

Al contestar por favor cite estos datos:

D.O. 001240

31 JUL. 2017

AUTORIDAD NACIONAL DE  
TELEVISIÓN

Entrada N°. 201700022136  
31/07/17 16:40:34

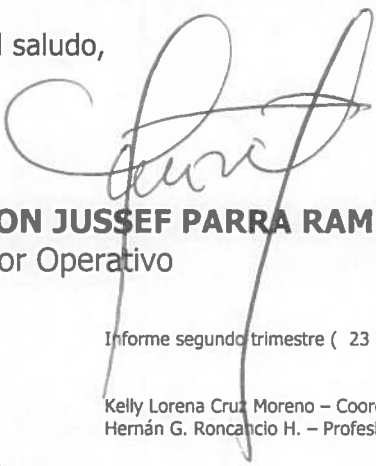
Doctora  
**ÁNGELA MARÍA MORA SOTO**  
Directora  
**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION**  
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo  
Código postal: 110231  
Bogotá

**ASUNTO:** Remisión Informe Resolución 011 de 2017 – Ejecución y estado de avance del plan de inversión.

Respetada Dra. Ángela María.

De acuerdo con lo establecido en la Resolución 011 de enero 02 de 2017, de manera cordial me permito remitir el reporte solicitado en el numeral 11 del artículo 6 de dicha resolución sobre la ejecución y el estado de avance del Plan de Inversión..

Cordial saludo,

  
**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**  
Director Operativo

Anexos: Informe segundo trimestre ( 23 ) folios

Revisó: Kelly Lorena Cruz Moreno – Coordinadora de Producción  
Elaboró: Hernán G. Roncancio H. – Profesional Universitario de Planeación 

Radicado Interno  
300



**INFORME AVANCE  
SEGUNDO TRIMESTRE  
2017**



Resolución ANTV No 0011 de 2017

91

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ASPECTOS GENERALES .....                                                                                                                                                                                     | 3  |
| Modificaciones – Línea de inversión Programación .....                                                                                                                                                       | 5  |
| Modificaciones – línea de inversión – Infraestructura tecnológica .....                                                                                                                                      | 5  |
| Modificaciones – línea de inversión – Investigaciones.....                                                                                                                                                   | 5  |
| 1 DETALLE DE LA EJECUCIÓN DE RECURSOS POR CADA LINEA DE INVERSIÓN, ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES ADELANTADAS PARA SU DESARROLLO.....                                                                              | 6  |
| 1.1 Ejecución de recursos Resolución ANTV 0011 de 2017.....                                                                                                                                                  | 6  |
| 1.2 Registro de los compromisos adquiridos y los pagos realizados por cada línea de inversión y su desagregación .....                                                                                       | 7  |
| 1.3 Actividades realizadas.....                                                                                                                                                                              | 26 |
| 2 RELACIÓN DE CAPÍTULO CONTRATADOS, LOS CAPÍTULOS PRODUCIDOS Y/O ADQUIRIDOS Y LOS CAPÍTULOS EMITIDOS POR CADA UNO DE LOS PROGRAMAS INCLUIDOS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN .....                  | 31 |
| 3 RELACIÓN DE LOS PRODUCTOS MULTIPLATAFORMA REALIZADOS Y LOS CANALES DE EMISIÓN .....                                                                                                                        | 32 |
| 4 RELACIÓN DE LOS EQUIPOS ADQUIRIDOS, LOS EQUIPOS RECIBIDOS Y LOS EQUIPOS INSTALADOS EN EJECUCIÓN DE LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA.....                                                           | 35 |
| 5 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CONCEPTO DE MANTENIMIENTO DE LA RED Y LA MEDICIÓN SOBRE EL NIVEL DEL SERVICIO CONFORME AL INDICADOR DEL ARTÍCULO 20 DE LA RESOLUCIÓN ANTV 0292 DE 2013 ..... | 36 |
| 6 EL ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS ENTREGADOS POR LA ANTV.....                                                                                                                                             | 36 |
| 6.1 REINTEGROS DE RENDIMIENTOS FINANCIEROS .....                                                                                                                                                             | 36 |
| 7 Vo. Bo. REVISORÍA FISCAL .....                                                                                                                                                                             | 36 |
| 8 CERTIFICACIÓN CONTROL INTERNO.....                                                                                                                                                                         | 37 |



## BALANCE EJECUCIÓN DE RECURSOS ANTV 2017 INFORME SEGUNDO TRIMESTRE

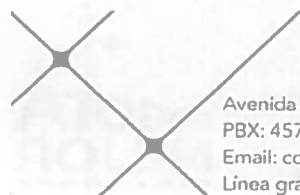
### ASPECTOS GENERALES

La Autoridad Nacional de Televisión, mediante la Resolución ANTV No 0011 de 2017, aprobó para Canal Capital el **"Plan de inversión para el año 2017"** por valor de \$6.062.836.790.

En el marco de la resolución No. 0011 de 2017 la Autoridad Nacional de Televisión asignó recursos del FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN Y LOS CONTENIDOS con destino a Canal Capital para financiar programas de 1 a 4 minutos que abordan 17 temáticas diferentes de interés general y con contenidos educativos y culturales, implementando múltiples narrativas y estéticas que alcancen los ámbitos familiares, comunitarios e individuales, además se proponen contenidos incluyentes en los cuales el televidente se reconocerá en su pluralidad, y accederá al aprendizaje de los valores democráticos.

Después de iniciadas las fases de desarrollo que comprenden las actividades de investigación y diseños de producción de los proyectos y de cada una de la líneas de inversión se determinaron cambios en el presupuesto y cronograma a fin de potenciar los alcances conceptuales de cada uno de las líneas y optimizar los recursos asignados de acuerdo a lo desglosado en las siguientes tablas:

| No. | Programas                                             | Formato              | Inversión Total APROBADO | PLAN DE FINANCIACIÓN APROBADO FONTV | MODIFICACIÓN INVERSIÓN TOTAL | MODIFICACIÓN AL PLAN DE FINANCIACIÓN FONTV | Monto a financiar Canal |
|-----|-------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
| 1   | Civismo                                               | Dramatizado          | 821.016.620              | 808.536.620                         | 772.761.000                  | 760.281.000                                | 12.480.000              |
| 2   | Violencia contra las mujeres                          | Dramatizado          | 298.134.899              | 293.454.899                         | 279.876.360                  | 275.196.360                                | 4.680.000               |
| 3   | Prevención de maternidad y paternidad temprana        | Dramatizado          | 298.134.899              | 293.454.899                         | 282.038.317                  | 277.358.317                                | 4.680.000               |
| 4   | Prevención del maltrato infantil                      | Dramatizado          | 298.134.899              | 293.454.899                         | 279.876.360                  | 275.196.360                                | 4.680.000               |
| 5   | Pazdemia - Pedagogía para la reconciliación en Bogotá | Dramatizado          | 268.468.861              | 264.568.861                         | 266.492.156                  | 262.592.156                                | 3.900.000               |
| 6   | Artística mente                                       | Crónica, Documental  | 186.180.989              | 182.280.989                         | 226.747.800                  | 222.847.800                                | 3.900.000               |
| 7   | Wadada                                                | Informativo infantil | 228.308.861              | 224.408.861                         | 237.289.812                  | 233.389.812                                | 3.900.000               |
| 8   | Misión Naturaleza                                     | Dramatizado          | 139.200.000              | 139.200.000                         | 139.200.000                  | 139.200.000                                | 0                       |



|    |                                 |                                   |                      |                      |                      |                      |                   |
|----|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| 9  | Hoy por ti                      | Dramatizado                       | 150.800.000          | 150.800.000          | 150.800.000          | 150.800.000          | 0                 |
| 10 | Detrás de                       | Crónica, Documental o Dramatizado | 128.900.000          | 125.000.000          | 133.050.958          | 129.150.958          | 3.900.000         |
| 11 | Ejemplares                      | Crónica, Documental o Dramatizado | 128.900.000          | 125.000.000          | 105.641.758          | 101.741.758          | 3.900.000         |
| 12 | Primero mi barrio               | Crónica, Documental               | 128.900.000          | 125.000.000          | 141.986.558          | 138.086.558          | 3.900.000         |
| 13 | Historias en bici               | Crónica, Documental               | 128.900.000          | 125.000.000          | 100.659.408          | 96.759.408           | 3.900.000         |
| 14 | Seriado juvenil                 | Crónica, Documental               | 609.360.000          | 600.000.000          | 609.360.000          | 600.000.000          | 9.360.000         |
| 15 | Población LGBTI                 | Dramatizado                       | 312.513.336          | 312.513.336          | 312.513.336          | 312.513.336          | 0                 |
| 16 | Negritudes                      | Dramatizado                       | 312.513.336          | 312.513.336          | 312.513.336          | 312.513.336          | 0                 |
| 17 | Etnias                          | Dramatizado                       | 312.513.336          | 312.513.336          | 312.513.336          | 312.513.336          | 0                 |
| 18 | Cachacos                        | Dramatizado                       | 0                    | 0                    | 119.560.958          | 119.560.958          | 0                 |
|    | <b>Total programación anual</b> |                                   | <b>4.750.880.035</b> | <b>4.687.700.035</b> | <b>4.782.881.450</b> | <b>4.719.701.450</b> | <b>63.180.000</b> |

| No. | Infraestructura tecnológica              | Inversión Total    | Monto a financiar FONTV | MODIFICACIÓN INVERSIÓN TOTAL | MODIFICACIÓN AL PLAN DE FINANCIACIÓN FONTV | Monto a financiar Canal |
|-----|------------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
| 1   | Sistema de automatización                | 835.136.757        | 835.136.757             | 1.101.095.340                | 1.101.095.340                              | 0                       |
| 3   | 5 Cámaras DSLR con 3 lentes y accesorios | 100.000.000        | 100.000.000             | 100.000.000                  | 100.000.000                                | 0                       |
| 4   | 4 computadores para logger               | 20.000.000         | 20.000.000              | 22.040.000                   | 22.040.000                                 | 0                       |
|     | <b>Total Infraestructura tecnológica</b> | <b>955.136.757</b> | <b>955.136.757</b>      | <b>1.223.135.340</b>         | <b>1.223.135.340</b>                       | <b>0</b>                |

| No. | Investigaciones                                                         | Inversión Total      | Monto a financiar FONTV | MODIFICACIÓN INVERSIÓN TOTAL | MODIFICACIÓN AL PLAN DE FINANCIACIÓN FONTV | Monto a financiar Canal |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
| 1   | Investigaciones sobre contenidos y audiencia en el sector de televisión | 300.000.000          | 300.000.000             | 0                            | 0                                          | 0                       |
| 2   | BIG DATA                                                                | 120.000.000          | 120.000.000             | 120.000.000                  | 120.000.000                                | 0                       |
|     | <b>Total Investigaciones</b>                                            | <b>420.000.000</b>   | <b>420.000.000</b>      | <b>120.000.000</b>           | <b>120.000.000</b>                         | <b>0</b>                |
|     |                                                                         |                      |                         |                              |                                            |                         |
|     | <b>Total Plan de inversión solicitado</b>                               | <b>6.126.016.790</b> | <b>6.062.836.790</b>    | <b>6.126.016.790</b>         | <b>6.062.836.790</b>                       | <b>63.180.000</b>       |



### ***Modificaciones – Línea de inversión Programación***

Los proyectos Civismo, Violencia contra las mujeres, Prevención de maternidad temprana, Prevención de maltrato infantil, Pazdemia, Artísticamente y Wadada, hacen parte de la franja CONECTADOS de Canal Capital, en el cual cada uno desarrolla una temática específica con un enfoque diferencial respecto a la problemática abordada y el público objetivo.

Sin embargo cabe anotar que en virtud de pertenecer a la misma franja es importante mantener la unidad conceptual y estética, adicionalmente fortalecer el contenido particularmente a través de elaboración de guiones y la conceptualización sonora. Por lo cual se hace necesario replantear la estrategia y diseño de producción que afectan el presupuesto de cada uno de los proyectos de esta franja permitiendo optimizar los recursos de esta línea de inversión.

Los planes de inversión de los programas "Detrás D", "Ejemplares", "Primero mi Barrio" e "Historias en Bici", fueron modificados en razón a los requerimientos específicos de cada uno de ellos, en cuanto a sus diseños de producción, equipo humano y a necesidades técnicas de grabación y postproducción de audio y video.

Los proyectos "LGTBI", "NEGRITUDES" y "ETNIAS", una vez avanzado los diseños creativos y de producción de acuerdo a las investigaciones realizadas, se reformularon los presupuestos detallados, por lo cual se modifican los valores y rubros sin que ello suponga una modificación en el presupuesto total aprobado.

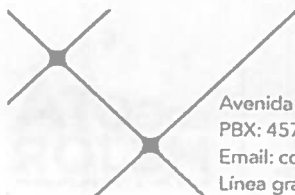
Por último, las modificaciones de forma global permitieron optimizar los recursos viabilizando la inclusión de un nuevo proyecto denominado "Cachacos", del cual fue presentada la ficha conceptual en la modificación.

### ***Modificaciones – línea de inversión – Infraestructura tecnológica***

Debido a la variación del dólar y el incremento del IVA, se produjo un aumento en los precios de los sistemas a adquirir. De igual forma, debido a los cambios que se han presentado en el flujo de producción desde que se creó el proyecto hasta la fecha, ha sido necesario replantear la configuración del sistema, adicionando algunas características como integración con redes sociales, mayor número de usuarios y vinculación de un sistema automático de teleprompter.

### ***Modificaciones – línea de inversión – Investigaciones***

Una vez sondeada las investigaciones, metodologías, fuentes y resultados de los procesos del observatorio de medios, Canal Capital conceptúo que los resultados del estudio de BIG DATA de 2017, responde y satisface las necesidades de información requeridas para desarrollar



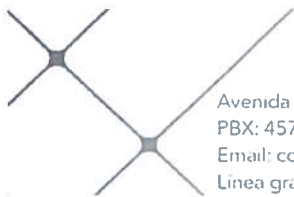
procesos estratégicos y potenciar los productos del canal acordes con su audiencia de televisión abierta y redes digitales en Bogotá y sus municipios aledaños. Por lo cual, el presupuesto destinado a este componente de la líneas de Investigación alimentará la línea de infraestructura tecnológica.

## **1 DETALLE DE LA EJECUCIÓN DE RECURSOS POR CADA LINEA DE INVERSIÓN, ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES ADELANTADAS PARA SU DESARROLLO.**

### **1.1 Ejecución de recursos Resolución ANTV 0011 de 2017**

Respecto a los recursos aprobados por la ANTV en la Resolución No 0011 de 2017, se han celebrado contratos que corresponden al 69,35% de los recursos asignados para la vigencia, situación que se desglosa con corte a 30 de junio de 2017, en la siguiente tabla:

| RESOLUCIÓN 011 de 2017 de ANTV |                                                       |               |                |                |                       |                |                |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|
| No.                            | PROYECTO                                              | No. Capítulos | ANTV           | COMPROMISOS    | Saldo por comprometer | Giros          | Saldo giros    |
| 1                              | Civismo                                               | 64            | \$ 760.281.000 | \$ 654.381.841 | \$ 105.899.159        | \$ 236.144.488 | \$ 418.237.353 |
| 2                              | Violencia contra las mujeres                          | 24            | \$ 275.196.360 | \$ 236.074.470 | \$ 39.121.890         | \$ 83.318.560  | \$ 152.755.910 |
| 3                              | Prevención de maternidad y paternidad temprana        | 24            | \$ 277.358.317 | \$ 246.082.523 | \$ 31.275.794         | \$ 92.231.869  | \$ 153.850.654 |
| 4                              | Prevención del maltrato infantil                      | 24            | \$ 275.196.360 | \$ 235.882.511 | \$ 39.313.849         | \$ 58.678.536  | \$ 177.203.975 |
| 5                              | Pazdemia - Pedagogía para la reconciliación en Bogotá | 20            | \$ 262.592.156 | \$ 228.132.151 | \$ 34.460.005         | \$ 65.282.976  | \$ 162.849.174 |
| 6                              | Artística mente                                       | 20            | \$ 222.847.800 | \$ 205.312.138 | \$ 17.535.662         | \$ 61.132.976  | \$ 144.179.162 |
| 7                              | Wadada                                                | 20            | \$ 233.389.812 | \$ 215.812.114 | \$ 17.577.698         | \$ 81.402.976  | \$ 134.409.138 |
| 8                              | Misión Naturaleza                                     | 20            | \$ 139.200.000 | \$ 138.643.200 | \$ 556.800            | \$ 97.050.240  | \$ 41.592.960  |
| 9                              | Hoy por ti                                            | 13            | \$ 150.800.000 | \$ 150.196.800 | \$ 603.200            | \$ 60.078.720  | \$ 90.118.080  |
| 10                             | Detrás de                                             | 20            | \$ 129.150.958 | \$ 118.773.920 | \$ 10.377.038         | \$ 54.279.651  | \$ 64.494.269  |
| 11                             | Ejemplares                                            | 20            | \$ 101.741.758 | \$ 87.273.920  | \$ 14.467.838         | \$ 5.468.651   | \$ 81.805.269  |
| 12                             | Primero mi barrio                                     | 20            | \$ 138.086.558 | \$ 115.773.920 | \$ 22.312.638         | \$ 7.929.651   | \$ 107.844.269 |
| 13                             | Historias en bici                                     | 20            | \$ 96.759.408  | \$ 74.373.920  | \$ 22.385.488         | \$ 901.651     | \$ 73.472.269  |
| 14                             | Seriado juvenil                                       | 48            | \$ 600.000.000 | \$ 297.399.673 | \$ 302.600.327        | \$ 35.409.306  | \$ 261.990.367 |
| 15                             | Población LGBTI                                       | 26            | \$ 312.513.336 | \$ 310.900.590 | \$ 1.612.746          | \$ 124.360.236 | \$ 186.540.354 |
| 16                             | Negritudes                                            | 26            | \$ 312.513.336 | \$ 310.328.200 | \$ 2.185.136          | \$ 124.131.280 | \$ 186.196.920 |



|                           |          |    |                         |                         |                       |                         |                         |
|---------------------------|----------|----|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| 17                        | Etnias   | 26 | \$ 312.513.336          | \$ 311.263.283          | \$ 1.250.053          | \$ 124.505.313          | \$ 186.757.970          |
| 18                        | Cachacos | 10 | \$ 119.560.958          | \$ 0                    | \$ 119.560.958        | \$ 0                    | \$ 0                    |
| <b>TOTAL PROGRAMACIÓN</b> |          |    | <b>\$ 4.719.701.453</b> | <b>\$ 3.936.605.175</b> | <b>\$ 783.096.278</b> | <b>\$ 1.312.307.079</b> | <b>\$ 2.624.298.096</b> |

| No.          | PROYECTO                               | ANTV                    | COMPROMISOS           | Saldo por comprometer   | Giros                | Saldo giros           |
|--------------|----------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1            | Sistema de noticias                    | \$ 1.101.095.340        | \$ 0                  | \$ 1.101.095.340        | \$ 0                 | \$ 0                  |
| 2            | Cámaras DSLR con 3 lentes y accesorios | \$ 100.000.000          | \$ 108.036.751        | (\$ 8.036.751)          | \$ 0                 | \$ 108.036.751        |
| 3            | Computadores para logger               | \$ 22.040.000           | \$ 22.040.000         | \$ 0                    | \$ 22.040.000        | \$ 0                  |
| <b>TOTAL</b> |                                        | <b>\$ 1.223.135.340</b> | <b>\$ 130.076.751</b> | <b>\$ 1.093.058.589</b> | <b>\$ 22.040.000</b> | <b>\$ 108.036.751</b> |

| No.          | PROYECTO | ANTV                  | COMPROMISOS           | Saldo por comprometer | Giros       | Saldo giros           |
|--------------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| 1            | BIG DATA | \$ 120.000.000        | \$ 120.000.000        | \$ 0                  | \$ 0        | \$ 120.000.000        |
| <b>TOTAL</b> |          | <b>\$ 120.000.000</b> | <b>\$ 120.000.000</b> | <b>\$ 0</b>           | <b>\$ 0</b> | <b>\$ 120.000.000</b> |

| <b>TOTAL RESOLUCIÓN 011 DE ANTV</b> |                         |                         |                         |                         |                         |  |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| PROYECTO                            | ANTV                    | COMPROMISOS             | Saldo por comprometer   | Giros                   | Saldo giros             |  |
| <b>TOTAL RESOLUCIÓN 011</b>         | <b>\$ 6.062.836.793</b> | <b>\$ 4.186.681.926</b> | <b>\$ 1.876.154.867</b> | <b>\$ 1.334.347.079</b> | <b>\$ 2.744.298.096</b> |  |

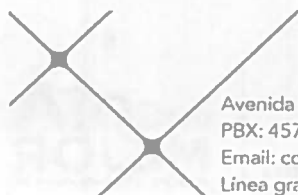
Fuente: Grupo de Planeación Canal Capital

**Nota 1:** El mayor valor de la adquisición de las 5 cámaras por \$8.036.751 obedece a la variación del dólar entre la fecha de proyección del estudio de mercado y la fecha de efectuada la compra. El excedente será asumido con recursos propios de Canal Capital, por lo tanto no hay una variación del presupuesto establecido en el plan de inversión.

**Nota 2:** Conforme a lo establecido en el Artículo 5º de la Resolución No. 011 de 2017, al corte del 30 de junio se pudo establecer que Canal Capital registró 121 compromisos por valor de \$4.186.836.793 que corresponden al 69,05% del total del valor asignado.

## ***1.2 Registro de los compromisos adquiridos y los pagos realizados por cada línea de inversión y su desagregación***

A la fecha de corte del presente informe, Canal Capital con cargo al plan de inversión aprobado por la ANTV mediante la Resolución ANTV 0011 de 2017, registra los siguientes compromisos:



✓ **Línea de inversión - Programación**

**CIVISMO - \$760.281.000**

Ciudadanos bogotanos serán ejemplo para mostrar cómo se convive en sociedad, el respeto al prójimo, al entorno natural, la urbanidad, la educación y la cortesía.

Hombres, mujeres, niños y adultos, representantes de diversos sectores de la ciudad, darán pautas de comportamiento social para aprender a vivir en sociedad y hacer de la capital un lugar donde se pueda vivir con el menor número de conflictos.

**Ejecución:**

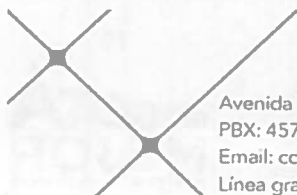
| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba     | 11.738.112     | 5.639.344    | 48%          |
| 166        | German Ortigón Pérez              | 32.704.000     | 15.606.557   | 48%          |
| 227        | Angélica María Garzón             | 15.655.808     | 6.400.000    | 41%          |
| 261        | Jorge Andrés Silva Velandia       | 25.000.000     | 10.000.000   | 40%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez    | 3.877.560      | 3.278.689    | 85%          |
| 275        | Wilson Hernán Giraldo Alfonso     | 34.999.992     | 21.000.000   | 60%          |
| 291        | Andrés Felipe Rodríguez Pérez     | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 296        | Mauricio Enrique Tamayo Tamayo    | 25.000.000     | 10.000.000   | 40%          |
| 304        | David Mejía Blandón               | 25.000.000     | 10.000.000   | 40%          |
| 310        | Juan Pablo Ríos Castaño           | 35.000.000     | 21.000.000   | 60%          |
| 312        | William Ospina Ramírez            | 35.000.000     | 7.000.000    | 20%          |
| 319        | David Guillermo Cano Bara         | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 339        | Grecia Yelitza Manrique Valencia  | 17.000.000     | 10.200.000   | 60%          |
| 343        | Unión Temporal CC2                | 28.716.544     | 2.084.148    | 7%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero     | 5.901.639      | 1.967.213    | 33%          |
| 383        | Lucía Franco Vargas               | 17.000.000     | 10.200.000   | 60%          |
| 384        | Diego Luis Osorio Niño            | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes               | 5.901.639      | 1.967.213    | 33%          |
| 390        | Diego Fernando Heredia Granados   | 8.480.000      | 8.480.000    | 100%         |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado       | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 421          | Carolina Loaiza Moros             | 16.960.000         | 8.480.000          | 50%          |
| 422          | Vanessa Alejandra Rivera Merchán  | 1.005.464          | 1.005.464          | 100%         |
| 428          | José Luis Rodríguez Sánchez       | 17.000.000         | 6.800.000          | 40%          |
| 432          | Manuel Salvador Arias Casas       | 24.000.000         | 12.000.000         | 50%          |
| 434          | Madolyn Rúa Valderrama            | 16.960.000         | 8.480.000          | 50%          |
| 492          | Manuel Gómez Díaz                 | 24.000.000         | 0                  | 0%           |
| 522          | Jaime Rueda Pedraza               | 5.551.027          | 1.311.475          | 24%          |
| 528          | Félix Eduardo Corredor Benítez    | 5.551.027          | 1.311.475          | 24%          |
| 541          | Iván Arturo Almanza Lamo          | 5.551.014          | 1.311.475          | 24%          |
| 568          | Diego Fernando Dussan Lara        | 5.551.014          | 1.311.475          | 24%          |
| 576          | Santiago Mejía Botero             | 5.551.014          | 1.311.475          | 24%          |
| 601          | Manuel Leonardo Basto Rodríguez   | 5.551.014          | 1.311.475          | 24%          |
| 614          | Sonia Poveda Lasso                | 5.551.027          | 0                  | 0%           |
| 615          | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez | 5.551.027          | 1.311.475          | 24%          |
| 654          | Sixto Alexander Godoy Prieto      | 7.631.955          | 0                  | 0%           |
| 657          | Vanessa Yizeth Amaya              | 7.440.000          | 0                  | 0%           |
| 684          | Gustavo Alejandro Vargas Corredor | 1.200.000          | 0                  | 0%           |
| 685          | Geovanny Calderón Rodríguez       | 7.631.955          | 0                  | 0%           |
| 609          | Publicidad & Talento S A S        | 48.640.000         | 0                  | 0%           |
| 714          | Luisa Fernanda Abella Carvajal    | 4.590.164          | 0                  | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 2.100.000          | 375.531            | 18%          |
| 719          | Jorge Alfredo Sánchez Guerrero    | 8.399.989          | 0                  | 0%           |
| 720          | Jheison David Ferro Quintero      | 8.399.997          | 0                  | 0%           |
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 2.237.440          | 0                  | 0%           |
| 724          | Diana Katherin Veloza Espinosa    | 3.000.000          | 0                  | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 2.237.440          | 0                  | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 2.237.440          | 0                  | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 2.326.536          | 0                  | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>654.381.841</b> | <b>236.144.488</b> | <b>36,1%</b> |

## VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES - \$275.196.360

Mujeres y hombres de todas las edades harán parte de una campaña que derrote la violencia de género y todas las actitudes sociales y los estereotipos que la perpetúan.



Para erradicar este mal de la sociedad se debe hacer un trabajo de formación desde las primeras etapas de la vida, mediante la educación de los niños y niñas promoviendo relaciones de respeto y la igualdad de género. El trabajo con jóvenes busca tener un progreso rápido y sostenido en materia de prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres.

### Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba     | 4.401.792      | 2.114.754    | 48%          |
| 166        | German Ortégón Pérez              | 12.264.000     | 5.852.459    | 48%          |
| 227        | Angélica María Garzón             | 5.870.952      | 2.400.000    | 41%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez    | 1.454.085      | 1.229.508    | 85%          |
| 274        | Jesús Antonio Muñoz González      | 34.999.992     | 21.000.000   | 60%          |
| 320        | Raúl Alberto Martínez Castañeda   | 25.000.000     | 10.000.000   | 40%          |
| 322        | Daniel Cabezas Robayo             | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 343        | Unión Temporal CC2                | 10.768.704     | 781.556      | 7%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero     | 2.213.115      | 737.705      | 33%          |
| 382        | Cristian Camilo Barragán Martínez | 17.000.000     | 6.800.000    | 40%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes               | 2.213.115      | 737.705      | 33%          |
| 397        | Ariana Del Pilar Colina Bravo     | 16.960.000     | 12.720.024   | 75%          |
| 422        | Vanessa Alejandra Rivera Merchán  | 377.049        | 377.049      | 100%         |
| 493        | Andrés Felipe Gil Chavarría       | 24.000.000     | 0            | 0%           |
| 522        | Jaime Rueda Pedraza               | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 528        | Félix Eduardo Corredor Benítez    | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 541        | Iván Arturo Almanza Lamo          | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 568        | Diego Fernando Dussan Lara        | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 576        | Santiago Mejía Botero             | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 601        | Manuel Leonardo Basto Rodríguez   | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 614        | Sonia Poveda Lasso                | 2.081.630      | 0            | 0%           |
| 615        | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 654        | Sixto Alexander Godoy Prieto      | 2.976.000      | 0            | 0%           |
| 657        | Vanessa Yizeth Amaya              | 3.167.955      | 0            | 0%           |
| 685        | Geovanny Calderón Rodríguez       | 2.976.000      | 0            | 0%           |
| 609        | Publicidad & Talento S A S        | 18.240.000     | 0            | 0%           |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 714          | Luisa Fernanda Abella Carvajal    | 1.721.311          | 0                 | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 700.000            | 125.177           | 18%          |
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 2.081.635          | 0                 | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 2.081.635          | 0                 | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 2.081.635          | 0                 | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 872.451            | 0                 | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>236.074.470</b> | <b>83.318.560</b> | <b>35%</b>   |

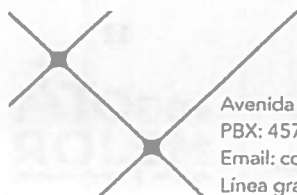
### PREVENCIÓN DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD TEMPRANA - \$277.358.317

Mujeres y hombres jóvenes van a prevenir a sus congéneres sobre los riesgos de una maternidad temprana, a partir de historias personales y políticas de prevención.

Estudiantes de colegios distritales, jóvenes de las localidades, padres y madres, aportarán a partir de sus vivencias y apoyados por expertos, a la prevención del embarazo temprano en niños y niñas adolescentes.

#### Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba     | 4.401.792      | 2.114.754    | 48%          |
| 166        | German Ortegon Pérez              | 12.264.000     | 5.852.459    | 48%          |
| 227        | Angélica María Garzón             | 5.870.952      | 2.400.000    | 41%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez    | 1.454.085      | 1.229.508    | 85%          |
| 306        | Úrsula Andrea Rodríguez Figueredo | 17.000.000     | 8.953.333    | 53%          |
| 315        | Nicolás Bohórquez Pulido          | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 321        | Renata Ramos Díaz                 | 35.000.000     | 21.000.000   | 60%          |
| 325        | Julián Pérez Naranjo              | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 343        | Unión Temporal CC2                | 10.768.704     | 781.556      | 7%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero     | 2.213.115      | 737.705      | 33%          |
| 387        | Sandra Lorena Pérez Castañeda     | 24.000.000     | 6.000.000    | 25%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes               | 2.213.115      | 737.705      | 33%          |
| 422        | Vanessa Alejandra Rivera Merchán  | 377.049        | 377.049      | 100%         |
| 465        | Marcela Gómez Ardila              | 16.960.000     | 8.480.000    | 50%          |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 522          | Jaime Rueda Pedraza               | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 528          | Félix Eduardo Corredor Benítez    | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 541          | Iván Arturo Almanza Lamo          | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 568          | Diego Fernando Dussan Lara        | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 576          | Santiago Mejía Botero             | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 601          | Manuel Leonardo Basto Rodríguez   | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 614          | Sonia Poveda Lasso                | 2.081.630          | 0                 | 0%           |
| 615          | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez | 2.081.630          | 491.803           | 24%          |
| 654          | Sixto Alexander Godoy Prieto      | 2.976.000          | 0                 | 0%           |
| 657          | Vanessa Yizeth Amaya              | 2.976.000          | 0                 | 0%           |
| 685          | Geovanny Calderón Rodríguez       | 2.976.000          | 0                 | 0%           |
| 609          | Publicidad & Talento S A S        | 18.240.000         | 0                 | 0%           |
| 710          | Julieth Mayerly Morales Salazar   | 10.200.000         | 0                 | 0%           |
| 714          | Luisa Fernanda Abella Carvajal    | 1.721.311          | 0                 | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 700.000            | 125.177           | 18%          |
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 2.081.635          | 0                 | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 2.081.635          | 0                 | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 2.081.635          | 0                 | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 872.451            | 0                 | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>246.082.523</b> | <b>92.231.869</b> | <b>37%</b>   |

## PREVENCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL - \$ 275.196.360

Prevenir sobre los diferentes tipos de violencia y maltrato; alertando sobre la vulnerabilidad que sufren los niños y niñas en la capital.

Hombres, mujeres, niños y niñas bogotanas alertarán a los ciudadanos sobre la fragilidad de los derechos y el riesgo que corren los infantes, con el fin de que dejemos de ser testigos silenciosos del maltrato infantil.

## Ejecución:



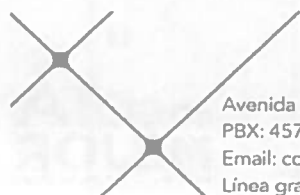
Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)  
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



12

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista  | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba      | 4.401.804      | 2.114.754    | 48%          |
| 166        | German Ortegón Pérez               | 12.264.000     | 5.852.459    | 48%          |
| 227        | Angélica María Garzón              | 5.870.928      | 2.400.000    | 41%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez     | 1.454.085      | 1.229.508    | 85%          |
| 314        | Luz Piedad Herrera Ramírez         | 35.000.000     | 0            | 0%           |
| 343        | Unión Temporal CC2                 | 10.768.704     | 781.556      | 7%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero      | 2.213.115      | 737.705      | 33%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes                | 2.213.115      | 737.705      | 33%          |
| 422        | Vanessa Alejandra Rivera Merchán   | 377.049        | 377.049      | 100%         |
| 439        | Danna Camila Giraldo Cuellar       | 16.960.000     | 8.480.000    | 50%          |
| 455        | Juan Sebastián Zarate Merchán      | 5.666.667      | 5.666.667    | 100%         |
| 456        | Isabella Núñez Barrios             | 24.000.000     | 18.000.000   | 75%          |
| 497        | Yolima Andrea Díaz Chaparro        | 5.333.333      | 5.333.333    | 100%         |
| 522        | Jaime Rueda Pedraza                | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 528        | Félix Eduardo Corredor Benítez     | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 541        | Iván Arturo Almanza Lamo           | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 565        | Edwin Alexander Zambrano Contreras | 17.000.000     | 3.400.000    | 20%          |
| 568        | Diego Fernando Dussan Lara         | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 576        | Santiago Mejía Botero              | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 601        | Manuel Leonardo Basto Rodríguez    | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 614        | Sonia Poveda Lasso                 | 2.081.630      | 0            | 0%           |
| 615        | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez  | 2.081.630      | 491.803      | 24%          |
| 654        | Sixto Alexander Godoy Prieto       | 2.976.000      | 0            | 0%           |
| 657        | Vanessa Yizeth Amaya               | 2.976.000      | 0            | 0%           |
| 685        | Geovanny Calderón Rodríguez        | 2.976.000      | 0            | 0%           |
| 609        | Publicidad & Talento S A S         | 18.240.000     | 0            | 0%           |
| 714        | Luisa Fernanda Abella Carvajal     | 1.721.311      | 0            | 0%           |
| 716        | Ducaiva SAS                        | 700.000        | 125.177      | 18%          |
| 717        | Laura Melissa Gámez Ramírez        | 19.500.000     | 0            | 0%           |
| 722        | Edgar Jair González Carrillo       | 19.500.000     | 0            | 0%           |
| 723        | Lady Viviana Ramírez Reinoso       | 2.081.635      | 0            | 0%           |
| 730        | Edilson Alberto Ramos Martínez     | 2.081.635      | 0            | 0%           |
| 827        | Juan Manuel Fernández Mora         | 2.081.635      | 0            | 0%           |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento  |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 872.451            | 0                 | 0%            |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>235.882.511</b> | <b>58.678.536</b> | <b>24,88%</b> |

## PAZDEMIA - PEDAGOGÍA PARA LA RECONCILIACIÓN EN BOGOTÁ - \$ 262.592.156

Un VIRUS que pretendemos propagar para que infecte de PAZ a todos los estudiantes bogotanos, sus familias y profesores.

Los mensajes estarán cargados con un llamado a la reflexión desde la palabra y el hacer, para "desarmar actitudes de agresión", desarticular lógicas de irrespeto; CONTAGIAR de valores; CONTAMINAR de alegría; PROPAGAR acciones que dignifiquen a los seres humanos.

### Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba     | 3.668.160      | 1.762.295    | 48%          |
| 166        | German Ortegon Pérez              | 10.340.000     | 4.877.049    | 47%          |
| 227        | Angélica María Garzón             | 4.892.460      | 2.000.000    | 41%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez    | 5.899.238      | 4.774.590    | 81%          |
| 343        | Unión Temporal CC2                | 8.973.920      | 651.296      | 7%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero     | 1.844.262      | 614.754      | 33%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes               | 1.844.262      | 614.754      | 33%          |
| 399        | Diana Isabel Cuevas González      | 17.000.000     | 10.200.000   | 60%          |
| 422        | Vanessa Alejandra Rivera Merchán  | 314.208        | 314.208      | 100%         |
| 470        | María Teresa Salcedo Montero      | 25.000.000     | 10.000.000   | 40%          |
| 473        | Joan Sebastián Pinilla Cardozo    | 16.960.000     | 8.480.000    | 50%          |
| 480        | Julián Andrés Gómez Reyes         | 25.000.000     | 5.000.000    | 20%          |
| 511        | Edgar Armando Urrego Rodríguez    | 24.000.000     | 6.000.000    | 25%          |
| 522        | Jaime Rueda Pedraza               | 1.734.694      | 409.836      | 24%          |
| 524        | Mauricio Andrés Donado Garzón     | 35.000.000     | 7.000.000    | 20%          |
| 528        | Félix Eduardo Corredor Benítez    | 1.734.694      | 409.836      | 24%          |
| 541        | Iván Arturo Almanza Lamo          | 1.734.702      | 409.836      | 24%          |
| 568        | Diego Fernando Dussan Lara        | 1.734.702      | 409.836      | 24%          |
| 576        | Santiago Mejía Botero             | 1.734.702      | 409.836      | 24%          |
| 601        | Manuel Leonardo Basto Rodríguez   | 1.734.702      | 409.836      | 24%          |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 614          | Sonia Poveda Lasso                | 1.734.694          | 0                 | 0%           |
| 615          | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez | 1.734.694          | 409.836           | 24%          |
| 654          | Sixto Alexander Godoy Prieto      | 2.480.000          | 0                 | 0%           |
| 657          | Vanessa Yizeth Amaya              | 2.480.000          | 0                 | 0%           |
| 685          | Geovanny Calderón Rodríguez       | 2.480.000          | 0                 | 0%           |
| 609          | Publicidad & Talento S A S        | 15.200.000         | 0                 | 0%           |
| 714          | Luisa Fernanda Abella Carvajal    | 1.434.426          | 0                 | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 700.000            | 125.177           | 18%          |
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 3.539.543          | 0                 | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>228.132.151</b> | <b>65.282.976</b> | <b>29%</b>   |

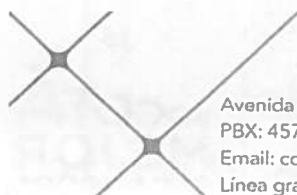
## ARTÍSTICAMENTE - \$222.847.800

Historias de niños, niñas y jóvenes que han logrado transformaciones en sus propias vidas o en sus entornos, gracias a su vinculación a alguna práctica artística.

Mostrarán el papel del arte en el reconocimiento y valoración de la diversidad y por tanto en la inclusión social, en la disminución de los riesgos a los que están expuestos los niños, niñas y jóvenes, en la construcción de proyectos de vida a través de las oportunidades que brinda el arte y en el fortalecimiento de los tejidos sociales.

## Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba     | 3.668.180      | 1.762.295    | 48%          |
| 166        | German Ortegón Pérez              | 10.220.000     | 4.877.049    | 48%          |
| 227        | Angélica María Garzón             | 4.892.460      | 2.000.000    | 41%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez    | 1.211.738      | 1.024.590    | 85%          |
| 323        | Daniel Antonio Ocampo Moreno      | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 328        | Luis Carlos Obando Arroyabe       | 35.000.000     | 0            | 0%           |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 343          | Unión Temporal CC2                | 8.973.920          | 651.296           | 7%           |
| 355          | Fabián Estiven Higuera Romero     | 1.844.262          | 614.754           | 33%          |
| 388          | Diana Marcela Reyes               | 1.844.262          | 614.754           | 33%          |
| 422          | Vanessa Alejandra Rivera Merchán  | 314.208            | 314.208           | 100%         |
| 453          | Alexandra María Guether Bautista  | 25.000.000         | 10.000.000        | 40%          |
| 460          | Gladys Margot Riaño Fernández     | 16.960.000         | 8.480.000         | 50%          |
| 472          | Camilo Andrés Caballero Escobar   | 17.000.000         | 6.800.000         | 40%          |
| 522          | Jaime Rueda Pedraza               | 1.734.692          | 409.836           | 24%          |
| 526          | Mauricio Guerra Peña              | 24.000.000         | 6.000.000         | 25%          |
| 541          | Iván Arturo Almanza Lamo          | 1.734.696          | 409.836           | 24%          |
| 568          | Diego Fernando Dussan Lara        | 1.734.696          | 409.836           | 24%          |
| 576          | Santiago Mejía Botero             | 1.734.696          | 409.836           | 24%          |
| 601          | Manuel Leonardo Basto Rodríguez   | 1.734.696          | 409.836           | 24%          |
| 528          | Félix Eduardo Corredor Benítez    | 1.734.692          | 409.836           | 24%          |
| 614          | Sonia Poveda Lasso                | 1.734.692          | 0                 | 0%           |
| 615          | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez | 1.734.692          | 409.836           | 24%          |
| 654          | Sixto Alexander Godoy Prieto      | 2.480.000          | 0                 | 0%           |
| 657          | Vanessa Yizeth Amaya              | 2.480.000          | 0                 | 0%           |
| 685          | Geovanny Calderón Rodríguez       | 2.480.000          | 0                 | 0%           |
| 714          | Luisa Fernanda Abella Carvajal    | 1.434.426          | 0                 | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 700.000            | 125.177           | 18%          |
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 727.043            | 0                 | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>205.312.138</b> | <b>61.132.976</b> | <b>30%</b>   |

## WADADA - \$233.389.812

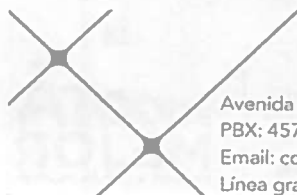
Espacio informativo dirigido a los niños de Bogotá, sobre temas diversos, abordados desde la perspectiva infantil y con enfoque de valores.



Todo lo que a los niños les gusta, les afecta, les interesa, les preocupa, les asombra y les es útil será abordado aquí de manera noticiosa. Desde información sobre actualidad, pasando por deportes, animales, espectáculo, ámbito escolar, arte, tecnología, música y curiosidades.

### Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista    | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|--------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba        | 3.668.160      | 1.762.295    | 48%          |
| 166        | German Ortegón Pérez                 | 10.220.000     | 4.877.049    | 48%          |
| 227        | Angélica María Garzón                | 4.892.440      | 2.000.000    | 41%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez       | 5.899.238      | 4.774.590    | 81%          |
| 309        | Claudia Patricia González Valenzuela | 35.000.000     | 14.000.000   | 40%          |
| 317        | Jorge Iván Giraldo Caldas            | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 324        | Fernando Muriel Piedrahita           | 25.000.000     | 15.000.000   | 60%          |
| 343        | Unión Temporal CC2                   | 8.973.920      | 651.296      | 7%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero        | 1.844.262      | 614.754      | 33%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes                  | 1.844.262      | 614.754      | 33%          |
| 422        | Vanessa Alejandra Rivera Merchán     | 314.208        | 314.208      | 100%         |
| 438        | Ángela Fernanda Cabrera Fonseca      | 16.960.000     | 0            | 0%           |
| 488        | Juan Felipe Uribe Valencia           | 17.000.000     | 6.800.000    | 40%          |
| 491        | Edna Katherine Moreno Velandia       | 24.000.000     | 12.000.000   | 50%          |
| 522        | Jaime Rueda Pedraza                  | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 528        | Félix Eduardo Corredor Benítez       | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 541        | Iván Arturo Almanza Lamo             | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 568        | Diego Fernando Dussan Lara           | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 576        | Santiago Mejía Botero                | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 601        | Manuel Leonardo Basto Rodríguez      | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 609        | Publicidad & Talento S A S           | 3.000.000      | 0            | 0%           |
| 614        | Sonia Poveda Lasso                   | 1.734.696      | 0            | 0%           |
| 615        | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez    | 1.734.696      | 409.836      | 24%          |
| 654        | Sixto Alexander Godoy Prieto         | 2.480.000      | 0            | 0%           |
| 657        | Vanessa Yizeth Amaya                 | 2.480.000      | 0            | 0%           |
| 685        | Geovanny Calderón Rodríguez          | 2.480.000      | 0            | 0%           |
| 714        | Luisa Fernanda Abella Carvajal       | 1.434.426      | 0            | 0%           |
| 716        | Ducaiva SAS                          | 700.000        | 125.177      | 18%          |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 1.734.696          | 0                 | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 3.539.543          | 0                 | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>215.812.114</b> | <b>81.402.976</b> | <b>38%</b>   |

### MISIÓN NATURALEZA - \$139.200.000

Un veterinario por pasión y loco de profesión hace de su ideología ambientalista el combustible necesario para recorrer toda la geografía del Distrito Capital y cumplir con la misión encomendada por su madre naturaleza: Investigar problemáticas ambientales para proponer soluciones reales.

#### Ejecución:

| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 337          | Mavecol Comunicaciones Ltda       | 138.643.200        | 97.050.240        | 70%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>138.643.200</b> | <b>97.050.240</b> | <b>70%</b>   |

### HOY POR TI - \$150.800.000

Un hombre joven busca educar a los jóvenes inculcando en la importancia de un comportamiento responsable para una convivencia ciudadana pacífica y respetuosa.

#### Ejecución:

| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 340          | Surdico Films Ltda.               | 150.196.800        | 60.078.720        | 40%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>150.196.800</b> | <b>60.078.720</b> | <b>40%</b>   |

### DETRÁS DE - \$129.150.958



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
 Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)  
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



En Bogotá contamos todos los días con un sin número de beneficios y en muchas oportunidades desconocemos lo que debe pasar para poder disfrutar de ellos. El programa "Detrás de Bogotá" tiene como objetivo mostrarles a los ciudadanos el esfuerzo de miles de personas que trabajan para tener servicios públicos, de transporte, salud, educación o recreación, entre otros.

### Ejecución:

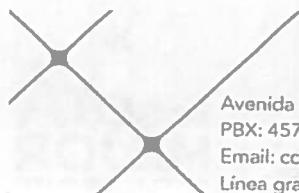
| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 288          | Johanna Catalina Téllez Bernal    | 12.000.000         | 12.000.000        | 100%         |
| 343          | Unión Temporal CC2                | 8.973.920          | 651.296           | 7%           |
| 345          | David Santiago Melo Martínez      | 20.000.000         | 10.000.000        | 50%          |
| 366          | Adriana Milena Gutiérrez Torres   | 16.000.000         | 12.000.000        | 75%          |
| 483          | José Edison Urquijo Forero        | 19.400.000         | 10.300.000        | 53%          |
| 498          | Juan Gabriel Fernández Guzmán     | 8.000.000          | 3.078.000         | 38%          |
| 632          | Johanna Catalina Téllez Bernal    | 12.000.000         | 6.000.000         | 50%          |
| 696          | Carlos Mario Díaz Salazar         | 21.000.000         | 0                 | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 1.400.000          | 250.354           | 18%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>118.773.920</b> | <b>54.279.651</b> | <b>46%</b>   |

### EJEMPLARES - \$101.741.758

Es un espacio de crónicas sobre la vida de gente que vive de manera ejemplar, busca inspirar al público para que emule proyectos, actitudes, y visiones que facilitan la construcción de ciudadanía positiva y proactiva.

### Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 343        | Unión Temporal CC2                | 8.973.920      | 651.296      | 7%           |
| 486        | Diego Nicolás Ángel Castellanos   | 19.400.000     | 3.950.000    | 20%          |
| 527        | Elizabeth Vargas Hernández        | 8.000.000      | 617.000      | 8%           |
| 716        | Ducaiva SAS                       | 1.400.000      | 250.354      | 18%          |
| 733        | Úrsula Andrea Rodríguez Figueredo | 9.000.000      | 0            | 0%           |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato    | Valor Girado     | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| 773          | Christian Granados Trujillo       | 12.000.000        | 0                | 0%           |
| 776          | Julián Eduardo Cabrera Silva      | 10.500.000        | 0                | 0%           |
| 824          | Ana Marcela Boyacá Mesa           | 13.500.000        | 0                | 0%           |
| 836          | Ximena María Gómez Torres         | 4.500.000         | 0                | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>87.273.920</b> | <b>5.468.651</b> | <b>6%</b>    |

### PRIMERO MI BARRIO - \$ 138.086.558

Presentará los barrios con los más bajos índices de intolerancia, de inseguridad y de violencia: ¿cuál es el ADN de los barrios más pacíficos de Bogotá? Los barrios más pacíficos de Bogotá tienen sus protagonistas, su organización social e institucional, sus historias, sus tiendas, sus parques, sus espacios públicos, sus rostros y sus postales de barrio. En Primero mi barrio, los vecinos siempre tienen la palabra.

### Ejecución:

| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado     | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|--------------|
| 343          | Unión Temporal CC2                | 8.973.920          | 651.296          | 7%           |
| 368          | Juan Carlos Boada Vargas          | 0                  | 0                | #iDIV/0!     |
| 450          | Jairo De Jesús Pulgarín           | 26.000.000         | 0                | 0%           |
| 485          | José Oswaldo Castiblanco Briñez   | 19.400.000         | 3.950.000        | 20%          |
| 489          | Carol Ann Figueroa Rueda          | 18.000.000         | 0                | 0%           |
| 508          | Adriana Bernal Mor                | 18.000.000         | 0                | 0%           |
| 532          | Marcos Alonso Zapata              | 8.000.000          | 3.078.000        | 38%          |
| 656          | Zamir Hamad Muñoz                 | 16.000.000         | 0                | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 1.400.000          | 250.354          | 18%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>115.773.920</b> | <b>7.929.651</b> | <b>7%</b>    |

### HISTORIAS EN BICI - \$96.759.408

Al estilo de los programas de viajes, cuatro jóvenes bogotanos saldrán cada semana en sus bicicletas y con sus teléfonos inteligentes, a contarnos esa ciudad que muchos no conocemos.



### Ejecución:

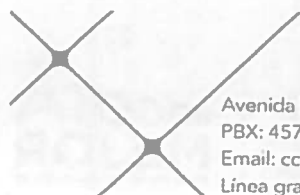
| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato    | Valor Girado   | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|----------------|--------------|
| 343          | Unión Temporal CC2                | 8.973.920         | 651.296        | 7%           |
| 476          | Rafael Moisés Pinaud Velasco      | 26.000.000        | 0              | 0%           |
| 477          | Julieth Milena Gómez Pitta        | 10.000.000        | 0              | 0%           |
| 478          | Juan David Velandia Tovar         | 10.000.000        | 0              | 0%           |
| 490          | Hakim Nayi Abushihab Collazos     | 18.000.000        | 0              | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 1.400.000         | 250.354        | 18%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>74.373.920</b> | <b>901.651</b> | <b>1%</b>    |

### SERIADO JUVENIL – \$600.000.000

Los jóvenes adolescentes de colegios distritales de Bogotá, cuentan sus experiencias respecto al sexo, el consumo, la violencia y las relaciones familiares.

### Ejecución:

| # Contrato | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato | Valor Girado | Cumplimiento |
|------------|-----------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 161        | Jorge Enrique Buelvas Córdoba     | 11.352.000     | 4.229.508    | 37%          |
| 166        | German Ortegón Pérez              | 30.624.000     | 11.704.918   | 38%          |
| 227        | Angélica María Garzón             | 16.104.000     | 4.800.000    | 30%          |
| 270        | Mónica Jimena Peláez Velázquez    | 3.749.973      | 2.459.016    | 66%          |
| 343        | Unión Temporal CC2                | 20.159.904     | 1.563.111    | 8%           |
| 355        | Fabián Estiven Higuera Romero     | 4.426.230      | 1.475.410    | 33%          |
| 388        | Diana Marcela Reyes               | 4.426.230      | 1.475.410    | 33%          |
| 422        | Vanessa Alejandra Rivera Merchán  | 754.098        | 754.098      | 100%         |
| 522        | Jaime Rueda Pedraza               | 8.000.000      | 983.607      | 12%          |
| 528        | Félix Eduardo Corredor Benítez    | 8.000.000      | 983.607      | 12%          |
| 541        | Iván Arturo Almanza Lamo          | 8.000.000      | 983.607      | 12%          |
| 568        | Diego Fernando Dussan Lara        | 8.000.000      | 983.607      | 12%          |
| 576        | Santiago Mejía Botero             | 8.000.000      | 983.607      | 12%          |
| 601        | Manuel Leonardo Basto Rodríguez   | 8.000.000      | 983.607      | 12%          |



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado      | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 614          | Sonia Poveda Lasso                | 8.000.000          | 0                 | 0%           |
| 615          | Mauricio Alejandro Ruiz Rodríguez | 8.000.000          | 983.607           | 12%          |
| 654          | Sixto Alexander Godoy Prieto      | 0                  | 0                 | #iDIV/0!     |
| 657          | Vanessa Yizeth Amaya              | 0                  | 0                 | #iDIV/0!     |
| 685          | Geovanny Calderón Rodríguez       | 0                  | 0                 | #iDIV/0!     |
| 609          | Publicidad & Talento S A S        | 48.440.000         | 0                 | 0%           |
| 714          | Luisa Fernanda Abella Carvajal    | 3.442.623          | 0                 | 0%           |
| 716          | Ducaiva SAS                       | 530.000            | 62.589            | 12%          |
| 723          | Lady Viviana Ramírez Reinoso      | 1.313.544          | 0                 | 0%           |
| 730          | Edilson Alberto Ramos Martínez    | 1.313.544          | 0                 | 0%           |
| 737          | Carlos Andrés Lizarazo Páez       | 56.000.000         | 0                 | 0%           |
| 738          | María Helena Pérez López          | 27.200.000         | 0                 | 0%           |
| 827          | Juan Manuel Fernández Mora        | 1.313.544          | 0                 | 0%           |
| 840          | Carlos Jorge Vernaza Díaz         | 2.249.984          | 0                 | 0%           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>297.399.673</b> | <b>35.409.306</b> | <b>12%</b>   |

## COMUNIDADES EN RIESGO

Para la ejecución del grupo de programas de comunidades en riesgo, Canal Capital en cumplimiento del numeral 3 del artículo No. 6 de la Resolución 011 de 2017, publicó en página web la siguiente convocatoria:

## CONVOCATORIA PÚBLICA 03 DE 2017

Por medio de la Resolución 031 de 2017, Canal Capital dio apertura al proceso de Convocatoria Pública 003 de 2017 con el objeto de "Contratar los servicios de preproducción, producción y posproducción de veintiséis (26) programas de crónicas y/o documentales incluyendo el diseño y la propuesta creativa para cada una de las líneas temáticas de comunidades en riesgo: ETNIAS, COMUNIDAD LGTBI, NEGRITUDES. Lo anterior en el marco de la Resolución 011 de 2017, de la Autoridad Nacional de Televisión y se compromete a cumplir con los requerimientos conceptuales y técnicos establecidos en los documentos base del proyecto".



De conformidad con el cronograma establecido, el día 27 de marzo de 2017, se llevó a cabo el cierre de la convocatoria pública No. 003 de 2017 recibiendo ofertas por parte de 12 empresas.

El informe preliminar de verificación y evaluación fue publicado el 05 de abril de 2017, en el cual se estableció:

- i) Para el grupo A ETNIAS, ninguna empresa se encontraba habilitada técnica, jurídica y financieramente, las empresas LARED ILM, DIECISEIS 9 FILM, no se encontraban habilitadas.
- ii) Para el grupo B LGBTI solo la empresa VIRTUAL TV se encontraba habilitada técnica, jurídica y financieramente.
- iii) Para el grupo C AFROS, ninguna empresa se encontraba habilitada técnica, jurídica y financieramente, las empresas UNIÓN TEMPORAL DIVERSA Y CULTURAL Y TELESERVICIOS, no se encontraban habilitadas.

De conformidad con las propuestas presentadas, las respuestas dadas a las observaciones presentadas y la calificación efectuada respecto de las mismas y la recomendación del comité evaluador, por medio de la resolución No. 048 del 26 de abril de 2017 se adjudicó de la siguiente forma:

El grupo A ETNIAS a la empresa DIECISEIS 9 FILM.

El grupo B LGBTI a la empresa VIRTUAL TELEVISIÓN COMUNICACIONES.

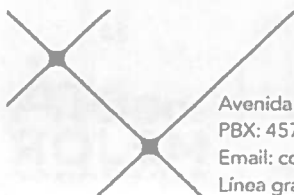
El grupo C AFROS a la empresa UNIÓN TEMPORAL BOGOTÁ DIVERSA Y CULTURAL.

### **ETNIAS – \$312.513.336**

Los niños, niñas y adolescentes de las etnias que viven en Bogotá son protagonistas de diversas representaciones culturales que ayudan a preservar en el tiempo su cultura ancestral.

Por medio de relatos propios y respetando su cosmogonía los niños niñas y jóvenes de las comunidades indígenas narrarán lo que desde sus territorios se hace para mantener viva los saberes ancestrales en el nuevo lugar que los acoge. Lo anterior estará apoyado por la implementación y uso de APP, y por producciones transmedia buscando la expansión de los contenidos.

### **Ejecución:**



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)  
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado       | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 619          | Dieciséis 9 Films S.A.S.          | 311.263.283        | 124.505.313        | 40%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>311.263.283</b> | <b>124.505.313</b> | <b>40%</b>   |

### **LGBTI – \$312.513.336**

Miembros de la comunidad LGBTI aportarán en la difusión las políticas locales sobre la diversidad sexual y el respeto a la diferencia buscando construir una ciudadanía más incluyente. Adicionalmente, lo anterior estará apoyado por la implementación y uso de APP, y por producciones transmedia buscando la expansión de los contenidos.

A la manera de spot los ciudadanos televidentes conocerán las diversas manifestaciones de la diversidad sexualidad y la identidad de género, al tiempo que se difunde los valores de convivencia, igualdad y respeto por el otro. Adicionalmente, lo anterior estará apoyado por la implementación y uso de APP, y por producciones transmedia buscando la expansión de los contenidos.

#### **Ejecución:**

| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado       | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 620          | Virtual Televisión Limitada       | 310.900.590        | 124.360.236        | 40%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>310.900.590</b> | <b>124.360.236</b> | <b>40%</b>   |

### **NEGRITUDES – \$312.513.336**

Los niños, niñas y adolescentes de las comunidades negras que viven en Bogotá son protagonistas de diferentes representaciones culturales que ayudan a visibilizar la comunidad afro y a preservar las tradiciones culturales.

A través de relatos musicales, dancísticos, teatrales y sus diversas fusiones los niños niñas y jóvenes de las comunidades afro, que habitan en la ciudad, contarán como sus saberes mutan o se mantienen vigentes en los nuevos escenarios de convivencia. Adicionalmente, lo anterior estará apoyado por la implementación y uso de APP, y por producciones transmedia buscando la expansión de los contenidos.



## Ejecución:

| # Contrato   | Nombre Beneficiario o Contratista | Valor Contrato     | Valor Girado       | Cumplimiento |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 618          | Bogotá Diversa y Cultural         | 310.328.200        | 124.131.280        | 40%          |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>310.328.200</b> | <b>124.131.280</b> | <b>40%</b>   |

## CACHACOS – \$119.560.958

Es una serie donde cada capítulo tendrá una duración entre 4 y 7 minutos, donde el protagonista y sus amigos invitados recorren lugares emblemáticos de Bogotá, desde lo antiguo a lo contemporáneo, como fieles representantes de sus tradiciones, su lenguaje, de sus costumbres y por supuesto, de sus apuntes ocurrientes. Este programa aprovecha todos estos elementos para hacer un reencuentro de los habitantes con la ciudad. Cada capítulo será desarrollado con un fino humor y desde la anécdota de los personajes "CACHACOS". Son cortos momentos de televisión, divertidos, dinámicos, audaces y dentro de los formatos contemporáneos con las calidades éticas y estéticas que hoy en día pide la audiencia.

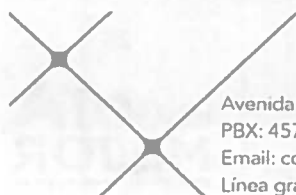
"Cachacos" es la historia del "Pote" Umaña que con sus amigos de toda la vida, antagonistas de vieja data, discuten, critican, echan piropos, se divierten, conocen todos los metederos de la ciudad, los remedios caseros, los cambios ministeriales, la historia y la geografía de Santafé de Bogotá, la comida típica, es decir son la memoria viviente de esta capital.

## ✓ Línea de inversión – Infraestructura

| No.          | PROYECTO                               | ANTV                    | COMPROMISOS           | Saldo por comprometer   | Giros                | Saldo giros           |
|--------------|----------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1            | Sistema de noticias                    | \$ 1.101.095.340        | \$ 0                  | \$ 1.101.095.340        | \$ 0                 | \$ 0                  |
| 2            | Cámaras DSLR con 3 lentes y accesorios | \$ 100.000.000          | \$ 108.036.751        | (\$ 8.036.751)          | \$ 0                 | \$ 108.036.751        |
| 3            | Computadores para logger               | \$ 22.040.000           | \$ 22.040.000         | \$ 0                    | \$ 22.040.000        | \$ 0                  |
| <b>TOTAL</b> |                                        | <b>\$ 1.223.135.340</b> | <b>\$ 130.076.751</b> | <b>\$ 1.093.058.589</b> | <b>\$ 22.040.000</b> | <b>\$ 108.036.751</b> |

**Nota:** El mayor valor de la adquisición de las 5 cámaras por \$8.036.751 obedece a la variación del dólar entre la fecha de proyección del estudio de mercado y la fecha de efectuada la compra. El excedente será asumido con recursos propios de Canal Capital, por lo tanto no hay una variación del presupuesto establecido en el plan de inversión.

## ✓ Línea de inversión – Investigaciones



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
 Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co  
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



| No.   | PROYECTO | ANTV           | COMPROMISOS | Saldo por comprometer | Giros | Saldo giros |
|-------|----------|----------------|-------------|-----------------------|-------|-------------|
| 2     | Big Data | \$ 120.000.000 | \$ 0        | \$ 120.000.000        | \$ 0  | \$ 0        |
| TOTAL |          | \$ 120.000.000 | \$ 0        | \$ 120.000.000        | \$ 0  | \$ 0        |

### 1.3 Actividades realizadas

#### ✓ Línea de inversión - Programación

Durante el segundo trimestre (abril, mayo y junio) del año en curso, y en el marco de la resolución No. 0011 de 2017 de la Autoridad Nacional de Televisión, la cual asignó recursos para el desarrollo de programas con contenidos educativos y culturales, a continuación, se describen las actividades realizadas por Canal Capital para dar estricto cumplimiento a la producción, realización y emisión de los programas acordados.

#### **CIVISMO, PREVENCIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJERE, PREVENCIÓN DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD TEMPRANA, PREVENCIÓN DE MALTRATO INFANTIL, PAZDEMIA – PEDAGOGÍA PARA LA RECONCILIACIÓN EN BOGOTÁ, ARTÍSTICAMENTE Y WADADA**

Durante este periodo se trabajó arduamente en la consolidación de las líneas editoriales y enfoques temáticos de para garantizar la claridad y veracidad de los mensajes de los contenidos, la eficiencia en producción, y la idoneidad del tratamiento audiovisual. Para lograr este objetivo se establecieron comités editoriales que incluían al personal directivo y creativo del Canal, a los directores y guionistas de cada uno de los programas. Estos comités eran moderados y dirigidos por el Asesor Conceptual del Proyecto de Educación y Cultura.

Asimismo, cada Director de programa se encargaba de retroalimentar los conceptos editoriales que se construyeron, con el personal de cada equipo de producción, realizadores, productores de campo, investigadores y personal técnico.



De igual forma, durante este periodo se empezó la producción, realización y emisión de contenidos de los diferentes programas del proyecto, para lo cual se creó una mesa creativa encargada de revisar y evaluar cada uno de los programas que los equipos de producción iban entregando, con el objetivo de entregar observaciones, sugerencias y posibles cambios a los contenidos en el dado caso que no cumplieran con las indicaciones entregadas para el desarrollo de los mismos.

Este comité, a su vez genera un reporte de los programas y/o contenidos que están listos para emisión, y se genera una respectiva planilla de programación que contempla 8 programas de estreno para cada semana.

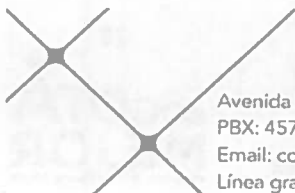
La emisión estreno de estos contenidos empezó el día 27 de junio de 2017, y contó con el desarrollo de una campaña de expectativa que incluyo piezas promocionales para televisión, estrategia de comunicación en redes y piezas comunicativas para difusión en plataformas digitales.

Referente al programa Wadada, se determinó la necesidad de cambiar su nombre que lo posicionará más en el público adolescente. Su nombre definitivo, con el cual se alineó toda la construcción del paquete gráfico y promoción, es "Sin Filtro", esta es una expresión juvenil, que significa no callarse ni una, hablar sin miramientos. Expresa el sentimiento de no tener miedo de decir las cosas, de decirlas sinceramente, de poder expresar lo que uno piensa sin los juicios que tienen los adultos.

### **SERIE JUVENIL:**

Se dio inicio al desarrollo creativo de la Serie Juvenil (Denominada Serie Web). Se solicitó una capacitación con uno de los directores nacionales expertos en el desarrollo de este tipo de formatos. El resultado de la misma, llevo a la definición de perfiles profesionales adecuados para hacer parte del proyecto. Se adelantaron las actividades correspondientes a Diseño de propuesta creativa, operativa, marco conceptual y desarrollo de propuesta transmedial.

### **MISIÓN NATURALEZA**



Se suscribió el Contrato de Prestación de Servicios con MAVECOL COMUNICACIONES LTDA para prestar sus servicios profesionales para crear, diseñar, dirigir y producir veinte (20) capítulos del programa "Misión Naturaleza".

El contratista ha presentado a satisfacción los primeros 10 capítulos de la serie para ser emitidos. En la visualización del primer corte de los 10 capítulos restantes de la serie, el Canal conceptúa la importancia de fortalecer narrativa y audiovisualmente los contenidos de cada uno de los capítulos a fin de potenciar el mensaje bajo los criterios de pedagogía, cercanía y entretenimiento; para lo cual se deben realizar jornadas de grabación y edición adicionales.

### **HOY POR TI**

Se suscribió el Contrato de Prestación de Servicios con SURDICO FILMS LTDA para prestar sus servicios profesionales para crear, diseñar, dirigir y producir trece (13) capítulos del programa "HOY POR TI".

El contratista ha presentado a satisfacción ajustes a la propuesta creativa, operativa y los guiones de 13 capítulos. Al iniciar su etapa de grabación y en virtud de ser un proyecto de ficción que contempla grabaciones en exteriores, se requirió solicitar la emisión de permisos debidamente licenciados por diferentes entidades y reorganizar los planes de grabación una vez estuvieran cumplidos los requisitos solicitados en totalidad.

### **NEGRITUDES**

Se suscribió contrato de prestación de servicios con la UNIÓN TEMPORAL BOGOTÁ DIVERSA Y CULTURAL a fin de realizar 26 capítulos de la serie Negritudes.

El contratista presentó a satisfacción ajustes la propuesta creativa y operativa. Se aprobó el capítulo piloto y nombre definitivo de la serie **"De dónde vengo"**. A fin de optimizar los procesos de producción se determinó ajustar el diseño de producción en línea, donde se apruebe fichas de investigaciones y guiones por tandas de 13 capítulos que permitan las grabaciones en línea.

### **ETNIAS**

Se suscribió contrato de prestación de servicios con la DIESCISEIS NUEVE a fin de realizar 26 capítulos de la serie ETNIAS.



El contratista presentó a satisfacción ajustes a la propuesta creativa y operativa. Se vincula al proceso de conceptualización de los capítulos la Dirección de Asuntos Locales y Participación de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte a fin de alinear el proyecto con la normatividad vigente en los temas étnicos. Se aprobó nombre definitivo de la serie **"El origen de los tiempos"**, se realizó el capítulo piloto y se encuentra en proceso de validación por el comité editorial del Canal. A fin de optimizar los procesos de producción se determinó ajustar el diseño de producción en línea, donde se apruebe fichas de investigaciones y guiones por tandas de 13 capítulos que permitan las grabaciones en línea.

### **POBLACIÓN LGBT – 4 VIENTOS:**

Se suscribió contrato de prestación de servicios con VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA con el objeto de realizar 26 capítulos de la serie 4 VIENTOS.

El contratista presentó a satisfacción los ajustes solicitados a la propuesta creativa y operativa. A la fecha se han producido seis capítulos, de los cuales se han revisado y aprobado los cuatro primeros, así como las investigaciones y las escaletas de los 13 primeros capítulos de la serie.

### **DETRÁS D:**

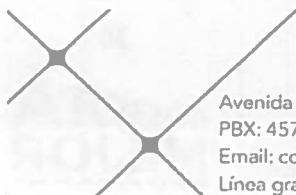
Durante este periodo finalizó la etapa de preproducción de la serie de 20 capítulos, de los cuáles 16 han sido entregados, revisados y aprobados por la Dirección Creativa y por el Asesor Conceptual del Proyecto de Educación y Cultura del canal, los 4 capítulos finales están en producción y postproducción.

### **PRIMERO MI BARRIO:**

Durante este periodo finalizó la etapa de preproducción de la serie de 20 capítulos, de los cuáles 8 han sido entregados, revisados y aprobados por la Dirección Creativa y por el Asesor Conceptual del Proyecto de Educación y Cultura del canal, los 12 restantes ya fueron grabados y se encuentran en etapa postproducción.

### **HISTORIAS EN BICI:**

Durante este periodo finalizó la etapa de preproducción de la serie de 20 capítulos, de los cuáles 12 han sido entregados, revisados y aprobados por la Dirección Creativa y por el Asesor Conceptual del Proyecto de Educación y Cultura del canal, 4 más están en postproducción y 4 más en producción.



## EJEMPLARES:

Durante este periodo finalizó la contratación del equipo humano que ejecuta el proyecto, se adelantó la investigación y preproducción de la serie, los primeros 4 capítulos se encuentran en finalización de postproducción.

### ✓ **Línea de inversión – Investigaciones**

#### **A. Estudio de BIG DATA**

Con el fin de potenciar la audiencia de televisión abierta y los seguidores digitales de la señal en Bogotá y sus municipios aledaños Canal Capital contrató un estudio de BIG DATA con la empresa ACCESO.

Canal Capital es un canal público, tiene el objetivo central de educar en valores y fomentar la cultura. Los contenidos educativos y culturales tradicionalmente no son generadores de audiencia, por lo cual el canal diseña nuevas narrativas para insertar dichos contenidos dentro de otros que faciliten su difusión, tales como información, deportes y eventos culturales.

El objetivo del proyecto de investigación es poder generar contenido relevante de acuerdo a lo que los bogotanos esperan conociendo:

- Contenidos que se demandan.
- Identificación de temas de interés.
- De qué hablan las personas.
- Que le preocupa a la gente.
- Identificación de comunidades.
- Identificación de Key Opinion Leaders.
- Preocupaciones de la gente.
- En que debemos educar a las personas.
- Alimentar el servicio informativo, deportes y cultura, tener reacciones.
- inmediatas e informar a la gente con los temas que más les interesan.
- Redes sociales: Son redes heredadas de la anterior administración.
- Conocer las audiencias.
- Crecer los seguidores.
- Generar contenidos desde la información.
- Generar insights para las estrategias de pauta.



El servicio tendrá dos enfoques, el monitoreo de menciones relacionadas con los temas de interés de los ciudadanos y una línea de investigación que en un principio abarcará lo relacionado con el conocimiento de la audiencia actual del canal.

- **Línea de Monitoreo:** Alertas sobre temas relevantes para el canal, la ciudadanía y la audiencia.

- **Línea de Investigación:** Descubrimiento de temáticas (investigación sobre ejes temáticos definidos por el canal)

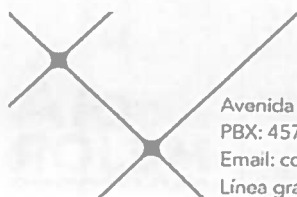
- Análisis de la audiencia, cómo está compuesta, cuáles son sus intereses.
- Buscar perfiles afines a los contenidos de Canal Capital.
- Descubrimiento de temáticas a nivel cultural, eventos transmitidos, qué eventos le gustaría a la audiencia tener en pantalla, teniendo en cuenta los espectáculos en el Teatro Julio Mario Santodomingo (conciertos, eventos), Idartes, Bogoshorts y la Cinemateca Distrital.
- Localidades: cuáles son sus temáticas de interés, sus problemas, sus preocupaciones, sus necesidades.
- Identificación de líderes de opinión y personajes queridos por la ciudadanía para analizar la posibilidad de hacerlos parte del talento capital.
- De qué cosas positivas se habla en la ciudad, qué podría mejorar la calidad de vida de las personas en la ciudad desde lo que es posible analizar en sus conversaciones.

A la fecha se han entregado los siguientes reportes investigación:

- Informe de investigación Big Data Canal Capital.
- Informe Opina Bogotá 1 y 2

## ***2 RELACIÓN DE CAPÍTULO CONTRATADOS, LOS CAPÍTULO PRODUCIDOS Y/O ADQUIRIDOS Y LOS CAPÍTULO EMITIDOS POR CADA UNO DE LOS PROGRAMAS INCLUIDOS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN***

A corte 30 de junio, la entidad registra capítulos producidos y/o adquiridos y capítulos emitidos, de acuerdo con el siguiente cuadro.



| CANAL CAPITAL                                                                                                               |                                                       |            |             |                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|-------------|---------------------------------|----------|
| RELACIÓN DE CAPÍTULO CONTRATADOS, CAPÍTULOS PRODUCIDOS Y/O ADQUIRIDOS Y CAPÍTULOS EMITIDOS - ANTV<br>RESOLUCIÓN 011 DE 2017 |                                                       |            |             |                                 |          |
| No.                                                                                                                         | Programas                                             | Propuestos | Contratados | Producidos<br>y/o<br>adquiridos | Emitidos |
| 1                                                                                                                           | Civismo                                               | 64         | 64          | 37                              | 4        |
| 2                                                                                                                           | Violencia contra las mujeres                          | 24         | 24          | 11                              | 1        |
| 3                                                                                                                           | Prevención de maternidad y paternidad temprana        | 24         | 24          | 14                              | 1        |
| 4                                                                                                                           | Prevención del maltrato infantil                      | 24         | 24          | 7                               | 1        |
| 5                                                                                                                           | Pazdemia - Pedagogía para la reconciliación en Bogotá | 20         | 20          | 20                              | 0        |
| 6                                                                                                                           | Artística mente                                       | 20         | 20          | 8                               | 0        |
| 7                                                                                                                           | Wadada                                                | 20         | 20          | 20                              | 0        |
| 8                                                                                                                           | Misión Naturaleza                                     | 20         | 20          | 10                              | 0        |
| 9                                                                                                                           | Hoy por ti                                            | 13         | 13          | 0                               | 0        |
| 10                                                                                                                          | Detrás de                                             | 20         | 20          | 16                              | 0        |
| 11                                                                                                                          | Ejemplares                                            | 20         | 20          | 0                               | 0        |
| 12                                                                                                                          | Primero mi barrio                                     | 20         | 20          | 8                               | 0        |
| 13                                                                                                                          | Historias en bici                                     | 20         | 20          | 6                               | 0        |
| 14                                                                                                                          | Seriado juvenil                                       | 48         | 48          | 0                               | 0        |
| 15                                                                                                                          | Población LGBTI                                       | 26         | 0           | 0                               | 0        |
| 16                                                                                                                          | Negritudes                                            | 26         | 0           | 1                               | 0        |
| 17                                                                                                                          | Etnias                                                | 26         | 0           | 1                               | 0        |
| 18                                                                                                                          | Cachacos                                              | 10         | 0           | 0                               | 0        |
| Total programación                                                                                                          |                                                       | 445        | 357         | 159                             | 7        |

### 3 RELACIÓN DE LOS PRODUCTOS MULTIPLATAFORMA REALIZADOS Y LOS CANALES DE EMISIÓN

Dentro de la Estrategia de comunicación digital para el proyecto de educación y cultura de Canal Capital se implementaron diversas acciones:

- Generación de alianzas con entidades distritales para que nuestros contenidos sean vistos en sus páginas y redes, generado mayor visualización del material nativo en Facebook.
- Interacción constante con la audiencia.

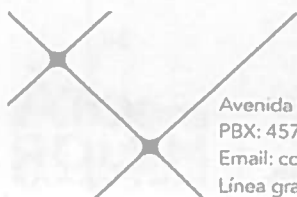
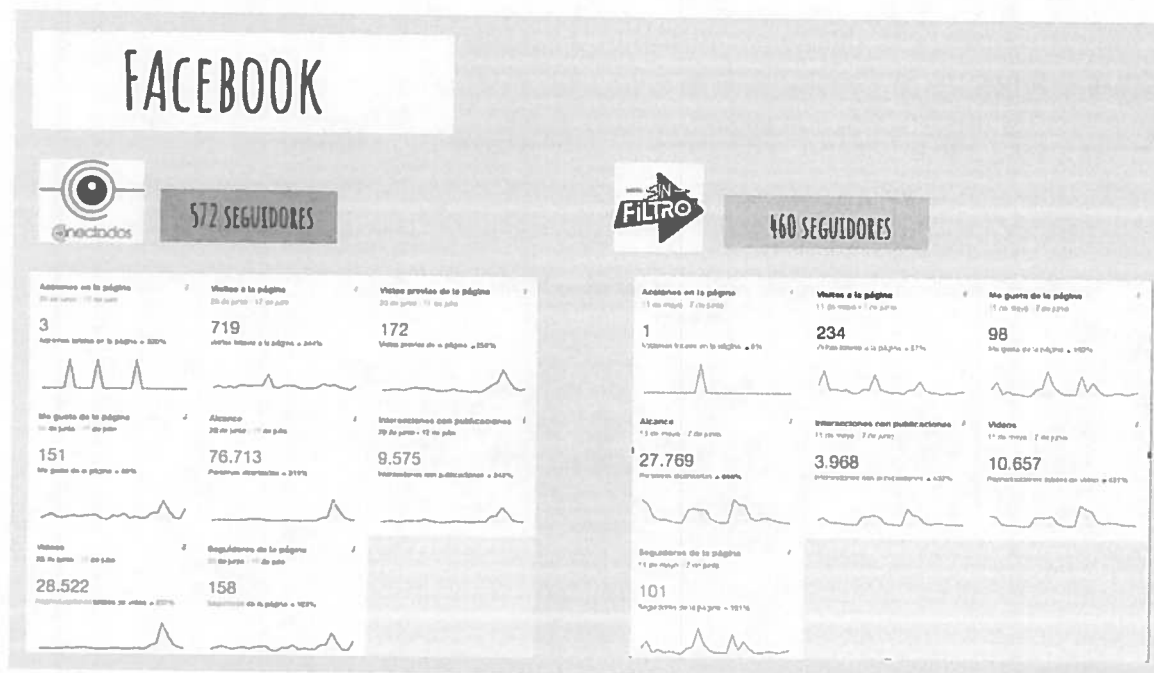


- Causar emociones en cada publicación.
- Generar empatía con los niños y los jóvenes.
- Lenguaje amistoso
- Reacciones sensatas
- Actualidad en redes
- Fechas especiales
- Trendy Topic
- Hashtag
- Fidelizar
- Cercanía

### ¿Cómo se ejecuta?

Generamos etiquetas y nombramos en comentarios a diferentes entidades que tiene relación con el spot; Realizamos copys para interactuar con preguntas sencillas, cotidianas, siendo una red fácil de consumir para todos los públicos. El número de publicaciones diarias son: 3 en facebook, 2 a 3 en Instagram y de 6 a 8 en Twitter. Se innova con piezas gráficas. Se publica en el mejor momento, a través de las estadísticas que nos ofrecen las redes, determinado cuáles son los horarios que nos generan mayor impacto. El proyecto de educación y cultura con su proyecto Conectados tiene mayor visualización después de las 5 de la tarde.

Anexamos estadísticas:



## INSTAGRAM



712 SEGUIDORES

153 SIGUIENDO



181 SEGUIDORES

11 SIGUIENDO

7,112 impresiones

+3,436 desde la semana pasada

560 visitas al perfil

+19,447 desde la semana pasada

580 personas alcanzadas

+791 desde la semana pasada



## TWITTER



### Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets

121 ↑ 12,0 %

Impresiones de Tweets

147 K ↑ 109,6 %

Retweets al perfil

729 ↑ 51,5 %

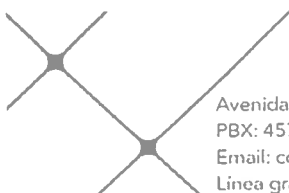
Me gusta

64 ↑ 120,7 %

Seguidores

107 ↑ 38

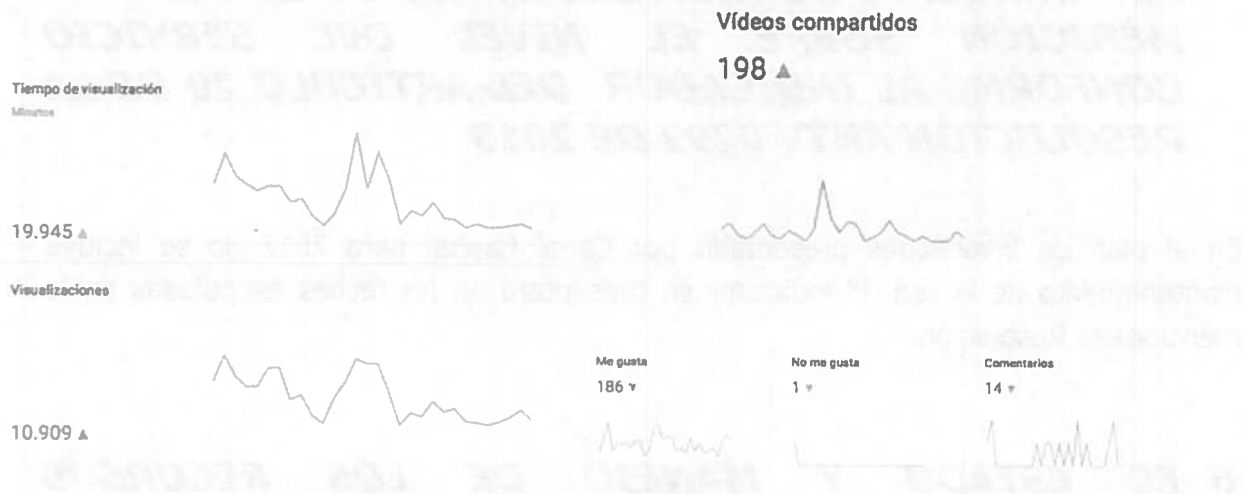
Sus Tweets consiguieron 146.8K impresiones en este periodo de 28 días



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co  
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

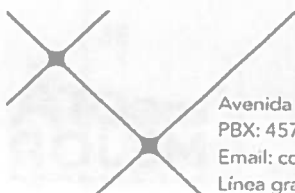


## YOUTUBE - CONECTADOS CANAL CAPITAL



### **4 RELACIÓN DE LOS EQUIPOS ADQUIRIDOS, LOS EQUIPOS RECIBIDOS Y LOS EQUIPOS INSTALADOS EN EJECUCIÓN DE LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA**

| No. | PROYECTO                                 | ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Sistema de noticias                      | Fue definida las características de la asesoría para la adquisición del sistema de noticias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2   | 5 Cámaras DSLR con 3 lentes y accesorios | El Canal Compró 5 cámaras DSLR Canon 5D Mark III con tres objetivos cada una (35mm, 50mm, 85mm), adicionalmente se compraron los accesorios tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baterías</li> <li>• 1 Battery grip</li> <li>• 1 trípode</li> <li>• 1 bolso tipo morral</li> <li>• 3 tarjetas SDXC de 128 gigas con velocidad de 95 MB /s</li> </ul>                                                                                               |
| 3   | 4 computadores para logger               | Canal Capital adquirió 4 computadores marca Janus con las siguientes características técnicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesador Intel Core i7-6700HQ 2.6 GHz</li> <li>• Memoria RAM 16 GB DDR4 SDRAM</li> <li>• Disco duro 256 GB de estado sólido-Driver + disco duro de un tera</li> <li>• Pantalla de 17,3 pulgadas</li> <li>• Tarjeta de video NVIDIA GeForce 960M de 4 gigas</li> <li>• Windows 10</li> <li>• mouse inalámbrico</li> </ul> |



## **5 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CONCEPTO DE MANTENIMIENTO DE LA RED Y LA MEDICIÓN SOBRE EL NIVEL DEL SERVICIO CONFORME AL INDICADOR DEL ARTÍCULO 20 DE LA RESOLUCIÓN ANTV 0292 DE 2013**

En el plan de inversiones presentado por Canal Capital para 2017 no se incluye Mantenimiento de la red. El indicador se presentará en las fechas estipuladas en la mencionada Resolución.

## **6 EL ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS ENTREGADOS POR LA ANTV**

La entidad recibió el desembolso de los recursos asignados por la Autoridad Nacional de Televisión el día 18 de mayo de 2017 con el siguiente manejo de los recursos por parte de Canal Capital:

|                                                |               |
|------------------------------------------------|---------------|
| Recursos aprobados ANTV Resolución 011 de 2017 | 6.062.836.793 |
| Recursos comprometidos Canal Capital           | 4.186.681.926 |
| Recursos girados                               | 1.334.347.079 |
| Saldo por comprometer                          | 1.876.154.867 |
| Porcentaje comprometido                        | 69,05%        |
| Porcentaje girado                              | 22,01%        |

### **6.1 REINTEGROS DE RENDIMIENTOS FINANCIEROS**

El día 14 de julio de 2017 se realizó reintegro de rendimientos financieros, por valor de \$8.521.739 con corte a 30 de junio de 2017.

## **7 Vo. Bo. REVISORÍA FISCAL**

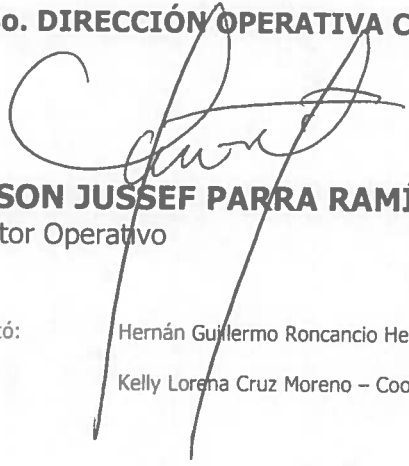
Anexo 1: Certificación Revisoría fiscal – Recursos ANTV. (1) Folio



## 8 CERTIFICACIÓN CONTROL INTERNO.

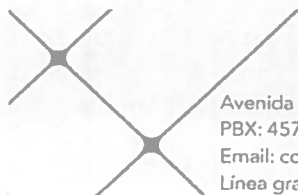
Anexo 2: Certificación Control Interno Canal Capital – Recursos ANTV. (3) Folios

**Vo.Bo. DIRECCIÓN OPERATIVA CANAL CAPITAL**



**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**  
Director Operativo

Proyectó: Hernán Guillermo Roncancio Herrera – Profesional Universitario de Planeación   
Revisó: Kelly Lorena Cruz Moreno – Coordinadora de Producción 



**MEMORANDO**

O.C.I.



COMUNICACIONES INTERNAS

Numero de Memorando: 1563

Registro: Sonia Carolina Rodriguez Reyes

28/07/2017 16:17:15

**PARA:** JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ  
Director Operativo

**DE:** Jefe Oficina Control Interno

**ASUNTO:** Verificación Cumplimiento Resolución ANTV No. 011 de 2017

Respetado Dr. Parra:

En cumplimiento a lo ordenado en el acápite final del Numeral 11 del Artículo 6º de la Resolución No. 011 del 02 de enero de 2017, *"Por la cual se aprueba a Canal Capital la financiación del "Plan de inversión 2017 y se asignan recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos"*, me permito presentar los resultados del análisis efectuado por la Oficina de Control Interno al Segundo Informe de Avance del Plan de Inversiones de la ANTV, el cual fue remitido a esta dependencia mediante el Memorando No 1556 del 27 de julio de 2017, en los siguientes términos:

**INFORME OFICINA DE CONTROL INTERNO****OBJETIVO**

Verificar que Canal Capital ha venido atendiendo en debida forma la ejecución de los recursos que le fueron asignados por el Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV, para la ejecución de los planes y programas de la prestación del servicio público de televisión, de acuerdo a lo contemplado en la Resolución No. 011 del 02 de enero de 2017.

**METODOLOGÍA**

La revisión efectuada se realizó de manera sistemática, constructiva, profesional e independiente y atendiendo la normatividad que rige para la ejecución del "Plan de Inversiones 2017" aprobado por la Junta Nacional de Televisión y los procedimientos de la empresa.



ALCALDÍA MAYOR

**BOGOTÁ  
MEJOR**

Para tal fin, se confrontaron documentos, se aplicaron pruebas sustantivas y de cumplimiento y se efectuó análisis a la información pertinente.

## ALCANCE

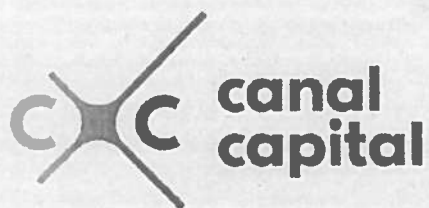
En atención al Informe de Avance del Segundo Trimestre de 2017, a presentar por Canal Capital a la Autoridad Nacional de Televisión, se verificó que cumpliera con lo ordenado en el Numeral 11 del Artículo 6º de la Resolución No. 006 de 2016, relacionado con la ejecución y estado de avance del Plan de Inversiones 2017, que fue aprobado por la Junta Nacional de Televisión de la ANTV.

## SITUACIONES GENERALES

- A través de la Resolución No. 011 de 2017, la ANTV informó a Canal Capital que la Junta Nacional de Televisión aprobó destinar hasta la suma de \$6.062.836.790 para la financiación del Plan de Inversiones de la vigencia 2017, distribuidos de la siguiente manera:

| RESOLUCIÓN 011 de 2017 de ANTV |                                                                         |                |                  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| No.                            | PROYECTO                                                                | No. Capítulos  | ANTV             |
| 1                              | Civismo                                                                 | 64             | \$ 808.536.620   |
| 2                              | Violencia contra las mujeres                                            | 24             | \$ 293.454.899   |
| 3                              | Prevención de maternidad y paternidad temprana                          | 24             | \$ 293.454.899   |
| 4                              | Prevención del maltrato infantil                                        | 24             | \$ 293.454.899   |
| 5                              | Pazdemia - Pedagogía para la reconciliación en Bogotá                   | 20             | \$ 264.568.861   |
| 6                              | Artística mente                                                         | 20             | \$ 182.280.989   |
| 7                              | Wadada                                                                  | 20             | \$ 224.408.861   |
| 8                              | Misión Naturaleza                                                       | 20             | \$ 139.200.000   |
| 9                              | Hoy por ti                                                              | 13             | \$ 150.800.000   |
| 10                             | Detrás de                                                               | 20             | \$ 125.000.000   |
| 11                             | Ejemplares                                                              | 20             | \$ 125.000.000   |
| 12                             | Primero mi barrio                                                       | 20             | \$ 125.000.000   |
| 13                             | Historias en bici                                                       | 20             | \$ 125.000.000   |
| 14                             | Seriado Juvenil                                                         | 48             | \$ 600.000.000   |
| 15                             | Población LGBTI                                                         | 26             | \$ 312.513.336   |
| 16                             | Negritudes                                                              | 26             | \$ 312.513.336   |
| 17                             | Etnias                                                                  | 26             | \$ 312.513.336   |
| TOTAL PROGRAMACIÓN             |                                                                         |                | \$ 4.687.700.033 |
| No.                            | PROYECTO                                                                | ANTV           |                  |
| 1                              | Sistema de noticias                                                     | \$ 835.136.757 |                  |
| 2                              | 5 Cámaras DSLR con 3 lentes y accesorios                                | \$ 100.000.000 |                  |
| 3                              | 4 computadores para logger                                              | \$ 20.000.000  |                  |
| TOTAL                          |                                                                         |                | \$ 955.136.757   |
| No.                            | PROYECTO                                                                | ANTV           |                  |
| 1                              | Investigaciones sobre contenidos y audiencia en el sector de televisión | \$ 300.000.000 |                  |
| 2                              | Big Data                                                                | \$ 120.000.000 |                  |
| TOTAL                          |                                                                         |                | 420.000.000      |
| TOTAL RESOLUCIÓN 011 DE ANTV   |                                                                         |                |                  |
| PROYECTO                       |                                                                         |                | ANTV             |
| TOTAL RESOLUCIÓN 011           |                                                                         |                | \$ 6.062.836.790 |





Bancolombia, ante lo cual la ANTV el día 15 de mayo de 2017, mediante pago interbancario de la sucursal Centro Internacional realizó desembolso por valor de \$6.062.836.790. De igual manera se pudo constatar el reintegro de los rendimientos financieros generados a la ANTV el día 14 de julio de 2017 por valor de \$8.521.739 correspondientes a los meses de mayo y junio de 2017.

- Para efectos de realizar ajustes internos en el plan de inversión, Canal Capital mediante Oficio No 000936 del 09 de junio de 2017, realizó radicación en la ANTV de las modificaciones y sustentación de las mismas en la propuesta al Plan de Inversión de la ANTV -2017, en los siguientes términos:

| No.                                | Programas                                                               | Formato                           | PLAN DE FINANCIACIÓN APROBADO FONTV | MODIFICACIÓN AL PLAN DE FINANCIACIÓN FONTV |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1                                  | Civismo                                                                 | Dramatizado                       | 808.536.620                         | 760.281.000                                |
| 2                                  | Violencia contra las mujeres                                            | Dramatizado                       | 293.454.899                         | 275.196.360                                |
| 3                                  | Prevención de maternidad y paternidad temprana                          | Dramatizado                       | 293.454.899                         | 277.358.317                                |
| 4                                  | Prevención del maltrato infantil                                        | Dramatizado                       | 293.454.899                         | 275.196.360                                |
| 5                                  | Pazdemia - Pedagogía para la reconciliación en Bogotá                   | Dramatizado                       | 264.568.861                         | 262.592.156                                |
| 6                                  | Artística mente                                                         | Crónica, Documental               | 182.280.989                         | 222.847.800                                |
| 7                                  | Wadada                                                                  | Informativo Infantil              | 224.408.861                         | 233.389.812                                |
| 8                                  | Misión Naturaleza                                                       | Crónica, Documental               | 139.200.000                         | 139.200.000                                |
| 9                                  | Hoy por ti                                                              | Dramatizado                       | 150.800.000                         | 150.800.000                                |
| 10                                 | Detrás de                                                               | Crónica, Documental o Dramatizado | 125.000.000                         | 129.150.958                                |
| 11                                 | Ejemplares                                                              | Crónica, Documental o Dramatizado | 125.000.000                         | 101.741.758                                |
| 12                                 | Primero mi barrio                                                       | Crónica, Documental               | 125.000.000                         | 138.086.558                                |
| 13                                 | Historias en bici                                                       | Crónica, Documental               | 125.000.000                         | 96.759.408                                 |
| 14                                 | Seriado juvenil                                                         | Crónica, Documental               | 600.000.000                         | 600.000.000                                |
| 15                                 | Población LGBTI                                                         | Dramatizado                       | 312.513.336                         | 312.513.336                                |
| 16                                 | Negritudes                                                              | Dramatizado                       | 312.513.336                         | 312.513.336                                |
| 17                                 | Etnias                                                                  | Dramatizado                       | 312.513.336                         | 312.513.336                                |
| 18                                 | Cachacos                                                                | Dramatizado                       | 0                                   | 119.560.958                                |
| Total, programación anual          |                                                                         |                                   | 4.687.700.035                       | 4.719.701.450                              |
|                                    |                                                                         |                                   |                                     |                                            |
| No.                                | Infraestructura tecnológica                                             |                                   | Monto a financiar FONTV             | MODIFICACIÓN AL PLAN DE FINANCIACIÓN FONTV |
| 1                                  | Sistema de automatización                                               |                                   | 835.136.757                         | 1.101.095.340                              |
| 3                                  | 5 Cámaras DSLR con 3 lentes y accesorios                                |                                   | 100.000.000                         | 100.000.000                                |
| 4                                  | 4 computadores para logger                                              |                                   | 20.000.000                          | 22.040.000                                 |
| Total, Infraestructura tecnológica |                                                                         |                                   | 955.136.757                         | 1.223.135.340                              |
|                                    |                                                                         |                                   |                                     |                                            |
| No.                                | Investigaciones                                                         |                                   | Monto a financiar FONTV             | MODIFICACIÓN AL PLAN DE FINANCIACIÓN FONTV |
| 1                                  | Investigaciones sobre contenidos y audiencia en el sector de televisión |                                   | 300.000.000                         | 0                                          |
| 2                                  | BIG DATA                                                                |                                   | 120.000.000                         | 120.000.000                                |
| Total Investigaciones              |                                                                         |                                   | 420.000.000                         | 120.000.000                                |
|                                    |                                                                         |                                   |                                     |                                            |
| Total Plan de inversión solicitado |                                                                         |                                   | 6.062.836.790                       | 6.062.836.790                              |

- Conforme a lo anterior, la ANTV mediante Oficio de radicado No 201700013485 del 07 de julio de 2017 avaló las modificaciones y solicitó la remisión de las fichas de los proyectos de inversión de los Equipos de cómputo y Sistema Automatizado, situación que fue debidamente subsanada por el Canal mediante el Oficio No 001104 del 11 de julio de 2017.
- De igual manera, en atención a lo establecido en el Artículo 5º de la Resolución No. 011 de 2017, al corte del 30 de junio se pudo establecer que Canal Capital registró 120 compromisos por valor de \$4.186.681.925,86 que corresponden al 69.05% del total del valor asignado y giros por valor de \$ 1.334.347.079,00 que corresponden al 31.87% del recurso comprometido.
- Analizado el informe a remitir a la ANTV correspondiente al primer trimestre de la vigencia 2017, se evidencia que el ítem que presenta ejecución más baja corresponde al componente de infraestructura, específicamente en lo concerniente al Sistema de Automatización, de conformidad con la siguiente tabla:

| ITEM                                                  | VALOR APROBADO ANTV        | COMPROMETIDO               | PORCENTAJE  |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| Civismo                                               | \$ 760.281.000,00          | \$ 654.381.841,42          | 86%         |
| Violencia contra las mujeres                          | \$ 275.196.360,00          | \$ 236.074.469,93          | 86%         |
| Prevención de maternidad y paternidad temprana        | \$ 277.358.317,00          | \$ 246.082.522,93          | 89%         |
| Prevención del maltrato infantil                      | \$ 275.196.360,00          | \$ 235.882.510,93          | 86%         |
| Pazdemla - Pedagogía para la reconciliación en Bogotá | \$ 262.592.156,00          | \$ 228.132.150,52          | 87%         |
| Artística mente                                       | \$ 222.847.800,00          | \$ 205.312.138,44          | 92%         |
| Wadada                                                | \$ 233.389.812,00          | \$ 215.812.114,44          | 92%         |
| Misión Naturaleza                                     | \$ 139.200.000,00          | \$ 138.643.200,00          | 100%        |
| Hoy por ti                                            | \$ 150.800.000,00          | \$ 150.196.800,00          | 100%        |
| Detrás de                                             | \$ 129.150.958,00          | \$ 118.773.920,00          | 92%         |
| Ejemplares                                            | \$ 101.741.758,00          | \$ 87.273.920,00           | 86%         |
| Primero mi Barrio                                     | \$ 138.086.558,00          | \$ 115.773.920,00          | 84%         |
| Historias en bici                                     | \$ 96.759.408,00           | \$ 74.373.920,00           | 77%         |
| Seriado juvenil                                       | \$ 600.000.000,00          | \$ 297.399.673,25          | 50%         |
| Población LGBTI                                       | \$ 312.513.335,00          | \$ 310.900.590,00          | 99%         |
| Negritudes                                            | \$ 312.513.335,00          | \$ 310.328.200,00          | 99%         |
| Etnias                                                | \$ 312.513.335,00          | \$ 311.263.283,00          | 100%        |
| Cachacos                                              | \$ 119.560.958,00          |                            | 0%          |
| <b>SUBTOTAL PROGRAMACIÓN</b>                          | <b>\$ 4.719.701.450,00</b> | <b>\$ 3.935.605.174,86</b> | <b>83%</b>  |
| Sistema de Automatización                             | \$ 1.101.095.340,00        |                            | 0%          |
| Cámaras                                               | \$ 100.000.000,00          | \$ 108.036.751,00          | 108%        |
| Computadores                                          | \$ 22.040.000,00           | \$ 22.040.000,00           | 100%        |
| <b>SUBTOTAL INFRAESTRUCTURA</b>                       | <b>\$ 1.223.135.340,00</b> | <b>\$ 130.076.751,00</b>   | <b>11%</b>  |
| BIG DATA                                              | \$ 120.000.000,00          | \$ 120.000.000,00          | 100%        |
| <b>SUBTOTAL INVESTIGACIONES</b>                       | <b>\$ 120.000.000,00</b>   | <b>\$ 120.000.000,00</b>   | <b>100%</b> |
| <b>TOTAL PLAN DE INVERSION</b>                        | <b>\$ 6.062.836.790,00</b> | <b>\$ 4.186.681.925,86</b> | <b>69%</b>  |

Es importante anotar que los papeles de trabajo y evidencias que soportan el presente informe se encuentran en los archivos de la Oficina de Control Interno, en caso de ser requeridos por autoridad competente.

En los anteriores términos, la Oficina de Control Interno cumple con lo establecido en el último inciso del numeral 11 del artículo 5º de la Resolución No. 006 del 06 de enero de



2016, "Por la cual se aprueba a Canal Capital la financiación del "Plan de inversión 2016" y se asignan recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos".

Cordialmente,

  
**IVONNE ANDREA TORRES CRUZ**

Copia: Dr. DARÍO MONTENEGRO TRUJILLO – Gerente General

Proyectó: Nelson Jairo Rincon Martínez – Profesional OCI – Contrato No. 319-17  
110

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE**

**CANAL CAPITAL**  
**NIT 830.012.587-4**

**CERTIFICA QUE:**

Revisó el informe de Avance segundo trimestre a junio 30 de 2017, según las Resoluciones ANTV Nos. 0011 de 2017, "Plan de Inversión para la vigencia 2017" por valor de \$ 6.062.836.790,00. De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la **ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos** certificamos que se encuentra cumpliendo en forma adecuada con lo establecido en el **Radicado No 02111 de 30 noviembre de 2016.**

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los 21 días del mes de julio de 2017.

  
**ANGÉLICA DEL PILAR SANCHEZ PACHECO**  
Revisor Fiscal  
TP 207.987 -T  
Por delegación de Kreston RM S.A.  
Bogotá, 21 de julio de 2017  
CER -1586- 2017  
**Kreston RM S.A.**  
**Kreston Colombia**  
**Miembro de Kreston International Ltd.**