

## INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital

Resolución: 016 de 2023

Informe No.1: Primer trimestre de 2023

### 1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo Único del TIC					Recursos propios / terceros			
	Asignado	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
A. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	7.403.370.685	2.568.251.416	246.008.672	4.835.119.269	2.322.242.744	-	-	-	-
B. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.	400.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F. Operación y funcionamiento.	867.041.187	319.708.367	319.708.367	547.332.820	-	-	-	-	-
<b>Total recursos solicitados</b>	<b>8.670.411.872</b>	<b>2.887.959.783</b>	<b>565.717.039</b>	<b>5.382.452.089</b>	<b>2.322.242.744</b>	-	-	-	-

### 1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	Formato	Fondo Único de TIC					Recursos propios / terceros			
		Asignado	Comprometid o	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar	Comprometid o	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
1. ROMPER ESTEREOTIPOS	No ficción / híbrido	704.332.707	190.189.480	52.189.616	514.143.227	137.999.864	-	-	-	-
2. ROMPIENDO MOLDES	No ficción/ Híbrido	704.332.707	46.819.168	7.868.592	657.513.539	38.950.576	-	-	-	-
3. FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES ADOLESCENTES	No ficción/ Híbrido	704.332.707	101.907.880	17.509.104	602.424.827	84.398.776	-	-	-	-
4. ANIMALAX SEGUNDA TEMPORADA	No ficción/ Documental animado	572.005.874	443.544.976	11.082.096	128.460.898	432.462.880	-	-	-	-
5. CAPITAL AHORA	NO FICCIÓN / análisis y actualidad	4.568.874.040	1.742.956.274	157.359.265	2.825.917.766	1.585.597.009	-	-	-	-
6. CRONICAS	Crónica	149.492.651	42.833.638	-	106.659.013	42.833.638	-	-	-	-
<b>TOTAL, LÍNEA DE INVERSIÓN</b>		<b>7.403.370.686</b>	<b>2.568.251.416</b>	<b>246.008.672</b>	<b>4.835.119.270</b>	<b>2.322.242.744</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADO S	CAPÍTULOS PRODUCIDO S	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1. ROMPER ESTEREOTIPOS	No ficción / híbrido	7	0	0	0 %
2. ROMPIENDO MOLDES	No ficción/ Híbrido	7	0	0	0 %
3. FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES ADOLESCENTES	No ficción/ Híbrido	7	0	0	0 %
4. ANIMALAX SEGUNDA TEMPORADA	No ficción/ Documental animado	13	0	0	0 %
5. CAPITAL AHORA	NO FICCIÓN / análisis y actualidad	180	0	0	0 %
6. CRÓNICAS	Crónica	64	0	0	0 %
<b>Total</b>		<b>278</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

### 1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

PROGRAMA	AVANCE DE EJECUCIÓN																								
1. ROMPER ESTEREOTIPOS	<p>Para la <b>Convocatoria pública CP-02-2023</b> cuyo objeto, de contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales ROMPER ESTEREOTIPOS, ROMPIENDO MOLDES, FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES o cómo llegaren a denominarse, propuestos para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00016 del 20 de enero de 2023 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC), se hizo la escritura de fichas y diseños de las 3 series de producción por encargo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PROYECTO</th> <th>MONTO</th> <th>CAPÍTULOS</th> <th>MINUTOS X CAPÍTULO</th> <th>TOTAL MINUTOS</th> <th>RESOLUCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>ROMPER ESTEREOTIPOS</b></td> <td>\$ 491.833.333</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>70</td> <td>00016</td> </tr> <tr> <td><b>ROMPIENDO MOLDES</b></td> <td>\$ 491.833.333</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>70</td> <td>00016</td> </tr> <tr> <td><b>FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES</b></td> <td>\$ 491.833.333</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>70</td> <td>00016</td> </tr> </tbody> </table> <p>Proceso que se llevó a cabo hasta el mes de marzo de 2023.</p>	PROYECTO	MONTO	CAPÍTULOS	MINUTOS X CAPÍTULO	TOTAL MINUTOS	RESOLUCIÓN	<b>ROMPER ESTEREOTIPOS</b>	\$ 491.833.333	7	10	70	00016	<b>ROMPIENDO MOLDES</b>	\$ 491.833.333	7	10	70	00016	<b>FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES</b>	\$ 491.833.333	7	10	70	00016
PROYECTO		MONTO	CAPÍTULOS	MINUTOS X CAPÍTULO	TOTAL MINUTOS	RESOLUCIÓN																			
<b>ROMPER ESTEREOTIPOS</b>		\$ 491.833.333	7	10	70	00016																			
<b>ROMPIENDO MOLDES</b>	\$ 491.833.333	7	10	70	00016																				
<b>FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES</b>	\$ 491.833.333	7	10	70	00016																				
2. ROMPIENDO MOLDES																									
3. FEMINISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES ADOLESCENTES																									

Las actividades desarrolladas con estos proyectos respondieron principalmente a la elaboración de los [Estudios Previos](#) en conjunto con la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, y el área jurídica de Capital de acuerdo a los lineamientos establecidos en las [fichas de cada proyecto](#), paralelamente se desarrolló la elaboración del Estudio del Sector y los Estudios de Mercado de los proyectos a convocar, siguiendo los tiempos de ejecución del [cronograma proyectado vigente](#).

Para [el proceso](#) del **proyecto de contratación directa**, [contrato 201 de 2023](#), cuyo objeto DO-246 Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual **ANIMALXS SEGUNDA TEMPORADA** o como llegare a denominarse, propuestos para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00016 del 20 de enero de 2023 expedida por el Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC), se hizo la escritura de ficha y diseño para la serie de producción por encargo.

Las actividades desarrolladas para este proyecto respondieron principalmente a la elaboración de los [Estudios Previos](#) en conjunto con la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, y el área jurídica de Capital de acuerdo a los lineamientos establecidos en la [ficha](#) del proyecto, paralelamente se desarrolló la elaboración del Estudio del Sector, siguiendo los tiempos de ejecución del [cronograma proyectado vigente](#).

Tras el perfeccionamiento del contrato, se realizó [la primera reunión](#) entre el equipo de Capital y el contratista Dieciséis 9 Films S.A.S, para retroalimentar y acordar procesos y protocolos de trabajo.

### Sinopsis

**Animalxs, segunda temporada**, es una serie documental animada, de 13 capítulos de mínimo 5 minutos cada uno, que aborda de manera íntima y casual, temas que han sido tabú alrededor de la salud emocional/mental en la adolescencia y que son relatadas desde la propia voz de los jóvenes. En ella se cuentan los miedos, dolores, culpas, angustias, frustraciones, que ha experimentado un grupo diverso de adolescentes y jóvenes bogotanos en la búsqueda de su estabilidad socioemocional y bienestar mental desde su rol como adolescentes en nuestra sociedad.

Un grupo diverso de animales de la capital -que representa a los adolescentes bogotanos- relata sus vivencias en torno a sus emociones y experiencias relacionadas con su salud mental/emocional en la ruta a asumirse como ciudadanos que cuestionan, actúan y toman decisiones. Así cada personaje relata las vivencias en torno a hábitos sociales o emocionales, la presión social por parte de sus compañeros, la exploración de su propia identidad, la influencia de los medios de comunicación, la imposición de normas, la intimidación, entre otras, y los sentimientos hacia aquellas personas que han ayudado y/o obstaculizado la búsqueda de su estabilidad emocional/mental y el desarrollo de sus aspiraciones, sus sueños y cómo se ven en su propio proyecto de vida, haciendo parte de una sociedad que les acepta y les permite desarrollarse plenamente.

Cada capítulo es además el resultado de un taller de creación de personajes con los protagonistas, quienes se identifican con un animal (o la combinación de varios) para representar las cualidades, características, miedos y habilidades de su tótem interior: 'el animal tótem' acompañado de la voz y expresión única de su

4. ANIMALAX SEGUNDA  
TEMPORADA

identidad en cada episodio y el que los acompañará a empoderarse y a descubrir aspectos de su personalidad y de la sociedad en la que habitan.

Esta serie desarrolla las historias de adolescentes con base en sus vivencias y las situaciones que los ha llevado a verse expuestos a riesgos sobre su salud mental impidiendo el disfrute de la experiencia de la vida y de sus relaciones con los demás y la posibilidad de tomar decisiones autónomas, como resultado de la falta de reconocimiento y tratamiento adecuados que no les permite regular sus emociones lo suficiente para gestionar las situaciones difíciles.

### Temas

- Presión social, familiar y escolar hacia los adolescentes (presión para tener calificaciones altas o entrar a universidades de prestigio, para ser “superestrellas” en algún deporte o actividad extracurricular, etc)
- Afecciones de la salud mental
  - Trastornos emocionales (ansiedad y depresión)
  - Trastornos de comportamiento (trastornos de déficit de atención, trastorno disocial)
  - Trastornos de la conducta alimentaria (bulimia nerviosa, anorexia nerviosa)
  - Trastornos con síntomas de psicosis (alucinaciones, delirios)
  - Pensamientos suicidas / Autolesiones
- Influencia de los medios de comunicación en la salud mental de los adolescentes y jóvenes (estándares de belleza, búsqueda desenfrenada de seguidores)
- Calidad de vida doméstica de los adolescentes (imposición de normas severas por parte de los padres, problemas socioeconómicos, violencia doméstica)
- Intimidación/ discriminación/ estigmatización/ exclusión basada en género/orientación sexual, raza, religión, contextura física, discapacidad, enfermedades crónicas, padres adolescentes, huérfanos, etc.
- Conductas de riesgo (consumo de sustancias psicoactivas, prácticas sexuales de riesgo, comisión de actos violentos)

Además del componente televisivo, se hará entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia.

5. CAPITAL AHORA

AHORA es un proyecto de contenidos periodísticos multiplataforma (crossmedia) que pretende innovar desde una clave digital y con narrativas que conecten desde lo hiperlocal hasta la Bogotá región, teniendo como aliados los observatorios distritales y la academia. Tiene en cuenta como ejes transversales la diversidad y la perspectiva poblacional para ampliar el pluralismo informativo y las miradas que ofrece, como medio público, sobre la realidad.

AHORA también cuenta con un segmento que abordará los principales hechos del acontecer de la ciudad de manera precisa, aunque no pretende ser un informativo tipo última hora y que lidera las "chivas periodísticas". Tampoco busca la inmediatez o la primicia en el registro. AHORA cree en el periodismo como el narrador de la democracia, el garante de la libertad de expresión y el oficio de contar historias de no ficción.

AHORA es también una apuesta en la que se consolidan procesos iniciados en Capital y que optimiza las maneras de crear contenidos para las audiencias de hoy apropiando los conceptos y significados de la narración crossmedia. Atiende la necesidad de convergencia y se adapta a las nuevas lógicas y rituales de consumo audiovisual y digital. AHORA es un proyecto de convergencia en la medida que articula los contenidos sonoros, audiovisuales y digitales y propone una arquitectura interna que piensa de manera transversal y estratégica en los desafíos de hacer contenidos informativos y de análisis innovadores.

Durante el primer trimestre, se han llevado a cabo las actividades de 1. DISEÑO del proyecto y contratación del equipo humano, 2. PREPRODUCCIÓN y PILOTAJE y 3. ACTIVACIÓN DE LA ESTRATEGIA CONVERGENTE, de preparación con parte de los componentes transmediáticos del proyecto.

**1. DISEÑO DEL PROYECTO:** La etapa de diseño del proyecto inició con el desarrollo de jornadas de trabajo durante la primera quincena de 2023 para definir los aspectos concernientes al DISEÑO DE PRODUCCIÓN. Se llevaron a cabo reuniones iniciales, con diferentes áreas del Canal para actualizar sobre los abordajes conceptuales y estratégicos del proyecto, conocer el estado de arte de los recursos técnicos y plantear modelos iniciales de procesos de producción.

A partir de las conclusiones derivadas de estas reuniones y de los procesos naturales requeridos para la etapa de diseño de un proyecto, se describen a continuación los avances en este aspecto:

1.1. Proyección del [“Inventario de documentos para la Biblia de producción del proyecto AHORA 2023 \(Tabla de contenidos\)”](#) como base de los sabidos insumos mínimos editoriales, conceptuales y de producción requeridos para la consolidación un proyecto, con 5 categorías tendientes a responder a estas necesidades:

- Documentos planeación y seguimiento del proyecto
- Formatos específicos del proyecto
- Documentos de estilo y calidad del proyecto
- Documentos de ejecución y evaluación del proyecto
- Insumos generales

Esta biblia está aún en elaboración pero gran parte de sus componentes ya se encuentran avanzados como se encuentra en el presente informe.

1.2. Proyección del [Cronograma general de la etapa de diseño y preproducción del proyecto por hitos](#) y proyección del [Cronograma de emisión de los componentes del proyecto para señal de televisión](#)

1.3. Diseño de los documentos conceptuales y editoriales iniciales del proyecto a través de la [Ficha general del proyecto y sus componentes](#), definición del [Ecosistema de componentes AHORA](#), [Documento de lineamientos, metas y retos editoriales generales](#), definición inicial de [Públicos objetivo por componente](#), Documento de [Referentes por formato](#), primera versión del [Manual de estilo](#) del proyecto AHORA y la primera versión de la [Apuesta editorial](#) 2023

1.4. Definición de la configuración del [Equipo AHORA](#), y diseño de la [Estructura, Flujo y Calendario general de reuniones](#).

1.5. Diseño de la [Estructura de contenido tipo de cada uno de los componentes AHORA](#), por bloques de contenido, formatos y duraciones

1.6. Se llevaron a cabo entrevistas para el proceso de selección del equipo editorial, para este propósito se consignó en una [Matriz de perfiles](#) la información de candidatos y su perfil para cada uno de los cargos. También se proyectó la primera versión del [Manual de funciones](#) del equipo humano del proyecto

1.7. Proyección de la primera versión de [Cronograma de alianzas](#) con eventos culturales, académicos y musicales de Capital, afines editorialmente a AHORA para el desarrollo de especiales temáticos en el marco de los mismos.

1.8. Se retoma el contacto con las universidades con las que se gestionó el convenio para la co-creación e innovación con el proyecto AHORA. De esta manera se llevan a cabo reuniones presenciales con las cinco universidades, durante las cuales se realizó la [Presentación actualizada del proyecto](#) para dar inicio al trabajo para 2023, se acuerda en esta reunión que el proyecto AHORA diseñará un formato para que las universidades diligencien las propuestas de creación habladas.

1.9. Proyección de los primeros documentos conceptuales de la estrategia digital AHORA: Definición de la [Mapa del site](#) web del proyecto y los [Wireframes](#) del landing page. Desarrollo del documento sobre la [Estructura narrativa de las notas web](#) y del documento de [Claves creativas para redes y plataformas](#)

1.10. Elaboración del documento de [Lineamientos estéticos, narrativos y operativos](#) y [Mapa de fuentes](#) para el componente noticioso convergente denominado “Bogotá en minutos”

## 2. PREPRODUCCIÓN Y PILOTAJE

Respecto a las actividades subsiguientes al diseño y que corresponden a procesos de preproducción y pilotaje de los diferentes componentes, se llevaron a cabo las siguientes en el período reportado:

2.1. Diseño del set, iluminación y [ensayos](#), así como el desarrollo creativo y técnico del [Paquete gráfico](#) del componente convergente noticioso “Bogotá en minutos” para su salida al aire.

2.2. El 19 de enero se llevó a cabo la jornada de [Casting para la definición del talento ancla](#) del Programa de análisis diario AHORA

2.3. Se da inicio a los comités semanales editoriales. A la fecha se han realizado tres, que han dado como resultado los siguientes documentos base conceptuales: [Cronograma temático](#) del programa de análisis para los meses de mayo y junio, [Ficha de asignaciones y enfoques](#) de los temas de la semana 1, [Guía estilo](#) de las secciones del programa de análisis AHORA y [Formato de Ficha de investigación](#) para el desarrollo por parte del periodista asignado por tema.

2.4. Se han llevado a cabo las reuniones de trabajo conceptual con las universidades para concretar la definición inicial de temáticas y proyectos de co-creación e innovación que se encuentran desglosados en la [Matriz de propuestas de co-creación](#) con las universidades.

2.5. Se han llevado a cabo mesas de trabajo con aliados para definir los planes temáticos a desarrollar aunadamente: IDRDR con quienes se estructuró a partir de su agenda anual, un [Plan de contenidos IDRDR](#) y con Proimágenes una primera



[Propuesta editorial para los contenidos sobre los 20 años de la Ley del cine](#) que se cumplen en 2023

2.6. Elaboración del [Brief del proyecto](#) para el equipo de Marca y mercadeo que redundó en una serie de reuniones para la formulación de la [Estrategia de promoción](#).

2.7. Mesas de trabajo para la definición de la arquitectura de marca del proyecto convergente AHORA de las cuales se concretaron y desarrollaron: la [Propuesta de endorsement de marca](#), el [Manual de marca y submarcas](#), la [Carta de color](#) y el paquete de logos de las dos marcas lanzadas inicialmente: [Logos Boletín AHORA](#) y [Logos Podcast AHORA](#)

2.8. Mesas de trabajo con el Observatorio Sabana Centro, Cómo vamos para el desarrollo de la [Propuesta temáticas de contenidos](#) conjuntos.

2.9. Realización del [Casting para la presentación del Resumen semanal de Youtube AHORA](#) con las periodistas multimedia del proyecto.

2.10. Conceptualización estética y narrativa del Formato del Resumen semanal de Youtube AHORA, para ello se desarrolló un [Moodboard con referentes estéticos y gráficos](#), desarrollo del [Paquete gráfico](#) de este componente, [Libreto de prueba](#) para la realización del piloto y grabación y edición del [Piloto](#).

2.11. Definición de los [Aspectos conceptuales requeridos para el encargo de Producción de la escenografía](#) para los productos televisivo de AHORA

2.12. Avances en los procesos previos para la distribución del Boletín AHORA: [Selección de las bases de datos](#) existentes susceptibles de primeros envíos, [Piezas gráficas de marcación e invitacionales para suscripción al Boletín](#) y [Correo de Test](#) de envío

2.13. Ejecución de todas las actividades de planeación, estructuración temática y convergente de los especiales AHORA en Filbo que se define como el lanzamiento de contenidos editoriales convergentes del proyecto AHORA en el marco de este importante evento de la ciudad. Durante este período de estructuración se desarrolló: La [Propuesta general convergente AHORA en Filbo](#), desarrollo del [Brief AHORA en Filbo](#), desarrollo del [Paquete gráfico AHORA en Filbo](#), proyección de la [Continuidad del especial previo AHORA en Filbo](#), desarrollo del [Libreto para las notas](#) del especial previo AHORA en Filbo, proyección de la [Sábana de programación de transmisiones y contenidos convergentes](#) en pantalla y digital.

2.14. Proyección del [Cronograma general de procesos para la producción periodística de las notas](#) del programa de análisis diario AHORA.

2.15. Desarrollo de las primeras matrices de [Turnos para la asignación de contenido noticioso para el Podcast AHORA](#) – descargado y [Tabla de asignaciones diarias para graficación](#)

### 3. ACTIVACIÓN DE LA ESTRATEGIA CONVERGENTE

3.1. La activación de publicación y salida al aire de los productos convergentes preparatorios del proyecto AHORA para el período reportado, inició con la salida al aire del componente convergente noticioso denominado “Bogotá en minutos” el 15 de febrero con el grupo base de periodistas y presentado por la periodista Lina



	<p>Pulido hasta el pasado 31 de marzo y luego sin ancla principal a partir del 1 de abril. Este producto hará parte de AHORA como un segmento noticioso diario, los contenidos de este producto se encuentran en las <a href="#">Continuidades</a> correspondientes a las emisiones diarias. El componente de noticias web diario para los canales digitales del Sistema inició el 17 de febrero, dichas entregas se definen por el Jefe de redacción y quedan consignada su circulación en la matriz de <a href="#">Continuidad digital diaria de febrero</a> y <a href="#">marzo</a>.</p> <p>3.2. El segundo producto convergente preparatorio que se lanzó es el Podcast AHORA el pasado 27 de marzo, las entregas de este producto se encuentran en el <a href="#">Canal de Spotify</a> denominado AHORA un Podcast</p> <p>3.3. La distribución diaria del Boletín digital AHORA inició el 28 de marzo, su producción editorial se hace diariamente a través de la <a href="#">Matriz de contenidos diarios</a>, los <a href="#">Boletines enviados</a> quedan cargados en la plataforma del proveedor encargado de la distribución, que ya hizo entrega de los primeros <a href="#">Resultados de consumo</a>.</p> <p>3.4. El consolidado de contenidos por día se consigna en el formato de <a href="#">Ficha diaria de contenidos unificada con componentes</a>, que contiene todos los formatos planteados en la estrategia convergente.</p>
6. CRÓNICAS	El proyecto iniciará su proceso de producción en el mes de junio, contemplando la emisión a partir del tercer trimestre de la vigencia 2023

**Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal**

EQUIPO O ACTIVIDAD	ASIGNADO	Fondo único de TIC				Recursos propios/ Terceros			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
Adquisición bienes y equipos tendientes a la mejorar la capacidad tecnológica instalada de televisión	400.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</b>	<b>400.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
Generador de Sincronismo	1	0	0
Servidor de almacenamiento NAS con funcionalidad MAM	1	0	0
Servidor con software para la copia legal de dos canales	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 1.1.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

PROGRAMA	AVANCE DE EJECUCIÓN
Generador de Sincronismo	<p>Para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica en el año 2023, se planeó la adquisición de un servidor de almacenamiento compartido para edición de video, encontrando que la solución óptima tiene dos posibilidades de implementación; la primera es una conexión directa (salas de edición - servidor de almacenamiento), y la segunda una conexión a través de switch (salas de edición – switch – servidor de almacenamiento).</p> <p>Técnicamente es viable para Capital la conexión a través de switch, es decir la segunda opción, para interconectar las salas existentes y dejar abierta la posibilidad de un crecimiento en la cantidad de las mismas; de acuerdo a lo anterior hemos definido este proyecto como una solución integral del servidor de almacenamiento para edición de video, lo que permitirá mejorar y optimizar los flujos de trabajo en postproducción, en este sentido, se ha realizado el proceso de estudio de mercado, el área se encuentra en el desarrollo del estudio previo para la radicación del proceso contractual, para la última semana de abril. De acuerdo al cronograma se prevé la suscripción del contrato. Con este contrato se ejecutará el 75% del presupuesto asignado para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica 2023.</p>
Servidor de almacenamiento NAS con funcionalidad MAM	
Servidor con software para la copia legal de dos canales	

### 1.2 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ASIGNADO	Fondo único de TIC				Recursos propios/ Terceros			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ESTUDIOS CONOCIMIENTOS AUDIENCIAS</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROYECTADAS	ESTUDIOS O ACTIVIDADES REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A

### 1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado, incluyendo justificación y alcance)

### 1.3 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	ASIGNADO	Fondo único de TIC				Recursos propios/ Terceros			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL CAPACITACIONES O ACTIVIDAD</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A

#### 1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

### 1.4 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

ACTIVIDAD	ASIGNADO	Fondo único de TIC				Recursos propios/ Terceros			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN	No. DE ARCHIVOS PROYECTADOS	No. DE ARCHIVOS REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A

#### 1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

## 1.5 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
PAGO PARAFISCALES	1	60.245.700	60.245.700	-	-
PAGO VACACIONES	-	8.575.580	8.575.580	-	-
PAGO ARL	-	36.600	36.600	-	-
PAGO VACACIONES	-	16.898.753	16.898.753	-	-
PAGO NOMINA MARZO	-	233.951.734	233.951.734	-	-
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	<b>867.041.187</b>	<b>319.708.367</b>	<b>319.708.367</b>	<b>547.332.820</b>	<b>0</b>

### 1.5.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

## 2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco BANCO DE OCCIDENTE  
Cuenta de Ahorro No. 215-84494-5


MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
ENERO	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	-	-	0	-	-	-	-
MARZO	8.670.411.872	561.359.868	0	2.247.697,61	8.064.801,41	564.535,00	8.114.304.572,80
ABRIL			0				
MAYO			0				
JUNIO			0				
JULIO			0				
AGOSTO			0				
SEPTIEMBRE			0				
OCTUBRE			0				
NOVIEMBRE			0				
DICIEMBRE			0				
<b>ACUMULADO</b>	<b>8.670.411.872,00</b>	<b>561.359.868,00</b>	<b>0</b>	<b>2.247.697,61</b>	<b>8.064.801,41</b>	<b>564.535,00</b>	

## Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

3. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria  
**Anexos 3 folios:** 016 conciliación Bancaria Marzo 2023
4. Transferencia realizada:  
**Anexos 1 folio:** 016 Soporte reintegro rendimientos 1er. Trimestre
5. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la resolución 016 (la resolución que asigna los recursos) del 20 de enero del 2023  
**Anexos 1 folio:** 016 Certificado de cumplimiento de las obligaciones (borrador).


## 6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME


Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	26-04-2023
Revisor Fiscal	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	28-04-2023



 Firmado digitalmente por ANA MARIA RUIZ PEREA  
 Fecha: 2023.04.28 15:49:51 -05'00'


**ANA MARÍA RUIZ PEREA**  
 Gerente general


Revisó:


Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo 


Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero 

Paloma Solano López- Asesora de Planeación 

Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad 



Mireya Pardo Monastoque – Profesional universitario de Tesorería 

Erika Salazar Berdugo– Líder en estructuración, m y evaluación de los modelos de producción 

Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación 

Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional de Planeación 

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional apoyo a Planeación 

	<b>FORMATO CONCILIACION BANCARIA</b> <b>BANCO DE OCCIDENTE</b> <b>CTA AHORROS No. 215-84494-5</b>		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b>
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
<b>CUENTA CONTABLE 1110060109</b>				
<b>CANAL CAPITAL</b>				
<b>MARZO 2023</b>				
	<b>SALDO EN LIBROS AUXILIARES</b>		<b>8,114,304,572.80</b>	
	<b>ND PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>NC PENDIENTE POR REGISTRAR</b>		-	
	<b>PARTIDAS POR CONCILIAR</b>		-	
	<b>DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS</b>		<b>8,114,304,572.80</b>	
	<b>SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO</b>		<b>8,114,304,572.80</b>	
	<b>EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS</b>			
	<b>DIFERENCIA</b>		-	

ELABORÓ:

  
 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:

  
 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

**CUENTA No. 215-84494-5**  
**FECHA DE CORTE: 31/03/2023**



CANAL CAPITAL RECURSOS FUTIC 2023  
AV DORADO # 66 - 63 PS 5  
BOGOTA - BOGOTA D.C.

EBG222889

SALDO DIARIO		TASA E.A
De \$0	a \$5.000.000	0,10%
De \$5.000.001	a \$20.000.000	1,00%
De \$20.000.001	a \$50.000.000	1,25%
De \$50.000.001	a \$100.000.000	1,60%
De \$100.000.001	a \$3.000.000.000	2,10%

SALDO DIARIO CUENTA DE NÓMINA Y PENSIÓN		TASA E.A
De \$0	a \$5.000.000	0,10%
De \$5.000.001	a \$20.000.000	0,10%
De \$20.000.001	a \$50.000.000	0,10%
De \$50.000.001	a \$100.000.000	0,10%
De \$100.000.001	a \$3.000.000.000	0,10%

\* Para montos mayores a \$3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

\* Vigencia: del 01 al 31 de Marzo del 2023.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	.00
+ 9 CREDITOS	8,678,476,673.41
- 30 DEBITOS	564,172,100.61
SALDO ACTUAL	8,114,304,572.80
SALDO PROMEDIO	2,203,104,424.16

¡SuperGIROS ha llegado! Ya nuestros clientes pueden recibir sus pagos a través de los más de 16.700 puntos de atención de SuperGIROS. Recuerda que se pueden realizar pagos manuales y con código de barras.

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
24	PAGO A TERCERO RECIBIDO DESDE CENIT	A532862	0.00	8,670,411,872.00	8,670,411,872.00
27	INTERESES LIQUIDADOS	A352501	0.00	1,023,821.24	8,671,435,693.24
27	RETEFUENTE	A352716	71,667.00	0.00	8,671,364,026.24
27	INTERESES LIQUIDADOS	A352544	0.00	1,023,933.64	8,672,387,959.88
27	RETEFUENTE	A352677	71,675.00	0.00	8,672,316,284.88
27	INTERESES LIQUIDADOS	A352523	0.00	1,024,046.05	8,673,340,330.93
27	RETEFUENTE	A352696	71,683.00	0.00	8,673,268,647.93
27	GMF	0000000	860.10	0.00	8,673,267,787.83
28	INTERESES LIQUIDADOS	A643848	0.00	1,024,158.47	8,674,291,946.30
28	RETEFUENTE	A643852	71,691.00	0.00	8,674,220,255.30
28	GMF	0000000	286.76	0.00	8,674,219,968.54
29	PAGO TERCERO ACH	A574854	3,024,835.00	0.00	8,671,195,133.54
29	PAGO TERCERO ACH	A574856	848,414.00	0.00	8,670,346,719.54
29	PAGO TERCERO ACH	A574858	1,166,782.00	0.00	8,669,179,937.54
29	PAGO TERCERO ACH	A574861	4,969,372.00	0.00	8,664,210,565.54
29	INTERESES LIQUIDADOS	A572258	0.00	1,024,270.91	8,665,234,836.45
29	RETEFUENTE	A572264	71,699.00	0.00	8,665,163,137.45
29	GMF	0000000	40,324.42	0.00	8,665,122,813.03
30	PAGO TERCERO ACH	A261305	186,255,486.00	0.00	8,478,867,327.03
30	PAGO TERCERO ACH	A261316	319,708,367.00	0.00	8,159,158,960.03
30	INTERESES LIQUIDADOS	A259465	0.00	1,023,196.69	8,160,182,156.72
30	RETEFUENTE	A259480	71,624.00	0.00	8,160,110,532.72
30	GMF	0000000	2,024,141.91	0.00	8,158,086,390.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407302	2,880,796.00	0.00	8,155,205,594.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407311	3,240,895.00	0.00	8,151,964,699.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407319	3,240,895.00	0.00	8,148,723,804.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407382	5,711,601.00	0.00	8,143,012,203.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407389	2,383,706.00	0.00	8,140,628,497.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407394	5,663,700.00	0.00	8,134,964,797.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407399	2,700,746.00	0.00	8,132,264,051.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407404	18,358,747.00	0.00	8,113,905,304.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407409	734,184.00	0.00	8,113,171,120.81
31	PAGO TERCERO ACH	A407414	471,342.00	0.00	8,112,699,778.81
31	INTERESES LIQUIDADOS	A387949	0.00	963,324.72	8,113,663,103.53
31	RETEFUENTE	A388007	67,433.00	0.00	8,113,595,670.53
31	INTERESES LIQUIDADOS	A307323	0.00	958,049.69	8,114,553,720.22
31	RETEFUENTE	A307371	67,063.00	0.00	8,114,486,657.22
31	GMF	0000000	181,816.17	0.00	8,114,304,841.05
31	GMF	0000000	268.25	0.00	8,114,304,572.80

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BANCO DE OCCIDENTE S.A. VIGILADO

Impreso por: dispapeles S.A.S. NIT: 860.028580-2



De : MAR 1/2023 A : MAR 31/2023

CUENTA	DESCRIPCION				SALDO
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS
1110060109	CTA AHORROS 215844945	FUTIC 20			
R-001-00000009445-002	20230324		FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍ	8670,411,872.00	8670,411,872.00
N-001-00000000818-002	20230328		CTO 127/2023 DEL 10/02/2		3,024,835.00
N-001-00000000819-002	20230328		CTO 137/2023 DEL 13/02/2		848,414.00
N-001-00000000824-002	20230328		CTO 150/2023 DEL 15/02/2		1,166,782.00
N-001-00000000826-002	20230328		CTO 115/2023 DEL 08/02/2		4,969,372.00
N-001-00000000841-002	20230330		CTO 144/2023 DEL 15/02/2		2,880,796.00
N-001-00000000842-002	20230330		CTO 132/2023 DEL 13/02/2		3,240,895.00
N-001-00000000843-002	20230330		CTO 140/2023 DEL 13/02/2		3,240,895.00
N-001-00000000880-002	20230331		CTO 152/2023 FTR SRFE 36		5,711,601.00
N-001-00000000882-002	20230331		CTO 136/2023 DEL 13/02/2		2,383,706.00
N-001-00000000883-002	20230331		CTO 135/2023 DEL 13/02/2		5,663,700.00
N-001-00000000884-002	20230331		CTO 154/2023 DEL 16/02/2		2,700,746.00
N-001-00000000885-002	20230331		CTO 053/2023 DEL 01/02/2		18,358,747.00
N-001-00000000886-002	20230331		CTO 053/2023 DEL 31/01/2		734,184.00
N-001-00000000888-002	20230331		CTO 165/2023 DEL 21/02/2		471,342.00
N-006-00000000043-002	20230331		TRANSF INTERBANCARIA EL		186,255,486.00
N-006-00000000043-004	20230331		TRANSF INTERBANCARIA EL		319,708,367.00
N-006-00000000044-001	20230331		REND FINANCIEROS MES MAR	8,064,801.41	
N-006-00000000044-004	20230331		RTE FTE / REND FINANCIER		564,535.00
N-006-00000000044-006	20230331		GMF MES MARZO 2023 CTA 8		2,247,697.61
			T O T A L =====>	8678,476,673.41	564,172,100.61
			T O T A L G E N E R A L =====>	8678,476,673.41	564,172,100.61
					8114,304,572.80



Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

MIREYA PARDO MONASTOQUE  
Fecha/Hora Último Ingreso: 2023/04/13 18:34

## DETALLE

<b>Beneficiario/Ciente a Debitar</b>	FONDO DE TECNOLOGIA DE LA INFO	<b>No. Producto Destino</b>	0185000033
<b>No. Identificación</b>	800131648	<b>Entidad Financiera</b>	DAVIVIENDA
<b>Tipo Producto Origen</b>	Cuenta Ahorros	<b>No. Comprobante</b>	1085
<b>No. Producto Origen/Recaudador</b>	215844945	<b>Forma de pago</b>	Abono a cuenta entidad ACH
<b>Fecha Pago/Débito</b>	2023/04/14	<b>Aviso al beneficiario</b>	N
<b>Fecha Transacción</b>	2023/04/13	<b>Estado de Aviso</b>	-
<b>Valor Transacción</b>	\$7,500,266.00	<b>Fecha de Aviso</b>	-
<b>Comisión</b>	\$0.00	<b>Medio Utilizado</b>	-
<b>IVA</b>	\$0.00	<b>No. Transacción</b>	215A32123104000C
<b>Estado</b>	DEB	<b>Información Adicional</b>	-
<b>Descripción de Estado</b>	Debitado	<b>Fecha Cobro</b>	-
<b>Causal de Rechazo</b>	-	<b>No. Factura</b>	-
<b>No. Control</b>	OPM004REEI	<b>Oficina Pago</b>	-
<b>Tipo Producto Destino</b>	Cuenta Ahorros	<b>Usuario Creador</b>	MIREYA PARDO MONASTOQUE



## LA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

### CERTIFICA:

Que Canal Capital ha dado cumplimiento con lo establecido en los artículos 15 y 16 de la Resolución 922 de 2020 y del artículo 7 de la Resolución 016 de 2023, expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), respecto de la presentación del informe de legalización de recursos con los documentos que soportan la ejecución y estado del avance del primer trimestre de 2023.

Dada en Bogotá, D. C., a los 28 días del mes de abril de 2023.

ANA  
MARIA  
RUIZ  
PEREA


Firmado digitalmente por ANA MARIA RUIZ PEREA  
Fecha: 2023.04.28 15:46:58 -05'00'


**ANA MARÍA RUIZ PEREA**  
Gerente general

Revisó y aprobó: Jerson Juseff Parra Ramírez – Director operativo 

Revisó y aprobó: Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero 

Revisó: Paloma Solano López – Asesora de Planeación 

Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación 

Proyecto: Erika Salazar Berdugo – Líder en estructuración, diseño, monitoreo y evaluación modelos de producción 

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL**

**DE CANAL CAPITAL  
NIT 830.012.587-4**

**CERTIFICA QUE:**

Se revisó el informe de avance del primer trimestre de 2023, según la Resolución No. 016 de 2023, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual corresponde al siguiente proyecto: “Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma y Operación y funcionamiento”. Por valor total de \$8.670.411.872

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se certifica que Canal Capital recibió el desembolso de los recursos el día 24 de marzo de 2023, en la cuenta de ahorros de Banco de Occidente No. 215-84494-5. Asimismo, se verifica que se han ejecutado pagos a terceros para llevar a cabo las actividades establecidas dentro de la resolución.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veintisiete (27) días del mes de abril de 2023.

**JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA**

Revisor Fiscal

TP. 225.519-T

Por delegación de

**KRESTON R.M. S.A.**

CER-4784-23

Consultores, Auditores, Asesores

**Kreston Colombia**

**Miembro de Kreston International Ltd.**

Calle 72 Nº 10-07 Oficina 1103 Edificio Liberty Seguro. Telephone number: (+57) (601) 744 3680 Business Center: (+57) (601) 466 3095  
**Bogotá, Cundinamarca**

Carrera 101 Nº 15-33 Barrio Ciudad Jardín. Telephone number: (+57) (602) 372 9912 – 305 469 8023

**Cali, Valle del Cauca**

Carrera 35A Nº 15B-35 Oficina 805 Centro de Negocios Prima. Barrio el Poblado. Telephone number: (+57) (604) 366 26 39 – 317 409 8079

**Medellín, Antioquia**

Carrera 23 Nº 63-15 Oficina 1205A Edificio El Castillo. Sector La Rambla. Telephone number: 317 409 8079

**Manizales, Caldas**

Calle 778 Nº 57-141 Oficina 201 Centro Empresarial Las Américas. Telephone number: (+57) (605) 345 3788 – 321 271 2225

**Barranquilla, Atlántico**

Carrera 277 Nº 37-33 Oficina 1001 Centro Empresarial Green Gold. Telephone number: (+57) (607) 681 5293 – 302 221 9788

**Bucaramanga, Santander**

## El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

### CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Primer Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 16 de la Resolución 0922 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la emisión de contenidos producidos con los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 016 de 2023, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 26 días de abril de 2023.



**NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA**  
Jefe Oficina de Control Interno