba en el colegio, tenia 12 años se filtró un video en el que yo mostraba los senos Pues fue un caso de violencia digital, que es pues como la forma, el nombre que se le da hoy en día a ese tipo de violencia. Cuando eso me pasó ese nombre no existía.
6		Apoyos Vanesa	3 Seg	
7		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	21 Seg	Y desde que so pasó hasta ahora yo he hablado de esa historia dos veces. Bueno en ese momento realmente fueron mi papá y mi mamá y ellos decidieron mantenerlo muy en el núcleo familiar. Obviamente mi familia extendida si es muy mi familia, o sea mi abuela, mis abuelas, mis tías. Pero ese caso particular no salió de mi núcleo familiar.
8		Apoyos Vanesa	3 Seg	
9		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	23 Seg	Hace como un año y medio formé con otras 6 amigas un colectivo feminista, en su momento era un blog feminista, ahora somos un blog y un colectivo feminista que se llama Siete Polas. Y fue a partir del trabajo con Siete polas y de aproximarme a las diferentes formas de violencia de género, que vi el nombre de violencia digital he hice la conexión y dije claro "es que lo que yo viví fue un caso de violencia digital"
10		Apoyos Vanesa	2 Seg	
11		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	14 Seg	Es una violencia que es súper común. Pero que no se habla tanto porque todavía tenemos ese sentimiento las mujeres de que somos culpables de eso y no es en realidad una forma de violencia, sino que es un motivo de vergüenza.
12		Apoyos Vanesa	2 Seg	
13		VOZ: Denise Riaño IMAGEN: Apoyos Vanesa en el computador	15 Seg	La violencia Digital, es cualquier tipo de actos hostiles o deliberados que tengan el firme propósito de hacerle daño a alguien

14		Apoyos Vanesa	3 Seg	
15		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Vanesa alistándose para salir de casa y conduciendo su carro	16 Seg	Una conocida que sigo en redes sociales comenzó a contar su caso, qué le pasó, que se le filtraron unas fotos, yo me sentí súper conectada con eso, con lo que me había pasado, y yo dije, pues yo tengo un blog de feminismo, pues por qué no utilizar mi plataforma para contar mi caso y visibilizarlo. Hoy en día soy capaz de hablar de eso sin revivir dolores porque yo creo que se me olvidaron o los eliminé de mi mente y mi organismo.
16		Apoyos Vanesa	5 Seg	
17		VOZ: Camila Pérez IMAGEN: Apoyos Camila y Vanessa trabajando y apoyos Vanessa leyendo	11 Seg	Para Site Polas,Vane es el alma costeña de este grupo, pero adicionalmente trae un pensamiento crítcio que es clave en las discusiones que nosotrs tenemos permanentemente.
18		Apoyos Vanesa	3 Seg	
19		Apoyos Continua Vanessa leyendo y picando con trabajo en el computador	21 Seg	Porque uno se da cuenta que uno tiene un montononón de privilegios y que para uno es mucho más fácil este cuento de empoderarse o realmente liberarse, que para otras mujeres. Hay mujeres que no sufren solo por ser mujeres, sino por ser mujeres negras, por ser mujeres trans, por ser mujeres bisexuales, por ser mujeres indígenas, por ser mujeres pobres
20		Apoyos Vanessa en el carro y haciendo fila para el evento picando planos y contra planos	6 Seg	
21		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN:	21 Seg	Lo mío son los derechos humanos y si creo que en este momento hay todo este boom de como hacer que las empresas dejen de violar derechos humanos para poder operar. Me encantaría poder meterme en ese mundo y a partir de eso generar influencia, como ser la experta en el país, la persona influyente en el país en estos temas.
22		Apoyos Vanesa	2 Seg	
23		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Fabrina y vanessa saludándose en evento	10 Seg	Yo creo que es una mujer con mucho futuro, es una joven que creo que va a escribir nuevas historias, como mujer guajira en Colombia y en el mundo.
24		Apoyos Vanesa	3 Seg	
25		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN:	9 Seg	esto es muy ambicioso, yo si sueño con ser una mujer bien influyente en el país, Me gustaría llevar casos grandes ante cortes nacionales e internacionales,

26		Apoyos Vanesa	2 Seg	
27		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Cierra con plano de Vanessa caminando en el parque hacia la cámara	11 Seg	A mí me gustaría que el rol de la mujer en la sociedad fuera el rol que cada mujer quiere cumplir en la sociedad y que ese rol se pueda desarrollar sin ningún tipo de atadura por ser mujer.
28		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 8
AMADA ROSA PÉREZ
VIOLENCIA: VIOLENCIA SEXUAL Y PSICOLÓGICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Primer plano de las manos de Amada y de espalda en la iglesia.	4 Seg	Música
2		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Primeros planos de Amada orando en la iglesia, sin descubrir su rostro.	26 Seg	Yo también apagué la vida de ese ser inocente, entonces también aborté a ese otro pequeño, a mi segundo hijo y claro, me tuvieron que hacer esta vez un legrado dolorosísimo. Y también hago de cuenta que no ha pasado nada y estaba destruyendo mi vida.
3		CABEZOTE.	9 Seg	
4		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Inicia con tilt up de primer plano de su rostro. Pasa a plano con su hijo dibujando y plano de Amada escribiendo.	13 Seg	Mi nombre es Amada Rosa Pérez, actualmente soy mamá, esposa... Primero esposa, mamá y me dedico a eso, gerencia de hogar.
5		Apoyo de Amada escribiendo.	2 Seg	Música
6		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Plano entrevista Intercalar con apoyos de Amada haciendo el arreglo floral.	37 Seg	En la edad de 21 años ya... porque creía que como todo el mundo lo hace pues yo tenía relaciones con mis novios y quedé embarazada. Ahí viene el pánico, el miedo y aborto mi primer hijo pensando que no pasaba nada y estaba pasando todo en mi vida. Sigo mi vida como si nada hubiera pasado y trato de enterrar ese suceso, de echarle tierrita y empiezo a ser mucho más depresiva, más sensual, más mostrona en los medios, cuando yo decía "esa no es la Amada Rosa que yo soy".
7		Apoyos de Amada haciendo el arreglo floral	2 Seg	Música

8		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Plano entrevista Intercalar con apoyos del arreglo floral terminado.	18 Seg	A los 5 años por seguir desobediente, por creer que yo puedo hacer lo que quiera con mi cuerpo, quedo nuevamente en embarazo. " Cómo voy a traer a este mundo a este chiquito si mi vida es un infierno, un desastre..." Bueno, no decidí abortarlo pero inconscientemente yo lo rechazaba.
9		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada haciendo un rosario.	7 Seg	Y me fui hacer la primera ecografía y el doctor me hizo la ecografía y me dice "no tiene latidos, está muerto".
10		IMAGEN: Apoyos haciendo un rosario.	4 Seg	Música
11		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apòyos de Amada haciendo el rosario. Intercalar con plano entrevista y planos de bisutería	17 Seg	Pero yo creo que lo que más marcó mi corazón fue un abuso, un abuso sexual a los 12 años. Entonces el abuso sexual trae consigo muchas consecuencias, que es tan profundo el dolor que la gente lo oculta hasta edades adultas.
12		VOZ: DANELIA CARDONA IMAGEN: Plano entrevista Danelia Intercalar con primer plano de pulseras con medallas.	18 Seg	El tema con el abuso sexual o con cualquier tipo de abuso es que te deja en el rol de víctima y cuando tú eres víctima en tu vida tú no tienes la capacidad para responder a las dificultades, se te limitan las herramientas de afrontamiento porque siempre hay alguien más a quien echarle la culpa.
13		Apoyos. Primer plano de pulseras con medallas y Amada haciendo un rosario.	3 Seg	Música
14		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Amada haciendo un rosario. Primeros planos de bisutería y rosarios. Intercalar con plano entrevista y apoyos manejando.	14 Seg	Además del abuso sexual, empiezo a padecer síndrome post aborto, o sea, una combinación fatal. Ya yo no me hallaba, quería morirme, no quería saber de nada, no quería trabajar, quería irme de este mundo.
15		Apoyos manejando	3 Seg	Música
16		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada Manejando Intercalar con plano entrevista	17 Seg	Probé la receta del mundo, tienes que tener esto, hacer esto, ser hermosa, tener el cuerpazo... ser famosa, dinero, todos los viajes, tenía acceso a muchas cosas, beneficios, privilegios pero no, en eso no encontré esa paz y ese amor que yo buscaba.

17		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Paneo de primer plano de su rostro abriendo los ojos y sonriendo. Intercalar con apoyos de Amada orando en la iglesia.	16 Seg	Entonces empiezo un proceso a sanar tantas heridas, a sanar cosas que ni siquiera yo conozco ni sabía y que sólo Dios sabe qué pasó. Entonces empieza un proceso de liberación, de sanación interior, de renuncias.
18		VOZ: MONSEÑOR PEDRO MERCADO IMAGEN: Plano entrevista Monseñor. Intercalar con apoyos de Amada orando en la iglesia y primer plano de imagen de la Virgen María.	20 Seg	Yo creo que la historia de amada ya la ha contado muchas veces... Es un poco el ejemplo de una mujer que perseguía antes el éxito, la fama, lo efímero de la vida y que hoy tiene nuevos objetivos, nuevos sueños en su vida que realizar.
19		Paneo de primer plano de la imagen de la Virgen María	3 Seg	Música
20		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada orando en la iglesia.	7 Seg	Yo empiezo a hacer el Santo Rosario porque me sentía muy vacía pero no sabía que era el dolor el que me llevaba a buscar a Dios.
21		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Plano entrevista Intercalar con apoyos de Amada de rodillas orando en la iglesia y comulgando.	24 Seg	Buscaba paz, sentirme amada porque eso lo que buscamos todos los seres humanos, sentirnos amados, valorados, apreciados y empecé a sentir esa paz que estaba buscando y anhelando siempre. Yo le pedí perdón a mis hijos a los que aborté, le pedí perdón a Dios y me perdoné a mí misma y también hice el ejercicio de pedir perdón a todos los que yo herí.
22		VOZ: DANELIA CARDONA IMAGEN: Plano entrevista Danelia Intercalar con apoyos de Amada y su hijo.	13 Seg	Claramente es una persona que se ve hoy mucho más libre mucho más segura de sí misma, mucho más, diríamos nosotros, ajustada. Eso quiere decir que, digamos, la vida la puede llevar con más naturalidad.
23		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyo de Amada y su hijo y primer plano de su mano escribiendo en la agenda de su hijo. Intercalar con plano entrevista y cierra con plano de Amada caminando en el parque hacia la cámara.	12 Seg	El perdón no es un sentimiento, el perdón como el amor, es una decisión que yo tomo, con la ayuda de Dios puedes llegar un día a sentir ese amor por esas personas que nos hacen daño.
24		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 9
CHELA CARVAJAL
VIOLENCIA: VIOLENCIA DISCRIMINACIÓN LGBT

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Chela de espaldas en el organizándose para salir	2 seg	Música
2		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: Primeros Planos maquillándose, peinándose, para iniciar su día.	10 Seg	Respeto a las mujeres, admiro a las mujeres, vengo de una mujer, pero no quiero ser una mujer. Soy una chica trans, soy el tercer género, lo pienso así.
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: terminando de alistarse y saliendo de casa	8 Seg	Mi nombre es Chela Carvajal, soy estilista, soy lideresa de las chicas trans, ahora soy concejera de las chicas trans de la localidad.
5		Apoyos continúa saliendo	2 seg	Música
6		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: continúa saliendo y caminando hacia el trabajo y organizando sus cosas en la peluquería	33 Seg	Yo pensaba como niña, aunque no era niña ¿No?. Pensaba como niña, pensaba en los juguetes de las niñas, me gustaba peinarle el pelo a mi mamá, me gustaba ver como cocinaba, los oficios de la casa de mi mamá y con las ganas de que me vistieran de niña. Yo miro las chicas del barrio y quiero vestirme como las chicas del barrio, pero me juzgan, que el presidente de la junta recoge firmas para sacarme del barrio que yo era un demonio
7		APOYOS peluqiería	3 Seg	Música
8		VOZ: Érika Rojas IMAGEN: organizando sus cosas en la peluquería y limpiando.	19 Seg	A nivel biológico somos macho o hembra, a nivel de orientación y demás, podemos ser finalmente, heterosexual, podemos ser homosexual, en otros momentos finalmente podemos darnos cuenta que yo puedo tener géneros y los roles que finalmente tendríamos masculino y femenino y creemos que todo es exactamente lo mismo y realmente no es lo mismo.
9		Apoyos	4 Seg	Música
10		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: organizando sus cosas en la peluquería y limpiando. Se alterna con plano entrevista	20 Seg	Como a los 16 años que me volé de mi casa que mi padrastro me violó, es que empiezo yo a abrirme, a descubrirme a vivir lo que, ¿si me entiende?, lo que no y lo que si debería haber vivido. El mundo de nosotras es muy dificil, muy fuerte.

11		VOZ: Brayan Valencia IMAGEN: haciendo un corte de pelo y con la amiga Se alterna con plano entrevista	19 Seg	Pues siento orgulloso por lo que ella desde pequeña ha luchado y a pesar de lo que diga la gente pues ella no pone atención a eso y sale adelante. Mi tía para mi es como así una madre porque pues ella ayudó a mi papá a mantenerme desde pequeño.
12		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
13		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga. Se alterna con plano entrevista	27 Seg	Acá en la cuadra había un señor que tenía un billar, el señor era homofóbico, el señor me tenía tirria, me decía que yo vendía droga, me mandaron la policía, me hicieron 3 allanamientos y me tiraron droga en la peluquería. Yo di la vuela y a lo que di la vuelta me tiraron droga en la peluquería. De la URI de Engativá nos mandan para, duramos 15 días, un domingo nos mandaron para... Pa' la Modelo.
14		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
15		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	25 Seg	En ese momento yo empiezo a ser líder. Empiezo a luchar por ellas, empiezo a hacer brigadas de peluquería. Hice brigadas de peluquería acá a habitantes de calle. Yo siempre pienso en estas obras sociales, y no lo hago por recibir nada porque yo no recibo nada, yo no tengo sueldo. No soy estudiada pero las personas que me rodean me ayudan a desempeñar mi labor.
16		VOZ: Lorena Miranda IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	28 Seg	Ella aquí en la localidad, ha recignificado muchos espacios a travez de su vida trans. Entocnes por eso en mi ella ejercio un lidrezgo, siempre la vi con ojos de admiracion, y como que empecé a seguir mis pasos como mujer trans a partir de la historia de vida de ella. También admiro mucho su valentía y su berraquera con la cual ella asume las cosas y la vida
17		Apoyos comunidad	3 Seg	Música
18		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	14 Seg	Hoy en día tenemos derechos, tenemos una policía pública. Yo tengo derecho a la salud, tengo derecho a la vivienda, tengo derecho a muchas cosas, como lo puede tener una mujer, como lo puede tener un hombre.
19		Apoyos	3 Seg	Música
20		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga en marcha LGBTSe alterna con plano entrevista	14 Seg	Somos personas común y corrientes, somos el... digo yo, soy el tercer género y estamos para apoyarnos, y así como tu eres hetero, yo soy trans y nos podemos ayudar mutuamente.
21		CORTINILLA DE CIERRE	6 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 10
ANA CAROLINA RAMÍREZ
VIOLENCIA: VIOLENCIA PSICOLÓGICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Ana pintando, primeros planos de los pinceles y las	3 seg	Música
2		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana pintando, primeros planos de los pinceles y las pinturas y se va descubriendo	18 Seg	La vida es tan corta como para pretender que uno la viva así siempre ¿No?, por lo menos, si no esta conforme. No hay como un patrón o una vida perfecta pero tampoco hay derecho para que uno se sienta donde no quiere estar, viva con las personas que no quiere vivir
3		CABEZOTE.	10 Seg	
4		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana pintando, se alterna con plano entrevista	8 Seg	Mi nombre es Ana Carolina, actualmente trabajo como arte-terapeuta llevando a cabo procesos de acompañamiento en la empresas.
5		Apoyos continúa saliendo	4 seg	Música
6		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: conversando y mostrando su book de arteterapiase alterna con plano entrevista	14 Seg	En algún episodio de mi vida sufrí violencia psicológica, por que en esto no creo que hayan como culpables sino que uno permite qué, o uno no coloca el límite frente a.
7		APOYOS Book	3 Seg	Música
8		VOZ: Carolina Hurtado IMAGEN: En su Book y sus pinturas. se alterna con plano entrevista	11 Seg	Solamente hasta cuando hay una conciencia de eso, que hay violencia, y que es algo que puede ser muy fuerte, que parece exagerado para ellas, ahí es donde se puede empezar a generar un cambio.
9		Apoyos	3 Seg	Música
10		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: detalles de pinturas y su mapa de sueños se alterna con plano entrevista	24 Seg	Yo creo que hay como varias señales, desde las externas por personas que lo evidencian pero las mas valiosas son las propias, te sientes incomodo es ciertas situaciones, que ya no tienes que estar en ese lugar, que ya te corresponde asumir lo que significa salir de ese espacio.
11		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
12		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana en clase de biodanza se alterna con plano entrevista	46 Seg	Hubo varias situaciones y personas dentro de ese proceso. Médico, desde el método Nihon, que me ayudó digamos a equilibrar a regular mi vida en términos de alimentación, de sueño, en la parte emocional también. Y Terapeutas y amigos que me condujeron a otros espacios, también bellos, como fue la biodanza; allí encontré un espacio que me ayudó a confirmar que necesitaba reforzar también mi proceso de identidad, de buscar en procesos del pasado de la infancia, encontrar también ms propias rs

13		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
14		VOZ: Luis Vallejo IMAGEN: clase de Biodanza se alterna con plano entrevista	20 Seg	Todos nuestros miedos llegaron por una vivencia o la intensidad e una vivencia o de esa misma emoción y la única forma de sanarla, o para hablar en otros términos, de re-editarla es con una emoción que tenga esa misma fuerza, que tenga esa misma intensidad. Entonces es tocar con amor, lo que antes fue tocado con dolor
15		Apoyos comunidad	3 Seg	Música
16		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana caminando por la calle se alterna con plano entrevista	40 Seg	Afortunadamente como que esos medios, lo que hicieron fue "Tu qué vas a hacer tú, por ti. Carolina qué vas a hacer tú, qué quieres para tu vida, qué quieres para ti, para tu realización" . Y en ese proceso fue que fue una ayuda maravillosa por que es como rescatarse a uno primero. Ya no hay dramas, sino es que como puedo cambiar esto ahora con lo que tengo el día a día, con la salud que tengo con las herramientas que tengo, con las posibilidades materiales que tengo. Solo que a veces estamos como tan llenos de información y escuchando otras voces que no escuchamos esa voz interna que es la mas importante.
17		Apoyos	3 Seg	Música
18		VOZ: Jackeline Rojas IMAGEN: explicando las plantas y luego recibiendo a los hijos en la ruta se alterna con plano entrev	22 Seg	Ana Carolina tuvo un proceso bien complicado de violencia intrafamiliar, con este método ella pudo salir adelante, aprendió a cuidarse, a valorase y a tomar a decisión de salir del espacio en el cual estaba siendo agredida.
19		Apoyos	2 Seg	Música
20		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: en la calle con los hijos se alterna con plano entrevista	12 Seg	Decidí formarme como facilitadora de Biodanza desde hace 3 años, precisamente a partir de eso. Como que lo que fue bueno para mi hoy quiero que eso sea bueno y una posibilidad para otros.
21		Apoyos	3 Seg	Música
22		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana caminando po r la calle se alterna con plano entrevista	24 Seg	Yo sueño con ayudar a muchas personas que puedan encontrar en el arte-terapia y en la misma biodanza, en el instituto Nihon y en todo lo que propone y plantean estas herramientas; una posibilidad sobre todo de hacer un alto en el camino, de reparar dentro y de ya no buscar culpables ni responsables.
23		Apoyos	2 Seg	Música
24		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: caminando hacia la cámara	5 Seg	¿Quien dice que le tocó vivir así? No, me tocó no es una opción, es una decisión
25		CORTINILLA DE CIERRE	6 Seg	Música

El trabajo de postproducción de las 10 cápsulas inició luego de tener los guiones finalizados, las entrevistas y el material de apoyo pietado e ingestado para el proceso de edición y montaje de cada pieza.

La edición de las cápsulas de Toma la Decisión se llevo a cabo a partir del 15 de julio hasta el 26 de agosto de 2019, se tuvo un retraso en la postproducción por incovenientes técnicos de edición, lo que implicó la adición de un mes más en la ejecución del proyecto.

EMISIÓN

El estreno de la serie "Toma la Decisión" fue el 28 de agosto de 2019, con una emisión diaria de cada cápsula hasta completar las diez, como consta en el certificado de emisión a continuación.

Los release, formatos de solicitud de equipos y de edición, así como las fichas técnicas de cada cápsula y cue sheet, reposan en el libro de producción de la serie.

4.2. Producción 2: Velocidad Inteligente

- *Enfoque:*
  Seguridad vial

- *Investigación:*

En el 2017 más de 5.000 personas murieron en accidentes de tránsito; las causas:
- Exceso de velocidad

- Estado de embriaguez

- Condiciones tecnico mecánicas del automotor

- Imprudencia e intolerancia en las vías.

- Esta problemática perjudica también a motociclistas, ciclistas e incluso peatones.

- Los ciudadanos necesitan aprender acciones prácticas que eviten accidentes.
- A diferencia de las demás campañas viales, esta propuesta transmedia quiere ser incluyente para todos los actores de la vía, incentivando a la responsabilidad vial de peatones, ciclistas, motociclistas y conductores.
- Lo que se pretende lograr con este contenido es:
- Educar a las audiencias sobre la adecuada forma de conducir y hacer uso de las vías.
- Enseñar valores de responsabilidad, convivencia y tolerancia con los actores de la vía en la ciudad: Peatones, ciclistas, motociclistas y conductores.
- Fomentar el desarrollo de contenidos educativos transmedia que contribuyan a mejorar y promover las buenas prácticas y el comportamiento ciudadano.

- El programa tendrá invitados expertos y líderes de opinión en 3 categorías: automóviles, motocicletas y bicicletas. Su intervención estará facilitada por un presentador abordando temas como:

- Cómo conducir dentro y fuera de una pista.
- Condiciones técnicas y posiciones de manejo autos, motos y bicicletas.
- Aceleración, frenado, curvas, rebasado, conducción a la defensiva.
- Errores comunes de manejo.
- Tips de manejo seguro en automóviles, motocicletas y bicicletas.
- Tips de convivencia en vías.
- Eventualidades mecánicas, accidentes e imprevistos en calle o carretera.

- *Propuesta de contenido:*
  - Nombre del Programa: Velocidad Inteligente.
  - Formato: Educativo – Entrevista.
  - Número de Capítulos: Primera temporada de 20 capítulos de máximo 4 minutos cada uno. Cada clip invita un piloto o experto por categoría: Automovilistas, motociclistas y ciclistas.

- Medios de Difusión: Canal Capital en todas las plataformas (TV y Digital)

- *Valor de la propuesta:*

La propuesta tiene un valor total de trecientos ochenta y tres millones novecientos setenta y seis mil setecientos ochenta y siete pesos ($383.976.787) IVA incluido, los cuales serán aportados de la siguiente manera:

- $ 188.042.692 IVA incluido serán aportes de Canal Capital por capacidad instalada.
- $ 195.934.095 IVA incluido serán recursos de la resolución 005 de 2019 de ANTV.

- *Tiempo de ejecución:*

Cuatro (4) meses

Durante el tercer semestre, para el proyecto "Velocidad Inteligente" se organizó el esquema de producción para las 20 cápsulas de las cuales 7 se grabaron en Medellín, 4 en Cali y 9 en Bogotá.

- *Perfiles y temáticas de los pilotos invitados:*

De acuerdo a la disponibilidad de los pilotos y sus diferentes disciplinas, se concetaron los siguientes perfiles y temáticas para cada uno de ellos.

	NOMBRE INVITADO	DISCIPLINA	TEMÁTICA 1	TEMÁTICA 2
1	MARÍA PAULA ARIAS	MOTOCICLISMO	CONDUCCIÓN DE ACUERDO A EXPERIENCIA	ADOLESCENTES Y VELOCIDAD
2	SANTIAGO MEJÍA	AUTOMOVILISMO	HACERSE VISIBLE	CUIDADOS DEL PEATÓN
3	JULIÁN LEAL	AUTOMOVILISMO	USO CINTURÓN DE SEGURIDAD	CULTURA AUTOMOVILÍSTICA COLOMBIANA
4	OSCAR TUNJO	AUTOMOVILISMO	RESPETO NORMAS VIALES	GENERALIDADES FIA
5	NICOLÁS CASTILLO	AUTOMOVILISMO	CONDUCIR SOBRIO	ADOLESCENTESY RIESGOS
6	CHRISTIAN CAJICÁ	MOTOCICLISMO	MANEJO DEFENSIVO ANTICIPADO	CONDUCCIÓN OFF ROAD
7	GUILLERMO OLARTE	AUTOMOVILISMO	MANEJO OFF ROAD 4X4	MANEJO SEGURO EN CARRETERAS NO CONVENCIONALES
8	COCHISE RODRÍGUEZ	CICLISMO	USO DE CASO Y CONTROL DE VELOCIDAD	ESPACIOS RÁPIDOS Y SEGUROS
9	TOMÁS PUERTA	MOTOCICLISMO	RESPETO NORMAS VIALES	RELACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA VÍA
10	JAVIER ZAPATA	CICLISMO	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN	CONDUCTAS VIALES
11	MARÍA CARMEZA Y RICHIE	CICLISMO	PEATONES	CICLISTAS EN VÍA
12	JUAN ESTEBAN ARANGO	CICLISMO	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN	CONDUCTAS VIALES
13	CAROLINA FERRER	CICLISMO	SALUD DEL CONDUCTOR (VISTA Y DESCANSO)	DISCIPLINA EN LA VÍA
14	JHON MARIO GARCÍA	MOTOCICLISMO	MANEJO DEFENSIVO ANTICIPADO	RELACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA VÍA
15	ISABELLA VILLEGAS	AUTOMOVILISMO	MANEJO OFF ROAD 4X4	RESPETO NORMAS VIALES
16	MARIA ISABEL BONILLA	AUTOMOVILISMO	MANEJO EN PISTA	MANEJO SEGURO EN VÍA
17	DANIEL PEREIRA	AUTOMOVILISMO	RESPETO NORMAS VIALES	CONDUCCIÓN DE ACUERDO A EXPERIENCIA
18	SANTIAGO MATEUS	CICLISMO URBANO	CICLISTAS EN VÍA	MANTENIMIENTO DE LA BICI
19	DANIEL FERNÁNDEZ	MOTOCICLISMO	CONDUCTAS VIALES	RELACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA VÍA
20	RODRIGO SÁNCHEZ	MOTOCICLISMO	CULTURA MOTERA COLOMBIANA	RESPETO NORMAS VIALES

Una vez se produjo todo el material, se diseñó un esquema de postproducción que permitiera tener capítulos finalizados y aprobados técnicamente para su emisión y en paralelo culminar el proceso de edición, colorización, musicalización y gráfica.

Se presentan los guiones finales de los capítulos que ya se encuentran finalizado a la presentación de este informe:

4.3 Producción 3: Bioagradable 2da. Temporada

- *Enfoque:*
  Reutilización de material reciclable.

- *Investigación:*

• Bajo la modalidad de contratación de Coproducción, se producirá la segunda temporada del proyecto audiovisual ***Bioagradable.*** "La coproducción es una modalidad de asociación donde los recursos (aportes en dinero en efectivo y/o en especie que pueden ser cuantificados y valorizados) son provistos por Canal Capital y por su socio (coproductor) en porcentajes previamente acordados, para cubrir todos los gastos directos e indirectos de la preproducción, producción y posproducción de un proyecto.

• En este tipo de contratación, Canal Capital y su socio acuerdan condiciones de realización y producción de los programas o piezas audiovisuales, de manera que el contenido y modelo de producción son construidos de forma conjunta pero siempre garantizando que Canal Capital llene sus necesidades conceptuales y televisivas, de forma y fondo, que se aglutinan en los criterios de calidad audiovisual, temática, narrativa, pertinencia, relevancia y viabilidad.

• Se pretende realizar la producción de la segunda temporada de la serie ***Bioagradable*** que tiene como fin continuar con la promoción en la educación y formación en actividades cotidianas que contribuyan al cuidado del planeta tanto dentro del público juvenil como en su entorno comunitario, y dar a conocer la importancia de adoptar esta labor de responsabilidad social mostrando en sus contenidos la construcción de objetos a partir de materiales reciclables e ideas útiles para el mejoramiento de sus espacios o actividades en la vida cotidiana.

• Esto en virtud de que la primera temporada de dicho proyecto impactó a más de once mil (11.000) personas en la ciudad y tuvo más de cincuenta mil (50.000) de reproducciones digitales en su emisión durante el 2018 de acuerdo al reporte entregado por el área de programación de Canal Capital.

- *Propuesta de contenido:*

- Formato: Eduentretenimiento
- Número de capítulos: 40 capítulos de máximo 5 minutos cada uno.
- *Valor de la propuesta:*
  La propuesta tiene un valor total de ciento cincuenta millones de pesos ($150.000.000) IVA incluido, los cuales serán aportados de la siguiente manera:

- $ 75.000.000 IVA incluido serán aportes Max Media como coproductor del proyecto.
- $ 75.000.000 IVA incluido serán recursos de la resolución 005 de 2019 de ANTV.
- *Tiempo de ejecución:*
  Tres 3 meses.

Este es un contenido en el que se construyen objetos útiles y funcionales a partir de materiales reciclables, busca presentar a los televidentes ideas prácticas para el mejoramiento de sus espacios o actividades de la vida cotidiana y a su vez contribuir con el medio ambiente.

- Fecha emisión del primer capítulo: 12 de julio de 2019
- Fecha emisión del último capítulo: 20 agosto de 2019

Se entregan los 40 capítulos sin presentar problema alguno en sus contenidos.

Se adjuntan las 40 fichas de investigación, los 40 libretos, cronograma de producción y números de pagos pactados por porcentajes y entregables.

Los 40 capítulos fueron grabados en estudio con un solo presentador "JOTA R LOAIZA" , todos los materiales que se usaron fueron de materia reciclable y sin afectar al medio ambiente.

FICHAS DE INVESTIGACIÓN BIOAGRADABLE #2

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Castillo de gatos	**Proyecto #1**
Sinopsis	
Es muy curioso ver la forma en que los gatos se divierten. Es increíble que les compremos juguetes y ellos prefieran jugar con la misma caja de cartón. En esta ocasión vamos a realizar un castillo para nuestros gatos a partir de cajas de cartón y la decoración con varios elementos que tendremos en casa. Además, mostraremos cosas muy creativas que han hecho de cartón.	
Objetivos	
Crear un artículo útil y funcional a partir de un residuo que tenemos comúnmente en casa. Realizar un proyecto que motive la creatividad de nuestros espectadores, incentivándolos a reutilizar materiales que en otras circunstancias podrían ser desechos.	
Justificación	
Uno de los principales elementos que se usan para empacar cosas, son las cajas de cartón o el cartón en general, la mayoría de las veces este producto después de ser usado es tirado a la basura y posteriormente quemado, finalizando así su vida útil; por eso es importante encontrar maneras de aprovecharlo durante más tiempo.	
Materia Prima	
¿Sabías que en Argentina hicieron una competencia para ver cuál es el mejor material para aislar el frio en hogares de pocos recursos? Compitieron el cartón y el icopor, pero el cartón ganó la partida porque su procedencia es natural y contamina mucho menos. Las investigaciones siguen, pero no está lejos la idea de crear casas hechas totalmente de cartón.	
Tip	
Son unos genios. En Turquía se inventaron una forma muy particular de que los conductores tomen conciencia de lo peligroso que es manejar a altas velocidades. Las autoridades turcas decidieron poner patrullas de cartón, sí, de cartón, aunque de cerca es evidente que son patrullas falsas de lejos asustan a más de un conductor que decide bajar la velocidad y es muy efectivo.	
Proceso	

1. Consigue las cajas que vamos a utilizar, no importa que sean de diferente tamaño, lo importante es que imagines que tu gato si quepa dentro de ellas... Después vamos a imaginar cómo quedaría la estructura de nuestro castillo, aquí damos rienda suelta a nuestra creatividad.
2. Ahora vamos a hacer las circunferencias que intercomunicarán los espacios de cada caja, para eso con ayuda de un lápiz definimos una circunferencia que coincida exactamente con la de la otra caja y cortamos con un bisturí, ten cuidado, no olvides que puedes pedir la ayuda de un adulto para esta parte. Cuando termines de hacer el proceso puedes repetirlo cuantas veces quieras, recuerda que el límite es tu imaginación.
3. Después de definir los huecos que comunican cada espacio, con ayuda de pegamento blanco vamos a fijar las cajas de cartón, esperamos a que seque.
4. Ahora nos disponemos a decorar como queramos, nosotros decidimos hacerlo como un castillo, pero con cierta libertad aquí está el techo y por acá dejamos varias ventanas para que pueda ver al exterior. Es hora de que hagas tu propio castillo y lo compartas en las redes sociales con #BioAgradable.

MATERIALES

- Cajas de cartón
- Pintura
- Brochas
- Tijeras o bisturí
- Pegamento blanco

BIOAGRADABLE	
Proyecto: LIBRETA PAPEL RECICLADO	**Proyecto #2**
Sinopsis	
El proyecto que vamos a trabajar en este clip es una libreta hecha a partir de separadores de acetato que ya no sirvan y el papel reciclado que tengas. Aquí encontraremos otras funciones de objetos que creemos ya no tienen ningún uso. Primero veremos cuál es el propósito de reutilizar materiales, creando objetos que funcionen; además explicaremos la importancia de evitar el desperdicio y lo que pasa cuando no lo hacemos. También daremos a conocer ciertos datos curiosos sobre los materiales que vamos a trabajar. Así tendremos una libreta muy original que te sacara de apuros.	
Objetivos	
Proponer un proyecto para aprovechar las hojas de papel, que tenemos disponibles en nuestro hogar Diseñar un objeto funcional que nos permita aprovechar el papel reciclado y los separadores de acetato y carpetas que hay en ciertas casas u oficinas.	
Justificación	
A lo largo del día utilizamos constantemente el papel para comunicarnos, para crear arte y cultura, para estudiar, para cubrir necesidades higiénicas y sanitarias, para distribuir, almacenar y transportar todo tipo de mercancías. Como podemos ver, utilizamos el papel para la mayoría de labores que realizamos a diario, por esto es tan importante reciclarlo, ya que permite reducir la cantidad de árboles que se tienen que talar para fabricar papel.	

Materia prima
Todos sabemos que para producir papel se necesitan muchos árboles ¿verdad? Pero también, se necesita agua. Te has puesto a pensar ¿qué tanta agua se necesita? Te daremos un momento para que lo pienses.... (Sonido de reloj) Pues para hacer 500 hojas de papel, se necesitan 5000 litros de agua, es decir, se utilizan 10 litros de agua por hoja. Ahora sabes que no solo debemos reciclar el papel para evitar la tala de árboles, sino también para ahorrar agua y así ayudar a nuestro planeta.
TIP
¿Sabías qué una parte del papel producido en Colombia proviene de la caña de azúcar? Sí, y aquí, te doy la explicación. Este papel es elaborado por el bagazo de caña, y su proceso de biodegradación es muy corto ya que tarda de 10 a 12 meses. Lo mejor de este papel es que se fabrica de lo que queda cuando se hace el azúcar, ayudando así, al medio ambiente, evitando que estos desechos vayan a rellenos sanitarios o a contaminar algún río. **Advertencia**: A pesar de lo dulce que suena esto, no te lo comas, te aseguro que no sabe nada bien :D
Proceso
1. Iniciamos tomando los acetatos. 2. Recortamos el papel que vamos a utilizar, y lo acomodamos de tal manera que quede a la medida de los disquetes. 3. Con el lápiz, marcamos dos puntos que es donde vamos a perforar el papel para colocar los amarres plásticos. Para verificar que el papel no se desacomode, nos podemos ayudar con un clip. 4. Luego de perforar el papel, colocamos el otro acetato y ajustamos los amarres plásticos, y por último con la pinza cortamos el precinto restante, y listo.
Materiales
• Acetato • Clip • Hojas de papel reciclado • Lápiz • Perforadora • Amarres plásticos

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Porta Carga	**Proyecto #3**

Sinopsis

Es increíble ver cómo podemos reutilizar de muchas formas ciertos materiales y los envases plásticos no son la excepción, por eso, siempre podemos aprovecharlos para realizar diferentes tipos de proyectos.

Los envases plásticos serán los protagonistas del proyecto de hoy, que sin duda aportará mucho estilo a nuestros celulares.

En este clip vamos a realizar un porta carga hecho de envases plásticos, lo mejor es que lo haremos a nuestro estilo; lo que permitirá que tenga un toque muy personal para la ambientación del lugar en que queramos ubicarlo.

Objetivos

Ofrecer ideas prácticas para la reutilización de desechos como los envases plásticos y darles una vida más larga.

Presentar opciones para crear proyectos útiles a partir de material reciclable.

Justificación

El material de los envases de plástico ofrece poco deterioro al ser reciclado; adicionalmente, es muy resistente a las condiciones atmosféricas y por esto, es elegido para el proyecto porta cargas, ya que posiblemente recibirá calor, pero presenta alta resistencia.

Materia prima

En Colombia se consumen 24 kilos de plástico por persona al año, de este consumo el 56% es de uso único, como los pitillos y cubiertos. Y solo un 17% es reciclado **(una cifra bastante baja).** Por esto, es importante que aumentemos el reciclaje de este material, y los envases de plástico los transformemos en cosas útiles.

TIP

¿Sabes cuántas bolsas de plástico se producen al año a nivel mundial?
Es muy sencillo, solo multiplica los 194 países, divídelo en sus ciudades, sacando la raíz cuadrada de sus habitantes, y sumándole los días a la semana ... Jajaja ¡es broma! pero si debe ser una gran cifra, pero estoy seguro que esta no te la imaginabas.
Pues se producen 500 BILLONES de bolsas de plástico, esto quiere decir que en cada minuto se utilizan un millón de bolsas de las cuáles solo el 5% es reciclado.
Ahora ya sabes porque no brindan bolsas en las tiendas o supermercados, por esto, dale uso a las bolsas de tela, que nos van a servir para todas las veces que vayamos de compras, en vez de utilizar una bolsa de plástico por cada compra, únete, a salvar el planeta.

Proceso

1. Debemos limpiar nuestro envase plástico.
2. Dibujar con ayuda de un marcador, una guía para cortar
3. Cortamos
4. Y decoramos a nuestro gusto

Materiales

- Envase plástico
- Marcador
- Tijeras
- Pintura
- Pincel
- Marcadores
- Stickers (opcional)

BIOAGRADABLE

Proyecto: CAJA DE JUGO	**Proyecto #4**

Sinopsis

En este clip vamos a mostrar lo fabuloso que es el material Tetra Pak.
Con el uso de aluminio, cartón y plástico, diseñaremos una pequeña caja para que guardes lo que necesites. Este proyecto se caracteriza por su sencillez, así que seguramente podrá ser de gran ayuda para que tengas tus cosas en orden. Lo mejor, es que puede perdurar gracias a sus tres materiales; haciendo un elemento absolutamente funcional y duradero con materiales que utilizamos a diario.

Objetivos

- Desarrollar un proyecto que nos ayude a tener nuestras cosas en orden, colores, cauchos, esferos, etc.
- Convertir las cajas de jugo, en un elemento funcional.

Justificación

Nuestro país se caracteriza por las celebraciones, y en la mayoría de ellas los residuos abundan. Uno de los más característicos son el aluminio, por el consumo de bebidas en lata, pero también, el plástico, por los empaques y otras bebidas. Estos residuos llegan a los ríos y rellenos sanitarios. En este proyecto contamos con estos materiales, el aluminio, el plástico, y, además, el cartón. Ya que tenemos los materiales más contaminantes en un solo proyecto, este será de gran ayuda para nuestro planeta.

Materia prima

Los empaques Tetra Pak, están compuestos de tres materiales diferentes, que son

- 21g de cartón
- 5.8g de plástico
- 1.4 de aluminio

Con la unión de estos tres materiales, los empaques Tetra Pak repelen la luz para la conservación del producto, protegen el producto de agentes externos, y, además, ayudan a que el alimento dure mucho más tiempo.

TIP

Ya les explicamos de que están hechos los empaques Tetra Pak, pero ¿sabes cuál es la función de cada uno?

- El cartón: le da forma, estabilidad y rigidez al envase
- El plástico: protege de la humedad al producto para que se mantenga fresco ahí dentro
- El aluminio: evita la entrada de luz, y además conserva los productos en temperatura ambiente, ahorrando energía en su refrigeración.

Ahora ya sabes porque el Tetra Pak es uno de los envases más utilizados y de mejor calidad.

Proceso

- En el primer paso vamos a recortar estas partes de nuestro envase Tetra Pak, vamos a quitar la tapa, y todo esto, con unas tijeras, recuerda tener mucho cuidado al cortar, o pedirles ayuda a tus padres.
- Luego de eso, vamos a aplanar la caja para marcar los bordes y recortaremos por este borde, para abrir toda la caja
- Ahora vamos a pegar el papel autoadhesivo y también estas dos paticas para que nuestra caja vuelva a cerrar
- Vamos a pegarla con silicona
- La dejaremos secar y mientras, vamos a tomar nuestra otra caja Tetra Pak y vamos a cortarla de esta manera
- Con ayuda de una regla y un marcador vamos a hacer estas líneas y recortarlas, para que sea más pequeña que la anterior, y nos sirva como cajón
- Vamos a pegarle el papel adhesivo, la cerramos con silicona y la introducimos en nuestra cajita anterior.
- ¡Puedes ponerle la manija que tú quieras y listo!

Materiales

- Dos cajas de jugo (Tetra Pak)
- Tijeras
- Silicona
- Papel Autoadhesivo
- Regla
- Marcador
- Perilla, Manija
- Alambre dulce

BIOAGRADABLE	
Proyecto: CONTENEDOR DE PILAS	**Proyecto #5**

Justificación

¿A quién no le gusta tomarse una buena leche achocolatada en la mañana? Seguramente a la gran mayoría, pero lo mejor de todo es que podemos hacerlo mientras ayudamos al medio ambiente. ¡Sí!, por muy loca que parezca la idea, es verdad. El proyecto que vamos a hacer hoy es un contenedor de pilas ya que estas presentan daños perjudiciales para nuestro planeta. Y esto se debe a elementos como el mercurio y otros materiales altamente contaminantes, la gran mayoría al ser desechadas emiten fugas de gas en su contenido.

¿Lo ves? Es muy importante tener en cuenta que no pueden ser botadas en una basura normal, sino recogerlas y llevarlas a un lugar donde manipulen su desecho correctamente. Teniendo en cuenta esta información vamos a crear un contenedor de pilas con una lata que ya no utilices.

Objetivos

- Desarrollar un proyecto que ayude un poco a mitigar nuestro impacto en el medio ambiente.
- Convertir las latas en un elemento funcional y tener las baterías viejas en un lugar adecuado para luego entregarlas.

Justificación

El aluminio se caracteriza por su ligereza y uno de los materiales más duraderos. Por esto, se utiliza gran parte de ello, en el arte y las manualidades, entre ellas la más usual que son las macetas. Pero el día de hoy vamos a reutilizar este material, y de paso va a ser de gran ayuda para reciclar otro material.

Materia prima

El aluminio es el tercer material más abundante después del oxígeno y el sílice, ocupa un 8% de la corteza terrestre y se encuentra en la mayoría de las rocas, vegetales y hasta animales. Aunque esto les causaría daño, ya que es tóxico para las plantas y los animales, ha sido contrarrestado por el sílice y el oxígeno, evitando el daño de estos en sus ecosistemas naturales.

TIP

Todos sabemos qué en la antigüedad los elementos más costosos eran la plata y el oro, pero ¿cuánto crees que costaba el aluminio? Piénsalo.... (sonido de reloj)

a. El valor era igual al de la plata y el oro
b. El oro tenía el mayor valor, y el aluminio el menor valor
c. El aluminio sobrepasó el valor de la plata
d. El aluminio era más costoso que el oro

¿Lo tienes? La respuesta correcta es la D. ¡Sí! por más loco que parezca, en la antigüedad obtener este material era tan costoso que solo los de la realeza podían tener este elemento.

Proceso
- Antes de empezar con nuestro proyecto, vamos a limpiar nuestra lata de nuestro contenido original. - Ahora separaremos la tapa de nuestra lata - Con un bisturí, vamos a cortar una equis en el centro de la tapa, (recuerda que estos elementos cortopunzantes son peligrosos, si no sabes manipularlos pídeles ayuda a tus padres) - Este es el paso que más me gusta, porque es donde pintamos la lata y su tapa a nuestro estilo, yo le daré un estilo muy energético por nuestras pilas - Y ahora solo queda pegar la tapa a nuestra lata para que no se vayan a salir nuestras pilas. ¡y listo! Recuerda que cuando ya se encuentre lleno tu contenedor, deberás llevarlo a un punto donde recojan los desechos de pilas.
Materiales
• Una lata • Bisturí • Silicona • Pintura • Pincel

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Joyero	**Proyecto #6**
Sinopsis	
Mantener nuestros aretes y collares parejos, a veces se complica al no tener donde dejarlos, por eso en este proyecto vamos a diseñar un joyero, que además de ayudarnos a tener nuestros accesorios seguros, adornará el lugar donde lo dejes. En este clip además de explicar el proceso para elaborar nuestro joyero, hablaremos de la historia del plástico, quien invento este material y cuando fue, así que muy pendientes.	
Objetivos	
• Presentar un proyecto para solucionar las problemáticas de los espectadores, a sus objetos personales o en sus hogares. • Reutilizar los envases de plástico que sobran en los hogares.	
Justificación	
Hay cosas que necesitan ciertos cuidados como nuestras joyas y accesorios. Sin embargo, comprar estuches, cajas, y organizadores resulta un gasto innecesario. Debido a esto, haremos un joyero que además de ser útil y agradable, reutilizaremos uno de los materiales que más contaminan el planeta, evitando así un residuo más.	

Materia prima
En la historia hubo varias evoluciones del plástico. Se sabe que sus inicios fueron a mediados del año 1839 en adelante y las primeras muestras se obtuvieron variando temperaturas y modificando propiedades, pero no fue hasta que en 1860 una empresa en Estados Unidos de bolas de billar, ofreció un premio de diez mil dólares a quien desarrollará un sustito del marfil que era el material con el que se fabricaban las bolas de Billar en esa época y Leo Baekeland desarrolla el primer plástico sintético que dio pasó al inicio del plástico en nuestra historia.
TIP
Sabias que el origen de la palabra «plástico» viene de griego. Su raíz griega original significa «formar.» También, en un principio, este material recibió el nombre "Bakelita", por su creador Leo Baekeland, quién desarrolló una de las primeras resinas sintéticas dando inicio a la era del plástico.
Proceso - Iniciamos recortando nuestro envase de plástico por la mitad - Introducimos nuestro tubo de papel en el envase de plástico recortado y pegamos con silicona en la boquilla del envase para que nuestro tubo quede firme - Haremos un círculo en la mitad de nuestra tapa de helado, con la medida del tubo, y recortaremos - Pegamos la tapa a nuestro tubo - Ahora forraremos todo con engrudo, mezclando agua con colbón - Dejaremos secar y ahora pintaremos y decoraremos a nuestro gusto.
Materiales
• Envase de plástico • Tubo de papel aluminio o vinipel • Tapa de envase de helado • Papel Periódico • Colbón • Agua • Pincel • Tijeras • Cinta • Silicona

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Portarretrato	**Proyecto #7**
Sinopsis	

"Las fotos análogas jamás serán superadas por lo digital" Seguramente has escuchado a muchas personas decir esta frase varias veces. Y también, te habrán mostrado esas fotos que para ellos son tan importantes. Anteriormente se utilizaban los álbumes para conservar estas fotos, pero hoy quiero enseñarles algo diferente... Una pequeña fusión de lo digital y lo físico. Donde nuestros protagonistas serán esos CD que tengas en tu casa que ya no uses, y de estos CD tendremos nuestra materia prima de hoy.

Objetivos

- Dar a conocer una manera de aprovechar los CD que tengamos en nuestra casa
- Crear objetos decorativos para nuestros hogares a partir de material reciclable

Justificación

Pocas veces nos ponemos a pensar que cualquier elemento que haya en nuestra casa puede ser reutilizado, hasta el que pasa más desapercibido. Aquí tenemos una propuesta de reutilización de CD que bien intervenidos pueden llegar a conformar una pieza de decoración y nos dará la satisfacción de hacer algo lindo con productos reciclados e invirtiendo muy poco presupuesto.

Materia prima

Gran parte de los CD están conformados por policarbonato, así que vamos a conocer un poco más de este material.

El policarbonato es un plástico muy resistente, un ejemplo de este puede ser esos botellones de agua que son muy grandes...puedes dejarlo caer y veras que su forma no se afectara en nada, porque presenta resistencia a muy alto impacto.

Otra de sus ventajas es su gran transparencia, y un dato curioso es que puede alcanzar incluso la transparencia de un vidrio

TIP

Quiero hacerte una pregunta ¿Cuánto crees que dura un CD? Piénsalo... (sonido reloj) ---
Un CD puede durar hasta 100 años, físicamente. En su utilidad puede durar en cambio hasta tres años con muy buen cuidado ya que un estudio asegura que después de tres años, los CD ya no se leen.

Proceso

- En nuestro primer paso debemos recortar las fotos y la cartulina negra, al tamaño de nuestros CD, pero antes recuerda poner a calentar la silicona
- Luego de esto, vamos a pegar las fotos en nuestros CD, ponemos alrededor de nuestro disco silicona, pero no mucha para que no dañe nuestras fotos, y pegamos las pegamos
- A continuación, vamos a poner en el centro de nuestros CD la cinta que nos va ayudar a sostenerlos en la pared. Debemos tener un espacio entre ellos, y esto será dejando un dedo de diferencia al otro disco
- Ponemos la silicona y pegamos la cinta.
- Y por último pegaremos al respaldo de nuestro disco la cartulina negra

Materiales

- CD, la cantidad que desees
- Silicona
- Fotos (debe ser la cantidad de cd que tengas)
- Cabuya
- Tijeras

BIOAGRADABLE	
Proyecto: GALÓN GALLINA	**Proyecto #8**

Sinopsis

Uno de los materiales más utilizados en el mundo es el plástico, ya que tiene gran versatilidad y muchísimos usos. Con este material haremos el proyecto del día de hoy.
Vamos a enseñarles una técnica para que ustedes puedan darle un buen uso, acompañado de la forma y decoración que ustedes deseen.
Solamente debemos guardar esos envases de plástico que utilizamos en bebidas o en productos de limpieza, ¡Y Listo!

Objetivos

Proponer un proyecto para aprovechar las botellas de plástico, que tenemos disponibles en nuestro hogar.
Diseñar un recipiente funcional que nos permita aprovechar materiales reciclables.

Justificación

El material con el que están hechas estás botellas que consumimos es muy contaminante. Lo hemos dicho varias veces en BIOAGRADABLE, el plástico es el mayor contaminante, por eso los proyectos que permitan alargar la vida útil de este material es una muy buena manera de ayudar al medio ambiente.

Materia prima

Vamos a conocer un poco más de nuestra materia prima de hoy, el plástico. ¿qué saben ustedes del plástico? Mientras ustedes responden, yo les adelanto un poquito, pues este material es flexible, resistente, aislante al calor y tiene muy buena absorción a la pintura gracias a sus propiedades, por eso podemos ver un envase tan verde como una esmeralda, azul como un cielo, o rojo como un tomate.

TIP

¿Te gusta el chicle? ... ¿sabías que contiene una gran parte de plástico? ¡Sí! No es que mastiques solo plástico... pues tan solo es una parte. Este tipo de plástico fue descubierto por el químico alemán Fritz Klatte en 1912, a pesar de ser un polímero secundario es uno de los que más usos tienen, por ejemplo, se usa en adhesivos, en pintura, y también en la industria alimenticia, por ejemplo, se utiliza para proteger el queso de los hongos y la humedad.

Proceso

1. Lo primero que debemos hacer es coleccionar las botellas en nuestros hogares, es muy fácil... Si consumes una gaseosa, o utilizas un producto de aseo, guarda la botella, si hacen esto en familia, en muy poco tiempo conseguiremos las suficientes para este proyecto.
2. Tomando la base de nuestro diseño, se recomienda una botella de galón. Trazamos la forma que deseemos, y cortamos
3. Después de esto, pintamos y decoramos a nuestro gusto.

Materiales

- Una botella plástica
- Marcador
- Tijeras
- Pintura
- Pincel

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Comedero para pájaros.	**Proyecto #9**

Sinopsis

Los pájaros siempre ocupan un lugar especial en la ciudad, por eso son los protagonistas en este capítulo. Cuidarlos es muy importante y este proyecto nos ayudará a hacerlo. Una excelente opción para reciclar botellas de plástico y cuidar a las aves es, convertirlas en lindos comederos.

Objetivos

- Hacer un comedero para pájaros con materiales reciclables.
- Ofrecer una idea para reciclar las botellas tipo PET.

Justificación

Uno de los problemas más importantes que ha tenido Bogotá en cuanto a residuos es la disposición de botellas tipo PET. El problema está presente y aún falta mucho para poder hacer frente a esta problemática. Aquí una idea para reciclar este tipo de residuos evitando la contaminación ambiental y ofreciendo una idea para ayudar a la población de pájaros en la ciudad.

Materia Prima

¡Atención! Les tenemos la noticia del siglo... Porque en Japón un accidente científico le da esperanzas al planeta, pues sin querer descubrieron una bacteria que se come, literalmente al plástico, esto permitiría bajar la cantidad de plástico en el planeta, solo queda esperar a que perfeccionen ese ser vivo y tendremos la solución a todos los problemas con el plástico.

Tip

Las botellas son el producto plástico más conocido, por eso se han creado ideas muy creativas para poder reciclarlo, por ejemplo, en varias ciudades del planeta buscan que los ciudadanos cambien las botellas plásticas por un tiquete para entrar al sistema de transporte. No son pocos los ciudadanos que aprovechan esta gran estrategia para ahorrarse un poco de dinero.

Proceso

1. Encontrar una botella tipo PET, debes tener en cuenta que esto va a ser utilizado por aves, y van a comer directamente del recipiente que les vamos a elaborar y a quien le gustaría comer en un plato sucio, a nadie, así que lo vamos a limpiar de todas las impurezas.
2. Hacemos un corte horizontal en la parte baja de la botella, ahora para garantizar que la forma de la botella se quede fija, con ayuda de un adulto puedes fijar el plástico con un encendedor.
3. Más abajo, debemos abrir dos huecos para que podamos pasar una rama para que los pájaros se puedan.
4. En la parte superior de la botella tomamos un plato de plástico, de esos que nos sobran de la fiesta, lo limpiamos y abrimos un pequeño hueco, con ayuda del encendedor, quemamos un poco y forzamos en la parte superior de la botella, lo limpiamos y abrimos un pequeño hueco, con ayuda del encendedor quemamos un poco.
5. Depositamos las semillas y cerramos la botella

MATERIALES.

- Botella de plástico
- Plato de plástico
- Bisturí.
- Encendedor
- Cuerda

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Cuadro de revistas	**Proyecto #10**

Sinopsis

El proyecto que vamos a trabajar en este clip es un cuadro a partir de papel de revista y cartón.
Aquí encontraremos otras funciones a materiales que creemos ya no tienen ningún uso. Primero veremos cuál es el propósito de reutilizar, creando objetos que funcionen; además explicaremos la importancia de evitar el desperdicio y que pasa cuando no lo hacemos. También daremos a conocer ciertos datos curiosos sobre los materiales que vamos a trabajar.
Así tendremos un cuadro muy original con el que le daremos vida a cualquier espacio en nuestra casa.

Objetivos

- Encontrar la manera de reutilizar el papel que hay en los hogares.
- Aplicar las habilidades de arte y diseño, para transformar la "basura" en nuevos objetos.

Justificación

Las revistas y el cartón son materiales que a diario salen de los hogares en el bote de basura y son desechados. La idea con este proyecto es darles uso y evitar que sean desperdiciados, ya que el cartón y el papel tardan más de un año en degradarse. Con este proyecto se busca convertir el papel de revista en una obra de arte.

Materia Prima

Es interesante saber que sólo un 8 o 9% de los materiales utilizados para la fabricación de papel a nivel mundial procede de fuentes no madereras. Entonces ¿De qué más se hace el papel? Pues de paja de arroz y trigo, bagazo de caña de azúcar, cáñamo, algodón, etc. El resto del papel se produce a partir de fibra virgen (55%) y fibra reciclada (38%).

Tip

¿Sabías que el pino y eucalipto son los árboles más utilizados en la industria papelera? Son excelentes porque tienen un crecimiento asombroso. Y lo mejor es que son de los árboles que más absorben CO_2. Por eso es tan importante no talarlos tan solo para general más papel.

Proceso

Toma la revista, arranca las páginas, sepárala y selecciona las páginas, dale prioridad a las paginas donde los colores predominen, por ejemplo, esta hoja que tiene, por un lado, blanco y negro, tiene por el otro azul, por eso lo usaremos por el color azul.

Toma las páginas y enróllalas para formar muchos tubos, mantenlos separados por colores.

Define la forma de la base de nuestra obra de arte. La preparamos con una pintura base, en este caso de color negro, así contrastara con los colores.

Con ayuda de una brocha esparcimos el pegante blanco, por la superficie, recuerda que sea gruesa la capa, pues tomará tiempo pegar todos los tubos.

Ahora tomamos los tubos de papel definimos el largo que nos sirve y cortamos con unas tijeras y pegamos.

MATERIALES Y HERRAMIENTAS

- Revistas
- Pegamento blanco
- Tijeras
- Cartón

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Lámpara Tetra Pak	**Proyecto # 11**

Sinopsis

El Tetra Pak es uno de los inventos que han cambiado nuestras vidas, aunque no lo creas sin el Tetra Pack no podríamos conservar tanto nuestros alimentos. En esta ocasión haremos una lámpara con este material, porque una de las características de este material es su interior de color metalizado y favorece la apariencia de una bonita lámpara.
Para su realización solo vamos a recolectar todos los envases Tetra Pak que usamos en nuestra casa y una instalación eléctrica, una idea perfecta para hacer los espacios de nuestro hogar más bonitos.

Objetivos
- Darle un nuevo uso al Tetra Pak que tenemos en nuestras casas que seguramente terminará en la basura. - Hacer una lámpara funcional que permita iluminar los espacios de nuestra casa.
Justificación
Es difícil creer que el Tetra Pak pueda ofrecer una apariencia creíble de una lámpara de diseño, pues en esta ocasión tendremos la oportunidad de una lámpara con un look perfecto para cualquier hogar. En este proyecto proponemos usar una lámpara para darle estilo a nuestro hogar.
Materia Prima
El Tetra Pak ha cambiado nuestras vidas, ahora podemos proteger nuestros alimentos por más tiempo, pero una de sus desventajas es su difícil proceso de reciclado ¿Por qué? El proceso no es fácil y hay dos opciones agitación o trituración, lo bueno es que cada uno de sus materiales son de primerísima calidad así que podremos usarlo prácticamente para todo.
Tip
No es la primera vez que les hablamos de que se están buscando nuevos materiales para poder hacer las casas del futuro y Colombia lo está logrando pues una empresa nacional llega a la asombrosa cifra de 1.000 toneladas anuales de envases de Tetra Pak recicladas y convertidas en tejas, garantizando así hogares económicos y amigables con el planeta. (https://proplanet.com.co/)
Proceso
1 RECOLECTAR LOS TETRA PAK Ahora tu tarea es coleccionar los envases de leche, jugos y todas las bebidas que tengas en tu hogar recuerda siempre limpiar su interior con un poco de agua, cuando tengas los suficientes, puedes desensamblarlos así. 2 CORTA LOS LISTONES Con ayuda de unas tijeras vamos a cortar el costado de cada uno de los empaques y así logramos una lámina amplia. Ahora vamos hacer las láminas con las siguientes medidas, 31cm x 4,5cm. Cuando hayas terminado las 35 no olvides hacer una pestaña de 1cm en un extremo de cada uno de los listones. 3. PINTA DEL COLOR QUE MÁS TE GUSTE. En el exterior de la lámpara puedes pintarlo como tú quieras, nosotros queremos que contraste con la cara metálica, por eso decidimos pintar el lado del cartón de color negro. 4. ENSAMBLA LOS PENTAGONOS. Con ayuda de pegamento ensambla los pentágonos, cuando los tengas, los intercalamos de esta manera y pegamos con pegamentos transparente. Pero antes de colocar la última, calca la silueta del pentágono en un cartón y corta la figura resultante 5. REALIZAR LA INTALACIÓN ELECTRICA. Pídele ayuda a un adulto para hacer la conexión eléctrica, después de haber pintado la última parte abre un pequeño hueco donde quepa la el cable instalas y listo. **MATERIALES** • Envases de tetra pak. • Cartón • Regla • Bisturí • Tijeras • Pintura • Instalación eléctrica. • Pegamento transparente.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mini materas con imán	**Proyecto #12**

Sinopsis

Las suculentas son de las plantas más resistentes del planeta y pueden crecer prácticamente en cualquier espacio y como necesitan de poco tratamiento son perfectas para tenerlas en casa. En este clip haremos una mini matera con plantas de verdad para que podamos colocarlas en la nevera usando corcho, imanes y suculentas.

Objetivos

- Reutilizar un material tan común y costoso cómo es el corcho,
- Crear un elemento decorativo para la nevera del hogar.

Justificación

Aunque hemos visto que recientemente el material del corcho ha cambiado por otros alternativos, siempre termina en la basura el corcho del vino que, aunque es orgánico, merece una segunda oportunidad para alargar su vida útil.

Materia Prima

Para que podamos obtener el corcho debemos esperar primero 25 años para que el árbol cree una corteza lo suficientemente gruesa como para que sirva para el vino. ¡Es mucho tiempo! ¡Pero la cosa no termina ahí porque tocaría esperar 9 años más para que podamos sacar otra corteza... increíble!

Tip

Es imposible no dejar de asociar el corcho con el vino, protegerlo es su uso más importante y por supuesto el más famoso... Entonces, si es tan famoso, seguro sabes de donde se saca el corcho... Te voy a dar un par de segundos... Piénsalo... ¿No se te ocurre nada? No te preocupes porque también me sorprendí cuando supe que el árbol de donde se saca el corcho es el Alcornoque... Ves que ahora tiene más sentido cuando decimos cabeza de alcornoque.

Proceso

1 COLECCIONAR LOS CORCHOS.
Te preguntarás por qué este es el primer paso, pues no es muy fácil conseguir corchos y el verdadero reto está en conservarlos, porque uno puede guardarlos y cualquier persona pensaría que ya es basura, ¡pues no! Alerta a todos en tu casa lo que vas a hacer con ellos.

2 ABRIR LOS HUECOS
Ahora que tenemos suficientes, tomamos un corcho y con ayuda de un destornillador haz un hueco en un extremo del corcho. Ten mucho cuidado de sobrepasar los bordes y con un par de centímetros es más que suficiente.

3 PEGA EL IMÁN.
Con ayuda de silicona pega un imán que ayudará a sostener nuestras mini materas en la nevera.

4 PLANTA LAS SUCULENTAS
Busca un poco de tierra negra, ponla en la matera y planta las suculentas.

Materiales

- Corchos
- Destornillados
- Imanes
- Silicona
- Tierra negra
- Suculentas pequeñas.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Letrero Hilorama	**Proyecto #13**

Sinopsis

Muchas veces nos deshacemos de viejos maderos porque supuestamente no nos sirven, pero no sabemos lo que estamos desaprovechando y el daño que le podemos evitar al mundo con la tala exagerada de árboles. El gasto de recursos es enorme y los desechos son fatales para el medio ambiente. Pero, para que remediemos un poco el daño, aprenderemos a hacer un lindo hilorama, con madera que ya no usaríamos normalmente

Ésta se hará con maderas de guacal o la mejor opción son las estibas, puntillas e hilo que enlazaremos uniendo las puntillas.

Objetivos

- Alargar el uso de estibas de madera dándole un uso diferente, contribuyendo con el medio ambiente
- Hacer un elemento de decoración fresco a partir de objetos reutilizados.

Justificación

La madera es un recurso no renovable, es importante determinar qué tipo de madera se utiliza para cada una de las necesidades, la ventaja que tiene la madera de los pallets es que ha sido cortada para la función de carga, pero ese corte permite aprovecharla de diferentes maneras, por eso, queremos que todo el mundo conozca las diferentes maneras de aprovechar este tipo de madera.

Materia Prima

Sé que ya tienen una pista, pero ¿Qué se les ocurre que sea el paletizado? Pues es la técnica para apilar mercancía que puede ser de cualquier tipo, desde alfileres hasta partes de avión, el tamaño no importa, la idea es que se pueda colocar sobre una estiba de madera, de esa manera podrá viajar a cualquier parte del planeta de una manera muy segura.

Tip

Puedes hacer sillas, escritorios, mesas, lámparas... Mejor dicho, lo que quieras con las estibas... Aquí en Bioagradable te damos la bienvenida en este mundo lleno posibilidades... Si aún no conocías ninguna de las muchas cosas que se pueden hacer con pallet ¿Qué esperas? Si haces esta o cualquier otra manualidad no se te olvide publicarlo en las redes sociales con #BioAgradable.

Proceso

1. SELECCIONA LOS PALLETS.
   Recuerda que debemos escoger los que tengan mejor apariencia, si alguno te gusta, puedes limpiarle cualquier astilla con una lija o espátula, déjalo lo más liso posible.
2. DIBUJA LAS PALABRAS.
   En esta ocasión vamos a hacer solo palabras, cuando conozcas más esta técnica, podrás hacer cualquier dibujo, así que esta es una muy buena manera de comenzar.
   Para facilitar cada palabra podremos hacerla con terminaciones cuadradas, así podremos marcar los puntos donde irán las puntillas.
3. CLAVAMOS LAS PUNTILLAS.
   Si eres un niño pídele ayuda a un adulto para que clave las puntillas en las marcas que hicimos anterior mente. Intenta que todas las puntillas queden parejas, no necesitas que queden tan clavadas, solo lo suficiente para mantenerse fijas.
4. AHORA TOMA HILOS DE COLORES.
   Inicia el tejido con un nudo e intenta definir el contorno de cada palabra, puedes tejer el hilo tanto como quieras, puedes usar tantos colores como quieras, o si quieres puedes usar solo uno.

Materiales:

- Madera de pallet.
- Puntillas.
- Lápiz.
- Martillo.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Alcancía botella PET	**Proyecto # 14**

Sinopsis

En este clip presentaremos un proyecto donde el plástico será el protagonista y conoceremos una propuesta práctica para crear objetos funcionales para el hogar y nuestros niños, una alcancía, por ejemplo, les enseñará el hábito de ahorrar y reciclar.

Objetivos

- Dar opciones para reutilizar las botellas plásticas, usadas frecuentemente en el hogar.
- Obtener accesorios útiles y prácticos como una alcancía partiendo de materiales reciclables.

Justificación

El plástico es uno de los materiales que genera diariamente más residuos, ya que tiene la propiedad de ser maleable y por lo tanto puede ser moldeado de diversas formas. En este proyecto vamos a aprovechar las botellas PET que usamos con frecuencia y la convertiremos en una práctica alcancía para nuestros niños.

Materia Prima

La versatilidad que ofrece el plástico es impresionante. Desde los años 50 su producción ha superado a la de casi todos los otros materiales. Tan sólo un 9% es reciclado, un 12% incinerado y un 79% termina en basureros o en el medio ambiente.

Tip

Sabías que los plásticos que usamos cada día pueden acabar en nuestros mares y océanos. Cuando nos deshacemos de ellos terminan en un vertedero, son incinerados o reciclados. Sin embargo, debido a la acción del viento y la lluvia llegan estos residuos a los ríos u otras vías fluviales y hasta en el sistema de alcantarillado de zonas urbanas. A la fecha se han encontrado plásticos a más de 10.000 metros de profundidad en el océano y se estima que para el año 2050, Un 99% de las aves marinas habrán ingerido plásticos.

Proceso

1. El primer paso es conseguir una botella de plástico, recuerda que entre más grande la consigas, más ahorrarás. Vamos a cortar nuestra botella en dos partes iguales, usa el bisturí, pero recuerda que en este paso es importante tener cuidado con estos elementos corto punzantes.
2. Ahora unimos los dos extremos colocando en el interior bastante silicona... Cuando este termine de secar, con cuidado haremos la ranura para meter las monedas.
3. Después pintamos el exterior, como es un marranito, lo vamos a pintar de rosado y dejamos secar.
4. Con cartón corrugado, vamos a hacer unos cilindros cortos que serán las patas y un par de triángulos redondeados que serán las orejas... Ahora junto con los ojos los pegamos con silicona líquida y ya está... Solo falta hacerle la nariz con un marcador negro y ¡Voila! Ya tenemos donde ahorrar

MATERIALES

- Botella de plástico tipo PET
- Silicona líquida
- Bisturí
- Pintura rosada.
- Cartón corrugado.
- Marcador negro.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Zancos	**Proyecto #15**

Sinopsis

¿No les parecería divertido ser más alto unos cuantos centímetros? Pues hay muchas personas a las que unos centímetros de más no les sentarían nada mal. Esta vez en Bioagradable tendremos una idea para realizar unos zancos muy prácticos, y no necesitarás sino de unos cuantos intentos para dominarlos y así podremos aprovechar los materiales que tenemos en casa para transformarlos en un magnifico articulo para divertirnos.

Para este proyecto vamos a usar una unas latas de pintura, a las que les haremos unos cuantos huecos y al finalizar decoraremos con pintura.

Objetivos

- Aprovechar los materiales que tenemos en casa, aportando al medio ambiente con su reutilización.
- Hacer un accesorio divertido a partir de materiales reciclados.

Justificación

De los artículos que menos se reutiliza en la casa son los tarros metálicos y son muy buenos para almacenar cosas de una manera muy segura, pero también se puede hacer otras cosas muy divertidas, aquí una opción.

Materia Prima

En la actualidad está muy de moda, en internet los videos de los animales con pedazos de plástico dentro de su organismo, la mayoría de las veces esos plásticos son pitillos de plástico. Pues en esta ocasión les queremos comentar que hay una opción muy ecológica para que eso pase cada vez menos y es usar pitillos de aluminio, que servirán para más de un uso. Es más para cientos de veces.

Tip

Todos sufrimos por la batería del celular... A quien no le ha pasado que se queda sin batería en medio de la nada... Pues las más recientes investigaciones invitan a pensar que esto se va a acabar muy pronto. La universidad de Stanford anunció que logró fabricar una batería de aluminio que probablemente podría reemplazar a la batería que todos conocemos porque es más barata y podría durar mucho más.

Proceso

1 TOMAR LOS DOS TARROS METALICOS DE PINTURA.
Para esto es importante que tengan el mismo tamaño, tanto de alto como de largo.

2 CON AYUDA DE UNA PUNTILLA Y UN MARTILLO ABRIR LOS HUECOS.
A cada uno de los tarros metálicos les abrimos dos huecos en estos puntos, pero ten cuidado, igualmente bastará con la ayuda de un adulto.

3 DECORAMOS NUESTROS SANCOS CONMOTIVOS DE CIRCO.
Es que nuestro acto es digno de presentación en un circo, porque podemos ser los más altos del barrio, solamente necesitamos un poco de pintura de colores divertidos.

4 COLOCAMOS LAS CUERDAS
Para ello es importante tomar las medidas, así que súbete a los zancos y relaja los brazos, toma la medida desde los tarros hasta tus manos, sujétalos con un nudo fuertemente y ya. Podremos divertirnos todos.

Materiales

- Cuerda
- Tarros de pintura de aluminio
- Pintura
- Brocha.
- Tijeras

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Amplificador	**Proyecto #16**

Sinopsis

Hoy trabajaremos en un proyecto hecho a base de cartón, en el cuál encontraremos otras funciones para materiales que creemos ya no tienen ningún uso. Primero veremos cuál es el propósito de reutilizar la materia prima de este proyecto creando objetos funcionales; además explicaremos la importancia de evitar el desperdicio y lo que pasa cuando no lo hacemos.

Objetivos

- Encontrar la manera de reutilizar en grandes cantidades el cartón y así minimizar los residuos.
- Desarrollar habilidades para crear objetos funcionales a partir de material reciclable.

Justificación

Cuando consumimos cualquier producto, debemos ser conscientes que los empaques son básicamente de dos materiales cartón o plástico. Las cajas de cereal suelen pasar desapercibidas al momento de reciclar, por su tamaño; suelen ser desechadas sin encontrar su utilidad. Por esta razón, haremos el proyecto de hoy, en el cuál éstas serán las protagonistas

Materia prima

Mucho del cartón que va a dar al medio ambiente está en forma de cajas. El corrugado, es el tipo de cartón más famoso pero hay muchos tipos como el cartón sólido, el cartón gris, couché y el cartoncillo que es el protagonista de hoy. Este material lo encontramos en las cajas de cereal debido a que admite impresión de altísima calidad, por eso, son tan llamativas, prácticas, y protegen el producto.

TIP

No cabe duda de que el cereal es delicioso y nutritivo, pero ¿de dónde se originó el cereal?
Nos remontamos al siglo XIX. En este periodo, el desayuno era clasificado entre las personas según la clase social. La clase alto consumía al desayuno huevos, salchichas, y tocineta. En cambio, la clase baja consumía avena cocida y otros cereales hervidos. Fue ahí donde al médico nutricionista Jhon Kellogg, activista del movimiento vegetariano de la época, se le ocurrió un desayuno distinto, práctico y nutritivo, que lo llamó Granola. Tiempo después varios hombres aportaron a este invento, donde se le fue adicionando azúcar, bizcochos y su tradicional caja de cereal.

Proceso

- Iniciaremos cortando dos tiras de la caja de cereal que midan 10 cm de largo y 5 cm de ancho
- Luego cortaremos dos figuras de esta forma, antes de esto podemos dibujarla con un lápiz para que nos queden del mismo tamaño y forma; y no olvides recortar en esta parte que es donde irá tu celular
- Cortaremos la franja de adelante. Puedes tomar la medida juntando las piezas anteriores, y recortamos
- Pegaremos los bordes con cinta de enmascarar, poniendo una al lado de la otra, de esta manera.....
- Ahora pintaremos todas las piezas a nuestro gusto...Te recomiendo utilizar colores oscuros en los bordes para tapar la cinta de enmascarar
- Dejamos secar, y ya tienes listo tu amplificador

Materiales

- Caja de cereal, Lápiz, Regla, Tijeras, Cinta de enmascarar, Pintura
- Pincel

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Placa direcciones	**Proyecto #17**

Sinopsis

En este clip se presentará una propuesta para reciclar madera. Ya que es muy versátil y la usamos en nuestros hogares de diferentes maneras. Por eso mostramos una idea para que podamos aprovecharla y alargar la vida útil con un aviso, que, en este caso, es un letrero de direcciones con madera y puntillas o tornillos.

Objetivos

- Reutilizar la madera de los guacales que solemos desechar.
- Hacer un elemento útil para el hogar a partir de materiales reciclados.

Justificación

La madera es una materia prima y convertirla en tabla es la más común de las transformaciones. Por eso es importante enterarnos de diferentes maneras de alargar su vida útil antes de que termine como combustible.

Materia Prima

¿Cuántas estibas se estiman que se hacen al año?

A. 2.971 millones de unidades al año
B. 1 millón de unidades al año
C. 3.980 millones de unidades al año.

El consumo de estibas o guacales a nivel mundial supera los 3.980 millones de unidades al año, por lo que esas cifras aumentarán significativamente si no se toman medidas al respecto.

Tip

A pesar de que sea una simple tendencia, nos encantan las ideas donde el plástico es creativamente reemplazado por madera, como los computadores de madera que una reconocida marca ha lanzado, pues es menos contaminante, ya todos sabemos que el plástico se demora mucho en descomponerse. Pero más allá de esto queremos contarte que es menos contaminante producirlos, es decir, para poder hacer la carcasa de un computador la huella de carbono es mucho menor.

Proceso

1 LIMPIAR LA MADERA
Con ayuda de una espátula y lija quitamos todas las imperfecciones que puedan molestarnos más adelante.

2 DIBUJAR EL CONTORNO DE LAS LETRAS
En este caso vamos a hacer con la ayuda de un lápiz el contorno de los números de la dirección.

3 CLAVAMOS LAS PUNTILLAS
Comenzamos a clavar las puntillas lo suficiente como para que se mantengan fijas, las vamos clavando llenando las figuras que nosotros tengamos. Emparejamos todas las puntillas.

Materiales:

- Madera de guacal
- Lápiz
- Puntillas
- Martillo

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Billetera	**Proyecto #18**

Sinopsis

Todos hemos visto el papel estraza o mejor conocido como el papel Kraft. Pues ese papel va a ser nuestra materia prima de hoy, con el que realizaremos una útil billetera y lo mejor de todo es que crearemos algo que nos funcione y ayude al medio ambiente.

Objetivos

- Crear objetos funcionales, aprovechando el material reciclable
- Reutilizar los materiales del que disponemos en nuestros hogares

Justificación

El papel Kraft es un material muy amigo del medio ambiente. Por lo tanto, debemos fomentar su uso y así evitar utilizar materiales que presentan gran contaminación para el planeta como por ejemplo el icopor.

Materia prima

La mayoría de veces se ha considerado el papel Kraft como un papel de segundo nivel, sucio y desagradable a la vista. Pero lo que no saben es que este papel abarca un 75% de la producción de papel en general. Esto quiere decir que cada día su uso aumenta, por ejemplo, se emplea en supermercados, panaderías e incluso cafeterías. Desmintiendo los mitos por sus características ya que su fabricación se da a partir de la pulpa de madera, por esta razón su color marrón y su grosor.

TIP

Hablando del pape Kraft, ¿qué significado crees que tenga su nombre?
En realidad, la palabra Kraft viene del alemán, y significa FUERZA, y esto forma parte de una de las características de este increíble papel, además de ser 100% biodegradable

Proceso

- En este primer paso utilizaremos nuestra bolsa de papel y las tijeras, recortando la cara frontal de la bolsa.
- Ahora, los quiero muy atentos porque doblaremos varias veces nuestra bolsa.
- La doblaremos por la mitad, y luego la mitad de esta, en ambos lados, superior e inferior.
- La giramos de manera que quede horizontal. Y repetimos lo anterior (la doblamos por la mitad, y luego la mitad de esta en ambos lados superior e inferior)
- Después la doblaremos dejando solo esta parte, y ahora hacia abajo.
- Doblaremos la esquina superior derecha, y la recortaremos.
- Abrimos todo el papel, y haremos pequeños cortes en cada división que tiene nuestro papel
- Doblaremos estos cuatro bordes, y luego la doblaremos completa de manera que quede así.
- Por último, podemos simplemente doblar los lados o para mayor seguridad pegarlos con silicona.

Materiales

- Bolsa de papel Kraft
- Tijeras
- Silicona

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Bolsa ecológica	**Proyecto # 19**

Sinopsis

En la actualidad, gobiernos de todo el planeta se están esforzando por limitar el uso de las bolsas plásticas. Colombia es uno de ellos y Bogotá también se une a ese esfuerzo. Por eso una de las mejores maneras de aportar su granito de arena es con las bolsas ecológicas que pueden ser de tela, en este clip haremos una bolsa de tela sencilla con ayuda de aguja e hilo.

Objetivos

- Alargar la vida de la tela, cuando las prendas ya no sirven para vestir.
- Enseñar un proyecto a partir de material reutilizado, que se puede adaptar a las necesidades que se presenten en nuestro hogar.

Justificación

En este proyecto usaremos una vez más la tela como protagonista, ya que este material es uno de los más abundantes en los hogares. Aquí queremos mantener la esencia de utilizar los materiales que tenemos disponibles en nuestras casas y como con ellos podemos crear una infinidad de artículos que de seguro vamos a utilizar.

Materia Prima

De todo el papel que consumimos los colombianos en el 2016 se reciclaron 776.000 toneladas. A pesar de semejantes cifras el camino aún es largo y proyectos como éste disminuirán el impacto que todos los días le causamos al medio ambiente.

Tip

Es importante hacer frente a la proliferación de bolsas plásticas de un solo uso. Una de las opciones que ya llegó a Colombia son las bolsas de plástico que pueden disolverse en agua, sin dejar ningún rastro, combinaron alcohol poli vinílico y roca caliza. Y puede durar todo lo que tú quieras, el único inconveniente es que aún es un poco costoso. Y ayudar a masificar estas bolsas bioagradables es nuestro deber.

Proceso

1. GUARDA TUS CAMISETAS VIEJAS
   Si, las camisetas viejas son las que usaremos para hacer las bolas, y como bien lo piensan es esta parte la que usaremos.
2. CORTAMOS EL MOLDE DE LA BOLSA.
   Aquí vamos a usar un marcador para dibujar la silueta de la bolsa, no olvides marcar los espacios para poderla sujetar en la parte superior.
3. CORTAMOS.
   Con ayuda de unas tijeras cortamos el contorno de esta manera.
4. Con ayuda de aguja, hilo y mucho cuidado cosemos con puntadas básicas, no necesitas saber de confección para coser de una manera sencilla, si puedes, usa una aguja capotera, estas no tienen filo y es difícil pincharse con ellas.

MATERIALES

- Camisetas viejas.
- Tijeras.
- Marcador.
- Aguja e hilo.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Bomba de semillas	**Proyecto #20**

Sinopsis

La reforestación es una de las tareas más difíciles que tenemos los seres humanos y tenemos que ponernos al día con el planeta. Hay varias formas para que las personas puedan aportar su granito de arena en esta tarea de cuidar el planeta. Una de ellas es fabricar bombas de semillas con un poco de tierra negra, greda y semillas.

Objetivos

- Hacer unas bombas de semillas a partir de tierra y greda.
- Promover la reforestación como principio básico de nuestra relación con la naturaleza.

Justificación

Los noticieros en materia ecológica solo muestran el aumento de las áreas deforestadas en nuestro país y es que la ganadería requiere de grandes espacios para ello. Por eso, la reforestación es una de las tareas que los ciudadanos se deben tomar enserio.

Materia Prima

Como sabrás, las semillas son unos granos que producen las plantas, que al caer al suelo o ser sembrados, y mientras se den las circunstancias, producen plantas de la misma especie. Por ejemplo, la semilla del coco es la más grande del planeta y puede pesar hasta 20 kilos mientras que 30.000 semillas de orquídeas pueden pesar un gramo. Solo es cuestión de imaginación ver cuantos tipos de semillas hay.

Tip

Una de las semillas que se pueden sembrar en este proyecto, son las semillas florales y son muy importantes, ¿Por qué? Pues las flores son muy importantes para la vida de las abejas. Pues como cada vez hay menos a ellas les toca ir más lejos por el polen y cada vez llegan más cansadas a su panal, por eso cuando veas una abeja, no te alarmes, por el contrario, ofrécele un poco de agua con azúcar y ella te lo agradecerá.

Proceso

1 COMBINAMOS LA TIERRA Y LA GREDA.
Reunimos la misma cantidad de tierra negra y greda, ahora que estamos dispuestos a ensuciarnos un poco, mezclamos nuestros dos ingredientes, lo hacemos muy bien hasta conseguir una mezcla homogénea.
2. PROBAMOS
Para saber si la mezcla esta lista para hacer las bombas, solo debemos tomar un poco y hacer una bola. Esta debe quedar compacta y sin ningún tipo de grietas; sino se logra, debemos agregar un poco más de greda.
3. AGREGAMOS LAS SEMILLAS
Cuando tengamos nuestra mezcla lista, solo debemos agregar las semillas, puedes agregar las que tú quieras, por ejemplo, nosotros vamos a agregar unas semillas florales, otras de legumbres y otras pocas frutales. Seguimos mezclando y hacemos las bombas. Las ponemos al sol para que se sequen, después de eso las podemos cargar y cuando veamos un buen espacio, simplemente las arrojamos y esperamos a que la naturaleza haga su tarea.

Materiales:
- Tierra negra
- Greda
- Semillas.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: ESTADIO DE PIZZA	**Proyecto #21**

Sinopsis

En este clip, estaremos haciendo un juego de mesa de futbol para practicarlo en familia. Cuando se solicita pizza a domicilio el cartón siempre va a dar a la basura. Por eso en este clip se va a enseñar a hacer con ese cartón que sobra una cancha de futbol, para que la familia juegue.

Objetivos

- Reutilizar el cartón que solemos desechar.
- Hacer un elemento útil para el hogar a partir de materiales reciclados.

Justificación

Pedir domicilios en el estilo de vida actual es una práctica muy común, esto ha abierto un mercado nuevo donde los empaques que se usan para transportar los alimentos, están en constante evolución. Pero uno de los empaques pioneros que poco ha cambiado ha sido el de la pizza, donde el cartón es el protagonista y son miles los domicilios que se solicitan a diario. Por eso queremos aportar ideas para reciclar el cartón de pizza.

Materia Prima

Ya sabemos que en Colombia aún es difícil separar los residuos correctamente. Son pocas las personas que lo tienen claro. Por eso aquí va... Las canecas más conocidas, son las de color gris, verde y azul. En la gris, debes dejar exclusivamente el papel o cartón o cualquier material similar sin manchas de grasa o alimentos. En la verde debes dejar todos los residuos que no son para reciclar y en la azul puedes dejar todo el plástico y vidrio, ten cuidado que no estén sucios.

Tip

¡Cómo avanza la tecnología!... Ya que estamos hablando de domicilios, vamos a hablar de la manera que en que la tecnología está trabajando con los domicilios. Pues en Finlandia ya están pensando en entregar domicilios con ¡Drones! Por ahora están pensados solamente para comida y se espera que cada domicilio tardaría máximo 10 minutos. ¡Apenas 10 minutos! Entonces que no nos parezca raro que en el paisaje de las ciudades andén volando por ahí drones.

Proceso

1. Tomamos el cartón de la pizza y la limpiamos de tal manera que no quede nada de pizza por ahí.
2. Luego tomamos la base de la caja y pintamos de color verde, dejamos secar y con pintura blanca hacemos las líneas de la cancha.
3. Guarda los pitillos plásticos de esos que tienen un acordeón, forma dos arcos, y los pegamos en sus respectivos lugares.
4. En los bordes pintamos de fondo negro y pintamos puntos de colores y así tendremos la tribuna.
5. Ahora tomamos el papel aluminio del domicilio que también pedimos y formamos una bola.
6. Ahora solo queda jugar ¿cómo? Pues sencillo, por turnos empujamos la pelota soplando con los pitillos.

Materiales:

- Caja de pizza.
- Pintura.
- Brocha.
- Pitillos.
- Una hoja de aluminio.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Cartuchera	**Proyecto #22**

Sinopsis

Seguramente cada año al iniciar el colegio o la universidad, compramos materiales nuevos, ya sean carpetas, folders, cuadernos, cartucheras, entre otros. Lo que no sabemos es que muchos de estos podemos hacerlos nosotros mismos y lo mejor de todo es que sin gastar tanto dinero y ayudando a nuestro planeta.

Objetivos

- Ofrecer útiles escolares a partir de material reciclable.
- Diseñar un proyecto funcional para los espectadores.

Justificación

A diario consumimos productos de los cuales la mayoría están empacados en plástico. Al terminar solo desechamos su empaque sin saber que este puede sernos muy útil. Por eso haremos este proyecto, utilizando el empaque de una chocolatina.

Materia prima

Un plástico necesita 450 años solo para empezar a descomponerse y toma de 50 a 80 años para descomponerse por completo. Ni el animal más longevo del mundo, que es una Almeja de Islandia que vivió 507 años pudo alcanzar este periodo de tiempo tan largo que toma la descomposición de este material.

TIP

Todos hemos comprado alguna vez una botella de agua, pero, te has puesto a pensar ¿cómo se dividen las ganancias de este producto?

a. 90% de ganancia al agua y 10% a la botella
b. 50% de ganancia al agua y 50% a la botella
c. 90% de ganancia a la botella y el 10% a la botella

En realidad, el 90% del precio que se paga por el agua embotellada va a la botella de plástico, mientras que el 10% va al agua.

Proceso

- Vamos a iniciar recortando en la mitad nuestro empaque
- Ahora pegaremos cinta sobre nuestro empaque para evitar que derrita al momento de plancharlo, haremos esto con los pedazos
- Pondremos un papel Kraft sobre nuestro empaque y plancharemos con mucho cuidado, dejando liso nuestras dos mitades.
- Pondremos silicona en un borde de la cremallera y pegaremos una de nuestras caras del empaque
- Después haremos lo mismo en el otro borde de la cremallera y pegaremos la cara faltante
- Luego vamos a pegar una sobre otra
- Y ahora solo la pondremos al derecho

Materiales

- Empaque de chocolatina, Tijeras , Silicona , Cremallera, Plancha
- Hoja de papel Kraft

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Linternas	**Proyecto #23**

Sinopsis

¿Alguna vez te ha pasado que buscas algo pero no tienes la luz suficiente para poder ver? O... ¿te ha pasado que se va la luz y no tienes con que iluminar? Pues para todos esos problemas traemos el proyecto de hoy, unas linternas muy bonitas y sencillas que te sacaran de más de un apuro.

Objetivos

- Crear soluciones a los problemas ambientales y ocasionales de los espectadores.
- Reciclar los residuos que se genera en los hogares.

Justificación

A pesar de que estos materiales son muy buenos con el medio ambiente, ya que el aluminio se puede reciclar infinitas veces y la producción de cartón limita la emisión de petróleo en un 60%, es importante darles un uso. Por esta razón se crean objetos que faciliten la vida del espectador.

Materia prima

Hemos utilizado varias veces el aluminio y el cartón. Pero pocas veces hemos reutilizado estos materiales sin saber que generaríamos un impacto positivo en el planeta. ¿por qué? Pues esta es la razón

- Al reutilizar el cartón se ahorran 143 litros de petróleo, 50000 litros de agua y 900 kilos de dióxido de carbono.
- Al reutilizar el aluminio se ahorra la energía suficiente para mantener un televisor encendido por tres horas, y también se disminuye el uso de la Bautixta (roca donde se extrae el aluminio)

TIP

¿Sabías que, en la Segunda Guerra Mundial, murió la mitad de una tripulación por consumir alimentos y bebidas enlatadas?
Antiguamente las tapas de los alimentos o bebidas enlatadas estaban selladas de plomo. Debido a esto, los productos después de un tiempo presentaban alta toxicidad para el consumidor. ¡Pero tranquilo! ¡No te preocupes! Después de este suceso, se dividió la fabricación de la lata en tres partes, su cuerpo, su tapa, y su anillo, para que la tapa tuviera un seguimiento y así presentar un elemento de alta calidad.

Proceso

- En el primer paso cortaremos nuestra caja de cereal, vamos a dibujar un cuadrado que va a estar dividido en cuatro partes iguales, que tendrán 3 cm de ancho y 10 cm de largo.
- Recortaremos el cuadrado completo y doblaremos siguiendo las medidas de esta manera, hasta formar un rectángulo
- En este paso necesitaremos el papel aluminio, con el que forraremos el interior de nuestro rectángulo para que se refleje mejor la luz de nuestra linterna
- Ahora haremos una conexión básica, enrollaremos los cables a los dos extremos de la batería, y a las dos patas del bombillo
- Ponemos ésta en el centro del rectángulo, y ahora pegamos todos los bordes de nuestra caja con silicona.
- En el último paso la pintaremos con el color que más nos guste.

Materiales

- Caja de cereal, Papel Aluminio, Bisturí, Silicona, Batería, Cables, Bombillo Led

BIOAGRADABLE

Proyecto: Organizador de zapatos	**Proyecto #24**

Sinopsis

El proyecto de hoy es un creativo organizador para los zapatos. No todos tenemos closet o en donde poner nuestros pares de zapatos sin que nos tropecemos o se vea desordenado, así que, para evitar gastar dinero en uno, podemos crearlo nosotros mismos con unas cuantas cajas de cartón.

Objetivos

- Extender el uso del cartón, creando proyectos útiles para el espectador
- Ensamblar un proyecto, que se puede adaptar a las necesidades que se presenten en nuestro hogar.

Justificación

En nuestros hogares guardamos las cajas de cartón por si se necesita mudar algo o simplemente cagar elementos pesados. Pero esas cajas tienen más funciones que transportar o cargar, se pueden lograr adornos en nuestros hogares o se pueden convertir en lo que necesitemos, solo con un toque de creatividad.

Materia prima

El cartón corrugado es el material de las famosas cajas de cartón, empieza en la industria cuando se enviaban cargas pesadas y el cartón no resistía su traslado, así que se inventó el cartón corrugado que está hecho de cuatro capas de cartón (dos lisas y dos onduladas por medio de unos rodillos) para que tuviera más grosor y así evitar que se perforaran o se destrozaran fácilmente.

TIP

¿Cuándo crees que se inventó la caja de cartón? .....

Año 1817

a. Año 1890
b. Año 1950

En el año 1817 se fabrica el primer cartón en Inglaterra. Su uso sería similar al del papel. Pero la respuesta correcta es la B. En el año 1890 el impresor Robert Gair, crea la primera caja de cartón, cortando y pegando el cartón ya fabricado.

Proceso

- Vamos a comenzar recortando nuestras cajas de cartón, dejamos una cara entera y su lado derecho e izquierdo.
- Tomamos la cara derecha y doblamos la mitad en diagonal. Igualmente, con la cara izquierda.
- Con unas tijeras abrimos dos huecos en las esquinas de la cara derecha e izquierda
- Pintamos las cajas con pintura blanca
- Pegamos el papel adhesivo que hayamos elegido
- Ahora ponemos la cabuya, introduciéndola en los ojales anteriormente hechos y hacemos un nudo, esto es para que sostengan nuestro organizador.

Materiales

- Cajas de cartón pequeñas. Tijeras, Cabuya, Pincel
- Pintura blanca
- Papel adhesivo

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Perchero Toallas	**Proyecto #25**

Sinopsis

Todos sabemos que los cepillos de dientes son de uso diario. Pero lo que no todos saben es que este pequeño artefacto puede llegar a ser muy contaminante ¿de qué manera? Pues los cepillos de dientes están hechos de plástico y un mal reciclaje de ellos puede causar mucho daño al medio ambiente. Por eso, haremos el proyecto de hoy, donde vamos a utilizar los cepillos de dientes que desees desechar.

Objetivos

- Aprovechar los residuos de nuestros hogares como los cepillos de dientes.
- Ensamblar un perchero a partir de materiales reciclables.

Justificación

Los cepillos de dientes son un utensilio que representa una gran contaminación para el medio ambiente, por lo tanto, su reciclaje sería de gran ayuda para el planeta. Teniendo en cuenta que un solo cepillo de dientes tarda 75 años en degradarse, realizaremos el proyecto de hoy reciclando tres.

Materia prima

El cepillo de dientes es un artículo de higiene muy necesario, sin embargo, como ocurre con otros productos, está fabricado principalmente de plástico. Al ser un producto de aseo, debe ser cambiado constantemente. Se recomienda cambiar un cepillo de dientes cada 3 meses y suponiendo que una persona viva alrededor de 70 años, desecharía 300 cepillos de dientes en su vida. Y si esos cepillos no son reciclados correctamente causarían un daño muy grande en el medio ambiente.

TIP

Ya conocemos de que están hechos los cepillos de dientes actualmente, pero, ¿de qué crees que estaban hechos los cepillos antiguamente?...
En el año 1498 al 1500 estaban hechos de pelo de caballo cosidos a mangos de hueso de buey. Luego, se descubrió que el pelo del caballo contenía bacterias y producía infecciones bucales, entonces, recomendaron hervir el cepillo en agua caliente hasta que en 1930 apareció el Nailon gracias a Wallace H y fue usado para las cerdas del cepillo y en 1938 se creó el cepillo que conocemos

Proceso

- Empezaremos quitando las cerdas dentales con ayuda de una pinza
- Aplicaremos silicona en la parte que quitamos las cerdas dentales, y enrollaremos la lana hasta llegar al otro extremo del cepillo.
- En este punto aplicaremos silicona y cortaremos la lana
- Haremos esto con los dos cepillos restantes
- Ahora aplicaremos silicona en un extremo del cepillo, posterior a esto pegaremos la lana y enrollaremos. Ponemos silicona e el otro cepillo y pegamos la lana de manera que quede este camino...https://www.youtube.com/watch?v=HnMe-Iovsiw
- Luego de esto vamos a enrollar una cantidad suficiente de lana en nuestros dedos, y la cortamos. Después hacemos un nudo en el centro y cortamos sus bordes.
- Lo abrimos y perfeccionamos con ayuda de unas tijeras.
- Pegamos silicona en los extremos de los cepillos y pegamos.

Materiales

- Tres cepillos de dientes, Pinzas, Silicona, Lana de varios clores, Tijeras

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Repisa de correas	**Proyecto #26**

Sinopsis

El cuero es uno de los materiales más durables y debido a la versatilidad de su forma, podemos usarlo también como material de las prendas de vestir, su uso más común es en los cinturones, por eso en esta ocasión queremos alargar, aún más, la vida útil de este accesorio haciendo una repisa con dos tablas de estibas.

Objetivos

- Hacer una repisa a partir de material reciclado, como latas, correas viejas y madera de estibas.
- Promover la reutilización de materiales que normalmente desechamos

Justificación

El cuero tiene varias procedencias, el más común es el cuero de vaca, seguido por búfalo, cocodrilo y serpiente. Básicamente para poder lograr este material se necesita del sacrificio animal. Sin contar con el proceso para lograrlo que genera un grave daño al medio ambiente.

Materia Prima

Muchos suponen que el cuero es un material que se extrae simplemente de los animales y ya. Pues bueno, para poder lograr los colores y sobre todo su durabilidad, el proceso para lograrlo es el curtido usando sal, metales pesados como el cromo, ácido sulfúrico y hasta ácido de batería. Así que te insistimos en que cuando compres artículos de cuero, intenta que sea de piel sintética.

Tip

El cuero en Colombia, y presumimos que, en el mundo, se utiliza sobre todo para el calzado, pues nuestro país no se queda atrás y es una gran posibilidad de trabajo para muchas familias. Aun así, se ha visto afectado por la sobre importación de zapatos dejando así a un lado la industria colombiana, pero estamos acá para una gran noticia, y es que después de muchos años por fin Colombia presenta números positivos. En el 2018 creció 1,1% . Sí, lo sabemos. Es poco, pero en años anteriores eran números negativos, así que vamos por buen camino.

Proceso

1. CORTAR LAS TABLAS

Para ello seleccionamos dos tablas que tengamos en nuestra casa, en este caso nosotros escogimos dos tablas de una estiba que teníamos de otro proyecto. Las cortamos en la medida que queramos y las pintamos.

2. Para este proyecto necesitamos unir dos pares de cinturones. Ten en cuenta que la apariencia vieja le va a dar una "aire" vintage, que está muy de moda. Entonces con ayuda de martillo clavamos una puntilla en cada uno de las tablas.
3. Instalamos

Materiales:

- 4 cinturones.
- Puntillas.
- Martillo.
- Laca color madera.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Silla PVC	**Proyecto #27**

Sinopsis

En este clip presentaremos una silla hecha con material reciclable: los materiales son el PVC y la tela de jean. Esta silla está diseñada para los más pequeños de la familia. Además aprenderemos más sobre la materia prima y datos curiosos sobre ellas.

Objetivos

- Hacer una silla a partir de material reciclado como tubos PVC y tela de jean.
- Promover la reutilización de materiales que normalmente desechamos.

Justificación

Uno de los principales desechos de la industria de la construcción es el tubo de PVC, un material que ofrece beneficios significativos más allá de su precio, por eso es el preferido. Esto significa que no son pocas las oportunidades donde el PVC abunda en los residuos que se componen de tubos de poca longitud. Que es el preciso para este proyecto.

Materia Prima

Noticias importantes, en el 2018 lo europeos lo han vuelto a hacer, han roto el récord de PVC reciclado, consiguiendo 740.000 toneladas, una cifra para nada despreciable que significa un 15,6 por ciento más que el año inmediatamente anterior.

Tip

Este tip es muy tecnológico: tenemos para todos ustedes la presentación del Birò 02, un carro eléctrico construido casi todo de plástico reciclado. Sí, así es, este vehículo, tiene en su haber PVC reciclado, haciendo posible que nosotros soñemos con un mundo más sostenible ya que está este vehículo gracias a que es muy liviano puede ser alimentado por energía eléctrica.

Proceso

- CORTAMOS EL TUBO.

Tomamos el tubo y cortamos 7 pedazos de 30 centímetros y 10 de 15 centígrados, todo esto con ayuda de una segueta.

- CON AYUDA DE CODOS Y "T" UNIMOS.

Podemos ayudarnos de un poco de pegante blanco, el cual será suficiente para mantener unida la estructura, entonces comenzamos con las estructuras de los lados... luego unimos con las dos estructuras con los 3 tubos de 35 centígrados.

- TOMAR UN PANTALÓN VIEJO.

Ahora tomamos un pantalón y tomamos la medida guiándonos directamente con la estructura, solo faltaría unirlo con ayuda de aguja, hilo y unas puntadas básicas.

MATERIALES

- Tubos PVC
- Tela

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Vela infinita	**Proyecto #28**

Sinopsis

Uno de los residuos al que menos se le pone atención en los hogares colombianos es al aceite de cocina. En este programa queremos mostrar la importancia de reutilizar este aceite para disminuir el impacto del medio ambiente. Queremos mostrar una propuesta para aprovechar el aceite y evitar que llegue al agua, por eso vamos a hacer una vela eterna que usa el aceite como combustible.

Objetivos

- Presentar una opción para aprovechar aceite de cocina como combustible de una vela.
- Presentar un proyecto para adornar nuestra casa con materiales reciclables.

Justificación

Después de que nosotros usamos el aceite de cocina puede ser muy contaminante, pues lo arrojamos por el desagüe y poco imaginamos el daño que le hacemos al medio ambiente, por eso queremos mostrar una propuesta para aprovechar el aceite y evitar que llegue al agua.

Materia Prima

¿Sabías qué? Solo un litro de aceite de cocina puede contaminar hasta 1.000 litros de agua. Ahora, ya que te sientes un poco culpable por esto, es motivo suficiente para que hagas algo como lo que te proponemos hoy, y estarías actuando de manera correcta. Ahora, te propongo que imagines todo el aceite que usa la industria alimentaria. Si bien cuando las casas particulares lo usan la contaminación puede mitigarse, no es el caso de la industria y las grandes empresas.

Tip

Según el DANE, En Colombia 70% de los hogares consume aceites y grasas, de los cuales 70% son vegetales (palma, maíz, girasol y soya). Es bien importante esta cifra y lo que representan los famosos cultivos de palma africana en Colombia, pues el aceite de palma es uno de los productos más importantes en la industria agrícola del país, ya que son grandes extensiones del territorio donde le palma africana es la protagonista del paisaje.

Proceso

1. Tomamos la base de una botella de plástico, y la cortamos en forma de circulo, después, abrimos un hueco, con ayuda de las tijeras, de menos de 2 milímetros.
2. Tomamos una servilleta y la entorchamos de esta manera, ahora la pasamos por el agujero.
3. Tomamos un vaso de vidrio, lo llenamos de agua, y después colocamos más o menos un centímetro de aceite filtrado, límpialo con un filtro de tela antes de usarlo en este proyecto.
4. Para comenzar a usarlo, solo debemos insistir un poco con el encendedor y ya.

MATERIALES

- **Botella de plástico**
- **Aceite**
- **Vaso de vidrio**

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Visión Board	**Proyecto #29**

Sinopsis

Hoy vamos a poner en curso nuestros sueños, porque vamos a realizar un Visión Board; para los que no está contextualizados con este proyecto les explicare un poco. La visión board es un tablero donde proyectas todas tus metas y sueños, apoyándote en imágenes, clips, cuerdas y lo que tú queras añadirle.

Objetivos

- Promover la reutilización del icopor al ser un producto tan contaminante
- Crear un proyecto de decoración dándole alguna funcionalidad

Justificación

El icopor es un material 0% biodegradable, quiere decir que presenta una gran amenaza para el medio ambiente, ya que, al no descomponerse, los residuos se quedan estancados en los mares, contaminando a los animales que lo ingieran.

Materia prima

El icopor es un plástico que por medio de un proceso se infla para que logre quedar de esa forma y textura. Lo que no sabemos de este material es que es muy contaminante, porque es un 0% biodegradable, por eso el material nunca desparece y en cambio se dedica a contaminar los mares y alcantarillados, los animales que lo confunden con alimento y mueren ahogados. Por esta razón, debemos ser muy cuidadosos al momento de desechar este material y tratar de reutilizarlo al máximo.

TIP

Teniendo en cuenta la contaminación de este material ¿sabías que en gran parte de Estados Unidos está prohibido?
Nueva York es la ciudad más reciente al incorporarse a lista de ciudades de Estados Unidos que prohíbe el uso del icopor, ya son más de 70 ciudades, entre éstas podemos encontrar Washington DC, San Francisco, Minneapolis, Portland, Seattle y entre otras.

Proceso

- En el primer paso pintaremos nuestro icopor, con palos de balso hacemos el marco y lo instalamos.
- Ahora, recortaremos nuestras fotos y las pondremos sobre el icopor para saber qué orden les daremos.
- En el tercer paso pegaremos nuestras fotos
- Y por último pondremos las cuerdas según tus caminos y propósitos

Materiales

- Palos de balso
- Tablero de icopor
- Silicona
- Fotos familiares, de amigos, objetos o lugares
- Chinches
- Lana de varios colores

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mariposas decorativas	**Proyecto #30**

Sinopsis

En este clip vamos a mostrar una manera espectacular de decorar nuestro hogar con mariposas de plástico hechas de botellas de tipo PET. Este proyecto se caracteriza por su sencillez, así que seguramente podrás hacer estos artículos para que tengas una casa muy elegante. Lo mejor, es que puede durar bastante gracias a sus materiales; haciendo un elemento absolutamente decorativo y duradero con materiales que utilizamos a diario.

Objetivos

- Desarrollar un proyecto el cual nos ayude a decorar nuestro hogar.
- Convertir las botellas de plásticos en un elemento decorativo.

Justificación

Nuestros hogares deben estar cargados de vida y para ello es importante que todos nosotros procuremos decorarlo con buen gusto y si podemos hacer esos artículos con materiales reciclables mucho mejor. Aquí una posibilidad para hacer esto posible.

Materia prima

Muchos creemos que ese paisaje un poco apocalíptico mostrando todo el plástico que hay en el mar es culpa de quienes viven en este lugar, pero se han hecho estudios que indican que ellos no son los culpables sino las víctimas, en Puerto Colombia, por ejemplo, lugar donde desemboca el Rio Magdalena, está lleno de basura. Y como este rio atraviesa el país, funciona perfectamente como medio de trasporte para esa basura que arrojaste al piso. Así que piénsalo más de una vez cuando decidas votar basura irresponsablemente.

TIP

Uno de los signos con los que se nos reconoce a los colombianos es con las mariposas amarillas, pero te preguntarás por qué. Pues todo es gracias a nuestro Nobel de literatura Gabriel García Márquez y su libro más conocido *Cien años de soledad*, pues acompañan a todas partes a Mauricio Babilonia un aprendiz de mecánica de una empresa bananera.

Proceso

- Tomas las botellas de plástico y forma laminas cortando con unas tijeras.
- Ahora dibujas el modelo de las mariposas sobre las láminas resultantes y cortamos.
- Ahora como vamos a hacer un homenaje a Gabriel García Márquez vamos a usar tela amarilla y las fijamos con pegamento blanco.
- Después de dejar secar quitamos los sobrantes de tela.

Materiales

- Botellas tipo PET
- Tela amarilla
- Pegamento blanco
- Tijeras

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mini huerta	**Proyecto # 31**
Sinopsis	
En este clip presentaremos una posibilidad para que las personas puedan reutilizar los frascos de vidrio y con estos hacer su mini huerta. De esta manera alargaremos la vida útil del vidrio y también tendremos hierbas frescas para cocinar. Además, conoceremos la importancia de reciclar este material.	
Objetivos	
Mostrar una solución para alargar la vida útil del vidrio al convertirlo en una mini huerta. Establecer proyectos para aprovechar la creatividad, motivando a reutilizar los materiales que tenemos a la mano.	
Justificación	
Los recipientes de vidrios son de los más usados, después de los que están hechos de lata. La forma más común de alargar la vida útil de algunos de esos vasos es convertirlos en vasos de mermelada. El hecho de alargar la vida útil de un material que puede ser reciclado infinitas veces es ahorrar la energía que se necesita para convertirlo de nuevo en un artículo diferente.	
Materia Prima	
El vidrio es un material que obtenemos a partir de la arena. Si, así como lo escuchas, la arena se puede convertir en vidrio, para ser más exactos la arena es más conocida por los especialistas como "el silicio". Este material, que tiene por número atómico el 14 tiene algo sorprendente y es que es el segundo más abundante en la corteza terrestre, después del oxígeno.	
Tip	
Hasta la fecha, y asumimos que durante mucho tiempo más, China ha sido el productor histórico que más ha proporcionado de silicio al planeta entero, seguido de lejos por Rusia, EEUU, Noruega y Brasil. Así que es muy probable que cuando tu tengas un artículo de vidrio venga de China.	
Proceso	
1. Tomamos una tabla de madera y la arreglamos a nuestro gusto. 2. Tomamos las abrazaderas metálicas y la fijamos con un tornillo a la tabla de esta manera, si no encontramos una abrazadera que alcance para los recipientes de vidrio, podremos unir dos o más hasta lograrlo. 3. Ahora sembramos las plantas que queramos tener, en este caso, vamos a sembrar orégano, perejil y albahaca. MATERIALES • Tabla de madera. • Recipientes de vidrios. • Abrazaderas metálicas. • Tierra negra • Plantas pequeñas para sembrar.	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Prendedores de plástico 6PS	**Proyecto # 32**
Sinopsis	
En este clip presentaremos una de las posibilidades que tienen los televidentes de aprovechar las diferentes presentaciones del plástico. En esta ocasión vamos a aprovechar específicamente el plástico con la descripción 6PS, que permite hacer unos hermosos prendedores, además conoceremos la importancia del impacto del plástico en el planeta y cuáles son los inventos más curiosos.	
Objetivos	
• Dar opciones para reutilizar las diferentes presentaciones del plástico, usadas frecuentemente en el hogar. • Obtener accesorios decorativos y bonitos como unos prendedores partiendo de materiales reciclables.	
Justificación	

El plástico es uno de los materiales que más se usa diariamente en todo el planeta, porque puede tomar cualquier figura y por eso puede ser usado prácticamente para lo que nosotros queramos. Es que la creatividad ha sido tanta que hemos hecho inventos muy locos y han sido posibles gracias al plástico. Es por eso que su uso ha sido masificado.

Materia Prima

El fuego fue descubierto hace 790.000 años, la rueda hace 5500 años, la locomotora hace 200 años, pero ninguno de estos descubrimientos o inventos ha cambiado el mundo tanto como el plástico, que fue inventado hace menos de 150 años y ha cambiado nuestro estilo de vida, ha facilitado muchas tareas y sobre todo ha contaminado nuestro planeta... Pero no nos sintamos tan culpables por que somos BIOAGRADABLES.

Tip

Aquí tienes "3 inventos de plástico... muy raros". El primer invento es la combinación entre los esferos y los cubiertos que dan por resultado los Esfericubiertos. https://bit.ly/2WN3Ly7 En el segundo lugar podremos cantar más duro en el baño con la esponja en forma de micrófono. https://bit.ly/2EWBzyZ .Y en tercer lugar a todos nos ha pasado que cuando sacamos a nuestros perros llueve de repente, por eso crearon el paraguas para perros. https://bit.ly/2WRCue1.

Proceso

1. Tomamos aquellas cajas de plástico transparente donde vienen las galletas, para estar seguros que estamos hablando del mismo plástico, debes buscar la sigla 6ps en algún lado, este es el tipo de plástico encogible que nos permitir hacer las figuras que queramos.
2. Cortamos la parte más lisa y hacemos las figuras que queramos con ayuda de marcadores indelebles. Recuerda que vamos a reducir las figuras, entonces debes tener en cuenta que se van encoger cerca de la mitad de lo que hagas.
3. Procura que las terminaciones del dibujo sean limpias, al igual que los cortes que vayas a hacer con las tijeras.
4. Después de cortarlas, las ingresas al horno una temperatura aproximada de 216° a 230° ¿por cuánto tiempo? bueno, primero debes dejar que se retuerza, y cuando recupere se forma original, lo sacas de inmediato, dejas enfriar y listo.

MATERIALES

- Empaques de plástico 6PS
- Marcadores indelebles
- Tijeras
- Perforadora
- Horno eléctrico o de gas

BIOAGRADABLE

Proyecto: Manilla de bolsa de frituras	**Proyecto #33**

Sinopsis

En este clip vamos a conocer cómo se puede aprovechar uno de los materiales que le ha dado muchas ventajas a la industria alimentaria y que ha puesto a prueba a la comunidad ambientalista, la cual está asumiendo el reto de reciclar el material donde se empacan las frituras. En este clip aprenderemos a hacer una manilla con este material y también aprenderemos sobre sus implicaciones medio ambientales.

Objetivos

Mostrar una solución para aprovechar las bolsas de frituras en un accesorio para vestir.
Crear un proyecto donde se aproveche la creatividad, motivando a reutilizar las cosas que tenemos a las manos.

Justificación

Comer papas fritas es uno de los deleites que pocos nos podemos negar. Es que es muy difícil comerse una sola y no son pocas las personas que consumen esas frituras, por lo que son cientos de miles de paquetes que van a dar a la basura. Por eso, queremos mostrar una posibilidad de aprovechar este material.

Materia Prima

Para comentarles cual es el material de las bolsas de las frituras, hoy tenemos que hablarles del Tetra Pak. ¿Pero, qué tiene que ver el empaque de la leche con el de las papas fritas? Pues muy sencillo, resulta que, aunque no lo creas, este material también tiene varias capas de aluminio y de varios tipos de plástico, así se logra proteger los alimentos por mucho más tiempo. Ahora lo más difícil es reciclar este material, porque están tan pegadas que es casi imposible lograr separarlas.

Tip

Acompáñenme a ver esta triste historia... Nuestro protagonista es el Ácido proliláctico, en un principio todos lo aclamaban como un superhéroe, capaz de desplazar al plástico de nuestras vidas porque se descomponía en 14 semanas y así podríamos tener un mundo sin plásticos.... Todo hasta que se viralizó en internet un curioso caso, el ruido, cuando se arrugaba, era tanto que podía superar fácilmente los 100 decibeles. Es como comer papas y saliera del paquete una banda de rock, así de duro sería... La gente dejó de comer las frituras que venían en ese empaque y así finaliza la historia de este héroe... Esperemos que en un futuro sea más silencioso.

Proceso

5. Tomamos el papel de frituras y cortamos listones de 12x3cm. No podemos decir cuántos debemos cortar, todo dependerá del tamaño de la muñeca y el ajuste que se desee.
6. Cuando tengamos más o menos los suficientes comenzamos a doblar. Primero a lo ancho y después a lo largo, después lo abres y doblas de nuevo a la mitad. Hacemos lo mismo con todos los rectángulos.
7. Cuando terminamos ensamblamos así. No olvidemos marcar los dobleces muy bien.

MATERIALES

- Paquete de frituras
- Tijeras

BIOAGRADABLE

Proyecto: Reloj de atún	**Proyecto # 34**

Sinopsis

Entiendo por qué nos gusta el atún: es delicioso y permite preparar recetas espectaculares. Por eso, entre más disfrutamos del atún más latas resultarán, quiero que dejen de pensar que esto es basura y conviertan estas latas en hermosos relojes, que pueden usar en la oficina, en la casa o en cualquier lado. Así que la invitación es para que todos tengan la posibilidad de hacerlo con sus propias manos.

Objetivos

Ofrecer ideas con las cuales tengamos diversos objetos dándole uso a los envases metálicos.
Presentar opciones para crear proyectos útiles a partir de material reciclable.

Justificación

Uno de los pescados más consumidos en el mundo, es el atún, y la manera en que más se consume es en conserva en envase metálico. Por eso es importante tener la oportunidad de conocer la manera de reciclarlos, aprovecharlos y reutilizarlos lo más que se pueda. Es fundamental.

Materia prima

La materia prima con la que se empaca el atún es el acero, aunque también puede ser de aluminio y se ha estado haciendo esa transición. Una de las ventajas más importantes, es que se puede reciclar infinitas veces. Sí, así como lo escuchas infinitas veces, lo que ha permitido que en varios países se llegue a un reciclado del 85% del total producido, una cifra que solo se presenta en Europa que se ha convertido en ejemplo mundial de reciclaje.

TIP

Es importante reciclar y reutilizar la gran mayoría de materiales que estén a nuestro alcance, pero... ¿Por qué reciclar latas?

La energía necesaria para hacer una lata desde cero, es la misma que se utiliza para hacer 20 latas recicladas. Por lo tanto, si reciclamos más latas disminuiríamos el consumo de energía.

PROCESO

Tomamos las latas de atún.

1. Con ayuda de un taladro, abrimos un hueco en la mitad. Y dos en la parte inferior de lo que va a ser nuestro reloj.
2. Con pintura de cualquier tipo podemos adornar nuestros relojes.
3. Cuando se seque ponemos un par de tornillos, en los dos huecos inferiores, estos serán los soportes.
4. Ahora instalamos el mecanismo
5. Decoramos con ayuda de marcadores.

Materiales

- Lata de atún
- Pintura y pincel
- Tornillos
- Taladro
- Mecanismo de reloj
- Marcadores gruesos punta redonda.

BIOAGRADABLE

Proyecto: Castillo de cartón	**Proyecto # 35**

Sinopsis

Hoy en día el cartón es uno de los materiales más versátiles que tenemos. Se usa en cajas y exhibidores de cartón, por ejemplo. Su particularidad radica en la forma sencilla en que resulta cortarlo, doblarlo, y adaptarlo a lo que necesitemos. Hoy en especial, construiremos un mini castillo para que los niños se diviertan.

Objetivos

- Construir un ambiente favorable para niños a partir de material reciclable.
- Convertir las cajas de cartón en proyectos útiles y divertidos.

Justificación
Más del 90% de las fábricas de cartón europeas han instalado plantas combinadas de calor y energía, basadas sobre todo en gas natural. Al reciclar este material, estaríamos ahorrando el 60% de energía que se utiliza para su fabricación, sumando el ahorro de papel, agua y petróleo.
Materia prima
Tenemos claro de donde se obtiene el cartón, varias capas de papel superpuestas. Pero... ¿qué tanto papel es necesario para fabricar las cajas de cartón? Se necesitan talar aproximadamente 17 árboles y dos mil litros de agua, para fabricar una sola tonelada de papel. Por esto, es muy importante que frenemos la tala de árboles y la explotación de nuestros recursos naturales cuando podemos reciclar y reutilizar este tipo de materiales.
TIP
Hablando de nuestro proyecto de hoy, los castillos son muy lindos y grandes. A todos nos gustaría conocer uno, incluso las niñas se los imaginan como en los cuentos donde está el príncipe azul, pero ¿sabes por qué se construían los castillos? Los castillos realmente fueron construidos para dificultar los ataques de los centros de poder. Contaban con una muralla la cual evitada el paso de las lanzas y en el otro lado estaba el patio de armaduras. Tiempo después se fue modificando su construcción hasta llegar a residir los hombres de la nobleza o hasta los propios reyes.
Proceso - Vamos a empezar recortando un lado de la caja. - Sobre esta cara de la caja, pondremos otra lámina del mismo tamaño y pegaremos con cinta. - Luego pegaremos otra lamina, juntando la que recortamos y el borde de la caja, creando así el techo de nuestro castillo. - Ahora recortaremos varios triángulos de cartón para decorar nuestro castillo - Los pintaremos de varios colores para darle vida a nuestro castillo - Con silicona caliente, los pegaremos a la cabuya y esta de extremo a extremo en nuestro castillo.
Materiales
• Dos cajas de cartón • Cinta • Tijeras • Pintura • Pincel

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Funda para celular	**Proyecto #36**
Sinopsis	
Una parte de ir creciendo es que nuestra ropa favorita nos deja de quedar. Pero la solución no es simplemente desecharla y que vaya a parar a la basura. Hoy haremos un proyecto con los jeans que ya no usas, para reutilizaros y disminuir los residuos de ropa, ya que estos son altamente contaminantes.	

Objetivos
• Explicar la importancia de la reutilización textil, por su nivel de contaminación al ser desechado. • Crear un proyecto sencillo y útil para el espectador.
Justificación
Calculando el ciclo de vida un solo pantalón, utiliza alrededor de 11.500 litros de agua, genera 32 kilogramos de dióxido de carbono y 10 de colorantes y químicos, lo que multiplicado por las más de 1.000 millones de unidades de estas prendas que se fabrican cada año en el mundo, daría como resultado unos 11,500 millones de litros, 32.000 kilogramos de CO2 y 10.000 de colorantes. Una gran cifra de desperdicio de agua y dióxido de carbono.
Materia prima
Para hacer solo un pantalón se necesita alrededor de 1.500 litros de agua, 700 litros para la coloración, fijación y limpieza del producto. Después, en un relleno, si la prenda es de poliéster tarda en degradarse de 3 a 5 años. Después de su compra, se necesitarán 1.500 litros adicionales de agua para lavarlo y generará otros 19 kilogramos más de dióxido de carbono debido a los procesos de lavado, secado y planchado del jean.
TIP
Los jeans son usuales en nuestro closet, pero apuesto a que no te imaginas que el jean se inventó por una necesidad, y no por moda. El jean surgió principalmente como una prenda para el trabajo, los mineros lo necesitaban para cubrir sus piernas y cargar sus herramientas. Tiempo después se le hizo varios ajustes como la cremallera y el botón, volviendo el jean en una prenda de vestir muy común.
Proceso - En el primer paso vamos a calcar el tamaño de nuestro celular en el jean. Con ayuda de un marcador, dibujaremos el contorno de nuestro celular, la cámara, y sus entradas. - Ahora recortaremos con mucho cuidado. - En el tercer paso forraremos todo el celular con papel vinipel. Hay que estar muy atentos en este paso porque si no lo hacemos bien podemos ocasionarle graves daños al celular. - Una vez terminado el paso anterior, aplicaremos pegamento blanco, y lo esparciremos con un pincel para evitar grumos. - Pegaremos nuestra funda - Cuando seque, recortaremos lo que sobra, y listo.
Materiales
• Jean • Marcador • Tijeras • Vinipel • Pegamento blanco

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mesa con tapas de cerveza	**Proyecto #37**

Sinopsis

Aunque nos encontremos en la era del plástico, las botellas de vidrio no pasan de moda. Hoy vamos a hacer un proyecto precisamente con las tapas de estas botellas, las pequeñas y onduladas. Crearemos la capa de una mesa con estas tapas y así notaremos que se pueden hacer proyectos increíbles con cualquier material a la mano.

Objetivos

- Analizar cada parte de un elemento para poder reciclar cualquier material.
- Elaborar un proyecto útil reutilizando varios materiales que se encuentran en los hogares.

Justificación

Las tapas de estas botellas tardan 30 años en descomponerse y son las que más arrojan a las calles en festivales, fiestas, asados o reuniones familiares. Por eso debemos reutilizarlas, y concientizar al público de que, sin importar su tamaño, pueden llegar a ser muy útil con ayuda de otros materiales reciclables.

Materia prima

Antiguamente, meter una bebida gaseosa en una botella era un proceso complicado, ya que el gas se escapaba fácilmente. Muchos embotelladores intentaron resolver este problema desde que se empezaron a comercializar las bebidas gaseosas, pero muchos de ellos no tuvieron progreso. Fue entonces cuando un hombre llamado William Painter inventa una tapa de metal que estaba ondulada en los bordes y tenía un revestimiento de corcho que se pegaba al cuello de la botella creando un sello hermético.

TIP

¿Sabías que el nombre original de las tapas de botellas de vidrio es "tapa corona"?

Este nombre se debe a que su forma se asemeja a la de una corona real. Su inventor William Painter la llamó asi e inventó el destapador ya, que mucha gente no sabía cómo abrir el envase contenedor de la bebida, y se comenzaron a romper muchas botellas.

Proceso

- En el primer paso lavaremos muy bien nuestras tapas, evitando así que se impregne el olor a su bebida original.
- Es el momento de armar la mesa, vamos a ajustar el tubo de PVC en nuestras dos partes de MDF.
- Luego de esto, vamos a asegurarlo con los ángulos metálicos.
- Ahora que tenemos la mesa, en la circunferencia de arriba, vamos a poner la formica alrededor.
- Lo siguiente es pegar las tapas con silicona caliente hasta rellenar todo nuestro circulo
- Y por último aplicaremos la resina y dejaremos secar.

Materiales

- Tabla MDF circular, Formica, Tubo PVC grueso
- Tapas corona
- Resina
- Ángulos metálicos

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Porta vasos	**Proyecto #38**

Sinopsis

¿A quién no le gusta un buen jugo al almuerzo? Lo malo es que si se derrama un poco en la parte baja del vaso quedará ese círculo en el mantel. Jugo de mora, maracuyá, guayaba, son los más notorios y los que nos obligan a estar lavándolo constantemente. Pero hoy, plantearemos una solución para esta problemática, vamos a diseñar unos porta vasos para aprovechar las tapas de gaseosa y evitar ensuciar el mantel con frecuencia.

Objetivos

- Producir proyectos útiles para el espectador, a partir de material reciclable.
- Orientar al público, para aumentar el reciclaje en los hogares.

Justificación

Las tapas de gaseosa se convierten en un objeto irrelevante, pero este pequeño material además de cumplir sus funciones y garantizar un buen producto, nos pueden ayudar de muchas formas en nuestros hogares y lo mejor de todo es que estaremos reduciendo los desechos de plástico, un material que tarda mucho en descomponerse.

Materia prima

A no ser que tengas conocimientos avanzados sobre materiales, la palabra polipropileno te sonará peor que aquellos exámenes de física de cuando estudiabas. Sin embargo, el polipropileno forma parte de tu vida mucho más de lo que imaginas. Es un tipo de plástico que se empezó a desarrollar en la segunda mitad del siglo XX, aunque no fue hasta los años 80 que su uso se expandió por todo el mundo y en aplicaciones muy distintas. Hoy en día está muy implantado en industrias de todo tipo, y lo podemos encontrar en casi todo: juguetes, bolsas, tapas, bolsos, piezas de carros... y más.

TIP

¿En qué año crees que se descubrió el polipropileno?

Este tipo de plástico se descubrió en 1957 por el ingeniero químico Giulio Natta, después de añadir otros tipos de plásticos y luego cristalizarlos, es decir solidificarlos.

Proceso

- Iniciaremos colocando una hoja de papel para hornear, este nos servirá para que las tapas no se peguen a otro tipo de papel.
- Pegaremos cinta al lado derecho e izquierdo para que no se mueva el papel.
- Sobre el papel pondremos nuestras tapas, en esta ocasión utilizaremos siete tapas para formar una flor.
- Encima de las tapas, ponemos otra hoja de papel pergamino.
- Con mucho cuidado pondremos la plancha sobre este, hasta que se derritan las tapas.

Materiales

- Tapas de gaseosa
- Papel para hornear
- Cinta
- Plancha

BIOAGRADABLE	
Proyecto: BOLSA DE REVISTA	**Proyecto #39**

Sinopsis

En este clip, estaremos haciendo una bolsa a base de hojas de revistas práctica para cargar algo o para la presentación de un obsequio. Siempre que estamos en una sala de espera, en una peluquería o en el médico vemos revistas...Revistas que pasan de moda, de meses o años atrás, siempre van a dar la basura o están tiradas sin darle un uso, en este clip vamos a enseñar a hacer con esas hojas de revista una bolsa de regalo linda y presentable.

Objetivos

- Reutilizarlas hojas de las revistas que solemos desechar.
- Hacer un elemento útil para un obsequio a partir de materiales reciclados.
- Asegurar este tipo de bolsa para no volver a dar uso a las de plástico

Justificación

Como ya sabemos el sector papelero es una industria que tiene mucho que mejorar, el impacto de papel con el que fabrican las revistas siendo un consumo máximo que se debe optimizar y aumentar el reciclaje y la reutilización de las revistas.

La pérdida de papel en la sociedad es equivalente a la pérdida de 15.000 millones de árboles en cada año, de un solo árbol se sacan 8.500 hojas de papel, ¿podrían imaginar la cantidad que es? Por eso mostraremos una forma correcta de reutilizar este papel de revistas.

Materia Prima

A las empresas les gusta mucho ahorrar dinero pues llevan este caso al extremo, por eso queremos motivarlas a que dejen de usar hojas de papel ¿por qué? Pues representaría un ahorro 50 millones de pesos les explicamos...

Un oficinista promedio utiliza 10 mil hojas de papel al año, es decir, al menos 20 resmas de papel, el equivalente a unos $200 mil pesos en gastos de papel por empleado. Lo que significa, que en una compañía con 200 empleados el costo de papel alcanza los $40 millones de pesos, sin contar la electricidad, la impresión, los archivadores, etc.

Tip

Un poco de historia. Se puede considerar que la primera revista fue un periódico mensual, en el año 1663 por el poeta y teólogo alemán Johann Rist. Extendió su idea por Inglaterra e Italia, así convirtiéndose la revista un medio de comunicación importante en todo el mundo.

La primera revista del mundo fue en Alemania en el año 1663, llamada Erbauliche Monaths-Unterredungen.

Proceso

7. Tomamos una revista del tamaño de tu gusto, arrancamos dos hojas, y las perfeccionamos para que queden del mismo largo y ancho.
8. Luego tomamos las dos hojas, las juntamos, en seguida las colocamos vertical, y le pasamos cinta por la mitad de las dos para que se peguen, hacemos esto por ambos costados laterales.
9. Luego de tener las dos hojas unidas, con un orificio arriba y abajo.
10. Doblamos la parte inferior de la bolsa 5cm hacia arriba y presionamos a lo largo de esta línea.
11. Ahora abrimos el fondo de la bolsa sin dejar mantener aplanado el resto de la misma, doblamos en forma de triángulo ambos lados.
12. Doblamos los lados hacia el centro, pegamos con cinta los dos lados doblados.
13. Luego abrimos la bolsa, rectificando que quedo bien sellada.
14. Ahora tomamos la perforadora y sujetamos la parte superior, pegándolos para abrir los agujeros, sin que queden cerca al borde.
15. Tomamos la cabuya y la cortamos en dos pedazos, deslizamos cada pedazo de cabuya por los agujeros de cada costado, aseguramos haciendo un nudo por dentro de la bolsa para que se sujeten las cabuyas.
16. Finalmente podemos hacer uso de la bolsa.

Materiales:

- Revistas
- Tijeras
- Cinta
- Perforadora
- Cabuya 3mm

BIOAGRADABLE	
Proyecto: DISPENSADOR DE LIMPIONES EN PAPEL	**Proyecto #40**

Sinopsis

En este clip, estaremos haciendo un novedoso dispensador de limpiones hecho con un empaque de cartón que contenía un par de zapatos. Esta caja tendrá un uso para cargar estos limpiones, si algún día has pensado a donde llegan a parar estas cajas, déjame decirte que siempre es a la basura, sin darle utilidad alguna.
¿Y tú, qué haces después de desocupar una caja de zapatos?
Si nos preguntamos ¿por qué sería necesario este dispensador?
Bueno, es demasiado útil porque estos limpiones son necesarios para tener en el hogar por su función multiusos como: la limpieza de cocina, limpiar machas en los zapatos, eliminar manchas de líquidos y alimentos.

Objetivos

- Reutilizar las cajas de dónde vienen empacados los zapatos, que no solemos darle otra utilidad
- Convertir un elemento útil para darle un uso efectivo

Justificación

La razón por la cual reutilizaremos está caja es para evitar la tala de árboles, con el fin de conservar los bosques.
Además de esto, la reutilización y el reciclaje del cartón supone un ahorro del 70% de la energía, ahorraríamos agua y mejoraríamos la calidad de aire y agua.
Entonces, ¿tú, qué harías a partir de un caja de cartón?

Materia Prima

Pero ¿sabías qué al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles?
Casi el 20% de los productos de papel terminan como cajas de cartón, ya sea el cartón de la leche, del vino en Tetra Pack, cajas de zapatos, etc.

Al reciclar el cartón habría una de reducción de la materia prima consumida, puesto que se talarían menos árboles, y así habría un bajo consumo de madera para sacar el papel, esto puede reciclarse hasta 11 veces, entonces se puede ir fabricando distintos tipos de papel y cartón.

Tip

La mayoría de nosotros nos hemos preguntado el origen del cartón
Déjame decirte que viene de la palabra "carta" del griego khartes significando "hoja de papiro preparada para escribir en ella" así que la palabra cartón significa papel bien grueso.

¿Sabías que las selvas se están talando a una velocidad de 400.000 metros cuadrados por minuto?, además de esto toda la cantidad de madera y papel que botamos cada año es suficiente para calentar hogares durante 20 años.

Proceso

17. Tomamos una caja de empaque para zapatos
18. Luego tomamos la pintura de tu elección, empezamos a pintar toda la caja y dejamos secar.
19. Después de esto agarramos el bisturí y pasamos por el costado superior de la caja, haciendo un orificio de la medida del limpión, que es por donde podremos adquirir cada paño.
20. Alrededor de la caja iremos pegando la cinta decorativa.
21. Tomamos los limpiones y los introducimos dentro de la caja.
22. Por último, le podemos dar uso.

Materiales:

- Caja
- Pintura
- Brocha
- Bisturí
- Tijeras
- Pegante
- Rollo limpiones
- Cinta en tela para decorar

Para este proyecto, Canal Capital y Max Media, bajo la modalidad de contratación de Coproducción, realizará y producirá la segunda temporada del proyecto audiovisual "Bioagradable". La coproducción es una modalidad de asociación donde los recursos (aportes en dinero en efectivo y/o en especie que pueden ser cuantificados y valorizados), son provistos por Canal Capital y por su socio (coproductor) en porcentajes previamente acordados, para cubrir todos los gastos directos e indirectos de la preproducción, producción y posproducción de un proyecto, es por eso, que los porcentajes acordados para esta coproducción que tendrá un costo de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE($150.000.000)

El cronograma establecido para este proyecto es el siguiente:

Mes	mayo			junio				julio				agosto			
semana	16-19	20-26	27-31	1-8	8-15	16-22	22-30	1-8	8-15	16-22	22-30	1-8	8-15	16-22	22-30
Preproducción															
Producción															
Postproducción															
Entrega final															

4.4. ***Producción 4: Bolívar Youtuber***

- *Enfoque:*

  Empoderamiento histórico

- *Investigación:*

  Bolívar Youtuber, es una serie ficción que genera una recordación de cómo el libertador Simón Bolívar se dirigía al pueblo y a las masas. Un producto argumentado en sucesos ocurridos en su época, desde el momento que el Libertador sufre un atentado contra su vida y salta por la ventana para salvarse. Viaja en el tiempo al futuro donde se encuentra con una realidad diferente a la que él vivía en su época. Durante su estancia en la actual Bogotá, lucha para que la gente crea que en realidad es él: el Libertador y aprovecha los recursos tecnológicos para poder llegarle a las masas y poder contar sus experiencias y vivencias.

Es por eso que en el marco de la Resolución N° 0005 de 2019 de la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV, se asignaron recursos del FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN Y LOS CONTENIDOS con destino a Canal Capital para financiar proyectos para la serie de valores ciudadanos, para la producción y realización de la primera temporada de la serie ficción BOLÍVAR YOUTUBER que constará de quince (15) capítulos de cinco (5) minutos aproximadamente y cuya población objetivo será la juventud bogotana.

El objetivo de esta producción es promover y generar un proceso de conocimiento, empoderamiento e impacto histórico y cultural en la población general, a partir de los 13 años.

- *Propuesta de contenido:*

- Formato: Ficción
  - Número de capítulos: 15 capítulos de 5 minutos cada uno.

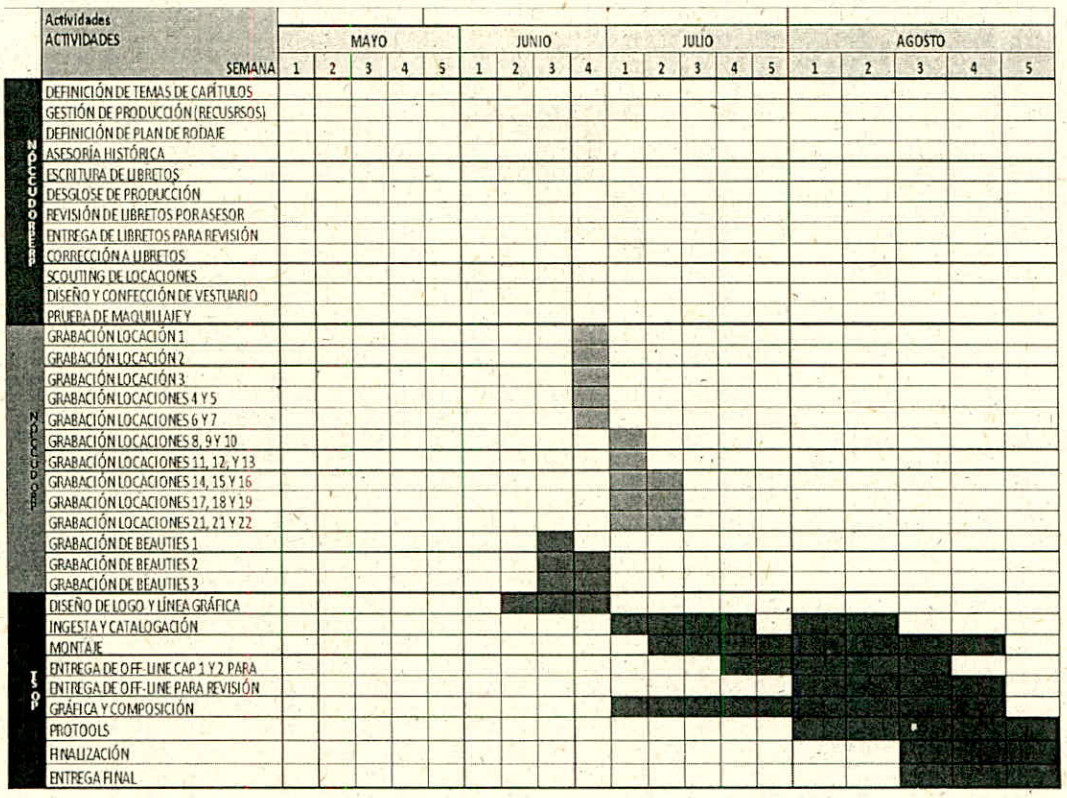
Valor de la propuesta:

La propuesta tiene un valor total de CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($168.000.000) IVA incluido.

- *Tiempo de ejecución:*

  Tres 3 meses.

A continuación se presenta un cronograma para las 3 etapas del proyecto: preproducción, producción y post-producción:



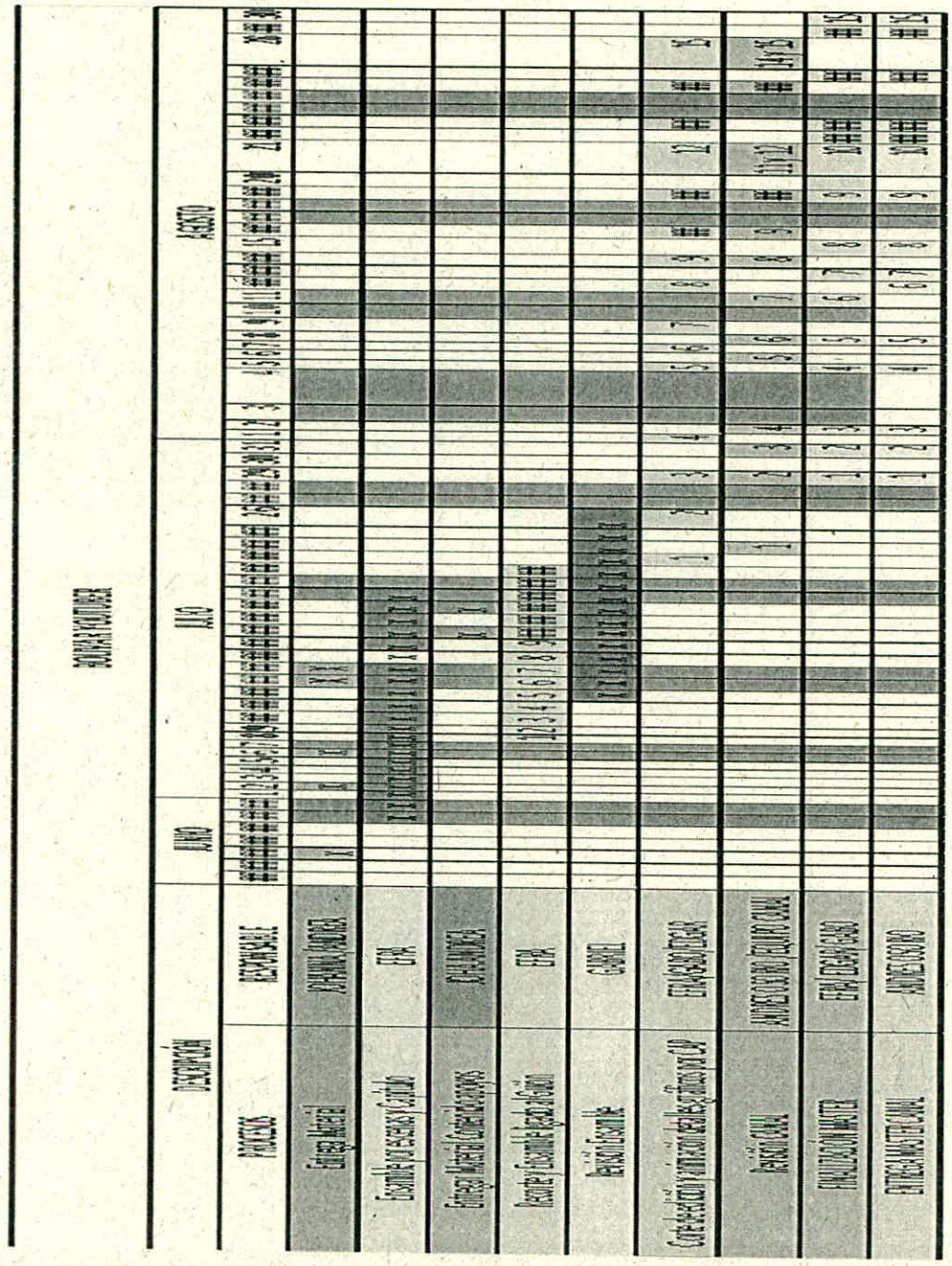
Se realizaron 15 capítulos entre 5 y 7 minutos cada uno, además se produjeron para digital, 13 cápsulas de los youtubazos del personaje principal.

En el proyecto, se usaron locaciones reales donde Bolivar hizo parte de la historia, tales como:

- Pantano de Vargas
- El Puente de Boyaca
- Ventana de cancilleria por donde el Libertador salto para salvar su vida en la noche
- La quinta de San Pedro de Alejandría en Santa Marta.
- Monumentos históricos de la ciudad de Bogotá.
- Apartamento de J.J

En cuanto al casting, el proyecto solo requirió por la historia, de dos personajes, Bolivar (JULIAN ORREGO) y Juan José Palacios (MAURICIO DONADO).

CRONOGRAMA DE POSTPRODUCCIÓN



PLAN APOYO PRODUCCIÓN

	JUNIO						
	LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28	SÁBADO 29	DOMINGO 30
Ciudad/Región	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ
Locación	Monumento Héroes Páramo El Verjón (Choachí)	Quinta de Bolívar La Candelaria	Museo de trajes Museo Casa del Florero La Candelaria	Apto Tequendama	Apto Tequendama	Apto Tequendama	Apto Tequendama
Trayecto	Internos ciudad - Choachí	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad
Transporte	Terrestre 9PAX	Terrestre 9PAX					
Alimentación							
Hospedaje	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Equipo iluminación	Pantalla reflectora X2	Gaffer X1 Luces LED con trípode X3 Banderas X3 Difusores X3	Gaffer X1 Luces LED con trípode X3 Banderas X3 Difusores X3	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina ½ Straw X2 Gelatina ¼ Straw X2 Gelatina ¼ White difusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina ½ Straw X2 Gelatina ¼ Straw X2 Gelatina ¼ White difusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina ½ Straw X2 Gelatina ¼ Straw X2 Gelatina ¼ White difusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina ½ Straw X2 Gelatina ¼ Straw X2 Gelatina ¼ White difusion X1 Pantalla reflectora X1
Figurantes	N/A	1 punkera	1 afrodescendiente	N/A	N/A	N/A	N/A

	JULIO						
	LUNES 1	MARTES 2	MIÉRCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5	SÁBADO 6	DOMINGO 7
Ciudad/Región	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOYACÁ	BOYACÁ			
Locación	Apartamento Teqendama	Cancilleria exteriores	Puente de Boyacá Villa de Leyva	Pantano de Vargas Tunja	Caballerizas	Caballerizas	
Trayecto			Bogotá- Villa de Leyva	Villa de Leyva- Tunja- Pesca Bogotá			
Transporte			Terrestre 8 PAX	Terrestre 9 PAX			
Alimentación			Refrigerios X8 Almuerzos X8 Refrigerios X8	Refrigerios X8 Almuerzos X8 Refrigerios X8			
Hospedaje	N/A	N/A	Una noche 9 PAX en Villa de Leyva	N/A			
Equipo iluminación	Gaffer X1 Luz 1000 contrápode X1 Luz 650 contrápode X1 Luz 350 contrápode X1 Banderas contrápode X3 Gelatina 4 straw X2 Gelatina 4 straw X2 Gelatina 4 White difusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 2000 contrápode X1 Luz 1000 contrápode X1 Filtros ámbar, rojo, naranja X1, c/u Filtro luz amarilla a blanca X1 Filtro azul X1 Difusores X2	Pantalla reflectora X2	Pantalla reflectora X2			
Figurantes	N/A	N/A	2 campesinos	N/A			

	LUNES 8	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12	SÁBADO 13	DOMINGO 14
Ciudad/Región	SANTA MARTA	SANTA MARTA	SANTA MARTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ		
Locación	Basílica Ciudad vieja	Quinta San Pedro	Castillo San Fernando Playa, ejército	Transmicable Ciudad Bolívar	La Candelaria puesto de ollas		
Trayecto	Bogotá- Santa Marta recogida de aeropuerto ida a locación	Hotel, locación Quinta, ciudad centro	Santa Marta- Bogotá	Internos ciudad	Internos ciudad		
Transporte	Recorrido al aeropuerto (todo el personal) Terrestre 9 PAX Tiquetes aéreos 9 PAX	Terrestre 9 PAX	Terrestre 9 PAX (Sta Marta) Tiquetes aéreos 9 PAX Terrestre 9 PAX (Bogotá) aeropuerto a casa de cada uno	Terrestre 9 PAX	Terrestre 9 PAX		
Alimentación	Desayunos X9 Refrigerios X9 Almuerzos X9 Refrigerios X9 Cenas X9	Desayunos X9 Refrigerios X9 Almuerzos X9 Refrigerios X9 Cenas X9	Desayunos X9 Refrigerios X9 Almuerzos X9 Refrigerios X9 Cenas X9				
Hospedaje	Noche 1 - 9 PAX	Noche 2 - 9 PAX	N/A	N/A	N/A		
Equipo iluminación	Pantalla reflectora X2	Luces LED contrápode X8 Banderas X3 Difusores X8	Pantalla reflectora X2	Pantalla reflectora X2	Pantalla reflectora X2		
Figurantes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		

RADICACIÓN MODIFICACIÓN PLAN DE INVERSIÓN RADICADO No E2018900032676

canal capital

Al contestar por favor cite estos datos:

G.G. 001868

07 DIC 2018

Doctora
MARIANA VIÑA CASTRO
Directora (E)
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal 110231
Bogotá D.C.

ANTV 07 DIC 2018

Asunto: Alcance Plan de Inversión Canal Capital 2019 Radicado ANTV E2018900032676

Apreciada doctora Mariana:

De manera atenta me permito dar alcance al Plan de Inversión de Canal Capital para la vigencia 2019, remitido mediante oficio No. 1844 del 30 de noviembre del año en curso y radicado en esa entidad con el número E2018900032676, en el sentido de precisar los siguientes aspectos de la ficha:

Programa VALORES CIUDADANOS – CONECTADOS

1. Franja de emisión: De lunes a domingo entre programas ancla del canal.
2. Post-producción: Se efectúa una redistribución entre los rubros de este ítem.

De otra parte remito el estudio de mercado correspondiente.

Agradezco su amable atención.

Cordial Saludo,

DARÍO MONTENEGRO TRUJILLO
Gerente General

Anexos: Ficha Plan de Inversión (7 folios)
Estudio de Mercado (3 folios)

Revisó: Claudia Ximena Márquez, Directora Operativa
Transcriptor: Sandra Obregón
100

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
EMPRENDEDORES	1/07/2019	6:00:13	6:25:13	0:25:00	
EMPRENDEDORES	7/07/2019	20:30:11	20:55:44	0:25:33	
EMPRENDEDORES	14/07/2019	20:31:09	20:52:23	0:21:14	
EMPRENDEDORES	21/07/2019	20:30:15	20:53:27	0:23:12	
EMPRENDEDORES	28/07/2019	20:30:14	20:54:50	0:24:36	
EMPRENDEDORES	4/08/2019	23:01:50	23:26:07	0:24:17	
EMPRENDEDORES	11/08/2019	20:40:52	21:07:14	0:26:22	
EMPRENDEDORES	18/08/2019	20:31:45	20:56:51	0:25:06	
EMPRENDEDORES	25/08/2019	20:31:39	20:54:59	0:23:20	
EMPRENDEDORES	5/09/2019	13:27:19	13:51:51	0:24:32	
EMPRENDEDORES	8/09/2019	20:32:09	20:55:53	0:23:44	
EMPRENDEDORES	15/09/2019	20:29:53	20:54:30	0:24:37	
EMPRENDEDORES	22/09/2019	20:30:52	20:55:36	0:24:44	
EMPRENDEDORES	29/09/2019	20:32:46	20:55:28	0:22:42	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
BOGOTA A FONDO	1/07/2019	6:30:59	6:52:18	0:21:19	
BOGOTA A FONDO	7/07/2019	21:00:47	21:26:29	0:25:42	
BOGOTA A FONDO	14/07/2019	20:57:58	21:22:18	0:24:20	
BOGOTA A FONDO	21/07/2019	20:59:52	21:20:42	0:20:50	
BOGOTA A FONDO	28/07/2019	21:00:22	21:22:06	0:21:44	
BOGOTA A FONDO	4/08/2019	22:34:53	22:56:44	0:21:51	
BOGOTA A FONDO	11/08/2019	21:09:35	21:31:32	0:21:57	
BOGOTA A FONDO	18/08/2019	21:01:17	21:25:00	0:23:43	
BOGOTA A FONDO	25/08/2019	21:00:50	21:26:41	0:25:51	
BOGOTA A FONDO	1/09/2019	23:10:08	23:32:22	0:22:14	
BOGOTA A FONDO	8/09/2019	21:05:36	21:29:25	0:23:49	
BOGOTA A FONDO	15/09/2019	21:00:29	21:26:16	0:25:47	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
CINE EN LA CIUDAD	5/07/2019	20:30:18	21:01:27	0:31:09	
CINE EN LA CIUDAD	12/07/2019	20:28:40	21:05:18	0:36:38	
CINE EN LA CIUDAD	19/07/2019	20:31:27	21:03:10	0:31:43	
CINE EN LA CIUDAD	26/07/2019	20:28:46	20:59:27	0:30:41	
CINE EN LA CIUDAD	2/08/2019	20:30:06	20:59:55	0:29:49	
CINE EN LA CIUDAD	9/08/2019	20:32:25	21:03:42	0:31:17	
CINE EN LA CIUDAD	16/08/2019	20:29:21	21:00:07	0:31:17	
CINE EN LA CIUDAD	23/08/2019	20:28:52	21:00:23	0:31:31	
CINE EN LA CIUDAD	30/08/2019	22:30:02	23:02:25	0:32:23	
CINE EN LÁ CIUDAD	6/09/2019	20:36:00	21:03:12	0:27:12	
CINE EN LA CIUDAD	13/09/2019	20:39:28	21:13:33	0:34:05	
CINE EN LA CIUDAD	20/09/2019	20:36:29	21:03:50	0:27:21	
CINE EN LA CIUDAD	27/09/2019	20:36:44	21:02:22	0:25:38	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
'SUENA BOGOTA'	2/07/2019	13:06:46	13:20:54	0:14:08	
'SUENA BOGOTA'	3/07/2019	13:04:16	13:16:09	0:11:53	
'SUENA BOGOTA'	4/07/2019	13:01:25	13:17:40	0:16:15	
'SUENA BOGOTA'	5/07/2019	23:48:16	0:09:18	0:21:02	
'SUENA BOGOTA'	8/07/2019	13:03:39	13:16:01	0:12:22	
'SUENA BOGOTA'	9/07/2019	13:04:45	13:17:30	0:12:45	
'SUENA BOGOTA'	10/07/2019	13:02:51	13:15:29	0:12:38	
'SUENA BOGOTA'	11/07/2019	13:02:32	13:19:04	0:16:32	
'SUENA BOGOTA'	12/07/2019	13:07:49	13:25:35	0:17:46	
'SUENA BOGOTA'	15/07/2019	13:10:16	13:23:30	0:13:14	
'SUENA BOGOTA'	16/07/2019	13:05:47	13:18:05	0:12:18	
'SUENA BOGOTA'	17/07/2019	13:03:44	13:14:04	0:10:20	
'SUENA BOGOTA'	18/07/2019	13:09:35	13:21:51	0:12:16	
'SUENA BOGOTA'	19/07/2019	13:03:30	13:22:06	0:18:36	
'SUENA BOGOTA'	22/07/2019	13:04:03	13:15:39	0:11:36	
'SUENA BOGOTA'	23/07/2019	13:02:50	13:14:58	0:12:08	
'SUENA BOGOTA'	24/07/2019	13:03:42	13:22:48	0:19:06	
'SUENA BOGOTA'	25/07/2019	13:02:56	13:19:17	0:16:21	
'SUENA BOGOTA'	26/07/2019	13:04:32	13:21:06	0:16:34	
'SUENA BOGOTA'	29/07/2019	13:08:59	13:23:43	0:14:44	
'SUENA BOGOTA'	30/07/2019	13:04:17	13:18:18	0:14:01	
'SUENA BOGOTA'	31/07/2019	13:02:55	13:18:15	0:15:20	
'SUENA BOGOTA'	1/08/2019	13:02:50	13:18:27	0:15:37	
'SUENA BOGOTA'	2/08/2019	13:06:00	13:24:54	0:18:54	
'SUENA BOGOTA'	5/08/2019	13:03:03	13:17:59	0:14:56	
'SUENA BOGOTA'	6/08/2019	13:06:01	13:17:32	0:11:31	
'SUENA BOGOTA'	8/08/2019	23:48:37	0:03:03	0:14:26	
'SUENA BOGOTA'	12/08/2019	13:03:37	13:17:13	0:13:36	
'SUENA BOGOTA'	13/08/2019	13:03:03	13:17:07	0:14:04	
'SUENA BOGOTA'	14/08/2019	13:04:54	13:19:53	0:14:59	
'SUENA BOGOTA'	15/08/2019	13:04:05	13:16:40	0:12:35	
'SUENA BOGOTA'	16/08/2019	13:04:51	13:27:37	0:22:46	
'SUENA BOGOTA'	20/08/2019	13:02:32	13:14:59	0:12:27	
'SUENA BOGOTA'	21/08/2019	13:03:51	13:17:49	0:13:58	
'SUENA BOGOTA'	22/08/2019	13:04:24	13:18:47	0:14:23	
'SUENA BOGOTA'	23/08/2019	13:03:50	13:23:26	0:19:36	
'SUENA BOGOTA'	27/08/2019	13:05:28	13:18:08	0:12:40	
'SUENA BOGOTA'	28/08/2019	13:01:24	13:14:05	0:12:41	
'SUENA BOGOTA'	29/08/2019	13:00:51	13:14:36	0:13:45	
'SUENA BOGOTA'	30/08/2019	13:04:19	13:19:38	0:15:19	
'SUENA BOGOTA'	2/09/2019	13:05:29	13:18:54	0:13:25	

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
'SUENA BOGOTA'	3/09/2019	13:01:21	13:13:51	0:12:30	
'SUENA BOGOTA'	4/09/2019	13:01:46	13:14:35	0:12:49	
'SUENA BOGOTA'	5/09/2019	12:58:51	13:13:37	0:14:46	
'SUENA BOGOTA'	6/09/2019	13:04:43	13:29:18	0:24:35	
'SUENA BOGOTA'	10/09/2019	13:04:46	13:18:24	0:13:38	
'SUENA BOGOTA'	11/09/2019	13:03:37	13:19:25	0:15:48	
'SUENA BOGOTA'	12/09/2019	13:03:37	13:16:37	0:13:00	
'SUENA BOGOTA'	13/09/2019	13:05:56	13:31:34	0:25:38	
'SUENA BOGOTA'	16/09/2019	13:03:17	13:14:39	0:11:22	
'SUENA BOGOTA'	17/09/2019	13:02:03	13:15:44	0:13:41	
'SUENA BOGOTA'	18/09/2019	13:05:14	13:23:10	0:17:56	
'SUENA BOGOTA'	19/09/2019	13:05:15	13:21:20	0:16:05	
'SUENA BOGOTA'	20/09/2019	13:06:02	13:06:17	0:00:15	
'SUENA BOGOTA'	23/09/2019	13:03:14	13:16:05	0:12:51	
'SUENA BOGOTA'	24/09/2019	13:04:56	13:16:18	0:11:22	
'SUENA BOGOTA'	25/09/2019	13:05:44	13:16:40	0:10:56	
'SUENA BOGOTA'	26/09/2019	13:04:30	13:17:07	0:12:37	
'SUENA BOGOTA'	27/09/2019	13:04:21	13:27:44	0:23:23	
'SUENA BOGOTA'	30/09/2019	13:05:26	13:19:23	0:13:57	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
ELLAS DICEN	2/07/2019	9:05:21	9:31:13	0:25:52	
ELLAS DICEN	3/07/2019	9:00:17	9:30:57	0:30:40	
ELLAS DICEN	4/07/2019	9:05:43	9:36:08	0:30:25	
ELLAS DICEN	5/07/2019	9:05:28	9:35:30	0:30:02	
ELLAS DICEN	8/07/2019	9:05:32	9:34:25	0:28:53	
ELLAS DICEN	9/07/2019	9:05:20	9:32:07	0:26:47	
ELLAS DICEN	10/07/2019	9:05:10	9:32:38	0:27:28	
ELLAS DICEN	11/07/2019	9:07:29	9:36:11	0:28:42	
ELLAS DICEN	12/07/2019	9:00:39	9:27:18	0:26:39	
ELLAS DICEN	15/07/2019	9:09:05	9:36:39	0:27:34	
ELLAS DICEN	16/07/2019	9:06:12	9:35:25	0:29:13	
ELLAS DICEN	17/07/2019	9:05:10	9:35:49	0:30:39	
ELLAS DICEN	18/07/2019	9:05:02	9:33:48	0:28:46	
ELLAS DICEN	19/07/2019	9:05:13	9:35:03	0:29:50	
ELLAS DICEN	22/07/2019	9:04:48	9:30:26	0:25:38	
ELLAS DICEN	23/07/2019	9:05:00	9:34:43	0:29:43	
ELLAS DICEN	24/07/2019	9:05:10	9:31:01	0:25:51	
ELLAS DICEN	25/07/2019	9:04:47	9:27:06	0:22:19	
ELLAS DICEN	26/07/2019	9:04:28	9:27:22	0:22:54	
ELLAS DICEN	29/07/2019	9:05:14	9:33:50	0:28:36	
ELLAS DICEN	30/07/2019	9:09:07	9:35:17	0:26:10	
ELLAS DICEN	31/07/2019	9:05:19	9:34:26	0:29:07	
ELLAS DICEN	1/08/2019	9:05:24	9:34:16	0:28:52	
ELLAS DICEN	2/08/2019	9:05:22	9:30:01	0:24:39	
ELLAS DICEN	5/08/2019	9:07:24	9:33:51	0:26:27	
ELLAS DICEN	7/08/2019	9:01:01	9:27:38	0:26:37	
ELLAS DICEN	8/08/2019	9:05:17	9:34:31	0:29:14	
ELLAS DICEN	9/08/2019	9:21:50	9:47:39	0:25:49	
ELLAS DICEN	12/08/2019	9:05:14	9:36:21	0:31:07	
ELLAS DICEN	13/08/2019	9:08:29	9:33:48	0:25:19	
ELLAS DICEN	14/08/2019	9:05:58	9:30:58	0:25:00	
ELLAS DICEN	15/08/2019	9:05:12	9:35:30	0:30:18	
ELLAS DICEN	16/08/2019	9:05:30	9:31:08	0:25:38	
ELLAS DICEN	20/08/2019	9:04:36	9:33:33	0:28:57	
ELLAS DICEN	21/08/2019	9:04:13	9:30:07	0:25:54	
ELLAS DICEN	22/08/2019	9:05:34	9:35:41	0:30:07	
ELLAS DICEN	23/08/2019	9:04:35	9:36:56	0:32:21	
ELLAS DICEN	26/08/2019	9:33:04	9:58:56	0:25:52	
ELLAS DICEN	27/08/2019	9:05:14	9:34:53	0:29:39	
ELLAS DICEN	28/08/2019	9:06:32	9:28:35	0:22:03	
ELLAS DICEN	29/08/2019	9:05:11	9:30:53	0:25:42	

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
ELLAS DICEN	30/08/2019	9:00:07	9:28:26	0:28:19	
ELLAS DICEN	2/09/2019	9:05:30	9:34:06	0:28:36	
ELLAS DICEN	3/09/2019	9:05:31	9:26:48	0:21:17	
ELLAS DICEN	4/09/2019	9:06:21	9:28:29	0:22:08	
ELLAS DICEN	5/09/2019	9:09:27	9:33:57	0:24:30	
ELLAS DICEN	6/09/2019	9:05:27	9:30:48	0:25:21	
ELLAS DICEN	9/09/2019	9:12:58	9:35:00	0:22:02	
ELLAS DICEN	10/09/2019	9:06:58	9:32:36	0:25:38	
ELLAS DICEN	11/09/2019	9:04:36	9:21:43	0:17:07	
ELLAS DICEN	12/09/2019	9:05:24	9:34:05	0:28:41	
ELLAS DICEN	13/09/2019	9:05:23	9:28:50	0:23:27	
ELLAS DICEN	16/09/2019	9:05:49	9:30:41	0:24:52	
ELLAS DICEN	17/09/2019	9:04:47	9:32:52	0:28:05	
ELLAS DICEN	18/09/2019	9:05:27	9:30:46	0:25:19	
ELLAS DICEN	19/09/2019	9:04:50	9:25:02	0:20:12	
ELLAS DICEN	20/09/2019	9:06:59	9:30:42	0:23:43	
ELLAS DICEN	23/09/2019	9:05:34	9:27:11	0:21:37	
ELLAS DICEN	24/09/2019	9:05:02	9:30:20	0:25:18	
ELLAS DICEN	25/09/2019	9:04:08	9:28:25	0:24:17	
ELLAS DICEN	26/09/2019	9:04:31	9:29:57	0:25:26	
ELLAS DICEN	27/09/2019	9:03:28	9:29:31	0:26:03	
ELLAS DICEN	30/09/2019	9:07:02	9:31:17	0:24:15	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
SOLUCIONES EN LINEA	9/07/2019	16:34:04	16:56:28	0:22:24	
SOLUCIONES EN LINEA	10/07/2019	16:30:40	16:55:19	0:24:39	
SOLUCIONES EN LINEA	11/07/2019	16:32:41	16:55:45	0:23:04	
SOLUCIONES EN LINEA	12/07/2019	16:34:13	16:59:34	0:25:21	
SOLUCIONES EN LINEA	15/07/2019	16:30:33	16:56:20	0:25:47	
SOLUCIONES EN LINEA	16/07/2019	16:29:48	16:55:37	0:25:49	
SOLUCIONES EN LINEA	17/07/2019	16:31:36	16:57:55	0:26:19	
SOLUCIONES EN LINEA	18/07/2019	16:30:38	16:56:07	0:25:29	
SOLUCIONES EN LINEA	19/07/2019	16:30:23	16:56:35	0:26:12	
SOLUCIONES EN LINEA	22/07/2019	17:03:04	17:22:20	0:19:16	
SOLUCIONES EN LINEA	23/07/2019	17:00:10	17:19:19	0:19:09	
SOLUCIONES EN LINEA	24/07/2019	17:00:36	17:20:46	0:20:10	
SOLUCIONES EN LINEA	25/07/2019	17:08:44	17:21:09	0:12:25	
SOLUCIONES EN LINEA	26/07/2019	17:00:10	17:21:46	0:21:36	
SOLUCIONES EN LINEA	29/07/2019	17:00:24	17:22:27	0:22:03	
SOLUCIONES EN LINEA	30/07/2019	17:01:14	17:21:28	0:20:14	
SOLUCIONES EN LINEA	31/07/2019	16:59:59	17:21:33	0:21:34	
SOLUCIONES EN LINEA	1/08/2019	17:00:19	17:20:15	0:19:56	
SOLUCIONES EN LINEA	2/08/2019	17:00:00	17:24:16	0:24:16	
SOLUCIONES EN LINEA	8/08/2019	17:00:11	17:22:33	0:22:22	
SOLUCIONES EN LINEA	12/08/2019	17:00:05	17:20:21	0:20:16	
SOLUCIONES EN LINEA	13/08/2019	17:00:02	17:20:17	0:20:15	
SOLUCIONES EN LINEA	14/08/2019	17:00:22	17:20:47	0:20:25	
SOLUCIONES EN LINEA	15/08/2019	17:00:28	17:19:52	0:19:24	
SOLUCIONES EN LINEA	16/08/2019	17:00:39	17:20:23	0:19:44	
SOLUCIONES EN LINEA	20/08/2019	17:01:58	17:18:07	0:16:09	
SOLUCIONES EN LINEA	22/08/2019	17:00:27	17:21:08	0:20:41	
SOLUCIONES EN LINEA	26/08/2019	17:22:08	17:41:27	0:19:19	
SOLUCIONES EN LINEA	27/08/2019	17:00:17	17:21:21	0:21:04	
SOLUCIONES EN LINEA	28/08/2019	17:00:30	17:19:25	0:18:55	
SOLUCIONES EN LINEA	29/08/2019	17:00:03	17:20:51	0:20:48	
SOLUCIONES EN LINEA	2/09/2019	17:02:35	17:19:32	0:16:57	
SOLUCIONES EN LINEA	4/09/2019	17:00:30	17:20:18	0:19:48	
SOLUCIONES EN LINEA	6/09/2019	17:00:09	17:21:28	0:21:19	
SOLUCIONES EN LINEA	9/09/2019	17:00:33	17:20:25	0:19:52	
SOLUCIONES EN LINEA	10/09/2019	17:00:20	17:22:25	0:22:05	
SOLUCIONES EN LINEA	11/09/2019	17:00:52	17:20:08	0:19:16	
SOLUCIONES EN LINEA	12/09/2019	17:05:18	17:24:23	0:19:05	
SOLUCIONES EN LINEA	13/09/2019	17:03:07	17:21:07	0:18:00	
SOLUCIONES EN LINEA	16/09/2019	17:00:10	17:20:40	0:20:30	
SOLUCIONES EN LINEA	17/09/2019	17:00:08	17:21:10	0:21:02	

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
SOLUCIONES EN LINEA	18/09/2019	17:00:03	17:20:19	0:20:16	
SOLUCIONES EN LINEA	19/09/2019	17:01:27	17:22:31	0:21:04	
SOLUCIONES EN LINEA	20/09/2019	17:00:01	17:19:05	0:19:04	
SOLUCIONES EN LINEA	24/09/2019	17:02:09	17:23:55	0:21:46	
SOLUCIONES EN LINEA	25/09/2019	17:20:29	17:38:23	0:17:54	
SOLUCIONES EN LINEA	26/09/2019	17:00:20	17:21:34	0:21:14	
SOLUCIONES EN LINEA	27/09/2019	17:00:24	17:18:22	0:17:58	
SOLUCIONES EN LINEA	30/09/2019	17:00:09	17:21:01	0:20:52	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
ROCK AL PARQUE	1/07/2019	01:49:09 p.m.	01:19:39 a.m.	10:53:09	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (SANTA FÉ - VS MILLOS)	6/07/2019	09:30:28 a.m.	11:55:51 a.m.	2:19:19	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA	13/07/2019	09:58:28 a.m.	12:10:02 p.m.	2:11:34	
GRAN PREMIO NAL MOBIL DELVAC	13/07/2019	01:11:53 p.m.	05:20:18 p.m.	3:01:49	
GRAN PREMIO MOBIL DELVAC	14/07/2019	01:11:26 p.m.	05:06:46 p.m.	3:06:58	
CONCURSO DE SALTO NACIONAL	20/07/2019	01:01:02 p.m.	03:11:49 p.m.	2:10:47	
ASI SUENA COLOMBIA	20/07/2019	06:04:35 p.m.	07:38:06 p.m.	1:33:31	
NOCHES DE PLATEA PETRONIO ALVAREZ	20/07/2019	07:48:03 p.m.	10:31:23 p.m.	2:43:29	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (FORTALEZA VS NEWELLS)	21/07/2019	10:00:58 a.m.	12:15:31 p.m.	2:14:33	
CONCURSO NAL SALTO ECUESTRE	21/07/2019	01:21:10 p.m.	03:07:13 p.m.	1:46:03	
FESTIVAL TANGO AL MAYOR	27/07/2019	08:06:33 p.m.	10:07:53 p.m.	2:01:20	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (TIGRES VS UNION MAGDALENA)	28/07/2019	09:54:07 a.m.	11:57:23 a.m.	2:03:16	
GP COLOMBIA	28/07/2019	11:57:23 a.m.	03:05:26 p.m.	3:08:03	
OFB - EL KANKA "SD"	3/08/2019	04:05:23 p.m.	05:40:58 p.m.	1:35:35	
NOCHES DE PLATEA - LO MEJOR DE LA DANZA FOLCLÓRICA	3/08/2019	08:19:54 p.m.	10:00:14 p.m.	1:40:20	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (KANTERANOS VS MARSELLA)	4/08/2019	10:00:23 a.m.	11:57:02 a.m.	1:56:39	
FESTIVAL DE VERANO "SD" - CONCIERTO OLÍMPICA	4/08/2019	12:47:19 p.m.	09:52:41 p.m.	8:57:29	
FESTIVAL DE VERANO - FUTBOL SALA	5/08/2019	10:03:16 a.m.	11:29:34 a.m.	1:19:43	
FESTIVAL DE VERANO - FUTBOL SALA	5/08/2019	02:00:07 p.m.	03:30:38 p.m.	1:30:40	
FESTIVAL DE VERANO - RUGBY	5/08/2019	06:01:59 p.m.	07:07:54 p.m.	1:00:36	
FESTIVAL DE VERANO - PORRAS "F"	6/08/2019	08:12:28 a.m.	11:53:48 a.m.	2:25:35	
FESTIVAL DE VERANO - CONCIERTO COLOMBIA 200 AÑOS	6/08/2019	05:29:50 p.m.	11:15:44 p.m.	5:46:54	

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
FESTIVAL DE VERANO - PORRAS	7/08/2019	12:01:02 p.m.	01:58:25 p.m.	1:57:23	
FESTIVAL DE VERANO - BOGOTA GOSPEL "P"	7/08/2019	06:55:04 p.m.	10:07:07 p.m.	3:06:33	
FESTIVAL DE VERANO - CLÁSICA ESTEBAN CHÁVEZ	8/08/2019	12:01:02 p.m.	01:57:28 p.m.	1:48:44	
FESTIVAL DE VERANO - FÚTBOL SALA	8/08/2019	03:04:16 p.m.	04:41:26 p.m.	1:37:10	
FESTIVAL DE VERANO - DANZA ADULTO MAYOR	9/08/2019	10:59:50 a.m.	02:31:45 p.m.	2:01:00	
FESTIVAL DE VERANO - RUGBY EN SILLA DE RUEDAS	9/08/2019	02:31:45 p.m.	04:13:18 p.m.	1:41:33	
FESTIVAL DE VERANO - BALONCESTO	10/08/2019	10:00:16 a.m.	12:05:07 p.m.	1:40:19	
FESTIVAL DE VERANO - KARATE	10/08/2019	08:31:02 p.m.	10:21:56 p.m.	1:50:54	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (HECHO EN COL VS CREATIVOS)	11/08/2019	09:56:47 a.m.	12:02:10 p.m.	2:05:23	
FESTIVAL DE VERANO - CONCIERTO DE LA KALLE	11/08/2019	01:24:13 p.m.	08:40:59 p.m.	6:57:32	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (FORTA VS CATHERPILLAR)	18/08/2019	10:01:00 a.m.	12:06:52 p.m.	2:05:52	
CAMINATA DE LA SOLIDARIDAD	25/08/2019	08:58:19 a.m.	01:01:31 p.m.	4:03:11	
PREMIO HAVOLINE MOTOR - CNA	25/08/2019	02:02:17 p.m.	05:22:20 p.m.	3:16:48	
CONCIERTO BIG BAND BOGOTA	30/08/2019	08:39:26 p.m.	10:21:26 p.m.	1:34:57	
FESTIVAL COLOMBIA AL PARQUE	31/08/2019	01:00:25 p.m.	10:08:52 p.m.	8:17:58	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA GOLD STAR VS FORTIN COLOMBIA - FEMENINO	1/09/2019	10:00:22 a.m.	12:33:31 p.m.	2:28:01	
FESTIVAL COLOMBIA AL PARQUE	1/09/2019	06:00:17 p.m.	09:47:17 p.m.	3:29:42	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	3/09/2019	09:33:54 p.m.	10:55:35 p.m.	1:15:54	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	4/09/2019	10:03:45 a.m.	11:34:07 a.m.	1:18:03	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	4/09/2019	09:28:31 p.m.	11:05:17 p.m.	1:16:29	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	5/09/2019	10:05:56 a.m.	11:36:50 a.m.	1:14:52	

canal capital	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	5/09/2019	09:31:05 p.m.	10:55:50 p.m.	1:13:49	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	6/09/2019	10:05:21 a.m.	11:37:58 a.m.	1:15:40	
MUNDIAL FUTBOL - F7 WORLD SERIES	6/09/2019	09:33:48 p.m.	11:05:05 p.m.	1:19:03	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	7/09/2019	10:00:00 a.m.	11:22:23 a.m.	1:22:23	
NOCHES DE PLATEA - CONCIERTO JOAQUIN ACHUCARRO	7/09/2019	07:57:08 p.m.	09:34:40 p.m.	1:37:32	
MUNDIAL FÚTBOL - F7 WORLD SERIES	7/09/2019	09:47:21 p.m.	11:18:12 p.m.	1:13:23	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (LA CANTERA VS ALSET BOLTON)	8/09/2019	10:05:05 a.m.	12:05:03 p.m.	1:59:58	
FESTIVAL JAZZ AL PARQUE	14/09/2019	12:21:05 p.m.	08:52:04 p.m.	8:04:09	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MILLONARIOS VS DILEX)	15/09/2019	09:26:48 a.m.	11:41:18 a.m.	2:14:30	
FESTIVAL JAZZ AL PARQUE II	15/09/2019	11:55:19 a.m.	07:47:21 p.m.	7:32:12	
NOCHES DE PLATEA - OFB BEETHOVEN	21/09/2019	08:02:14 p.m.	09:11:53 p.m.	1:05:21	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (GRANADA VS MONSERRATE)	22/09/2019	10:03:57 a.m.	12:10:00 p.m.	1:59:10	
GP COLOMBIA "50"	22/09/2019	01:00:50 p.m.	04:36:49 p.m.	3:35:59	
NOCHES DE BLATEA - FUNDACIÓN BATUTA	28/09/2019	08:00:14 p.m.	09:18:51 p.m.	1:18:37	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (REAL ACADEMIA MARACANEIROS VS SPARTA)	29/09/2019	10:03:38 a.m.	12:08:06 p.m.	2:04:28	

INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"

Se expide la presente solicitud de producción para informe de la ANTV a los 02 días del mes de octubre de 2019

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico

Revisó: - Operario de Tráfico

Aprobó: - Coordinadora de programación

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

PUBLICACIÓN DEL INFORME SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019 EN WEB SOPORTE EVIDENCIA CORREO ELECTRÓNICO WEBMÁSTER.

7/10/2019 Correo de Bogotá es TIC - Re: Publicación Informe ejecución segundo trimestre Resolución 0591 2019 ANTV

Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

Re: Publicación Informe ejecución segundo trimestre Resolución 0591 2019 ANTV

1 mensaje

FREDDY MENDOZA <webmaster@canalcapital.gov.co> 30 de julio de 2019, 12:18
Para: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>
Cc: Hernán Guillermo Roncancio Herrera <hernan.roncancio@canalcapital.gov.co>, Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

Cordial saludo, los documentos han sido publicados en la página web. Cualquier comentario por favor me lo deja saber.

Revisiones para *Metas, Objetivos e Indicadores de Gestión y/o Des* Ver Editar Revisiones

Inicio » Transparencia » Metas, objetivos e indicadores

Las revisiones permiten crear las diferencias entre las distintas versiones del contenido y recuperar versiones anteriores.

Revisión	Operaciones
07/30/2019 - 12:18 por webmaster Se publicó: Informe ejecución segundo trimestre Resolución 0591 2019 ANTV, Informe ejecución segundo trimestre Resolución 0324 2019 ANTV, Informe ejecución segundo trimestre Resolución 0005 2019 ANTV. Solicitó: Rene Alejandro Bastidas Plazas	*revisión actual*

canal capital

Freddy Mendoza
Web Master

El mar., 30 jul. 2019 a las 11:57, Rene Alejandro Bastidas Plazas (<rene.bastidas@canalcapital.gov.co>) escribió:

Buen día Freddy un cordial saludo,

Solicito su amable colaboración agregando en la publicación del botón de transparencia en el numeral 6.4 de la sección informes ANTV, el documento adjunto denominado "Informe ejecución segundo trimestre Resolución 0591 2019 ANTV", el cual ya contiene la constancia de radicación ante la ANTV.

Mil gracias por su valiosa colaboración

Alejandro Bastidas
Profesional Apoyo a Planeación
Tel: (4578300 Ext:5073

https://mail.google.com/mail/u/0?ik=0620dd2993&view=pt&search=all&permthid=thread-a%3Ar-6515686715121826527%2Cmsg-f%3A1640504620236178246&simpl=msg-f%3A1640504620236178246&mb=1 1/2

ANEXO DIGITAL DVD INFORME EJECUCIÓN DE COMPROMISOS.

ANEXO DIGITAL DVD INFORME EJECUCIÓN DE COMPROMISOS.
CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR EL ÁREA DE PLANEACIÓN

EXTRACTOS BANCARIOS DEL TRIMESTRE Y LA CONCILIACIÓN BANCARIA.

canal capital

CANAL CAPITAL
NIT : 830,012,587 - 4
Avenida el Dorado No. 66-63 Piso 5
4578300 - 4578329
Bogotá - COLOMBIA

RECIBO DE CAJA
R - 001 - 8142

Señores	AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION		
NIT	900,517,646 - 2	Teléfono	2112827
Dirección	CALLE 59 A BIS 5 53 EDIFICIO LIN770	Ciudad	BOGOTA D.C. - COLOMBIA

Fecha Comprobante
2019-07-05

ITEM	DETALLE	DOCUMENTO	VALOR
1	Resolución No 324-2019	--	1.305.000.000
2	Resolución No 590-2019	--	1.305.000.000
		Total	$ 2.610.000.000,00

VALOR EN LETRAS
Dos Mil Seiscientos Diez Millones De Pesos M Legal.

OBSERVACIONES
Transferencia realizada en la cuenta de ahorros No. 258860174 del Banco del Occidente.

Elaborado por

Aprobado por

Pagina : 1 de 1

CANAL CAPITAL
NIT : 830,012,587 - 4
Avenida el Dorado No. 66-63 Piso 5
4578300 - 4578329
Bogotá - COLOMBIA

RECIBO DE CAJA

R - 001 - 8263

Señores	AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION		
NIT	900,517,846 - 2	**Teléfono** 2112827	
Dirección	CALLE 59 A BIS 5 53 EDIFICIO LIN770	**Ciudad** BOGOTA D.C. - COLOMBIA	

Fecha Comprobante

2019-09-30

ITEM	DETALLE	DOCUMENTO	VALOR
1	Resolución 845 de 2019	--	653.610.858
		Total	$ 653.610.858,00

VALOR EN LETRAS

Seiscientos Cincuenta Y Tres Millones Seiscientos Diez Mil Ochocientos Cincuenta Y Ocho Pesos M.Legal.

OBSERVACIONES

Transferencia realizada en la cuenta de ahorros No. 288-8601-74 del Banco del Occidente.

Elaborado por

Aprobado por

canal capital	FORMATO CONCILIACIÓN BANCARIA BANCO DE OCCIDENTE CTA AHORROS NO. 200-060-17-4	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011 VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

CUENTA CONTABLE 1132100101

CANAL CAPITAL

JULIO 2019			
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		6.418.307.075,55
	NO PENDIENTE POR REGISTRAR		
	PARTIDAS POR CONCILIAR		
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		6.418.307.075,55
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		6.418.307.075,55
	DISPONIBILIDAD REAL EN BANCOS		
	DIFERENCIA		

ELABORÓ:

REVISÓ:

canal capital	LIBRO DE BANCOS	CÓDIGO: AGFF-TE-FT-033 VERSIÓN: 2 FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016 RESPONSABLE: TESORERIA	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:JULIO 01 DE 2019 A: JULIO 31 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	$4,435,370,161.97
02/07/2019	PAGO A ERIKA CECILIA FONTALVO GALOFRE	OP 002560		$7,423,095.00	$4,427,947,066.97
02/07/2019	PAGO A LAURA ANZOLA ACEVEDO 01020769506	OP 002561		$2,187,690.00	$4,425,759,376.97
02/07/2019	PAGO A NIXON ANDRES CARRANZA PEREZ	OP 002562		$2,491,762.00	$4,423,267,614.97
02/07/2019	PAGO A MARIA NATALIA VALENCIA GARCIA	OP 002563		$2,491,762.00	$4,420,775,852.97
02/07/2019	PAGO A ANA EDITH RODRIGUEZ 00037946697	OP 002564		$5,103,179.00	$4,415,672,673.97
02/07/2019	PAGO A NATHALY CAROLINA PAOLA BELTRAN AVILA	OP 002565		$2,629,551.00	$4,413,043,122.97
02/07/2019	PAGO A JAZMIN NATHALIA MORALES AREVALO	OP 002566		$2,478,604.00	$4,410,564,518.97
02/07/2019	PAGO A JEIMY JOHANA PULIDO GARAY 01023943303	OP 002568		$1,735,856.00	$4,408,828,662.97
02/07/2019	PAGO A DIEGO NICOLAS ANGEL CASTELLANOS	OP 002569		$5,375,376.00	$4,403,453,286.97
02/07/2019	PAGO A GLADYS BIBIANA FORERO ACEVEDO	OP 002571		$2,970,656.00	$4,400,482,630.97
[illegible]/07/2019	PAGO A MANUEL ANTONIO SALAZAR RESTREPO	OP 002572		$4,063,830.00	$4,396,418,800.97
[illegible]/07/2019	PAGO A JOHANNA CATALINA TELLEZ BERNAL	OP 002602		$2,971,810.00	$4,393,446,990.97
02/07/2019	PAGO A LEIDY YINETH MUÑOZ ROMERO 01018437987	OP 002603		$2,899,038.00	$4,390,547,952.97
02/07/2019	PAGO A RICARDO ERIBERTO CORTES BELTRAN	OP 002604		$4,061,814.00	$4,386,486,138.97
02/07/2019	PAGO A JUAN GABRIEL FERNANDEZ GUZMAN	OP 002605		$765,889.00	$4,385,720,249.97
02/07/2019	PAGO A OSCAR MAURICIO MARROQUIN 00080064600	OP 002606		$2,526,809.00	$4,383,193,440.97
02/07/2019	PAGO A EDUARDO CONTRERAS ARDILA 00080491010	OP 002607		$2,526,809.00	$4,380,666,631.97
02/07/2019	PAGO A DIEGO HUMBERTO MARTINEZ CASTRO	OP 002608		$2,933,535.00	$4,377,733,096.97
02/07/2019	PAGO A JULIO EDGAR LOPEZ 00003019465	OP 002609		$894,048.00	$4,376,839,048.97
02/07/2019	PAGO A OSCAR EFREN DIAZ NARANJO 00079860646	OP 002610		$1,103,050.00	$4,375,735,998.97
02/07/2019	PAGO A JESUS ALFONSO MONTANEZ SIERRA	OP 002612		$2,828,261.00	$4,372,907,737.97
02/07/2019	PAGO A JUAN MANUEL FERNANDEZ MORA 00079795444	OP 002613		$2,393,018.00	$4,370,514,719.97
02/07/2019	PAGO A PEDRO NEL SALINAS 00079575368	OP 002614		$1,819,301.00	$4,368,695,418.97
04/07/2019	PAGO A AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION	OP 002650		$24,742,020.00	$4,343,953,398.97
05/07/2019	PAGO A CARPAS Y PARASOLES LEON LIMITADA	OP 002627		$4,119,184.00	$4,339,834,214.97
[illegible]/07/2019	PAGO PLATINO VIP SAS 00800105371	OP 002631		$60,012,114.00	$4,279,822,100.97
[illegible]/07/2019	PAGO A VIRTUAL T V. LTDA 00830041521	OP 002632		$60,984,946.00	$4,218,837,154.97
05/07/2019	PAGO A ALEJANDRO MANRIQUE MORA 00080825515	OP 002638		$2,526,808.00	$4,216,310,346.97
05/07/2019	PAGO A FRANCISCO FELIPE MARIÑO SANCHEZ	OP 002644		$1,104,412.00	$4,215,205,934.97
05/07/2019	PAGO A JULIO CESAR MENDOZA GARCIA 00016734378	OP 002645		$5,766,245.00	$4,209,439,689.97
05/07/2019	PAGO A OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	OP 002646		$2,166,749.00	$4,207,272,940.97
05/07/2019	PAGO A LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	OP 002647		$816,948.00	$4,206,455,992.97
05/07/2019	PAGO A JUAN CARLOS MONCAYO DIAZGRANADOS	OP 002662		$4,412,197.00	$4,202,043,795.97
05/07/2019	PAGO A JEFFERSON IVAN PEREZ GONZALEZ	OP 002663		$2,650,587.00	$4,199,393,208.97
05/07/2019	PAGO A FREDY AUGUSTO CARRERA DOMINGUEZ	OP 002671		$2,478,604.00	$4,196,914,604.97
05/07/2019	PAGO A ALBERTO HERRERA VELA 00079857650	OP 002672		$2,526,808.00	$4,194,387,796.97
05/07/2019	TRANFERENCIA AUTORIDAD NACIONAL TV	TRANSFERE	$1,305,000,000.00		$5,499,387,796.97
05/07/2019	TRANSFERENCIA AUTORIDAD NACIONAL	TRANSFERE	$1,305,000,000.00		$6,804,387,796.97
09/07/2019	PAGO A GULLERMO ALEXANDER GARZON ORTEGON	OP 002688		$4,333,499.00	$6,800,054,297.97
09/07/2019	PAGO A OSCAR FELIPE CORTES MONTENEGRO	OP 002689		$1,982,960.00	$6,798,071,337.97
09/07/2019	PAGO A JHONNY FABIAN RAMON POLANIA 00080096861	OP 002690		$2,227,817.00	$6,795,843,520.97
09/07/2019	PAGO A ERIKA SALAZAR BERDUGO 00052253462	OP 002691		$6,043,096.00	$6,789,800,424.97

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:JULIO 01 DE 2019 A: JULIO 31 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	
09/07/2019	PAGO A JULIAN EDUARDO CABRERA SILVA	OP 002692		$2,206,099.00	$6,787,594,325.97
09/07/2019	PAGO A YERSON CAMILO HERNANDEZ ARZUZA	OP 002693		$594,048.00	$6,786,700,277.97
10/07/2019	PAGO A JOHN ARMANDO DAZA BUSTAMANTE	OP 002706		$3,033,449.00	$6,783,666,828.97
10/07/2019	PAGO A GERMAN ALFONSO LOPEZ RAMIREZ	OP 002707		$1,819,302.00	$6,781,847,526.97
10/07/2019	PAGO A WILSON ALEJANDRO CANO GOMEZ	OP 002708		$2,021,448.00	$6,779,826,078.97
10/07/2019	PAGO A ANDRES RAMIREZ TORRES 00079052536	OP 002718		$5,375,376.00	$6,774,450,702.97
10/07/2019	PAGO A ANA CAROLINA OLIVER GONZALEZ	OP 002719		$6,991,617.00	$6,767,459,085.97
10/07/2019	PAGO A GONZALO DE JESUS JIMENEZ HOYOS	OP 002720		$2,511,040.00	$6,764,948,045.97
10/07/2019	PAGO A MARTHA FERNANDA GOMEZ GUTIERREZ	OP 002721		$743,581.00	$6,764,204,464.97
10/07/2019	PAGO A ALFONSO ANDRES OSORIO OSUNA	OP 002722		$4,433,174.00	$6,759,771,290.97
10/07/2019	PAGO A CAMILO ANDREY ZAMBRANO VARGAS	OP 002724		$1,819,302.00	$6,757,951,988.97
12/07/2019	PAGO A NESTOR HERNAN PENA MELENDEZ	OP 002737		$2,424,224.00	$6,755,527,764.97
12/07/2019	PAGO A JULIAN DAVID BARRETO BASABE 01032429847	OP 002738		$3,575,137.00	$6,751,952,6[illegible]
12/07/2019	PAGO A SEBASTIAN ALBERTO HERNANDEZ MORALES	OP 002739		$2,526,808.00	$6,749,425,61[illegible].97
12/07/2019	PAGO A DAVID SANTIAGO MELO MARTINEZ	OP 002747		$2,629,551.00	$6,746,796,268.97
12/07/2019	PAGO A VICTOR HUGO LOPEZ GODOY 00080085109	OP 002748		$3,331,274.00	$6,743,464,994.97
15/07/2019	PAGO A SALEGO SERVICIOS S.A.S. 00900895413	OP 002757		$10,537,317.00	$6,732,927,677.97
16/07/2019	PAGO A JORGE ANDRES VILLAMIL VARGAS	OP 002749		$2,970,656.00	$6,729,957,021.97
17/07/2019	PAGO A FREDY ALEXANDER GUERRA HERREÑO	OP 002788		$3,965,765.00	$6,725,991,256.97
17/07/2019	PAGO A WILSON JAVIER CAMACHO SANCHEZ	OP 002789		$1,712,354.00	$6,724,278,902.97
17/07/2019	PAGO A MARLEY LUCIA SERRATO 00065741571	OP 002790		$1,354,219.00	$6,722,924,683.97
17/07/2019	PAGO A SANTIAGO VILLEGAS RESTREPO 00079685562	OP 002791		$2,526,809.00	$6,720,397,874.97
17/07/2019	PAGO A ARTURO ALEXANDER DIAZ ORTIZ 00079882932	OP 002792		$4,061,814.00	$6,716,336,060.97
17/07/2019	PAGO A EDISSON ANDRES FRAILE VEGA 01014180479	OP 002803		$2,650,587.00	$6,713,685,473.97
17/07/2019	PAGO A LAURA KATHERIN RUIZ RAVELO 01016077426	OP 002806		$1,951,544.00	$6,711,723,929.97
18/07/2019	PAGO A JEIMY JOHANA PULIDO GARAY 01023943303	OP 002818		$1,735,856.00	$6,709,988,073.97
18/07/2019	PAGO A JOHAN ANDRES RAMIREZ HERNANDEZ	OP 002819		$2,552,962.00	$6,707,435,111.97
18/07/2019	PAGO A EFRAIN ARISMEDI MENDOZA 00079264494	OP 002820		$2,734,733.00	$6,704,700,3[illegible]
18/07/2019	PAGO A NELSY ADRIANA BARBOSA BENAVIDES	OP 002821		$3,965,765.00	$6,700,734,6[illegible].97
22/07/2019	TRASLADO IMPUESTOS JUNIO/2019	IMPUESTOS		$33,669,614.00	$6,667,064,999.97
22/07/2019	PAGO A HORTS FREDDY WALDMANN GAMBOA	OP 002864		$3,297,562.00	$6,663,767,437.97
22/07/2019	PAGO A JUAN CAMILO BLANCO RODRIGUEZ	OP 002865		$2,478,604.00	$6,661,288,833.97
22/07/2019	PAGO A PAULA DANIELA FRESNEDA GOMEZ	OP 002866		$2,748,590.00	$6,658,540,243.97
22/07/2019	PAGO A DIANA CAROLINA ALVARADO ZAMBRANO	OP 002867		$2,478,604.00	$6,656,061,639.97
22/07/2019	PAGO A ANGIE CAMILA JIMENEZ DIAZ 01020799626	OP 002868		$2,629,551.00	$6,653,432,088.97
22/07/2019	PAGO A ANGEL ANDRES AGUILAR FORERO	OP 002869		$3,891,735.00	$6,649,540,353.97
22/07/2019	PAGO A JHON JAIRO SALAMANCA VALENCIA	OP 002870		$1,104,412.00	$6,648,435,941.97
22/07/2019	PAGO A CARLOS ENRIQUE MALDONADO RODRIGUEZ	OP 002871		$893,490.00	$6,647,542,451.97
22/07/2019	PAGO A NELSON JAVIER MORENO MARIN 00079564290	OP 002872		$1,104,412.00	$6,646,438,039.97
22/07/2019	PAGO A ALFREDO MENDEZ ALVAREZ 00079967414	OP 002873		$2,650,587.00	$6,643,787,452.97
23/07/2019	PAGO A JUAN SEBASTIAN SANDOVAL SUAREZ	OP 002886		$2,422,146.00	$6,641,365,306.97
23/07/2019	PAGO A EDWIN MUÑOZ GARCIA 01033662619	OP 002887		$3,506,952.00	$6,637,858,354.97
23/07/2019	PAGO A FEDERICO ANDRES GOMEZ FERNANDEZ	OP 002888		$2,478,604.00	$6,635,379,750.97

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:JULIO 01 DE 2019 A: JULIO 31 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	
23/07/2019	PAGO A ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORRES	OP 002891		$4,368,415.00	$6,631,011,335.97
25/07/2019	PAGO A JESSICA JULIETH CEDEÑO RODRIGUEZ	OP 002926		$4,287,532.00	$6,626,723,803.97
25/07/2019	PAGO A LINA MARIA CARO GARZON 01070960238	OP 002927		$2,478,604.00	$6,624,245,199.97
25/07/2019	PAGO A DIEGO FERNANDO HEREDIA GRANADOS	OP 002928		$4,892,415.00	$6,619,352,784.97
25/07/2019	PAGO A JAIME ENRIQUE SANTANA BUITRAGO	OP 002929		$1,784,892.00	$6,617,567,892.97
25/07/2019	PAGO A ANGIE NATALIA BUSTOS TRIANA 01018462708	OP 002930		$1,578,258.00	$6,615,989,634.97
25/07/2019	PAGO A JOSE FERNANDO PORRAS GUTIERREZ	OP 002931		$3,681,371.00	$6,612,308,263.97
25/07/2019	PAGO A JOSE FERNANDO PORRAS GUTIERREZ	OP 002932		$3,309,782.00	$6,608,998,481.97
25/07/2019	PAGO A JUAN DAVID AMAYA GOMEZ 01010031951	OP 002933		$2,478,604.00	$6,606,519,877.97
25/07/2019	PAGO A DIANA VANESA CLAVIJO SEGURA 01016403875	OP 002934		$1,735,856.00	$6,604,784,021.97
25/07/2019	PAGO A JUAN CARLOS BOADA VARGAS 00074302504	OP 002935		$4,412,197.00	$6,600,371,824.97
26/07/2019	PAGO A PLATINO VIP SAS 00800105371	OP 002946		$59,753,962.00	$6,540,617,862.97
07/2019	PAGO A BIP TRANSPORTES LTDA 00830061945	OP 002948		$8,149,119.00	$6,532,468,743.97
26/07/2019	PAGO A JORGE ENRIQUE VARGAS VASQUEZ	OP 002987		$1,819,302.00	$6,530,649,441.97
26/07/2019	PAGO A EDWAR FABIAN FRAILE VEGA 01024485851	OP 002988		$1,104,412.00	$6,529,545,029.97
26/07/2019	PAGO A LUIS FERNANDO BETANCUR GUZMAN	OP 002989		$1,819,302.00	$6,527,725,727.97
26/07/2019	PAGO A MARTHA VIVIANA VELASQUEZ NEIRA	OP 002990		$1,354,219.00	$6,526,371,508.97
26/07/2019	PAGO A OSCAR EDILSON LEON LEON 00080728132	OP 002991		$1,531,777.00	$6,524,839,731.97
26/07/2019	PAGO A JOHN EVERARDO MOSQUERA CUADRADO	OP 002992		$2,882,583.00	$6,521,957,148.97
26/07/2019	PAGO A DIANA CAROLINA PINZON GUIO 00052814834	OP 002993		$5,956,622.00	$6,516,000,526.97
26/07/2019	PAGO A WILLIAM MAURICIO GOMEZ PINILLA	OP 002994		$6,907,212.00	$6,509,093,314.97
26/07/2019	PAGO A CATHERINE HERNANDEZ SOLANILLA	OP 002995		$2,478,604.00	$6,506,614,710.97
26/07/2019	PAGO A CARLOS HERNANDO GROSSO MARTINEZ	OP 002996		$4,892,415.00	$6,501,722,295.97
29/07/2019	PAGO A ALEJANDRA MARCELA PARRADO CIFUENTES	OP 003016		$2,629,551.00	$6,499,092,744.97
29/07/2019	PAGO A MARIA NATALIA VALENCIA GARCIA	OP 003017		$2,491,762.00	$6,496,600,982.97
29/07/2019	PAGO A LUZ ADRIANA RAMOS GARCIA 00052961120	OP 003018		$2,956,577.00	$6,493,644,405.97
29/07/2019	PAGO A FRANCISCO FELIPE MARIÑO SANCHEZ	OP 003019		$1,104,412.00	$6,492,539,993.97
07/2019	PAGO A JULIO EDGAR LOPEZ 00003019465	OP 003020		$894,048.00	$6,491,645,945.97
29/07/2019	PAGO A HECTOR ARNULFO MURCIA RODRIGUEZ	OP 003021		$1,121,294.00	$6,490,524,651.97
29/07/2019	PAGO A DIEGO HERNANDO MARTINEZ ROJAS	OP 003022		$1,104,412.00	$6,489,420,239.97
29/07/2019	PAGO A ARIEL ALBERTO MEJIA CARDONA 00015339688	OP 003023		$1,819,302.00	$6,487,600,937.97
29/07/2019	PAGO A JESUS ALFONSO MONTANEZ SIERRA	OP 003024		$2,828,261.00	$6,484,772,676.97
29/07/2019	PAGO A RAMON ARTURO RAMIREZ ZAPATA	OP 003025		$1,819,302.00	$6,482,953,374.97
29/07/2019	PAGO A RICARDO ERIBERTO CORTES BELTRAN	OP 003026		$4,061,814.00	$6,478,891,560.97
29/07/2019	PAGO A DIEGO HUMBERTO MARTINEZ CASTRO	OP 003027		$3,335,388.00	$6,475,556,172.97
29/07/2019	PAGO A DANIEL MAURICIO QUIMBAYO WILCHES	OP 003028		$3,511,048.00	$6,472,045,124.97
29/07/2019	PAGO A MARLO ALFONSO MOSQUERA CONTRERAS	OP 003029		$2,526,809.00	$6,469,518,315.97
29/07/2019	PAGO A OSCAR MAURICIO MARROQUIN 00080064600	OP 003030		$2,526,809.00	$6,466,991,506.97
29/07/2019	PAGO A PEDRO NEL SALINAS 00079575366	OP 003031		$1,819,301.00	$6,465,172,205.97
29/07/2019	PAGO A OSCAR EFREN DIAZ NARANJO 00079860646	OP 003032		$1,103,050.00	$6,464,069,155.97
30/07/2019	PAGO A JOHANNA ANDREA PERDOMO MOREA	OP 002869		$7,769,324.00	$6,456,299,831.97
30/07/2019	PAGO A GERMAN RODRIGUEZ 00084027563	OP 003049		$1,712,354.00	$6,454,587,477.97
30/07/2019	PAGO A HELVER ALDUHAR CORREA VASQUEZ	OP 003050		$3,313,234.00	$6,451,274,243.97

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE: JULIO 01 DE 2019 A: JULIO 31 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	
30/07/2019	PAGO A CARLOS FELIPE REYES NOVA 01022372041	OP 003051		$3,313,234.00	$6,447,961,009.97
30/07/2019	PAGO A ANA EDITH RODRIGUEZ 00037946667	OP 003052		$5,103,179.00	$6,442,857,830.97
30/07/2019	PAGO A SUAREZ BAYONA GIOVANNY 01098791926	OP 003053		$2,016,022.00	$6,440,841,808.97
30/07/2019	PAGO A ERIKA CECILIA FONTALVO GALOFRE	OP 003054		$7,431,271.00	$6,433,410,537.97
30/07/2019	PAGO A CRISTIAN RODOLFO LAVERDE RODRIGUEZ	OP 003063		$4,773,893.00	$6,428,636,644.97
30/07/2019	PAGO A DIEGO NICOLAS ANGEL CASTELLANOS	OP 003064		$5,375,376.00	$6,423,261,268.97
30/07/2019	PAGO A OSCAR CANTILLO HERRERA 00012567331	OP 003065		$1,328,346.00	$6,421,932,922.97
30/07/2019	PAGO A CAMILA ANDREA VELANDIA MOLANO	OP 003066		$1,532,356.00	$6,420,400,566.97
30/07/2019	PAGO A NATHALY CAROLINA PAOLA BELTRAN AVILA	OP 003067		$2,629,551.00	$6,417,771,015.97
30/07/2019	PAGO A CAROL VIVIANA GIL CARDONA 00053064274	OP 003068		$3,470,045.00	$6,414,300,970.97
30/07/2019	PAGO A EDUARDO CONTRERAS ARDILA 00080491010	OP 003069		$2,526,809.00	$6,411,774,161.97
30/07/2019	PAGO A LEIDY YINETH MUÑOZ ROMERO 01018437987	OP 003070		$2,899,038.00	$6,408,875,123.97
31/07/2019	CONTRBUCION 4*1000	CONTRIBUCI		$2,549,468.91	$6,406,325,6
31/07/2019	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RENDIMIENT	$12,459,471.61		$6,418,785,126.67
31/07/2019	RETEFUENTE S/RENDIMIENTOS	RETEFUENTE		$872,163.00	$6,417,912,963.67
31/07/2019	REVERSION COBRO COMISION	REVERSION	$4,500.00		$6,417,917,463.67
31/07/2019	REVERSION COBRO IVA	REVERSION	$855.00		$6,417,918,318.67
		Subtotales	$2,622,464,826.61	$639,916,669.91	$6,417,918,318.67
				NUEVO SALDO	$6,417,918,318.67

Ajuste Rend $ 418 144 06
Rete $ 29 270 08
4 x 1 $ 117

Banco de Occidente

NIT: 890.300.279-4

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL ANTV VIGENCIA 2019
AV ELDORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

EBG221289

1/3

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 31/07/2019

Fogafín
Seguridad para tu dinero
Producto protegido por el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

SALDO DIARIO			TASA E.A
De $0	a	$5.000.000	0.10%
De $5.000.001	a	$20.000.000	0.50%
De $20.000.001	a	$50.000.000	0.75%
De $50.000.001	a	$100.000.000	1.50%
De $100.000.001	a	$3.000.000.000	1.65%

* Para montos mayores a $3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	4,435,370,161.97
+ 37 CREDITOS	2,625,865,509.29
- 193 DEBITOS	642,928,595.61
SALDO ACTUAL	6,418,307,075.65
SALDO PROMEDIO*	6,377,326,644.36

Ahora podrá pagar los servicios públicos, obligaciones, administración, instituciones educativas y otros servicios por el Portal AvalPay Center. ¡Ingrese a www.avalpaycenter.com y realice sus pagos de forma fácil y segura!

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
02	PAGO TERCERO ACH	A535081	5,103,179.00	0.00	4,430,266,982.97
02	PAGO TERCERO ACH	A535063	5,375,376.00	0.00	4,424,891,606.97
02	PAGO TERCERO ACH	A535026	7,423,095.00	0.00	4,417,468,511.97
02	PAGO TERCERO ACH	A535012	2,478,604.00	0.00	4,414,989,907.97
02	PAGO TERCERO ACH	A534999	2,187,690.00	0.00	4,412,802,217.97
02	PAGO TERCERO ACH	A534982	4,063,830.00	0.00	4,408,738,387.97
02	PAGO TERCERO ACH	A534969	2,491,762.00	0.00	4,406,246,625.97
02	PAGO TERCERO ACH	A534940	2,629,551.00	0.00	4,403,617,074.97
02	PAGO TERCERO ACH	A532511	2,491,762.00	0.00	4,401,125,312.97
02	PAGO TERCERO ACH	A532449	1,735,856.00	0.00	4,399,389,456.97
02	PAGO TERCERO ACH	A532431	2,970,656.00	0.00	4,396,418,800.97
02	PAGO TERCERO ACH	A532411	2,933,535.00	0.00	4,393,485,265.97
02	PAGO TERCERO ACH	A531571	2,526,809.00	0.00	4,390,958,456.97
02	PAGO TERCERO ACH	A531552	2,828,261.00	0.00	4,388,130,195.97
02	PAGO TERCERO ACH	A531532	2,971,810.00	0.00	4,385,158,385.97
02	PAGO TERCERO ACH	A528855	765,889.00	0.00	4,384,392,496.97
02	PAGO TERCERO ACH	A528071	2,393,018.00	0.00	4,381,999,478.97
02	PAGO TERCERO ACH	A528047	894,048.00	0.00	4,381,105,430.97
02	PAGO TERCERO ACH	A527991	2,809,038.00	0.00	4,378,206,392.97
02	PAGO TERCERO ACH	A527954	1,103,050.00	0.00	4,377,103,342.97
02	PAGO TERCERO ACH	A527937	2,526,809.00	0.00	4,374,576,533.97
02	PAGO TERCERO ACH	A527913	1,819,301.00	0.00	4,372,757,232.97
02	PAGO TERCERO ACH	A527875	4,061,814.00	0.00	4,368,695,418.97
02	INTERESES LIQUIDADOS	A048748	0.00	283,982.58	4,368,979,401.55
02	RETEFUENTE	A038205	19,879.00	0.00	4,368,959,522.55
02	GMF	0000000	266,778.49	0.00	4,368,692,744.06
03	INTERESES LIQUIDADOS	A188361	0.00	279,470.44	4,368,972,214.50
03	RETEFUENTE	A188397	19,563.00	0.00	4,368,952,651.50
03	GMF	0000000	78.25	0.00	4,368,952,573.25
04	RECAUDO/PAGO SERVICIOS ELECT DB BOC EMPRESA	A358122	24,742,020.00	0.00	4,344,210,553.25
04	INTERESES LIQUIDADOS	A345996	0.00	279,488.02	4,344,490,041.27
04	RETEFUENTE	A346595	19,564.00	0.00	4,344,470,477.27
04	GMF	0000000	99,046.34	0.00	4,344,371,430.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237389	2,526,808.00	0.00	4,341,844,622.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237393	60,012,114.00	0.00	4,281,832,508.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237397	4,119,184.00	0.00	4,277,713,324.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237401	60,984,946.00	0.00	4,216,728,378.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237604	2,650,587.00	0.00	4,214,077,791.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237607	4,412,197.00	0.00	4,209,665,594.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237766	1,104,412.00	0.00	4,208,561,182.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237783	5,766,245.00	0.00	4,202,794,937.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237415	818,948.00	0.00	4,201,977,989.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237421	2,166,749.00	0.00	4,199,811,240.93
05	PAGO TERCERO ACH	A237513	2,526,808.00	0.00	4,197,284,432.93

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

ENVIADO POR deposcanes S.A.S. NIT 900.220.692-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmcolombia@kpmg.com "ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 307 7977, Buzón: servicioalbancoydeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero. LINA MARIA ZORRO CERÓN Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel: 7462080, Ext.15313, Fax: 3121324, defensorcolombia@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

EBG221269 118887 1/3

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 31/07/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
05	PAGO TERCERO ACH	A237516	2,478,604.00	0.00	4,194,805,828.93
05	PAGO A TERCERO RECIBIDO DESDE CENIT	A246358	0.00	1,305,000,000.00	5,499,805,828.93
05	PAGO A TERCERO RECIBIDO DESDE CENIT	A246365	0.00	1,305,000,000.00	6,804,805,828.93
05	INTERESES LIQUIDADOS	A235511	0.00	277,824.59	6,805,083,653.52
05	RETEFUENTE	A230900	19,448.00	0.00	6,805,064,205.52
05	GMF	0000000	598,340.21	0.00	6,804,465,865.31
08	INTERESES LIQUIDADOS	A073367	0.00	444,302.21	6,804,910,167.52
08	RETEFUENTE	A986868	31,101.00	0.00	6,804,879,066.52
08	INTERESES LIQUIDADOS	A996763	0.00	444,330.16	6,805,323,396.68
08	RETEFUENTE	A029530	31,103.00	0.00	6,805,292,293.68
08	INTERESES LIQUIDADOS	A996317	0.00	444,358.12	6,805,736,651.80
08	RETEFUENTE	A029146	31,105.00	0.00	6,805,705,546.80
08	GMF	0000000	373.23	0.00	6,805,705,173.57
09	PAGO TERCERO ACH	A592801	6,043,096.00	0.00	6,799,662,077.57
09	PAGO TERCERO ACH	A592805	4,333,499.00	0.00	6,795,328,578
09	PAGO TERCERO ACH	A592809	2,227,817.00	0.00	6,793,100,761.[illegible]
09	PAGO TERCERO ACH	A592813	2,206,099.00	0.00	6,790,894,662.57
09	PAGO TERCERO ACH	A592817	894,048.00	0.00	6,790,000,614.57
09	PAGO TERCERO ACH	A592820	1,982,960.00	0.00	6,788,017,654.57
09	INTERESES LIQUIDADOS	A581313	0.00	444,386.08	6,788,462,040.65
09	RETEFUENTE	A581518	31,107.00	0.00	6,788,430,933.65
09	GMF	0000000	70,874.51	0.00	6,788,360,059.14
10	PAGO TERCERO ACH	A199164	1,819,302.00	0.00	6,786,540,757.14
10	PAGO TERCERO ACH	A199168	3,033,449.00	0.00	6,783,507,308.14
10	PAGO TERCERO ACH	A199206	2,021,448.00	0.00	6,781,485,860.14
10	PAGO TERCERO ACH	A197930	4,433,174.00	0.00	6,777,052,686.14
10	PAGO TERCERO ACH	A197936	6,991,617.00	0.00	6,770,061,069.14
10	PAGO TERCERO ACH	A198561	5,375,376.00	0.00	6,764,685,693.14
10	PAGO TERCERO ACH	A198566	1,819,302.00	0.00	6,762,866,391.14
10	PAGO TERCERO ACH	A198575	2,511,040.00	0.00	6,760,355,351.14
10	PAGO TERCERO ACH	A198584	743,581.00	0.00	6,759,611,770.14
10	INTERESES LIQUIDADOS	A154979	0.00	443,212.31	6,760,054,982.45
10	RETEFUENTE	A162514	31,025.00	0.00	6,760,023,957.45
10	GMF	0000000	115,117.26	0.00	6,759,908,840.19
11	INTERESES LIQUIDADOS	A142937	0.00	441,286.98	6,760,350,127.17
11	RETEFUENTE	A142768	30,890.00	0.00	6,760,319,237.17
11	GMF	0000000	123.56	0.00	6,760,319,113
12	PAGO TERCERO ACH	A963581	3,575,137.00	0.00	6,756,743,976.0[illegible]
12	PAGO TERCERO ACH	A963587	2,424,224.00	0.00	6,754,319,752.61
12	PAGO TERCERO ACH	A963598	2,526,808.00	0.00	6,751,792,944.61
12	PAGO TERCERO ACH	A962635	2,629,651.00	0.00	6,749,163,393.61
12	PAGO TERCERO ACH	A963011	3,331,274.00	0.00	6,745,832,119.61
12	PAGO TERCERO ACH	A963015	2,970,656.00	0.00	6,742,861,463.61
12	INTERESES LIQUIDADOS	A939466	0.00	441,314.75	6,743,302,778.36
12	RETEFUENTE	A926810	30,892.00	0.00	6,743,271,886.36
12	GMF	0000000	69,954.17	0.00	6,743,201,932.19
15	REVERSO PAGO TERCERO ACH	A256077	0.00	2,970,656.00	6,746,172,588.19
15	PAGO TERCERO ACH	A190541	10,537,317.00	0.00	6,735,635,271.19
15	INTERESES LIQUIDADOS	A827234	0.00	440,156.40	6,736,075,427.59
15	RETEFUENTE	A639343	30,811.00	0.00	6,736,044,616.59
15	INTERESES LIQUIDADOS	A797079	0.00	440,184.10	6,736,484,800.69
15	RETEFUENTE	A671995	30,813.00	0.00	6,736,453,987.69
15	INTERESES LIQUIDADOS	A797097	0.00	440,211.79	6,736,894,199.48
15	RETEFUENTE	A671840	30,815.00	0.00	6,736,863,384.48
15	REVERSO GMF	0000000	0.00	11,882.62	6,736,875,267.10
15	GMF	0000000	42,519.02	0.00	6,736,832,748.08
16	PAGO TERCERO ACH	A219781	2,970,656.00	0.00	6,733,862,092.08

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPOSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al Buzón co-fmcolombia@kpmg.com TODOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL. Consultas y tiempo de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 6662, Bogotá 347 7837, Buzón: servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN Carrera 7#21 -42 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7442062, Ext.16316, Fax. 3121024, defensorderlcliente@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

EBG221289 118887 2/3

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 31/07/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
16	INTERESES LIQUIDADOS	A192795	0.00	439,725.39	6,734,301,817.47
16	RETEFUENTE	A191929	30,781.00	0.00	6,734,271,036.47
16	GMF	0000000	12,005.74	0.00	6,734,259,030.73
17	PAGO TERCERO ACH	A804210	1,354,219.00	0.00	6,732,904,811.73
17	PAGO TERCERO ACH	A806760	1,961,544.00	0.00	6,730,943,267.73
17	INTERESES LIQUIDADOS	A776019	0.00	439,551.23	6,731,382,818.96
17	RETEFUENTE	A774938	30,769.00	0.00	6,731,352,049.96
17	GMF	0000000	13,386.14	0.00	6,731,338,663.82
18	INTERESES LIQUIDADOS	A615553	0.00	439,353.60	6,731,778,017.42
18	RETEFUENTE	A619196	30,755.00	0.00	6,731,747,262.42
18	GMF	0000000	123.02	0.00	6,731,747,139.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363575	4,061,814.00	0.00	6,727,685,325.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363580	2,650,587.00	0.00	6,725,034,738.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363586	3,965,765.00	0.00	6,721,068,973.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363590	2,526,809.00	0.00	6,718,542,164.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363595	1,712,354.00	0.00	6,716,829,810.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363601	2,734,733.00	0.00	6,714,095,077.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363675	2,552,962.00	0.00	6,711,542,115.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363683	1,735,856.00	0.00	6,709,806,259.40
19	PAGO TERCERO ACH	A363692	3,965,765.00	0.00	6,705,840,494.40
19	INTERESES LIQUIDADOS	A331036	0.00	439,381.24	6,706,279,875.64
19	RETEFUENTE	A327932	30,757.00	0.00	6,706,249,118.64
19	GMF	0000000	103,749.62	0.00	6,706,145,369.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575466	33,669,614.00	0.00	6,672,475,755.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575482	2,650,587.00	0.00	6,669,825,168.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575496	3,891,735.00	0.00	6,665,933,433.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575510	2,629,551.00	0.00	6,663,303,882.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575523	893,490.00	0.00	6,662,410,392.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575534	2,478,604.00	0.00	6,659,931,788.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575547	3,297,562.00	0.00	6,656,634,226.02
22	PAGO TERCERO ACH	A575563	1,104,412.00	0.00	6,655,529,814.02
22	PAGO TERCERO ACH	A578021	2,478,604.00	0.00	6,653,051,210.02
22	PAGO TERCERO ACH	A578037	1,104,412.00	0.00	6,651,946,798.02
22	PAGO TERCERO ACH	A578054	2,748,590.00	0.00	6,649,198,208.02
22	INTERESES LIQUIDADOS	A418860	0.00	437,646.74	6,649,635,856.76
22	RETEFUENTE	A435737	30,635.00	0.00	6,649,605,221.76
22	INTERESES LIQUIDADOS	A360391	0.00	437,876.28	6,650,042,898.04
22	RETEFUENTE	A387734	30,637.00	0.00	6,650,012,261.04
22	INTERESES LIQUIDADOS	A418826	0.00	437,703.81	6,650,449,964.85
22	RETEFUENTE	A430557	30,639.00	0.00	6,650,419,325.85
22	GMF	0000000	228,156.31	0.00	6,650,191,169.54
23	PAGO TERCERO ACH	A649600	4,388,415.00	0.00	6,645,822,754.54
23	PAGO TERCERO ACH	A649602	3,506,952.00	0.00	6,642,315,802.54
23	PAGO TERCERO ACH	A649604	2,478,604.00	0.00	6,639,837,198.54
23	PAGO TERCERO ACH	A649656	2,422,146.00	0.00	6,637,415,052.54
23	INTERESES LIQUIDADOS	A647820	0.00	433,862.25	6,637,848,914.79
23	RETEFUENTE	A647620	30,370.00	0.00	6,637,818,544.79
23	GMF	0000000	51,225.95	0.00	6,637,767,318.84
24	INTERESES LIQUIDADOS	A267043	0.00	433,021.51	6,638,200,340.35
24	RETEFUENTE	A265443	30,312.00	0.00	6,638,170,028.35
24	GMF	0000000	121.25	0.00	6,638,169,907.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775382	1,578,258.00	0.00	6,636,591,649.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775384	1,735,856.00	0.00	6,634,855,793.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775386	4,892,415.00	0.00	6,629,963,378.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775388	4,267,532.00	0.00	6,625,675,846.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775406	3,681,371.00	0.00	6,621,994,475.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775408	3,309,782.00	0.00	6,618,684,693.10

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por dispapeles SAS NIT 860025963-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPOSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-mxcolombia@kpmg.com "ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 9000 51 6632, Bogotá 307 7627, Buzón: servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERON. Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462060, Ext 15318, Fax. 3121924, defensorcliente@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

EBG221280 119487 2/3

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 31/07/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
25	PAGO TERCERO ACH	A775410	4,412,197.00	0.00	6,614,272,496.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775412	2,478,604.00	0.00	6,611,793,892.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775414	2,478,604.00	0.00	6,609,315,288.10
25	PAGO TERCERO ACH	A775416	1,784,892.00	0.00	6,607,530,396.10
25	INTERESES LIQUIDADOS	A766819	0.00	433,048.76	6,607,963,444.86
25	RETEFUENTE	A760200	30,313.00	0.00	6,607,933,131.86
25	GMF	0000000	122,679.30	0.00	6,607,810,452.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355929	4,892,415.00	0.00	6,602,918,037.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355920	2,478,604.00	0.00	6,600,439,433.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355912	5,956,622.00	0.00	6,594,482,811.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355902	1,104,412.00	0.00	6,593,378,399.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355891	2,882,583.00	0.00	6,590,495,816.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355879	1,819,302.00	0.00	6,588,676,514.56
26	PAGO TERCERO ACH	A355868	1,819,302.00	0.00	6,586,857,212.56
26	PAGO TERCERO ACH	A356579	1,354,219.00	0.00	6,585,502,993
26	PAGO TERCERO ACH	A356574	1,531,777.00	0.00	6,583,971,216.56
26	PAGO TERCERO ACH	A356567	6,907,212.00	0.00	6,577,064,004.56
26	PAGO TERCERO ACH	A356561	8,149,119.00	0.00	6,568,914,885.56
26	PAGO TERCERO ACH	A356554	59,753,962.00	0.00	6,509,160,923.56
26	INTERESES LIQUIDADOS	A381501	0.00	430,994.30	6,509,591,917.86
26	RETEFUENTE	A381390	30,170.00	0.00	6,509,561,747.86
26	GMF	0000000	394,718.82	0.00	6,509,167,029.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033361	2,829,551.00	0.00	6,506,537,478.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033364	1,819,302.00	0.00	6,504,718,176.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033368	3,511,048.00	0.00	6,501,207,128.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033371	1,104,412.00	0.00	6,500,102,716.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033374	3,335,388.00	0.00	6,496,767,328.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033377	1,104,412.00	0.00	6,495,662,916.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033381	1,121,294.00	0.00	6,494,541,622.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033385	2,828,261.00	0.00	6,491,713,361.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033389	894,048.00	0.00	6,490,819,313.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033392	2,956,577.00	0.00	6,487,862,736.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033395	2,491,762.00	0.00	6,485,370,974.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033398	2,526,809.00	0.00	6,482,844,165.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033402	1,103,050.00	0.00	6,481,741,115.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033405	2,526,809.00	0.00	6,479,214,306.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033408	1,819,301.00	0.00	6,477,395,005
29	PAGO TERCERO ACH	A033412	1,819,302.00	0.00	6,475,575,703.04
29	PAGO TERCERO ACH	A033416	4,061,814.00	0.00	6,471,513,889.04
29	ABONO POR TRANSACCIONES VARIAS	M237481	0.00	855.00	6,471,514,744.04
29	ABONO POR TRANSACCIONES VARIAS	M237485	0.00	4,500.00	6,471,519,244.04
29	INTERESES LIQUIDADOS	A009358	0.00	424,318.97	6,471,943,563.01
29	RETEFUENTE	A014689	29,702.00	0.00	6,471,913,861.01
29	INTERESES LIQUIDADOS	A009465	0.00	424,345.67	6,472,338,206.68
29	RETEFUENTE	A016792	29,704.00	0.00	6,472,308,502.68
29	INTERESES LIQUIDADOS	A010695	0.00	424,372.37	6,472,732,875.05
29	RETEFUENTE	A016872	29,706.00	0.00	6,472,703,169.05
29	GMF	0000000	150,969.02	0.00	6,472,552,200.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666950	7,769,324.00	0.00	6,464,782,876.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666952	1,712,354.00	0.00	6,463,070,522.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666954	3,313,234.00	0.00	6,459,757,288.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666956	3,313,234.00	0.00	6,456,444,054.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666958	5,103,179.00	0.00	6,451,340,875.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666960	2,016,022.00	0.00	6,449,324,853.03
30	PAGO TERCERO ACH	A666962	7,431,271.00	0.00	6,441,893,582.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664571	4,773,893.00	0.00	6,437,119,689.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664574	5,375,376.00	0.00	6,431,744,313.03

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fincolombia@kpmg.com "ESOS CARGOS ESTAR SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL". Consultas y/o solicitudes de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 91 6666 61 4662, Bogotá 347 7937, Buzón: servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERON Carrera 7#71-52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462900, Ext.10216, Fax. 3121024, defensorfinanciero@defensoriacolombia.com

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

EBG221289 118667 3/3

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 31/07/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
30	PAGO TERCERO ACH	A664579	1,328,346.00	0.00	6,430,415,967.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664592	1,532,356.00	0.00	6,428,883,611.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664600	2,629,551.00	0.00	6,426,254,060.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664605	3,470,045.00	0.00	6,422,784,015.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664611	2,526,809.00	0.00	6,420,257,206.03
30	PAGO TERCERO ACH	A664617	2,899,038.00	0.00	6,417,358,168.03
30	INTERESES LIQUIDADOS	A656930	0.00	421,841.20	6,417,780,009.23
30	RETEFUENTE	A659299	29,529.00	0.00	6,417,750,480.23
30	GMF	0000000	220,894.25	0.00	6,417,529,585.98
31	INTERESES LIQUIDADOS	A811305	0.00	418,117.76	6,417,947,703.74
31	RETEFUENTE	A809302	29,268.00	0.00	6,417,918,435.74
31	INTERESES LIQUIDADOS	A299969	0.00	418,144.06	6,418,336,579.80
31	RETEFUENTE	A295646	29,270.00	0.00	6,418,307,309.80
31	GMF	0000000	117.08	0.00	6,418,307,192.72
31	GMF	0000000	117.07	0.00	6,418,307,075.65

VIGILADO Superintendencia Financiera de Colombia

Impreso por deposcan S.A.S. NIT 860.076.580-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPOSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarse a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmcolombia@kpmg.com *EDOS CUENTA ESTAN SUJETOS A LA CONFIRMACIÓN DEL F.I.M.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4653, Bogotá 307 7027, Buzón: servicioal@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN Carrera 7#71-52 Torre A. Piso 1 Bogotá. Tel. 7462080, Ext.15318, Fax: 3121024, defensorconsumidorfinanciero@bancodeoccidente.com.co

Siigo - CANAL CAPITAL NIIF JUL/31/2019
Procesado: 2019/08/12-16/35 MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL Pag-0001
De : JUL 1/2019 A : JUL 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					4,435,370,161.97
N-001-00000002493-002	20190702		CTO 156/2019 DEL 21/05/2		7,423,095.00	4427,947,066.97
N-001-00000002494-002	20190702		CTO 187/2019 DEL 22/05/2		2,187,690.00	4425,759,376.97
N-001-00000002495-002	20190702		CTO 227/2019 DEL 25/05/2		2,491,762.00	4423,267,614.97
N-001-00000002496-002	20190702		CTO 188/2019 DEL 22/05/2		2,491,762.00	4420,775,852.97
N-001-00000002497-002	20190702		CTO 192/2019 DEL 23/05/2		5,103,179.00	4415,672,673.97
N-001-00000002498-002	20190702		CTO 234/2019 DEL 25/05/2		2,629,551.00	4413,043,122.97
N-001-00000002499-002	20190702		CTO 405/2019 DEL 26/05/2		2,478,604.00	4410,564,518.97
N-001-00000002501-002	20190702		CTO 465/2019 DEL 08/05/2		1,735,856.00	4408,828,662.97
N-001-00000002502-002	20190702		CTO 212/2019 DEL 23/05/2		5,375,376.00	4403,453,286.97
N-001-00000002504-002	20190702		CTO 476/2019 DEL 17/05/2		2,970,656.00	4400,482,630.97
N-001-00000002505-002	20190702		CTO 174/2019 DEL 22/05/2		4,063,830.00	4396,418,800.97
N-001-00000002532-002	20190702		CTO 386/2019 DEL 18/05/2		2,971,810.00	4393,446,990.97
N-001-00000002533-002	20190702		CTO 199/2019 DEL 23/05/2		2,899,038.00	4390,547,952.97
N-001-00000002534-002	20190702		CTO 213/2019 DEL 23/05/2		4,061,814.00	4386,486,138.97
N-001-00000002535-002	20190702		CTO 342/2019 DEL 27/05/2		765,889.00	4385,720,249.97
N-001-00000002536-002	20190702		CTO 201/2019 DEL 23/05/2		2,526,809.00	4383,193,440.97
N-001-00000002537-002	20190702		CTO 179/2019 DEL 21/05/2		2,526,809.00	4380,666,631.97
N-001-00000002538-002	20190702		CTO 171/2019 DEL 21/05/2		2,933,535.00	4377,733,096.97
N-001-00000002539-002	20190702		CTO 401/2019 DEL 22/05/2		894,048.00	4376,839,048.97
N-001-00000002540-002	20190702		CTO 142/2019 DEL 21/05/2		1,103,050.00	4375,735,998.97
N-001-00000002542-002	20190702		CTO 155/2019 DEL 21/05/2		2,828,261.00	4372,907,737.97
N-001-00000002543-002	20190702		CTO 215/2019 DEL 24/05/2		2,393,018.00	4370,514,719.97
N-001-00000002544-002	20190702		CTO 207/2019 DEL 23/05/2		1,819,301.00	4368,695,418.97
N-001-00000002557-002	20190705		CTO 499-2019 FACT N° 201		4,119,184.00	4364,576,234.97
N-001-00000002561-002	20190705		CTO 352/2019 DEL 01/04/2		60,012,114.00	4304,564,120.97
N-001-00000002562-002	20190705		CTO 528/2019 PRIMER PAGO		60,984,946.00	4243,579,174.97
N-001-00000002568-002	20190705		CTO 355/2019 DEL 01/06/2		2,526,808.00	4241,052,366.97
N-001-00000002574-002	20190705		CTO 140/2019 DEL 21/05/2		1,104,412.00	4239,947,954.97
N-001-00000002575-002	20190705		CTO 230/2019 DEL 25/05/2		5,766,245.00	4234,181,709.97
N-001-00000002576-002	20190705		CTO 336/2019 DEL 22/05/2		2,166,749.00	4232,014,960.97
N-001-00000002577-002	20190705		CTO 248/2019 DEL 29/05/2		816,948.00	4231,198,012.97
N-001-00000002591-002	20190705		CTO 351/2019 DEL 01/06/2		4,412,197.00	4226,785,815.97
N-001-00000002592-002	20190705		CTO 206/2019 DEL 23/05/2		2,650,587.00	4224,135,228.97
N-001-00000002600-002	20190705		CTO 225/2019 DEL 25/05/2		2,478,604.00	4221,656,624.97
N-001-00000002601-002	20190705		CTO 346/2019 DEL 01/06/2		2,526,808.00	4219,129,816.97
R-001-00000008142-003	20190705		AUTORIDAD NACIONAL DE TE	2610,000,000.00		6829,129,816.97
N-001-00000002617-002	20190709		CTO 158/2019 DEL 21/05/2		4,333,499.00	6824,796,317.97
N-001-00000002618-002	20190709		CTO 477/2019 DEL 20/05/2		1,982,960.00	6822,813,357.97
N-001-00000002619-002	20190709		CTO 452/2019 DEL 25/05/2		2,227,817.00	6820,585,540.97
N-001-00000002620-002	20190709		CTO 219/2019 DEL 24/05/2		6,043,096.00	6814,542,444.97
N-001-00000002621-002	20190709		CTO 209/2019 DEL 23/05/2		2,206,099.00	6812,336,345.97
N-001-00000002622-002	20190709		CTO 418/2019 DEL 03/06/2		894,048.00	6811,442,297.97
N-001-00000002635-002	20190710		CTO 224/2019 DEL 25/05/2		3,033,449.00	6808,408,848.97
N-001-00000002636-002	20190710		CTO 347/2019 DEL 01/06/2		1,819,302.00	6806,589,546.97
N-001-00000002637-002	20190710		CTO 356/2019 DEL 01/06/2		2,021,448.00	6804,568,098.97
N-001-00000002647-002	20190710		CTO 274/2019 DEL 01/06/2		5,375,376.00	6799,192,722.97
N-001-00000002648-002	20190710		CTO 292/2019 DEL 07/06/2		6,991,617.00	6792,201,105.97
N-001-00000002649-002	20190710		CTO 271/2019 DEL 01/06/2		2,511,040.00	6789,690,065.97
N-001-00000002650-002	20190710		CTO 289/2019 DEL 06/06/2		743,581.00	6788,946,484.97
N-001-00000002651-002	20190710		CTO 424/2019 DEL 09/06/2		4,433,174.00	6784,513,310.97
N-001-00000002653-002	20190710		CTO 348/2019 DEL 01/06/2		1,819,302.00	6782,694,008.97
N-001-00000002666-002	20190712		CTO 343/2019 DEL 01/06/2		2,424,224.00	6780,269,784.97
N-001-00000002667-002	20190712		CTO 249/2019 DEL 28/05/2		3,575,137.00	6776,694,647.97
N-001-00000002668-002	20190712		CTO 350/2019 DEL 01/06/2		2,526,808.00	6774,167,839.97
N-001-00000002676-002	20190712		CTO 193/2019 DEL 22/05/2		2,629,551.00	6771,538,288.97
N-001-00000002677-002	20190712		CTO 345/2019 DEL 01/06/2		3,331,274.00	6768,207,014.97
N-001-00000002686-002	20190715		CTO 277/2019 DEL 01/06/2		10,537,317.00	6757,669,697.97
N-001-00000002678-002	20190716		CTO 493-2019 DEL 27/05/2		2,970,656.00	6754,699,041.97
N-001-00000002717-002	20190717		CTO 427/2019 DEL 09/06/2		3,965,765.00	6750,733,276.97

De : JUL 1/2019 A : JUL 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101 RECURSOS ANTV 2019						6,750,733,276.97
N-001-00000002718-002	20190717		CTO 349/2019 DEL 01/06/2		1,712,354.00	6749,020,922.97
N-001-00000002719-002	20190717		CTO 066/2019 DEL 15/06/2		1,354,219.00	6747,666,703.97
N-001-00000002720-002	20190717		CTO 344/2019 DEL 01/06/2		2,526,809.00	6745,139,894.97
N-001-00000002721-002	20190717		CTO 353/2019 DEL 01/06/2		4,061,814.00	6741,078,080.97
N-001-00000002732-002	20190717		CTO 430/2019 DEL 11/06/2		2,650,587.00	6738,427,493.97
N-001-00000002735-002	20190717		CTO 500/2019 DE 30/05/20		1,961,544.00	6736,465,949.97
N-001-00000002747-002	20190718		CTO 465/2019 DEL 08/06/2		1,735,856.00	6734,730,093.97
N-001-00000002748-002	20190718		CTO 015/2019 DEL 14/06/2		2,552,962.00	6732,177,131.97
N-001-00000002749-002	20190718		CTO 065/2019 DEL 15/06/2		2,734,733.00	6729,442,398.97
N-001-00000002750-002	20190718		CTO 490/2019 DEL 27/05/2		3,965,765.00	6725,476,633.97
N-001-00000002792-002	20190722		CTO 086/2019 DEL 16/06/2		3,297,562.00	6722,179,071.97
N-001-00000002793-002	20190722		CTO 134/2019 DEL 21/05/2		2,478,604.00	6719,700,467.97
N-001-00000002794-002	20190722		CTO 049/2019 DEL 14/06/2		2,748,590.00	6716,951,877.97
N-001-00000002795-002	20190722		CTO 028/2019 DEL 14/06/2		2,478,604.00	6714,473,273.97
N-001-00000002796-002	20190722		CTO 032/2019 DEL 14/06/2		2,629,551.00	6711,843,722.97
N-001-00000002797-002	20190722		CTO 031/2019 DEL 14/06/2		3,891,735.00	6707,951,987.97
N-001-00000002798-002	20190722		CTO 062/2019 DEL 15/06/2		1,104,412.00	6706,847,575.97
N-001-00000002799-002	20190722		CTO 059/2019 DEL 14/06/2		893,490.00	6705,954,085.97
N-001-00000002800-002	20190722		CTO 063/2019 DEL 15/06/2		1,104,412.00	6704,849,673.97
N-001-00000002801-002	20190722		CTO 076/2019 DEL 15/06/2		2,650,587.00	6702,199,086.97
N-001-00000002813-002	20190723		CTO 510/2019 DEL 04/06/2		2,422,146.00	6699,776,940.97
N-001-00000002814-002	20190723		CTO 121/2019 DEL 18/06/2		3,506,952.00	6696,269,988.97
N-001-00000002815-002	20190723		CTO 496/2019 DEL 29/05/2		2,478,604.00	6693,791,384.97
N-001-00000002818-002	20190723		CTO 108/2019 DEL 18/06/2		4,368,415.00	6689,422,969.97
N-001-00000002853-002	20190725		CTO 044/2019 DEL 15/06/2		4,287,532.00	6685,135,437.97
N-001-00000002854-002	20190725		CTO 119/2019 DEL 18/05/2		2,478,604.00	6682,656,833.97
N-001-00000002855-002	20190725		CTO 186/2019 DEL 22/06/2		4,892,415.00	6677,764,418.97
N-001-00000002856-002	20190725		CTO 479/2019 DEL 22/05/2		1,784,892.00	6675,979,526.97
N-001-00000002857-002	20190725		CTO 110/2019 DEL 18/06/2		1,578,258.00	6674,401,268.97
N-001-00000002858-002	20190725		CTO 366/2019 DEL 12/05/2		3,681,371.00	6670,719,897.97
N-001-00000002859-002	20190725		CTO 366/2019 DEL 12/06/2		3,309,782.00	6667,410,115.97
N-001-00000002860-002	20190725		CTO 166/2019 DEL 21/06/2		2,478,604.00	6664,931,511.97
N-001-00000002861-002	20190725		CTO 436/2019 DEL 15/06/2		1,735,856.00	6663,195,655.97
N-001-00000002862-002	20190725		CTO 337/2019 DEL 22/06/2		4,412,197.00	6658,783,458.97
N-001-00000002872-002	20190726		CTO 352/2019 DEL 01/05/2		59,753,962.00	6599,029,496.97
N-001-00000002873-002	20190726		CTO 292/2019 DEL 07/06/2		8,149,119.00	6590,880,377.97
N-001-00000002911-002	20190726		CTO 093/2019 DEL 16/06/2		1,819,302.00	6589,061,075.97
N-001-00000002912-002	20190726		CTO 061/2019 DEL 15/06/2		1,104,412.00	6587,956,663.97
N-001-00000002913-002	20190726		CTO 092/2019 DEL 16/06/2		1,819,302.00	6586,137,361.97
N-001-00000002914-002	20190726		CTO 137/2019 DEL 21/06/2		1,354,219.00	6584,783,142.97
N-001-00000002915-002	20190726		CTO 197/2019 DEL 22/06/2		1,531,777.00	6583,251,365.97
N-001-00000002916-002	20190726		CTO 204/2019 DEL 23/06/2		2,882,583.00	6580,368,782.97
N-001-00000002917-002	20190726		CTO 104/2019 DEL 17/06/2		5,956,622.00	6574,412,160.97
N-001-00000002918-002	20190726		CTO 145/2019 DEL 21/06/2		6,907,212.00	6567,504,948.97
N-001-00000002919-002	20190726		CTO 124/2019 DEL 18/06/2		2,478,604.00	6565,026,344.97
N-001-00000002920-002	20190726		CTO 169/2019 DEL 21/06/2		4,892,415.00	6560,133,929.97
N-001-00000002940-002	20190729		CTO 440/2019 DEL 22/04/2		2,629,551.00	6557,504,378.97
N-001-00000002941-002	20190729		CTO 188/2019 DEL 22/06/2		2,491,762.00	6555,012,616.97
N-001-00000002942-002	20190729		CTO 196/2019 DEL 22/06/2		2,956,577.00	6552,056,039.97
N-001-00000002943-002	20190729		CTO 140/2019 DEL 21/06/2		1,104,412.00	6550,951,627.97
N-001-00000002944-002	20190729		CTO 401/2019 DEL 22/06/2		894,048.00	6550,057,579.97
N-001-00000002945-002	20190729		CTO 144/2019 DEL 21/06/2		1,121,294.00	6548,936,285.97
N-001-00000002946-002	20190729		CTO 139/2019 DEL 21/06/2		1,104,412.00	6547,831,873.97
N-001-00000002947-002	20190729		CTO 148/2019 DEL 21/06/2		1,819,302.00	6546,012,571.97
N-001-00000002948-002	20190729		CTO 155/2019 DEL 21/06/2		2,828,261.00	6543,184,310.97
N-001-00000002949-002	20190729		CTO 143/2019 DEL 21/06/2		1,819,302.00	6541,365,008.97
N-001-00000002950-002	20190729		CTO 213/2019 DEL 23/06/2		4,061,814.00	6537,303,194.97
N-001-00000002951-002	20190729		CTO 171/2019 DEL 21/06/2		3,335,388.00	6533,967,806.97
N-001-00000002952-002	20190729		CTO 312/2019 DEL 15/06/2		3,511,048.00	6530,456,758.97

Siigo - CANAL CAPITAL NIIF JUL/31/2019

Procesado: 2019/08/12-16/35 MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL Pag-0003

De : JUL 1/2019 A : JUL 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					6,530,456,758.97
N-001-00000002953-002	20190729		CTO 208/2019 DEL 23/06/2		2,526,809.00	6527,929,949.97
N-001-00000002954-002	20190729		CTO 201/2019 DEL 23/06/2		2,526,809.00	6525,403,140.97
N-001-00000002955-002	20190729		CTO 207/2019 DEL 23/06/2		1,819,301.00	6523,583,839.97
N-001-00000002956-002	20190729		CTO 142/2019 DEL 21/06/2		1,103,050.00	6522,480,789.97
N-001-00000002816-002	20190730		CTO 505/2019 PAGO 1/4 PO		7,769,324.00	6514,711,465.97
N-001-00000002973-002	20190730		CTO 203/2019 DEL 23/06/2		1,712,354.00	6512,999,111.97
N-001-00000002974-002	20190730		CTO 364/2019 DEL 08/06/2		3,313,234.00	6509,685,877.97
N-001-00000002975-002	20190730		CTO 077/2019 DEL 15/06/2		3,313,234.00	6506,372,643.97
N-001-00000002976-002	20190730		CTO 192/2019 DEL 23/06/2		5,103,179.00	6501,269,464.97
N-001-00000002977-002	20190730		CTO 120/2019 DEL 18/06/2		2,016,022.00	6499,253,442.97
N-001-00000002978-002	20190730		CTO 156/2019 DEL 21/06/2		7,431,271.00	6491,822,171.97
N-001-00000002987-002	20190730		CTO 504/2019 DEL 06/06/2		4,773,893.00	6487,048,278.97
N-001-00000002988-002	20190730		CTO 212/2019 DEL 23/06/2		5,375,376.00	6481,672,902.97
N-001-00000002989-002	20190730		CTO 275/2019 DEL 02/06/2		1,328,346.00	6480,344,556.97
N-001-00000002990-002	20190730		CTO 102/2019 DEL 21/06/2		1,532,356.00	6478,812,200.97
N-001-00000002991-002	20190730		CTO 234/2019 DEL 25/06/2		2,629,551.00	6476,182,649.97
N-001-00000002992-002	20190730		CTO 475/2019 DEL 17/06/2		3,470,045.00	6472,712,604.97
N-001-00000002993-002	20190730		CTO 179/2019 DEL 21/06/2		2,526,809.00	6470,185,795.97
N-001-00000002994-002	20190730		CTO 199/2019 DEL 23/06/2		2,899,038.00	6467,286,757.97
R-001-00000008174-002	20190730		BANCO DE OCCIDENTE	5,355.00		6467,292,112.97
N-006-00000000129-001	20190731		TRASLADO ENTRE CUENTAS		33,669,614.00	6433,622,498.97
N-006-00000000144-002	20190731		PAGO OP 2650 RENDIMIENTO		24,742,020.00	6408,880,478.97
N-006-00000000145-002	20190731		RENDIMIENTOS FINANCIEROS	12,877,615.67		6421,758,094.64
N-006-00000000145-004	20190731		GMF JULIO 2019		2,549,585.99	6419,208,508.65
N-006-00000000145-006	20190731		RETEFUENTE JULIO 2019		901,433.00	6418,307,075.65
			TOTAL ------>	2622,882,970.67	639,946,056.99	6418,307,075.65
			TOTAL GENERAL ------>	2622,882,970.67	639,946,056.99	6418,307,075.65

canal capital	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCO DE OCCIDENTE CTA AHORROS NO. 288-86017-4	CODIGO: AGFF-CO-FT-011 VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIONES
CUENTA CONTABLE 1132100101				
CANAL CAPITAL				
AGOSTO 2019				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		5.429.046.997,79	
	NO PENDIENTE POR REGISTRAR			
	PARTIDAS POR CONCILIAR			
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		5.429.046.997,79	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		5.429.046.997,79	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA			

ELABORÓ: Juliana Vásquez

REVISÓ: Carlos

canal capital	LIBRO DE BANCOS	CÓDIGO: AGFF-TE-FT-033 VERSIÓN: 2 FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016 RESPONSABLE: TESORERIA	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE: AGOSTO 01 DE 2019 A: AGOSTO 30 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	$6,417,918,318.67
01/08/2019	CONTRIBUCION 4*1000 JULIO/19	AJUSTE		$117.08	$6,417,918,201.59
01/08/2019	RENDIMIENTO JULIO/2019	AJUSTE	$418,144.06		$6,418,336,345.65
01/08/2019	RETEFUENTE JULIO/19	AJUSTE		$29,270.00	$6,418,307,075.65
01/08/2019	PAGO A LULOFILMS S A S 00900151525	OP 003097		$173,306,666.00	$6,245,000,409.65
05/08/2019	PAGO A LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	OP 003123		$816,948.00	$6,244,183,461.65
05/08/2019	PAGO A RICARDO ERNESTO HERNANDEZ GOMEZ	OP 003124		$3,960,875.00	$6,240,222,586.65
05/08/2019	PAGO A JUAN GABRIEL FERNANDEZ GUZMAN	OP 003125		$765,889.00	$6,239,456,697.65
05/08/2019	PAGO A JOHANNA CATALINA TELLEZ BERNAL	OP 003126		$2,971,810.00	$6,236,484,887.65
05/08/2019	PAGO A MAURICIO ANDRES DONADO GARZON	OP 003127		$3,470,045.00	$6,233,014,842.65
05/08/2019	PAGO A MARIA FERNANDA MATERA SANDOVAL	OP 003128		$2,491,762.00	$6,230,523,080.65
18/2019	PAGO A NIXON ANDRES CARRANZA PEREZ	OP 003129		$2,491,762.00	$6,228,031,318.65
05/08/2019	PAGO A MANUEL ANTONIO SALAZAR RESTREPO	OP 003130		$4,069,047.00	$6,223,962,271.65
05/08/2019	PAGO A JULIAN ORREGO MONTOYA 00086067440	OP 003132		$11,982,743.00	$6,211,979,528.65
05/08/2019	PAGO A OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	OP 003133		$2,166,749.00	$6,209,812,779.65
05/08/2019	PAGO A JUAN MANUEL FERNANDEZ MORA 00079795444	OP 003134		$2,526,809.00	$6,207,285,970.65
05/08/2019	PAGO A JAZMIN NATHALIA MORALES AREVALO	OP 003136		$2,478,604.00	$6,204,807,366.65
08/08/2019	PAGO A MAX MEDIA SAS 00900251406	OP 003093		$19,672,563.00	$6,185,134,803.65
08/08/2019	PAGO A JULIAN DAVID BARRETO BASABE 01032429847	OP 003175		$3,575,137.00	$6,181,559,666.65
08/08/2019	PAGO A JUAN CARLOS MONCAYO DIAZGRANADOS	OP 003176		$4,412,197.00	$6,177,147,469.65
08/08/2019	PAGO A GLADYS BIBIANA FORERO ACEVEDO	OP 003177		$2,970,656.00	$6,174,176,813.65
08/08/2019	PAGO A ALEJANDRO MANRIQUE MORA 00050825515	OP 003192		$2,526,808.00	$6,171,650,005.65
08/08/2019	PAGO A ALBERTO HERRERA VELA 00079857650	OP 003193		$2,526,808.00	$6,169,123,197.65
08/08/2019	PAGO A GULLERMO ALEXANDER GARZON ORTEGON	OP 003194		$4,333,499.00	$6,164,789,698.65
08/08/2019	PAGO A FREDY AUGUSTO CARRERA DOMINGUEZ	OP 003195		$2,478,604.00	$6,162,311,094.65
08/08/2019	PAGO A JULIO CESAR MENDOZA GARCIA 00016734378	OP 003196		$5,766,245.00	$6,156,544,849.65
18/2019	PAGO A LAURA KATHERIN RUIZ RAVELO 01016077426	OP 003197		$1,961,544.00	$6,154,583,305.65
08/08/2019	PAGO A JOHN ARMANDO DAZA BUSTAMANTE	OP 003198		$3,033,449.00	$6,151,549,856.65
08/08/2019	PAGO A ERIKA SALAZAR BERDUGO 00052253462	OP 003203		$6,043,096.00	$6,145,506,760.65
08/08/2019	PAGO A CAMILO ANDREY ZAMBRANO VARGAS	OP 003204		$1,819,302.00	$6,143,687,458.65
08/08/2019	PAGO A JHONNY FABIAN RAMON POLANIA 00080096861	OP 003205		$2,227,818.00	$6,141,459,640.65
08/08/2019	PAGO A VICTOR HUGO LOPEZ GODOY 00080085109	OP 003206		$3,331,274.00	$6,138,128,366.65
08/08/2019	PAGO A ANA CAROLINA OLIVER GONZALEZ	OP 003214		$6,991,617.00	$6,131,136,749.65
08/08/2019	PAGO A JAIME ENRIQUE SANTANA BUITRAGO	OP 003215		$1,784,892.00	$6,129,351,857.65
08/08/2019	PAGO A CLAUDIA PATRICIA ROMERO ROJAS	OP 003216		$2,974,324.00	$6,126,377,533.65
09/08/2019	PAGO A SEBASTIAN ALBERTO HERNANDEZ MORALES	OP 003227		$2,526,808.00	$6,123,850,725.65
09/08/2019	PAGO A GONZALO DE JESUS JIMENEZ HOYOS	OP 003228		$2,511,040.00	$6,121,339,685.65
09/08/2019	PAGO A WILSON ALEJANDRO CANO GOMEZ	OP 003229		$2,021,448.00	$6,119,318,237.65
09/08/2019	PAGO A SANTIAGO VILLEGAS RESTREPO 00079685562	OP 003230		$2,526,809.00	$6,116,791,428.65
09/08/2019	PAGO A ANDRES RAMIREZ TORRES 00079052536	OP 003231		$5,375,376.00	$6,111,416,052.65
09/08/2019	PAGO A YUMA VIDEO CINE E U 00900015132	OP 003232		$60,984,945.00	$6,050,431,106.65
14/08/2019	PAGO A JUAN SEBASTIAN SANDOVAL SUAREZ	OP 003259		$2,422,146.00	$6,048,008,960.65
14/08/2019	PAGO A MARTHA FERNANDA GOMEZ GUTIERREZ	OP 003260		$743,581.00	$6,047,265,379.65

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:AGOSTO 01 DE 2019 A: AGOSTO 30 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	
14/08/2019	PAGO A JEFFERSON IVAN PEREZ GONZALEZ	OP 003261		$2,650,587.00	$6,044,614,792.65
14/08/2019	PAGO A GERMAN ALFONSO LOPEZ RAMIREZ	OP 003262		$1,819,302.00	$6,042,795,490.65
14/08/2019	PAGO A JEIMY JOHANA PULIDO GARAY 01023943303	OP 003263		$1,735,856.00	$6,041,059,634.65
14/08/2019	PAGO A GABRIEL IGNACIO CASTRILLON HERNANDEZ	OP 003264		$8,332,235.00	$6,032,727,399.65
14/08/2019	PAGO A NELSY ADRIANA BARBOSA BENAVIDES	OP 003265		$3,965,765.00	$6,028,761,634.65
14/08/2019	PAGO A LÁBERINTO CINE Y TELEVISION SAS	OP 003267		$151,528,281.00	$5,877,233,353.65
14/08/2019	PAGO A LULOFILMS S.A.S 00900151525	OP 003268		$173,306,666.00	$5,703,926,687.65
14/08/2019	PAGO A PLATINO VIP SAS 00800105371	OP 003269		$63,153,486.00	$5,640,773,201.65
14/08/2019	PAGO A NESTOR HERNAN PENA MELENDEZ	OP 003277		$2,424,224.00	$5,638,348,977.65
15/08/2019	TRASLADO IMPUESTOS JUL/19	IMPUESTOS		$15,619,033.00	$5,622,729,944.65
16/08/2019	PAGO A OSCAR CANTILLO HERRERA 00012567331	OP 003304		$1,328,346.00	$5,621,401,598.65
16/08/2019	PAGO A JORGE ANDRES VILLAMIL VARGAS	OP 003305		$2,970,656.00	$5,618,430,942.65
16/08/2019	PAGO A JOHAN ANDRES RAMIREZ HERNANDEZ	OP 003306		$2,552,962.00	$5,615,877,[illegible]
16/08/2019	PAGO A WILSON JAVIER CAMACHO SANCHEZ	OP 003307		$1,712,354.00	$5,614,165,626.65
16/08/2019	PAGO A JULIAN EDUARDO CABRERA SILVA	OP 003308		$2,206,099.00	$5,611,959,527.65
16/08/2019	PAGO A ARTURO ALEXANDER DIAZ ORTIZ 00079882932	OP 003309		$4,061,814.00	$5,607,897,713.65
16/08/2019	PAGO A SALEGO SERVICIOS S.A.S. 00900895413	OP 003328		$9,437,027.00	$5,598,460,686.65
16/08/2019	PAGO A CARLOS ENRIQUE MALDONADO RODRIGUEZ	OP 003339		$893,490.00	$5,597,567,196.65
16/08/2019	PAGO A EDISSON ANDRES FRAILE VEGA 01014180479	OP 003340		$2,650,587.00	$5,594,916,609.65
16/08/2019	PAGO A EFRAIN ARISMEDI MENDOZA 00079264494	OP 003341		$2,734,733.00	$5,592,181,876.65
16/08/2019	PAGO A HORTS FREDDY WALDMANN GAMBOA	OP 003342		$3,297,562.00	$5,588,884,314.65
16/08/2019	PAGO A MAYRA ALEJANDRA DIAZ BRICENO	OP 003343		$1,933,443.00	$5,586,950,871.65
16/08/2019	PAGO A ALFREDO MENDEZ ALVAREZ 00079967414	OP 003344		$2,650,587.00	$5,584,300,284.65
16/08/2019	PAGO A ALFONSO ANDRES OSORIO OSUNA	OP 003345		$4,433,170.00	$5,579,867,114.65
22/08/2019	PAGO A JESSICA JULIETH CEDEÑO.RODRIGUEZ	OP 003377		$4,287,532.00	$5,575,579,582.65
22/08/2019	PAGO A ANGIE CAMILA JIMENEZ DIAZ 01020799626	OP 003378		$2,629,551.00	$5,572,950,031.65
22/08/2019	PAGO A FREDY ALEXANDER GUERRA HERREÑO	OP 003379		$3,965,765.00	$5,568,984,266.65
22/08/2019	PAGO A DIANA CAROLINA ALVARADO ZAMBRANO	OP 003380		$2,478,604.00	$5,566,505,[illegible]
22/08/2019	PAGO A PAULA DANIELA FRESNEDA GOMEZ	OP 003381		$2,748,590.00	$5,563,757,072.65
22/08/2019	PAGO A DAVID SANTIAGO MELO MARTINEZ	OP 003382		$2,629,551.00	$5,561,127,521.65
22/08/2019	PAGO A JHON JAIRO SALAMANCA VALENCIA	OP 003383		$1,104,412.00	$5,560,023,109.65
22/08/2019	PAGO A EDWAR FABIAN FRAILE VEGA 01024485851	OP 003384		$1,104,412.00	$5,558,918,697.65
22/08/2019	PAGO A CARLOS FELIPE REYES NOVA 01022372041	OP 003385		$3,313,234.00	$5,555,605,463.65
23/08/2019	PAGO A BIP TRANSPORTES LTDA 00830061945	OP 003396		$4,863,248.00	$5,550,742,215.65
23/08/2019	PAGO A ROBERTO CARDONA QUINTERO 01010202640	OP 003397		$1,314,776.00	$5,549,427,439.65
23/08/2019	PAGO A DIANA VANESA CLAVIJO SEGURA 01018403875	OP 003398		$1,735,856.00	$5,547,691,583.65
23/08/2019	PAGO A MARLEY LUCIA SERRATO 00065741571	OP 003399		$1,354,219.00	$5,546,337,364.65
23/08/2019	PAGO A ANGEL ANDRES AGUILAR FORERO	OP 003400		$3,891,735.00	$5,542,445,629.65
23/08/2019	PAGO A EDWIN MUÑOZ GARCIA 01033682819	OP 003402		$3,506,952.00	$5,538,938,677.65
23/08/2019	PAGO A OSCAR FELIPE CORTES MONTENEGRO	OP 003403		$1,982,960.00	$5,536,955,717.65
23/08/2019	PAGO A JUAN CAMILO BLANCO RODRIGUEZ	OP 003404		$2,478,604.00	$5,534,477,113.65
23/08/2019	PAGO A HELVER ALDUHAR CORREA VASQUEZ	OP 003453		$3,313,234.00	$5,531,163,879.65
23/08/2019	PAGO A NELSON JAVIER MORENO MARIN 00079564290	OP 003454		$1,104,412.00	$5,530,059,467.65

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:AGOSTO 01 DE 2019 A: AGOSTO 30 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	
23/08/2019	PAGO A ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORRES	OP 003455		$4,368,415.00	$5,525,691,052.65
23/08/2019	PAGO A YERSON CAMILO HERNANDEZ ARZUZA	OP 003456		$894,048.00	$5,524,797,004.65
23/08/2019	PAGO A LUIS FERNANDO BETANCUR GUZMAN	OP 003458		$1,819,302.00	$5,522,977,702.65
27/08/2019	PAGO A JORGE ENRIQUE VARGAS VASQUEZ	OP 003490		$1,818,168.00	$5,521,159,534.65
27/08/2019	PAGO A RAMON ARTURO RAMIREZ ZAPATA	OP 003491		$1,819,302.00	$5,519,340,232.65
27/08/2019	PAGO A JESUS ALFONSO MONTANEZ SIERRA	OP 003492		$2,828,261.00	$5,516,511,971.65
27/08/2019	PAGO A DIANA CAROLINA PINZON GUIO 00052914634	OP 003493		$5,956,622.00	$5,510,555,349.65
28/08/2019	PAGO A DIEGO FERNANDO HEREDIA GRANADOS	OP 003518		$4,892,415.00	$5,505,662,934.65
28/08/2019	PAGO A SUAREZ BAYONA GIOVANNY 01098791926	OP 003519		$2,629,551.00	$5,503,033,383.65
28/08/2019	PAGO A CARLOS HERNANDO GROSSO MARTINEZ	OP 003520		$4,892,415.00	$5,498,140,968.65
28/08/2019	PAGO A MARIA NATALIA VALENCIA GARCIA	OP 003521		$2,491,762.00	$5,495,649,206.65
28/08/2019	PAGO A OSCAR EDILSON LEON LEON 00080728132	OP 003522		$1,531,777.00	$5,494,117,429.65
28/08/2019	PAGO A JOHN EVERARDO MOSQUERA CUADRADO	OP 003523		$2,882,583.00	$5,491,234,846.65
28/08/2019	PAGO A LUZ ADRIANA RAMOS GARCIA 00052961120	OP 003524		$2,956,577.00	$5,488,278,269.65
28/08/2019	PAGO A JUAN CARLOS BOADA VARGAS 00074302504	OP 003525		$4,412,197.00	$5,483,865,072.65
28/08/2019	PAGO A JAIME HONORIO GONZALEZ MORENO	OP 003526		$7,468,537.00	$5,476,397,535.65
30/08/2019	CONTRIBUCION 4*1000	CONTRIBUCI		$3,987,743.08	$5,472,409,792.57
30/08/2019	PAGO A CAMILA ANDREA VELANDIA MOLANO	OP 003552		$1,532,356.00	$5,470,877,436.57
30/08/2019	PAGO A WILLIAM MAURICIO GOMEZ PINILLA	OP 003553		$6,907,213.00	$5,463,970,223.57
30/08/2019	PAGO A DIEGO HERNANDO MARTINEZ ROJAS	OP 003554		$1,104,412.00	$5,462,865,811.57
30/08/2019	PAGO A ARIEL ALBERTO MEJIA CARDONA 00015339688	OP 003555		$1,819,302.00	$5,461,046,509.57
30/08/2019	PAGO A FRANCISCO FELIPE MARIÑO SANCHEZ	OP 003556		$1,104,412.00	$5,459,942,097.57
30/08/2019	PAGO A MARLO ALFONSO MOSQUERA CONTRERAS	OP 003557		$2,526,809.00	$5,457,415,288.57
30/08/2019	PAGO A GERMAN RODRIGUEZ 00084027563	OP 003558		$1,712,354.00	$5,455,702,934.57
30/08/2019	PAGO A EDUARDO CONTRERAS ARDILA 00080491010	OP 003559		$2,526,809.00	$5,453,176,125.57
30/08/2019	PAGO A JULIO EDGAR LOPEZ 00003019465	OP 003560		$894,048.00	$5,452,282,077.57
30/08/2019	PAGO A HECTOR ARNULFO MURCIA RODRIGUEZ	OP 003561		$1,121,294.00	$5,451,160,783.57
30/08/2019	PAGO A RICARDO ERIBERTO CORTES BELTRAN	OP 003562		$4,061,814.00	$5,447,098,969.57
30/08/2019	PAGO A JOHANNA ANDREA PERDOMO MOREA	OP 003572		$6,614,228.00	$5,440,484,741.57
30/08/2019	PAGO A CATHERINE HERNANDEZ SOLANILLA	OP 003573		$2,478,604.00	$5,438,006,137.57
30/08/2019	PAGO A MANUEL ANTONIO SALAZAR RESTREPO	OP 003574		$4,069,046.00	$5,433,937,091.57
30/08/2019	PAGO A ANDREA GARCIA ARISTIZABAL 01090462779	OP 003575		$2,478,604.00	$5,431,458,487.57
30/08/2019	PAGO A JUAN DAVID AMAYA GOMEZ 01010031951	OP 003576		$2,478,604.00	$5,428,979,883.57
30/08/2019	PAGO A JAZMIN NATHALIA MORALES AREVALO	OP 003577		$2,478,604.00	$5,426,501,279.57
30/08/2019	PAGO A CRISTIAN DAVID ORTEGA LLINAS 01234090709	OP 003578		$2,478,604.00	$5,424,022,675.57
30/08/2019	PAGO A OSCAR EFREN DIAZ NARANJO 00079660646	OP 003582		$1,103,050.00	$5,422,919,625.57
30/08/2019	PAGO A MARTHA VIVIANA VELASQUEZ NEIRA	OP 003583		$1,384,219.00	$5,421,535,406.57
30/08/2019	PAGO A DIEGO HUMBERTO MARTINEZ CASTRO	OP 003584		$3,335,388.00	$5,418,200,018.57
30/08/2019	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RENDIMIENT	$11,663,417.22		$5,429,863,435.79
30/08/2019	RETEFUENTE S RENDIM	RETEFUENTE		$816,438.00	$5,429,046,997.79
		Subtotales	$12,081,561.28	$1,000,952,882.16	$5,429,046,997.79
				NUEVO SALDO	$5,429,046,997.79

Banco de Occidente

NIT: 890.300.279-4

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL ANTV VIGENCIA 2019
AV ELDORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

EBG702942

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/08/2019

Fogafín
Seguro de Depósitos
Producto protegido por el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

SALDO DIARIO		TASA E.A
De $0	a $5.000.000	0.10%
De $5.000.001	a $20.000.000	0.50%
De $20.000.001	a $50.000.000	0.75%
De $50.000.001	a $100.000.000	1.50%
De $100.000.001	a $3.000.000.000	1.65%

* Para montos mayores a $3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	6,418,307,075.65
+ 31 CREDITOS	11,663,417.22
- 171 DEBITOS	1,000,923,495.08
SALDO ACTUAL	5,429,046,997.79
SALDO PROMEDIO	5,798,527,674.36

"Inscríbase al Extracto Digital través de su portal OcciRed en el menú de 'Otros servicios' en la opción 'E-Servicios', ingrese al botón ""Crear"" y en 'Tipo de Servicio' seleccione 'Extracto Digital'. " Ahora podrá pagar los servicios públicos, obligaciones, administración, instituciones educativas y otros servicios por el Portal AvalPay Center. ¡Ingrese a www.avalpaycenter.com y realice sus pagos de forma fácil y segura!

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
01	PAGO TERCERO ACH	A362400	173,306,666.00	0.00	6,245,000,409.65
01	GMF	0000000	893,225.66	0.00	6,244,307,182.09
02	INTERESES LIQUIDADOS	A518721	0.00	406,395.58	6,244,713,578.57
02	RETEFUENTE	A514310	28,448.00	0.00	6,244,685,130.57
02	GMF	0000000	113.79	0.00	6,244,685,016.78
05	PAGO TERCERO ACH	A942291	816,948.00	0.00	6,243,868,068.78
05	PAGO TERCERO ACH	A942306	3,960,875.00	0.00	6,239,907,193.78
05	PAGO TERCERO ACH	A942320	765,889.00	0.00	6,239,141,304.78
05	PAGO TERCERO ACH	A942330	2,971,810.00	0.00	6,236,169,494.78
05	PAGO TERCERO ACH	A942348	3,470,045.00	0.00	6,232,699,449.78
05	PAGO TERCERO ACH	A942368	2,491,762.00	0.00	6,230,207,687.78
05	PAGO TERCERO ACH	A943293	2,491,762.00	0.00	6,227,715,925.78
05	PAGO TERCERO ACH	A943311	4,069,047.00	0.00	6,223,646,878.78
05	PAGO TERCERO ACH	A943327	11,982,743.00	0.00	6,211,664,135.78
05	PAGO TERCERO ACH	A943347	2,166,749.00	0.00	6,209,497,386.78
05	PAGO TERCERO ACH	A943360	2,526,809.00	0.00	6,206,970,577.78
05	PAGO TERCERO ACH	A943374	2,478,604.00	0.00	6,204,491,973.78
05	INTERESES LIQUIDADOS	A756548	0.00	406,421.15	6,204,898,394.93
05	RETEFUENTE	A779423	28,449.00	0.00	6,204,869,945.93
05	INTERESES LIQUIDADOS	A758462	0.00	406,446.72	6,205,276,392.65
05	RETEFUENTE	A787582	28,451.00	0.00	6,205,247,941.65
05	INTERESES LIQUIDADOS	A749460	0.00	406,472.29	6,205,654,413.94
05	RETEFUENTE	A771318	28,453.00	0.00	6,205,625,960.94
05	GMF	0000000	161,113.60	0.00	6,205,464,847.34
06	INTERESES LIQUIDADOS	A934616	0.00	403,767.07	6,205,868,614.41
06	RETEFUENTE	A935500	28,264.00	0.00	6,205,840,350.41
06	GMF	0000000	113.06	0.00	6,205,840,237.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671746	3,575,137.00	0.00	6,202,265,100.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671654	4,412,197.00	0.00	6,197,852,903.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671648	2,970,656.00	0.00	6,194,882,247.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671644	19,672,563.00	0.00	6,175,209,684.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671640	2,526,808.00	0.00	6,172,682,876.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671541	2,526,808.00	0.00	6,170,156,068.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671533	4,333,499.00	0.00	6,165,822,569.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671526	2,478,604.00	0.00	6,163,343,965.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671516	5,766,245.00	0.00	6,157,577,720.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671508	1,961,544.00	0.00	6,155,616,176.35
08	PAGO TERCERO ACH	A671500	3,033,449.00	0.00	6,152,582,727.35
08	PAGO TERCERO ACH	A668646	6,043,096.00	0.00	6,146,539,631.35
08	PAGO TERCERO ACH	A668639	1,819,302.00	0.00	6,144,720,329.35
08	PAGO TERCERO ACH	A668632	2,227,818.00	0.00	6,142,492,511.35
08	PAGO TERCERO ACH	A668568	3,331,274.00	0.00	6,139,161,237.35
08	PAGO TERCERO ACH	A668562	6,991,617.00	0.00	6,132,169,620.35
08	PAGO TERCERO ACH	A668556	1,784,892.00	0.00	6,130,384,728.35

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por deceuvalpay S.A.S. NIT 900.126.580-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarse a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmcolombia@kpmg.com TODAS CUENTAS ESTAN SUJETAS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Líneas de Servicio al Cliente 01 8000 51 4852, Bogotá 307 7637, Buzón servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZOARIO CERON. Carrera 7971 -52 Torre A. Piso 1 Bogotá. Tel. 7462980. Ext.13318, Fax. 3121624. defensorclientes@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-66017-4
FECHA DE CORTE: 30/06/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
08	PAGO TERCERO ACH	A686550	2,974,324.00	0.00	6,127,410,404.35
08	INTERESES LIQUIDADOS	A691465	0.00	403,792.48	6,127,814,196.83
08	RETEFUENTE	A691826	28,265.00	0.00	6,127,785,931.83
08	INTERESES LIQUIDADOS	A691521	0.00	403,817.88	6,128,189,749.71
08	RETEFUENTE	A691841	28,267.00	0.00	6,128,161,482.71
08	GMF	0000000	313,945.48	0.00	6,127,847,537.23
09	PAGO TERCERO ACH	A877316	2,526,808.00	0.00	6,125,320,729.23
09	PAGO TERCERO ACH	A877322	2,511,040.00	0.00	6,122,809,689.23
09	PAGO TERCERO ACH	A877327	2,021,448.00	0.00	6,120,788,241.23
09	PAGO TERCERO ACH	A877341	2,526,809.00	0.00	6,118,261,432.23
09	PAGO TERCERO ACH	A877347	5,375,376.00	0.00	6,112,886,056.23
09	PAGO TERCERO ACH	A877358	60,984,946.00	0.00	6,051,901,110.23
09	INTERESES LIQUIDADOS	A854116	0.00	396,514.61	6,052,299,624.84
09	RETEFUENTE	A857069	27,896.00	0.00	6,052,271,728.84
09	GMF	0000000	303,897.28	0.00	6,051,967,831
12	INTERESES LIQUIDADOS	A051095	0.00	393,379.74	6,052,361,211.[illegible]
12	RETEFUENTE	A731036	27,537.00	0.00	6,052,333,674.30
12	INTERESES LIQUIDADOS	A065581	0.00	393,404.49	6,052,727,078.79
12	RETEFUENTE	A758766	27,538.00	0.00	6,052,699,540.79
12	INTERESES LIQUIDADOS	A061440	0.00	393,429.24	6,053,092,970.03
12	RETEFUENTE	A756861	27,540.00	0.00	6,053,065,430.03
12	GMF	0000000	330.46	0.00	6,053,065,099.57
13	INTERESES LIQUIDADOS	A324816	0.00	393,453.99	6,053,458,553.56
13	RETEFUENTE	A324744	27,542.00	0.00	6,053,431,011.56
13	GMF	0000000	110.17	0.00	6,053,430,901.39
14	PAGO TERCERO ACH	A058206	2,424,224.00	0.00	6,051,006,677.39
14	PAGO TERCERO ACH	A058309	2,422,146.00	0.00	6,048,584,531.39
14	PAGO TERCERO ACH	A058313	743,581.00	0.00	6,047,840,950.39
14	PAGO TERCERO ACH	A058317	2,850,587.00	0.00	6,045,190,363.39
14	PAGO TERCERO ACH	A058320	1,819,302.00	0.00	6,043,371,061.39
14	PAGO TERCERO ACH	A056819	1,735,856.00	0.00	6,041,635,205.39
14	PAGO TERCERO ACH	A056823	8,332,235.00	0.00	6,033,302,970.39
14	PAGO TERCERO ACH	A056827	3,965,765.00	0.00	6,029,337,205.39
14	PAGO TERCERO ACH	A056831	151,528,281.00	0.00	5,877,808,924.39
14	PAGO TERCERO ACH	A056838	173,306,666.00	0.00	5,704,502,258.39
14	INTERESES LIQUIDADOS	A056841	63,153,488.00	0.00	5,641,348,772.39
14	RETEFUENTE	A030649	0.00	393,478.75	5,641,742,251
14	GMF	A022811	27,544.00	0.00	5,641,714,707.14
15	PAGO TERCERO ACH	0000000	1,648,438.68	0.00	5,640,066,268.46
15	INTERESES LIQUIDADOS	A520910	15,619,033.00	0.00	5,624,447,235.46
15	RETEFUENTE	A831114	0.00	365,505.85	5,624,812,741.31
15	GMF	A831056	25,585.00	0.00	5,624,787,156.31
16	PAGO TERCERO ACH	0000000	62,578.47	0.00	5,624,724,577.84
16	PAGO TERCERO ACH	A413806	1,328,346.00	0.00	5,623,396,231.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414521	2,970,656.00	0.00	5,620,425,575.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414530	2,552,962.00	0.00	5,617,872,613.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414571	1,712,354.00	0.00	5,616,160,259.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414579	2,206,099.00	0.00	5,613,954,160.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414588	4,061,814.00	0.00	5,609,892,346.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414592	9,437,027.00	0.00	5,600,455,319.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414595	893,490.00	0.00	5,599,561,829.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414605	2,650,687.00	0.00	5,596,911,242.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414607	2,734,733.00	0.00	5,594,176,509.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414609	3,297,562.00	0.00	5,590,878,947.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414611	1,933,443.00	0.00	5,588,945,504.84
16	PAGO TERCERO ACH	A414613	2,650,587.00	0.00	5,586,294,917.84
		A414615	4,433,170.00	0.00	5,581,861,747.84

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconsistencia con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmcolombia@kpmg.com TODOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 x MIL. Consulte y bríndo de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 9000 51 4632, Bogotá 347 7927, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERON Carrera 7#71-52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7442040, Ext 13218, Fax 3121024, defensoradeldeudor@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/08/2019

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
16	INTERESES LIQUIDADOS	A394320	0.00	364,467.66	5,582,226,215.50
16	RETEFUENTE	A389913	25,513.00	0.00	5,582,200,702.50
16	GMF	0000000	171,553.38	0.00	5,582,029,149.12
20	INTERESES LIQUIDADOS	A054223	0.00	361,578.41	5,582,390,727.53
20	RETEFUENTE	A946203	25,310.00	0.00	5,582,365,417.53
20	INTERESES LIQUIDADOS	A042455	0.00	361,601.16	5,582,727,018.69
20	RETEFUENTE	A921754	25,312.00	0.00	5,582,701,706.69
20	INTERESES LIQUIDADOS	A042668	0.00	361,623.91	5,583,063,330.60
20	RETEFUENTE	A632375	25,314.00	0.00	5,583,038,016.60
20	INTERESES LIQUIDADOS	A038288	0.00	361,646.66	5,583,399,663.26
20	RETEFUENTE	A632548	25,315.00	0.00	5,583,374,348.26
20	GMF	0000000	405.01	0.00	5,583,373,943.25
21	INTERESES LIQUIDADOS	A280545	0.00	361,669.41	5,583,735,612.66
21	RETEFUENTE	A279167	25,317.00	0.00	5,583,710,295.66
21	GMF	0000000	101.27	0.00	5,583,710,194.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929880	4,287,532.00	0.00	5,579,422,662.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929839	2,629,551.00	0.00	5,576,793,111.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929835	3,965,765.00	0.00	5,572,827,346.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929832	2,478,604.00	0.00	5,570,348,742.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929825	2,748,590.00	0.00	5,567,600,152.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929724	2,629,551.00	0.00	5,564,970,601.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929720	1,104,412.00	0.00	5,563,866,189.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929716	1,104,412.00	0.00	5,562,761,777.39
22	PAGO TERCERO ACH	A929712	3,313,234.00	0.00	5,559,448,543.39
22	INTERESES LIQUIDADOS	A946533	0.00	351,692.17	5,559,810,235.56
22	RETEFUENTE	A946491	25,318.00	0.00	5,559,784,917.56
22	GMF	0000000	97,147.88	0.00	5,559,687,769.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639963	3,313,234.00	0.00	5,556,374,535.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639274	1,104,412.00	0.00	5,555,270,123.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639283	4,368,415.00	0.00	5,550,901,708.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639310	894,048.00	0.00	5,550,007,660.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639716	1,819,302.00	0.00	5,548,188,358.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639726	4,863,248.00	0.00	5,543,325,110.68
23	PAGO TERCERO ACH	A639742	1,314,776.00	0.00	5,542,010,334.68
23	PAGO TERCERO ACH	A641281	1,735,856.00	0.00	5,540,274,478.68
23	PAGO TERCERO ACH	A641288	1,354,219.00	0.00	5,538,920,259.68
23	PAGO TERCERO ACH	A641296	3,891,735.00	0.00	5,535,028,524.68
23	PAGO TERCERO ACH	A641304	3,506,952.00	0.00	5,531,521,572.68
23	PAGO TERCERO ACH	A641312	1,982,960.00	0.00	5,529,538,612.68
23	PAGO TERCERO ACH	A641343	2,478,604.00	0.00	5,527,060,008.68
23	INTERESES LIQUIDADOS	A596244	0.00	360,066.54	5,527,420,075.22
23	RETEFUENTE	A577204	25,205.00	0.00	5,527,394,870.22
23	GMF	0000000	130,611.87	0.00	5,527,264,258.35
26	INTERESES LIQUIDADOS	A230590	0.00	357,872.40	5,527,622,130.75
26	RETEFUENTE	A230484	25,051.00	0.00	5,527,597,079.75
26	INTERESES LIQUIDADOS	A230762	0.00	357,894.92	5,527,954,974.67
26	RETEFUENTE	A230636	25,053.00	0.00	5,527,929,921.67
26	INTERESES LIQUIDADOS	A230758	0.00	357,917.44	5,528,287,839.11
26	RETEFUENTE	A229698	25,054.00	0.00	5,528,262,785.11
26	GMF	0000000	300.63	0.00	5,528,262,484.48
27	PAGO TERCERO ACH	A746323	1,818,168.00	0.00	5,526,444,316.48
27	PAGO TERCERO ACH	A746117	1,819,302.00	0.00	5,524,625,014.48
27	PAGO TERCERO ACH	A745958	2,828,261.00	0.00	5,521,796,753.48
27	PAGO TERCERO ACH	A745942	5,956,622.00	0.00	5,515,840,131.48
27	INTERESES LIQUIDADOS	A779147	0.00	357,939.95	5,516,198,071.43
27	RETEFUENTE	A777789	25,056.00	0.00	5,516,173,015.43
27	GMF	0000000	49,789.63	0.00	5,516,123,225.80

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

IMPRESO POR dispapeles S.A.S. NIT 860.029.040-2

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-88017-4
FECHA DE CORTE: 30/08/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
28	PAGO TERCERO ACH	A713635	4,892,415.00	0.00	5,511,230,810.80
28	PAGO TERCERO ACH	A713639	2,629,551.00	0.00	5,508,601,259.80
28	PAGO TERCERO ACH	A713643	4,892,415.00	0.00	5,503,708,844.80
28	PAGO TERCERO ACH	A713648	2,491,762.00	0.00	5,501,217,082.80
28	PAGO TERCERO ACH	A713653	1,531,777.00	0.00	5,499,685,305.80
28	PAGO TERCERO ACH	A713659	2,882,583.00	0.00	5,496,802,722.80
28	PAGO TERCERO ACH	A713666	2,956,577.00	0.00	5,493,846,145.80
28	PAGO TERCERO ACH	A714074	4,412,197.00	0.00	5,489,433,948.80
28	PAGO TERCERO ACH	A714076	7,468,537.00	0.00	5,481,965,411.80
28	INTERESES LIQUIDADOS	A690299	0.00	357,118.48	5,482,322,530.28
28	RETEFUENTE	A695339	24,998.00	0.00	5,482,297,532.28
28	GMF	0000000	136,731.25	0.00	5,482,160,801.03
29	INTERESES LIQUIDADOS	A391500	0.00	354,820.20	5,482,515,621.23
29	RETEFUENTE	A387670	24,837.00	0.00	5,482,490,784.23
29	GMF	0000000	99.35	0.00	5,482,490,684
30	PAGO TERCERO ACH	A102409	1,532,356.00	0.00	5,480,958,328.[illegible]
30	PAGO TERCERO ACH	A102400	6,907,213.00	0.00	5,474,051,115.88
30	PAGO TERCERO ACH	A102393	1,104,412.00	0.00	5,472,946,703.88
30	PAGO TERCERO ACH	A102384	1,819,302.00	0.00	5,471,127,401.88
30	PAGO TERCERO ACH	A102376	1,104,412.00	0.00	5,470,022,989.88
30	PAGO TERCERO ACH	A102368	2,526,809.00	0.00	5,467,496,180.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101542	1,712,354.00	0.00	5,465,783,826.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101531	2,526,809.00	0.00	5,463,257,017.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101519	894,048.00	0.00	5,462,362,969.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101509	1,121,294.00	0.00	5,461,241,675.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101499	4,061,814.00	0.00	5,457,179,861.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101477	6,614,228.00	0.00	5,450,565,633.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101465	2,478,604.00	0.00	5,448,087,029.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101453	4,069,046.00	0.00	5,444,017,983.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101442	2,478,604.00	0.00	5,441,539,379.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101432	2,478,604.00	0.00	5,439,060,775.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101422	2,478,604.00	0.00	5,436,582,171.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101410	2,478,604.00	0.00	5,434,103,567.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101400	1,103,050.00	0.00	5,433,000,517.88
30	PAGO TERCERO ACH	A101389	1,384,219.00	0.00	5,431,616,298.88
30	INTERESES LIQUIDADOS	A101381	3,335,388.00	0.00	5,428,280,910.88
30	RETEFUENTE	A176136	0.00	354,842.52	5,426,635,752
30	INTERESES LIQUIDADOS	A176416	24,839.00	0.00	5,428,610,914.40
30	RETEFUENTE	A517403	0.00	351,181.73	5,428,962,096.13
30	INTERESES LIQUIDADOS	A146938	24,583.00	0.00	5,428,937,513.13
30	RETEFUENTE	A494049	0.00	351,203.82	5,429,288,716.95
30	GMF	A266543	24,584.00	0.00	5,429,264,132.95
30	GMF	0000000	196.67	0.00	5,429,263,936.28
		0000000	216,938.49	0.00	5,429,046,997.79

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmcolombia@kpmg.com. ESTOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 x mil. Consultas y trámites de requerimientos: Líneas de Servicio al Cliente 01 8000 51 4662, Bogotá 347 7877, Buzón: servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN Carrera 7#71-52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7442096, Ext.15316, Fax. 3121024, defensorcliente@bancodeoccidente.com.co

Siigo - CANAL CAPITAL NIIF AGO/31/2019

Procesado: 2019/09/11-15/59 MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL Pag-0001

De : AGO 1/2019 A : AGO 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101 RECURSOS ANTV 2019						6,418,307,075.65
N-001-00000003022-002	20190801		CTO 588/2019 PAGO 1/3 40		173,306,666.00	6245,000,409.65
N-001-00000003047-002	20190805		CTO 248/2019 DEL 29/06/2		816,948.00	6244,183,461.65
N-001-00000003048-002	20190805		CTO 512/2019 DEL 04/06/2		3,960,875.00	6240,222,586.65
N-001-00000003049-002	20190805		CTO 342/2019 DEL 27/06/2		765,889.00	6239,456,697.65
N-001-00000003050-002	20190805		CTO 386/2019 DEL 18/06/2		2,971,810.00	6236,484,887.65
N-001-00000003051-002	20190805		CTO 526/2019 DEL 05/06/		3,470,045.00	6233,014,842.65
N-001-00000003052-002	20190805		CTO 516/2019 DEL 05/06/2		2,491,762.00	6230,523,080.65
N-001-00000003053-002	20190805		CTO 227/2019 DEL 25/06/2		2,491,762.00	6228,031,318.65
N-001-00000003054-002	20190805		CTO 174/2019 DEL 22/06/2		4,069,047.00	6223,962,271.65
N-001-00000003056-002	20190805		CTO 508/2019 DEL 14/06/2		11,982,743.00	6211,979,528.65
N-001-00000003057-002	20190805		CTO 336/2019 DEL 22/06/2		2,166,749.00	6209,812,779.65
N-001-00000003058-002	20190805		CTO 215/2019 DEL 24/06/2		2,526,809.00	6207,285,970.65
N-001-00000003060-002	20190805		CTO 405/2019 DEL 26/06/2		2,478,604.00	6204,807,366.65
N-001-00000003018-002	20190808		CTO 468/2019 PAGO 2/3 FR		19,672,563.00	6185,134,803.65
N-001-00000003098-002	20190808		CTO 249/2019 DEL 28/06/2		3,575,137.00	6181,559,666.65
N-001-00000003099-002	20190808		CTO 351/2019 DEL 01/07/2		4,412,197.00	6177,147,469.65
N-001-00000003100-002	20190808		CTO 476/2019 DEL 17/06/2		2,970,656.00	6174,176,813.65
N-001-00000003115-002	20190808		CTO 355/2019 DEL 01/07/2		2,526,808.00	6171,650,005.65
N-001-00000003116-002	20190808		CTO 346/2019 DEL 01/07/2		2,526,808.00	6169,123,197.65
N-001-00000003117-002	20190808		CTO 158/2019 DEL 21/06/2		4,333,499.00	6164,789,698.65
N-001-00000003118-002	20190808		CTO 225/2019 DEL 25/06/2		2,478,604.00	6162,311,094.65
N-001-00000003119-002	20190808		CTO 230/2019 DEL 25/06/2		5,766,245.00	6156,544,849.65
N-001-00000003120-002	20190808		CTO 500/2019 DE 30/06/20		1,961,544.00	6154,583,305.65
N-001-00000003121-002	20190808		CTO 224/2019 DEL 25/06/2		3,033,449.00	6151,549,856.65
N-001-00000003126-002	20190808		CTO 219/2019 DEL 24/06/2		6,043,096.00	6145,506,760.65
N-001-00000003127-002	20190808		CTO 348/2019 DEL 01/07/2		1,819,302.00	6143,687,458.65
N-001-00000003128-002	20190808		CTO 452/2019 DEL 25/06/2		2,227,818.00	6141,459,640.65
N-001-00000003129-002	20190808		CTO 345/2019 DEL 01/07/2		3,331,274.00	6138,128,366.65
N-001-00000003137-002	20190808		CTO 292/2019 DEL 07/07/2		6,991,617.00	6131,136,749.65
N-001-00000003138-002	20190808		CTO 479/2019 DEL 22/06/2		1,784,892.00	6129,351,857.65
N-001-00000003139-002	20190808		CTO 518/2019 DEL 14/06/2		2,974,324.00	6126,377,533.65
N-001-00000003149-002	20190809		CTO 350/2019 DEL 01/07/2		2,526,808.00	6123,850,725.65
N-001-00000003150-002	20190809		CTO 271/2019 DEL 01/07/2		2,511,040.00	6121,339,685.65
N-001-00000003151-002	20190809		CTO 356/2019 DEL 01/07/2		2,021,448.00	6119,318,237.65
N-001-00000003152-002	20190809		CTO 344/2019 DEL 01/07/2		2,526,809.00	6116,791,428.65
N-001-00000003153-002	20190809		CTO 274/2019 DEL 01/07/2		5,375,376.00	6111,416,052.65
N-001-00000003154-002	20190809		CTO 527/2019 ZDO PAGO 30		60,984,946.00	6050,431,106.65
N-001-00000003181-002	20190814		CTO 510/2019 DEL 04/07/2		2,422,146.00	6048,008,960.65
N-001-00000003182-002	20190814		CTO 289/2019 DEL 06/07/2		743,581.00	6047,265,379.65
N-001-00000003183-002	20190814		CTO 206/2019 DEL 23/06/2		2,650,587.00	6044,614,792.65
N-001-00000003184-002	20190814		CTO 347/2019 DEL 01/07/2		1,819,302.00	6042,795,490.65
N-001-00000003185-002	20190814		CTO 465/2019 DEL 08/07/2		1,735,856.00	6041,059,634.65
N-001-00000003186-002	20190814		CTO 524/2019 DEL 10/06/2		8,332,235.00	6032,727,399.65
N-001-00000003187-002	20190814		CTO 490/2019 DEL 27/06/2		3,965,765.00	6028,761,634.65
N-001-00000003188-002	20190814		CTO 581/2019 PRIMER PAGO		151,528,281.00	5877,233,353.65
N-001-00000003189-002	20190814		CTO 589/2019 PRIMER PAGO		173,306,666.00	5703,926,687.65
N-001-00000003190-002	20190814		CTO 352/2019 DEL 01/06/2		63,153,486.00	5640,773,201.65
N-001-00000003197-002	20190814		CTO 343/2019 DEL 01/07/2		2,424,224.00	5638,348,977.65
N-006-00000000153-001	20190814		TRASLADO IMP JULIO ANTV		15,619,033.00	5622,729,944.65
N-001-00000003223-002	20190816		CTO 275/2019 DEL 02/07/2		1,328,346.00	5621,401,598.65
N-001-00000003224-002	20190816		CTO 493/2019 DEL 27/06/2		2,970,656.00	5618,430,942.65
N-001-00000003225-002	20190816		CTO 015/2019 DEL 14/07/2		2,552,962.00	5615,877,980.65
N-001-00000003226-002	20190816		CTO 349/2019 DEL 01/07/2		1,712,354.00	5614,165,626.65
N-001-00000003227-002	20190816		CTO 209/2019 DEL 23/06/2		2,206,099.00	5611,959,527.65
N-001-00000003228-002	20190816		CTO 353/2019 DEL 01/07/2		4,061,814.00	5607,897,713.65
N-001-00000003247-002	20190816		CTO 277/2019 DEL 01/07/2		9,437,027.00	5598,460,686.65
N-001-00000003258-002	20190816		CTO 059/2019 DEL 14/07/2		893,490.00	5597,567,196.65
N-001-00000003259-002	20190816		CTO 430/2019 DEL 11/07/2		2,650,587.00	5594,916,609.65
N-001-00000003260-002	20190816		CTO 065/2019 DEL 15/07/2		2,734,733.00	5592,181,876.65

De : AGO 1/2019 A : AGO 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101 RECURSOS ANTV 2019						
						5,592,181,876.65
N-001-00000003261-002	20190816		CTO 086/2019 DEL 16/07/2		3,297,562.00	5588,884,314.65
N-001-00000003262-002	20190816		CTO 517-2019 DEL 13/06/		1,933,443.00	5586,950,871.65
N-001-00000003263-002	20190816		CTO 076/2019 DEL 15/07/2		2,650,587.00	5584,300,284.65
N-001-00000003264-002	20190816		CTO 424/2019 DEL 09/07/2		4,433,170.00	5579,867,114.65
N-001-00000003295-002	20190822		CTO 044/2019 DEL 15/0720		4,287,532.00	5575,579,582.65
N-001-00000003296-002	20190822		CTO 032/2019 DEL 14/0720		2,629,551.00	5572,950,031.65
N-001-00000003297-002	20190822		CTO 427/2019 DEL 09/07/2		3,965,765.00	5568,984,266.65
N-001-00000003298-002	20190822		CTO 028/2019 DEL 14/07/2		2,478,604.00	5566,505,662.65
N-001-00000003299-002	20190822		CTO 049/2019 DEL 14/07/2		2,748,590.00	5563,757,072.65
N-001-00000003300-002	20190822		CTO 193/2019 DEL 22/06/2		2,629,551.00	5561,127,521.65
N-001-00000003301-002	20190822		CTO 062/2019 DEL 15/07/2		1,104,412.00	5560,023,109.65
N-001-00000003302-002	20190822		CTO 061/2019 DEL 15/07/2		1,104,412.00	5558,918,697.65
N-001-00000003303-002	20190822		CTO 077/2019 DEL 15/07/2		3,313,234.00	5555,605,463.65
N-001-00000003314-002	20190823		CTO 290/2019 DEL 07/07/2		4,863,248.00	5550,742,215.65
N-001-00000003315-002	20190823		CTO 328/2019 DEL 20/02/2		1,314,776.00	5549,427,439.65
N-001-00000003316-002	20190823		CTO 436/2019 DEL 15/07/2		1,735,856.00	5547,691,583.65
N-001-00000003317-002	20190823		CTO 066/2019 DEL 15/07/2		1,354,219.00	5546,337,364.65
N-001-00000003318-002	20190823		CTO 031/2019 DEL 14/07/2		3,891,735.00	5542,445,629.65
N-001-00000003320-002	20190823		CTO 121/2019 DEL 18/07/2		3,506,952.00	5538,938,677.65
N-001-00000003321-002	20190823		CTO 477/2019 DEL 20/06/2		1,982,960.00	5536,955,717.65
N-001-00000003322-002	20190823		CTO 134/2019 DEL 21/06/2		2,478,604.00	5534,477,113.65
N-001-00000003364-002	20190823		CTO 364/2019 DEL 08/07/2		3,313,234.00	5531,163,879.65
N-001-00000003365-002	20190823		CTO 063/2019 DEL 15/07/2		1,104,412.00	5530,059,467.65
N-001-00000003366-002	20190823		CTO 108/2019 DEL 18/07/2		4,368,415.00	5525,691,052.65
N-001-00000003367-002	20190823		CTO 418/2019 DEL 03/07/2		894,048.00	5524,797,004.65
N-001-00000003369-002	20190823		CTO 092/2019 DEL 16/07/2		1,819,302.00	5522,977,702.65
N-001-00000003401-002	20190827		CTO 093/2019 DEL 16/07/2		1,818,168.00	5521,159,534.65
N-001-00000003402-002	20190827		CTO 143/2019 DEL 21/07/2		1,819,302.00	5519,340,232.65
N-001-00000003403-002	20190827		CTO 155/2019 DEL 21/07/2		2,828,261.00	5516,511,971.65
N-001-00000003404-002	20190827		CTO 104/2019 DEL 17/07/2		5,956,622.00	5510,555,349.65
N-001-00000003429-002	20190828		CTO 186/2019 DEL 22/07/2		4,892,415.00	5505,662,934.65
N-001-00000003430-002	20190828		CTO 120/2019 DEL 18/07/2		2,629,551.00	5503,033,383.65
N-001-00000003431-002	20190828		CTO 169/2019 DEL 21/07/2		4,892,415.00	5498,140,968.65
N-001-00000003432-002	20190828		CTO 188/2019 DEL 22/07/2		2,491,762.00	5495,649,206.65
N-001-00000003433-002	20190828		CTO 197/2019 DEL 22/07/2		1,531,777.00	5494,117,429.65
N-001-00000003434-002	20190828		CTO 204/2019 DEL 23/07/2		2,882,583.00	5491,234,846.65
N-001-00000003435-002	20190828		CTO 196/2019 DEL 22/07/2		2,956,577.00	5488,278,269.65
N-001-00000003436-002	20190828		CTO 337/2019 DEL 22/07/2		4,412,197.00	5483,866,072.65
N-001-00000003437-002	20190828		CTO 525/2019 DEL 05/06/2		7,468,537.00	5476,397,535.65
N-001-00000003463-002	20190830		CTO 102/2019 DEL 21/07/2		1,532,356.00	5474,865,179.65
N-001-00000003464-002	20190830		CTO 145/2019 DEL 21/07/2		6,907,213.00	5467,957,966.65
N-001-00000003465-002	20190830		CTO 139/2019 DEL 21/07/2		1,104,412.00	5466,853,554.65
N-001-00000003466-002	20190830		CTO 148/2019 DEL 21/07/2		1,819,302.00	5465,034,252.65
N-001-00000003467-002	20190830		CTO 140/2019 DEL 21/07/2		1,104,412.00	5463,929,840.65
N-001-00000003468-002	20190830		CTO 208/2019 DEL 23/07/2		2,526,809.00	5461,403,031.65
N-001-00000003469-002	20190830		CTO 203/2019 DEL 23/07/2		1,712,354.00	5459,690,677.65
N-001-00000003470-002	20190830		CTO 179/2019 DEL 21/07/2		2,526,809.00	5457,163,868.65
N-001-00000003471-002	20190830		CTO 401/2019 DEL 22/07/2		894,048.00	5456,269,820.65
N-001-00000003472-002	20190830		CTO 144/2019 DEL 21/07/2		1,121,294.00	5455,148,526.65
N-001-00000003473-002	20190830		CTO 213/2019 DEL 23/07/2		4,061,814.00	5451,086,712.65
N-001-00000003483-002	20190830		CTO 505/2019 PAGO 2/4 PO		6,614,228.00	5444,472,484.65
N-001-00000003484-002	20190830		CTO 124/2019 DEL 18/07/2		2,478,604.00	5441,993,880.65
N-001-00000003485-002	20190830		CTO 174/2019 DEL 22/07/2		4,069,046.00	5437,924,834.65
N-001-00000003486-002	20190830		CTO 496/2019 DEL 29/06/2		2,478,604.00	5435,446,230.65
N-001-00000003487-002	20190830		CTO 166/2019 DEL 21/07/2		2,478,604.00	5432,967,626.65
N-001-00000003488-002	20190830		CTO 405/2019 DEL 26/07/2		2,478,604.00	5430,489,022.65
N-001-00000003489-002	20190830		CTO 609/2019 DEL 26/07/2		2,478,604.00	5428,010,418.65
N-001-00000003490-002	20190830		CTO 142/2019 DEL 21/07/2		1,103,050.00	5426,907,368.65
N-001-00000003494-002	20190830		CTO 137/2019 DEL 21/07/2		1,384,219.00	5425,523,149.65

De : AGO 1/2019 A : AGO 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101 RECURSOS ANTV 2019						5,425,523,149.65
N-001-00000003495-002	20190830		CTO 171/2019 DEL 21/07/2		3,335,388.00	5422,187,761.65
N-006-00000000167-002	20190830		RENDIMIENTOS FINANCIEROS	11,663,417.22		5433,851,178.87
N-006-00000000167-004	20190830		GMF AGOSTO 2019		3,987,743.08	5429,863,435.79
N-006-00000000167-006	20190830		RETEFUENTE AGOSTO 2019		816,438.00	5429,046,997.79
			TOTAL ------>	11,663,417.22	1000,923,495.08	5429,046,997.79
			TOTAL GENERAL ------>	11,663,417.22	1000,923,495.08	5429,046,997.79

canal capital	FORMATO CONCILIACION BANCARIA DE OCCIDENTE CTA AHORROS NO. 268-46917-4 BANCO	CODIGO: 8GFF-CG-FT-011 VERSION: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

CUENTA CONTABLE 1132100101

CANAL CAPITAL

SEPTIEMBRE 2019				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		5.438.117.224,11	
	NO PENDIENTE POR REGISTRAR			
	PARTIDAS POR CONCILIAR			
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		5.438.117.224,11	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		5.438.117.224,11	
	DISPONIBILIDAD REAL EN BANCOS		5.438.117.224,11	
	DIFERENCIA			

ELABORÓ: Cesar

REVISÓ: Arango

canal capital	LIBRO DE BANCOS	CODIGO: AGFF-TE-FT-033 VERSIÓN: 2 FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016 RESPONSABLE: TESORERIA	BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
	DE:SEPTIEMBRE 01 DE 2019	A: SEPTIEMBRE 30 DE 2019	

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		**288860174 Sucursal**		**Saldo Anterior:**	**$5,429,046,997.79**
02/09/2019	PAGO A LEIDY YINETH MUÑOZ ROMERO 01018437987	OP 003585		$2,899,038.00	$5,426,147,959.79
02/09/2019	PAGO A EFRAIN TARRIBA SOLANO 00009149927	OP 003610		$8,653,899.00	$5,417,494,060.79
02/09/2019	PAGO A MANUEL ALEJANDRO BETANCOUR CURE	OP 003611		$4,892,415.00	$5,412,601,645.79
02/09/2019	PAGO A DIEGO NICOLAS ANGEL CASTELLANOS	OP 003612		$5,375,376.00	$5,407,226,269.79
02/09/2019	PAGO A OSCAR MAURICIO MARROQUIN 00080064600	OP 003613		$2,526,809.00	$5,404,699,460.79
02/09/2019	PAGO A JUAN MANUEL FERNANDEZ MORA 00079795444	OP 003614		$2,526,809.00	$5,402,172,651.79
02/09/2019	PAGO A PLATINO VIP SAS 0060010537 1	OP 003623		$62,654,585.00	$5,339,488,066.79
02/09/2019	PAGO A LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	OP 003629		$816,949.00	$5,338,671,118.79
02/09/2019	PAGO A JUAN GABRIEL FERNANDEZ GUZMAN	OP 003630		- $765,889.00	$5,337,905,229.79
02/09/2019	PAGO A DANIEL MAURICIO QUIMBAYO WILCHES	OP 003631		$3,511,048.00	$5,334,394,181.79
02/09/2019	PAGO A OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	OP 003632		$2,166,750.00	$5,332,227,431.79
02/09/2019	PAGO A JORGE ANDRES VILLAMIL VARGAS	OP 003633		$2,864,900.00	$5,329,362,531.79
02/09/2019	PAGO A NATHALY CAROLINA PAOLA BELTRAN AVILA	OP 003640		$2,629,551.00	$5,326,732,980.79
02/09/2019	PAGO A ERIKA CECILIA FONTALVO GALOFRE	OP 003641		$6,464,881.00	$5,320,268,099.79
02/09/2019	PAGO A ANA EDITH RODRIGUEZ 00037946697	OP 003642		$5,103,179.00	$5,315,164,920.79
02/09/2019	PAGO A JOHANNA CATALINA TELLEZ BERNAL	OP 003696		$2,971,810.00	$5,312,193,110.79
02/09/2019	PAGO A NIXON ANDRES CARRANZA PEREZ	OP 003697		$2,491,762.00	$5,309,701,348.79
06/09/2019	PAGO A CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S A S	OP 003694		$23,635,495.00	$5,286,065,853.79
09/09/2019	PAGO A LAURA KATHERIN RUIZ RAVELO 01016077426	OP 003732		$1,961,544.00	$5,284,104,309.79
09/09/2019	PAGO A GONZALO DE JESUS JIMENEZ HOYOS	OP 003733		$2,511,040.00	$5,281,593,269.79
09/09/2019	PAGO A ERIKA SALAZAR BERDUGO 00052253462	OP 003734		$6,043,096.00	$5,275,550,173.79
09/09/2019	PAGO A JOHN ARMANDO DAZA BUSTAMANTE	OP 003735		$3,033,449.00	$5,272,516,724.79
09/09/2019	PAGO A JULIO CESAR MENDOZA GARCIA 00016734378	OP 003736		$5,766,245.00	$5,266,750,479.79
09/09/2019	PAGO A FREDY AUGUSTO CARRERA DOMINGUEZ	OP 003737		$2,478,604.00	$5,264,271,875.79
09/09/2019	PAGO A GULLERMO ALEXANDER GARZON ORTEGON	OP 003738		$4,333,499.00	$5,259,938,376.79
09/09/2019	PAGO A DAVID SANTIAGO MELO MARTINEZ	OP 003739		$2,629,551.00	$5,257,308,825.79
09/09/2019	PAGO A ANDRES RAMIREZ TORRES 00079052536	OP 003740		$5,375,376.00	$5,251,933,449.79
09/09/2019	PAGO A JUAN CARLOS MONCAYO DIAZGRANADOS	OP 003741		$4,412,197.00	$5,247,521,252.79
11/09/2019	PAGO A JULIAN DAVID BARRETO BASABE 01032429847	OP 003752		$3,575,137.00	$5,243,946,115.79
11/09/2019	PAGO A LUIS FERNANDO BOTERO VARGAS	OP 003753		$3,297,562.00	$5,240,648,553.79
11/09/2019	PAGO A JEFFERSON IVAN PEREZ GONZALEZ	OP 003754		$2,650,587.00	$5,237,997,966.79
11/09/2019	PAGO A SEBASTIAN ALBERTO HERNANDEZ MORALES	OP 003755		$2,526,808.00	$5,235,471,158.79
11/09/2019	PAGO A ALEJANDRO MANRIQUE MORA 00080825515	OP 003756		$2,526,808.00	$5,232,944,350.79
11/09/2019	PAGO A ARTURO ALEXANDER DIAZ ORTIZ 00079582932	OP 003757		$4,061,814.00	$5,228,882,536.79
12/09/2019	PAGO A JAIME HONORIO GONZALEZ MORENO	OP 003770		$7,468,537.00	$5,221,413,999.79
12/09/2019	PAGO A OSCAR CANTILLO HERRERA 00012567331	OP 003771		$1,328,346.00	$5,220,085,653.79
12/09/2019	PAGO A AYDA NATALIA JIMENEZ RIOS 01010174060	OP 003772		$3,640,346.00	$5,216,445,307.79
12/09/2019	PAGO A JULIAN EDUARDO CABRERA SILVA	OP 003773		$2,206,099.00	$5,214,239,208.79
12/09/2019	PAGO A ALBERTO HERRERA VELA 00079857650	OP 003774		$2,526,808.00	$5,211,712,400.79
13/09/2019	PAGO A FREDY ALEXANDER GUERRA HERREÑO	OP 003785		$3,965,765.00	$5,207,746,635.79
13/09/2019	PAGO A ANA CAROLINA OLIVER GONZALEZ	OP 003786		$4,635,737.00	$5,203,110,898.79
13/09/2019	PAGO A JUAN CAMILO BLANCO RODRIGUEZ	OP 003787		$2,478,604.00	$5,200,632,294.79

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:SEPTIEMBRE 01 DE 2019 A: SEPTIEMBRE 30 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		288860174 Sucursal		Saldo Anterior:	
13/09/2019	PAGO A NESTOR HERNAN PENA MELENDEZ	OP 003788		$2,424,224.00	$5,198,208,070.79
13/09/2019	PAGO A YERSON CAMILO HERNANDEZ ARZUZA	OP 003789		$894,048.00	$5,197,314,022.79
13/09/2019	PAGO A JHONNY FABIAN RAMON POLANIA 00080095861	OP 003790		$3,341,725.00	$5,193,972,297.79
13/09/2019	PAGO A MAURICIO ANDRES DONADO GARZON	OP 003801		$3,470,045.00	$5,190,502,252.79
13/09/2019	PAGO A JEIMY JOHANA PULIDO GARAY 01023943303	OP 003802		$1,735,856.00	$5,188,766,396.79
13/09/2019	PAGO A GERMAN ALFONSO LOPEZ RAMIREZ	OP 003803		$1,819,302.00	$5,186,947,094.79
13/09/2019	PAGO A SALEGO SERVICIOS S.A.S. 00900895413	OP 003808		$8,507,400.00	$5,178,439,694.79
19/09/2019	PAGO A ANGIE NATALIA BUSTOS TRIANA 01018462708	OP 003840		$1,419,958.00	$5,177,019,736.79
19/09/2019	PAGO A JUAN SEBASTIAN SANDOVAL SUAREZ	OP 003841		$2,422,146.00	$5,174,597,590.79
19/09/2019	PAGO A MARIA FERNANDA MATERA SANDOVAL	OP 003842		$2,491,762.00	$5,172,105,828.79
19/09/2019	PAGO A CAMILO ANDREY ZAMBRANO VARGAS	OP 003843		$1,819,302.00	$5,170,286,526.79
19/09/2019	PAGO A ROBERTO CARDONA QUINTERO 01010202640	OP 003844		$1,314,776.00	$5,168,971,750.79
19/09/2019	PAGO A ROBERTO CARDONA QUINTERO 01010202640	OP 003845		$1,263,137.00	$5,167,708,613.79
19/09/2019	PAGO A ROBERTO CARDONA QUINTERO 01010202640	OP 003846		$1,133,159.00	$5,166,575,454.79
19/09/2019	PAGO A WILSON JAVIER CAMACHO SANCHEZ	OP 003848		$1,712,354.00	$5,164,863,100.79
19/09/2019	PAGO A JOHAN ANDRES RAMIREZ HERNANDEZ	OP 003849		$2,552,962.00	$5,162,310,138.79
19/09/2019	PAGO A VICTOR HUGO LOPEZ GODOY 00080085109	OP 003850		$3,331,274.00	$5,158,978,864.79
20/09/2019	PAGO A JHON HERLENDY RUIZ BUITRAGO 00079694013	OP 003847		$1,030,938.00	$5,157,947,926.79
20/09/2019	PAGO A NELSY ADRIANA BARBOSA BENAVIDES	OP 003881		$3,965,765.00	$5,153,982,161.79
20/09/2019	PAGO A CRISTIAN RODOLFO LAVERDE RODRIGUEZ	OP 003882		$9,655,613.00	$5,144,326,548.79
20/09/2019	PAGO A EDUARD JULIAN TORRES OLLOA 01136886915	OP 003883		$2,478,604.00	$5,141,847,944.79
23/09/2019	PAGO A PEDRO NEL SALINAS 00079575366	OP 003901		$849,007.00	$5,140,998,937.79
25/09/2019	PAGO A HELVER ALDUHAR CORREA VASQUEZ	OP 003918		$3,313,234.00	$5,137,685,703.79
25/09/2019	PAGO A WILSON ALEJANDRO CANO GOMEZ	OP 003919		$2,021,448.00	$5,135,664,255.79
25/09/2019	PAGO A SANTIAGO VILLEGAS RESTREPO 00079685552	OP 003920		$2,526,809.00	$5,133,137,446.79
25/09/2019	PAGO A ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORRES	OP 003921		$4,368,415.00	$5,128,769,031.79
25/09/2019	PAGO A DIANA CAROLINA PINZON GUIO 00052814834	OP 003922		$5,956,622.00	$5,122,812,409.79
25/09/2019	PAGO A MARTHA FERNANDA GOMEZ GUTIERREZ	OP 003923		$743,581.00	$5,122,068,828.79
25/09/2019	PAGO A EDISSON ANDRES FRAILE VEGA 01014180479	OP 003924		$2,650,587.00	$5,119,418,241.79
25/09/2019	PAGO A PLATINO VIP SAS 00800105371	OP 003947		$61,418,172.00	$5,058,000,069.79
26/09/2019	TRANSFERENCIA ANTV - RESOL 0845	TRANSFERE	$653,610,858.00		$5,711,610,927.79
27/09/2019	PAGO A ALFONSO ANDRES OSORIO OSUNA	OP 003960		$4,433,170.00	$5,707,177,757.79
27/09/2019	PAGO A HORTS FREDDY WALDMANN GAMBOA	OP 003961		$3,297,562.00	$5,703,880,195.79
27/09/2019	PAGO A EDWIN MUÑOZ GARCIA 01033882819	OP 003962		$3,506,952.00	$5,700,373,243.79
27/09/2019	PAGO A NELSON JAVIER MORENO MARIN 00079564290	OP 003982		$1,104,412.00	$5,699,268,831.79
27/09/2019	PAGO A DIANA VANESA CLAVIJO SEGURA 01018403875	OP 003983		$1,735,856.00	$5,697,532,975.79
27/09/2019	PAGO A OSCAR EDILSON LEON LEON 00080728132	OP 003984		$1,531,777.00	$5,696,001,198.79
27/09/2019	PAGO A MARLEY LUCIA SERRATO 00065741571	OP 003985		$1,354,219.00	$5,694,646,979.79
27/09/2019	PAGO A EFRAIN ARISMEDI MENDOZA 00079264494	OP 003986		$2,734,733.00	$5,691,912,246.79
27/09/2019	PAGO A DIEGO FERNANDO HEREDIA GRANADOS	OP 003994		$4,892,415.00	$5,687,019,831.79
27/09/2019	PAGO A WILLIAM MAURICIO GOMEZ PINILLA	OP 003995		$6,907,213.00	$5,680,112,618.79
27/09/2019	PAGO A GABRIEL IGNACIO CASTRILLON HERNANDEZ	OP 003996		$8,332,235.00	$5,671,780,383.79
27/09/2019	PAGO A CATHERINE HERNANDEZ SOLANILLA	OP 003997		$2,478,604.00	$5,669,301,779.79

canal capital

LIBRO DE BANCOS

VERSIÓN: 2
FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016
RESPONSABLE: TESORERIA

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

DE:SEPTIEMBRE 01 DE 2019 A: SEPTIEMBRE 30 DE 2019

FECHA	CONCEPTO	DOCUM.	DEBITOS	CREDITOS	TOTAL
988 BANCO OCCIDENTE ANTV 2019		**288860174 Sucursal**		**Saldo Anterior:**	
27/09/2019	PAGO A JOHN EVERARDO MOSQUERA CUADRADO	CP 003998		$2,882,554.00	$5,666,419,195.79
27/09/2019	PAGO A LUZ ADRIANA RAMOS GARCIA 00052961120	CP 003999		$2,956,577.00	$5,663,462,618.79
27/09/2019	PAGO A LEIDY YINETH MUÑOZ ROMERO 01018437987	CP 004000		$2,899,038.00	$5,660,563,580.79
30/09/2019	CONTRIBUCION 4*1000	CONTRIBUCI		$1,891,659.53	$5,658,671,921.26
30/09/2019	TRASLADO IMPUESTOS A CANAL SEP/19	IMPUESTOS		$50,101,988.00	$5,608,569,933.26
30/09/2019	RENDIMIENTOS FINANCIERO	RENDIMIENT	$10,265,901.85		$5,618,835,835.11
30/09/2019	RETEFUENTE S/RENDIMIENTOS	RETEFUENTE		$718,611.00	$5,618,117,224.11
		Subtotales	**$653,876,759.85**	**$474,806,533.53**	**$5,618,117,224.11**
				NUEVO SALDO	**$5,618,117,224.11**

BANCO DE OCCIDENTE
CONSULTA DE MOVIMIENTOS HOY Y DÍAS ANTERIORES
Cliente: CANAL CAPITAL
Usuario: 52186441
Fecha de consulta: 2019/10/02
Producto No. 2202001174

Fecha Efectiva	Código Transacción	Nombre Transacción	Documento	Débitos	Créditos	Referencia 1	Referencia 2	Valor Efectivo	Valor Cheques
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A852905	$ 2.739.037.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	4802	RETEFUENTE	A342300	$ 23.526.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A853934	$ 4.492.115.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A852729	$ 1.375.576.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A852748	$ 2.798.809.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871439	$ 785.839.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871473	$ 3.371.044.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871485	$ 1.168.750.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871462	$ 2.164.300.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871302	$ 2.820.551.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871310	$ 6.492.151.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A852878	$ 1.119.946.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A852737	$ 2.926.400.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871519	$ 4.126.179.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871326	$ 2.471.910.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871536	$ 2.481.782.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A871548	$ 10.094.587.10	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	5402	GMF	0000065	$ 477.490.94	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A927904	$ 0.00	$ 331.220.92			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	9002	PAGO TERCERO ACH	A892878	$ 6.653.940.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	4802	RETEFUENTE	A897143	$ 24.820.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/03	5402	GMF	0000060	$ 96.04	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/04	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A945361	$ 0.00	$ 343.129.45			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/04	5402	GMF	0000005	$ 96.08	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/04	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A977212	$ 0.00	$ 343.191.23			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/04	4603	RETEFUENTE	A974471	$ 24.031.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/04	5402	GMF	0000080	$ 96.04	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/05	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A449539	$ 0.00	$ 347.182.83			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/05	4602	RETEFUENTE	A438196	$ 24.823.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/05	4602	RETEFUENTE	A472076	$ 24.824.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/05	5402	GMF	0000000	$ 96.04	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A476143	$ 0.00	$ 353.264.21			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A486443	$ 25.804.495.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A756657	$ 2.311.045.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	4602	RETEFUENTE	A755746	$ 23.913.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9003	PAGO TERCERO ACH	A755648	$ 1.361.144.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A757748	$ 1.103.419.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A757761	$ 1.746.245.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A757773	$ 2.474.904.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A757784	$ 4.333.498.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A757796	$ 2.029.531.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9002	PAGO TERCERO ACH	A757855	$ 4.572.378.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	9003	PAGO TERCERO ACH	A757877	$ 4.412.157.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/06	5402	GMF	0000005	$ 154.466.39	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/09	4602	RETEFUENTE	A737178	$ 23.849.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/09	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A735274	$ 0.00	$ 341.442.39			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/09	4603	RETEFUENTE	A741614	$ 23.976.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/09	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A749653	$ 0.00	$ 341.941.46			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/04	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A756415	$ 0.00	$ 341.814.41			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/10	9002	PAGO TERCERO ACH	A765667	$ 6.541.069.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/10	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A478534	$ 0.00	$ 339.086.88			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/10	5402	GMF	0000005	$ 96.04	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/12	4802	RETEFUENTE	A848853	$ 23.739.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	5402	GMF	0000000	$ 74.444.81	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	4602	RETEFUENTE	A251355	$ 23.756.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	9002	PAGO TERCERO ACH	A301105	$ 3.874.137.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	9002	PAGO TERCERO ACH	A301118	$ 1.267.342.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A296137	$ 0.00	$ 339.586.86			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	9002	PAGO TERCERO ACH	A301150	$ 2.326.766.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	9002	PAGO TERCERO ACH	A301163	$ 2.578.658.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	9002	PAGO TERCERO ACH	A301174	$ 4.081.819.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/11	9002	PAGO TERCERO ACH	A301135	$ 3.458.087.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/12	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A945516	$ 0.00	$ 337.141.37			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/12	4802	RETEFUENTE	A944472	$ 23.849.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/12	9002	PAGO TERCERO ACH	A905380	$ 1.734.349.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/12	5402	GMF	0000000	$ 44.775.14	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A048348	$ 2.207.099.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A086430	$ 5.024.824.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A094544	$ 1.464.537.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A095398	$ 2.846.348.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	5402	GMF	0000000	$ 135.193.11	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A736558	$ 1.735.456.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A739943	$ 1.919.207.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A753298	$ 5.965.369.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A753299	$ 4.435.737.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A753290	$ 2.874.454.00	$ 0.00	$ 9.801.502.00		$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A723251	$ 0.00	$ 336.646.49			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A753299	$ 654.449.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A753300	$ 3.341.135.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A723541	$ 4.507.460.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A753908	$ 1.476.649.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	4602	RETEFUENTE	A751785	$ 23.849.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/13	9002	PAGO TERCERO ACH	A723288	$ 2.457.224.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/14	4602	RETEFUENTE	A1013602	$ 23.412.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/14	4602	RETEFUENTE	A1013476	$ 23.413.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/14	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A1037162	$ 0.00	$ 334.457.23			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/14	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A1027163	$ 0.00	$ 334.476.27			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/14	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A1041108	$ 0.00	$ 334.499.31			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/14	4602	RETEFUENTE	A1024031	$ 23.413.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/17	5402	GMF	0000000	$ 286.96	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/17	5402	GMF	0000000	$ 93.96	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/17	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A234720	$ 0.00	$ 334.336.16			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	4602	RETEFUENTE	A236699	$ 23.416.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A838904	$ 0.00	$ 334.541.41			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	5402	GMF	0000000	$ 93.87	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	4602	RETEFUENTE	A839904	$ 23.418.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	9002	PAGO TERCERO ACH	A821108	$ 1.793.137.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	9002	PAGO TERCERO ACH	A821109	$ 1.138.153.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	9002	PAGO TERCERO ACH	A821110	$ 1.712.754.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	9002	PAGO TERCERO ACH	A821112	$ 2.052.940.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	9002	PAGO TERCERO ACH	A821114	$ 3.721.273.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/18	9002	PAGO TERCERO ACH	A821812	$ 1.474.968.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/19	4602	RETEFUENTE	A819634	$ 23.418.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/19	9002	PAGO TERCERO ACH	A821816	$ 2.481.782.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/19	9002	PAGO TERCERO ACH	A821818	$ 1.919.300.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/19	9002	PAGO TERCERO ACH	A821820	$ 1.371.278.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/19	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A818642	$ 0.00	$ 334.582.49			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/19	5402	GMF	0000000	$ 37.457.54	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/20	9002	PAGO TERCERO ACH	A821214	$ 2.432.180.00	$ 0.00			$ 0.00	$ 0.00
2019/06/20	4601	INTERESES LIQUIDADOS	A462394	$ 0.00	$ 333.261.95			$ 0.00	$ 0.00

2015/09/02	4002	RETEFUENTE	A462104	$ 23.324.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/02	5402	GMF	0000000	$ 69.816.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A475612	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A475588	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A475605	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A475331	$ 1.038.836.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A431339	$ 0.00	$ 332.165.15	-	-	$ 0.00	$ 0.05
2015/09/23	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A312794	$ 0.00	$ 332.312.16	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	4002	RETEFUENTE	A926196	$ 23.251.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	9002	PAGO TERCERO ACH	A851880	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A537549	$ 0.00	$ 332.191.25	-	-	$ 0.00	$ 0.05
2015/09/23	4002	RETEFUENTE	A914976	$ 23.248.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	5402	GMF	0000000	$ 1.479.83	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	4002	RETEFUENTE	A921331	$ 23.256.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/24	5402	GMF	0000000	$ 93.00	$ 5.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/24	4002	RETEFUENTE	A743153	$ 23.243.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/24	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A741779	$ 0.00	$ 332.129.09	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A356006	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A356183	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A356248	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A356253	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A356391	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/23	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A377576	$ 0.00	$ 332.144.28	-	-	$ 0.00	$ 0.05
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A354871	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A354979	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	5402	GMF	0000000	$ 331.066.48	$ 5.00	-	-	$ 5.00	$ 0.20
2015/09/23	4002	RETEFUENTE	A377600	$ 23.250.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/25	9002	PAGO TERCERO ACH	A354848	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/29	4002	RETEFUENTE	A466191	$ 27.857.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/29	5402	GMF	0000000	$ 91.43	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/29	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A462214	$ 0.00	$ 329.576.05	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/29	9001	PAGO A TERCERO RECIBIDO DESDE	A466113	$ 0.00	$ 983.618.450.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	5402	GMF	0000000	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A417810	$ 0.00	$ 329.777.35	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A828763	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A828711	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A828719	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A828737	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A828744	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A828752	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829798	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829983	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829989	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829978	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829990	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829109	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829108	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829118	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	4002	RETEFUENTE	A813727	$ 25.954.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/27	9002	PAGO TERCERO ACH	A829669	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	4002	RETEFUENTE	A207112	$ 25.213.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	4002	RETEFUENTE	A207339	$ 25.710.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	4002	RETEFUENTE	A207994	$ 25.715.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/29	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A173428	$ 0.00	$ 347.332.31	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/29	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A172373	$ 0.00	$ 347.355.43	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	9002	PAGO TERCERO ACH	A319814	$ [illegible]	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	5402	GMF	0000000	$ 1.181.92	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	4002	RETEFUENTE	A317792	$ 25.488.00	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A448319	$ 0.00	$ 365.987.43	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	5402	GMF	0000000	$ 226.718.33	$ 0.00	-	-	$ 0.00	$ 0.00
2015/09/30	4001	INTERESES LIQUIDADOS	A126394	$ 0.00	$ 367.379.33	-	-	$ 0.00	$ 0.00

Saldo Inicial	$ 5.439.048.957.73
+ Créditos	$ 993.876.758.95
- Débitos	$ 474.808.333.93
Saldo Final	$ 5.818.157.224.11

Banco de Occidente

NIT: 890.300.279-4

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL ANTV VIGENCIA 2019
AV ELDORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

EBG702934

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/09/2019

Fogafín
Seguridad para tu ahorro
Producto protegido por el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

SALDO DIARIO		TASA E.A
De $0	a $5.000.000	0.10%
De $5.000.001	a $20.000.000	0.62%
De $20.000.001	a $50.000.000	0.75%
De $50.000.001	a $100.000.000	1.50%
De $100.000.001	a $3.000.000.000	1.85%

* Para montos mayores a $3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	5,429,048,897.79
+ 31 CREDITOS	663,876,759.85
- 140 DEBITOS	474,806,533.53
SALDO ACTUAL	5,618,117,224.11
SALDO PROMEDIO	5,266,503,060.79

"Inscríbase al Extracto Digital través de su portal OcciRed en el menú de ""Otros servicios"" en la opción ""E-Servicios"", ingrese al botón ""Crear"" y en ""Tipo de Servicio"" seleccione ""Extracto Digital"". " Ahora podrá pagar los servicios públicos, obligaciones, administración, instituciones educativas y otros servicios por el Portal AvalPay Center. ¡Ingrese a www.avalpaycenter.com y realice sus pagos de forma fácil y segura!

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
02	PAGO TERCERO ACH	A852665	2,899,038.00	0.00	5,426,147,959.79
02	PAGO TERCERO ACH	A852679	8,653,899.00	0.00	5,417,494,060.79
02	PAGO TERCERO ACH	A852694	4,892,415.00	0.00	5,412,601,645.79
02	PAGO TERCERO ACH	A852729	5,375,376.00	0.00	5,407,226,269.79
02	PAGO TERCERO ACH	A852740	2,526,809.00	0.00	5,404,699,460.79
02	PAGO TERCERO ACH	A852757	2,526,809.00	0.00	5,402,172,651.79
02	PAGO TERCERO ACH	A852878	818,948.00	0.00	5,401,355,703.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871430	765,889.00	0.00	5,400,589,814.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871473	3,511,048.00	0.00	5,397,078,766.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871483	2,166,750.00	0.00	5,394,912,016.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871492	2,864,900.00	0.00	5,392,047,116.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871502	2,629,551.00	0.00	5,389,417,565.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871510	6,464,881.00	0.00	5,382,952,684.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871519	5,103,179.00	0.00	5,377,849,505.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871528	2,971,810.00	0.00	5,374,877,695.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871538	2,491,762.00	0.00	5,372,385,933.79
02	PAGO TERCERO ACH	A871548	62,684,585.00	0.00	5,309,701,348.79
02	INTERESES LIQUIDADOS	A527808	0.00	351,225.92	5,310,052,574.71
02	RETEFUENTE	A346300	24,586.00	0.00	5,310,027,988.71
02	GMF	0000000	477,480.94	0.00	5,309,550,507.77
03	INTERESES LIQUIDADOS	A998391	0.00	343,139.45	5,309,893,647.22
03	RETEFUENTE	A997142	24,020.00	0.00	5,309,869,627.22
03	GMF	0000000	96.08	0.00	5,309,885,531.14
04	INTERESES LIQUIDADOS	A577212	0.00	343,161.03	5,310,212,692.17
04	RETEFUENTE	A578471	24,021.00	0.00	5,310,188,671.17
04	GMF	0000000	96.08	0.00	5,310,188,575.09
05	INTERESES LIQUIDADOS	A449543	0.00	343,182.62	5,310,531,757.71
05	RETEFUENTE	A450496	24,023.00	0.00	5,310,507,734.71
05	GMF	0000000	96.09	0.00	5,310,507,638.62
06	PAGO TERCERO ACH	A486443	23,635,495.00	0.00	5,286,872,143.62
06	INTERESES LIQUIDADOS	A478188	0.00	343,204.22	5,287,215,347.84
06	RETEFUENTE	A472076	24,024.00	0.00	5,287,191,323.84
06	GMF	0000000	94,638.08	0.00	5,287,096,685.76
09	PAGO TERCERO ACH	A785646	1,961,544.00	0.00	5,285,135,141.76
09	PAGO TERCERO ACH	A785657	2,511,040.00	0.00	5,282,624,101.76
09	PAGO TERCERO ACH	A785667	6,043,096.00	0.00	5,276,581,005.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787749	3,033,449.00	0.00	5,273,547,556.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787761	5,766,245.00	0.00	5,267,781,311.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787773	2,478,604.00	0.00	5,265,302,707.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787784	4,333,499.00	0.00	5,260,969,208.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787796	2,629,551.00	0.00	5,258,339,657.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787865	5,375,376.00	0.00	5,252,964,281.76
09	PAGO TERCERO ACH	A787877	4,412,197.00	0.00	5,248,552,084.76
09	INTERESES LIQUIDADOS	A756488	0.00	341,619.97	5,248,893,704.73

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

STYCKO SAS NIT 900.218.900-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S. al buzón co-mailbox@kpmg.com TENGA CUIDADO ESTAS SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 347 7927, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERON. Carrera 7#71-82 Torre A. Piso 1 Bogotá. Tel. 7462666. Ext.15318. Fax. 3121024. defensoradelcliente@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/09/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
09	RETEFUENTE	A753768	23,913.00	0.00	5,248,869,791.73
09	INTERESES LIQUIDADOS	A768669	0.00	341,641.46	5,249,211,433.19
09	RETEFUENTE	A737179	23,915.00	0.00	5,249,187,518.19
09	INTERESES LIQUIDADOS	A735274	0.00	341,662.96	5,249,529,181.15
09	RETEFUENTE	A741614	23,916.00	0.00	5,249,505,265.15
09	GMF	0000000	154,465.38	0.00	5,249,350,799.77
10	INTERESES LIQUIDADOS	A648536	0.00	339,065.66	5,249,689,865.43
10	RETEFUENTE	A648553	23,735.00	0.00	5,249,666,130.43
10	GMF	0000000	94.94	0.00	5,249,666,035.49
11	PAGO TERCERO ACH	A301105	3,575,137.00	0.00	5,246,090,898.49
11	PAGO TERCERO ACH	A301119	3,297,562.00	0.00	5,242,793,336.49
11	PAGO TERCERO ACH	A301135	2,650,587.00	0.00	5,240,142,749.49
11	PAGO TERCERO ACH	A301150	2,526,808.00	0.00	5,237,615,941.49
11	PAGO TERCERO ACH	A301163	2,526,808.00	0.00	5,235,089,133.49
11	PAGO TERCERO ACH	A301174	4,061,814.00	0.00	5,231,027,319.49
11	INTERESES LIQUIDADOS	A220137	0.00	339,086.99	5,231,366,406.48
11	RETEFUENTE	A251255	23,736.00	0.00	5,231,342,670.48
11	GMF	0000000	74,649.81	0.00	5,231,268,020.67
12	PAGO TERCERO ACH	A004544	7,468,537.00	0.00	5,223,799,483.67
12	PAGO TERCERO ACH	A005350	1,328,346.00	0.00	5,222,471,137.67
12	PAGO TERCERO ACH	A005356	3,640,346.00	0.00	5,218,830,791.67
12	PAGO TERCERO ACH	A005366	2,206,099.00	0.00	5,216,624,692.67
12	PAGO TERCERO ACH	A005620	2,526,808.00	0.00	5,214,097,884.67
12	INTERESES LIQUIDADOS	A940028	0.00	337,841.97	5,214,435,726.64
12	RETEFUENTE	A944473	23,649.00	0.00	5,214,412,077.64
12	GMF	0000000	68,775.14	0.00	5,214,343,302.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725259	3,965,765.00	0.00	5,210,377,537.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725269	4,635,737.00	0.00	5,205,741,800.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725280	2,478,604.00	0.00	5,203,263,196.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725289	2,424,224.00	0.00	5,200,838,972.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725299	894,048.00	0.00	5,199,944,924.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725309	3,341,725.00	0.00	5,196,603,199.50
13	PAGO TERCERO ACH	A725906	3,470,045.00	0.00	5,193,133,154.50
13	PAGO TERCERO ACH	A726556	1,735,856.00	0.00	5,191,397,298.50
13	PAGO TERCERO ACH	A726563	1,819,302.00	0.00	5,189,577,996.50
13	PAGO TERCERO ACH	A723541	8,507,400.00	0.00	5,181,070,596.50
13	INTERESES LIQUIDADOS	A702351	0.00	336,696.66	5,181,407,293.16
13	RETEFUENTE	A701709	23,569.00	0.00	5,181,383,724.16
13	GMF	0000000	133,185.11	0.00	5,181,250,539.05
16	INTERESES LIQUIDADOS	A197762	0.00	334,457.23	5,181,584,996.28
16	RETEFUENTE	A193660	23,412.00	0.00	5,181,561,584.28
16	INTERESES LIQUIDADOS	A197793	0.00	334,478.27	5,181,896,062.55
16	RETEFUENTE	A193678	23,413.00	0.00	5,181,872,649.55
16	INTERESES LIQUIDADOS	A196106	0.00	334,499.31	5,182,207,148.86
16	RETEFUENTE	A192091	23,415.00	0.00	5,182,183,733.86
16	GMF	0000000	280.96	0.00	5,182,183,452.90
17	INTERESES LIQUIDADOS	A238720	0.00	334,520.36	5,182,517,973.26
17	RETEFUENTE	A236998	23,418.00	0.00	5,182,494,557.26
17	GMF	0000000	93.86	0.00	5,182,494,463.60
18	INTERESES LIQUIDADOS	A030804	0.00	334,541.41	5,182,829,005.01
18	RETEFUENTE	A030904	23,418.00	0.00	5,182,805,587.01
18	GMF	0000000	93.67	0.00	5,182,805,493.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821012	1,419,958.00	0.00	5,181,385,535.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821014	2,422,146.00	0.00	5,178,963,389.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821016	2,491,762.00	0.00	5,176,471,627.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821018	1,819,302.00	0.00	5,174,652,325.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821020	1,314,776.00	0.00	5,173,337,549.34

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-kmcolombia@kpmg.com "ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 61 8600 51 4652, Bogotá 307 7627, Buzón: servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN Carrera 7#71-48 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462040, Ext.15316, Fax. 2121024. defensoradeldeudor@bancodeoccidente.com.co

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/09/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
19	PAGO TERCERO ACH	A821106	1,263,137.00	0.00	5,172,074,412.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821108	1,133,159.00	0.00	5,170,941,253.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821110	1,712,354.00	0.00	5,169,228,899.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821112	2,552,962.00	0.00	5,166,675,937.34
19	PAGO TERCERO ACH	A821114	3,331,274.00	0.00	5,163,344,663.34
19	INTERESES LIQUIDADOS	A816640	0.00	334,502.45	5,163,679,225.79
19	RETEFUENTE	A812926	23,419.00	0.00	5,163,655,806.79
19	GMF	0000000	77,937.01	0.00	5,163,577,869.78
20	PAGO TERCERO ACH	A475331	1,030,938.00	0.00	5,162,546,931.78
20	PAGO TERCERO ACH	A475596	3,965,765.00	0.00	5,158,581,166.78
20	PAGO TERCERO ACH	A475605	9,655,613.00	0.00	5,148,925,553.78
20	PAGO TERCERO ACH	A475612	2,478,604.00	0.00	5,146,446,949.78
20	INTERESES LIQUIDADOS	A462894	0.00	333,261.30	5,146,780,211.08
20	RETEFUENTE	A462104	23,328.00	0.00	5,146,756,883.08
20	GMF	0000000	68,616.99	0.00	5,146,688,266.09
23	PAGO TERCERO ACH	A951980	849,007.00	0.00	5,145,839,259.09
23	INTERESES LIQUIDADOS	A932794	0.00	332,118.36	5,146,171,377.45
23	RETEFUENTE	A914976	23,248.00	0.00	5,146,148,129.45
23	INTERESES LIQUIDADOS	A932049	0.00	332,139.25	5,146,480,268.70
23	RETEFUENTE	A927139	23,250.00	0.00	5,146,457,018.70
23	INTERESES LIQUIDADOS	A931935	0.00	332,160.15	5,146,789,178.85
23	RETEFUENTE	A926190	23,251.00	0.00	5,146,765,927.85
23	GMF	0000000	3,675.02	0.00	5,146,762,252.83
24	INTERESES LIQUIDADOS	A741770	0.00	332,123.36	5,147,094,376.19
24	RETEFUENTE	A743192	23,249.00	0.00	5,147,071,127.19
24	GMF	0000000	93.00	0.00	5,147,071,034.19
25	PAGO TERCERO ACH	A354979	3,313,234.00	0.00	5,143,757,800.19
25	PAGO TERCERO ACH	A354971	2,021,448.00	0.00	5,141,736,352.19
25	PAGO TERCERO ACH	A358252	2,526,809.00	0.00	5,139,209,543.19
25	PAGO TERCERO ACH	A356248	4,368,415.00	0.00	5,134,841,128.19
25	PAGO TERCERO ACH	A358103	5,956,622.00	0.00	5,128,884,506.19
25	PAGO TERCERO ACH	A358099	743,581.00	0.00	5,128,140,925.19
25	PAGO TERCERO ACH	A358091	2,650,587.00	0.00	5,125,490,338.19
25	INTERESES LIQUIDADOS	A354848	61,418,172.00	0.00	5,064,072,166.19
25	RETEFUENTE	A377570	0.00	332,144.26	5,064,404,310.45
25	GMF	A377606	23,250.00	0.00	5,064,381,060.45
26	PAGO A TERCERO RECIBIDO DESDE CENIT	0000000	332,088.48	0.00	5,064,048,971.97
26	INTERESES LIQUIDADOS	A966113	0.00	653,610,858.00	5,717,659,829.97
26	RETEFUENTE	A950214	0.00	326,528.05	5,717,986,356.02
26	GMF	A966891	22,857.00	0.00	5,717,963,499.02
27	PAGO TERCERO ACH	0000000	91.43	0.00	5,717,963,407.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828695	4,433,170.00	0.00	5,713,530,237.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828703	3,297,562.00	0.00	5,710,232,675.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828711	3,506,952.00	0.00	5,706,725,723.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828719	1,104,412.00	0.00	5,705,621,311.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828727	1,735,856.00	0.00	5,703,885,455.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828744	1,531,777.00	0.00	5,702,353,678.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828752	1,354,219.00	0.00	5,700,999,459.59
27	PAGO TERCERO ACH	A828759	2,734,733.00	0.00	5,698,264,726.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829062	4,892,415.00	0.00	5,693,372,311.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829069	6,907,213.00	0.00	5,686,465,098.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829079	8,332,235.00	0.00	5,678,132,863.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829090	2,478,604.00	0.00	5,675,654,259.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829100	2,882,584.00	0.00	5,672,771,675.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829109	2,956,577.00	0.00	5,669,815,098.59
27	PAGO TERCERO ACH	A829118	2,899,038.00	0.00	5,666,916,060.59
27	INTERESES LIQUIDADOS	A817610	0.00	370,777.25	5,667,286,837.84

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
Impreso por Digipeles S.A.S. NIT 860.075.965-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPOSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-mxcolombia@kpmg.com *ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 x mil.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 61 8000 51 4652, Bogotá 307 7637, Buzón [illegible], Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERON Carrera 7#71-42 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462066, Ext.73318, Fax: 3121024 [illegible]

Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/09/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
27	RETEFUENTE	A815721	25,954.00	0.00	5,667,260,883.84
27	GMF	0000000	204,293.22	0.00	5,667,056,590.62
30	PAGO TERCERO ACH	A510914	50,101,988.00	0.00	5,616,954,602.62
30	INTERESES LIQUIDADOS	A123428	0.00	367,332.32	5,617,321,934.94
30	RETEFUENTE	A207110	25,713.00	0.00	5,617,296,221.94
30	INTERESES LIQUIDADOS	A122973	0.00	367,355.43	5,617,663,577.37
30	RETEFUENTE	A202998	25,715.00	0.00	5,617,637,862.37
30	INTERESES LIQUIDADOS	A126394	0.00	367,378.55	5,618,005,240.92
30	RETEFUENTE	A207399	25,716.00	0.00	5,617,979,524.92
30	INTERESES LIQUIDADOS	A840319	0.00	363,997.63	5,618,343,522.55
30	RETEFUENTE	A837792	25,480.00	0.00	5,618,318,042.55
30	GMF	0000000	101.92	0.00	5,618,317,940.63
30	GMF	0000000	200,718.52	0.00	5,618,117,224.11

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPOSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarse a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmcolombia@kpmg.com "GRAN CONTRIBUYENTE ESTAR SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
Consultas y trámite de reclamaciones: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4632, Bogotá 347 7937, Buzón servicioalcliente@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN Carrera 7#71-52 Torre A, Piso 1 Bogotá Tel. 7463090, Ext.15318, Fax. 3131004 defensorconsumidorfinanciero@bancodeoccidente.com.co

Siigo - CANAL CAPITAL NIIF SEP/30/2019

Procesado: 2019/10/03-11/25 MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL Pag-0001

De : SEP 1/2019 A : SEP 30/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101 RECURSOS ANTV 2019						5,429,046,997.79
N-001-00000003503-002	20190902		CTO 199/2019 DEL 23/07/2		2,899,038.00	5426,147,959.79
N-001-00000003521-002	20190902		CTO 566/2019 DEL 28/06/2		8,653,899.00	5417,494,060.79
N-001-00000003522-002	20190902		CTO 521/2019 PAGO UNICO		4,892,415.00	5412,601,645.79
N-001-00000003523-002	20190902		CTO 212/2019 DEL 23/07/2		5,375,376.00	5407,226,269.79
N-001-00000003524-002	20190902		CTO 201/2019 DEL 23/07/2		2,526,809.00	5404,699,460.79
N-001-00000003525-002	20190902		CTO 215/2019 DEL 24/07/2		2,526,809.00	5402,172,651.79
N-001-00000003534-002	20190902		CTO 352/2019 DEL 01/07/2		62,684,585.00	5339,488,066.79
N-001-00000003540-002	20190902		CTO 248/2019 DEL 29/07/2		816,948.00	5338,671,118.79
N-001-00000003541-002	20190902		CTO 342/2019 DEL 27/07/2		765,889.00	5337,905,229.79
N-001-00000003542-002	20190902		CTO 312/2019 DEL 15/07/2		3,511,048.00	5334,394,181.79
N-001-00000003543-002	20190902		CTO 336/2019 DEL 22/07/2		2,166,750.00	5332,227,431.79
N-001-00000003544-002	20190902		CTO 493/2019 DEL 27/07/2		2,864,900.00	5329,362,531.79
N-001-00000003551-002	20190902		CTO 234/2019 DEL 25/07/2		2,629,551.00	5326,732,980.79
N-001-00000003552-002	20190902		CTO 156/2019 DEL 21/07/2		6,464,881.00	5320,268,099.79
N-001-00000003553-002	20190902		CTO 192/2019 DEL 23/07/2		5,103,179.00	5315,164,920.79
N-001-00000003606-002	20190902		CTO 386/2019 DEL 18/07/2		2,971,810.00	5312,193,110.79
N-001-00000003607-002	20190902		CTO 227/2019 DEL 25/07/2		2,491,762.00	5309,701,348.79
N-001-00000003604-002	20190906		CTO 587/2019 FR CR-88 PA		23,635,495.00	5286,065,853.79
N-001-00000003640-002	20190909		CTO 500/2019 DE 30/07/20		1,961,544.00	5284,104,309.79
N-001-00000003641-002	20190909		CTO 271/2019 DEL 01/08/2		2,511,040.00	5281,593,269.79
N-[illegible]-00000003642-002	20190909		CTO 219/2019 DEL 24/07/2		6,043,096.00	5275,550,173.79
N-[illegible]0000003643-002	20190909		CTO 224/2019 DEL 25/07/2		3,033,449.00	5272,516,724.79
N-001-00000003644-002	20190909		CTO 230/2019 DEL 25/07/2		5,766,245.00	5266,750,479.79
N-001-00000003645-002	20190909		CTO 225/2019 DEL 25/07/2		2,478,604.00	5264,271,875.79
N-001-00000003646-002	20190909		CTO 158/2019 DEL 21/07/2		4,333,499.00	5259,938,376.79
N-001-00000003647-002	20190909		CTO 193/2019 DEL 22/07/2		2,629,551.00	5257,308,825.79
N-001-00000003648-002	20190909		CTO 274/2019 DEL 01/08/2		5,375,376.00	5251,933,449.79
N-001-00000003649-002	20190909		CTO 351/2019 DEL 01/08/2		4,412,197.00	5247,521,252.79
N-001-00000003660-002	20190911		CTO 249/2019 DEL 28/07/2		3,575,137.00	5243,946,115.79
N-001-00000003661-002	20190911		CTO 591/2019 DEL 12/07/2		3,297,562.00	5240,648,553.79
N-001-00000003662-002	20190911		CTO 206/2019 DEL 23/07/2		2,650,587.00	5237,997,966.79
N-001-00000003663-002	20190911		CTO 350/2019 DEL 01/08/2		2,526,808.00	5235,471,158.79
N-001-00000003664-002	20190911		CTO 355/2019 DEL 01/08/2		2,526,808.00	5232,944,350.79
N-001-00000003665-002	20190911		CTO 353/2019 DEL 01/08/2		4,061,814.00	5228,882,536.79
N-001-00000003677-002	20190912		CTO 525/2019 DEL 05/07/2		7,468,537.00	5221,413,999.79
N-001-00000003678-002	20190912		CTO 275/2019 DEL 02/08/2		1,328,346.00	5220,085,653.79
N-001-00000003679-002	20190912		CTO 611/2019 DEL 31/07/2		3,640,346.00	5216,445,307.79
N-001-00000003680-002	20190912		CTO 209/2019 DEL 23/07/2		2,206,099.00	5214,239,208.79
N-001-00000003681-002	20190912		CTO 346/2019 DEL 01/08/2		2,526,808.00	5211,712,400.79
N-[illegible]00000003691-002	20190913		CTO 427/2019 DEL 09/08/2		3,965,765.00	5207,746,635.79
N-[illegible]-00000003692-002	20190913		CTO 292/2019 DEL 07/08/2		4,635,737.00	5203,110,898.79
N-001-00000003693-002	20190913		CTO 134/2019 DEL 21/07/2		2,478,604.00	5200,632,294.79
N-001-00000003694-002	20190913		CTO 343/2019 DEL 01/08/2		2,424,224.00	5198,208,070.79
N-001-00000003695-002	20190913		CTO 418/2019 DEL 03/08/2		894,048.00	5197,314,022.79
N-001-00000003696-002	20190913		CTO 629/2019 DEL 06/08/2		3,341,725.00	5193,972,297.79
N-001-00000003707-002	20190913		CTO 526/2019 DEL 05/07/		3,470,045.00	5190,502,252.79
N-001-00000003708-002	20190913		CTO 465/2019 DEL 08/08/2		1,735,856.00	5188,766,396.79
N-001-00000003709-002	20190913		CTO 347/2019 DEL 01/08/2		1,819,302.00	5186,947,094.79
N-001-00000003714-002	20190913		CTO 277/2019 DEL 01/08/2		8,507,400.00	5178,439,694.79
N-001-00000003746-002	20190919		CTO 110/2019 DEL 18/07/2		1,419,958.00	5177,019,736.79
N-001-00000003747-002	20190919		CTO 510/2019 DEL 04/08/2		2,422,146.00	5174,597,590.79
N-001-00000003748-002	20190919		CTO 516/2019 DEL 05/07/2		2,491,762.00	5172,105,828.79
N-001-00000003749-002	20190919		CTO 348/2019 DEL 01/08/2		1,819,302.00	5170,286,526.79
N-001-00000003750-002	20190919		CTO 328/2019 DEL 20/03/2		1,314,776.00	5168,971,750.79
N-001-00000003751-002	20190919		CTO 328/2019 DEL 20/04/2		1,263,137.00	5167,708,613.79

De : SEP 1/2019 A : SEP 30/2019

CUENTA / COMPROBANTE	DESCRIPCION / FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					5,167,708,613.79
N-001-00000003752-002	20190919		CTO 328/2019 DEL 20/05/2		1,133,159.00	5166,575,454.79
N-001-00000003753-002	20190919		CTO 349/2019 DEL 01/08/2		1,712,354.00	5164,863,100.79
N-001-00000003754-002	20190919		CTO 015/2019 DEL 14/08/2		2,552,962.00	5162,310,138.79
N-001-00000003755-002	20190919		CTO 345/2019 DEL 01/08/2		3,331,274.00	5158,978,864.79
N-001-00000003786-002	20190920		CTO 635/2019 PAGO UNICO		3,965,765.00	5155,013,099.79
N-001-00000003787-002	20190920		CTO 3933/2019 DEL 06/08/		9,655,613.00	5145,357,486.79
N-001-00000003788-002	20190920		CTO 614/2019 DEL 30/07/2		2,478,604.00	5142,878,882.79
N-001-00000003806-002	20190923		CTO 207/2019 DEL 23/07/2		849,007.00	5142,029,875.79
N-001-00000003822-002	20190925		CTO 364/2019 DEL 08/08/2		3,313,234.00	5138,716,641.79
N-001-00000003823-002	20190925		CTO 356/2019 DEL 01/08/2		2,021,448.00	5136,695,193.79
N-001-00000003824-002	20190925		CTO 344/2019 DEL 01/08/2		2,526,809.00	5134,168,384.79
N-001-00000003825-002	20190925		CTO 108/2019 DEL 18/08/2		4,368,415.00	5129,799,969.79
N-001-00000003826-002	20190925		CTO 104/2019 DEL 17/08/2		5,956,622.00	5123,843,347.79
N-001-00000003827-002	20190925		CTO 289/2019 DEL 06/08/2		743,581.00	5123,099,766.79
N-001-00000003828-002	20190925		CTO 430/2019 DEL 11/08/2		2,650,587.00	5120,449,179.79
N-001-00000003851-002	20190925		CTO 352/2019 DEL 01/08/2		61,418,172.00	5059,031,007.79
N-001-00000003864-002	20190927		CTO 424/2019 DEL 09/08/2		4,433,170.00	5054,597,837.79
N-001-00000003865-002	20190927		CTO 086/2019 DEL 16/08/2		3,297,562.00	5051,300,275.79
N-001-00000003866-002	20190927		CTO 121/2019 DEL 18/08/2		3,506,952.00	5047,793,323.79
N-001-00000003886-002	20190927		CTO 063/2019 DEL 15/08/2		1,104,412.00	5046,688,911.79
N-001-00000003887-002	20190927		CTO 436/2019 DEL 15/08/2		1,735,856.00	5044,953,055.79
N-001-00000003888-002	20190927		CTO 197/2019 DEL 22/08/2		1,531,777.00	5043,421,278.79
N-001-00000003889-002	20190927		CTO 066/2019 DEL 15/08/2		1,354,219.00	5042,067,059.79
N-001-00000003890-002	20190927		CTO 065/2019 DEL 15/08/2		2,734,733.00	5039,332,326.79
N-001-00000003898-002	20190927		CTO 186/2019 DEL 22/08/2		4,892,415.00	5034,439,911.79
N-001-00000003899-002	20190927		CTO 145/2019 DEL 21/08/2		6,907,213.00	5027,532,698.79
N-001-00000003900-002	20190927		CTO 524/2019 DEL 10/07/2		8,332,235.00	5019,200,463.79
N-001-00000003901-002	20190927		CTO 124/2019 DEL 18/08/2		2,478,604.00	5016,721,859.79
N-001-00000003902-002	20190927		CTO 204/2019 DEL 23/08/2		2,882,584.00	5013,839,275.79
N-001-00000003903-002	20190927		CTO 196/2019 DEL 22/08/2		2,956,577.00	5010,882,698.79
N-001-00000003904-002	20190927		CTO 199/2019 DEL 23/08/2		2,899,038.00	5007,983,660.79
N-006-00000000170-002	20190930		CTO 207-2019 DEL 06/08/2		1,030,938.00	5006,952,722.79
N-006-00000000170-004	20190930		TRASLADO IMPUESTOS RECUR		50,101,988.00	4956,850,734.79
N-006-00000000170-005	20190930		RENDIMIENTOS FINANCIEROS	10,265,901.85		4967,116,636.64
N-006-00000000170-006	20190930		RETENCION EN LA FUENTE R		718,611.00	4966,398,025.64
N-006-00000000170-009	20190930		GMF SEPTIEMBRE 2019		1,891,659.53	4964,506,366.11
R-001-00000008263-002	20190930		AUTORIDAD NACIONAL DE TE	653,610,858.00		5618,117,224.11
			T O T A L ------>	663,876,759.85	474,806,533.53	5618,117,224.11
			T O T A L G E N E R A L ------>	663,876,759.85	474,806,533.53	5618,117,224.11

INDICADOR DE SERVICIO A LA RED (*TRIMESTRALMENTE*)

Indicadores propuestos - Impacto planes de inversión anuales y proyectos especiales 2019					
Indicador	**Descripción**	**Fórmula**	**Línea Base**	**Resultado**	**Conclusión**
2. EN RECURSOS INVERTIDOS EN INFRAESTRUCTURA					
2,2 SERVICIO A LA RED (Trimestralmente)	Establecer la continuidad de la señal	$= \sum \frac{Potencia\ actual\ estación\ i}{Total\ potencia\ nominal\ canal\ l} * \sum \frac{Número\ de\ estaciones\ al\ aire}{Número\ total\ de\ estaciones} * 100$	$= \sum (4900 + 900 + 900)/7000 * \sum 3/3 * 100$	95.714285714285 71%	Para el tercer trimestre del 2019 Canal Capital operó con una continuidad de señal del 95,7 % de su población objetivo.

CERTIFICACIÓN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 2 DE LA LEY 182 DE 1995

canal capital

Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora
MARÍA CECILIA LONDOÑO
Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos
Ministerio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13
Código Postal: 111711
Bogotá D.C.

Asunto: Certificación de cumplimiento del Artículo 2 de la Ley 182 de 1995.

Respetada Doctora Mariana.

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 4. – Fines y principios del servicio de Televisión de la resolución Nº 0005 del 02 de enero de 2019, a través de esta comunicación certifico el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley 182 de 1995 de la siguiente manera:

Canal Capital ha cumplido durante la ejecución de la resolución con los fines del servicio de televisión que son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana; así mismo, y con el cumplimiento de cada uno de ellos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Igualmente, el Canal para cumplir con cada uno de estos fines, basó su trabajo editorial en los siguientes principios:

a) La imparcialidad en las informaciones.
b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los Artículos 15 y 20 de la Constitución Política.
c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural.
d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política.
e) La protección de la juventud, la infancia y la familia.
f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el Artículo 13 de la Constitución Política.

g) La preeminencia del interés público sobre el privado.
h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Cordialmente,

CLAUDIA XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ
Directora Operativa

Proyecto: Marcela Rubiano Leyva – Apoyo a la Gestión de la Coordinación de Producción
Revisó: Mónica Grace Sarmiento Rincón – Coordinadora de área de Producción.

Radicado interno
300

Avenida El Dorado N. 66 63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

INFORME DE LA EJECUCIÓN CONTABLE PARA PROPÓSITOS DE CONCILIACIÓN DE LAS CUENTAS RECIPROCAS.

canal capital

LA SUBDIRECTORA FINANCIERA DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

Que, de conformidad con los registros contables a septiembre 30 de 2019, los valores a reportar en las operaciones reciprocas son los siguientes:

OPERACIONES RECIPROCAS A SEPTIEMBRE 30 DE 2019

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN En Liquidación - Código CGN 923272475					
No. Resolución	Valor Asignado	Valor Ejecutado Cuenta Contable 299003	Saldo Cuenta Contable 299003	Valor Ejecutado Cuenta Contable 443005	Saldo Cuenta Contable 443005
005-2019	5.822.560.035,00	2.111.937.350	5.370.497.113	2.077.613.990	3.699.704.778
324-2019	1.305.000.000,00				
590-2019	1.305.000.000,00				
591-2019	653.610.858,00				

La diferencia de $34.323.360 entre el valor ejecutado cuenta contable 299003 y 443005, corresponde al reconocimiento del Gravamen Movimientos Financieros por valor de $8.428.988 y la reducción que se le realizo a la resolución 591-2019 con la resolución 895-2019.

Dada en Bogotá D.C., a los dieciséis (16) días del mes de octubre de 2019.

SANDY MILENA ORTIZ MORALES

Elaboró: Carlos Ramiro Florez Echeneque – Profesional Universitario de Contabilidad

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

VISTO BUENO CONTROL INTERNO

canal capital

El jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "Informe Tercer Trimestre 2019" de conformidad con los parámetros establecidos en Resolución ANTV No. 005 del 02 de enero de 2019.

Que de igual manera se realizó Informe de Verificación de Cumplimiento con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa de Canal Capital.

Dada en Bogotá, a los veinticuatro (24) días del mes de octubre de 2019.

NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina Control Interno
Radicado Interno
110

BOGOTÁ MEJOR

VISTO BUENO JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

canal capital

EL SUSCRITO SECRETARIO GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

Que, en sesión extraordinaria virtual de la Junta Administradora Regional, que se llevó a cabo el 30 de octubre del año en curso, y en desarrollo del orden del día propuesto se presentó y socializó a la Junta los informes de seguimiento de la ejecución del tercer trimestre de las Resoluciones 0005, 0324 modificada por la 0590 y 0591 de 2019 de los recursos asignados a Canal Capital por la Autoridad Nacional de Televisión.

La presente certificación se expide el 30 de octubre de 2019.

MIGUEL FERNANDO VEGA RODRÍGUEZ

Proyectó: Giovanna Espitia –Secretaria Ejecutiva SG.

200

VISTO BUENO REVISORÍA FISCAL

KRESTON RM S.A.

People do business with people they know, like and trust.

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

DE CANAL CAPITAL

NIT 830.012.587-4

CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de Avance tercer trimestre a septiembre 30 de 2019, según la Resolución ANTV No. 005 de 2019, "Plan de Inversión para la vigencia 2019" por valor de $5.822.560.035.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la **ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos** se certifica que se encuentra cumpliendo en forma adecuada con lo establecido en la **Resolución No 005 de 2019.**

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los Veintiuno (21) días del mes de octubre de 2019.

JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA
Revisor Fiscal
TP. 225.519-T
Por delegación de
KRESTON R.M. S.A.
CER-2295-19
Consultores, Auditores, Asesores
Kreston Colombia
Miembro de Kreston International Ltd.