

Al contestar por favor cite estos datos:

D.O.

000146

3 1 ENE 2018



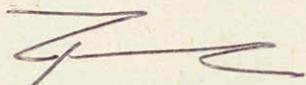
Doctora
ÁNGELA MARÍA MORA SOTO
Directora
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal: 110231
Bogotá

ASUNTO: Remisión Informe Resolución 1588 de 2017 – Ejecución y estado de avance Adición al Plan de Inversión.

Respetada Dra. Ángela María.

De acuerdo con lo establecido en la Resolución 1588 de septiembre 08 de 2017, de manera cordial me permito remitir el reporte solicitado en el numeral 7 del artículo 6 de dicha resolución sobre la ejecución y el estado de avance de la adición al Plan de Inversión correspondiente al tercer trimestre de la vigencia 2017.

Cordial saludo,



RICARDO ANDRES GOMEZ DE LA ROCHE
Director Operativo

Anexos: Informe tercer trimestre (17) folios, (1DVD Informe de Registro Compromisos y Pagos)

Revisó: Kelly Lorena Cruz Moreno – Coordinadora de Producción
Elaboró: Yelitza Manrique – Profesional Apoyo de Planeación

Radicado Interno
300

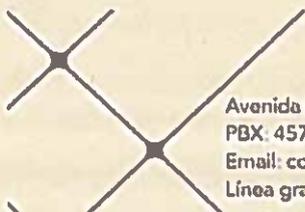
Ricardo Andrés
Gómez



**INFORME FINAL
CUARTO TRIMESTRE
2017**



Resolución ANTV No 1588-1960 de 2017



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

7
**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

INFORME SOBRE LA AJECUCIÓN RECURSOS ASIGNADOS DEL FONTV

1. Descripción

Operador: Canal Capital

Resolución No: 1588 - 1960 de 2017

Fecha de Inicio: 08/09/2017 – 20/11/2017

Trimestre Reportado: Cuarto Trimestre

2. Balance Consolidado del Trimestre

Balance Consolidado al Trimestre			
Línea de Inversión	Valor Aprobado	Comprometido	Pagado
Programación	872.900.734	786.932.810	541.110.638
Infraestructura Tecnológica	0	0	0
Capacitación	0	0	0
Estudios e Investigaciones	0	0	0
Conservación archivo Audiovisual	0	0	0

3. Ejecución

3.1 Línea de Inversión Programación

3. EJECUCIÓN								
3.1 Línea de Inversión Programación								
Programa	Formato	Aprobado		Compromiso	Pagos	Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos
Plan perfecto	Serie documental	15	248.597.900	247.607.470	173.325.229	15	15	0
Experimentos ciudadanos	Serie Audiovisual	15	219.975.099	219.975.099	131.985.060	15	15	0
Manualidades - Reciclando y creando	Magazín de manualidades	40	120.481.194	120.001.198	84.000.838	40	40	0
Tras escena	Serie de reportaje	12	283.846.541	199.349.043	151.799.511	42	42	0
Total Programación		82	872.900.734	786.932.810	541.110.638	112	112	0

Nota: Para los Items de ejecución 3.2 que compete a línea de inversión infraestructura tecnológica, 3.3 que compete a Línea de inversión capacitación, 3.4 que compete a línea de inversión en estudios e investigaciones y al ítem 3.5 que compete a línea de inversión conservación archivo audiovisual no se presentó proyecto para ejecución de recursos en esta Resolución.

4. Movimiento Bancario

Banco:				Cuenta de Ahorros No:	031-700214-60	
Trimestre Anterior	Saldo Bancario	Reintegro Rendimientos	Reintegro Capital	Total Reintegro		
	2.663.749.687,46	8.552.868,00	0	8.552.868,00		
Mes	Pagos	Gastos bancarios	Rendimientos	Retefuente	Saldo	
Octubre	583.596.829	2.334.387	3.568.478	249.793	2.081.137.156	
Noviembre	715.950.995	2.481.188	2.696.625	188.762	2.917.011.902	
Diciembre	2.008.859.581	7.657.432	2.931.530	205.210	903.221.208	
Acumulado	0	0	0	0	0	

Anexos:

5. Cumplimiento de las obligaciones a cargo del operador

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
1	Ejecutar el plan de inversión, en los términos aprobados por la Junta Nacional de Televisión.	Item 7 del presente informe
2	Tramitar los permisos y licencias que se requieran para la ejecución del plan de inversión aprobado por la junta Nacional de Televisión .	Item 6 del presente informe
3	Incluir el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del FONTV en los créditos de las producciones audiovisuales.	Item 6 del presente informe
4	Llevar los registros contables por la ejecución de los recursos del FONTV, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte de la ANTV cuando así lo requiera.	Anexo informe digital con registro de compromisos y pagos
5	Suministrar la información y documentación que solicite la ANTV para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que la ANTV establezca para los mismos efectos.	No se presentaron requerimientos para el periodo reportado
6	Presentar por escrito y radicar en la ANTV toda la documentación que se requiera para el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el presente acto administrativo.	No se presentaron requerimientos para el periodo reportado
8	Presentar a la supervisión a más tardar el último día hábil del mes de enero de 2018, el balance consolidado de la ejecución de los recursos aprobados, en el que se detallen:	-
8.1	Los compromisos adquiridos y ejecutados conforme a lo estipulado en los artículos 1 y 3 de la presente resolución.	Anexo informe digital con registro de compromisos y pagos
8.2	El certificado de emisión de los programas financiados y su recibo a satisfacción.	Item 6 del presente informe

8.3	El certificado de cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 4 de la presente Resolución.	Item 6 del presente informe
8.4	El soporte del reintegro del saldo a capital no comprometido, así como del capital correspondiente a los recursos que no hayan sido ejecutados conforme a lo indicado correspondiente a los recursos que no hayan sido ejecutados conforme a lo indicado en el artículo 3 de la presente resolución.	Item 6 del presente informe
8.5	La Certificación sobre el reconocimiento en las producciones audiovisuales y en los bienes y/o servicios adquiridos de la financiación con los recursos del FONTV.	Item 6 del presente Informe
8.6	La medición y el análisis de los indicadores formulados por Canal Capital en el plan de inversión.	Para el periodo reportado no se presentan los datos correspondiente a indicadores por que aún no se han emitido los proyectos.
8.7	La relación de los productos multiplataforma realizados y los canales de emisión.	Para el periodo reportado no se presentan los datos correspondiente a productos multiplataforma por que aún no se han emitido los proyectos.
9	Este informe deberá contar con el visto bueno de la Revisoría Fiscal, del jefe de la Oficina de Control Interno, o quien haga sus veces y de la Junta Administradora de Canal Capital.	Item 8 del presente informe

6. Anexos con certificados

Concepto	No Folios
Recibo a Satisfacion de los programas financiados	10
Certificado de emisión de los programas (Nombre del programa, fecha y hora de emisión)	N/A
Certificado sobre el reconocimiento de la financiación con los recursos del FONTV	11
Medición y análisis de los indicadores de impacto	N/A
Cumplimiento del artículo 2 de la ley 182 de 119	12
Soporte de Permisos y licencias requeridos en la ejecución de la Resolución	13
Soporte del reintegro del saldo de capital no comprometido y recursos no ejecutados	14
Visto Bueno Revisoría Fiscal, Control Interno, Junta Adminsitradora Regional	15,16,17

7. Observaciones generales

RELACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS PROYECTOS DE LA FICHA.

Dando cumplimiento a la resolución 1588 de 2018 que aprueba el plan de inversión adicional para la realización de programas de televisión, a continuación se describen las actividades relacionadas con tres de los proyectos incluidos en la ficha:

EL PLAN PERFECTO:

Esta serie documental de 15 capítulos de 3 minutos de duración busca redescubrir a Bogotá. Con la presentación de celebridades colombianas que gozan de reconocimiento nacional tanto en la pantalla televisiva como en redes sociales, cada episodio muestra una temática diferente sobre espacios culturales que locales y turistas pueden disfrutar en la ciudad capital en cualquier momento, son actividades permanentes, diversas y entretenidas.

Previa a la grabación de cada capítulo se desarrollaron investigaciones a fondo acerca de las temáticas a mostrar, de modo que se garantizó que todos los datos y sitios presentados tuvieran datos reales y contenido verídico e interesante para el televidente. Dentro de las temáticas que se abarcaron en las investigaciones fueron: cultura, gastronomía, deportes, ecoturismo, entre otros.

A nivel técnico y narrativo, esta serie contó con el equipos técnicos de alta definición para garantizar la calidad audiovisual. Una cámara HD estuvo acompañando a cada presentador durante sus recorridos y así mismo, cada uno tenía una cámara tipo GoPro que al combinarlas en el montaje de edición generaron armonía y un lenguaje amable e interesante. Cada cámara capturó detalles, reacciones, puntos de vista y sonidos ambiente así como interacciones con las personas externas que se encontraban en cada escenario, dándole identidad a cada capítulo.

Adicionalmente, todos los capítulos contaron con gráficas de datos estadísticos y de interés que enriquecieron las narrativas y contenidos.

Estos fueron los capítulos producidos, descritos con la temática y la celebridad que condujo cada uno de ellos:

CAPÍTULO	PRODUCTOR	REF.CAPITULOS
1	Aline Lozano	Amores
2	Kimberly Reyes	Arte Callejero
3	Katherine Velez	Café
4	Diego Camargo	Cementerio
5	Rodrigo Candamil	Chocolate
6	Tibero Cruz	Ciclovia
7	Jimmy Vásquez	Bogotá Diversa
8	Mateo Carvajal	Extremo
9	Humberto "El Gato" Rodríguez	Chicha
10	Isabella Córdoba	Iglesia
11	Javier Ramírez	Parques
12	Catalina Robayo	Perrros
13	Jorge Rarush	Plazas
14	César Mora	San Alejo
15	Norma Nivia	Senderismo

EXPERIMIENTOS CIUDADANOS:

Esta serie de 15 capítulos de 5 minutos busca mostrar comportamientos y situaciones reales y cotidianas que competen a la ética social para promover la convivencia en Bogotá. El programa se renombró "Retratos de Ciudad" y está enfocado al público juvenil, se desarrolló una narrativa a partir de experiencias sociales con personajes y acciones reales y cotidianas con fundamento en estudios psicológicos y sociológicos sobre el comportamiento individual y colectivo para lograr situaciones que impacten, generen emociones y motiven reflexiones en el público.

Esta serie, además, busca combinar el formato documental con las características propias de la comunicación digital de modo que garantice una mejor aceptación en el público objetivo. Se tuvo en cuenta el diseño de la estética visual, la estética auditiva y el tiempo de duración de cada una de estas piezas para aterrizar los conceptos que exponemos a través de las nuevas tecnologías.

Otro de los objetivos de la serie es que a partir de la realización de estos experimentos sociales se logre promover la formación de valores generando situaciones que evidencien nuestros comportamientos en la práctica de la convivencia en la ciudad. Es una forma de confrontar a los televidentes con cada situación.

La serie tiene 3 formatos narrativos trabajados así:

1. **Cámara oculta:** Se buscó representar una situaciones en las calles o sitios públicos de la ciudad para ver la reacción de los ciudadanos. Las imágenes se trabajaron de forma documental y apoyadas con textos reflexivos de cara al televidente.
2. **Entrevista Paralela:** Dentro un mismo plano dividido en dos, se ubicaron dos personas: una que evidencia un comportamiento ciudadano en el que incurre de manera usual y la otra, en un plano separado que expresa cómo ha sido afectada y las consecuencias que ha traído a su vida, la acción que expuso la primera persona. El espectador tendrá la posibilidad de sacar sus propias conclusiones sobre los puntos de vista presentados.
3. **Panel Participativo:** En un estudio con un espacio interior neutro y agradable y con la ayuda de expertos sociólogos y psicólogos, se invitaron a diferentes personas del común que viven en Bogotá para discutir un tema de interés ciudadano desde varios puntos de vista según la experiencia de vida de los invitados.

Dentro de la investigación realizada para cada uno de los formatos de la serie, se abordaron valores y temáticas como: Compromiso - responsabilidad - convivencia ciudadana, respeto a la diversidad - Comprensión y tolerancia, honestidad - Transparencia - Justicia y Orden.

RECICLANDO Y CREANDO:

Este magazín de 40 capítulos de 5 minutos que se renombró "Biogradable", busca que a partir de la construcción de objetos con recursos reciclables se generen productos que puedan ser usados en los espacios como casas, carros o incluso en las oficinas y que sean útiles y orgánicos en la decoración. Este programa está orientado al público joven para promover la práctica de reciclaje y reducir el impacto de residuos en el ambiente. Así mismo busca incentivar la creatividad del público.

Para la creación del programa se realizó la investigación de elementos que se pudieran desarrollar con material reciclable y cuya sustentación tuviera datos tanto estadísticos como informativos, con fuentes relevantes y verídicas para darle más credibilidad al contenido y que el televidente pueda reconocer su impacto en el ambiente a través de la narrativa de cada episodio.

También se diseñó un set en estudio con elementos como la madera y el plástico de modo que todo el arte y utilería van acordes con la narrativa del programa. En cuanto al presentador, se eligió un personaje con carisma, fluidez y destreza, capaz de mostrarle a los televidentes tanto la facilidad de fabricación de todos los objetos como la utilidad de cada uno de ellos. Adicionalmente, cada episodio se acompañó de infografías ilustradas y animadas que complementaron los contenidos, así como de gráficas que mostraron los materiales a usar y el paso a paso.

Esta es la relación de las temáticas tratadas en los 40 capítulos del magazín Biogradable:

NUMERO DE CAPITULO	REF.CAPITULOS	NUMERO DE CAPITULO	REF.CAPITULOS	NUMERO DE CAPITULO	REF.CAPITULOS	NUMERO DE CAPITULO	REF.CAPITULOS
BIOAD01	Portarretratos	BIOAD11	Cojín	BIOAD21	Revistero	BIOAD31	Cartuchera
BIOAD02	Calendario	BIOAD12	Cama para Perro	BIOAD22	Gorro	BIOAD32	Canasto
BIOAD03	Reloj	BIOAD13	Monedero	BIOAD23	Figuras Decorativas	BIOAD33	Recordatorio
BIOAD04	Rollos de Papel Higiénico	BIOAD14	Manifiesto	BIOAD24	Repisa	BIOAD34	Joyero
BIOAD05	Cesto	BIOAD15	Estufa	BIOAD25	Marco con Cubetas	BIOAD35	Bombillos
BIOAD06	Puff de Botellas	BIOAD16	Individual	BIOAD26	Soporte Celular	BIOAD36	Cofre
BIOAD07	Escoba de Plástico	BIOAD17	Esquinero	BIOAD27	Muñecas con CDs	BIOAD37	Organizador de Tubos
BIOAD08	Especo con cucharas	BIOAD18	Materitas	BIOAD28	Lámpara de Vasos	BIOAD38	Ulavero
BIOAD09	Lámpara de Concreto	BIOAD19	Perchero	BIOAD29	Base para PC	BIOAD39	Organizador de Cables
BIOAD10	Atrapasueños	BIOAD20	Veladora	BIOAD30	Album	BIOAD40	Tapete

TRAS ESCENA "LA ESCENA"

Este programa busca abrir una ventana a la agenda cultural y mostrar a la audiencia lo que hay detrás de cada evento, detrás de cada artista, con enfoque en la música como excusa para explorar escenarios y protagonistas de la cultura bogotana.

Una gran parte de la población conoce canciones, géneros musicales pero pocos saben cómo se conciben, en TRAS ESCENA "LA ESCENA" les contaremos a los televidentes lo que sucede antes de que lleguen a sus oídos. Es un espacio que brinda a los jóvenes una mejor perspectiva de este gran universo que es la cultura vista a partir de la música.

Cada uno de los capítulos tiene un cubrimiento temático especial que consiste en la investigación de los orígenes de la música y los géneros que la conforman. Se investigara porque comenzó a coger fuerza, dicho género, quienes son los consumidores, que diferencia tiene con otros géneros, los escenarios, los protagonistas y su conexión con la ciudad.

Para cumplir con este plan de trabajo, durante este periodo se realizaron las siguientes acciones:

Selección de 12 Temas "Géneros Musicales"

NÚMERO DE NOTAS POR PROGRAMA

- 7 - Salsa
- 7 - Urbano
- 4 - Merengue
- 6 - Vallenato
- 5 - Popular
- 4 - Rock
- 6 - Electrónica
- 7 - Folclórica
- 4 - Jazz
- 5 - Clásica
- 7 - Internacional
- 4 - Góspel

NÚMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS POR PROGRAMA

- 14 - Salsa
- 12 - Urbano
- 04 - Merengue
- 10 - Vallenato
- 14 - Popular
- 04 - Rock
- 18 - Electrónica
- 15 - Folclórica
- 04 - Jazz
- 04 - Clásica

15 - Internacional
04 - Góspel

SINOPSIS

PROGRAMA SALSA

En este capítulo se profundiza en el género de la salsa primero hablando de su historia sus orígenes en Cuba y como llega a Colombia, se entrevistó a Hernán Peláez especialista en el género que nos explicó la implicación de la salsa en nuestra cultura, se hizo un recorrido por los principales lugares de salsa en Bogotá donde se puede escuchar y bailar, la curadora de "salsa al parque" nos explica cómo se crea el festival y la importancia que tiene en la ciudad y su cultura salsera, la cultura que encierra la salsa es muy grande y lo hicimos visible con un diseñador y confeccionista de zapatos para bailar salsa y como esa es su pasión en la ciudad.

PROGRAMA URBANO

En este capítulo quisimos recopilar el género urbano ya que está establecido en la ciudad como uno de los más escuchados y ha mantenido una evolución constante a través de los años, atrayendo cada vez más público de diferentes edades y culturas. En un recorrido desde sus inicios nos ofrece gran variedad de fusiones entre ellas la salsa, champeta, hip hop, electrónica, así constantemente los artistas se van interculturalizando; expertos como Diana Avella curadora musical de hip hop al parque, Charly Betancourt Dj director Flow radio fm y artistas de primera mano como Golpe a Golpe, Buxxi y más, nos han ofrecido una entrevista para destacar estas canciones y personajes.

De esta manera verificamos su llegada al país, los Dj's desde su experiencia en los toques como Juliana Paola Dj de Bar Savoi, artistas contando sus experiencias de vida y contando sus vivencias en el camino de formación, también seleccionamos de los mejores bares tales como Presea fiestas como Suelta con Gabete y exponentes del género para mostrar su cultura, su baile, como se relacionan, que hobbies realizan y de esta manera organizamos un completo programa cultural y musical.

PROGRAMA MERENGUE

El género musical merengue entró a Colombia en los años 60/70 en el momento cuando la salsa era el género predominante. Entró cuando el CONGO DE ORO invitó a varios artistas dominicanos como Wilfrido Vargas y otros. En este capítulo hablamos con Robert Tellez analizando un poco de la historia, sus influencias y como se ha desarrollado en el país. La evolución del merengue tuvo como desarrollo las mezclas con otros géneros, y que mejor que MAGIC JUAN (cantante del grupo PROYECTO 1) para que explique como fue ese momento en Colombia. Tuvimos opiniones de dj's influenciadores del Crossover Salimos a las calles y les

preguntamos a los ciudadanos cual fue la canción que mas recuerda del merengue, si la sabía bailar y como lo hacía.

PROGRAMA VALLENATO

En este programa se cuenta la historia del vallenato y como llega a Bogotá, los personajes que característicos de este género y la diferencia entre acordeonero y acordeonista; también se cuenta como las mujeres empiezan a ser influenciadoras en Colombia y en Bogotá del vallenato, se cuenta la historia de una mujer que teje con los pies sombreros voltiados porque nació sin manos. También se cuenta como el vallenato hace parte de festivales distritales en los que se pueden presentar conjuntos vallenatos, y la historia de una agrupación llamada consulado popular que fusiona el vallenato con ritmos de rock pesado y se presenta en Bogotá.

PROGRAMA POPULAR

En este capítulo quisimos mostrar la variedad de este género en cuanto a la diversidad de personas y edades ya que ha transmitido a través del tiempo diferentes sentimientos atrayendo más seguidores, por eso contactamos a sus mayores exponentes como pipe bueno, alzate, paola jara, leidy yuliana; por mencionar algunos y acompañarlos a sus presentaciones para saber más de su equipo técnico y como se lleva un evento de esta magnitud como hicimos el recorrido con Jhon Alex Castaño así vimos el furor de los seguidores de este género popular no solo en conciertos si no en las populares fondas y bares de la capital como plaza Garibaldi donde a través del voz popular verificamos su acogida en Bogotá.

PROGRAMA ROCK

El género más influyente del país en la juventud colombiana, muestra sus raíces en América Latina y su gran llegada a Colombia en los grupos de los 80's y 90's. Conversamos con Manolo Belón y nos contó sobre los comienzos en Europa, Estados Unidos y Colombia. Aterciopelados nos habló un de su influencia en el rock local y de cómo llegaron a ser famosos en la escena mundial. No podemos dejar atrás el festival gratuito más grande del continente, ROCK AL PARQUE, y mostramos sus inicios, su desarrollo y la composición que hace que Colombia sea referente del Rock. Su vivencia en el país hace que varios medios especializados hablen un poco de cómo la gente lo experimenta y como se comunica en los medios nacionales. No podíamos dejar de hablar en cuál es el género favorito de la gente: si le gusta el ROCK ANGLO o mejor el ROCK EN ESPAÑOL; varios ciudadanos nos contaron sus gustos y cuales son las canciones que escuchan más a menudo.

PROGRAMA ELECTRÓNICA

Este capítulo ahonda en las características del género de la electrónica, su historia y llegada al país y a la capital, en este género existen muchos subgéneros que son explicados por

expertos en sus ambientes cotidianos, contamos la historia de dj frutto y su hijo dj fruttico precursores en el movimiento electrónico de la ciudad para mostrar la evolución del género, entrevistamos a diferentes djs que se agrupan en colectivos en las diferentes rumbas electrónicas de Bogotá, contamos la electrónica en Colombia vista desde un productor y una programadora que nos hablan del desarrollo y los detonantes para que el movimiento sea lo que es hoy en día, y finalmente explicamos a través de un dj y un neurólogo la relación de la música electrónica y el cuerpo.

PROGRAMA FÓLCLORICO

A través de la grandiosa historia de nuestro país , quisimos con una magnifica graficación contarles la importancia de este género sus ritmos ,trajes ,personajes y evolución ya que nos representa mundialmente por sus coloridos vestuarios , así llegamos al museo del traje para que un experto como Julian González nos explicara como los realizaron y como se conservan al día de hoy ,también quisimos indagar en las mejores escuelas del país como el Ballet nacional de Colombia con Rodrigo obregón o el sr Fernando Urbina del Ballet Tierra Colombiana que nos hablaron de los logros del género y de las vidas de los bailarines que los acompaña.

PROGRAMA JAZZ

Poco se sabe de la inclusión del genero musical Jazz en Colombia. En este capitulo hacemos una retrospectiva junto a ANTONIO ARNEDO, creador de muchas bases en el país para que varios exponentes muestren su talento en el país. Hablamos también del festival con mas de 20 años en el mercado JAZZ AL PARQUE, otra plataforma que ha hecho que los amantes del jazz vivan experiencias con artistas internacionales nunca antes vistos. Tocamos el tema de las diferentes fusiones que combinó el Jazz con diferentes géneros autóctonos y entrevistamos a varios grupos locales que desarrollan esta música, como la viven a diario y sus proyectos a corto, mediano y largo plazo.

PROGRAMA CLÁSICA

Este capítulo describe aspectos importantes de la música clásica iniciando con la historia de la orquesta filarmónica de Bogotá que se ha convertido en un ícono de la música clásica en la ciudad, un experto nos explica en un informe los períodos de la música clásica cuáles son y como diferenciarlos, el asesor de la orquesta juvenil de la filarmónica nos cuenta cuáles son las diferencias entre la orquesta sinfónica, filarmónica y de cámara; un compositor y arreglista nos ayuda a entender en uno de los informes como leer una partitura en un concierto de música clásica, y también Sandra Meluk la directora de la orquesta filarmónica nos habla de los proyectos y agenda de la misma para el siguiente año.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Con este programa quisimos abarcar la magnitud de los géneros mundialmente reconocidos ,destacando algunos como los más escuchados o más emblemáticos del momento como lo son , la música cubana , mexicana, peruana, y árabe ; por eso fuimos a los diferentes lugares donde encontramos sus mayores exponentes como Antonina con su escuela y bailarines, el grupo musical Andino Uruberek; donde escuchamos parte de sus inicios hasta llegar a este momento de la historia donde se han fusionado y modernizado generando la diversa música internacional.

PROGRAMA GOSPEL

El Gospel es un género nuevo en el país y su desarrollo se ha visto en progresión en el país. Tuvimos en exclusiva al personaje más importante del género, no solo en Colombia, sino a nivel latinoamericano ALEX CAMPOS, que compartió sus momentos mas importantes, su carrera y de cómo el gospel camina a pasos agigantados por todo el territorio nacional. Su promoción hace que varias emisoras del país y movimientos cristianos locales, hagan que su difusión vaya por todos los departamentos, siendo escuchada por personas que les gusta o no el Gospel. Entrevistamos a grupos que van a la vanguardia, como es el caso de SU PRESENCIA que ha logrado escalar en lo mas alto de la música de este género.

TECNICA Y TECNOLOGIA

Para la realización de los programas se utilizó tecnología HD. Se trabajó con dos (2) equipos de grabación por cada nota dentro de los programas Se realizó un paquete grafico especial para cada uno de los programas . Cada programa, fue alimentado por una investigación que brindó las bases contextuales para la realización de los programas. Estas presentaban el estado de los géneros musicales y su presencia a nivel Bogotá y Colombia.

PRESENTADOR

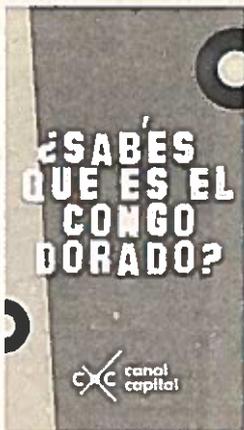
Roberto Cardona, es comunicador social y periodista con énfasis musical y con experiencia en diferentes medios radiales. Actualmente es discjockey y parte de la emisora 40 principales, lo que hace posible que conozca toda la actualidad musical, con más de 10 años de experiencia en la música ROBERTO CARDONA era el presentador indicado para llevar la conducción del programa.

Relación de los productos multiplataforma realizados y los canales de emisión

Para complementar el programa y poder llegar a todos los públicos en las diferentes plataformas se realizaron piezas digitales como, gif, ilustraciones, videotextos, clips, infografías.

Para cada uno de los temas que se desarrollaron en el programa se creó una pieza para cada una de las redes sociales como, Twitter, Facebook e Instagram,

A continuación adjunto algunas de estas piezas:



8. Registro de vistos buenos al informe

Visto Bueno	Nombre	Cargo	ANEXO	Fecha
Control Interno	NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	JEFE DE CONTROL INTERNO	1 Folio	26/01/2017
Revisor Fiscal	FREDDY GIOVANNI MEDINA MARTINEZ	REVISOR FISCAL	1 Folio	23/01/2017
Junta Directiva o Administradora	MIGUEL FERNANDO VEGA RODRIGUEZ	SECRETARIO GENERAL CANAL CAPITAL	1 Folio	31/01/2017

Vo.Bo. DIRECCIÓN OPERATIVA CANAL CAPITAL

RICARDO ANDRÉS GÓMEZ DE LA ROCHE
Director Operativo

Proyectó: Grecia Yelitza Manrique Valencia – Apoyo profesional de Planeación *Yelitza M.*

Revisó: Kelly Lorena Cruz Moreno – Coordinadora de Producción *KLM*

Revisó: Hernan Guillermo Roncancio- Profesional Universitario de Planeación *HGR*

VoBo. **Ricardo Andrés**
Gómez

ANEXOS CON CERTIFICADO

Al contestar por favor cite estos datos:

D.O.

Doctora
ÁNGELA MARÍA MORA SOTO
Directora
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal: 110231
Bogotá

ASUNTO: Certificación recibo a satisfacción proyectos correspondientes a la resolución 1960 de 20 de noviembre de 2017, la cual modifica a la resolución 1588 de 08 de septiembre 2017.

Respetada Señora:

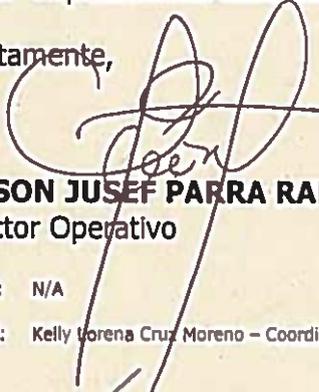
De acuerdo a lo establecido en el artículo 9 de la resolución 1960 de 20 de noviembre de 2017 que dispone:

ARTICULO 9. PLAZO DE EJECUCIÓN. El plazo de ejecución de los recursos asignados mediante el presente acto administrativo y el plazo para la emisión de los programas realizados en cumplimiento del plan de Inversión será hasta el 31 de marzo de 2018 contado desde la fecha de expedición del registro presupuestal correspondiente.

Certifico que el canal recibió a satisfacción los siguientes proyectos durante el plazo determinado:

1. Plan Perfekto
2. Reciclando y creando (Biogradable)
3. Trasescena (La Escena)
4. Experimentos ciudadanos.

Atentamente,



JERSON JUSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Anexos: N/A

Elaboró: Kelly Lorena Cruz Moreno - Coordinadora de Producción



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

Radicado Interno 300



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Al contestar por favor cite estos datos:

D.O.

Doctora
ÁNGELA MARÍA MORA SOTO
Directora
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal: 110231
Bogotá

ASUNTO: *Certificación reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del FONTV en los créditos de las producciones audiovisuales.*

Respetada Señora:

De acuerdo a lo establecido en el artículo 9 de la resolución 1960 de 20 de noviembre de 2017 que dispone:

ARTICULO 6. OBLIGACIONES A CARGO DE CANAL CAPITAL.

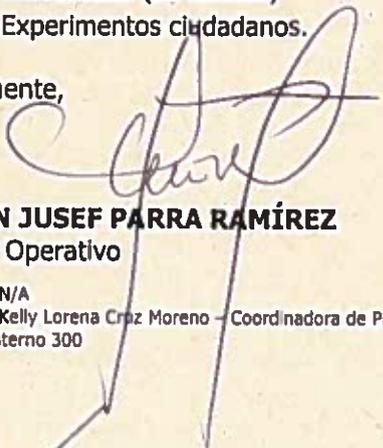
8. Presentar a la supervisión a más tardar el último día hábil del mes de enero de 2018, el balance consolidado de la ejecución de los recursos aprobados, en el que se detallen

(v) Incluir el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del FONTV en los créditos de las producciones audiovisuales.

Certifico que los siguientes proyectos incluyeron el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del FONTV en los créditos de las producciones audiovisuales:

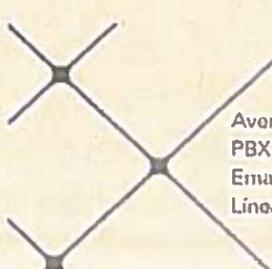
1. Plan Perfekto
2. Reciclando y creando (Bioagradable)
3. Trasescena (La Escena)
4. Experimentos ciudadanos.

Atentamente,



JERSON JUSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Anexos: N/A
Elaboró: Kelly Lorena Cruz Moreno - Coordinadora de Producción
Radicado Interno 300



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

Al contestar por favor cite estos datos:

D.O.

Doctora
ÁNGELA MARÍA MORA SOTO
Directora
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal: 110231
Bogotá

ASUNTO: Certificación de cumplimiento Canal Capital del artículo 2 de la Ley 182 de 1995.

Respetada Señora:

De acuerdo a lo establecido en el artículo 4 de la resolución 1588 de 08 de septiembre de 2017, de manera cordial certifico el cumplimiento de lo dispuesto en artículo 2 de la Ley 182 de 1995:

Canal Capital ha cumplido a cabalidad con los fines del servicio de televisión que son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana; con esto se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Para lograr los fines del servicio mencionados anteriormente, el canal ha desarrollado su trabajo editorial basado en los siguientes principios:

- a) La imparcialidad en las informaciones.
- b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política.
- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural.



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

- d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política.
- e) La protección de la juventud, la infancia y la familia.
- f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política.
- g) La preeminencia del interés público sobre el privado.
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Atentamente,



JERSON JUSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Anexos: N/A

Elaboró: Kelly L. Cruz M. – Coordinadora de Producción

Radicado Interno
300



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Al contestar por favor cite estos datos:

D.O.

Doctora
ÁNGELA MARÍA MORA SOTO
Directora
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal: 110231
Bogotá

ASUNTO: Certificación permisos y de licencias.

Respetada Señora:

De acuerdo a lo establecido en resolución 1588 del 08 Septiembre de 2017 en el Artículo 6, numeral 04:

ARTICULO 6. OBLIGACIONES A CARGO DE CANAL.

2. Tramitar los permisos y licencias que se requieran para la ejecución del plan de inversión aprobado por la Junta Nacional de Televisión.

Certifico que el canal gestionó los permisos y licencias requeridas para la realización de los proyectos de esta Resolución:

1. APDIF
2. ACINPRO
3. ACTORES
4. ACODEM
5. SAYCO
6. ENVATO
7. PUFA



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

Así mismo cada uno de los proyectos realizó la contratación correspondiente de música original según sus necesidades.

Atentamente,



JERSON JOSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Anexos: N/A
Elaboró: Kelly Lorena Cruz Moreno - Coordinadora de Producción
Radicado Interno 300



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CANAL CAPITAL
SUBDIRECCION FINANCIERA

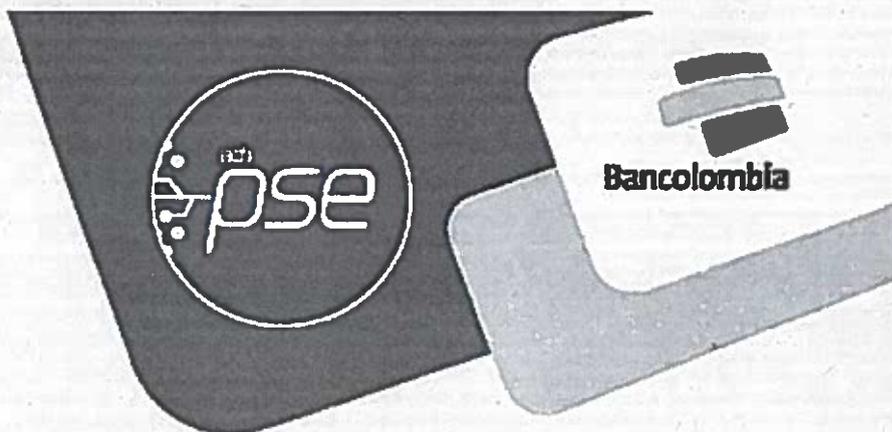
RESUMEN RESOLUCION 0011-0067-1588-1352/2017
CLIENTA BANCAARIA No. 031-700214-60

CONCEPTO	VALOR
RESOLUCION No. 0011 - "	6.062.836.790
RESOLUCION No. 0067 - "Tramitación XVI Cambio Mundial de Prentos de Paz"	48.162.080
RESOLUCION 1588/17 - "Plan periferia, capacitación, reddiendo, tres escenas"	872.900.734
RESOLUCION 1352/17 "Vive Balando, Compensatos Nales y sustentamos Tecnología"	678.898.332
TOTAL RESOLUCION	7.662.797.936
Contribución 4°1000	26.424.004
TOTAL GASTOS	26.424.004
VALOR COMPROMETIDO	7.398.356.573
TOTAL COMPROMETIDO	7.398.356.573
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	34.772.344
(-) Retenente	2.408.728
TOTAL RENDIMIENTOS	32.363.616
Valor Capital e reintegrar a ANTV	264.441.863
Valor neto a reintegrar ANTV (-) Contribución y Gastos Financieros	238.017.359
Valor neto a reintegrar ANTV (+) Rendimientos Ene-18	238.978.553

CONTRIBUCION 4°1000	
31/03/2017 CONTRIBUCION	433.697,58
28/04/2017 CONTRIBUCION	354.212,09
31/05/2017 CONTRIBUCION	1.376.855,81
30/06/2017 CONTRIBUCION	3.383.198,16
31/07/2017 CONTRIBUCION	2.002.409,81
31/08/2017 CONTRIBUCION	2.158.163,62
29/09/2017 CONTRIBUCION	3.198.588,25
31/10/2017 CONTRIBUCION	2.334.387,27
30/11/2017 CONTRIBUCION	2.481.188,35
29/12/2017 CONTRIBUCION	7.657.432,48
TOTAL	25.380.133,42

ENERO			
CONTRIBUCION	RENDIMIENTOS	RETERNENTE	
16.800,00	41.915,40	2.934,00	
19.804,37	375.566,28	26.290,00	
34.211,47	41.508,93	2.906,00	
5.950,16	164.466,86	11.512,00	
11.104,14	246.339,31	17.244,00	
956.000,00	163.746,48	11.463,00	
1.043.870,14	1.039.543,26	72.349,00	

Comprobante de pago en línea



Autoridad Nacional de Television

Pago realizado por: MIREYA PARDO MONASTOQUE

Nro. de factura: 830012587134

Descripción del pago: pagos

Nro. de referencia: 172.16.50.47

Nro. de referencia 2: 830012587

Nro. de referencia 3: id

Fecha y hora de la transacción: Martes 30 de Enero de 2018 04:46:24 PM

Nro. de comprobante: 0000070210

Valor pagado: \$ 238,978,553.00

Cuenta: *****1460

EXCELSYS S.A. Transacciones Bancarias

YUSEL ABO
Asesoramiento Jurídico
en Colombia

Bancolombia S.A.

Comuníquese con nuestra Sucursal Telefónica Bancolombia: Bogotá 343 0000 - Medellín 510 9000 - Cali 554 0505 - Barranquilla 361 8888 - Cartagena 693 4400 - Bucaramanga 697 2525 - Pereira 340 1213 - El resto del país 01 800 09 12345 - Sucursales Telefónicas en el exterior: España 800 995 717 - Estados Unidos 1866 379 0714, en caso de recibir una alerta o notificación de una transacción que presenta alguna irregularidad.

Bancolombia nunca le solicitará sus datos personales o de sus productos bancarios mediante vínculos de correo electrónico.
En caso de recibir alguno repórtelo de inmediato a correosospchoso@bancolombia.com



EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE

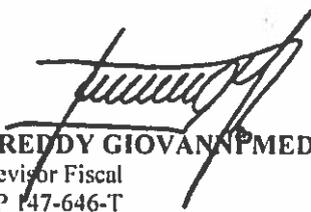
**CANAL CAPITAL
NIT 830.012.587-4**

CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de Avance cuarto trimestre a diciembre 31 de 2017, según las Resoluciones ANTV Nos. 1588 de 2017, "Plan de Inversión para la vigencia 2017" por valor de \$872.900.734,00.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos certificamos que se encuentra cumpliendo en forma adecuada con lo establecido en el Radicado No 02111 de 30 noviembre de 2016.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veinticinco (25) días del mes de Enero de 2018


FREDDY GIOVANNI MEDINA MARTINEZ
 Revisor Fiscal
 TP 147-646-T
 Por delegación de Kreston RM S.A.
 Bogotá, 25 de Enero de 2018
 CER -0182-18
 Kreston RM S.A.
 Kreston Colombia
 Miembro de Kreston International Ltd.

2

El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "Informe Avance del Cuarto Trimestre de 2017", relacionado con la ejecución del Plan de Inversión adicional ANTV – 2017, de conformidad con los parámetros establecidos en Resolución ANTV No 1588 del 8 de septiembre de 2017.

Que de igual manera se realizó informe de verificación de cumplimiento, el cual fue remitido al Director Operativo de Canal Capital.

Dada en Bogotá, a los veinticinco (26) días del mes de enero de 2018.



NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina De Control Interno

Radicado Interno
110

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

EL SUSCRITO SECRETARIO GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

Que en sesión ordinaria virtual de la Junta Administradora Regional, que se llevó a cabo el 31 de enero del año en curso, y en desarrollo del orden del día propuesto en el punto No.4 se presentó y socializó a la Junta, los informes de seguimiento de las Resoluciones 011 de 2017 (Informe final) Resolución 1352 de 2017 (Informe final) y la Resolución 1588 de 2017 (Informe final) de los recursos asignados al Canal Capital por la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV.

La presente certificación se expide el 31 de enero de 2018.



MIGUEL FERNANDO VEGA RODRÍGUEZ

Proyectó: Giovanna Espitia –Secretaría Ejecutiva SG. 

200



