

## INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital

Resolución: 021 de 2022

Informe No.4: Cuarto trimestre de 2022

Fecha de presentación:

### 1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo Único del TIC					Recursos propios / terceros			
	Asignado	Comprometido	Pagado	Saldo reintegrar	saldo por pagar (cxp)	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
A. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	6.105.869.583	6.078.216.277	5.034.046.956	27.653.306	1.044.169.321	-	-	-	-
B. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F. Operación y funcionamiento.	1.077.506.396	1.077.506.396	1.077.506.396	-	-	-	-	-	-
<b>Total recursos solicitados</b>	<b>7.183.375.979</b>	<b>7.155.722.673</b>	<b>6.111.553.352</b>	<b>27.653.306</b>	<b>1.044.169.321</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	Formato	Fondo Único de TIC					Recursos propios / terceros			
		Asignado	Comprometid o	Pagado	Saldo reintegrar	saldo por pagar (cxp)	Comprometi do	Pagad o	Saldo por comprom eter	Saldo por ejecutar
1. MUNDO EUREKA	No ficción - Documental y crónica	1.586.420.311	1.577.598.913	828.414.568	8.821.399	749.184.344	-	-	-	-
2. AL BORDE DEL KNOCKOUT (anteriormente Feminidades)	Ficción/Comedia/Sitcom o Dramey	644.414.943	642.431.311	635.435.450	1.983.633	6.995.860	-	-	-	-
3. AGENTES E.C.O. (Anteriormente CUIDADO DEL PLANETA)	Híbrido/ Ficción animada y docu reality	644.233.227	642.430.522	635.434.661	1.802.706	6.995.860	-	-	-	-
4. # RETO 48 (Anteriormente ESTEREOTIPOS DE GÉNERO)	Ficción, comedia de situación, live action	644.233.227	642.422.311	635.136.632	1.810.917	7.285.678	-	-	-	-
5. LAS PODEROSAS (Anteriormente FEMINISMOS PARA PRINCIPIANTES)	Híbrido (Documental - Animación) / No ficción	689.662.287	687.339.671	675.790.695	2.322.616	11.548.976	-	-	-	-
6. SOY (Anteriormente MICROCONTENIDOS EUREKA)	No ficción	484.896.460	480.957.794	419.917.971	3.938.666	61.039.823	-	-	-	-
7. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS	Entretenimiento / Transmisiones en vivo y en diferido / No ficción	1.004.435.602	998.945.082	884.178.831	5.490.520	114.766.251	-	-	-	-
8. AHORA (Nuevo proyecto)	Actualidad - Periodismo de datos	237.573.526	236.951.288	173.258.563	622.238	63.692.725	-	-	-	-
9. CAPITAL DE COMPRAS	Ficción/ No ficción	170.000.000	169.139.387	146.479.584	860.613	22.659.803	-	-	-	-
		<b>6.105.869.583</b>	<b>6.078.216.277</b>	<b>5.034.046.956</b>	<b>27.653.306</b>	<b>1.044.169.321</b>	-	-	-	-

Programa	Formato	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1. MUNDO EUREKA	No ficción - Documental y crónica	15	17	1	113%
2. AL BORDE DEL KNOCKOUT (anteriormente Feminidades)	Ficción/Comedia /Sitcom o Dramey	10	10	1	100%
3. AGENTES E.C.O. (Anteriormente CUIDADO DEL PLANETA)	Híbrido/ Ficción animada y docu reality	8	8	2	100%
4. # RETO 48 (Anteriormente ESTEREOTIPOS DE GÉNERO)	Ficción, comedia de situación, live action	10	10	1	100%
5. LAS PODEROSAS (Anteriormente FEMINISMOS PARA PRINCIPIANTES)	Híbrido (Documental - Animación) / No ficción	13	13	2	100%
6. SOY (Anteriormente MICROCONTENIDOS EUREKA)	No ficción	20	20	2	100%
7. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS	Entretenimiento / Transmisiones en vivo y en diferido / No ficción	160	161	161	100%
8. AHORA (Nuevo proyecto)	Actualidad - Periodismo de datos	21	35	35	166%
9. CAPITAL DE COMPRAS	Ficción/ No ficción		-	-	-
<b>Total</b>		<b>257</b>	<b>274</b>	<b>205</b>	

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

### 1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

#### 1. MUNDO EUREKA

**Mundo eureka** es un espacio abierto de participación para que las niñas, niños y adolescentes creen, opinen y expresen sus puntos de vista sobre temas relevantes relacionados con sucesos sociales, políticos, civiles, económicos, culturales que ocurren en Bogotá, en el país y en el mundo que afectan la vida y la ciudadanía de las chicas y chicos que habitan la ciudad, promoviendo un pensamiento crítico y reflexivo para expandir sus horizontes y ofrecer herramientas para formarse un criterio propio.

El comité editorial del programa, conformado por las chicas y chicos que hacen parte de la **Generación eureka**, grupo de 17 chicas y chicos de 7 a 17 años con los que se crearán y validarán los temas y los contenidos que se desarrollarán en cada uno de los capítulos del proyecto, seleccionarán parte de los invitados que serán entrevistados para ampliar la visión del tema. Generación eureka tendrá una sección dentro de cada capítulo para contar el trabajo de este comité editorial y de cómo los chicos llegaron a escoger el tema del capítulo y las ideas que tuvieron para crear los contenidos que se verán en el mismo.

El proceso precontractual del proyecto inició entre los meses de febrero y mayo de 2022, periodo durante el cual se proyectó el diseño de producción preliminar, y se procedió a elaborar los estudios de mercado y estudio de sector correspondientes para la elaboración del anexo técnico y los estudios previos que hicieron parte de los prepliegos de la convocatoria pública CP-03-2022.

La convocatoria pública CP-03-2022 para suministrar los bienes y servicios requeridos, bajo la modalidad de administración delegada, para prestar los servicios de administración de recursos

financieros y proveer los servicios asociados de preproducción y producción del proyecto Mundo Eureka o como llegue a denominarse, entre otros proyectos, de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación y demás necesidades de Canal Capital, en el marco de la Resolución 00021 del 18 de enero de 2022 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC), se desarrolló durante los meses de junio y julio, cuyo proceso finalizó con la adjudicación mediante [resolución 121 de 2022](#) a la Unión Temporal Producciones Capital bajo el contrato [195-2022](#).

La ejecución del contrato de administración delegada para la preproducción y producción del proyecto Mundo Eureka inició en el mes de agosto con la [formulación operativa](#) y el desarrollo del proyecto, realizando en primer lugar los comités editoriales con el equipo asesor de Generación eureka y niñas, niños y adolescentes invitados para desarrollar las temáticas que hicieron parte del mapa temático del proyecto, grabando las piezas durante los meses de agosto y octubre. Estos insumos sirvieron de base para el inicio de la etapa de investigación a profundidad de temas y personajes que se seleccionaron más adelante para cada sección de los capítulos, etapa que estuvo desarrollada entre los meses de septiembre y noviembre de los cuales se elaboraron las [fichas de investigación](#). Paralelamente a la etapa de investigación, se escribieron los [guiones](#) de las presentaciones de cada capítulo durante los meses de octubre a diciembre.

Con los entregables de la etapa previa a la producción se ajustó la [formulación creativa](#) estableciendo entre otros, la estructura de los capítulos, las secciones, perfil de las presentadoras, y mapa temático.

Se superó la meta establecida en el número total de capítulos proyectada para la serie gracias a una optimización en los flujos de producción que no afectó el cronograma, la asignación presupuestal del proyecto y se respetó los objetivos editoriales de base.

#	Tema del capítulo	Eje temático Eureka
1	Cuidado de los animales	Cuidado del medio ambiente y sostenibilidad
2	Corrupción y robo	Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes
3	El arte transforma vidas	Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes
4	Belleza - Moda (maquillaje y vestuario)	Equidad de género- Análisis crítico de las representaciones de género por parte de los medios) Prevención del Bullying
5	Cuidado del agua	Cuidado del medio ambiente y sostenibilidad
6	Pasión y presión	Prevención del Bullying Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes
7	Deportes no convencionales	Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes Equidad de género
8	Desigualdad social	Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes
9	Cambio climático	Cuidado del medio ambiente y sostenibilidad
10	Body shaming - cuerpo	Prevención del Bullying
11	Discriminación	Equidad de género Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes
12	Equidad de género en los deportes	Equidad de género
13	Discapacidad y deporte	Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes
14	Consumismo	Cuidado del medio ambiente y sostenibilidad
15	Paz y perdón	Ciudadanía y derechos de lxs niñxs y lxs adolescentes

Finalizado el proceso creativo de los talleres con las niñas y niños de Generación eureka y avanzado en el proceso de investigación y grabación, se detectó que para cumplir con el objetivo

de promover un pensamiento crítico y reflexivo para que las chicas y chicos expandan sus horizontes y así ofrecer herramientas para que se formen un criterio propio sobre la realidad que habitan, además de dar un espacio de participación y reflejo de diversidad, se requirió ampliar la duración planteada para cada sección en cada capítulo, y para que el contenido no perdiera la calidad con la que se desarrolló, se propuso rediseñar el tiempo total al aire de la serie en 15 capítulos de 24 minutos cada uno mediante modificación a la resolución 00021 de 2022.

Para desarrollar la etapa de post producción del proyecto Mundo Eureka se inició la etapa precontractual en el mes de abril con los estudios de mercado necesarios para la convocatoria para suministrar los bienes y servicios requeridos, bajo la modalidad de administración delegada, para prestar los servicios de administración de recursos financieros y proveer los servicios asociados de postproducción y circulación del proyecto Mundo Eureka de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación y demás necesidades de Canal Capital, en el marco de la Resolución 00021 de 2022 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC). El proceso de la invitación cerrada se llevó a cabo entre el mes de agosto y septiembre, resultando desierta por la [resolución 160 de 2022](#), razón por la cual se llevó a cabo el proceso de contratación directa durante el mes de septiembre y octubre, adjudicado a la Corporación Lumen 2000 Colombia.

La etapa de postproducción se llevó a cabo desde el mes de noviembre a diciembre con el log del material, pre edición de los vtr's, edición de las presentaciones y de las secciones de cada capítulo, resultando los [capítulos](#) finalizados y masterizados para emisión, así como los [convergentes](#) diseñados para la serie.

A través de las administraciones delegadas se solicitaron los requerimientos para contratación del equipo humano y los servicios de oferta propia, que incluyen equipos de grabación y equipos de postproducción, el servicio de transporte, los gastos de producción y arte, y los gastos de postproducción, de acuerdo a la oferta propia presentada por los adjudicatarios.

Para llevar un seguimiento de los requerimientos se crearon dos matrices en las cuales se proyectaba la gestión de las dos administraciones delegadas, la del contrato [195-2022](#) firmado con la Unión Temporal Producciones Capital, y el contrato [255-2022](#) firmado con la Corporación Lumen 2000 Colombia.

## PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$ 319,948,826	\$ 319,948,826		
COSTOS DESAGREGADOS ADMINISTRACIÓN DELEGADA Y CASA POSPRODUCTORA	Proyecto	1	\$1,282,000,000	\$1,282,000,000		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$200,000,000	\$200,000,000		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$460,000,000	\$460,000,000		
TRANSPORTE	Proyecto	1	\$74,500,000	\$74,500,000		
GASTOS DE PRODUCCIÓN Y ARTE	Proyecto	1	\$200,000,000	\$200,000,000		

<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	Proyecto	1	\$130,000,000	\$130,000,000		
<b>POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES</b>	Proyecto	1	\$217,500,000	\$217,500,000		
<b>TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + ADMI. DELEGADA + CASA POSPRODUCTORA)</b>			\$1,601,948,826	\$0	\$0	

### CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
DISEÑO	Preparación pliego y diseño proyecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Gestión presupuestal y contractual</b>																																					
Contratación	Firma - Perfeccionamiento															X	X																				
<b>Producción programas</b>																																					
Investigación	-Guion y preproducción															X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Producción y rodaje	Grabación															X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X				
Postproducción																														X	X	X	X	X	X		
Emisión																																		Hasta 31 de julio 2023			

## 2. AL BORDE DEL KNOCKOUT (anteriormente feminidades)

Javiera respira aliviada cuando se entera de que el gimnasio en el que trabaja como profesora ha cambiado de administración. El antiguo dueño la odiaba por sus posiciones firmes y combativas sobre su visión anacrónica del mundo del entrenamiento personal. Martina, la nueva dueña, ha cambiado el nombre del gimnasio que ahora ofrece servicios exclusivos para mujeres, y ha reemplazado a los profesores por profesoras. Pero el cambio no pasa de la apariencia. La nueva dueña tiene una visión tan sexista y “cosificante” del ejercicio como la anterior administración. Es más de lo mismo, pero en cabeza de una mujer, y esto es lo más indignante.

Dispuesta a cambiar el estado de las cosas o morir en el intento, Javiera se ofrece a ayudar con el cambio de imagen y las nuevas piezas de publicidad. Cuando Martina llega, Javiera ha convertido el gimnasio en lo que ella siempre soñó. Ya no existe más publicidad de mujeres delgadas y hermosas en bikini o ropa ajustada, ya no se venden libros de dietas bajo el disfraz de “literatura de nutrición”, ya no se habla de tonificación en los volantes. Ahora se ofrece una “experiencia comunal” en la que mujeres de toda clase pueden ejercitarse, liberar su energía y mejorar su salud física, mental y emocional. La promesa de Javiera se queda corta para las clientes porque el gimnasio no ha cambiado, no hay personal entrenado en mejorar la salud mental o emocional, y la experiencia comunal se reduce a una clase de pilates. Martina está furiosa. Javiera no solo publicó y divulgó un cambio de enfoque sin su aprobación, sino que las clientes se han sentido defraudadas. La promesa es buena, pero no hay nada que la respalde. Esto es publicidad engañosa. Las clientes se huelen muy bien cuando les están vendiendo burro por vaca. El número de clientas disminuye y lo único que aumenta son las quejas y reclamos.

Si Javiera no hace algo para enmendar su exceso de ímpetu, muy pronto perderá el trabajo. Tiene que empezar por algún lugar y decide endeudarse para pagar de su propio bolsillo por elementos de kickboxing: peras, bolsas de arena, guantes. Su nueva clase de kickboxing es un experimento para demostrarle a Javiera que lo que ella ofrece puede funcionar.

La idea le resulta ridícula a Martina. ¿Por qué kickboxing? Porque todas las mujeres, en algún momento del día, quieren gritar y golpear algo, liberar toda la tensión acumulada por los micromachismos diarios, según Javiera. Y aunque Martina quisiera matarla, ella se ha endeudado para respaldar su visión y Martina respeta esta decisión. Le da un mes para probar que su idea funciona, que las ventas han aumentado, y la cantidad de quejas se ha reducido.

No hay método ni planeación en la forma como Javiera opera su clase. Ella no es una sensei de las artes marciales. Ella solo quiere ofrecer una experiencia divertida y diferente para sus alumnas. La inexperiencia se le nota, pero la clase se consolida, el número de clientes crece y un pequeño grupo de alumnas se convierten en su guardia pretoriana. Quieren que el experimento de Javiera funcione. Incluso Martina empieza a hacer parte de la clase. La clase se vuelve una de las más populares. Pero más allá de las ventas, esta clase se convierte en un corto periodo en lo que Javiera siempre soñó: una sororidad de mujeres, una hermandad dispuesta a apoyarse ante cualquier dificultad.

En la etapa de desarrollo se ajustó el diseño de producción, acorde a las etapas contempladas para la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció la estructura narrativa tipo de serie, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y de los personajes principales y se planteó la investigación. También quedó definida la propuesta multiplataforma su descripción y cantidad de piezas.

Las [fichas de investigación](#) fueron desarrolladas definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los 10 capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la [propuesta de casting, locaciones, vestuario, arte y fotografía de la serie](#).

Capítulo	Tema
1	El cuerpo
2	La o las parejas
3	La maternidad
4	La sexualidad
5	El periodo
6	La moda
7	La edad
8	El trabajo
9	Salud mental
10	El poder

La etapa de producción inició con la realización del primero de diez (10) capítulos cuyo corte final fue aprobado manteniendo la estructura del formato y así se procedió a la grabación de los nueve (9) capítulos restantes.

Paralelamente se desarrolló la etapa de postproducción, en la cual se revisaron y aprobaron los [cortes finales](#) de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finaliza y [masteriza](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y en paralelo a la etapa de postproducción, se desarrollan las piezas [multiplataforma](#), completando así los materiales para la entrega del [Libro de producción](#) final del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).

### PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
<b>EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL</b>	Proyecto	1	\$86,414,943	\$ 86,414,943		
<b>COSTOS DESAGREGADOS CASA PRODUCTORA</b>	Proyecto	1	\$558,000,000	\$558,000,000		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 62,255,881	\$ 62,255,881		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$239,244,661	\$ 239,244,661		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	Proyecto	1	\$ 57,774,500	\$ 57,774,500		



DIRECCIÓN DE ARTE	Proyecto	1	\$ 66,878,000	\$ 66,878,000		
EQUIPO TÉCNICO	Proyecto	1	\$ 50,813,000	\$ 50,813,000		
MATERIALES	Proyecto	1	\$ 7,506,000	\$ 7,506,000		
DERECHOS Y LICENCIAS	Proyecto	1	\$ -	\$ -		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	Proyecto	1	\$ 73,527,958	\$ 73,527,958		
<b>TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + CASA PRODUCTORA)</b>				<b>\$ 644,414,943</b>		<b>\$ - \$ -</b>

### CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
<b>Gestión presupuestal y contractual</b>																												
Contratación	Firma - perfeccionamiento																											
<b>Producción programas</b>																												
Guion y preproducción																												
Producción y rodaje	Grabación																											
Postproducción																												
Emisión																												Hasta 31 de julio 2023

### 3. AGENTES E.C.O. (Anteriormente CUIDADO DEL PLANETA)

Rafaela, Rubén, Richie y Rosita son agentes E.C.O., Ecologistas Chiquitos pero Osados que han decidido formar su propia agencia secreta para combatir la indiferencia de los adultos, corrigiendo sus malos hábitos ambientales para hacer de Bogotá una ciudad sostenible.

En cada ocasión, desde su base de operaciones oculta en un vivero urbano, el equipo identificará a una persona sospechosa de contaminar o desperdiciar recursos, estableciéndose como objetivo de una urgente intervención antes de que sus daños ambientales sean irreparables. Para cada misión, Rafaela siempre convocará a un agente invitado: se trata de una niña o niño real que, conociendo muy bien el tema a tratar en el capítulo, expone las consecuencias de la acción contaminante y ofrece soluciones prácticas que podrá enseñarle a su objetivo.

Con la preparación de Rubén, un experto en redes sociales que perfila al objetivo y establece la mejor coartada para infiltrarse en su entorno, y Rosita, una ingeniosa inventora que fabrica inusuales artilugios para cumplir con la misión, Richie, el especialista en disfraces e identidades secretas, accede al entorno de la persona sospechosa para descubrir cuales son las faltas ambientales que comete. Una vez queda en evidencia, el agente invitado pasa a ofrecer soluciones

prácticas para que la persona sospechosa corrija sus errores y se convierta en un agente más. El adulto, agradecido, hace una breve reflexión explicando los beneficios que traería para el planeta si todos, incluyendo a la audiencia, siguiéramos los sencillos hábitos que él o ella aprendió durante el capítulo.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de personajes principales, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los 8 capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la [propuesta de casting, locaciones, vestuario, arte y fotografía de la serie](#).

Capítulo	Tema
1	El impacto ambiental generado por el uso excesivo de energía eléctrica, que proviene principalmente de hidroeléctricas que funcionan con el recurso hídrico (finito).
2	El impacto ambiental de la fabricación, distribución y consumo del papel.
3	El mal uso y contaminación del recurso hídrico, agua.
4	La contaminación ambiental debido al uso de vehículos y sus emisiones de gases nocivos para la atmósfera y salud humana.
5	El impacto ambiental generado por el consumo de carne debido a los procesos industriales masivos necesarios para cubrir la demanda. A ello se suman los argumentos de protección animal, así como los efectos del consumo de la carne sobre la salud.
6	El manejo inadecuado de los residuos orgánicos y la oportunidad de reutilizarlos por medio del compostaje.
7	El consumo desmedido de los humanos es uno de los principales y más determinantes factores del desequilibrio ambiental, así mismo, reducir y hacer más razonable el consumo puede ser el primer eslabón de una vida más sostenible.
8	En la actualidad, el plástico es uno de los materiales más usados en todas las actividades humanas y si bien, se reconocen sus ventajas frente a otros materiales en algunas industrias, se debe reconocer que es urgente reemplazarlo por materiales que en su disposición final no tengan el impacto negativo incalculable del plástico.

Se Inició la etapa de producción del primero de ocho (8) capítulos cuyo corte final fue aprobado manteniendo la estructura del formato y así se procedió a la grabación de los siete (7) capítulos restantes.

La etapa de postproducción se desarrolló paralelamente, para la cual se revisaron y aprobaron los [cortes finales](#) de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finaliza y [masteriza](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.



#### 4. # RETO 48. (Anteriormente ESTEREOTIPOS DE GÉNERO)

El colegio Liceo San Denise es una institución educativa privada que recibe estudiantes “problemáticos” que han sido expulsados de otros colegios. Su filosofía se basa en recuperar la moral y los valores de una sociedad en decadencia. Su lema: “Mujeres para la familia y hombres para la sociedad” resume el tipo de formación que se da en el claustro.

Las Pruebas de Aptitud Profesional PAP de cinco estudiantes se han perdido, por lo que Norma, la rectora del Liceo San Denise, decide repetir las. Esto no le gusta nada a Gala, Sam, Agustín, Pablo y Brillo, los estudiantes que se ven perjudicados por el descuido del colegio.

Al tiempo que los implicados repiten la prueba, las directivas van investigando acerca de la desaparición de los exámenes, hasta llegar a la conclusión de que fue alguno de los estudiantes quien las robó.

Sin pruebas contundentes, Norma la rectora y Juan Carlos el psicólogo, inician un interrogatorio para tratar de atrapar al culpable, pero esto lo único que genera es indignación entre grupo de adolescentes, quienes viéndose acorralados injustamente, deciden escapar, con tan mala suerte que se quedan encerrados en el cuarto de basuras del colegio, sin celulares y a la espera que alguien les abra.

Las primeras horas todos parecen tener el control de la situación. Cuentan historias de miedo, juegan a desmayarse y a completar varios de los retos que se han viralizado en internet para matar el tiempo. Pero muy pronto y después de los primeros roces entre ellos, se dan cuenta de que quieren salir de allí, así que las risas iniciales se convierten en caras de preocupación, sobre todo cuando se dan cuenta de que Agustín no tiene insulina para volverse a inyectar.

Pasada la primera noche entre señalamientos y peleas, una luz de esperanza se abre cuando se enteran de que Brillo tiene un celular con el que pueden mandar un mensaje, pero ella no está dispuesta a dejar que nadie lo toque porque en el carrete de fotos se encuentra evidencia contundente de su relación con el profesor de química. Mientras Gala intenta convencerla por las buenas, Sam le rapa el celular provocando el descontrol de Brillo quien termina rompiendo su propio teléfono antes que dejar ver sus secretos más íntimos.

Un giro inesperado toma la historia cuando en la maleta de Pablo se encuentran las pruebas robadas. En ese momento todos desconfían de todos pero ahora el principal sospechoso es Pablo quien termina desnudo y amarrado.

Preocupado por la enfermedad de Agustín, Sam comienza a cooperar con los demás y arregla a medias el celular roto de Brillo, el problema es que no hay batería suficiente. Intentan buscar señal pero no logran nada y gastan la poca carga que tenía el teléfono.

Derrotados y a la espera de que pase el fin de semana para que alguien los libere, se relajan y empiezan a aflorar varios secretos: como que Brillo está embarazada de Sergio, el profe de química, o que Gala se ve desde hace 2 años con su madre sin que Agustín, su hermano, sepa, o que Pablo carga una enorme culpa pues ha mentido en una declaración ante un juez para ayudar a su padre. Pero una nueva recaída de Agustín los pone otra vez en alerta y con un objetivo nuevo: encontrar un cable viejo entre la basura para poder cargar el celular y mandar un SOS.

En la basura no solo encuentran su ticket de salida sino las verdaderas pruebas PAP, un descubrimiento que hace que todo dé un giro inesperado, así que lo que comenzó como una pilatuna adolescente termina por desenmascarar las verdaderas intenciones de las directivas del colegio, que transgredían cualquier derecho a la libre expresión de los estudiantes.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se ajustó la estructura narrativa tipo de serie, se definió el perfil de los personajes principales, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los 10 capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la [propuesta de casting](#), [locaciones](#), [vestuario](#), [arte y fotografía de la serie](#).

La etapa de producción inicia con un primer capítulo, el cual se aprueba previamente para continuar con la grabación de los capítulos restantes. En ese sentido la etapa de posproducción contempla [cortes de edición](#) de los capítulos, hasta llegar a las [versiones finales](#) aprobadas y su masterización y finalización, validada por control de calidad al cumplir con todos los requerimientos técnicos de emisión.

Paralelamente, se desarrolló la [propuesta convergente](#) y así finalizando la entrega de entregables de toda la serie con la entrega del [libro de producción](#) final y el [material audiovisual](#).

Capítulo	Tema
1	Ansiedad Depresión Daño auto infligido
2	Feminidad Feminismo Cuerpo Masculinidad Caballerosidad Macho
3	Maternidad adolescente paternidad adolescente Aborto
4	Discriminación Los gay Las lesbianas
5	Relaciones sexuales Diferencia de edades Pedofilia Acoso
6	Friend zone Sororidad Fraternidad Solidaridad
7	Complacencia a la familia Secretos





El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de los presentadores, personajes principales y observadores, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

En la etapa de preproducción se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Se escribieron los [guiones](#) de los 13 capítulos que componen la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la creación del [paquete gráfico](#), [música original](#).

#	Nombre del capítulo / Tema central
1	Patriarcado
2	Machismo
3	Estereotipos
4	Violencias
5	Feminicidio
6	Hipersexualización
7	Interseccionalidad
8	Femenino o feminidad
9	Deconstrucción
10	Poder
11	Feminismos
12	Liderazgo
13	Sororidad

Paralelamente se desarrolló la etapa de postproducción, en la cual se revisaron y aprobaron los [cortes finales](#) de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finaliza y [masteriza](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y en paralelo a la etapa de postproducción, se desarrollan las piezas [multiplataforma](#), completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción final](#) del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).





profundiza en las distintas dimensiones que forman a esa persona desde lo ético, espiritual, cognitivo, afectivo, estético, comunicativo y socio político.

Cada capítulo aborda la historia de un adolescente entre los 13 y los 16 años de edad, hombre, mujer o LGBTIQ+, dispuesto a contar quién es, cuáles han sido los cambios por los que ha atravesado y cuales son las vivencias que lo han llevado a transformarse y a comprender que el mundo puede ser diferente. Esta persona es un collage de experiencias en sí mismo y por eso es capaz de contar a otros su historia, para que se sientan seguros y comprendidos.

La narración inicia con la presentación del personaje desde un espacio con el que se sienta identificado, su casa, su colegio, la cuadra de su barrio, la piscina, la cancha de rugby, el parque, pueden ser solo algunos de los espacios en los que el personaje es libre y auténtico. Allí, el protagonista contará quién es y sobre todo de qué elementos cree que está compuesto a nivel físico, psicológico y espiritual. Es una mezcla y un collage de cualidades y defectos que ha venido recolectando durante su infancia y su crecimiento y que en este punto están lo suficientemente unidas, aunque seguramente con el paso del tiempo se agregaran nuevos ingredientes a la receta.

Por ejemplo, Jerome Sanabria tiene 16 años de edad y desde muy joven se ha visto interesado por la política y los espacios de participación para los jóvenes de su localidad. Jerome nos cuenta que es extrovertida y segura de sí misma, aunque en algunas ocasiones es un poco psicorrígida. Su figura a seguir es su madre, quien le enseñó todos los caminos de la política para algún día cumplir una de sus metas más grandes, ser presidenta de Colombia. Mientras Jerome cuenta cuales son sus cualidades y defectos, se muestran elementos gráficos, textos y memes que resaltan las cualidades o componentes que va nombrando.

La historia sigue su curso y el personaje narra cuales han sido los momentos más complejos que ha atravesado en su vida o aquellos que definitivamente fueron claves para hacer de él, ella o elle, la persona que es ahora. Por ejemplo, Jerome cuenta que uno de los momentos más difíciles de su vida fue el momento de su campaña como consejera de juventud en la localidad de San Cristóbal, ya que hubo un momento en el que estaba convencida de que no lo lograría y además había descuidado mucho sus estudios y estuvo a punto de perder una materia. A medida que narra se agregan elementos gráficos, créditos animados e imágenes que resaltan los puntos claves de su relato. El objetivo central de esta secuencia es conocer en qué momento el personaje se rompió para volverse a armar.

Finalmente, la narración cierra con una secuencia en la que el personaje cuenta cómo cree que debe ser el mundo, porque siente que los adultos se enredan en discusiones y no se generan cambios reales que involucren a los jóvenes. Por ejemplo, Jerome está convencida de que la política y la participación activa, no debe ser algo que este vedado para los adolescentes, en participar está el secreto para ser escuchados y cambiar las cosas que se deben corregir desde el principio.

SOY aborda a los adolescentes como personas reflexivas, sensibles, críticas, con criterios y opiniones sustentadas, lejos de los estereotipos y sobre todo sin infantilizarlos. Es una serie que toca temas complejos, como la sexualidad, la violencia de género, el bullying, el desplazamiento, la violencia social e intrafamiliar, el cambio climático, los proyectos de vida, la apropiación de los espacios, los cuerpos diversos, la inteligencia emocional, las militancias, los feminismos, las nuevas masculinidades, las artes, la expresividad, las tribus urbanas, los deportes, entre otros.

El objetivo final de SOY es narrar historias de personajes inspiradores para otros adolescentes, que motiven a cambios positivos y que den cuenta de las diferentes dimensiones que se encuentran en una persona.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de los presentadores, personajes principales y observadores, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

En la etapa de preproducción se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Se escribieron los [guiones](#) de los 20 capítulos que componen la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la creación del [paquete gráfico](#), [música original](#).

#	Nombre del capítulo	Tema central	Subtemas
1	SOY Jerome Sanabria	Derechos ciudadanos	Participación Política Formación profesional Trabajo comunitario Conciencia ambiental
2	SOY Dllan Neira	Derechos ciudadanos	Participación Política Entornos educativos Familia Soledad
3	SOY Ana Sofía Urrea	Equidad de género	Desarrollo físico femenino, periodo o menstruación. Discriminación Educación sexual Salud sexual y reproductiva Justicia Menstrual
4	SOY Marlon Montaña	Salud emocional	Discriminación racial Acoso escolar Arte y cultura afrocolombiana.
5	SOY Verónica Gil	Salud Emocional	Desarraigo Migración Salud emocional
6	SOY: Paula Suarez Daza	Equidad de género	Activismo Medios de comunicación participación lucha contra la discriminación
7	SOY Jhon William Hurtado	Derechos ciudadanos	Discriminación Cultura afro música afro El arte como elemento de inclusión y superación.
8	SOY Juan David Cardona	Cuidado del Planeta	Medio Ambiente como sujeto de derechos Reciclaje Protección de los humedales.
9	SOY Ana Cristina Bello	Cuidado del Planeta	Cuidado de los humedales Raíces indígenas

			Conexión con la naturaleza
10	SOY Maikol Ovalle	Derechos ciudadanos	Adultocentrismo Participación de los niños y jóvenes en espacios de decisión.
11	SOY Laura Martínez Duque	Equidad de género	Prácticas deportivas Rugby Deportes mixtos
12	SOY Ashley Forero	Salud emocional	Bullying y acoso escolar Depresión Autolesiones Medios audiovisuales Arte como medio de superación.
13	SOY Alan Morales	Equidad de Género	Población LGBTIQ+ Personas con experiencia de vida Trans Activismo trans. No binarios
14	SOY Joan Sebastián Lagos	Cuidado del planeta	Cuidado y protección del medio ambiente divulgación científica canales de youtube.
15	SOY Sara Vargas Blanco	Derechos ciudadanos	Personas con capacidades diversas Barreras para la movilidad. Acondroplasia Natación paralímpica.
16	SOY Sara Lucia Manzanares	Cuidado del Planeta	Cuidado y protección de los animales. Albergues y fundaciones.
17	SOY Wenyer Cardoso	Derechos ciudadanos	Proceso de paz Reintegración a la vida civil de ex combatientes. Coros infantiles
18	SOY Casandra Becerra	Salud Emocional	Población LGBTIQ+ Personas con experiencia de vida Trans Activismo trans Arte y manga
19	SOY Daniel Nuñez Rodríguez	Equidad de género	Género fluido Diversidad Queer
20	SOY Valeria Alba Chávez	Cuidado del planeta	Bogotá rural Reciclaje Economía circular. Disposición adecuada de residuos

Paralelamente se desarrolló la etapa de postproducción, en la cual se revisaron y aprobaron los [cortes finales](#) de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finaliza y [masteriza](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.



## 7. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Durante el mes de octubre se realizaron 07 transmisiones culturales y deportivas:

Cultural	Música sacra	sábado, 1 octubre 2022	Museo Nacional
Cultural	Batuta	domingo, 2 octubre 2022	Teatro mayor Julio Mario Santodomingo
Cultural	Música sacra	sábado, 8 octubre 2022	Iglesia las aguas
Cultural	Música sacra	domingo, 9 octubre 2022	Capilla del sagrario
Deportivo	TC 2000	domingo, 23 octubre 2022	Autódromo de Tocancipá
Deportivo	CNA	sábado, 29 octubre 2022	Autódromo de Tocancipá
Cultural	Opera al mayor	domingo, 30 octubre 2022	Julio Mario Santodomingo

En el mes de noviembre se realizaron 08 transmisiones culturales y deportivas:

Cultural	Joropo al Parque	sábado, 5 noviembre 2022	Plaza de Bolívar
Cultural	Joropo al Parque	domingo, 6 noviembre 2022	Plaza de Bolívar
Cultural	Concierto multicolor	domingo, 6 noviembre 2022	Jorge Eliecer Gaitán
Deportivo	Copa Avanza	miércoles, 16 noviembre 2022	Estadio Olaya
Deportivo	Tc 2000	domingo, 20 noviembre 2022	Autódromo de Tocancipá
Deportivo	Copa Avanza	domingo, 20 noviembre 2022	Estadio Olaya
Cultural	Rock al parque	sábado, 26 noviembre 2022	Parque Simón Bolívar
Cultural	Rock al parque	domingo, 27 noviembre 2022	Parque Simón Bolívar

Las dos últimas de Rock al parque se cuentan a partir de las 7:00 pm a las 10:30pm

En el mes de diciembre se realizaron 09 transmisiones culturales y deportivas de la siguiente manera:

Cultural	Rock al parque	sábado, 3 diciembre 2022	Parque Simón Bolívar
Cultural	Rock al parque	domingo, 4 diciembre 2022	Parque Simón Bolívar
Cultural	Gala hip hop	domingo, 11 diciembre 2022	Teatro mayor Julio Mario Santodomingo
Cultural	Gala hip hop	domingo, 18 diciembre 2022	Teatro mayor Julio Mario Santodomingo
Cultural	Clausura Carnaval de la alegría Tchiminigagua	domingo, 18 diciembre 2022	Parque de las artes Tchiminigagua
Deportivo	Torneo de fútbol Olaya	miércoles, 21 diciembre 2022	Estadio Olaya
Cultural	La flauta mágica	jueves, 22 diciembre 2022	Teatro Colón
Deportivo	Torneo Hexagonal del suroriente	domingo, 25 diciembre 2022	San Cristóbal Sur
Deportivo	Torneo de fútbol Olaya	miércoles, 28 diciembre 2022	Estadio Olaya

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que implementamos acciones como clipping de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.

### Estrategia convergente

Durante este cuarto trimestre el área digital se ha encargado de ejecutar las estrategias digitales proyectadas para cada una de las transmisiones, incluidas las elaboración y distribución de piezas promocionales por redes sociales, las transmisiones por nuestras redes sociales y las acciones de clipping de videos.

[MUSICA SACRA](#)

[BATUTA](#)

[TC 2000](#)

[CNA](#)

[OPERA AL MAYOR](#)

[JOROPO AL PARQUE](#)

[CONCIERTO MULTICOLOR](#)

[COPA AVANZA](#)

[ROCK AL PARQUE](#)

[GALA HIP HOP](#)

[TORNEO FÚTBOL EL OLAYA](#)

[HEXAGONAL SUR ORIENTE](#)

### PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Via Fondo Único (Incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
<b>PRODUCCIÓN</b>						
<b>GUIÓN</b>						
Investigación						
Asesor de contenidos						
Guion						
<b>PREPRODUCCIÓN</b>						
Director general						
Productor general						
Asistente de dirección						
Jefe de producción						
Asistente de producción						
Imprevistos						
<b>PRODUCCIÓN Y RODAJE</b>				<b>\$ 1.100.393.965</b>		<b>\$ 228.850.060</b>
Equipo de producción y realización	Mes	11	\$ 13.653.621	\$ 150.189.835		
Personal tecnico unidad movil 1	Meses	11	\$ 42.246.990	\$ 464.716.891		
Personal tecnico unidad movil 2	Meses	10	\$ 31.110.320	\$ 311.103.200		
Gastos logísticos	Proyecto	1	\$ 265.884.843	\$ 132.061.194		\$ 95.884.843

Pro estrategia digital y convergente	Proyecto	1	\$ 132.965.217		\$ 132.965.217
Imprevistos	Paquete	4%	\$ 42.322.845	\$ 42.322.845	
<b>POSPRODUCCIÓN</b>				<b>\$ -</b>	
Director					
Productor					
Música (derechos indefinidos)					
Edición					
Posproductor de sonido					
Transcriptor					
Diseño gráfico					
Subtitulación-Closed Caption					
Color y finalización					
Imprevistos					
<b>ADQUISICIÓN DE LICENCIA DE USO DE OBRAS</b>				<b>\$ -</b>	
Costo de adquisición					
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>\$ 1.100.393.965</b>	<b>\$ 228.850.060</b>

### CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapas	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6							
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 1	S 2	S 3	S 4	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4				
<b>Gestión presupuestal y contractual</b>																													
Administrativ		X	X	X	X																								
Contratación			X	X	X																								
<b>Producción programas</b>																													
Desarrollo	Investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Preproducción	Preesporducción logisitca			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Visita técnica				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Producción y rodaje	Grabación					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Posproducción	Paquete gráfico					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Finalización Audio/video					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Musicaización					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión 2022						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Etapas	Actividad	Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10				Mes 11				Mes 12							
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 1	S 2	S 3	S 4	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4				
<b>Gestión presupuestal y contractual</b>																													
Administrativ		X	X	X	X																								
Contratación			X	X	X																								
<b>Producción programas</b>																													
Desarrollo	Investigación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Preproducción	Preesporducción logisitca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Visita técnica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prod y rodaje	Grabación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Posproducción	Paquete gráfico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Finalización Audio/video	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Musicaización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión 2022		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



## 8. AHORA

De carácter público y digital, AHORA es un proyecto de contenidos periodísticos multiplataforma. Propone la convergencia de las áreas sonoro, digital, noticias y transmisiones para llegar a la ciudadanía bogotana, sobre todo jóvenes entre 18 y 39 años. Pretende innovar en el tratamiento noticioso desde una clave digital y con narrativas que conecten desde lo hiperlocal hasta la Bogotá región, teniendo como aliados los observatorios distritales y la academia. Tiene en cuenta como ejes transversales la diversidad y la perspectiva de género.

No es un informativo tipo última hora y que lidera las "chivas periodísticas". No pretende la inmediatez o la primicia en el registro. No es un proyecto convencionalmente televisivo ni un noticiero del medio día con apoyo en redes. No duplica contenidos en sus distintas plataformas, sino que piensa multi y trans medialmente.

La conceptualización y el diseño del proyecto inició en el mes de septiembre y se consolidó en el mes de octubre, dicho diseño se socializó a través de una presentación de la [Propuesta general](#), como punto de partida para el desarrollo editorial del proyecto. Así mismo y, atendiendo una de las principales premisas del proyecto, se proyectó la [propuesta de trabajo con la Academia](#) a través de Alianzas editoriales.

El inicio del trabajo editorial realizado la primera semana del mes de octubre, estuvo marcado por una proyección conjunta de los [Planes de trabajo con cada una de las áreas](#). Esta proyección, redundó en una definición específica de las posibilidades de desarrollo temático y de producción desde las áreas para la generación de los Especiales Temáticos de AHORA y se define la realización realizar de unos programas a manera de "pilotos" durante las semanas 3 y 4 del mes de octubre, que se emitieron de manera previa al lanzamiento de la marca AHORA y sus contenidos en el espacio del medio día. Toda la planeación temática, las asignaciones por área y las fechas de emisión, se consignaron en un formato de [Plan de emisión](#) para noviembre y diciembre incluyendo los pilotos al aire.

Paralelo al trabajo de definición temática, se proyectó el [Brief del proyecto](#) para que el área de mercadeo desarrollara el logo del Programa, su [paquete gráfico](#) y la [campana de lanzamiento](#).

La salida al aire del programa con su marca y contenido fue el 28 de octubre, aunque se aprovecharon las transmisiones de Rock al parque de los días 26 y 27 de noviembre para realizar unos especiales AHORA dirigidos al público joven, así como las transmisiones de 3 y 4 de diciembre para sostener esta oferta. Lo anterior redundó en cuatro especiales de datos con las siguientes temáticas: Bandas distritales (27 de noviembre), Crisol de sonidos (28 de noviembre), Mujeres y disidencias (3 de diciembre) y Cartografía del rock bogotano (4 diciembre). Para cada una de estos especiales se desarrollaron las respectivas [fichas de investigación](#) y [escaletas de transmisión en vivo](#). También se proyectó y circuló un [boletín de prensa](#) con apoyo de la oficina de Comunicaciones.

Este ejercicio redundó en una propuesta en el ajuste de capítulos y duraciones en la [Ficha FUTIC](#), que resultó de los aprendizajes obtenidos en la fase de diseño y pilotaje del proyecto. De esta manera y, atendiendo la perspectiva convergente de AHORA, se propusieron contenidos multiformato que permitieran abordar la premisa de profundización, análisis informativo y de periodismo de datos a través de:

- Especiales de análisis; cuyo arrastre en parrilla será el espacio noticioso del Canal con el fin de fortalecer el interés de sus audiencias puesto que el grupo objetivo del noticiero es afín al grupo de interés del proyecto. Estos especiales serán estratégicos para introducir y visibilizar el nuevo proyecto con miras a la siguiente etapa.
- Capítulos homogeneizados en la etapa siguiente; con los que se busca afianzar el concepto de contenedor colaborativo con los aliados editoriales (universidades y observatorios) que aportan expertos y generan data. A través de estos capítulos, se espera dar alcance y ampliar las audiencias a aquellas que buscan mayor profundidad en la

información de actualidad. Con estos capítulos de mayor duración, se espera consolidar y fortalecer el conocimiento del proyecto durante el último mes del año, con el fin de lograr una consolidación del mismo durante la siguiente vigencia.

- Especiales culturales; que surgen de la naturaleza multiformato del proyecto y que buscan fortalecer las alianzas del Canal proyectadas para el último bimestre, aportando espacios con contenidos editoriales de análisis y con invitados especializados. Este abordaje, busca complementar la estrategia y, de cara a las audiencias; promover a AHORA como la marca que respalda con contenidos de valor a estos productos.

Con la salida al aire, también se realizó la solicitud de [ajustes al paquete gráfico](#) de acuerdo a la salida al aire. También se avanzó en el [plan de trabajo con universidades](#) desde los convenios y con algunos productos editoriales conjuntos.

La totalidad de continuidades de los Especiales de análisis de [noviembre](#) y [diciembre](#) se archivaron en la unidad compartida de entregables, así como las de los especiales culturales: [ARTBo](#) y [Bogoshorts 20 años](#).

Se superó la meta establecida en el número total de capítulos proyectada para la serie gracias a una optimización en los flujos de producción que no afectó el cronograma, la asignación presupuestal del proyecto y se respetó los objetivos editoriales de base.

## 9. CAPITAL DE COMPRAS

Capital busca, de manera permanente, fortalecer y enriquecer su parrilla de programación en las distintas plataformas con la adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales de empresas distribuidoras audiovisuales colombianas; estos contenidos, de diversos géneros y duraciones y dirigidos a audiencias segmentadas, le permiten a Capital renovar su parrilla de programación con contenidos pertinentes, útiles y especialmente innovadores.

Capital destinó ciento setenta millones de pesos (\$170.000.000) de la resolución 021 de 2022 del Fondo Único las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a la adquisición de licencias audiovisuales de contenidos para público infantil y adolescente —dado que el canal eureka y la franja de eureka en Capital requieren de una gran cantidad de contenidos de calidad que complementen la oferta con la que cuentan los dos canales— y contenidos para la franja Cultura en casa —Capital no produce cortos de ficción y documentales y estos resultan necesarios para la apuesta de parrilla de los fines de semana en la noche—.

Con este recurso definido, en el marco del procedimiento MDCC-PD-007 ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE CONTENIDOS FINALIZADOS, que lidera el área de Programación, y tras revisar las necesidades en parrilla de ambos canales, la decisión del equipo de Cultura, Ciudadanía y Educación encargado del proceso —la líder de equipo, la productora creativa de eureka, la productora de contenidos de eureka y el productor de la franja cultural de Capital—, avalada por el profesional especializado de programación y el director operativo, el 1 de agosto de 2022 CAPITAL DE COMPRAS publicó la invitación a casas distribuidoras y productoras para presentar contenidos para adquisición. Gracias este llamado, que cerró el 19 de agosto de 2022 y fue respondido por 41 oferentes, Capital recibió 530 contenidos que conforman la base de datos de adquisición de eureka (217 series para público infantil y adolescente) y Cultura en casa (313 cortos unitarios de ficción y no ficción). Los contenidos que Capital adquirió a finales de 2022 fueron seleccionados de esta base de datos.

Por disposiciones de la Resolución FUTIC 021 de 2022, al menos el 60 % del valor de esta inversión debe corresponder a contenidos colombianos. Por esta razón, además de los contenidos

recién presentados también se seleccionaron algunos adquiridos en anteriores periodos; además de haber probado ser adecuados para el canal, nos permiten cumplir con dicho porcentaje.

Los contenidos y empresas seleccionados para el proceso de adquisición fueron los siguientes:

<b>COMPRAS EUREKA</b>							
<b>TIPO</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>NOMBRE DEL CONTENIDO</b>	<b>No. CAPÍTULOS</b>	<b>DUR. POR CAP. EN MINUTOS</b>	<b>MINUTOS TOTALES</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	
Compra nacional	Mito Estudio Creativo SAS	Ugamú, mi enemigo imaginario	5	8	40	4.885.520	
Recompra nacional	Preciosa Media	El mundo animal de Max Rodríguez	22	12	264	25.876.442	
Compra internacional	Preciosa Media	Historias entre tumbas	6	10	60	67.298.038	
Compra internacional	Preciosa Media	Yo quiero saber, ¿y vos?	8	3	24		
Compra internacional	Preciosa Media	Yo quiero saber, ¿y vos?	8	3	24		
Compra internacional	Preciosa Media	¿Me lo puedo quedar?	10	5	50		
Compra internacional	Preciosa Media	Monstruos de la guarda	13	11	143		
Compra internacional	Preciosa Media	CLOBA (Con los Ojos Bien Abiertos)	16	14	224		
Compra internacional	Preciosa Media	Así son las cosas	26	1	26		
							<b>98.060.000</b>
<b>COMPRAS CULTURA</b>							
<b>TIPO</b>	<b>DISTRIBUIDOR</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>CAPÍTULOS</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>MINUTOS TOTALES</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	
Compra nacional	In Vitro Visual	<i>Coffee break</i>	1	9	9	37.800.000	
Compra nacional	In Vitro Visual	Hasta aquí todo va bien	1	20	20		
Compra nacional	In Vitro Visual	El Intronauta	1	15	15		
Compra nacional	In Vitro Visual	La Sixtina	1	8	8		
Compra nacional	In Vitro Visual	Entre tú y milagros	1	20	20		
Compra nacional	In Vitro Visual	Mañana	1	13	13		
Compra nacional	In Vitro Visual	Bajo la sombra del guacarí	1	14	14		
Compra nacional	In Vitro Visual	Todo es culpa de la sal	1	10	10		
Compra nacional	In Vitro Visual	Hay una sirena bajo la cama	1	24	24		
Compra nacional	In Vitro Visual	La favorita	1	12	12		
Compra nacional	In Vitro Visual	La virgen negra	1	17	17		
Compra nacional	In Vitro Visual	Bailar	1	8	8		
Compra nacional	In Vitro Visual	El dibujo de un pez	1	15	15		
Compra nacional	In Vitro Visual	Las tardes de todos los días	1	17	17		

Compra nacional	In Vitro Visual	Enseñanza	1	8	8	
Compra nacional	Incomsa SA	El espino	1	19	19	
Compra nacional	Incomsa SA	El hombre nuevo	1	7	7	
Compra nacional	Incomsa SA	Pichaque, la danta colombiana	1	5	5	5.580.000
Recompra nacional	In Vitro Visual	Por esa lengua	1	20	20	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Se venden conejos	1	18	18	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Corte de hombre	1	12	12	
Recompra nacional	In Vitro Visual	La tortuga de plástico	1	10	10	
Recompra nacional	In Vitro Visual	La mujer imaginaria	1	13	13	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Zapatos y la mágica aventura de su creación	1	6	6	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Lea salvaje	1	10	10	
Recompra nacional	In Vitro Visual	La ballena escarlata	1	15	15	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Cementerio	1	24	24	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Llave de papel	1	23	23	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Genaro	1	18	18	
Recompra nacional	In Vitro Visual	El tamaño de las cosas	1	12	12	
Recompra nacional	In Vitro Visual	Enhebrado	1	11	11	22.967.000
Recompra nacional	Ferviente Films	Bety, la voz litoral del Pacífico	1	8	8	
Recompra nacional	Ferviente Films	Monito	1	8	8	
Recompra nacional	Ferviente Films	Los hilos de la memoria	1	8	8	
Recompra nacional	Ferviente Films	Encantos, la magia del páramo	1	8	8	
Recompra nacional	Ferviente Films	Grandes malabaristas	1	7	7	
Recompra nacional	Ferviente Films	Gallero	1	8	8	5.593.000
						<b>71.940.000</b>

A finales de 2022 se celebraron los cinco contratos: Incomsa (395-2022), Preciosa Media (396-2022), Ferviente (397-2022), Mito (401-2022) e In Vitro (403-2022). Luego de la firma, se ha gestionado la entrega del material y complementarios por cada empresa y Capital hizo los pagos correspondientes.

El contrato 396-2022 es el único que tiene un pago pendiente, por valor de dieciocho millones seiscientos treinta y cuatro mil ochocientos noventa y seis pesos m/cte (\$18.634.896). Se hará una vez Capital reciba los entregables correspondientes.

### 1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

### 1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ESTUDIOS CONOCIMIENTOS AUDIENCIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROYECTADAS	ESTUDIOS O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado, incluyendo justificación y alcance)

### 1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL CAPACITACIONES O ACTIVIDAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

#### 1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN	No. DE ARCHIVOS PROYECTADOS	No. DE ARCHIVOS REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 1.5.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

## 1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
GASTOS FUNCIONAMIENTO MAYO		198.327.134	198.327.134		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO JUNIO		388.473.531	388.473.531		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO JULIO		370.995.270	370.995.270		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO AGOSTO		117.129.272	117.129.272		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO SEPTIEMBRE		2.581.189	2.581.189		
<b>TOTAL, ACTIVIDAD</b>	<b>1.077.506.396</b>	<b>1.077.506.396</b>	<b>1.077.506.396</b>	-	-

### 1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

- Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de la totalidad de programación financiada. (ANEXO).**

**Anexo 1 folio:** Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante Res 021

**3. CONVOCATORIAS PÚBLICAS REALIZADAS:**

NOMBRE CONVOCATORIA	FECHA		MEDIO DE DIVULGACIÓN	PROGRAMA O FORMATO CONVOCADO	PROponentes	GANADOR	CTO	CANTIDAD DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN	TEMÁTICA	VALOR
	INICIO	CIERRE								
CONVOCATORIA PÚBLICA CP-02-2022	26/04/2022	11/05/2022	WEB / SECOP / REDES SOCIALES	Lote 1: Proyecto " FICCIÓN CUIDADO DEL PLANETA"	1. BUENA VIDA FILMS SAS 2. UNIÓN TEMPORAL ASUNTOS TV	UNIÓN TEMPORAL ASUNTOS TV	147-2022	8 X 10	Serie de ficción live action en formato de reality de intervención que muestra cómo las acciones diarias del ser humano afectan al planeta y que cosas podemos hacer para cuidarlo, a través de las situaciones de una agencia de 4 niños para el cuidado del planeta..	\$557.999.211
				Lote 2: Proyecto " ESTEREOTIPOS DE GÉNERO"	1. ECHANDO GLOBOS SAS	ECHANDO GLOBOS	146-2022	10 X 12 min.	Serie de ficción juvenil que aborda los estereotipos de género a través de 5 adolescentes en un colegio.	\$557.991.000
				Lote 3: Proyecto "FEMINIDADES"	1. UNIÓN TEMPORAL LA MULATA EPICA 2. DIECISÉIS 9 FILMS SAS	UNIÓN TEMPORAL LA MULATA ÉPICA	145-2022	10 X 12 MIN	Serie de ficción, de 10 capítulos de 12 minutos, donde conoceremos los diferentes tipos de feminidades a través de las situaciones de un grupo de mujeres diversas, entre los 30 y los 50 años.	\$558.000.000
				Lote 4: Proyecto "FEMINISMOS PARA PRINCIPIANTES"	1. UNIÓN TEMPORAL CONTRACAMELLO 2. QUINTO COLOR S.A.S	UNIÓN TEMPORAL CONTRACAMELLO	143-2022	14 X 8 min	Serie documental donde se conocerán los feminismos como forma de enfrentar las inequidades de género y la opresión que deben enfrentar cotidianamente las mujeres en distintos ámbitos de su vida y que se constituyen en obstáculos que las condicionan a vivir con limitaciones en sus entornos sociales, familiares, laborales, públicos, privados, culturales, etc..	\$557.479.300
				Lote 5: Proyecto "S EUREKA PRIMERA INFANCIA"	1. LULO FILMS SAS	DESIERTO. El comité técnico evaluador, al realizar la calificación de la propuesta desde la perspectiva creativa, encontró que la misma no superaba el puntaje mínimo de 65 puntos. Al ser el único proponente fue declarada desierto el lote No 5.	N/A	N/A	N/A	N/A
				Lote 6: Proyecto "EUREKA ADOLESCENTES"	1. CABEZA RODANTE PRODUCCIONES SAS	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES SAS	144-2022	20 x 4 min.	Esta serie se compone de microhistorias desde el rol de los adolescentes con base en sus vivencias. Con un enfoque reflexivo que abarca dimensiones de los adolescentes: El yo, los otros y el nosotros. <b>El yo</b> comprende lo físico y corporal, lo emocional y lo espiritual, lo vocacional y lo espiritual. <b>Lxs otrxs</b> las relaciones con los pares, lxs amigxs, lxs adultxs, lxs vecinxs, lxs abuelxs. <b>Lo nuestro/nosotrxs</b> es la relación y las acciones grupales en el barrio, la comunidad, la ciudad, el país y el mundo.	\$ 278.971.700
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 03	17/06/2022	02/07/2022	WEB / SECOP / REDES SOCIALES	Proyecto "MUNDO EUREKA"	1. DIECISÉIS 9 FILMS S.A.S. 2. RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN S.A.S 3. UNIÓN TEMPORAL PUNTOGLOBOS UNIÓN 4. TEMPORAL PRODUCCIONES CAPITAL 5. TELESERVICIOS L&L SAS 6. MAGIN COMUNICACIONES SAS 7. EL LENTE FILMS WEB TV	8. UNIÓN TEMPORAL PRODUCCIONES CAPITAL	195-2022	24 X 15 min.	Es un espacio abierto de participación para que las niñas, niños y adolescentes creen, opinen y expresen sus puntos de vista sobre temas relevantes que ocurren en Bogotá, en el país y en el mundo, que afectan la vida y la ciudadanía de las chicas y chicos que habitan la ciudad, promoviendo un pensamiento crítico.	\$1.064.500.000
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>										\$3.574.941.211



4. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal. **(No aplica para el presente plan de inversión).**
5. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias. **(No aplica para el presente plan de inversión).**
6. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos. **(No aplica para el presente plan de inversión).**
7. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual. **(No aplica para el presente plan de inversión).**

#### 8. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco BANCOLOMBIA

Cuenta de Ahorro No. 299-000017-64

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	7.183.375.979	2.956.661	-	11.827	587.939	41.155	7.180.954.275
MARZO		76.627.372	-	306.509	4.522.897	316.602	7.108.226.689
ABRIL		176.892.732	-	707.571	4.315.176	302.061	6.934.639.501
MAYO		176.710.665	-	706.843	4.304.822	301.338	6.761.225.477
JUNIO		757.821.151	-	715.658	3.900.265	273.017	6.006.315.917
JULIO		346.421.983	-	705.867	3.651.609	255.613	5.453.650.093
AGOSTO		893.649.819	-	1.167.831	3.338.286	233.680	4.561.937.049 (*)
SEPTIEMBRE		606.613.651	-	3.698.608	2.748.086	192.366	3.954.180.511 (**)
OCTUBRE		255.014.896	-	1.546.510	2.478.583	173.498	3.699.924.189
NOVIEMBRE		739.337.596	-	2.957.350	1.829.324	128.053	2.959.330.514
DICIEMBRE		1.638.724.087	-	4.059.760	1.341.422	93.896	1.317.794.194 (***)
ACUMULADO	7.183.375.979	5.670.770.613	-	16.584.333	33.018.409	2.311.279	

(\*) En el mes de agosto, el saldo del extracto bancario es de \$5,014,169,153,49. Difiere del valor reportado debido a giros que se realizaron el último día del mes de agosto y quedan aplicados en el próximo mes por valor de \$ 452,232,104.

(\*\*) En el mes de septiembre, el saldo del extracto bancario es de \$4,085,793,135,81. Difiere del valor reportado debido a giros que se realizaron en el último día del mes de septiembre y quedan aplicados en el mes por valor de \$ 131,612,625.

(\*\*\*) En el mes de diciembre, el saldo del extracto bancario es de \$1,941,578,379,53. Difiere del valor reportado debido a giros que se realizaron en el último día del mes de diciembre y quedaron aplicados en el mes de enero de 2023 por valor de \$ 623,784,186.

## Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

9. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria  
**Anexos 10 folios:** 021 Conciliación Bancaria octubre 2022  
021 conciliación Bancaria noviembre 2022  
021 conciliación Bancaria diciembre 2022
10. Transferencia realizada: **(Reintegro de los Rendimientos financieros)**  
**Anexos 1 folios:** 021 Soporte reintegro rendimientos 4to. Trimestre
11. Transferencia realizada: **(Reintegro de recursos no ejecutados a 31 de diciembre)**  
**Anexos 1 folio:** 021 Soporte reintegro de recursos no ejecutados
12. Número de modificaciones realizadas al plan de inversión, e informar las fechas en las que se realizaron.  
Modificación No 1: Radicada 31 de marzo 2022  
Modificación No 2: Radicada 05 de octubre 2022  
Modificación No 3: Radicada 18 de noviembre 2022
13. Análisis del plan de inversión:

Durante 2022 se realizaron 3 convocatorias públicas para la contratación de la producción y postproducción de 6 series sobre ciudadanía, cultura e infancia que serán estrenadas en 2023 en las pantallas de Capital y de eureka, el canal infantil de Bogotá. Son un total de 94 capítulos y 966 minutos de contenidos de ficción y no ficción que se trabajaron con énfasis temáticos muy específicos que aportan en la consolidación de líneas editoriales de los dos canales en función de la perspectiva de género, el cuidado del medio ambiente, los derechos de los niños y las niñas, la prevención del bullying.

Para el público adulto se produjeron 2 series:

- Al borde del Knock Out
- Las poderosas

Ambas exploran lo femenino desde distintas aristas, por una parte la feminidad, las distintas maneras de ser mujer y la sororidad desde un tratamiento de ficción, y la otra sobre los derechos de las mujeres y los aportes y perspectivas de diversos movimientos feministas desde la perspectiva documental.

Las series contribuyen en la línea que se ha venido explorando en el canal con otros contenidos premiados como Médulas Sanando de Raíz y permite perfilar una franja dedicada a la equidad de género como uno de los objetivos de desarrollo sostenible.

Para el público infantil se produjeron 4 series, que materializan el arduo trabajo de participación de *Generación eureka*, el equipo asesor conformado por 17 niños y niñas voluntarios de diversas edades y procedencias que han sido representantes de nuestra audiencia objetivo para elegir los temas sobre los que tratan las series producidas este año y las perspectivas que más les interesan, así como los tratamientos más atractivos para ellos y ellas.

Las 4 dan cuenta de objetivos de desarrollo sostenible de gran importancia para las nuevas generaciones como la equidad de género, el acceso a la educación de calidad, el cuidado del agua, el consumo responsable, la sostenibilidad de los ecosistemas, el fin de la pobreza, la paz y la justicia, entre otros.

Dos series fueron realizadas para el segmento de adolescentes

- #Reto48
- SOY

La primera. #Reto48 da cuenta de los estereotipos de género, uno de los temas que más reclaman nuestras audiencias como prioritario y aborda en un formato novedoso de ficción el tema para provocar reflexiones en nuestras audiencias primarias (los adolescentes) y en las secundarias (los adultos, profesores, cuidadores y familiares).

SOY busca resaltar cómo son una gran variedad de adolescentes de distintas localidades de Bogotá para destacar la premisa de que no hay una sola infancia sino muchas infancias que están mediadas por el territorio, el acceso a la educación, las relaciones familiares, la personalidad y singularidad de cada chico o chica en función de los ejes temáticos que nos ocupan en eureka y Capital.

Las siguientes dos series se produjeron para el segmento de 8 a 12 años

- Agentes ECO

Esta serie de ficción sobre el cuidado del planeta se centra en la sostenibilidad del planeta y explora un formato que emula un reality de intervención, que resulta muy divertido para la audiencia del target.

- Mundo Eureka

Es la apuesta más relevante de Capital y eureka para la infancia pues recoge todos los ejes editoriales y a través de un formato híbrido y con un gran componente participativo da cuenta de las ideas, preguntas, preocupaciones e intereses de niños y niñas de la ciudad. Cuenta con gran variedad de contenidos convergentes, cuentos, tutoriales, caricaturas, infografías y conciertos que cuando se estrene tendrán circulación en las distintas plataformas de Capital Sistema de Comunicación Pública.

Ha sido importante también contar con reconocimientos y premios internacionales. Este año hemos recibido **21 nominaciones** en festivales nacionales e internacionales con los contenidos producidos el año anterior y hemos recibido 8 premios en selecciones oficiales de festivales y conferencias como:

- Prix Jeunesse
- INPUT
- Comkids interactivo
- Premios TAL

Todas las series producidas este año con recursos de FUTIC dan un paso decidido en afianzar las líneas editoriales del canal en contenidos que sumados a los producidos en los dos años anteriores, ofrecen herramientas para que la ciudadanía ejerza más y de mejor manera sus derechos sociales, políticos y culturales además de que permiten la identificación de Capital y de eureka con una apuesta temática y de tratamiento audiovisual singular.

Por otra parte, se posiciona el Periodismo de datos como recurso en Noticias Capital. Se inauguró una sección que luego se convirtió en un eje transversal que incluyó cifras y datos suministrados por los

observatorios distritales de la ciudad y convertidos en gráficas y mapas que dan contexto y sentido a la actualidad.

AHORA lanzó dos nuevos productos: un noticiero en Youtube y un Podcast diario de noticias. Ofreciendo así, más contenido de actualidad para bogotano/as en diversidad de formatos.

Cubrimiento convergente para Rock al Parque al aire en señal abierta, desde la 1pm hasta cierre de cada uno de los 4 días. En una alianza con TIKTOK estuvimos en esa plataforma con todo el cubrimiento. Hicimos 4 programas temáticos en el analizamos la movida del Rock en Colombia en clave local, de género, circuito del sector y de la banda distrital (Pasaron más de 30 invitados por el set de capital)

AHORA logró ejercicios de co-creación con estudiantes y profesores. El cubrimiento digital de Rock al Parque se hizo en alianza con el Politécnico Gran Colombiano y Capital fue el medio de análisis y propuesta de un grupo de estudiantes de la Sabana enfocados en el estudio de audiencias digitales.

AHORA hizo un cubrimiento completo de Bogoshorts para todas sus pantallas. Estuvo en la inauguración, el picnic, el mercado, la ceremonia de cierre y en los eventos del sector relacionados.

AHORA se propuso trabajar en la agenda de género con especiales en diversos temas como libertad de expresión y violencia a mujeres periodistas en las salas de redacción. En este último programa logró la participación virtual de la presidenta de la Comisión Internacional de Derechos Humanos la CIDH.

AHORA re lanzó su marca internamente en capital y se posicionó como un proyecto de actualización de tipo digital-take up, que articula el trabajo de sus unidades sonoras y audiovisuales y digitales permitiendo, además, más y mejores formas de acercarse a sus audiencias y fortalecerse cómo medio público.

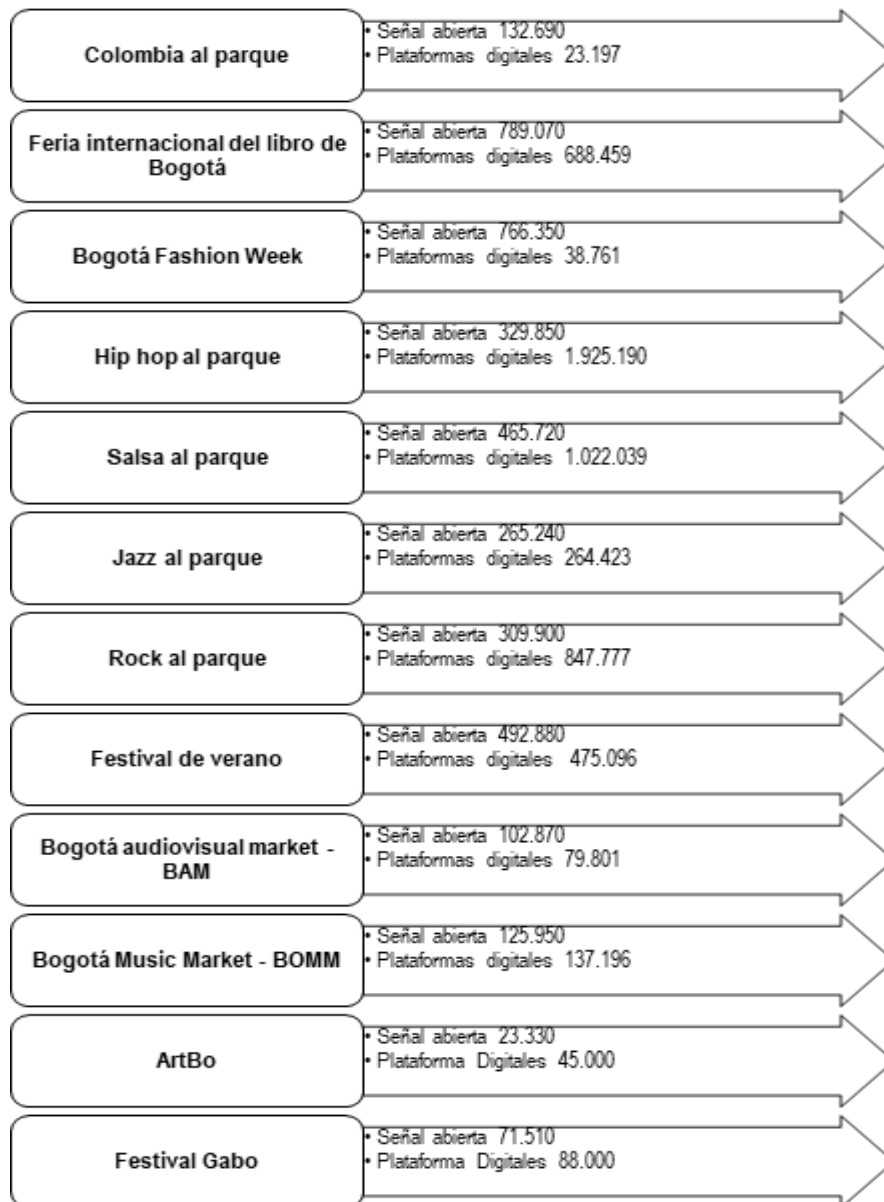
Y finalmente, Durante 2022, por señal abierta, streaming y redes sociales se transmitieron 161 transmisiones culturales, académicas y deportivas financiadas con recursos del Fondo único de las tecnologías, consolidando a Capital sistema de comunicación pública como el Canal de las transmisiones del acontecer cultural y deportivo de Bogotá y Bogotá región.

Desde la cultura y el deporte, Capital acercó a la gente, tendiendo un puente de comunicación y ofreció espacios para destacar la pluralidad y diversidad étnica, etaria, cultural y social de las comunidades que conviven en la ciudad fortaleciendo las diferentes líneas editoriales del Canal público de Bogotá.

Para cada una de las transmisiones Capital puso a disposición de los eventos su capacidad técnica y humana, con propuestas audiovisuales novedosas y de gran factura audiovisual, impactando a las audiencias tanto a nivel local como nacional.

Es así, como Capital se ha posicionado como el medio público regional que contribuye en la apropiación de Bogotá desde las expresiones y aficiones artísticas, culturales, académicas y deportivas, como lugar de encuentro que permita conectarnos, unirnos, vincularnos para vivir, ver, sentir y oír a Bogotá, sus habitantes, escenarios y naturaleza. Una vez la ciudad decidió iniciar la organización de eventos masivos, Capital reactivo y fortaleció la transmisión y cubrimiento periodístico de los eventos locales deportivos, culturales y académicos de la ciudad o aquellos en los que Bogotá tiene representación destacada. Teniendo en cuenta la gran oferta de contenidos informativos y grandes eventos en vivo en el mundo en plataformas digitales, cableoperadores y señal abierta, los resultados han sido muy satisfactorios.

Estos son los resultados (alcance) de 11 eventos del 2022 que han circulado en nuestras pantallas y que hemos denominados múltiples (más de un día):

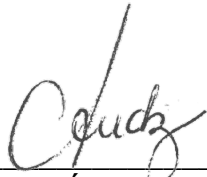


La apuesta para la siguiente vigencia es fortalecer la diversificación en la producción, cobertura y circulación de eventos que propendan por fortalecer la representatividad de la pluralidad cultural, deportiva y académica de la ciudad a través de las diversas plataformas de Capital, la evolución del formato y de la circulación de contenidos convergentes asociados.

#### 14. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
<b>Control Interno</b>	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	30-01-2023
<b>Revisor Fiscal</b>	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	24-01-2024

15. Certificado de la Secretaria de la Junta Administradora y/o Directiva.



**ANDREA PAOLA SÁNCHEZ GARCÍA**  
Secretaria general - Primer suplente de la gerente

Revisó:

Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo



Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero



Paloma Solano López- Asesora de Planeación



Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de contabilidad



Mireya Pardo Monastoque – Profesional Universitario de tesorería



Erika Salazar Berdugo – Líder en procesos de producción



Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación



Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional de planeación



Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional apoyo a planeación





## LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

### CERTIFICA

Que Canal Capital ha recibido a satisfacción de la totalidad de los capítulos y productos de acuerdo al aporte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignados a través de la resolución N° 021 del 18 de enero de 2022.

Dada en Bogotá a los 31 días del mes de enero de 2023.


---

**ANDREA PAOLA SÁNCHEZ GARCÍA**  
Secretaria general - Primer suplente de la gerente

Proyectó: Erika Salazar Berdugo – Líder en procesos de producción

	<b>FORMATO CONCILIACION BANCARIA</b> <b>BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 29900001764</b>		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b>
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
<b>CUENTA CONTABLE 1110060275</b>				
<b>CANAL CAPITAL</b>				
<b>OCTUBRE 2022</b>				
	<b>SALDO EN LIBROS AUXILIARES</b>		<b>3,699,924,189.39</b>	
	<b>ND PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>NC PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>PARTIDAS POR CONCILIAR</b>		-	
	<b>DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS</b>		<b>3,699,924,189.39</b>	
	<b>SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO</b>		<b>3,699,924,189.39</b>	
	<b>EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS</b>			
	<b>DIFERENCIA</b>		-	

ELABORÓ:

  
 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:

  
 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE



## ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/09/30 HASTA: 2022/10/31

### CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 29900001764

### SUCURSAL LA GRAN ESTACION

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

**Evolucionamos nuestra imagen**  
pero tus tarjetas siguen  
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

### RESUMEN

<i>SALDO ANTERIOR</i>	\$	4,085,793,135.81	<i>SALDO PROMEDIO</i>	\$	3,906,668,209
<i>TOTAL ABONOS</i>	\$	2,478,582.63	<i>CUENTAS X COBRAR</i>	\$	.00
<i>TOTAL CARGOS</i>	\$	388,347,529.05	<i>VALOR INTERESES PAGADOS</i>	\$	2,478,582.63
<i>SALDO ACTUAL</i>	\$	3,699,924,189.39	<i>RETEFUENTE</i>	\$	173,498.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
2/10	ABONO INTERESES AHORROS			167,239.25	4,085,960,375.06
2/10	RETENCION EN LA FUENTE			-11,706.00	4,085,948,669.06
3/10	PAGO A PROV			-131,612,625.00	3,954,336,044.06
3/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-526,450.50	3,953,809,593.56
9/10	ABONO INTERESES AHORROS			566,456.17	3,954,376,049.73
9/10	RETENCION EN LA FUENTE			-39,652.00	3,954,336,397.73
10/10	PAGO A PROV			-9,056,321.00	3,945,280,076.73
10/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-36,225.28	3,945,243,851.45
12/10	ABONO INTERESES AHORROS			242,231.76	3,945,486,083.21
12/10	RETENCION EN LA FUENTE			-16,956.00	3,945,469,127.21
13/10	ABONO INTERESES AHORROS			80,583.84	3,945,549,711.05
13/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,760.24	3,945,517,950.81
13/10	PAGO A PROVE CLAUDIA JULIANA			-7,940,062.00	3,937,577,888.81
13/10	RETENCION EN LA FUENTE			-5,641.00	3,937,572,247.81
14/10	PAGO A PROV			-394,603.00	3,937,177,644.81
14/10	PAGO A PROV			-18,185,076.00	3,918,992,568.81
14/10	PAGO A PROV			-25,323,017.00	3,893,669,551.81
14/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-214,011.46	3,893,455,540.35
14/10	PAGO A PROVE JUAN MANUEL NIE			-9,600,171.00	3,883,855,369.35
18/10	ABONO INTERESES AHORROS			397,445.23	3,884,252,814.58
18/10	RETENCION EN LA FUENTE			-27,820.00	3,884,224,994.58
19/10	ABONO INTERESES AHORROS			79,485.51	3,884,304,480.09
19/10	PAGO A PROV			-393,211.00	3,883,911,269.09
19/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-1,572.84	3,883,909,696.25
19/10	RETENCION EN LA FUENTE			-5,564.00	3,883,904,132.25
20/10	ABONO INTERESES AHORROS			79,217.49	3,883,983,349.74
20/10	PAGO A PROV			-13,117,160.00	3,870,866,189.74
20/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-52,468.64	3,870,813,721.10
20/10	RETENCION EN LA FUENTE			-5,545.00	3,870,808,176.10
21/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,777.70	3,870,776,398.40
21/10	PAGO A PROVE SONIA IDALITH B			-7,944,425.00	3,862,831,973.40
27/10	ABONO INTERESES AHORROS			553,421.94	3,863,385,395.34
27/10	RETENCION EN LA FUENTE			-38,739.00	3,863,346,656.34

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

CANAL CAPITAL FUTIC 2022  
 CR 11 A 69 43  
 BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2022/09/30      HASTA: 2022/10/31

**CUENTA DE AHORROS**

NÚMERO      29900001764

**SUCURSAL LA GRAN ESTACION**

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
28/10	PAGO A PROV			-6,849,922.00	3,856,496,734.34
28/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-27,399.68	3,856,469,334.66
30/10	ABONO INTERESES AHORROS			236,781.15	3,856,706,115.81
30/10	RETENCION EN LA FUENTE			-16,575.00	3,856,689,540.81
31/10	ABONO INTERESES AHORROS			75,720.29	3,856,765,261.10
31/10	PAGO A PROV			-156,210,928.00	3,700,554,333.10
31/10	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-624,843.71	3,699,929,489.39
31/10	RETENCION EN LA FUENTE			-5,300.00	3,699,924,189.39
	FIN ESTADO DE CUENTA				

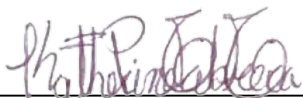
"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

De : OCT 1/2022 A : OCT 31/2022

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060275	CTA AHORROS	29900001764	FUTIC			3,993,497,890.81
N-001-00000002296-002	20221007		PAGO REINTEGRO RENDIMIEN		9,056,321.00	3984,441,569.81
N-001-00000002320-002	20221013		CTO 055/2022 DEL 01/09/2		7,940,062.00	3976,501,507.81
N-001-00000002324-002	20221013		CTO 084/2022 DEL 01/09/2		7,809,462.00	3968,692,045.81
N-001-00000002326-002	20221013		CTO 059/2022 DEL 01/09/2		9,573,493.00	3959,118,552.81
N-001-00000002329-002	20221013		CTO 058/2022 DEL 01/09/2		7,940,062.00	3951,178,490.81
N-001-00000002333-002	20221014		CTO 056/2022 DEL 01/09/2		9,600,171.00	3941,578,319.81
N-001-00000002344-002	20221014		AJUSTE OP 2177 PAGO RETE		13,117,160.00	3928,461,159.81
N-001-00000002364-002	20221014		CTO 092/2022 FTR 229 DEL		18,185,076.00	3910,276,083.81
N-001-00000002376-002	20221014		CTO 237/2022 DEL 29/09/2		394,603.00	3909,881,480.81
N-001-00000002381-002	20221019		DEVOLUCION RETENCION ICA		393,211.00	3909,488,269.81
N-001-00000002406-002	20221021		CTO 085/2022 DEL 01/09/2		7,944,425.00	3901,543,844.81
N-001-00000002480-002	20221028		CTO 220/2022 DEL 01/09/2		6,849,922.00	3894,693,922.81
N-001-00000002488-002	20221031		CTO 145/2022 FTR ELE2 PA		156,210,928.00	3738,482,994.81
N-006-00000000309-001	20221031		REND FINANCIEROS MES OCT	2,478,582.63		3740,961,577.44
N-006-00000000309-004	20221031		RTE FTE / REND FINANCIER		173,498.00	3740,788,079.44
N-006-00000000309-006	20221031		GMF MES OCTUBRE 2022		1,546,510.05	3739,241,569.39
N-006-00000000314-002	20221031		AJ PAGO OP 2467		39,317,380.00	3699,924,189.39
			T O T A L =====>	2,478,582.63	296,052,284.05	3699,924,189.39
			T O T A L G E N E R A L =====>	2,478,582.63	296,052,284.05	3699,924,189.39

	<b>FORMATO CONCILIACION BANCARIA</b> <b>BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 29900001764</b>		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b>
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
<b>CUENTA CONTABLE 1110060275</b>				
<b>CANAL CAPITAL</b>				
NOVIEMBRE 2022				
	<b>SALDO EN LIBROS AUXILIARES</b>		<b>2,959,330,514.06</b>	
	<b>ND PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>NC PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>PARTIDAS POR CONCILIAR</b>		-	
	<b>DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS</b>		<b>2,959,330,514.06</b>	
	<b>SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO</b>		<b>2,959,330,514.06</b>	
	<b>EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS</b>			
	<b>DIFERENCIA</b>		-	

ELABORÓ:

  
 KATHERINÈ PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:

  
 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

### ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/10/31 HASTA: 2022/11/30

#### CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 29900001764

#### SUCURSAL LA GRAN ESTACION

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

**Evolucionamos nuestra imagen**  
pero tus tarjetas siguen  
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

#### RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$	3,699,924,189.39	SALDO PROMEDIO	\$	3,084,921,903
TOTAL ABONOS	\$	1,829,324.01	CUENTAS X COBRAR	\$	.00
TOTAL CARGOS	\$	742,422,999.34	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	1,829,324.01
SALDO ACTUAL	\$	2,959,330,514.06	RETEFUENTE	\$	128,053.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/11	PAGO A PROV			-547,461,758.00	3,152,462,431.39
1/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-2,189,847.03	3,150,272,584.36
9/11	ABONO INTERESES AHORROS			580,298.45	3,150,852,882.81
9/11	RETENCION EN LA FUENTE			-40,621.00	3,150,812,261.81
10/11	ABONO INTERESES AHORROS			64,064.46	3,150,876,326.27
10/11	PAGO A PROV			-20,405,553.00	3,130,470,773.27
10/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-81,622.21	3,130,389,151.06
10/11	RETENCION EN LA FUENTE			-4,485.00	3,130,384,666.06
11/11	PAGO A PROV			-861,441.00	3,129,523,225.06
11/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-3,445.76	3,129,519,779.30
14/11	ABONO INTERESES AHORROS			256,199.21	3,129,775,978.51
14/11	RETENCION EN LA FUENTE			-17,934.00	3,129,758,044.51
15/11	ABONO INTERESES AHORROS			64,023.01	3,129,822,067.52
15/11	PAGO A PROV			-1,452,317.00	3,128,369,750.52
15/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-5,809.26	3,128,363,941.26
15/11	RETENCION EN LA FUENTE			-4,482.00	3,128,359,459.26
16/11	PAGO A PROV			-37,057,851.00	3,091,301,608.26
16/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-193,783.22	3,091,107,825.04
16/11	PAGO A PROVE			-11,387,955.00	3,079,719,870.04
17/11	ABONO INTERESES AHORROS			126,058.76	3,079,845,928.80
17/11	RETENCION EN LA FUENTE			-8,824.00	3,079,837,104.80
18/11	PAGO A PROV			-4,269,750.00	3,075,567,354.80
18/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-17,079.00	3,075,550,275.80
22/11	ABONO INTERESES AHORROS			314,729.22	3,075,865,005.02
22/11	RETENCION EN LA FUENTE			-22,030.00	3,075,842,975.02
23/11	PAGO A PROV			-78,097,541.00	2,997,745,434.02
23/11	PAGO A PROV			-1,456,710.00	2,996,288,724.02
23/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-319,845.86	2,995,968,878.16
23/11	PAGO A PROVE ESTEBAN BEJARA			-407,216.00	2,995,561,662.16
24/11	ABONO INTERESES AHORROS			106,363.82	2,995,668,025.98
24/11	RETENCION EN LA FUENTE			-7,446.00	2,995,660,579.98
25/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,760.24	2,995,628,819.74
25/11	PAGO A PROVE CLAUDIA JULIANA			-7,940,062.00	2,987,688,757.74

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

CANAL CAPITAL FUTIC 2022  
 CR 11 A 69 43  
 BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2022/10/31      HASTA: 2022/11/30

**CUENTA DE AHORROS**

NÚMERO      29900001764



**SUCURSAL LA GRAN ESTACION**

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
28/11	ABONO INTERESES AHORROS			212,172.06	2,987,900,929.80
28/11	RETENCION EN LA FUENTE			-14,852.00	2,987,886,077.80
29/11	ABONO INTERESES AHORROS			52,877.64	2,987,938,955.44
29/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-37,604.54	2,987,901,350.90
29/11	PAGO A PROVE			-9,401,135.00	2,978,500,215.90
29/11	RETENCION EN LA FUENTE			-3,701.00	2,978,496,514.90
30/11	ABONO INTERESES AHORROS			52,537.38	2,978,549,052.28
30/11	PAGO A PROV			-18,145,093.00	2,960,403,959.28
30/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-76,553.22	2,960,327,406.06
30/11	PAGO A PROVE WILSON ANDRES Z			-993,214.00	2,959,334,192.06
30/11	RETENCION EN LA FUENTE			-3,678.00	2,959,330,514.06
	FIN ESTADO DE CUENTA				

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

De : NOV 1/2022 A : NOV 30/2022

CUENTA	DESCRIPCION	ID	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
COMPROBANTE	FECHA	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC			
1110060275	CTA AHORROS 29900001764	FUTIC			3,699,924,189.39
N-001-00000002584-002	20221110	CTO 237/2022 DEL 01/10/2		7,742,429.00	3692,181,760.39
N-001-00000002586-002	20221110	CTO 058/2022 DEL 01/10/2		7,940,062.00	3684,241,698.39
N-001-00000002590-002	20221110	CTO 251/2022 DEL 04/10/2		4,723,062.00	3679,518,636.39
N-001-00000002605-002	20221111	CTO 301/2022 DEL 18/10/2		861,441.00	3678,657,195.39
N-001-00000002668-002	20221115	CTO 327/2022 DEL 20/10/2		1,452,317.00	3677,204,878.39
N-001-00000002613-002	20221116	CTO 059/2022 DEL 01/10/2		9,573,493.00	3667,631,385.39
N-001-00000002618-002	20221116	CTO 092/2022 FTR 230 DEL		18,185,076.00	3649,446,309.39
N-001-00000002644-002	20221116	CTO 056/2022 DEL 01/10/2		9,600,171.00	3639,846,138.39
N-001-00000002655-002	20221116	CTO 084/2022 DEL 01/10/2		7,809,462.00	3632,036,676.39
N-001-00000002675-002	20221116	CTO 326/2022 DEL 20/10/2		1,489,820.00	3630,546,856.39
N-001-00000002685-002	20221116	CTO 324/2022 DEL 20/10/2		1,787,784.00	3628,759,072.39
N-001-00000002717-002	20221118	CTO 306/2022 DEL 18/10/2		774,394.00	3627,984,678.39
N-001-00000002721-002	20221118	CTO 312/2022 DEL 19/10/2		3,495,356.00	3624,489,322.39
N-001-00000002728-002	20221122	CTO 338/2022 DEL 25/10/2		409,998.00	3624,079,324.39
N-001-00000002752-002	20221122	CTO 323/2022 DEL 20/10/2		1,456,710.00	3622,622,614.39
N-001-00000002753-002	20221123	CTO 144/2022 FTR 283 PAG		78,097,541.00	3544,525,073.39
N-001-00000002762-002	20221125	CTO 055/2022 DEL 01/10/2		7,940,062.00	3536,585,011.39
N-001-00000002766-002	20221129	CTO 085/2022 DEL 01/10/2		7,944,425.00	3528,640,586.39
N-001-00000002774-002	20221129	CTO 325/2022 DEL 20/10/2		1,456,710.00	3527,183,876.39
N-001-00000002787-002	20221130	CTO 334/2022 DEL 22/10/2		993,214.00	3526,190,662.39
N-001-00000002795-002	20221130	CTO 220/2022 DEL 01/10/2		18,145,093.00	3508,045,569.39
N-006-00000000336-001	20221130	REND FINANCIEROS MES NOV	1,829,324.01		3509,874,893.40
N-006-00000000336-004	20221130	RTE FTE / REND FINANCIER		128,053.00	3509,746,840.40
N-006-00000000336-006	20221130	GMF MES NOVIEMBRE 2022		2,957,350.34	3506,789,490.06
N-006-00000000337-002	20221130	AJ PAGO OP 2742		156,065,159.00	3350,724,331.06
N-006-00000000338-002	20221130	AJ PAGO OP 2743		156,208,409.00	3194,515,922.06
N-006-00000000339-002	20221130	AJ PAGO OP 2753		104,601,057.00	3089,914,865.06
N-006-00000000340-002	20221130	AJ PAGO OP 2758		130,587,133.00	2959,327,732.06
N-006-00000000341-001	20221130	AJ N1 2728 - PAGO OP 297	2,782.00		2959,330,514.06
		T O T A L =====>	1,832,106.01	742,425,781.34	2959,330,514.06
		T O T A L G E N E R A L =====>	1,832,106.01	742,425,781.34	2959,330,514.06

	<b>FORMATO CONCILIACION BANCARIA</b> <b>BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 29900001764</b>		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b>
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
<b>CUENTA CONTABLE 1110060275</b>				
<b>CANAL CAPITAL</b>				
DICIEMBRE 2022				
	<b>SALDO EN LIBROS AUXILIARES</b>		<b>1,317,794,193.53</b>	
	<b>ND PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>NC PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>PARTIDAS POR CONCILIAR</b>		<b>623,784,186.00</b>	
2022/12/29	CTO 401/2022 FTR C197 PAGO 1/	2,361,594.00		N1 3226
2022/12/29	CTO 403/2022 FTR C197 FUTIC R	45,420,626.00		N1 3227
2022/12/29	CTO 145/2022 FTR ELE7 PAGO 4/	78,105,465.00		N1 3231
2022/12/29	CTO 146/2022 FTR FE76 PAGO 4/	78,104,204.00		N1 3235
2022/12/29	CTO 395/2022 FTR FEIN221 PAGC	4,170,802.00		N1 3239
2022/12/29	CTO 395/2022 FTR FEIN222 PAGC	1,042,700.00		N1 3240
2022/12/29	CTO 401/2022 FTR FE2 PAGO 2/2	2,414,244.00		N1 3242
2022/12/29	CTO 403/2022 FTR C196 FUTIC R	11,355,156.00		N1 3243
2022/12/29	CTO 143/2022 FTR FVE4 PAGO 4/	79,613,666.00		N1 3244
2022/12/29	CTO 195/2022 FTR CAP19 18 20	250,698,821.00		N1 3249
2022/12/29	CTO 396/2022 FTR FE63 PAGO 1/	70,496,908.00		N1 3250
	<b>DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS</b>		<b>1,941,578,379.53</b>	
	<b>SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO</b>		<b>1,941,578,379.53</b>	
	<b>EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS</b>			
	<b>DIFERENCIA</b>		-	

ELABORÓ:

  
 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:

  
 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE



**ESTADO DE CUENTA**

DESDE: 2022/11/30 HASTA: 2022/12/31

**CUENTA DE AHORROS**

NÚMERO 29900001764

**SUCURSAL LA GRAN ESTACION**

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

**Evolucionamos nuestra imagen**  
pero tus tarjetas siguen  
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

**RESUMEN**

<i>SALDO ANTERIOR</i>	\$	2,959,330,514.06	<i>SALDO PROMEDIO</i>	\$	2,437,299,001
<i>TOTAL ABONOS</i>	\$	1,341,422.03	<i>CUENTAS X COBRAR</i>	\$	.00
<i>TOTAL CARGOS</i>	\$	1,019,093,556.56	<i>VALOR INTERESES PAGADOS</i>	\$	1,341,422.03
<i>SALDO ACTUAL</i>	\$	1,941,578,379.53	<i>RETEFUENTE</i>	\$	93,896.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/12	PAGO A PROV			-247,611,752.00	2,711,718,762.06
1/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-1,615,289.83	2,710,103,472.23
1/12	PAGO A PROVE UNION TEMPORAL			-156,210,707.00	2,553,892,765.23
12/12	ABONO INTERESES AHORROS			544,133.46	2,554,436,898.69
12/12	RETENCION EN LA FUENTE			-38,088.00	2,554,398,810.69
13/12	ABONO INTERESES AHORROS			44,883.11	2,554,443,693.80
13/12	PAGO A PROV			-26,155,601.00	2,528,288,092.80
13/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-104,622.40	2,528,183,470.40
13/12	RETENCION EN LA FUENTE			-3,142.00	2,528,180,328.40
14/12	PAGO A PROV			-7,584,926.00	2,520,595,402.40
14/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-30,339.70	2,520,565,062.70
15/12	ABONO INTERESES AHORROS			89,498.06	2,520,654,560.76
15/12	RETENCION EN LA FUENTE			-6,264.00	2,520,648,296.76
16/12	PAGO A PROV			-30,954,513.00	2,489,693,783.76
16/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-213,317.72	2,489,480,466.04
16/12	PAGO A PROVE			-19,576,321.00	2,469,904,145.04
16/12	PAGO A PROVE YULY CAROLINA B			-2,798,596.00	2,467,105,549.04
18/12	ABONO INTERESES AHORROS			131,400.87	2,467,236,949.91
18/12	RETENCION EN LA FUENTE			-9,198.00	2,467,227,751.91
19/12	PAGO A PROV			-7,809,462.00	2,459,418,289.91
19/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,237.84	2,459,387,052.07
20/12	ABONO INTERESES AHORROS			87,325.80	2,459,474,377.87
20/12	RETENCION EN LA FUENTE			-6,112.00	2,459,468,265.87
21/12	ABONO INTERESES AHORROS			43,357.74	2,459,511,623.61
21/12	PAGO A PROV			-6,356,262.00	2,453,155,361.61
21/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-68,724.02	2,453,086,637.59
21/12	PAGO A PROVE			-10,824,744.00	2,442,261,893.59
21/12	RETENCION EN LA FUENTE			-3,035.00	2,442,258,858.59
22/12	ABONO INTERESES AHORROS			43,124.99	2,442,301,983.58
22/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-52,391.73	2,442,249,591.85
22/12	PAGO A PROVE			-9,843,538.00	2,432,406,053.85
22/12	PAGO A PROVE ASTRID AVILA C			-3,254,396.00	2,429,151,657.85
22/12	RETENCION EN LA FUENTE			-3,019.00	2,429,148,638.85

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

CANAL CAPITAL FUTIC 2022  
 CR 11 A 69 43  
 BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2022/11/30 HASTA: 2022/12/31

**CUENTA DE AHORROS**

NÚMERO 29900001764

**SUCURSAL LA GRAN ESTACION**

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
23/12	PAGO A PROV			-19,796,330.00	2,409,352,308.85
23/12	PAGO A PROV			-1,594,497.00	2,407,757,811.85
23/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-85,563.30	2,407,672,248.55
27/12	ABONO INTERESES AHORROS			213,729.17	2,407,885,977.72
27/12	RETENCION EN LA FUENTE			-14,960.00	2,407,871,017.72
28/12	ABONO INTERESES AHORROS			40,563.27	2,407,911,580.99
28/12	PAGO A PROV			-78,032,580.00	2,329,879,000.99
28/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-490,267.31	2,329,388,733.68
28/12	PAGO A PROVE SERVICIOS ESPEC			-44,534,248.00	2,284,854,485.68
28/12	RETENCION EN LA FUENTE			-2,839.00	2,284,851,646.68
29/12	PAGO A PROV			-127,383,556.00	2,157,468,090.68
29/12	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-1,368,005.71	2,156,100,084.97
29/12	PAGO A PROVE UNION TEMPORAL			-78,105,355.00	2,077,994,729.97
29/12	PAGO A PROVE UNION TEMPORAL			-78,105,355.00	1,999,889,374.97
29/12	PAGO A PROVE			-53,000,000.00	1,946,889,374.97
29/12	PAGO A PROVE FERVIENTE FILM			-5,407,162.00	1,941,482,212.97
31/12	ABONO INTERESES AHORROS			103,405.56	1,941,585,618.53
31/12	RETENCION EN LA FUENTE			-7,239.00	1,941,578,379.53
	FIN ESTADO DE CUENTA				

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

De : DIC 1/2022 A : DIC 31/2022

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060275	CTA AHORROS	29900001764	FUTIC			2,959,330,514.06
N-001-00000002856-002	20221212		CTO 092/2022 FTR 231 DEL	18,185,076.00		2941,145,438.06
N-001-00000002861-002	20221212		CTO 306/2022 DEL 01/11/2	1,787,073.00		2939,358,365.06
N-001-00000002886-002	20221212		CTO 301/2022 DEL 01/11/2	1,419,958.00		2937,938,407.06
N-001-00000002890-002	20221212		CTO 312/2022 DEL 01/11/2	4,763,494.00		2933,174,913.06
N-001-00000002918-002	20221214		CTO 323/2022 DEL 01/11/2	3,810,715.00		2929,364,198.06
N-001-00000002922-002	20221214		CTO 366/2022 DEL 12/11/2	3,774,211.00		2925,589,987.06
N-001-00000002914-002	20221216		CTO 251/2022 DEL 01/11/2	5,698,529.00		2919,891,458.06
N-001-00000002936-002	20221216		CTO 324/2022 DEL 01/11/2	2,798,596.00		2917,092,862.06
N-001-00000002937-002	20221216		CTO 059/2022 DEL 01/11/2	9,573,493.00		2907,519,369.06
N-001-00000002944-002	20221216		CTO 058/2022 DEL 01/11/2	7,940,062.00		2899,579,307.06
N-001-00000002946-002	20221216		CTO 237/2022 DEL 01/11/2	7,742,429.00		2891,836,878.06
N-001-00000002963-002	20221221		CTO 326/2022 DEL 01/11/2	2,557,525.00		2889,279,353.06
N-001-00000002964-002	20221221		CTO 085/2022 DEL 01/11/2	7,944,425.00		2881,334,928.06
N-001-00000002966-002	20221221		CTO 334/2022 DEL 01/11/2	2,880,319.00		2878,454,609.06
N-001-00000002977-002	20221221		CTO 327/2022 DEL 01/11/2	3,798,737.00		2874,655,872.06
N-001-00000002987-002	20221222		CTO 325/2022 DEL 01/11/2	3,810,715.00		2870,845,157.06
N-001-00000002991-002	20221222		CTO 246/2022 DEL 01/12/2	1,594,497.00		2869,250,660.06
N-001-00000003057-002	20221222		CTO 380/2022 DEL 01/12/2	6,032,823.00		2863,217,837.06
N-001-00000003066-002	20221222		CTO 325/2022 DEL 01/12/2	3,254,396.00		2859,963,441.06
N-001-00000003107-002	20221223		CTO 220/2022 DEL 01/11/2	18,145,093.00		2841,818,348.06
N-001-00000003112-002	20221223		CTO 378/2022 DEL 26/11/2	394,609.00		2841,423,739.06
N-001-00000003117-002	20221223		CTO 378/2022 DEL 01/12/2	1,256,628.00		2840,167,111.06
N-001-00000003163-002	20221227		CTO 143/2022 FTR FVE3 PA	78,032,580.00		2762,134,531.06
N-001-00000003189-002	20221228		CTO 370/2022 FTR BOG2804	44,534,248.00		2717,600,283.06
N-001-00000003202-002	20221229		CTO 146/2022 FTR FE75 PA	78,104,204.00		2639,496,079.06
N-001-00000003208-002	20221229		CTO 255/2022 FTR FEDV77	10,230,581.00		2629,265,498.06
N-001-00000003210-002	20221229		CTO 144/2022 FTR 289 PAG	39,048,771.00		2590,216,727.06
N-001-00000003213-002	20221229		CTO 147/2022 FTR UATV3 P	78,105,355.00		2512,111,372.06
N-001-00000003225-002	20221229		CTO 397/2022 FTR FE-29 P	5,407,162.00		2506,704,210.06
N-001-00000003226-002	20221229		CTO 401/2022 FTR C197 PA	2,361,594.00		2504,342,616.06
N-001-00000003227-002	20221229		CTO 403/2022 FTR C197 FU	45,420,626.00		2458,921,990.06
N-001-00000003231-002	20221229		CTO 145/2022 FTR ELE7 PA	78,105,465.00		2380,816,525.06
N-001-00000003235-002	20221229		CTO 146/2022 FTR FE76 PA	78,104,204.00		2302,712,321.06
N-001-00000003239-002	20221229		CTO 395/2022 FTR FEIN221	4,170,802.00		2298,541,519.06
N-001-00000003240-002	20221229		CTO 395/2022 FTR FEIN222	1,042,700.00		2297,498,819.06
N-001-00000003242-002	20221229		CTO 401/2022 FTR FE2 PAG	2,414,244.00		2295,084,575.06
N-001-00000003243-002	20221229		CTO 403/2022 FTR C196 FU	11,355,156.00		2283,729,419.06
N-001-00000003244-002	20221229		CTO 143/2022 FTR FVE4 PA	79,613,666.00		2204,115,753.06
N-001-00000003246-002	20221229		CTO 147/2022 FTR UATV4 P	78,105,355.00		2126,010,398.06
N-001-00000003247-002	20221229		CTO 240/2022 FTR FE242 Y	17,550,281.00		2108,460,117.06
N-001-00000003249-002	20221229		CTO 195/2022 FTR CAP19 1	250,698,821.00		1857,761,296.06
N-001-00000003250-002	20221229		CTO 396/2022 FTR FE63 PA	70,496,908.00		1787,264,388.06
N-001-00000003257-002	20221229		CTO 240/2022 FTR FE244 2	35,449,719.00		1751,814,669.06
N-006-00000000365-001	20221231		REND FINANCIEROS MES DIC	1,341,422.03		1753,156,091.09
N-006-00000000365-004	20221231		RTE FTE / REND FINANCIER		93,896.00	1753,062,195.09
N-006-00000000365-006	20221231		GMF MES DICIEMBRE 2022		4,059,759.56	1749,002,435.53
N-006-00000000366-002	20221231		AJ PAGO OP 3106	116,501,740.00		1632,500,695.53
N-006-00000000367-002	20221231		AJ PAGO OP 3112	78,105,465.00		1554,395,230.53
N-006-00000000368-002	20221231		AJ PAGO OP 3113	156,210,707.00		1398,184,523.53
N-006-00000000369-002	20221231		AJ PAGO OP 3121	53,004,547.00		1345,179,976.53
N-006-00000000370-002	20221231		AJ PAGO OP 3302	2,036,088.00		1343,143,888.53
N-006-00000000371-002	20221231		AJ PAGO OP 3313	9,600,171.00		1333,543,717.53
N-006-00000000372-002	20221231		AJ PAGO OP 3315	7,940,062.00		1325,603,655.53
N-006-00000000373-002	20221231		AJ PAGO OP 3317	7,809,462.00		1317,794,193.53
T O T A L =====>				1,341,422.03	1642,877,742.56	1317,794,193.53
T O T A L G E N E R A L =====>				1,341,422.03	1642,877,742.56	1317,794,193.53

**Empresa:** CANAL CAPITAL **Nit:** 830012587  
**Usuario:** MIREYA PARDO MONASTOQUE

**12 de Enero de 2023 11:31:55 AM**  
**Dirección IP:** 190.217.61.154

Su última entrada a la Sucursal Virtual Empresas fue el: jueves, 12 de enero de 2023 - 10:01 AM

## Consulta del Detalle de la Transacción



Encabezado

**Detalle**

Verificación

Confirmación

### Bancolombia NIT 890903938-8

CANAL CAPITAL

**NIT:** 830012587

**FECHA:** 12/01/2023

<b>Entidad</b>	BANCO DAVIVIENDA
<b>Producto Beneficiario</b>	185000033
<b>Identificación Beneficiario</b>	8001316486
<b>Nombre del Beneficiario</b>	FONDO DE TECNOLOGI
<b>Tipo de Producto</b>	
<b>Tipo de Transacción</b>	37
<b>Valor</b>	5,253,881.00
<b>Concepto de la Transacción</b>	OP-000002
<b>Referencia</b>	OP-000002
<b>Lugar de Pago</b>	S
<b>Estado del Pago:</b>	POR APLICAR EN ENTIDAD DE ACH

[Regresar](#)

**Empresa:** CANAL CAPITAL LTDA

**NIT:** 830012587

**Tipo de pago:** PAGO A PROVEEDORES

**Nombre del pago:** ENE27-6

**Secuencia:** B

**Número de cuenta a debitar:** 29900001764

**Fecha:** 30-01-2023 **Hora:** 09:54:18

**Fecha de Generación:** 30-01-2023

**Fecha de envío del pago:** 27-01-2023

**Fecha para Procesar el pago:** 27-01-2023

**Impreso por:** 52168441

<b>Total Registros del Lote:</b> 1	<b>Registros Procesados:</b> 0	<b>Registros Rechazados:</b> 0	<b>Registros Pendientes:</b> 1
<b>Valor Total del Pago:</b> \$6,892,295.00	<b>Valor Registros Procesados:</b> \$0.00	<b>Valor Registros Rechazados:</b> \$0.00	<b>Valor Registros Pendientes:</b> \$6,892,295.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
00000000185000033	Ahorros	8001316486	FONDO DE TECNOLOGI	6,892,295.00	BANCO DAVIVIENDA	POR APLICAR EN ENTIDAD DE ACH	27-01-2023

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL**

**DE CANAL CAPITAL  
NIT 830.012.587-4**

**CERTIFICA QUE:**

Se revisó el informe de avance del cuarto trimestre de 2022, según la Resolución No. 021 de 2022, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual corresponde al siguiente proyecto: “Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma y Operación y funcionamiento”. Por valor total de \$7.183.375.979.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se certifica que Canal Capital ha recibido el desembolso en la cuenta Bancolombia No. 299-000017- 64, sin embargo, al 31 de diciembre del año 2022 queda un saldo por ejecutar para llevar a cabo las actividades establecidas por valor de \$1.317.794.194

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veinticuatro (24) días del mes de enero de 2023.

**JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA**

Revisor Fiscal

TP. 225.519-T

Por delegación de

**KRESTON R.M. S.A.**

CER-0220-23

Consultores, Auditores, Asesores

**Kreston Colombia**

**Miembro de Kreston International Ltd.**

Calle 72 Nº 10-07 Oficina 1103 Edificio Liberty Seguro. Telephone number: (+57) (601) 744 3680 Business Center: (+57) (601) 466 3095  
**Bogotá, Cundinamarca**

Camera 101 Nº 15-33 Barrio Ciudad Jardín. Telephone number: (+57) (602) 372 9912 – 305 469 8023  
**Cali, Valle del Cauca**

Camera 35A Nº 158-35 Oficina 805 Centro de Negocios Prima. Barrio el Poblado. Telephone number: (+57) (604) 366 26 39 – 317 409 8079  
**Medellín, Antioquia**

Camera 23 Nº 63-15 Oficina 1205A Edificio El Castillo. Sector La Rambla. Telephone number: 317 409 8079  
**Manizales, Caldas**

Calle 778 Nº 57-141 Oficina 201 Centro Empresarial Las Américas. Telephone number: (+57) (605) 345 3788 – 321 271 2225  
**Barranquilla, Atlántico**

Camera 277 Nº 37-33 Oficina 1001 Centro Empresarial Green Gold. Telephone number: (+57) (607) 681 5293 – 302 221 9788  
**Bucaramanga, Santander**

## El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

### CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Cuarto Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 16 de la Resolución del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 0922 de 2020.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la emisión de contenidos producidos con los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 021 de 2022, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 30 días de enero de 2023.



**NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA**  
Jefe Oficina de Control Interno