



**PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
PETIC 2025**

**OFICINA DE PLANEACIÓN
COORDINACIÓN DE SISTEMAS
ÁREA TÉCNICA**

1. Introducción
2. Marco normativo
3. Alineación estratégica
4. Modelo operativo
5. Análisis de la situación actual
6. Situación deseada
7. Hoja de ruta del PETIC



1 INTRODUCCIÓN





El Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC) de Capital, está formulado de conformidad con lo ordenado en el Acuerdo 010 de 2023 “Por el cual se adoptan los Estatutos de Canal Capital” y refleja la realización de un ejercicio de planeación estratégica de las adquisiciones, desarrollo, soporte, mantenimiento y uso y apropiación de las tecnologías de la información.

2 MARCO NORMATIVO



Normativa	Área Estratégica	Relación con Mejores Prácticas del MinTIC
Ley 1712 de 2014	Transparencia y acceso a la información	Implementación de datos abiertos y acceso público a información digital.
Ley 1581 de 2012	Protección de datos personales	Gestión de datos sensibles bajo estándares de seguridad (ISO 27001).
Ley 1341 de 2009	Sociedad de la información y economía digital	Promoción del uso estratégico de TIC para el desarrollo social y económico.
Ley 1955 de 2019 (PND)	Transformación digital en el sector público	Desarrollo de servicios digitales ciudadanos y automatización de procesos.
Decreto 1008 de 2018	Seguridad de la información	Fortalecimiento del SGSI y la adopción de medidas de ciberseguridad.
Circular Externa 005 de 2022	Estrategias de TI en entidades públicas	Alineación con las políticas de Gobierno Digital.
ISO 27001	Seguridad de la información	Gestión de riesgos tecnológicos y protección de la infraestructura crítica.
Ley 1474 de 2011	Eficiencia en la contratación pública	Transparencia en procesos y contratación de soluciones TIC.
Decreto 2573 de 2014	Gestión documental electrónica	Adopción de sistemas de gestión documental alineados con las TIC.

3 ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN



Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas.

VISIÓN



En 2027, Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que, a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

MOTIVADORES ESTRATÉGICOS



NEGOCIO

Son aquellos elementos que impulsan la toma de decisiones orientadas a cumplir objetivos organizacionales, optimizar recursos y generar sostenibilidad financiera.

EXPERIENCIA DE LA AUDIENCIA

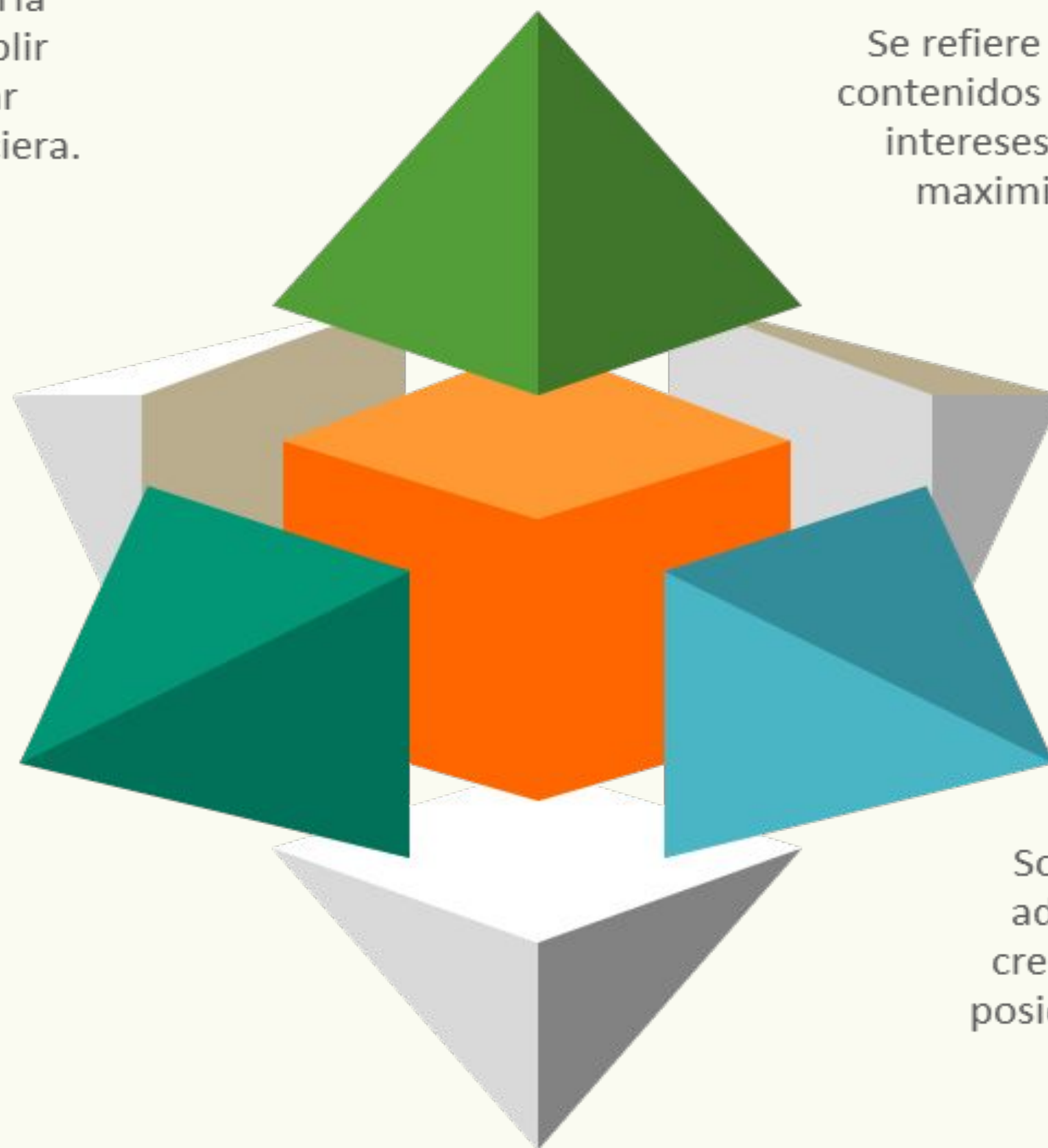
Se refiere a los factores que impulsan la creación de contenidos y estrategias alineadas con las necesidades, intereses y expectativas de los espectadores, para maximizar su conexión e impacto con el Canal.

EFICIENCIA

Son las diversas estrategias que impulsan la optimización de procesos, recursos y tecnologías para mejorar la productividad, reducir costos y garantizar una operación ágil y eficaz.

INNOVACIÓN

Son aquellas líneas de trabajo que promueven la adopción de tecnologías emergentes, estrategias creativas y soluciones disruptivas para fortalecer el posicionamiento de marca del Canal y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno digital.



MOTIVADORES

Centrados en el negocio

- **Nuevos modelos de negocio:** Explorar nuevas fuentes de ingresos, como la publicidad programática, comercio electrónico
- **Diferenciación competitiva con otros canales regionales:** destacarse de los otros canales regionales ofreciendo servicios y productos innovadores, que impacten la obtención de recursos del FUTIC
- **Mayor alcance:** Ampliar la audiencia más allá de las fronteras llegando a nuevas audiencias y culturas

MOTIVADOR

Basados en la experiencia de la audiencia

- **Personalización de contenidos:** que ofrezcan una experiencia de visualización única y personalizada para cada televidente, basada en preferencias y hábitos de consumo
- **Contenido la carta y bajo demanda:** facilitar el acceso a contenidos en cualquier momento y lugar, a través de múltiples dispositivos
- **Interactividad:** Fomentar la participación de la audiencias a través de redes sociales, encuestas y otras herramientas digitales, creando una comunidad en torno al canal
- **Contenido Exclusivo:** Producir contenido original y exclusivo para las plataformas digitales, atrayendo nuevas audiencias y fidelizando a las existentes (Rock al parque)

MOTIVADOR

Basados en la eficiencia



- **Optimización de procesos:** Automatizar y optimizar los procesos de producción, distribución y gestión de contenidos, reduciendo costos y tiempos de respuesta.
- **Gestión de datos:** Aprovechar los datos para tomar decisiones más informadas sobre la programación, la publicidad y las estrategias de marketing.
- **Escalabilidad:** prepararse para un crecimiento futuro, asegurando que la infraestructura tecnológica pueda soportar un aumento en la demanda.



MOTIVADOR

Centrado en la innovación



- **Adopción de nuevas tecnologías:** implementar nuevas tendencias tecnológicas, tales como inteligencia artificial, 5G, 4K, Bigdata, hiperconvergencia, entre otras.
- **Colaboración con startups:** Fomentar la innovación abierta a través de colaboraciones con startups y empresas tecnológicas.

4 **MODELO** **OPERATIVO**





Visión PETIC 2025

En 2025, en Canal Capital empresa industrial y comercial del estado, medio de comunicación y canal público de televisión adopta una cultura digital basada en el fortalecimiento e integración de la infraestructura tecnológica en toda la cadena de producción, generando eficiencia, eficacia y transparencia en todas las actividades de gestión, en la operación y proyectos de Capital.

A woman with brown hair in a ponytail, wearing a light grey jacket, a white scarf, and a red backpack, is riding a bicycle through a park. She is looking to her left. The background is filled with green grass and various colorful flowers, including red and yellow ones. The scene is slightly blurred, suggesting motion.

5 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Acorde con la última medición (2023) el índice de Gobierno Digital del Canal, arrojó un resultado de 72.9, así:

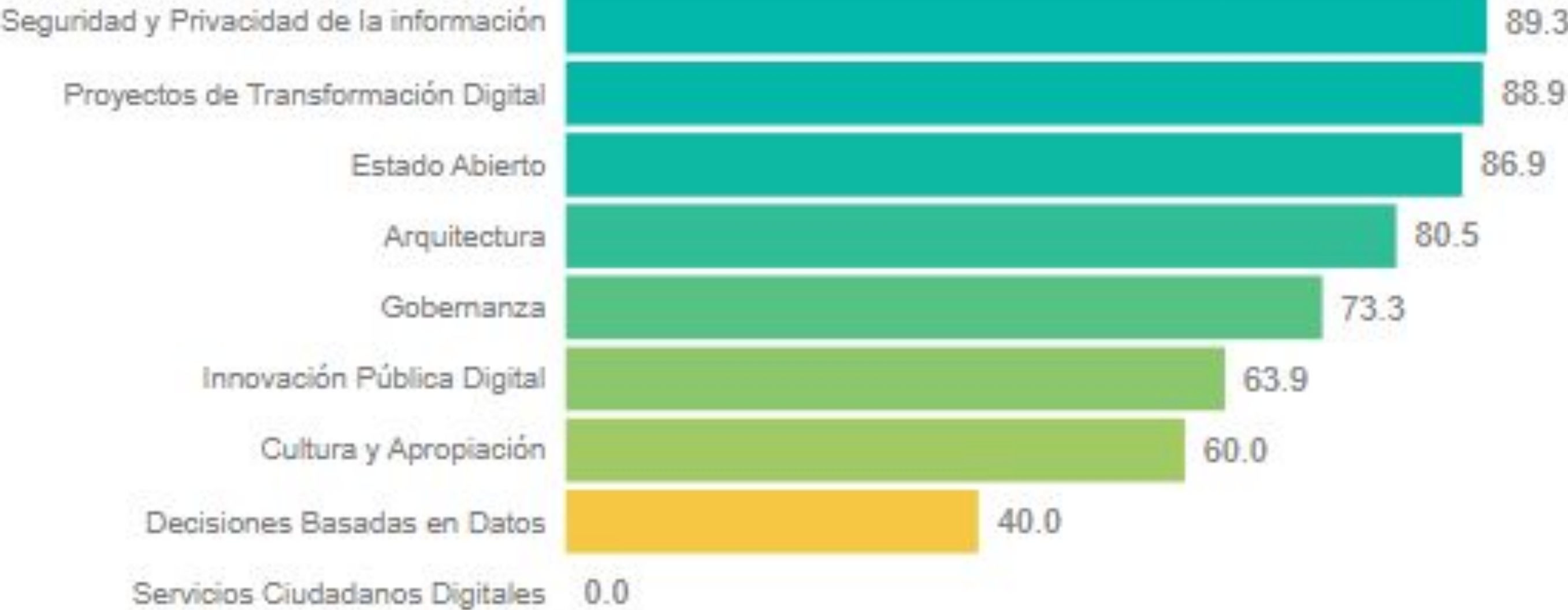


Índice de Gobierno Digital

Promedio grupo par
Puntaje entidad



Subíndices de Gobierno Digital



Nota: Los colores no representan un alto o bajo nivel de implementación sino un ranking de los elementos de la Política de Gobierno Digital.

Fuente: tomado del Tablero Interactivo de Mediciones Gobierno Digital
<<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Mediciones/>>

Análisis de Brechas



- **Gobierno de tecnologías desacoplado**, con oportunidad de mejora en la integración de los grupos de sistemas, técnica y digital
- Proceso de construcción y seguimiento del PETI, **segmentado por grupos** y con poca integración estratégica
- Oportunidad de mejora de medición de los resultados de la ejecución del PETI (**indicadores y periodicidad**)
- **Bajo uso de medios digitales** para interactuar con los grupos valor e interés, como herramienta fundamental para retroalimentación de avances en la política de gobierno digital

Análisis de Brechas



- Incipientes avances en el proceso de definición e implementación del modelo de Arquitectura Empresarial (AE).
- Necesidad de integración de sistemas de información con plataformas distritales para intercambio de información.
- Importantes avances en materia de seguridad y privacidad de la información.
- Fortalecimiento y actualización de la página web, para mejorar la interacción con los grupos de interés, datos abiertos y regulación en general.



- Retos inmediatos asociados a la rápida evolución tecnológica y la necesidad de mantenerse competitivo como empresa de base tecnológica.
- Posibilidad de involucrar tecnologías emergentes, como OTT, para mejorar la interacción y conocimiento de la audiencia.
- Potencial de aumentar las estrategias de uso y apropiación tecnológica tanto a nivel interno como con grupos de valor e interés.
- Fortalecer las herramientas y procesos de analítica y decisiones basadas en datos.

Situación Actual: Infraestructura Tecnológica



1. Obsolescencia Tecnológica

- Baja capacidad en dispositivos de red para transmisión de televisión y video.
- Incompatibilidad de equipos de red con nuevos estándares de transmisión y audio (IPTV, OTT, MPEG-DASH, HLS, DANTE).
- Redundancia parcial en servicios de Internet, transmisión de datos y televisión.

2. Producción y Distribución de Contenidos

- Infraestructura de TI limitada para producción interna y exteriores.
- Necesidad de inversiones iniciales acordes con nuevos estándares de la industria (5G, 8K, etc.).

3. Conectividad entre Sedes

- Deficiente conexión entre sedes para mejorar transmisión de datos e internet.

4. Gestión y Archivo Digital

- Avances en el desarrollo del ERP.
- Existencia de infraestructura para archivo digital (MAN y archivo profundo)

6 SITUACIÓN DESEADA



La meta que se plantea está definida en el Objetivo estratégico N° 2

“Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias”

Para tal fin se definieron lineamientos orientados al desarrollo, fortalecimiento y consolidación de las siguientes capacidades institucionales.

- **Modernización de infraestructura tecnológica**
- **Estrategia transmedia e hiperconvergencia**
- **Bigdata e IA**
- **Archivo digital patrimonial**

OBJETIVOS: ESTRATÉGICOS



- **Aumentar la eficiencia operativa:** Reducir tiempos de respuesta, automatizar procesos manuales y optimizar el uso de recursos de inversión y funcionamiento
- **Mejorar la agilidad del negocio:** Facilitar la implementación de nuevas tecnologías y adaptarse rápidamente a los cambios de mercado
- **Optimizar los costos:** Reducir los gastos operativos relacionados con tecnología y maximizar el retorno de las inversiones
- **Mejorar la experiencia de usuario:** Ofrecer servicios y aplicaciones de alta calidad y disponibilidad a los usuarios internos y externos

OBJETIVOS: ESTRATÉGICOS



- **Preservación del archivo audiovisual:** Garantizar la longevidad del material audiovisual, protegiendo de deterioro físico y asegurando su accesibilidad a largo plazo
- **Optimización del archivo audiovisual:** Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión, búsqueda y recuperación de los contenidos audiovisuales
- **Valoración del archivo audiovisual:** Maximizar el valor del archivo audiovisual, facilitando su reutilización en nuevos productos y servicios (OTT)

OBJETIVOS: ESPECÍFICOS



- **Actualizar el hardware y software:** Renovar los equipos obsoletos y adoptar nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento y la seguridad.
- **Adoptar tecnologías emergentes:** Incorporar inteligencias artificial, big data, IoT y otras tecnologías disruptivas para impulsar la innovación y la transformación digital.
- **Migrar a la nube:** Consolidar los sistemas en una plataforma en la nube para mejorar la escalabilidad, la flexibilidad y la reducción de costos.
- **Mejorar la gestión de la infraestructura:** Implementar herramientas de monitores y gestión para optimizar el rendimiento y la disponibilidad de los sistemas.

OBJETIVOS: ESPECÍFICOS



- **Restauración del archivo audiovisual:** Restaurar el material audiovisual dañado, mejorando su calidad visual y sonora.
- **Catalogación del archivo audiovisual:** Crear un catálogo detallado de los contenidos audiovisuales.
- **Difusión del archivo audiovisual:** Facilitar la difusión de los contenidos audiovisuales a través de múltiples canales, tanto internos como externos.
- **Integración del archivo audiovisual:** Integrar el archivo audiovisual con otros sistemas de información del canal.
- **Análisis del archivo audiovisual:** Implementar herramientas de análisis de datos para obtener información sobre uso y el impacto de los contenidos audiovisuales.

7 HOJA DE RUTA 2025



Necesidades PAA área Técnica	Valor estimado 2025 (millones \$)	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
9883 - Adquirir a título de compraventa insumos de laboratorio, almacén, iluminación y elementos consumibles, de conformidad con las especificaciones contenidas en el presente anexo técnico.	\$25			FE-IC									FE-FS
9884 - Prestar el servicio de conectividad (plan de datos telefonía móvil) para los equipos de transmisión portátil y dispositivos móviles utilizados para la transmisión de los diferentes eventos deportivos, culturales y educativos producidos en exteriores y distribuidos por las diferentes plataformas de Canal Capital.	\$30			FE-IC									FE-FS
9885 - Adquirir a título de compraventa cámaras de video profesionales con sus accesorios requeridos por Canal Capital para fortalecer el equipo de reporteria y las producciones en exteriores, de conformidad con las especificaciones contenidas en el anexo técnico	\$10			FE-IC									FE-FS
9886 - Suministro de combustible para el abastecimiento de los vehículos, plantas eléctricas y demás equipos propiedad de Canal Capital, para su óptimo funcionamiento	\$31		FE-IC										FE-FS
9887 - Prestar los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos propiedad de Canal Capital, de conformidad con el anexo técnico.	\$40		FE-IC										FE-FS
9888 - Pago de servicio de energía, Cerro Manjui	\$18		FE-IC										FE-FS
9889 - Suministrar dos (2) enlaces de fibra óptica y los equipos necesarios para el transporte de cuatro (4) señales de audio y video HD desde las instalaciones de Canal Capital hasta las instalaciones de RTVC.	\$60		FE-IC										FE-FS
9890 - Prestar el servicio de conectividad (plan de datos telefonía móvil) para los equipos de transmisión portátil y dispositivos móviles utilizados para la transmisión de los diferentes eventos deportivos, culturales y educativos producidos en exteriores y distribuidos por las diferentes plataformas de Canal Capital.	\$55		FE-IC										FE-FS
9892 - Prestar los servicios de plataforma de Streaming en vivo para las señales de Canal Capital, de conformidad con las especificaciones contenidas en el anexo técnico.	\$110		FE-IC										FE-FS
9894 - Adquisición de licencias Adobe de acuerdo con las especificaciones establecidas en el anexo técnico y necesidades de la Dirección Operativa de Canal Capital	\$45		FE-IC										FE-FS
9895 - Prestar el servicio de soporte técnico especializado y mantenimiento preventivo sobre el software y/o hardware, según aplique, de los siguientes equipos que componen la infraestructura de emisión para sus componentes de archivo, trafico y playout automatización de playlist, video servidores, servidores de base de datos, servidor de gestión y librería audiovisual, todos ellos propiedad de Canal Capital, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas.	\$100		FE-IC										FE-FS
9898 - Pago al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por el permiso otorgado para el uso del espectro radioeléctrico correspondiente al año 2025, en cumplimiento de la Resolución 02646 de 2020 expedida por el MinTIC.	\$15		FE-IC										FE-FS
9899 - Prestar los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para los lentes de las unidades Mviles y estudios propiedad de Canal Capital.	\$80		FE-IC										FE-FS
9900 - Prestar el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo, incluida la mano de obra y el suministro de materiales, insumos, repuestos nuevos y originales, así como, atención de urgencias, para el sistema de Plantas Eléctricas, UPS y Aires Acondicionados propiedad de Canal Capital.	\$190		FE-IC										FE-FS
10014 - Cupo para participar en convocatorias de financiación que permitan la renovación tecnológica en proyectos de inversión del Canal	\$1.444			FE-IC									FE-FS



EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ.**

