



Bogotá D.C., marzo de 2019

Introducción

Canal Capital como canal público regional de Bogotá, tiene como objetivo primordial presentar contenidos enfocados a promover y educar en valores ciudadanos, culturales y principios democráticos que aporten efectivamente a la vida diaria de los bogotanos. Como entidad pública, Canal Capital se acoge al propósito de acercar el Estado a los ciudadanos mediante espacios de diálogo y acceso a la información estructurados a partir de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Esta estrategia está compuesta por diferentes espacios y herramientas que permiten el desarrollo de un ejercicio permanente de interlocución con la ciudadanía. Sin embargo, uno de los espacios más importantes en los cuales se cumple con los propósitos de la rendición de cuentas, es la audiencia pública organizada de manera anual, en la cual todas las entidades del sector de cultura, recreación y deporte del Distrito, se dan cita para dar a conocer, explicar y dialogar con la ciudadanía los resultados de su gestión, logros, retos y objetivos durante el año.

El presente documento tiene como objetivo presentar los principales resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el 6 de marzo de 2019 en el auditorio de la Biblioteca Pública Virgilio Barco. Para ello se presentarán en primer lugar la metodología que guía el ejercicio; posteriormente, se presentará un resumen del desarrollo del evento, y finalmente, las preguntas realizadas por parte de la ciudadanía con sus respectivas respuestas.

Lineamientos metodológicos

Para llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas, fue necesario un ejercicio articulado entre las siete entidades que componen el sector de cultura, recreación y deporte del distrito. Con el apoyo de la Veeduría Distrital se acogió la metodología propuesta en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), documento desarrollado por el Departamento Nacional de Planeación y el Departamento Administrativo de la Función Pública.

El MURC se compone de cinco fases principales. La primera de ellas, contempla el alistamiento de la información, tanto de la gestión del Canal como de los grupos de valor que deberían tener participación en el proceso. La segunda fase va encaminada a la capacitación de los funcionarios públicos que participan en el proceso de rendición de cuentas. De esta manera, se busca sensibilizar acerca de la importancia del proceso, resolver dudas y conocer las

particularidades de las entidades distritales para realizar el mejor proceso posible.

La tercera fase se refiere a la publicación de la información. Esta fase tiene como objetivo cumplir con los propósitos de la transparencia y acceso a la información; a la vez que permite a los ciudadanos preparar previamente sus dudas, comentarios y preguntas. La información se publica cumpliendo con los lineamientos de lenguaje claro establecidos por el Departamento Nacional de Planeación.

La cuarta fase establece la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y los diálogos ciudadanos. Para esta fase, se habilitan espacios virtuales para que los ciudadanos den a conocer cuáles son los puntos de mayor interés sobre la gestión de la entidad. Posteriormente, en la audiencia pública se realiza una exposición de los temas de interés sobre la gestión de la entidad y se procede a abrir espacios de diálogo entre la comunidad y el Estado.

Por último, la quinta fase se refiere al seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos en la audiencia pública y los diálogos ciudadanos. Es allí donde se consolida la información a partir de formatos de preguntas repartidos durante el evento y participaciones por medios virtuales, para después dar respuesta efectiva a los requerimientos de la ciudadanía.

Convocatoria

La convocatoria para que la ciudadanía participara en la audiencia pública de rendición de cuentas se llevó a cabo por diferentes canales de comunicación desde mediados del mes de febrero. Cada una de las entidades del sector incluyó en su página web un banner informativo invitando a participar. A su vez, el banner redireccionaba a un formulario donde se preguntaba a los ciudadanos por sus principales temas de interés frente a la gestión del Canal. También se hizo uso de las redes sociales oficiales del canal.



Banner en la página web de Canal Capital.

Audiencia/Diálogo Ciudadano de Rendición de Cuentas 2018 - Sector Cultura, Recreación y Deporte.

Diligencie la siguiente encuesta y cuéntenos que temas le gustaría a usted, que se trataran en este evento

*Obligatorio

1. ¿Seleccione las entidades del sector de mayor interés para usted, en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas? *

- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD
- Instituto Distrital de las Artes - IDARTES
- Orquesta Filarmónica de Bogotá - OFB
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - IDPC
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA
- Canal Capital

2. Enumere, en orden de prioridad, cinco temas clave para el sector, que le gustaría se trataran en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: *

Introduce la referencia del producto

Tu respuesta

3. Preguntas

Tu respuesta

Formulario dispuesto en la página web de Canal Capital.

Desarrollo del evento

La audiencia pública de rendición de cuentas se llevó a cabo el 6 de marzo de 2019 en el auditorio de la Biblioteca Pública Virgilio Barco de 8:00 a 12:00 a.m. Al tratarse de un evento organizado de manera conjunta por todo el sector de cultura, recreación y deportes, contó con la participación de directivos y representantes de todas las entidades. Posterior a las exposiciones de cada uno de los funcionarios, se llevaron a cabo las mesas de trabajo por temáticas con ciudadanos y asistentes al evento.

Por parte de Canal Capital, Darío Montenegro, gerente del canal, presentó los principales resultados de la gestión correspondiente a la vigencia 2018. Entre los temas expuestos por el doctor Montenegro se destacaron:

- Crecimiento de visitas en el portal digital del canal, Conexión Capital.
- Aumento de interacciones web en comparativa con otros canales regionales.
- Aumento de interacciones web en comparativa con otros portales de noticias nacionales.
- Aumento de seguidores en redes sociales del canal.
- Aumento de la audiencia a nivel regional y nacional.
- Estados financieros de Canal Capital en comparativa cronológica.



Darío Montenegro, gerente de Canal Capital, en la audiencia pública.

Con el fin de llegar a la mayor cantidad de ciudadanos posible, Canal Capital transmitió vía *streaming* la totalidad del evento en su página web y en el sitio de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. Adicionalmente, se utilizaron las redes sociales de las entidades y se estableció un *hashtag* para recibir los comentarios y participaciones de los espectadores virtuales.

Se estableció la etiqueta **#GestiónCulturaRecreaciónyDeporte**.



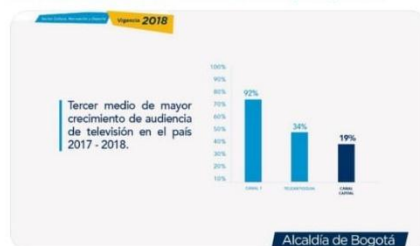
SecretaríaCulturaBtá @... · 06 mar. ▾
Canal Capital posicionó sus contenidos educativos y culturales en 2018 con grandes cifras. ¡Estamos orgullosos de ser el canal de Bogotá y su gente!
#GestiónCulturaRecreaciónyDeporte



SecretaríaCulturaBtá @... · 06 mar. ▾
¡Una página web donde se ve reflejada toda Bogotá! En 2018, conexioncapital.co logró importantes cifras de crecimiento en sus indicadores.
#GestiónCulturaRecreaciónyDeporte



SecretaríaCulturaBtá @... · 06 mar. ▾
¡Crecemos gracias a ustedes! Durante 2018, Canal Capital fue el tercer canal con mayor crecimiento de audiencia en el país.
#GestiónCulturaRecreaciónyDeporte



SecretaríaCulturaBtá @... · 06 mar. ▾
Roma, la serie web de Canal Capital sobre diversidad sexual, está nominada a los premios India Catalina. ¡Un gran logro para nuestra labor cultural!
#GestiónCulturaRecreaciónyDeporte



Rendición de Cuentas Interna

En cumplimiento del propósito de consolidar un ejercicio de rendición de cuentas permanente y articulado con los diferentes grupos de valor de la entidad, el gerente de Canal Capital, Darío Montenegro, se reunió con todos los colaboradores del canal el 15 de marzo en el Auditorio Fabio Chaparro, con el fin de dar a conocer algunas cifras importantes sobre el crecimiento y avance

del canal en el 2018. También presentó lineamientos sobre los propósitos a cumplir en la vigencia 2019 en materia de audiencia y consolidación de contenidos multiplataforma.



Darío Montenegro, gerente de Canal Capital, en la Rendición de Cuentas interna.

Preguntas y Respuestas

En el marco de la Audiencia de Rendición de Cuentas, Canal Capital recibió varias preguntas por parte de su audiencia y ciudadanos interesados en la gestión interna de la entidad. Los principales temas corresponden a audiencias, contenidos y gestión interna. A continuación, se relacionan las mismas.

1. ¿Cómo garantizan una programación de calidad?

Esta administración de Canal Capital ha trabajado en la realización de un cambio estratégico en su programación al advertir, entre otros, los bajísimos niveles de audiencia que tenía el Canal.

Uno de los primeros cambios que hicimos fue desligarlo de la línea política del Gobierno distrital de turno, encaminándonos nuevamente a cumplir con la función de educar a los ciudadanos, a quienes hemos hecho partícipes de la vida cultural de la ciudad, resaltando los valores de los bogotanos y entregando a la teleaudiencia elementos para fomentar el pensamiento crítico.

Nuestra misión es formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Como productor de contenidos audiovisuales públicos, hemos buscado promover el respeto, los deberes y derechos fundamentales, hemos trabajado en fortalecer los valores humanos y expresiones culturales de los habitantes de Bogotá.

Para cumplir con este objetivo, desde la Gerencia del canal se dispuso que la totalidad de los recursos que asignó el Fondo para la Promoción de la Televisión de la ANTV se destinara para la realización de contenidos que permitieran el desarrollo de diferentes líneas temáticas enfocadas en valores ciudadanos como: reconciliación, justicia, pluralismos, Honestidad, Éticas ciudadanas, Principios democráticos, Participación social, Transparencia, Eliminación de Antivalores como Violencia contra las mujeres; Violencia contra los niños; Violencia masculina; Violencia intrafamiliar. También hemos trabajados en la realización de contenidos de minorías

Así mismo, hemos diseñado una estrategia para tratar de cambiar la tendencia según la cual los contenidos educativos han demostrado una gran dificultad al generar audiencias por sí mismos.

La estrategia consistió en, por una parte, crear contenido bajo el concepto de edu-entretenimiento; así, todos los contenidos debían ser entretenidos en sí mismos, contando historias que enganchen la audiencia, para lo que su duración no debía ser superior a 7 minutos con el fin de rotarlos durante el día y la semana (vertical y horizontalmente) para que los consumidores se los encuentren en cualquier momento.

Y, por otra parte, utilizando la técnica de arrastre de la audiencia, que consiste en incluir contenidos educativos y culturales en los cortes de otros contenidos que sí sean generadores de audiencia como: noticias, deportes y eventos culturales, de tal forma que le den arrastre y sean consumidos por nuestros televidentes y usuarios digitales.

Esta estrategia nos ha permitido obtener nominaciones y reconocimientos como:

Nominación a mejor serie de no ficción de 11 a 15 años con el programa "Mira

lo que pasa” y Nominación a mejor Producción Interactiva con “#TBT Sin Límites” en los premios PRIX JEUNESSE 2018; Premio Suramericano de Periodismo sobre Migración como ser extranjero en Bogotá, Hemos obtenido más de 16 nominaciones a los Premios India Catalina. Obtuvimos el Premio Simón Bolívar por el Mejor Trabajo Investigativo por el especial “Rumba sin ánimo de lucro”; ganamos el Premio Álvaro Gómez Hurtado en categoría Periodismo Digital con la APP Acuerdos paz en 2016 y hemos sido nominados en varias categorías en los Premios TV y novelas.

2. ¿Qué nuevas oportunidades de negocio y difusión hay?

Durante los últimos años, la revolución digital ha cambiado todos los modelos tradicionales de televisión y se están produciendo más cambios que en todas las décadas precedentes. Los hábitos de consumo cambiaron y los productores de contenidos están enfocados en crear propuestas de valor atractivas dirigidas a las diferentes pantallas.

En el mundo de la televisión hay tres revoluciones paralelas. Por un lado, la tecnológica: cualquier dispositivo conectado a Internet es una pantalla lista para el entretenimiento y la información. Por otro, la de los creadores: la televisión es un medio donde se pueden hacer auténticos experimentos en cuanto a la en la narración de eventos deportivos y maravillosas obras de arte en el mundo de la ficción. Pero la revolución más importante es la tercera, la del consumidor: el espectador es un ciudadano informado, exigente e impaciente. Tiene muy claro lo que quiere, y también sabe cuándo y cómo le gusta consumirlo. Nuestra obligación, como actores de esta industria que es audiovisual, tecnológica y también, sí, cultural, es ponérselo fácil.

En definitiva, la tecnología está reinventándolo todo: Internet, streaming, televisores conectados, vídeo bajo demanda, la medición de audiencias a través de big data, etc.

Las oportunidades de negocio son muchas, especialmente sobre el portal conexioncapital.co, teniendo en cuenta que ya cuenta con números que son interesantes para agencias digitales, y otros mecanismos de monetización. En promedio durante el 2019 hubo más de 900.000 usuarios únicos por mes, que realizaron más 1.700.000 visitas al sitio web.

Canal Capital ha trabajado en la actualización de todos los nuevos modelos de comunicación como: Facebook live, streaming y próximamente tendremos el servicio de actualización de noticias via whatsapp.

3. ¿Qué representa para el sector cultura el aumento en las audiencias?

Canal Capital ha aumentado de manera importante sus niveles de audiencia en los últimos años, convirtiéndose en el tercer medio de mayor crecimiento a nivel nacional para el periodo 2018, con un crecimiento cercano al 20%. Tratándose de un canal público regional, se trata de un aumento muy importante que se relaciona directamente con la ampliación de su oferta, los esfuerzos para generar contenidos de calidad y la estrategia de plataformas múltiples con contenidos transmedia.

Los aumentos en audiencias tanto televisivas como digitales tienen por lo menos dos impactos positivos en el sector cultural de Bogotá. Por un lado, mediante el sistema informativo, Canal Capital se ha convertido en un importante medio de difusión de la agenda cultural de la ciudad, dando a conocer constantemente eventos, conciertos, recitales y demás espacios culturales a disposición de todos.

Por otro lado, el canal realiza transmisiones en vivo de eventos especiales de tipo cultural en varias localidades de Bogotá, por ejemplo, los “Festivales al Parque”, algunos conciertos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el Festival de Verano y numerosos eventos deportivos de índole local y nacional.

Por lo tanto, Canal Capital genera un cubrimiento muy completo de la amplia oferta cultural de la ciudad mediante su señal abierta, su señal digital y sus redes sociales, acercando a la ciudadanía a la cultura y cumpliendo su propósito de informar, educar y entretener.

4. ¿Cómo ver información actual por las diferentes plataformas? La que hay siempre es desactualizada.

La página de Conexión Capital es uno de los portales que más actualizaciones tiene por hora. El aumento de nuestras audiencias también fortalece las capacidades de difusión del canal, ya que mejora los rankings globales del portal, haciendo que éste aparezca más rápido en motores de búsqueda. El crecimiento de audiencias en redes sociales, aumenta todos los *kpi's* digitales, como alcance, reproducciones e interacción sobre las redes sociales. Es especialmente importante para Canal Capital las mediciones de interacción ya que es una medición que entrega información valiosa, cuantitativa y cualitativa sobre el consumo de los contenidos producidos por el Canal, tanto en redes sociales como en el sitio web.

5. ¿A qué se debe el bajo rating de Canal Capital?

El consumo de televisión ha sufrido una transformación mediática con la entrada de las plataformas de distribución bajo demanda, la amplia oferta de canales que proporciona la tv por cable y la oportunidad de confluencia de la industria de la televisión en la internet a través de las redes sociales. Estos cambios han diversificado las formas de acceso de las audiencias a las producciones pulverizando el consumo de la televisión abierta y por cable que en la actualidad es medido mediante un dispositivo que es instalado en los televisores de unos hogares que son parte de una muestra estadística seleccionada por una empresa privada para que los canales podamos medir el *rating* de los programas que hacen parte de la parrilla únicamente del servicio de televisión.

Canal Capital aprovechando las nuevas formas de consumo de televisión a través de las plataformas digitales que facilitan el internet y las redes sociales logró ser el segundo medio de mayor crecimiento de audiencia de televisión en la zona centro 2017-2018 y el primer canal de televisión público con mayor interacción con las audiencias digitales. En este sentido, la audiencia ha crecido significativamente fuera de la señal televisada tradicional.

6. ¿Cuál ha sido el avance tecnológico del canal en los últimos años?

El plan de modernización tecnológica tiene como origen el diagnóstico realizado del estado y operación técnica de Canal Capital. Para 2018 la renovación tecnológica del canal tuvo continuidad sobre la línea de fortalecerlo en la implementación y uso de tecnologías de última generación desarrolladas para el sector de producción de contenidos broadcast, así como para brindar mayor garantía en la continuidad en la prestación del servicio público de televisión.

Con el objetivo de aumentar el porcentaje de producción propia para la conformación de la parrilla de programación de Canal Capital y Conexión Capital, se empezó a conformar una infraestructura técnica sólida y actualizada de acuerdo con los estándares y formatos digitales utilizados en el mercado de la producción, emisión y transmisión de televisión en la actualidad.

Este objetivo se implementará por etapas, de acuerdo con el presupuesto asignado anualmente a Canal Capital y de acuerdo con los proyectos de inversión presentados a la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV).

Inicialmente para el año 2016 se concentraron esfuerzos en poder generar la segunda señal del canal público y ponerla a disposición de los televidentes a

través de las diferentes pantallas digitales y a la producción de piezas con contenido funcional transmedia.

Para su segunda fase en 2017 se trabajó en la automatización de los flujos de producción y una migración de los dispositivos de grabación convencionales a tecnologías multifuncionales de última generación.

La tercera fase pretende continuar con la implementación de un sistema de archivo centralizado y la materialización de la emisión de contenidos multipantalla a través de los nuevos canales de distribución incluyendo la emisión de estos a través de un subcanal de Televisión Digital Terrestre (TDT).

7. Describa los contenidos nuevos en la programación del canal

Canal Capital le sigue apostando a la cultura y a la educación en valores, es así como ampliamos la oferta de contenidos ancla del Sistema Informativo con "Hora pico", "Capital deportes", "En Directo" y boletines de noticias con la actualidad y el análisis de las noticias de ciudad.

En 2019 la realidad y la ficción se juntan para hacernos reflexionar respecto de lo que sucede a diario en torno a la vida de nuestras audiencias críticas con "Roma, el amor al revés", "#TBT Sin Límites" 2da temporada y "La Loca Margarita"

"Conectados" con una perspectiva transversal, explorando la riqueza estética propia de los habitantes de Bogotá, indagando por las narrativas inherentes a su vida cotidiana y con la finalidad de proponer formatos diferenciadores vino con series de microcontenidos que educan en torno a las temáticas movilidad en la ciudad, seguridad de los ciudadanos y valoración de la diversidad. Seguiremos transmitiendo en directo los eventos culturales y deportivos más importantes de la capital del país conciertos, campeonatos deportivos, festivales, entre otros.

8. ¿Por qué razón se utiliza el canal para hacer política sin ningún control del mismo ni de entidades supervisoras? ¿Por qué se da como cierto todo lo que dice el Alcalde y no se rectifica sus horrores? Sabiendo que no hay cabida para pensar diferente ¿quién regula este medio de comunicación?

Como medio de comunicación público, Canal Capital busca entre otras cosas, promover los derechos fundamentales, los valores democráticos y los deberes ciudadanos. Adicionalmente, la presente administración se ha trazado el

objetivo fundamental de generar contenidos educativos e informativos que aporten a los ciudadanos de manera efectiva.

En virtud del cumplimiento de sus objetivos tanto legales como establecidos a nivel interno, Canal Capital ha propendido por generar una visión plural e incluyente en todos sus contenidos, los cuales dan cabida a diferentes posiciones políticas y puntos de vista asociados. En el marco de una sociedad democrática y en búsqueda de la paz, el sano debate y la crítica constructiva deben ser escenarios que se fortalezcan cada vez más.

Es por esto que Canal Capital cuenta en su programación con diferentes espacios televisivos de debate y opinión que hacen parte de su sistema informativo. En ellos, participan ocasionalmente personalidades de diferentes aristas políticas, quienes manifiestan libremente sus posiciones sobre los diferentes temas que se discuten.

En lo que concierne a la transmisión de información, el canal se enfoca en el cubrimiento de los hechos tanto positivos como negativos que acontecen cada día en Bogotá, desde una visión objetiva que pretende informar y dejar abierta al televidente la posibilidad de generar su propio criterio frente a las noticias.

Aunque la política es indudablemente uno de los componentes de la sociedad que goza de mayor cubrimiento mediático, no es objetivo de Canal Capital ni de la televisión pública en general, realizar actividad política en favor o en contra de ninguna posición del espectro político.

Por último, respecto a la regulación de Canal Capital, la misma está a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión, agencia estatal que según la ley 1507 de 2012 tiene como uno de sus objetivos "Brindar las herramientas para la ejecución de los planes y programas de la prestación del servicio público de televisión, con el fin de velar por el acceso a la televisión, garantizar el pluralismo informativo, la competencia y la eficiencia del servicio."

Por otro lado, la ley 182 de 1995 establece que la ANTV deberá "Diseñar e Implementar estrategias pedagógicas para que la teleaudiencia familiar e infantil puedan desarrollar el espíritu crítico respecto de la información recibida a través de la televisión" y "Sancionar cuando haya lugar a quienes violen con la prestación del servicio público de televisión, las disposiciones constitucionales y legales que amparan específicamente los derechos de la familia y de los niños". En virtud de ello, Canal Capital se acoge plenamente a la normativa existente sobre la prestación y operación del servicio de televisión pública en el país.

9. ¿En qué se ha gastado y a qué empresas se les ha entregado contratos por publicidad?

Para la vigencia 2018, Canal Capital realizó una inversión en publicidad por \$40.000.000, por medio del contrato número 930 de 2018 suscrito entre el canal y la empresa DIGIMARKETING con fines de pauta digital en Facebook y Global Display Network.

10. ¿Cuántas personas se han contratado con el actual director del Canal?

Usted puede consultar toda la información referente a los procesos de contratación adelantados por Canal Capital en la presente administración, accediendo al "Botón de Transparencia y Derecho de Acceso a la Información" en nuestra página web. Allí podría consultar valores, número de contratos, objetos contractuales y toda la demás información de su interés de manera organizada y accesible.

El link de acceso es: <https://www.canalcapital.gov.co/transparencia>, en el numeral ocho.