



Resolución No 00086 de 2020

INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital
Resolución No: 00086 de 2020
Informe No.: Cuarto Trimestre

1. Ejecución de los recursos

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
Plan de inversión	5.748.004.248	5.672.049.656	4.465.952.213	0	0	0
Total	5.748.004.248	5.672.049.656	4.465.952.213	0	0	0

1.1 Concepto de la inversión Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma

Programa	Formato	Aprobado		Compromisos	Pagos	Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos
Crónicas Bogotá	Serie	130	282.515.814	229.479.794	175.777.427	130	158	143
Ciudadanía, cultura y educación	Serie	900	3.607.383.307	3.589.433.416	3.017.152.276	900	900	111
Puntos capitales	Informativo	40	74.156.828	73.861.383	65.234.631	40	46	46
Capital de compras (Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales)		0	544.348.939	541.967.449	0	0	0	0
Total		1070	4.508.404.888	4.434.742.042	3.258.164.334			

1.2 Concepto de la inversión Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.

Concepto/ Equipo	Aprobado	Compromisos	Pagos
Infraestructura tecnológica 086	89.998.510	89.998.510	60.478.775
Total Infraestructura	89.998.510	89.998.510	60.478.775

1.3 Concepto de la inversión Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total						

1.4 Concepto de la inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total						

1.5 Concepto de la inversión Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total						

1.6 Concepto de la inversión Operación y funcionamiento

Concepto	Apropiado	Compromiso	Pago
Operación y funcionamiento	\$1.149.600.850	1.147.309.104	1.147.309.104
Total	\$1.149.600.850	1.147.309.104	1.147.309.104

Cumplimiento de las obligaciones a cargo del operador

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
a	Ejecutar el plan de inversión de acuerdo con las condiciones y plazos con base en las cuales se dio viabilidad a la asignación de recursos.	Oficio radicación Modificación Plan de Inversión Folio N° 89
b	Dar cumplimiento a las normas presupuestales que le sean aplicables del Estatuto Orgánico de Presupuesto, sobre la base de que los recursos asignados tiene exclusiva destinación a la financiación del plan de inversión. En especial, deberá darse estricta aplicación de lo establecido en el artículo 71 del Decreto 111 de 1996 y en el inciso 1 del artículo 8 de la Ley 819 de 2003.	Se atiende la normatividad garantizando que desde la fase de planeación ejecutiva y presupuestal de cada uno de los proyectos presentados en la ficha de inversión se garantiza correcta destinación de los recursos
c	Atender lo dispuesto en el artículo 2° de la Ley 182 de 1995 para las producciones audiovisuales financiadas.	Certificación artículo 2° de la Ley 182 de 1995 para las producciones audiovisuales financiadas. Folio N° 90
d	Destinar y ejecutar como máximo el 10% de los recursos asignados del plan de inversión de los operadores públicos regionales de televisión, para atender los gastos de operación y funcionamiento.	Punto 1.6 del presente informe. Folio N° 91 - 92
e	Destinar y ejecutar como mínimo el 60% de los recursos asignados para la línea de inversión "Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma".	Durante la fase de planeación y desarrollo de contenido de los proyectos se garantiza los porcentajes mínimos para contenidos de programación educativa y cultural multiplataforma.
f	Ejecutar a través de convocatorias públicas, como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión "Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma" del plan de inversión de los operadores públicos regionales de televisión, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o a contratación de servicios.	El valor de la línea de inversión de "Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma" adjudicado a través de convocatorias públicas supero el 20% del valor. Folio N° 93

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
g	No exceder en la compra de producciones extranjeras el 40% de los recursos destinados a la compra de producciones nacionales durante la vigencia del plan de inversión. No serán contabilizadas como producciones extranjeras aquellas cuya temática sea de origen étnico y tengan relación con las raíces de los pueblos originarios reconocidos en Colombia. Tampoco será tenida en cuenta como producción extranjera aquella en la que se demuestre una participación relevante de talento colombiano, ya sea en producción o en escena.	Para la ejecución de los recursos asignados a la presente Resolución 086 se reportan compras de producciones extranjeras con el tope máximo del 40% del valor total ejecutado para el componente de adquisiciones. Folios N° 94 y 95
h	Destinar y ejecutar hasta un 20% de los recursos asignados a los operadores públicos regionales, a la financiación total o parcial de los costos de los programas de opinión y/o noticieros.	A corte de 31 de diciembre se realizó el proyecto capital financiación parcial de del programas de opinión PUNTOS CAPITAL, este no supero el 2% del valor total destinado a la línea de inversión de programación.
i	Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta radiodifundida en las transmisiones de eventos que realicen los operadores públicos de televisión, con cargo a los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, salvo las restricciones derivadas por compra de derechos.	Durante este periodo no se realizaron encadenamientos a otros operadores públicos de televisión abierta radiodifundida para transmitir en simultánea eventos con cargo a los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Folios N° 94 y 95
j	Tramitar y obtener todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución del plan de inversión objeto de financiación.	Certificado relación contratos permisos y licencias y derechos de autor
k	Cumplir con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y conexos.	Folios N° 96 al 97
l	Incluir el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y servicios financiados en la ejecución de los recursos asignados.	Certificado de emisión programas financiados con reconocimiento expreso. Folio 98
m	Llevar los registros contables de la ejecución de los recursos que asigna el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces, para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuando así lo requiera.	Certificación con visto bueno de la Revisoría Fiscal Folio N° 100.
n	Reintegrar trimestralmente los rendimientos financieros que se generen por el manejo de los recursos asignados para la financiación del plan de inversión, en la cuenta que para tal fin determine el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Soporte reintegro del saldo de los rendimientos financieros generados sobre los recursos desembolsados. Folio N° 100.
o	Reintegrar los recursos que no hayan sido ejecutados al terminar la vigencia fiscal para la cual se expidió la resolución respectiva y aquellos que no se ejecuten conforme con lo establecido en la resolución particular que determine la financiación con los recursos del Fondo Único de tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Una vez se haya superado la vigencia fiscal se realizara el reintegro de los recursos que no hayan sido ejecutados si hay lugar a ello.
p	Incorporar en sus activos todos los bienes que adquiera en ejecución del plan de inversión.	Certificado entrada al almacén teléfonos Smartphone con los accesorios. Se suscribió el contrato 742-2020 con Imtro Technologies con objeto "Compra de teléfonos Smartphone con los accesorios y equipos complementarios para actividades de reportería y producción móvil". El contrato se encuentra en un 100% de ejecución, se adjunta como soporte certificaciones de ingreso al almacén. Folio N° 101 al 108.
q	Suministrar la información y documentación que solicite Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que esta entidad (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), establezca para los mismos efectos.	El pasado 28 de diciembre se realizó el envío de las legalizaciones anticipadas solicitadas por el Ministerio, esta información se remitió vía correo electrónico a cmesa@mintic.gov.co Folio N° 109.

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
para graf o	Durante la vigencia de la emergencia sanitaria por COVID-19, decreta en la resolución MSPS 385 del 12 de marzo de 2020, prorrogada hasta el 31 de agosto de 2020 de acuerdo con la Resolución 844 del 26 de mayo de 2020, los operadores del servicio de televisión regional podrán destinar para funcionamiento hasta el 20%, de los recursos de fortalecimiento girado, en virtud de lo establecido en el Decreto N° 544 del 15 de abril de 2020.	Relación de pagos en gastos de Funcionamiento. Folio No 91 al 92.
16	OBLIGACIONES DE PRESENTACIÓN DE INFORMES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN. Con relación a los planes de inversión, es obligación del operador público de televisión:	
16.a	Presentar ante el funcionario del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, designado para el seguimiento a la ejecución de los recursos, a más tardar el día 15 del mes siguiente a la finalización del trimestre que será reportado, el informe de legalización de los recursos entregados, en el formato que para tal efecto indique el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, con los documentos que soportan la ejecución, firmados por el representante legal del operador. Lo anterior, dando cumplimiento a lo dispuesto por la contaduría General de la Nación.	Oficio / correo de envío para la presentación del informe. Folio No 110 al 111.
16.b	Presentar ante la Subdirección Financiera del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a más tardar el último día hábil del trimestre que será reportado, el informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas reciprocas.	Correo presentación, informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas reciprocas Folios No 112.
16.c	Presentar ante el funcionario del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, designado para el seguimiento a la ejecución de los recursos, dentro de los cinco días hábiles siguientes a la finalización del mes que será reportado, un informe sobre el cumplimiento de cada una de las obligaciones establecidas en el presente capítulo.	Oficio / correo de envío para la presentación del informe. Folios No 113 al 115.
16.e	Presentar ante el funcionario del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, designado para el seguimiento a la ejecución de los recursos, a más tardar el último día hábil del mes de enero de la vigencia siguiente al plazo de ejecución del plan de inversión, el informe final en formato libre, que contenga como mínimo los siguientes aspectos:	
16.e -i	El detalle de la ejecución de los recursos, indicando el registro de los compromisos adquiridos, los pagos realizados y los saldos reintegrados o por reintegrar al Ministerio, y las cuentas por pagar por cada línea de inversión y su correspondiente desagregación.	Anexo archivo en Excel Informe de ejecución de recursos Resoluciones 2020.
16.e -ii	El certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador público regional, de la totalidad de la programación financiada.	Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador público regional. Folio No 116
16.e -iii	La relación de las convocatorias públicas adelantadas para la ejecución de los recursos.	Relación de las convocatorias adelantadas para la ejecución de los recursos. Folio N° 93
16.e -iv	La relación de los bienes recibidos a satisfacción por parte del representante legal del operador público regional, en ejecución de la línea de inversión "Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal"	Certificado de los bienes recibidos a satisfacción por parte del representante legal. Folio N° 117
16.e -v	El certificado de recibido a satisfacción por parte del representante legal del operador público regional, de los productos de la línea de inversión "Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco de servicio de televisión, que permitan el conocimiento de audiencias"	En la presente vigencia no se incluyó plan de inversión para "Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco de servicio de televisión, que permitan el conocimiento de audiencias"
16.e -vi	El certificado de recibido a satisfacción por parte del representante legal del operador público regional, de la formación y capacitación para el fortalecimiento del canal.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión para la formación y capacitación para el fortalecimiento del canal.
16.e -vii	El certificado por parte del representante legal del operador público regional, del número de documentos audiovisuales recuperados con recursos de la línea de inversión "Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual"	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión para la "Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual"
16.e -viii	La copia de los extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria.	Extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria. Folios No118 al 129.

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
16.e -ix	El soporte del reintegro del saldo de los rendimientos financieros generados a la fecha de presentación del informe, sobre los recursos desembolsados.	Soporte reintegro del saldo de los rendimientos financieros generados sobre los recursos desembolsados. Folio N° 100.
16.e -x	El soporte del reintegro de los recursos que no hayan sido ejecutados al terminar la vigencia fiscal para la cual se expidió la resolución respectiva.	Una vez se haya superado la vigencia fiscal se realizara el reintegro de los recursos que no hayan sido ejecutados si hay lugar a ello.
Este informe deberá ser presentado, por el operador público de televisión, y deberá contar con el visto bueno de la Revisoría Fiscal y del Jefe de la Oficina de Control Interno, o quien haga sus veces, de cada operador. Así mismo, deberá ser socializado en la Junta Administradora y/o Directiva del operador público de televisión y remitirse un certificado del secretario de la Junta sobre esta socialización.		

Observaciones generales

El informe pormenorizado se presenta dentro de los anexos con certificados correspondiente al periodo reportado (octubre a diciembre de 2020), folio 8 del presente informe.

Registro de vistos buenos al informe

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Anexo	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	JEFE DE CONTROL INTERNO	1 Folio	27-01-2021
Revisor Fiscal	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	REVISOR FISCAL	1 Folio	22-01-2021
Junta Directiva o Administradora	CATALINA MONCADA CANO	SECRETARIA GENERAL CANAL CAPITAL	1 Folio	29-01-2021

ANA MARÍA RUIZ PEREA

Gerente General

Revisó: Orlando Barbosa Silva – Subdirector Financiero



Revisó: Carlos Ramiro Flórez – Profesional Universitario de Contabilidad



Revisó: Mireya Pardo Monastoque – Profesional Universitario de tesorería



Revisó: Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional Universitario de Planeación



Revisó: Erika Salazar Berdugo– Profesional Universitaria de Producción



Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación



Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación



INFORME PORMENORIZADO

INFORMACIÓN DETALLADA OBSERVACIONES GENERALES - RELACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN.

1. CRÓNICAS CAPITAL (Anteriormente Crónicas Bogotá)

Cumpliendo con el cronograma proyectado, se finalizó la producción escalonada de la serie de crónicas durante el cuarto trimestre, continuando con la implementación de una estrategia de Engagement que compila cuatro capítulos en una sola emisión con una frecuencia semanal y cuyas emisiones se extenderán hasta febrero 2021, igualmente cada capítulo circula en una segunda emisión en forma individual tanto en pantalla de señal abierta como en las plataformas digital de Capital.

COMPILACIÓN TOTAL DE PROGRAMAS DE LA SERIE DE 157 CAPÍTULOS.

EMISIÓN 1

Crónica 1 HÉROES MÉDICOS: Crónicas que relatan el trabajo de los médicos y profesionales de la salud,

<https://www.youtube.com/watch?v=rFow8-bJH4w&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=55>

Crónica 2 ASOCIACIÓN NUEVA VIDA: mujeres en rehabilitación, que ayudan a los habitantes de calle;

https://www.youtube.com/watch?v=aFyLn_-iZnk&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=56

Crónica 3 VARADOS EN COLOMBIA: Extranjeros varados en Bogotá por las restricciones de salida de vuelos y salidas del país y la historia de un periodista de Capital que tiene sospecha de contagio de COVID 19

<https://www.youtube.com/watch?v=1SWsM5wUe9w&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=54>

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=s0tedFCEIHK&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=12>

EMISIÓN 2

Crónica 4 CONMEMORACIÓN 9 DE ABRIL: En esta emisión los televidentes encontrarán la historia de la otra Colombia, la que se reveló como consecuencia del bogotazo; un hecho que no sólo marco la historia política del país, sino el despertar social del pueblo campesino en las regiones.

<https://www.youtube.com/watch?v=dJvbl76DZJo&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=53>

Crónica 5 EL TRAPO ROJO: En Soacha, el alcalde, preocupado por la alimentación de sus ciudadanos en cuarentena, decidió pedirle a la gente que pusiera un trapo rojo en sus ventanas si le faltaba comida, una decisión que se propagó como el Covid por todo el país, como señal de solidaridad hacia los más necesitados.

<https://www.youtube.com/watch?v=fYVhKy3Oy70&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=52>

Crónica 6 TEJEDORA DE PAZ: La tercera historia del programa es la de una tejedora que, en medio del confinamiento, se las arregla para seguir con su vocación, desde casa, recordando a quienes hoy no están con nosotros.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZhKeKNCnX9U&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=50>

Crónica 7 LA CIUDAD DEL SILENCIO: Y para cerrar la emisión de esta noche, veremos una comparación entre la Bogotá caótica y esta, la del aislamiento, en la que los sonidos expresan la confusión frente a un hecho que marco a los ciudadanos, y la recuperación de espacios que antes le pertenecían a la naturaleza.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZtHZWTLjgH8&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=51>

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=5r3_qkPyX4M&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=11

EMISIÓN 3

<https://www.youtube.com/watch?v=gjuq0qVRDMg&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=17>

Crónica 8 TEUSAQUILLO QUEEN: En Crónicas Capital, Teusaquillo Queen, y su manager, nos contaron como pasaron del reciclaje en las calles de Bogotá, a las tendencias de YouTube con su noble tarea en reciclar.

<https://www.youtube.com/watch?v=K4NhlikmhVM&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=48>

Crónica 9: ENTRE LIMPIEZAS Y PROTECCIONES

Y Junto al personal de aseo de la ciudad, conocimos cómo desarrollan su oficio, en medio de la ansiedad capitalina; limpieza y cuidado, para contener el Covid.

<https://www.youtube.com/watch?v=lgJ0EyiHvIk&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=49>

Crónica 10 ASÍ SE CUÍDAN LOS CAMPESINOS: Campesinos de la Bogotá rural controlan sus territorios para que no llegue la pandemia, mientras aceleran la producción de alimentos para abastecer a la ciudad.

<https://www.youtube.com/watch?v=nopfrXjPOU0&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=46>

Crónica 11 LA RED DEL CUIDADO: Y la última crónica nos permitió conocer la aplicación para ayudar a los más necesitados, desde casa, y no sólo para aliviar la falta de comida, también para aprender en medio de la cuarentena.

<https://www.youtube.com/watch?v=8hqu1gn-T7w&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=47>

EMISIÓN 4

<https://www.youtube.com/watch?v=UMyP03bAFKU&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=9>

Crónica 12 MERCADOS CAMPESINOS: En Crónicas Capital, encontramos como unos emprendedores lograron salvar 400 toneladas de alimentos producidos por los campesinos de Choachí, gracias a su creatividad e innovación; del campo a la cocina, es la iniciativa que permite cosechas frescas, en los hogares bogotanos.

<https://www.youtube.com/watch?v=EiU9b1be4nE&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=44>

Crónica 13 LIDERAZGO EMPRESARIAL.: Conocimos a un empresario que mantuvo su nómina intacta, gracias al sentido de pertenencia de sus colaboradores y ni en este tiempo de crisis, ha dejado de dar un poco de lo que le queda, a quienes más lo necesitan.

<https://www.youtube.com/watch?v=kIL78yTyaOA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=42>

Crónica 14 LOS GUARDAS, HÉROES EN LA CUARENTENA: En medio de la cuarentena, hay oficios que no paran, como los de vigilancia, gracias a ellos, se asegura que se cumplan las restricciones que mantienen controlado el contagio del virus en la ciudad. Y, por último, encontramos la historia de un niño que, a pesar del confinamiento, sigue trabajando duro para ser el mejor músico del país. 4 crónicas, todos los domingos en Crónicas Capital.

<https://www.youtube.com/watch?v=G1wwI2ZIIOs&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=45>

EMISIÓN 5

<https://www.youtube.com/watch?v=UMyP03bAFKU&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=16>

Crónica 15 BIOPARQUE LA RESERVA: Crónicas Capital visitó el refugio de animales La Reserva, ubicado en Cota, Cundinamarca; un lugar en el que se recuperan especies recuperadas por la Policía que estaban en poder de traficantes de fauna silvestre. Allí, Aves y mamíferos, algunos de ellos en peligro de extinción, tienen otra oportunidad para seguir viviendo, en un ambiente seguro y natural.

<https://www.youtube.com/watch?v=OLrF24nuteE&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=39>

Crónica 16 LA RECETA: Una actriz de la casa se echó al hombro un restaurante de crepes, un sueño que conoció en Francia y que en época de pandemia, le permite tener ingresos para subsistir, pues la actuación está en cuarentena está parada.

https://www.youtube.com/watch?v=BD0hCYnlj_4&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=38

Crónica 17 LUCES CÁMARA Y COMUNICACIÓN: Luces Cámara y Comunicación es un proyecto infantil que le permite a los niños de Bogotá, a través de WP, realizar programas digitales en formato podcast. Diana Uribe, Historiadora, destacó esta iniciativa que saca del aburrimiento a los niños que están cuidándose en casa.

<https://www.youtube.com/watch?v=k8HDIWUdZog&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=41>

Crónica 18 EL ÚLTIMO MUISCA: Y, para terminar, conocimos la historia del último Muisca de Bosa, él conserva la tradición de cultivar en su casa, rodeado de modernos edificios. Su familia, se niega a perder sus costumbres. 4 crónicas de Bogotá y la Bogotá rural, en Crónicas Capital.

<https://www.youtube.com/watch?v=5zLxXMO-9sM&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=40>

EMISIÓN 6

<https://www.youtube.com/watch?v=Y69jARjL12Y&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=15>

Crónica 19 DRAG: Crónicas Capital estuvo reconstruyendo la escena transformista en la capital. Una noche entre luces, música, vestidos y pelucas, con al que conmemoramos el día de la diversidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=1-jHF9uTDq&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=37>

Crónica 20 CAMPESINOS YOUTUBERS: Viajamos a Chipaque, Cundinamarca, para conocer a la familia Campesina Youtuber más famosa de Colombia. Nubia y sus hijos se convirtieron en un fenómeno de las redes que en sólo dos días alcanzó más de un millón de seguidores.

<https://www.youtube.com/watch?v=Sc2zMi2Gf7I&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=36>

Crónica 21 EDUCACIÓN POR WP: El bachillerato, se trasladó al WhatsApp. Una fundación bogotana no renunció a su trabajo y en tiempos de pandemia pasó de los tableros a las aplicaciones de celular.

<https://www.youtube.com/watch?v=5ov4VnJk6dg&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=34>
Crónica 22 MEDICINA ANCESTRAL: Y, por último, experimentamos los saberes de la medicina ancestral que en zoom continúa brindando paz, tranquilidad y sanación a sus usuarios.
https://www.youtube.com/watch?v=0eU_eXWgmfQ&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=35
EMISIÓN 7

<https://www.youtube.com/watch?v=YFEQTm4jdpw&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=14>

Crónica 23 THE CLOWN: En este capítulo, nuestros televidentes conocerán la iniciativa de un grupo de jóvenes artistas que se tomaron las calles de Bogotá para llevar alimentos y diversión a quienes más lo necesitan. La patrulla anticovid, está conformada por 5 payasos que, con su arte, alegran la vida de los ciudadanos.

<https://www.youtube.com/watch?v=7K2OvR2WEnY&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=31>

Crónica 24 EL PARLANTE: En Ciudad Bolívar, existe una vereda en la que la comunicación se da por un parlante en el que los niños y adultos, expresan sus ideas, emociones y sentimientos, uniendo a una comunidad en torno a la maravilla del campo.

<https://www.youtube.com/watch?v=GXF-8TXCpWg&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=32>

Crónica 25 SÓLA EN LA CAPITAL: Una cartagenera, víctima de la violencia, se quedó sola en Bogotá por las restricciones de desplazamiento por tierra y aire durante la cuarentena, sin embargo, gracias al WP y la internet, no ha estado sola, y espera con calma que se abran las fronteras para ir a visitar a su familia.

<https://www.youtube.com/watch?v=qbhRE8ev6R8&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=33>

Crónica 26 PISINGOS: Y la fundación Pisingos, durante 50 años, ha logrado que los niños víctimas de maltrato y abuso, olviden el pasado y puedan tener una familia que los ame y respete, estuvimos en la graduación de algunos de esos niños que hoy tienen un hogar. Cuatro crónicas de vida en Crónicas capital.

<https://www.youtube.com/watch?v=rC0mLa8CWQc&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=30>

EMISIÓN 8

<https://www.youtube.com/watch?v=E8Zy8sPL4i0&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=12>

Crónica 27 RADIO SUTATENZA: Crónicas Capital trae cuatro historias esperanzadoras de bogotanos en medio de la pandemia: la primera "Radio Sutatenza, de Potosí para el mundo", es la historia de una familia en la localidad de Ciudad Bolívar, en el barrio Potosí, que heredó el legado de las emisoras Radio Sutatenza y de ACPO, Acción Cultural Popular, que creó monseñor José Joaquín Salcedo en Colombia, desde 1947 hasta 1993. La familia Angarita Tovar desde hace cinco años activó la emisora de modo online, con sus jingles y cortinillas y con los chistes de Emeterio y Felipe, el dúo de Los Tolimenses; la nueva Radio Sutatenza tiene oyentes en el mundo entero, quienes desde México o Canadá no dejan de felicitar a los presentadores y locutores de la renovada experiencia radial.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZLft7kzrWvg&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=27>

Crónica 28 DÍA DEL CAMPESINO: La segunda historia, "Homenaje a Sumapaz en el Día del Campesino" es un recorrido por el páramo más grande del planeta y un reconocimiento, desde un poema de Jorge Velosa, al trabajo de los campesinos sumapaceños.

<https://www.youtube.com/watch?v=M7dZZGZ9RRC&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=29>

Crónica 29 UNA TÍA VENIDA DE LEJOS: La tercera, "Una tía venida de lejos" es la historia de la chocoana Oriana Reales y su experiencia, en medio de la pandemia, al frente de la cocina en Idiprom, Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y de la Juventud.

https://www.youtube.com/watch?v=9_B51eVD5nA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=26

Crónica 30 LA BICI: La cuarta, "En tiempos difíciles seguimos pedaleando" es la historia de la creatividad que ha ocupado a los usuarios de las bicicletas en Bogotá, quienes no se dejaron amilanar por las crisis derivadas del coronavirus y han cambiado de oficio, pero sin bajarse de sus caballitos de acero... y de guadua, una invención bogotana. ¡No se pueden perder este programa!

<https://www.youtube.com/watch?v=p6yAJASpmEA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=28>

EMISIÓN 9

<https://www.youtube.com/watch?v=kXURo2LH8Io&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=11>

Crónica 31 LOS CHAMANES: Crónicas Capital está para no perderselo. Trae cuatro crónicas sobre cómo los capitalinos enfrentan la pandemia del coronavirus con acciones inspiradoras y creativas. La primera, muestra el encuentro entre los taitas indígenas Víctor Jacanamejoy, de la comunidad inga del Putumayo, y Marceliano Jekone, de los muina murui, del Amazonas, quienes reflexionan sobre la amenaza que significa el nuevo virus para la Pacha Mama. El encuentro se produce en un tambo creado por los chamanes en la localidad de San Cristóbal, al suroriente de Bogotá.

<https://www.youtube.com/watch?v=b9Ts76sSSgY&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=25>

Crónica 31 JOAQUÍN RESTREPO: La segunda es la historia del escultor Joaquín Restrepo, a quien la pandemia sorprendió en México, justo cuando estaba preparando una exposición sobre su obra en Europa. El artista, por fortuna, pudo volver a Bogotá y en medio de la cuarentena creó un exposición virtual para que los espectadores del mundo entero no dejen de ver su nuevo proyecto escultórico.

<https://www.youtube.com/watch?v=6FJWGRXMEfM&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=24>

Crónica 32 BOGOTÁ EN VOZ DE MUJERES: La tercera, "Bogotá en voz de mujeres" es la historia de un colectivo feminista que lucha contra la violencia de género y quienes en medio de la cuarentena diseñaron un fanzine, al que titularon "Desde tu casa en tiempos de Covid 19", el que además de ofrecer información sobre los cuidados y autocuidados durante la pandemia, trae un "violentómetro", un creativo juego para medir si sus lectoras viven en un ambiente violento. El colectivo también distribuye un mercado humanitario, en el que incluyen algunos productos solo para mujeres.

<https://www.youtube.com/watch?v=J8VH92c7YuI&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=23>

Crónica 33 EL PATÓLOGO: La cuarta es la historia del patólogo santandereano Pedro Morales, quien como subdirector del Instituto de Medicina Legal durante 25 años en Bogotá, estuvo al frente de las investigaciones de los crímenes que sacudieron a la sociedad colombiana entre 1988 y 2013. Morales, ahora puede ofrecer una reflexión panorámica sobre la muerte violenta y sobre la pandemia que hoy nos azota como habitantes del planeta. Para el médico, aún en ejercicio profesional, la violencia que aspira al poder es cosa del pasado en Colombia, y la pandemia del Covid 19 también pasará, aunque dejará fuertes lecciones que marcarán nuestra cultura. De una vez les anunciamos que para el domingo 14 de junio, en medio de la conmemoración del Día Internacional del Medio Ambiente, ya está lista la crónica "ÁnimaFauna", que cuenta la historia de un grupo de jóvenes que salieron a recoger las imágenes de las cámaras-trampa, que previamente habían dejado instaladas en algunas zonas montañosas de Bogotá. Para sorpresa de todos, en las imágenes aparecen animales que durante la pandemia se sintieron con confianza para acercarse a zonas urbanas. Verlas, es toda una sorpresa. Por su enfoque reflexivo y esperanzador, Crónicas Capital está marcando la tendencia de los televidentes capitalinos, cuando se trata de ver y disfrutar de buenas historias.

https://www.youtube.com/watch?v=jTeBw4xu_jA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=22

EMISIÓN 10

<https://www.youtube.com/watch?v=6bWLXVpCNh8&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=10>

Crónica 34 EL HOMBRE ORQUESTA: Eleazar Buitrago, el popular hombre orquesta del transporte público, hizo su sueño realidad después de 55 años haciendo música, grabó su primer disco, una composición para el coronavirus que nos aleja de la tristeza y nos motiva a encontrar, en esta situación el mejor remedio para trabajar por devolverle al medio ambiente todo lo que le hemos Quitado. Francisco Buitrago, uno de los arreglistas del show de Jimmy, fue el encargado de immortalizar esta obra musical.

<https://www.youtube.com/watch?v=jKcK0-B6OAO&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=21>

Crónica 35 BOGOFauna: En el humedal Córdoba, ambientalistas e investigadores plantaron unas cámaras trampa y se llevaron una verdadera sorpresa al ver como en ella se immortalizaron los más hermosos habitantes de la fauna bogotana, entre ellos un raro zorro, que pocas veces ha mostrado su majestuosidad, pero quien, atraído por el silencio que se apoderó de la ciudad, se dio un paseo para el recuerdo de estos aventureros.

<https://www.youtube.com/watch?v=e0d7vU9LzFc&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=20>

Crónica 36 CONSECUENCIAS: Padre e hijo, después de recorrer varios países, regresaron a Colombia para crear una página de YouTube, en la que immortalizaron su obra; una pasión que comparten juntos y que los mantiene más unidas cada día.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ltf99tKRS7M&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=19>

Crónica 37 HUERTA URBANA: Y en la localidad de San Cristóbal, un grupo de abuelos mantiene el secreto del cultivo en huertas urbanas, una iniciativa que les ha servido para llevar alimento a sus casas en esta difícil etapa que atraviesa el país por el Covid 19.

<https://www.youtube.com/watch?v=DVQWkMthKOo&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=18>

EMISIÓN 11

<https://www.youtube.com/watch?v=rPmQtJl0Qic&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=9>

Crónica 38 ANYELO LÓPEZ: Anyelo López, es un pintor colombiano que se atrevió a ponerle tapabocas a los pintores más reconocidos de la historia del arte en el mundo. Junto a él vivimos

una experiencia de autocuidado convertida en arte, un día de análisis de fenómenos como el Covid, que en el pasado ha sido retratado en importantes pinturas, reconociendo que a pesar de la oscuridad a la que nos lleva virus, siempre existirá una luz que nos devuelva al camino.

<https://www.youtube.com/watch?v=n8UVH3XKUZA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=17>

Crónica 39 DRAMAFÓNICOS: Dramafónicos es un colectivo que busca revivir los efectos sonoros de la radio, en podcast de series ficción que le están dando la vuelta al mundo. Estos actores, no renuncian a seguir adelante con su pasión, ahora a otro nivel, desconocido para ellos, en el que la imaginación va más rápido que la propagación del Covid.

https://www.youtube.com/watch?v=iZLteZZLm_o&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=16

Crónica 40 DR. MAGIC: Un pintoresco personaje se pasea por el hospital Mederi, debajo de su capa lleva alegría a los pacientes que con una sonrisa, alivian un poco el dolor que los tiene postrados en las camas del hospital. Dice el dr magic, que la risa, es el mejor remedio para cualquier enfermedad y la magia, es su instrumento para suministrarla a los pacientes.

<https://www.youtube.com/watch?v=rmZvewHaYZ0&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=15>

Crónica 41 EL PROFE: En la localidad de Sumapaz, un profesor, creador de fábulas, logró que sus estudiantes, con la ayuda de títeres, recrear estas historias entre animales y plantas que les enseña a convivir con la naturaleza, a respetarla y explotar respetando el medio ambiente.

<https://www.youtube.com/watch?v=4lm8wqbYqjw&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=14>

EMISIÓN 12

<https://www.youtube.com/watch?v=ZNGBUkqbmtc&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=8>

Crónica 42: 250 MILIGRAMOS: Cuatro crónicas sorprendentes de los bogotanos en medio de la pandemia. A propósito de la celebración del Día Internacional del Orgullo LGBT, ofrecemos la historia El rock trans en Bogotá, con la banda musical "250 Miligramos", conformada hace cuatro años por seis chicos transgénero, quienes se presentan como la única banda de este tipo en el mundo. Con sus canciones promueven el respeto por la convivencia y la diversidad sexual. En esta crónica interpretan la canción Humanos, que es la más solicitada por el público en las presentaciones que han hecho en distintos escenarios de Bogotá, y de otras capitales colombianas.

<https://www.youtube.com/watch?v=ii7x3gxm81Q&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=12>

Crónica 43 MAÍZ: La segunda, Hombres de maíz colombiano, es la historia de Laudis Revueltas, campesina momposina que vive en El Rosal, Cundinamarca, y de la familia Táutica, en Usme, sur de Bogotá, quienes no se conocen, pero luchan por un mismo sueño: conquistar la soberanía alimentaria, el autoabastecimiento y la comercialización de sus productos. Ellos integran la versión colombiana del Carnaval del Maíz, que nació en México hace cuatro años. Aunque, debido a la pandemia, no pudieron realizar el Carnaval en la Plaza de Bolívar de Bogotá, como lo planearon, lo hicieron de manera virtual, conectando a expertos agroalimentarios de varios países de América Latina, quienes hablan sobre el intercambio de semillas de las plantas nativas del continente amerindio.

https://www.youtube.com/watch?v=4_1naBC_j8&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=10

Crónica 44 NO BINARIO: La tercera, Un mundo No binario, es la historia de los bogotanos Noha Ramos y Flor Feathers, jóvenes artistas y líderes sociales que se identifican como No binarios, es decir, que su identidad de género supera la dicotomía hombre-mujer. Ellos sostienen que los géneros son el resultado de una construcción social y van más allá de la naturaleza biológica humana. En esta crónica presentamos el Museo LGBTI, el único dedicado a la diversidad, la inclusión y la igualdad de género, ubicado en el barrio Sucre, en la localidad de Santa Fe, en el centro de Bogotá.

<https://www.youtube.com/watch?v=4o-YHqg5oXo&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=11>

Crónica 45 EL DRAG: Finalmente, Crónicas Capital culmina su programa del próximo domingo con la historia Artista sin límites, en la que Mateo, un joven de 25 años, drag queen y diseñador gráfico, se vale de la fotografía, la ilustración y la novela interactiva para explorar diferentes representaciones de género, en las que según él la normalidad no tiene cabida, pues el mundo está lleno de infinitas posibilidades.

<https://www.youtube.com/watch?v=Djol9YTcTiQ&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=13>

EMISIÓN 13

https://www.youtube.com/watch?v=T1ItFjfqI_I&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfMWQExYWMfi&index=7

Crónica 46 UN TAL ALONSO QUIJANO: Crónicas Capital trae cuatro historias de cómo los capitalinos enfrentan la pandemia. Inicialmente, Conjurada la maldición del Quijote, es la historia

de las adversidades que enfrentó la directora de cine Libia Stella Gómez al realizar su tercera película, *Un Tal Alonso Quijano*, sin saber que iba a ser víctima de la maldición del Quijote. Cuando faltaban por grabar diez escenas, en un lamentable accidente falleció el actor que hacía el personaje protagónico de Don Quijote, el caleño Manuel José Sierra. A ello se agregó que no les permitieron grabar algunas escenas en el Teatro Colón, y enseguida llegó la pandemia. A pesar de estas vicisitudes, la película finalmente fue producida y será presentada de manera gratuita por Youtube entre el 1 y el 15 de julio.

<https://www.youtube.com/watch?v=TeQIDEmJ-VM&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=7>

Crónica 47 POLE DANCE: La segunda crónica de este episodio, Pole Dance, deporte y arte, más que erotismo, es la historia de Cindy Cáceres, una empresaria e ingeniera industrial que desde hace once años descubrió el pole y desde entonces se ha dedicado a incentivarlo y a hacerlo crecer en Bogotá, como una práctica artística y relajante. La crónica, con Andrea Ávila, Andrés Carreño y Carlos Ballesteros como insignes practicantes del pole, nos deja ver que esta actividad de origen chino es mucho más que un tubo y unos bailarines equilibristas.

<https://www.youtube.com/watch?v=41SVIQ3K7sw&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=3>

Crónica 48 A LUCHAR POR LA JUSTICIA EDUCATIVA: La tercera historia, ¡a luchar por la justicia educativa!, es la del maestro Francisco Quintero, coordinador del programa radial "*Profesor Líder en su casa*" que se escucha en las zonas rurales del municipio de Funza, en la Bogotá Región, a través de la emisora Bacatá Estéreo, y que se convirtió en una alternativa pedagógica en medio de la pandemia, al carecer los estudiantes de una buena conexión a internet y fracasar el plan de estudios mediante esta plataforma. El profesor Quintero, vestido con una camiseta de Superman, sale en busca de los niños y de sus padres campesinos, porque está convencido de que cualquier proceso educativo debe unir a padres y docentes para acompañar a los niños a cumplir sus sueños.

<https://www.youtube.com/watch?v=1UTD36LLbfQ&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=6>

Crónica 49 COLMENARES: La cuarta historia, Una lección del VIH para la nueva pandemia, es la que ofrece Camilo Colmenares, quien en 2012 resultó contagiado de VIH y, a pesar del impacto de la mala nueva, logró superarlo con retrovirales y luego con un tratamiento a base de ayahuasca. Hoy Camilo es un hombre libre de estigmas, trabaja como docente de técnica vocal en la Universidad Sergio Arboleda y reflexiona sobre cómo afrontar el Covid 19.

<https://www.youtube.com/watch?v=1UTD36LLbfQ&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=6>

EMISIÓN 14

Crónica 50 SALVATORE MALDONADO: En nuestra primera crónica de esta emisión vamos a conocer la labor de un defensor del medio ambiente que a sus 70 años, se levanta todos los días a limpiar la Laguna la Herrera en Mosquera, Cundinamarca, un lugar maravilloso que viene siendo afectado por la explotación minera, y que de a pocos lo está matando.

Salvatore Maldonado, hoy está amenazado de muerte por proteger el legado de su madre, a quien le prometió cuidar ese recurso hídrico, hasta su último día. En pleno corazón de Bogotá, las paredes se convirtieron el lienzo para dar vida a historias de artistas de diferentes lugares del mundo.

<https://www.youtube.com/watch?v=Lc2HmS3RVf0&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=5>

Crónica 51 DISTRITO GRAFITI: Distrito Grafiti es una apuesta que reúne a artistas plásticos para immortalizar en lo que eran unos muros fríos y desolados, en auténticas muestras de creatividad y colorido como regalo a la ciudad.

<https://www.youtube.com/watch?v=sBNyGIAN8S0&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=4>

Crónica 52 RADIOAFICIONADOS: Y visitamos a tres hombres que mantienen viva la cultura de los radioaficionados que en el mundo son más de seis millones. Todos los días se encuentran para saber cómo están viviendo la pandemia en los lugares más inusuales del planeta.

<https://www.youtube.com/watch?v=41SVIQ3K7sw&list=PLq3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=3>

EMISIÓN 15

<https://www.youtube.com/watch?v=5GMmVT648zM&list=PLq3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=5>

Crónica 53 EL TELAR DE LAS PALABRAS: Este domingo en Crónicas Capital, se presentó la historia de la librería para mujeres en el que la imaginación se refugia en los 20 metros de la casa que conserva las mejores literaturas femeninas. Aunque está cerrada por la pandemia, como pueden, sus seguidoras siguen aprovechando este espacio para integrar a más mujeres de la ciudad.

<https://www.youtube.com/watch?v=VxVgl1VvQ6E&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=2>
Crónica 54 LA PUERTA FALSA: Conozca la historia detrás del cierre de La Puerta Falsa, en el centro de Bogotá. UN espacio con 200 años de historia que busca en los domicilios, la salvación para sus empleados.

<https://www.youtube.com/watch?v=IAt27TONT5Y&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=1>
Crónica 55 ANYELO LÓPEZ: Recordaremos la historia de Anyelo, el pintor que le puso máscaras a los más grandes artistas de la historia.

<https://www.youtube.com/watch?v=n8UVH3XKUZA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=17>
Crónica 56 CONSECUANCIAS: Padre e hijo crearon un dúo al que llamaron Consecuencias, con el, viajaron por varios países del mundo llevando su música y compartiendo el sueño de trabajar juntos. Por la pandemia tuvieron que regresar a Colombia, y para no dejar de tocar, decidieron montar un canal de YouTube en el que cada 8 días comparten con sus seguidores esa pasión por los sonidos latinoamericanos.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ltf99tKRS7M&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=19>
EMISIÓN 16

<https://www.youtube.com/watch?v=S3FB99pxgvI&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=4>
Crónica 57 TEUSAQUILLO QUEEN: Este domingo acompañaremos a Marce, Teusaquillo Queen, a su jornada de reciclaje. Esta mujer nos enseña cómo se debe separar los residuos, para cuidar a aquellos que viven del reciclaje.

<https://www.youtube.com/watch?v=K4NhlikmhVM&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=48>
Crónica 58 POLE DANCE: Conoceremos a los deportistas que practican Pole Dance, una disciplina que se toma la ciudad para llevar tranquilidad a los cuerpos que pasan por momentos difíciles en época de pandemia.

<https://www.youtube.com/watch?v=1UTD36LLbfQ&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=6>
Crónica 59 DRAMAFÓNICOS: Un grupo de actores de teatro, cansados de estar parados por la pandemia, llevaron sus obras al WhastApp, con los sonidos que hicieron famosas a las radionovelas, y así llegarle a un público mayor, no sólo en Colombia, también en diferentes países que los conocieron gracias a las cadenas de esta aplicación celular.

https://www.youtube.com/watch?v=iZLteZZLm_o&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=16
Crónica 60 CAMPESINOS YOUTUBERS: Y para el cierre, Nubia e hijos triunfan en las redes sociales, convirtiéndose en la primera familia campesina youtuber del mundo. Este espacio ha permitido que a nivel internacional conozcan los emprendimientos de los campesinos colombianos.

<https://www.youtube.com/watch?v=Sc2zMj2Gf7I&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=36>
EMISIÓN 17

<https://www.youtube.com/watch?v=Monw1LQUYTA&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=3>

Crónica 61 DRAG: Este domingo veremos a un grupo de transformistas realizando su show desde plataformas digitales, ante la imposibilidad de hacerlo en los bares y restaurantes en los que los realizaban tradicionalmente. Conoceremos un poco más de esta cultura trans. Como expresión cultural de la comunidad LGBTI.

<https://www.youtube.com/watch?v=1-jHF9uTDq&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=37>
Crónica 62 BIBLORED: En la vereda Pasquillita de la localidad Sumapaz, Biblored tiene un programa que le permite compartir lecturas a toda la comunidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=GXF-8TXCpWg&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=32>
Crónica 63 RADIO SUTATENZA: Y hablando de comunicación, veremos cómo un hombre revivió a la antigua radio Sutatenza, con la que miles de colombianos se educaron en el pasado, bajo el mismo concepto, en la que el aprendizaje es lo más importante de su programación.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZLft7kzrWvg&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=27>
Crónica 64 LA RECETA: Y para finalizar, una reconocida actriz montó un negocio de Crepes a domicilio, con el que el hace el quite al desempleo en tiempos de pandemia.

https://www.youtube.com/watch?v=BD0hCYnlj_4&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=38
EMISIÓN 18

Crónica 65 BIOPARQUE LA RESERVA: En Crónicas capital, este fin de semana conoceremos el bioparque La Reserva, un lugar en el que animales exóticos recuperados por las autoridades tienen una segunda oportunidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=OLrF24nuteE&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=39>
Crónica 66 COLMENARES: También conoceremos la historia de un hombre al que el VIH lo llevó a replantear su vida y se refugió en la música para llevar un mensaje de respeto por las personas que sufren la estigmatización por llevar a cuestas este virus.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZFuG0WYvC24&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=8>
Crónica 67 LA BICI: Rodaremos por la capital en uno de los medios de transporte más usados, la bicicleta. En esta historia veremos a un grupo de jóvenes que distribuyen mercado, otros que la convirtieron en un atractivo turístico para la ciudad, y también conoceremos al alcalde de la bicicleta.

<https://www.youtube.com/watch?v=p6yAJASpmEA&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=28>
Crónica 68 EL ÚLTIMO MUISCA: Para terminar, un tierno abuelo muisca nos muestra su huerta en el corazón de Bosa, con ella se alimenta toda su familia de manera saludable y segura en estos tiempos de pandemia.

<https://www.youtube.com/watch?v=5zLxXMO-9sM&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=40>
EMISIÓN 19

<https://www.youtube.com/watch?v=V6x5GbuZg3M&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=2>
Crónica 69 CHAMANES: En Bogotá, los taitas indígenas Víctor Jacanamejoy, de la comunidad inga del Putumayo, y Marceliano Jekone, de los Muina Murui, del Amazonas, reflexionan sobre la amenaza que significa el nuevo virus para la Pacha Mama. El encuentro se produce en un tambo creado por los chamanes en la localidad de San Cristóbal, al suroriente de Bogotá.

<https://www.youtube.com/watch?v=b9Ts76sSSqY&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=25>
Crónica 70 THE CLOWN: Conoceremos también la historia de unos jóvenes bogotanos que disfrazados de payasos, recorren la ciudad llevando comida y alegría a familias que están pasando por dificultades económicas en esta pandemia.

<https://www.youtube.com/watch?v=7K2OvR2WEnY&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=31>
Crónica 71 JOAQUÍN RESTREPO: Un artista colombiano, que tenía prevista una exposición en Europa, afectado por la pandemia, decidió montarla de manera virtual, un espectáculo que combina el arte y la tecnología, y le permitió llegar a los ojos de los más importantes exponentes de la pintura y la escultura del mundo,

<https://www.youtube.com/watch?v=6FJWGRXMEfM&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=24>
Crónica 72 EDUCACIÓN POR WP: Y para finalizar, un grupo de profesores, con la ayuda de una fundación, apoya a estudiantes que no tienen internet para estudiar y les dictan sus clases vía WhatsApp.

<https://www.youtube.com/watch?v=5ov4VnJk6dq&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=34>
EMISIÓN 20

<https://www.youtube.com/watch?v=EIvUS8R1IY&list=PLg3o8Sxb8FcGMIV2NtAPKwfmWQExYWMfi&index=1>
Crónica 73 UN TAL ALONSO QUIJANO: Este domingo, en Crónicas Capital, conoceremos la historia de una película colombiana que perdió a su protagonista en pleno rodaje y después de finalizada, no se pudo exhibir en salas de cine por cuenta del Covid. Sin embargo, su directora decidió estrenarla por YouTube de manera gratuita para todos los colombianos.

<https://www.youtube.com/watch?v=3f4C6Op5V1U&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=9>
Crónica 74 ANIMALFAUNA: En Bogotá, los amigos de Animal Fauna se encontraron con una sorpresa, cuando con sus cámaras trampa captaron la imagen de un Zorro en su estado natural que habita en el Humedal Juan Amarillo.

<https://www.youtube.com/watch?v=e0d7vU9LzFc&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=20>
Crónica 75 HOMENAJE AL CAMPESINO: Jorge Velosa compuso un poema para los campesinos y lo compartió con Crónicas Capital y los agricultores del Sumapaz, quienes nos contaron que es ser campesino en Colombia.

<https://www.youtube.com/watch?v=M7dZZGZ9RRc&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=29>
Crónica 76 DR. MAGIC: Por último, un doctor a punta de magia, le saca una sonrisa a los pacientes de los hospitales de la ciudad, pues una sonrisa es el mejor remedio para estar saludables.

<https://www.youtube.com/watch?v=M7dZZGZ9RRc&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=29>
EMISIÓN 21

Crónica 77 EL DRAG: Mateo, un joven gay, decidió crear un personaje trans para develar su condición sexual y para tratar de hacer que la gente cambie su mirada hacia ellos. Con el apoyo de su Papá rockero y su Mamá cristiana, convirtió a un personaje de comics en su otro yo de vestidos y pelucas.

<https://www.youtube.com/watch?v=Djol9YTcTiQ&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=13>
Crónica 78 DISTRITO GRAFITI: Este domingo, en crónicas capital, 170 grafitis se tomaron la ciudad, cuyos muros se convirtieron en un lienzo para artistas plásticos de todo el mundo. Distrito Grafiti, es la apuesta cultural que comunica los sentimientos de una ciudad que se transforma.

<https://www.youtube.com/watch?v=sBNyGIAN8S0&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=4>

Crónica 79 EL HOMBRE ORQUESTA: Un artista de la calle, después de 50 años consolida un sueño, con el Covid como inspiración y con la ayuda de talentosos músicos grabó su primer disco. Conozca la historia del hombre orquesta.

<https://www.youtube.com/watch?v=jKcK0-B6OAO&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=21>

Crónica 80 LA BIBLIOTECA DE LAS MUJERES: Un grupo de mujeres acondiciona una casa en el barrio Palermo, en ella, construyeron una biblioteca para feministas; un lugar de encuentro para mujeres amantes de la lectura.

<https://www.youtube.com/watch?v=VxVgl1VvQ6E&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=2>

EMISIÓN 22

Crónica 81 HUERTA URBANA: Este domingo, en Crónicas Capital, la huerta urbana se ha convertido en un espacio para que adultos mayores trabajen por la seguridad alimentaria de sus vecinos.

<https://www.youtube.com/watch?v=DVQWkMthKOo&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=18>

Crónica 82 CIUDAD EN VOZ DE MUJER: Un grupo de mujeres trabaja desde una emisora virtual, para proteger a las mujeres víctimas de maltrato.

<https://www.youtube.com/watch?v=J8VH92c7YuI&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=23>

Crónica 83 DEL CAMPO A SU CASA: En Choachí, Cundinamarca, campesinos se unen para llevar sus alimentos de manera directa al consumidor.

<https://www.youtube.com/watch?v=nopfrXjPOU0&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=46>

Crónica 84 LUECES, CÁMARA Y COMUNICACIÓN: Y una estudiante a través del podcast, abre una ventana para los niños de Ciudad Bolívar, expresen sus sentimientos y temores.

<https://www.youtube.com/watch?v=k8HDIWUdZog&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=41>

EMISIÓN 23

Crónica 85 EL PROFE: En la localidad de Sumapaz encontramos a un profesor que escribe fábulas sobre los animales de la región y con ellas construye bonitas obras teatrales realizadas con títeres dirigidas y protagonizadas por sus estudiantes, quienes, con esta metodología, aprenden a proteger a los animales y el medio ambiente.

<https://www.youtube.com/watch?v=4lm8wqbYqjw&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=14>

Crónica 86 REDIOAFICIONADOS: En Facatativá, un grupo de radio aficionados se conectan a través de viejos aparatos, con más de 1.000 personas en el mundo que tienen este medio de comunicación. No sólo es para ellos una distracción, también es un mecanismo para ayudar a personas en veredas donde no llega la señal de celular o telefonía, pero tienen un radiocomunicador.

<https://www.youtube.com/watch?v=41SVIQ3K7sw&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=3>

Crónica 87 250 MILIGRAMOS: 250 miligramos es la única banda de hombres trans en Colombia, con su música llevan un mensaje de inclusión y reconocimiento a la diversidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=ii7x3gxm81Q&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=12>

Crónica 88 CONOCIMIENTOS ANCESTARLES: Una mujer de raza negra, lleva sus conocimientos ancestrales a toda su comunidad. Medicina tradicional que hoy comparte por plataformas digitales para llegarle a más personas en la ciudad.

https://www.youtube.com/watch?v=0eU_eXWgmfQ&list=PLg3o8Sxb8FcE7sd2q86c3dNhUjl8Xaz9t&index=35

EMISIÓN 24

Crónica 89 PENSIONADOS: Durante este episodio en Crónicas Capital: Lorenza, de 104 años, y Miguel de 101, hacen parte del selecto grupo de pensionados del distrito, mayores de 100 años. Ella entregó su vida como profesora del distrito y él como obrero de pico y pala en la construcción de importantes obras de Bogotá, como la carrera 30.

<https://www.youtube.com/watch?v=DJn7aqA-kIQ&list=PLg3o8Sxb8FcHxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=8>

Crónica 90 HASTA QUE AMEMOS LA VIDA: "Hasta que amemos la vida", una canción que no debiera existir pero que cumple un propósito. César López escribe e interpreta una historia que tiene la misión de nombrar para no olvidar; "Hasta que amemos la vida" es una síntesis de un viaje de veinte años de reconocimiento de un territorio y cada una de sus historias, que funciona como documento histórico que enaltece la vida, la recuerda y la honra. Que nombra a las víctimas de un conflicto con múltiples caras. "Siempre nos saltamos la tarea de ponerle el nombre y el apellido a las personas", afirma el músico. Es una canción que tiene la responsabilidad de mostrar y contar una historia de dolor para provocar una intención de cambio.

<https://www.youtube.com/watch?v=RA9jalb7wl0&list=PLg3o8Sxb8FcHxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=7>

Crónica 91 LUTHIER: Carlos Eduardo Torrado, de origen Santandereano, recoge el amor por la música de su padre, quien se convierte en su principal fuente de inspiración para ser un Luthier, Actualmente, Carlos repara y construye toda clase de instrumentos de cuerda acústicos y eléctricos y considera que un Luthier es el médico de los instrumentos musicales.

<https://www.youtube.com/watch?v=iOF6IN9jVn8&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=6>

Crónica 92 LA CASITA FELIZ: Gonzalo Sánchez, un comunicador social, lleva 5 años haciéndose cargo de educar, proteger y preservar 100 hectáreas del páramo de Sumapaz mediante una reserva natural de la sociedad civil denominada como La casita feliz. En este lugar Gonzalo cumple el sueño de su vida y enseña a las nuevas generaciones la importancia del cuidado ambiental.

<https://www.youtube.com/watch?v=6ziRVhdUZM4&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=5>

EMISIÓN 25

Crónica 93 CAMINANDO RELAJADO: Este domingo, en Crónicas Capital, a través de un video musical con ritmo de hip hop, el distrito busca llamar la atención de miles de jóvenes en conflicto, para que hagan parte de una estrategia llamada "caminando Relajado"; así construyen un mejor futuro para sus vidas.

<https://www.youtube.com/watch?v=XR241U8KIEM&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=4>

Crónica 94 EL INVENTOR: Bajar los costos de los servicios de agua y luz eléctrica, creando un mecanismo para la recolección de agua y la implementación de energía eólica, es el sueño que Fernandey logró hacer realidad con la ayuda de sus vecinos en Usme.

<https://www.youtube.com/watch?v=DVYZBTK69SA&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=2>

Crónica 95 LA MARROQUINERA: Tradición, diseño y técnica han sido los elementos que, desde hace 20 años, Mónica Tejada ha integrado en sus productos. Pese a una delicada enfermedad, trabaja para que sus productos sean exclusivos y creativos, destacando tanto las raíces artísticas de su familia como los conocimientos de marroquinería adquiridos.

https://www.youtube.com/watch?v=aDr_f9WfpQI&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=1

Crónica 96 CIUDADES DURMIENTES.: David Micolta, es un fotógrafo que se dedicó a registrar a la Bogotá en pandemia, obteniendo un premio por este trabajo.

<https://www.youtube.com/watch?v=5wleY3s2H9A&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=3>

CUARTO TRIMESTRE (Octubre a Diciembre)

EMISIÓN 26

Crónica 97 ARQUÓLOGOS: Reconstruir historias pasadas a partir del hallazgo de un trozo de cerámica o de un fragmento de porcelana, es el trabajo de un grupo de arqueólogos en Bogotá. esta labor paciente y minuciosa ayuda a entender el patrimonio cultural de la ciudad.

<https://www.youtube.com/watch?v=fSh3u-WboVM&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=30>

Crónica 98 VIGILANTE: Jaida Penagos una fusagasugueña que soñó desde su infancia con ser una cantante famosa, sin embargo, nunca contó con el apoyo de su familia, pero esto no fue óbice para seguir afianzando ese talento artístico. A pesar de haber cantado en algunos grupos musicales tuvo que retirarse, puesto que la remuneración no le alcanzaba para sostener a sus hijos. y prefirió buscar la oportunidad como guarda de seguridad, ya que había hecho algunos cursos. Previo a la apertura de la emergencia sanitaria por el covid-19, fue aceptada en el oficio de la seguridad, y en el mes de mayo, en pleno confinamiento, pidió a su jefe la oportunidad de cantarle a las madres en su día. Su jefe inmediato la pone a prueba, el cual se sorprende al escuchar su voz y le permite desde ese entonces el tiempo que ella necesita para afianzar su sueño. Actualmente Jaida Penagos desarrolla su trabajo como guarda de seguridad, y prepara la grabación de su primera composición "canta colombia".

<https://www.youtube.com/watch?v=Y9CFfIxcaHk&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=31>

Crónica 99 PERINNE: Después de un año intenso con más de 80 conciertos en todo el mundo, y con una gira por delante en este 2020, la banda colombiana monsieur periné, como todo el sector cultural del país, también se vió afectada a causa de la pandemia. El confinamiento los llevó a una introspección de la que salieron con ganas de crear. Cambiaron el chip para seguir llevando su música a sus seguidores y lograron tocar en diferentes festivales en su versión digital. Lollapalooza en chicago, cosquín rock en argentina, videoclips desde casa y hasta un concierto con todos los músicos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. Catalina García y Santiago Prieto, nos cuentan sus reflexiones sobre esos meses de poco contacto y mucha creación.

https://www.youtube.com/watch?v=CVL_rfPRaUM&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=32

Crónica 100 SAN ANTONIO: Proyecto San Antonio, una villa de buses chatarrizados, que utiliza la creatividad como instrumento primordial para el cuidado de la tierra y el agua. Un lugar ubicado en la calera y liderado por Ana Tovar, una ingeniera industrial, que busca inspirar a tener una vida sencilla y a apostarle a un mundo diferente desafiando el modelo actual de sociedad.

<https://www.youtube.com/watch?v=6ziRVhdUZM4&list=PLq3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=37>

EMISIÓN 27

Crónica 101 BOSAYORK: Natalia Ochoa, una arquitecta y apasionada por el diseño, encontró en la moda una herramienta para descubrir talentos mediante una iniciativa llamada The BosaYork

Dream. Este proyecto tiene como propósito romper brechas y contribuir al desarrollo social de jóvenes mediante talleres que les permitan entender que la realidad social de las poblaciones vulnerables realmente se puede transformar para construir un país a través del diseño.

<https://www.youtube.com/watch?v=KLym-ewNvuQ&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=28>

Crónica 102 SEÑAS: Este domingo en Crónicas capital...Cada vez que la alcaldesa, Claudia López, hace una declaración en televisión, vemos junto a ella a LuíS Cubillos, su traductor simultáneo de lenguaje de señas. En esta historia conoceremos quién es él, cómo hace su trabajo, y por qué es tan importante su labor para las personas sordas.

<https://www.youtube.com/watch?v=O9MGRLGyv0I&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=27>

Crónica 103 TUKO: David perdigón o "tuko" el hombre que tiene aproximadamente 400 caninos bajo su cuidado en una finca de dos fanegadas ubicada en la vía que conduce del municipio de facativá al municipio de albán, al occidente de Bogotá. Un animalista que junto a su familia rescata a perros en condición de maltrato.

<https://www.youtube.com/watch?v=Wx8RsEEmeVc&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=26>

Crónica 104 MANUEL H: En el 2020 se cumplen 100 años del nacimiento de Manuel H, el reportero gráfico que narró a Bogotá. Un hombre que se encargó de retratar la historia y la cotidianidad de una ciudad entera. Un hombre generoso y entregado por completo a su pasión de guardar instantes, al punto de dejar un archivo de más de 600 mil negativos de rostros conocidos y desconocidos.

https://www.youtube.com/watch?v=1Bj_yKVbA1Y&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=25

EMISIÓN 28

Crónica 105 CHICAQUE: Esta es una crónica muy particular. Es un homenaje a la naturaleza, a la convivencia entre sistemas. 308 hectáreas con 18 kilómetros de senderos empedrados en medio de un bosque de niebla, con biodiversidad nativa en un territorio ancestral. El Parque Natural Chicaque queda a 30 minutos de Bogotá, en el Municipio de San Antonio del Tequendama.. Y en esta crónica, decidimos recorrer varios puntos claves de la reserva natural para hacer una reflexión sobre lo que la naturaleza tiene para enseñarnos. La fuerza que habita en los árboles, en los bosques de robles de hasta 30 metros de altura, y cómo éstos conviven con otras especies en una sincronización de dar y recibir permanentemente. Cada uno de los senderos de Chicaque nos permite sentir a nuestros ancestros Muisca y sus recorridos sobre piedras. Chicaque en lengua muisca quiere decir "La fuerte energía de la montaña" y es la primera reserva natural de la sociedad civil que tuvo Colombia. Esta historia narra por cinco minutos, un respiro poético por la importancia de volver a lo esencial a través de la naturaleza.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZCnbTRhVMHc&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=23>

Crónica 106 CROCKER: Alejandro Crocker, un venezolano amante de la moda y los textiles, vive en la Candelaria desde hace 8 años. Su moda es circular, hecha de segundas oportunidades con prendas recicladas. Su gran inspiración ha sido su madre, una amante de la moda, sobretodo, de los vestidos antiguos. Le transmitió a Crocker el amor por la historia del arte y el amor por los textiles. Desde hace más de 10 años Crocker se ha encargado de restaurar piezas textiles que contribuyan al medio ambiente, prendas que puedan usarse generación tras generación y a hacernos creer en que es posible un consumismo amigable con el planeta.

<https://www.youtube.com/watch?v=nmI8vtZLoEQ&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=24>

Crónica 107 BACATÁ: Neil Harvey es un sudafricano que vive en Bogotá hace 20 años. Dos cosas le impresionaron de la ciudad: la cantidad de agua que cae casi todos los días, gracias a la lluvia, y el agua contaminada que corre por los caños. Pensando en una solución, Neil diseñó el "proyecto Bacatá", una gigantesca obra que le daría un nuevo sentido a los caños y convertiría a Bogotá en una ciudad mucho más verde.

<https://www.youtube.com/watch?v=MEhGNrXBFeo&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=22>

Crónica 108 FACATATIVEÑO: Un hombre a dedicado su vida a componer los himnos de los pueblos de Cundinamarca, aunque es Santandereano, su música lo ha convertido en un personaje particular que le ha cambiado la letra y el sonido a la sabana y las montañas.

<https://www.youtube.com/watch?v=csl6h1z1TEQ&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=21>

EMISIÓN 29

Crónica 109 QUEEN MESENGERS: María Fernanda Ramírez es una artista y bicimensajera que hace dos años creó QUEENS MESSENGERS. Para Mafebogotag, como se hace llamar, ser bicimensajera es ser "una guerrera de la calle". Es levantarse todos los días sin saber qué va a pasar pero con la disposición completa a surfear en las calles bogotanas para llevar y traer los objetos y encargos de los bogotanos. La filosofía de queens messengers como organización de mensajería, es formar un

grupo de hombres y mujeres que aman montar en bicicleta y que van a salir a trabajar todos los días, haciendo lo que más disfrutan hacer. Es una carrera contra ellas mismas. María Fernanda y QUEENS MESSENGERS no solo buscan ser una empresa que lleva y trae encargos, sino que quieren formar a las personas con talleres, encuentros y capacitaciones para que aprendan a protegerse, a manejar distintas herramientas y a saber atravesar las calles bogotanas con su herramienta más fiel: sus bicicletas.

<https://www.youtube.com/watch?v=96h7shqp1Ck&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=20>

Crónica 110 LUZ MARINA: Luz Marina Ramírez llegó hace más de 30 años a Ciudad Bolívar con la idea de construir su casa. En esa época tenía una cámara fotográfica rudimentaria con la que empezó, solo guiada por su intuición, a registrar imágenes de su entorno. Con el tiempo adquirió una cámara de video y con ella siguió registrando cómo se transformaba el paisaje natural hasta convertirse en una hilera interminable de casas. Hoy, es consciente que a través de esas imágenes grabadas año tras año, fue construyendo, ni más ni menos, la memoria audiovisual de su localidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=erNobMagoho&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=19>

Crónica 111 VOZ TERRA Un colectivo de artistas, músicos y biólogos se unieron para crear Voz terra, una plataforma que permite intercambiar mensajes a través de la escucha de sonidos de la naturaleza y las voces de las comunidades que los habitan. Voz Terra busca ser un agente de cambio en reacción a la crisis climática y la protección de la biodiversidad. Su objetivo principal es empoderar a la ciudadanía hacia la toma de acciones que contribuyan a un mundo más sostenible, abriendo espacios de escucha y diálogo con las comunidades que los habitan y circundan. Voz terra capta los sonidos que la biodiversidad transmite por medio de su silencio, entre hojas, brisas y pasos, una captura no solo de sonidos sino de imágenes de nuestro paraíso.

<https://www.youtube.com/watch?v=kEqd-dU3NNQ&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=18>

Crónica 112 RECONEXIÓN: Benedicto Galindo líder comunal del barrio Bosques Calderón Tejada, ubicado en los cerros orientales de la ciudad, recibe una gran comitiva de ambientalistas y músicos encabezada por Sergio Arias, cantante y director de la agrupación Malalma y representantes de Manigua casa cultura, Galería Art, Jardín Botánico para realizar un recorrido ecológico y comprometerse a continuar la restauración ambiental de la Quebrada las Delicias mediante la realización del FESTIVAL DE MÚSICA COLABORATIVA "RECONEXIÓN", evento que busca fortalecer iniciativas que lideran organizaciones sociales, el dinero recaudado en estos conciertos virtuales será destinado para este propósito, como ya sucedió en la primera presentación con el grupo Alerta Kamará. Es importante destacar la presencia de los Taitas Muiscas de la localidad del municipio de Cota en la apertura y el final del recorrido con sus rituales de agradecimiento a la madre tierra.

<https://www.youtube.com/watch?v=F8BiliUnYC0&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=17>

EMISIÓN 30

Crónica 113 PAGANO: César Pagano, nos abrió las puertas de su casa (por no llamarle museo) para conversar sobre sus múltiples colecciones de historias y algunas reflexiones que ha ido encontrando en el camino. Porque ante todo ha sido eso: un coleccionista de historias que se pueden bailar siempre con entusiasmo, siempre con "optimismo frente al abismo".

<https://www.youtube.com/watch?v=jtl8r9yHSD4&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=13>

Crónica 114 HUERTAS URBANAS: Huertas urbanas, alternativa para cosechar en medio de la ciudad. Entre el cemento y el esmog que abundan en las principales ciudades del mundo, se esconden millones de organismos que reverdecen el gris de su paisaje. Después de la cuarentena por la emergencia sanitaria, los lavaderos comunitarios ubicados en la localidad de Santafé, centro de la ciudad, dieron apertura a sus actividades en el horario de lunes a sábado de 9 am a 3 de la tarde. A los treinta y dos lavaderos construidos por el Alcalde de ese entonces, Jorge Eliecer Gaitán, solo asisten un promedio de 6 personas de las 20 que acostumbraban a lavar su ropa antes de la orden de confinamiento.

<https://www.youtube.com/watch?v=LHQQbndV2Kk&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=14>

Crónica 115 LAVADEROS: El barrio "Fábrica de Loza" es el lugar donde están ubicados estos lavaderos comunitarios que ya cumplen por estos días 80 años de existencia.

<https://www.youtube.com/watch?v=EYq8arbkM7M&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=15>

Crónica 116 FOTOGRAFÍA DE CIUDAD: Jonathan Chaparro y Juan Camilo García, son dos de los ganadores del Premio Foto - Una mirada a Bogotá en tiempo de cuarentena, el cual recopiló una serie de miradas sobre la cotidianidad que se vivió en la ciudad durante el confinamiento. Jonathan presentó una serie de 12 fotografías titulada "Soledad Mediática", en la que evidenció cómo el uso intensivo de los dispositivos electrónicos ha potenciado la soledad; y Juan Camilo presentó una

serie de 10 fotografías titulada "La vida, un estado de guerra", en la que reflejó cómo para un alto porcentaje de la población bogotana la existencia se resume en sobrevivir.

<https://www.youtube.com/watch?v=8JhdjyJqHeE&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=16>
EMISIÓN 31

Crónica 117 PASAJE RIVAS: El Pasaje Rivas, centro artesanal de Colombia, tiene 127 años de historia. Ubicado en pleno centro de Bogotá, colombianos y extranjeros acuden allí para conseguir todo tipo de piezas artesanales, de todas las regiones del país, desde la Guajira hasta el Amazonas. El Pasaje Rivas también es un sitio de gran tradición familiar, muchos de los comerciantes que tienen sus negocios allí han heredado el oficio de sus padres y abuelos, quienes llegaron a este tradicional pasaje en sus primeros años de inauguración.

<https://www.youtube.com/watch?v=3THDT7nXpZ4&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=12>

Crónica 118 NOVELA GRÁFICA: En Colombia se sabe mucho del conflicto, pero se reconoce poco. Con tres novelas gráficas, la Comisión de la Verdad, junto a un equipo de creativos dirigidos por ClickArte, se encargaron de darle rostro y narrativa a las historias de ese conflicto. Teniendo a la empatía como primer elemento, escucharon las historias de las víctimas y crearon una narrativa para que los colombianos dejemos de ver el conflicto como una suma de cifras y empecemos a ver los relatos que hay detrás de cada uno de esos números. Las historias nos conectan nuestra humanidad. Todos sentimos que eso nos pudo pasar. Hay una conexión humana con la historia. Las cifras dan información, las historias nos hacen reflexionar. Se crearon tres novelas gráficas que narran las distintas situaciones vividas en la guerra como son: Violencia física y sexual, desapariciones y campesinos como actores y víctimas del conflicto. Son historias de seres humanos que cuentan su tránsito por el dolor de la guerra y su tránsito para salir del dolor de la guerra. La guerra ya la vimos en televisión, ya la vimos en las noticias, pero hay que pasar las historias por el corazón para poder entenderla y saber hacer las preguntas necesarias para la no repetición. Colombia necesita voces colectivas y en las novelas gráficas lograron esa colectividad. Lograron crear personajes en los que las víctimas encuentran sus historias y encuentran su reconocimiento. De lo más importante del proceso fue crear una novela gráfica que fuera colombiana. Que los aspectos de los personajes resonaran con los colombianos y no con lugares y personas que no se parecieran a nosotros. Es importante que los colombianos conozcan la historia del país con referentes visuales que resuenen con la cultura y la idiosincrasia colombiana. Estas novelas gráficas ayudan a narrarnos como colectivo y a entender que todos somos parte de la historia de Colombia y que tenemos que reconocernos y reconocer a las víctimas. Y sobre todo aprender a ponernos en los zapatos del otro para lograr cambiar nuestra propia realidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=4KTD47wci8s&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=7>

Crónica 119 MÚSICA CON SELLO FEMENINO: Natalia y Diana, unas jóvenes artistas crearon en el 2019 un estudio musical ubicado en el occidente de Bogotá. Un espacio para la creación y producción de contenido musical. Un emprendimiento que les ha permitido demostrar su talento en esta industria que en su mayoría ha sido liderada por hombres y, sobre todo, para invitar a más mujeres interesadas en la industria musical para que se unan a este proyecto que permite visibilizarlas a través de su talento musical.

<https://www.youtube.com/watch?v=LrAx2M6snuU&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=11>

Karen Melisa Cuesta y Luis Alfredo Parada nos cuentan cada uno desde su perspectiva el dolor que causa esta emergencia cuando se padece de cerca. Karen acompaña a su padre desde que se conoce el resultado positivo por el virus covid 19, hasta que fallece. Por su parte Luis Alfredo conductor de la funeraria la Asención después de superar 38 grados de temperatura da positivo por el virus, afortunadamente supera esta situación y regresa a su labor como conductor de la funeraria la Asunción en Bogotá. El equipo de funeraria la Asención extremó medidas para evitar correr más riesgos. La sensibilidad toca a Luis Alfredo y propone que para mitigar el dolor de los familiares de las personas fallecidas es bueno dejar que le den el último adiós estacionando el carro fúnebre antes de ingresar al cementerio. Karen toma este recurso y con una sentida oración despidió a su padre dejándonos una lección de vida a través de esta historia. CUIDEMONOS, ESTA ES LA REALIDAD.

<https://www.youtube.com/watch?v=KGAQ13Qqy90&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=9>

EMISIÓN 32

Crónica 120 SON CALLEJERO: Dayro Cabrera, un gestor cultural y amante de la música tradicional caribeña, llegó hace 27 años a Bogotá en busca de nuevos horizontes personales. Durante ese tiempo se encontró con el ídolo de su infancia el maestro Alberto Puello Villarreal "El Alcón" en estado de vulnerabilidad, con dificultades para dormir y alimentarse en la ciudad.

Está situación por la que atravesaba el maestro Puello lo inspira a salvaguardar la vida de este y otros artistas talentosos que por esas cosas de la vida han caído en estado de indigencia.

De ahí nace SON CALLEJERO, una iniciativa que ha logrado transformar la vida de cantantes, compositores y músicos que estaban como habitantes de calle. Las composiciones de esta orquesta hablan de la dura realidad que padece un habitante de calle pero que gracias a la misma música, al cariño y entrega de Dayro han logrado superarse y vivir con dignidad.

Edgar Espinosa (exnicho), Roberto Echavarría compositor y arreglista Antonio Ortiz, pedagogo musical, entre otros hacen parte de SON CALLEJERO. Actualmente y después de la cuarentena retoman su actividad con el apoyo de amigos extranjeros que han creído en este sueño musical que está cambiando vidas.

<https://www.youtube.com/watch?v=l1YeDzhuwc&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=5>

Crónica 121 FESTICINE: Salomé molano es una joven de 15 años, extrovertida, encantadora y muy talentosa. Desde que tenía 7 años empezó a dirigir cortometrajes. Su papa, un experimentado sonidista de cine y televisión, ha sido su gran impulsor. Salomé se desenvuelve con facilidad frente y detrás de cámaras. Los talleres que ha tomado en el festival de cine e infancia y adolescencia también han sido determinantes para potenciar el talento su talento y exhibir sus creaciones audiovisuales.

https://www.youtube.com/watch?v=b7mnlS_5ibo&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=6

Crónica 122 NOVELA SE LO EXPLICÓ CON PLASTILINA: Un diseñador se convierte en el hombre que inmortaliza las situaciones coyunturales del país a través de la creación de historias con muñecos de plastilina. En estas pequeñas imágenes, representa los grandes problemas de Colombia y su forma de ver a los dirigentes y personalidades del país.

<https://www.youtube.com/watch?v=iomZdmdYkM&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=10>

Crónica 123 BIKE POLO: El bicipolo, es un deporte variante del Polo que se disputa sobre Bicicletas en vez de Caballos. Los competidores de dos equipos deben golpear una pelota mediante un palo (mallet) para convertir goles en un arco, dentro de una cancha rectangular.

El juego fue inventado en 1891 por un irlandés. En Colombia, se practica desde el 2009 y ha sido representado por más de 9 equipos. El bicipolo a pesar de no ser un deporte oficial en Colombia, es practicado por jóvenes de todas las edades en diferentes canchas de Bogotá, buscando llegar a más países y demostrando el potencial de estos deportistas en Colombia.

https://www.youtube.com/watch?v=Fis_BjEbAvk&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=8

EMISIÓN 33

Crónica 124 ZAPATERO: En el sector del Restrepo en Bogotá donde se encuentra la industria del calzado más grande del país, se desarrolla la afición de Jaime García por conocer los secretos de la elaboración de calzado. Comenzó a muy temprana edad, era el niño de los mandados, posteriormente el mensajero, hasta que a sus quince años fue empleado en la costura y corte de cuero.

En esta historia conoceremos a un hombre irreverente, que se especializó en la fabricación de zapatos para payasos, y cualquier estilo diferente que la gente se imagine, y sueña con la transformación de un país desde la educación, una educación que potencie el talento de la niñez, Vale la pena recordar que Jaime solo hizo hasta quinto de primaria.

<https://www.youtube.com/watch?v=93ss1WzhseA&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=2>

Crónica 125 HUMEDAL: Dora Villalobos es una líder social y ambiental innata, la única mujer entre cinco hermanos. Nacida en Pauna, Boyacá, llegó a Bogotá con su esposo Tito y sus pequeños, desplazada por la violencia. Ella y su familia construyeron con mucho esfuerzo una casa, que sin saberlo, estaba sobre un humedal. Cuando le dijeron que ella y todas las familias asentadas allí tenían que desocupar ese terreno, Dora sacó a relucir su talento emprendedor y corajudo para liderar un exitoso proceso entre Distrito y Comunidad, que terminó en la reivindicación de los derechos de las familias afectadas y en la recuperación ambiental del humedal. Hoy, La Vaca, como se llama este ecosistema, es el hogar de árboles nativos, aves y especies acuáticas, y es también un gigantesco pulmón para la ciudad, ubicado justo detrás de Corabastos.

https://www.youtube.com/watch?v=xZu1_YPmRpc&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=3

Crónica 126 FRUTOS DE PAZ: Excombatientes en el campo, en las fincas, en talleres de manufacturas y artesanías en las ciudades, que tienen en Frutos de paz un escenario de realización que les permite hacer parte de esa cadena de valor, llegándole a un consumidor responsable e interesado en sostenibilidad ambiental pero también en la construcción de paz.

Uno de los cuellos de botella de los acuerdos de paz es esa reincorporación a la vida civil, el cómo se plasma y cómo se concreta con satisfacción de derechos y necesidades. Frutos de paz fomenta esa nueva vida desde un trabajo digno.

Un problema era cómo mostrar esas capacidades de los excombatientes para crear productos manuales, para cultivar y proponer elementos de consumo y además para fomentar ese trabajo y poderlo vender en la sociedad.

Frutos de paz lo conforman personas comprometidas que dejaron las armas para convertirse en ciudadanos que quieren aportar a la construcción de paz desde una actividad económica puntual. Personas que pasaron de fabricar bombas a ser curadores de arte como Arturo Zamora. Personas que pasaron de ser casi que una unidad táctica de combate en la guerrilla a producir un café artesanal de buena calidad.

Personas que pasaron de conformar estructuras clandestinas de la guerrilla a hacer pan artesanal. Frutos de paz es un observatorio de los que están comprometidos con el quehacer desde un lugar de paz.

<https://www.youtube.com/watch?v=90GITpR3IFA&list=PLg3o8Sxb8FcHxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=4>

Crónica 127 TÍTERES: Los títeres pertenecen a todas las culturas del mundo entero. Su origen se remonta a las civilizaciones más antiguas. Cuando el ser humano vio su sombra reflejada por las hogueras que hacía en las paredes de las cuevas. Al moverse, se movían esas imágenes, y ahí fue donde surgió la necesidad de hacer esas figuras. Las hacían con la piel de los animales que cazaban. Eran planas. Fue la primera manifestación de títeres que existió: se crearon para el teatro de sombras.

En el siglo XVII en Francia tanto los títeres de mano como los de hilo llegaron a atraer más público que los actores de carne y hueso. Fue así como en el siglo XIX se hizo imparable la afición por los títeres, permitiendo la creación de grandes compañías que recorrían las más importantes capitales del mundo.

En Colombia no hay escuelas para enseñar el teatro de títeres, ni siquiera son una especialidad o al menos una asignatura en las facultades de teatro. Es por esto, que adaptarse y no desfallecer, parecen ser las opciones a las que se ven enfrentados los titiriteros que deciden dedicarse a este oficio.

La pandemia, obligó a la familia Yáñez a parar su actividad laboral en su consultorio odontológico y a buscar en los títeres la alternativa para trabajar juntos en un proyecto que busca comunicar a través del humor. Esta familia fabrica desde cero copias de personajes reales con los que pretenden divertir y enseñar a grandes y a niños.

Aunque ha sido todo un reto, el trabajo en familia, les ha permitido unirse para el diseño, producción y edición de contenidos con títeres, el cual esperan siga dando frutos para seguir divirtiéndose a más personas con sus títeres.

<https://www.youtube.com/watch?v=sZqOSWL36Q&list=PLg3o8Sxb8FcHxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=1>

EMISIÓN 34

Crónica 128 BILLARES: Una fábrica de billares en Bogotá, ha logrado llevar sus creaciones a diferentes partes del mundo, con la pandemia tuvieron que sortear la baja demanda de sus mesas y un incendio que por poco acaba con 50 años de historia de un negocio familiar. Con la ayuda de sus amigos y clientes, billares el Dorado logró recuperar su taller y seguir en el negocio que le da felicidad a millones de personas en el mundo.

<https://conexioncapital.co/mesas-el-dorado-45-anos-fabricando-billar/>

Crónica 129 REYMAR: Hace unos meses, la canción "Me fui", de Reymar Perdomo, se convirtió en grito de supervivencia para millones de inmigrantes. Ella, una joven artista venezolana, había dejado su país para buscar nuevas oportunidades de vida en Perú. Su mamá la quería ver volar alto y por eso, en medio del dolor de la despedida, sacó a flote su fortaleza de madre para alentarla a que se fuera e hiciera realidad sus sueños. Muchas cosas han pasado desde entonces, Reymar se hizo muy conocida gracias a "Me fui", se instaló en Bogotá y aquí creó una academia en la que enseña a tocar el Ukelele, el instrumento musical que hoy, junto a la canción, la identifica. Pero no solo ha pasado eso, su mamá se reunió con ella después de mucho tiempo de no verse y actualmente vive en Bogotá junto a Reymar. ¿Cómo es hoy la vida de esta joven venezolana, luego de haberse convertido en la voz de millones de venezolanos que se identificaron con ella?

<https://conexioncapital.co/el-grito-de-supervivencia-de-reymar-perdomo>

Crónica 130 FORMULAS DE CAMBIO: Fórmulas de cambio es una serie documental de divulgación científica que recorre el país en busca de mentes inquietas, aportando a la construcción de una cultura científica en cada uno de los territorios que lo conforman. Es una forma de visibilizar cada

una de las regiones, con sus necesidades y sus distintas preguntas para encontrar soluciones. También son historias que muestran cómo los habitantes de una comunidad tienen apuestas científicas tecnológicas para mejorar sus condiciones socioeconómicas.

Fórmulas de cambio, es una serie documental que nació hace cinco años y que ha demostrado el poder transformador de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Hay miles de fórmulas de cambio por todo el país, todas y cada una de ellas es diferente, como cada una de las regiones donde se originan. La serie documental ya va para la sexta temporada y cuenta con más de 60 capítulos por todo el territorio nacional.

Una fórmula de cambio es una persona o un grupo de personas que buscan mejorar sus territorios y sus comunidades a partir de la ciencia. Es una apuesta por sacar la ciencia de los laboratorios y llevarla a los territorios. Por entender la ciencia no como una bata blanca sino como una serie de preguntas y acciones que repercuten en una sociedad.

Cuando una comunidad se empodera y tiene un conocimiento logra liberarse y tomar decisiones. Esta serie creada desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología MINCIENCIAS, muestra proyectos que solucionan problemas reales en las comunidades, permitiendo que colombianos y colombianas conozcan que todo ese ingenio y creatividad existe en nuestros territorios.

Crónica 131 SILLA DE RUEDAS: Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para 2019, determinaron que en Colombia había 3.065.361 personas con discapacidad, es decir el 7,1% de los colombianos.

En Bosa, según datos de la Secretaría de Salud de los 508.828 habitantes de la localidad, 17.624 personas tienen algún tipo de discapacidad.

Para los líderes de este tipo de población, además de tener que enfrentar los problemas de movilidad de una ciudad como Bogotá, la mayoría de personas con discapacidad de Bosa, carecen de un empleo formal y las condiciones para su realización personal son limitadas.

A partir de esta problemática, surgen personas que se atreven a soñar y a pensar en iniciativas que puedan brindar luz mediante la cultura. Su nombre es Luz Marina Arboleda, lideresa de la localidad de Bosa y representante legal de la Asociación Fusión Fantasía, un grupo de danza incluyente de la localidad que busca incentivar a personas con o sin discapacidad a buscar alternativas a través del baile.

Su lenguaje es el arte y la danza y tiene claro que el poder de la mente no tiene límites para aquellos que deciden salir adelante.

<https://conexioncapital.co/la-danza-inclusiva-un-reto-para-luz-marina-arboleda/>

EMISIÓN 35

Crónica 132 MECÁNICO CIEGO: A punto de cumplir setenta años Jorge Cifuentes, recuerda como perdió la totalidad de su visión después de haber cumplido su jornada de trabajo en su taller ubicado en el sector de Fontibón, y de lo cual solo recuerda el momento cuando iba a ingresar a su automóvil.

Han pasado 35 años desde que esto sucedió, y en esta crónica vamos a conocer el largo camino que ha tenido que recorrer este antioqueño hasta obtener el récord mundial de 2 horas 48 minutos en armar el motor de un carro y que próximamente validará con la empresa inglesa Record Guinness, en las ciudades de Londres o París el próximo año, siempre y cuando los efectos de la pandemia lo permitan.

Este hombre adquirió su experiencia con los motores desde muy chico y la perfeccionó después de perder la visión hace más de 30 años. "A mí no me daban tetero sino gasolina y aceite", afirma Jorge Cifuentes para contarnos que a los siete años ya conocía las máquinas de los carros por dentro. A pesar de su discapacidad este hombre le sonríe a la vida porque afirma que "Muy pocos como él tienen 10 ojos en sus manos" para ver mejor.

<https://www.youtube.com/watch?v=FhaBdB619ps&list=PLg3o8Sxb8FcHxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt>

Crónica 133 AUTISTA: Fabián Tapia Perdomo nació en Natagaima, Tolima, hace 25 años... como cualquier otro niño, poco a poco aprendió a decir sus primeras palabras, como por ejemplo mamá... pero antes de cumplir dos años, de repente, dejó de decirlas y de aprender palabras nuevas... se volvió un niño irritable con dificultades para comunicarse.

Desconcertada, su familia no sabía qué le pasaba al niño y tampoco los médicos que un principio lo atendieron... sólo después de muchos ires y venires, le diagnosticaron autismo.

Gracias a la persistencia de sus padres, de muchas terapias, y sobre todo, de mucho amor y dedicación por parte de su familia, Fabián salió adelante y hoy es un joven que estudia derecho y que se ha propuesto cumplir muchos sueños, entre ellos, el de poner el tema del autismo al más alto nivel gubernamental.

<https://www.youtube.com/watch?v=llqO6ngFmFs&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=4>

Crónica 134 CIEN POR OCHO: Ocho creadores de los muchos artistas colombianos que nacieron en 1920. Alejandro Obregón, Edgar Negret, Enrique Grau, Cecilia Porras, Lucy Tejada, Manuel H Rodríguez, Nereo López y Manuel Zapata Olivella conforman la exposición Cien por Ocho del Museo Nacional de Colombia.

Todos conmemoran 100 años de su nacimiento y el Museo Nacional celebra, 100 años de logros, de historias, de obras y de realizaciones. Esto permitió crear un universo en el que conversaran las distintas manifestaciones artísticas y los distintos discursos que mantuvieron sobre una época muy puntual que inició en 1944: una época de experimentación artística, de descubrimiento de lenguajes y discursos con pintura, fotografía, escultura, palabra, entre otros.

Es un homenaje nacional narrado a partir de constelaciones de formas creadas por personajes que marcaron una ruta y una senda en el arte y en la cultura en Colombia.

No se piensa como una exposición retrospectiva, sino como una narración de un periodo específico (1944-1966) ya que en Colombia la situación bipartidista era muy compleja y dio pie a la interpretación del contexto desde el lenguaje artístico. Además, en este contexto los artistas empezaron a experimentar sus lenguajes creativos.

Se encuentra la relación con la naturaleza, la política, lo místico, lo natural, la representación y la auto representación. Es una exposición que busca mostrar el trabajo desde lenguajes tradicionales y su diálogo con los lenguajes modernos incluyendo la llegada de los medios masivos de comunicación, específicamente la televisión.

Es una exposición que nos permite mirar en retrospectiva el arte y los discursos políticos y sociales en el siglo xx para ponernos a pensar con sentido crítico y poder traducir y entender nuestra historia 100 años después

<https://www.youtube.com/watch?v=K7qefJMSvL0&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=2>

Crónica 135 GRAFITERO YURIKA: La palabra "graffiti" tiene sus orígenes en la palabra griega graphein que significa escribir. El origen de este estilo de pintura se remonta a los tiempos del Imperio Romano, en el cual se garabateaban las paredes y sitios públicos con profecías, protestas o anuncios con el fin de compartirla con los ciudadanos.

El graffiti "urbano" es una forma de expresarse y es la vertiente pictórica más importante del movimiento hip hop. Su historia comienza en la década de los 60 en Nueva York con los entonces llamados "tags" en los cuales los grafiteros escribían sus nombres o sobrenombres junto al número de la calle donde vivían.

En la época de los 70 comenzaron a aparecer distintos tipos de estilos de graffitis, principalmente por la guerra de tribus que se comenzó a generar por la expresión artística y por el querer marcar los territorios de sus barrios. Algunos estilos que nacieron con esta "guerra de tribu" fueron: Broadway Elegant, Brooklyn y Bronx. A fines de los 70. El graffiti alcanza su magnificencia con la incorporación de imágenes de la iconografía popular como personajes de cómic o dibujos animados.

Es común asociar el graffiti con el vandalismo, pero en los últimos 40 años, este tipo de arte se ha convertido en mucho más que solo garabatos en una pared. Desde sus comienzos como subcultura neoyorquina hasta la explosión internacional del arte urbano, el graffiti ya es una parte íntegra de la cultura contemporánea.

Ricardo Vásquez también conocido por su tag "Yurika", es un grafitero que desde pequeño se ha dedicado a la pintura, su inspiración nace junto con la cumbia. Este género de música también lo representa mediante sus graffitis, enviando mensajes sobre el amor, el trabajo, la naturaleza y la música.

Sus graffitis han sido tan bien recibidos en el mundo que ha logrado conocer diferentes países, pasando de Perú a Jordania, por Miami, Francia y Bélgica. Trabajando junto con su equipo, conocido como Colorama Colectivo.

Su mayor amor e inspiración que lo lleva a seguir adelante y a trabajar duro con el arte urbano, es su hija, de 6 años a quien también le gusta la pintura y quien es su mayor admiradora.

<https://www.youtube.com/watch?v=eklwmtnm1Eg&list=PLg3o8Sxb8FchxD5GJ33L7tynOjHyXCQnt&index=3>

EMISIÓN 36

Crónica 136 TROLEBÚS: Javier Sánchez, recuerda que desde que tiene uso de razón, recuerda como su abuelo cuidaba la única volqueta que tenían en la finca y enseñaba la mecánica a sus tíos, y afirma que " Ahí nació el amor por la restauración de carros, en especial, los viejos, como la volqueta del abuelo".

Cuando conoce a Martha la que hoy es su esposa, le enseña este arte y con el tiempo se especializa en los acabados de pintura, mientras tanto Javier JR va creciendo en el taller y va recogiendo el amor por el oficio, a tal punto que a sus 23 años es el Gerente de Marca de la empresa SANTA FAMILIA EXCLUSIVA, nombre que Javier le puso en honor a la unidad familiar y lo había escuchado en el colegio.

Antes de la emergencia por el COVID 19, se ganaron una licitación para reparar un Trolebús de los años 50s, dónde concursaron restauradores de autos de varias partes del mundo.

"Ya está casi terminado, y es el mayor reto que han asumido desde que nació la empresa".

El trolebús está terminado, solo falta que se adecue como restaurante para que todos los bogotanos puedan ver la transformación del trole " afirma el gerente de la empresa Santa Familia exclusivo.

Crónica 137 ULTIMATE FRISBEE: El Ultimate Frisbee es un deporte de equipos que se juega con un disco volador. Tiene una particularidad que lo diferencia de otras disciplinas deportivas: No tiene jueces ni tampoco árbitros.

Su esencia: El espíritu deportivo de cada jugador... Su eje fundamental: El juego limpio y el respeto por el rival.

Equipos bogotanos, como La Comunidad del Oso, se han destacado en competencias internacionales. ¿Cómo es este juego y de qué manera promueve el respeto y la transparencia, que bien podrían utilizarse en niveles mucho más amplios, como el de la resolución de conflictos?

Crónica 138 SOPLAVIDRIOS - HÉCTOR MARIO MALDONADO: Siendo muy pequeño, Héctor Mario Maldonado, conoció el arte de hacer vidrio. Su padre lo llevó al taller de neón y se enamoró de inmediato. Ahí tuvo la oportunidad de primero aprender a observar, y luego dedicarse al hacer.

El vidrio le ha enseñado la importancia de ser transparente, de entenderse frágil y a lo largo de los años ha aprendido que trabajar el vidrio, es como vivir: implica un proceso, implica un aprender a entender los tiempos de las cosas.

El vidrio es tan dócil que se deja manejar, construir, corregir. Es un ir en crescendo. Y es ver cómo la pieza que ha sido pensada, va naciendo y se va transformando. Héctor Mario dice que él transforma sus piezas cantando, pensando en si son fuertes o tranquilas, jocosas o melancólicas.

En su oficio, dice, hay que tener muchos valores: paciencia, tenacidad, concentración, y siempre estar consciente de qué es eso que va a crear. A veces hay que soplar fuerte, halar fuerte, y siempre entender que habrá una compenetración con ese calor que emite el soplete.

En esta crónica, Héctor Mario nos cuenta sus aprendizajes de vida, el gran significado del vidrio y las lecciones que ha dejado en él. Lo importante que es aprender a compartir el conocimiento y lo necesarias que son las artes hechas a mano como caminos de vida.

Crónica 139 ENCUADERNADOR - IVÁN GÓMEZ: La encuadernación es un complejo proceso de actividades, que consiste en la unión de determinada cantidad de hojas agrupadas en cuadernillos, para formar un cuerpo que se denomina libro.

Los artesanos y artistas que se dedicaron a este oficio no realizaron muchos cambios técnicos durante el tiempo, pero si crearon una extensa variedad de estilos, dejando plasmada en sus trabajos la huella estética correspondiente a cada época.

Las técnicas decorativas del lomo y tapas de la encuadernación mantuvieron una tradición larga y con doble influencia, a través de los artesanos del norte de África y de los monjes irlandeses que trajeron la técnica al continente europeo.

En aquella época el libro era un objeto valioso y muy caro, por lo que frecuentemente se exigía, para la confección de un libro, un contrato ante notario. El incumplimiento de dichos contratos podía conllevar a juicio y posiblemente pena de prisión.

En el siglo XIX surgió un grupo de artistas que tratan de romper la tradicionalidad y comienzan a producir nuevos diseños, a partir de allí los encuadernadores se dedican a recrear y mezclar la diversidad de estilos existentes.

Iván Gómez, empezó a estudiar y a conocer sobre diferentes técnicas para hacer los cuadernillos con su propio estilo. Le dicen "el alquimista", aparte de representarlo en su vestimenta también usa tintes para hacer mezclas de colores y figuras para la creación, siendo estos de una buena calidad y únicos en el diseño de cada cuadernillo, pues ningún estilo lo vuelve a repetir.

Iván ha ido llevando su emprendimiento a diferentes partes de Bogotá como a la feria del libro, para así poder con el tiempo hacer reconocer su trabajo como creador. Y aunque durante pandemia no ha podido hacer estos recorridos, aún sigue trabajando y estudiando para innovar y crear nuevos estilos en los cuadernos y poco a poco ir creciendo con este emprendimiento innovador.

EMISIÓN 38

Crónica 140 NIÑO DISCAPACITADO: El 17 de enero de 2017 la alegría de una pareja de campesinos se ve frustrada al conocer el parte médico que indica que su pequeño hijo nació con una enfermedad cerebral que no le permitirá caminar ni hablar.

A partir de ese momento comienza el viacrucis para esta familia que no posee los suficientes recursos para someter al pequeño Juan al procedimiento médico- científico que requiere este tipo de enfermedad.

Y de esta situación adversa nace un proyecto que permite el tratamiento de su hijo y el de más de doscientos niños en Villeta que padecen de esta y otras enfermedades cognitivas.

En esta crónica conoceremos como estos niños ya no tienen que viajar a Bogotá a buscar citas ni atención médica pues ahora tienen su propia clínica de rehabilitación en el municipio de Villeta. (La tierra de la panela)

Crónica 141 MAQUINARIA PESADA: Grúas, niveladoras y excavadoras, han sido tradicionalmente operadas por hombres. Pero no es el caso de Jessica Márquez, una joven madre de 23 años, operaria de maquinaria pesada.

Jessica aprendió el oficio desde muy joven, gracias a su papá, un veterano operario de este tipo de artefactos. Ella y otras mujeres, también operarias de maquinaria pesada, están orgullosas de su trabajo y lo hacen con la misma destreza que cualquier hombre. Además, con su trabajo, prestan un gran servicio a su comunidad: La localidad de Usme, al suroriente de Bogotá.

Crónica 142 MONICA SAVDIÉ: Para Mónica Savdié, (artista, diseñadora industrial y periodista) la estética como medio para narrar el dolor y la violencia de un país es su hilo conductor. Es lo que suele hacer con su trabajo. Desde narrar la historia de un secuestro con tableros de ajedrez hasta ahora, con su obra más prolongada y por lo tanto más reciente, narra el conflicto armado a través de un examen de visión.

De esto se trata "Examen de visión 2020", una obra que lleva 13 años realizando y que empezó con la lectura desgarradora de los titulares en los medios, anunciando lo ocurrido con los falsos positivos. Es un trabajo que tiene como regla, mostrar la violencia sin hacer alusión visual a esa violencia a la que ya nos hemos acostumbrado. Es un relato que cuenta en frases cortas, puestas de la misma forma que el marco de agudeza visual Snellen, lo sucedido con las muertes extrajudiciales.

Sin embargo, ha durado 13 años porque la violencia en el país, no ha cesado. Y durante ese tiempo, Mónica decidió narrar los distintos relatos de las diferentes formas de violencia que aún se dan en nuestro país. Asesinatos de líderes sociales, violencia contra la mujer, masacres a cargo de paramilitares, entre otros.

Examen de visión 2020, es una forma de evaluar la ceguera colectiva y darnos cuenta que algo tiene que cambiar. El "no quiero ver, no quiero saber" es la actitud que hemos asumido como colombianos y es lo que a Mónica le interesa indagar, y de alguna forma poner el dedo en la llaga, para hacernos despertar.

"Eran muchachos humildes e inocentes y disfrazados a la fuerza de guerrilleros y asesinados por los militares en ejecuciones extrajudiciales" es uno de las 200 piezas que han narrado por 13 años, la violencia en Colombia.

Para Mónica esta obra es "el horror que no quisimos ver, que no pudimos evitar, que no debemos repetir jamás". Pero su deseo más grande es que a través de cada uno de los relatos, sí podamos ver y sí podamos hacer algo para evitarlo en un futuro.

Crónica 143 RASUREITOR: El pelo fue visto hace miles de años en Egipto como un potente elemento mágico y ceremonial. En nuestros días, todavía algunas de las consideradas culturas consideran que el alma de cada persona se encuentra en su cabello.

Es posible que la primera herramienta usada por el hombre para cortarse el cabello fueran las lascas extremadamente afiladas de piedra de sílex. El corte de pelo se debía indudablemente a cuestiones prácticas o ceremoniales y nada tenía que ver con los motivos únicamente estéticos. Las espinas de pescado, dientes de animales y ramitas secas de plantas fueron los primitivos peines de la época, llegaron a utilizar sangre, grasas y tintes vegetales como colorantes para teñir sus cabellos, siempre por motivos rituales.

Pero Grecia aportó un elemento nuevo: los salones de belleza, dónde se peinaban y arreglaban las cabezas más selectas. Otra de las innovaciones de la época vino de la mano de Alejandro Magno, que a consecuencia de sus conquistas en Oriente, aportó toda clase de recetas mágicas para teñir y dar forma al peinado, fórmulas de unos cosméticos que empezaban, en aquel entonces, a descubrirse.

Aparecieron así los peluqueros, que trabajaban sobre todo a domicilio cuando lo hacían con la burguesía, desplazándose a trabajar al hogar de las clientas. Se asentó definitivamente el oficio, el de expertos en cabello que lavaban y sobretodo peinaban a grupos de clientas a cambio de una remuneración económica.

Hoy en día en la casa cultural La Morada, construida por y para las mujeres trabaja Milena Gabanzo conocida como Rasureitor, es una artista para la peluquería, su dedicación es hacer de los cortes de cabello un diseño único, creando formas y figuras geométricas al gusto de las personas.

Rasureitor les brinda la oportunidad a todas las personas de bajos recursos, como a los habitantes de la zona Santa Fe o personas desplazadas que no cuentan con una estabilidad económica ni sostenible, a cortarles el cabello, renovando en ellos su presentación personal, causando agradecimiento y felicidad. Pues estas personas les niegan el derecho de acceder a lugares como peluquerías para poder arreglarse por su aspecto físico.

Ha logrado ganarse el cariño y el reconocimiento de su trabajo por muchas personas a nivel nacional e internacional, ya que también en sus viajes realiza este trabajo social, fotografiando un antes y después del cambio físico, pero sobretodo del cambio emocional de estos habitantes de calle.

EMISIÓN 39

Crónica 144 POLICARPA: Haremos un recorrido rápido por las calles del barrio Policarpa en la ciudad de Bogotá para conmemorar los 60 años, de un sector de la ciudad que fue ocupado por familias desplazadas de las zonas rurales de los departamentos del Tolima, Cundinamarca y el Huila a causa del desplazamiento de la violencia de los años 50s.

En estos cinco minutos líderes comunales hijos de los fundadores nos recuerdan como junto a sus hermanos tuvieron que ver y soportar las atrocidades cometidas por la fuerza pública de ese entonces, cuando vecinos y amigos intentaban poner las casetas en esos terrenos inhóspitos.

Norma Iquira profesora de artes escénicas, hija de una de las fundadoras nos cuenta que junto a un grupo de estudiantes logró montar tres puestas en escena en donde se puede apreciar el dolor que tuvieron que padecer las 20 familias que inicialmente tomaron posesión un 29 de junio de 1961.

Son pocos los habitantes que quedan de esa época. Les contaremos como gran parte de las casas fueron vendidas y reconstruidas para convertirlas en en su mayoría en comercializadoras de telas. Conoceremos a Mercedes Corredor la primera presidenta de la Junta de Acción de Comunal del barrio Policarpa y cómo llegó con sus siete hijos desde el Tolima.

Crónica 145 PERROS HABITANTES DE CALLE: Todos sabemos que los perros son fieles y leales, y para muchos habitantes de calle, son su única familia. "Huellitas de la Calle", un programa del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal, se encarga precisamente de transformar la vida de animales de habitantes de calle.

¿Cómo lo hace? A través de brigadas por toda la ciudad, que brindan atención veterinaria gratuita a los perros y les proporcionan todo lo necesario para mejorar su calidad de vida. Para un habitante de calle, su perro, es su amigo y compañero, y quizás el único que lo valora como persona y le expresa amor sincero.

Crónica 146 RAPI MATEO: La vida de Mateo Rueda tomó un giro inesperado durante la pandemia. Él, un fotógrafo que trabaja para distintos medios, se dio cuenta que el trabajo iba a disminuir. Así que decidió crear su propio proyecto: Al ser un enamorado del ciclismo y de andar en bicicleta, decidió abrir su propio canal de YouTube, para narrar y documentar la bicimensajería en Bogotá.

Ha trabajado como fotógrafo, coordinador y editor en varios medios de comunicación de la ciudad, pero ahora se ha encargado de documentar en videos explicativos y junto a voces de mujeres y hombres (además de ser sus buenos amigos en el mundo de la bici), vinculados a este modelo de negocio y modelo de vida, la realidad de los domiciliarios de distintas entidades de bicimensajería, incluyendo a los bicimensajeros independientes, mostrando una alternativa en donde los mensajeros en sus bicicletas toman un rol fundamental en las empresas, emprendimientos, restaurantes e incluso trasteos de todo tipo.

Se ha encargado de responder a preguntas como ¿qué es realmente ser bicimensajero? ¿Cuánto se gana un bicimensajero al día? ¿Cómo se ingresa? Y uno de sus videos más recientes "El día mundial de la mensajería".

Sabiendo que en estos tiempos de pandemia las alternativas laborales son menores y más complejas, su forma de reinventarse fue desde su quehacer y su placer: montar bicicleta mientras cuenta historias. Por lo tanto, no solo se ha dedicado a contar las historias de los bicimensajeros sino que ha profundizado en el tema del ciclismo, pues sobre todo, es lo que más le apasiona.

Tal es la acogida de la bicimensajería en Colombia, que se espera para el año 2021 el campeonato mundial de mensajería Cycle Messenger World Cup (CMWC), con sede en Bogotá. Esta es una competencia anual de ciclismo urbano en la que los mensajeros muestran su destreza en el campo y simulan tareas cotidianas para un mensajero en bicicleta. Y Mateo, no se la va a perder.

Crónica 147 BAILARIN – SEBASTIÁN VARGAS: Desde el renacimiento la danza trajo una nueva actitud hacia el cuerpo y las artes, ya que en La Primera Guerra Mundial, se buscaban nuevas formas de reflejar la expresión individual de la vida, volviéndola más dinámica. Paralelamente a la revolución, el Ballet fue causa de las primeras manifestaciones de las danzas modernas siendo una forma de bailar potenciando la libre expresión. Desde los años XX hasta nuestros días nuevas libertades en el movimiento fueron los detonantes del cambio de las actitudes hacia el cuerpo. La música con influencias latinas, africanas y caribeñas inspiraron la proliferación de las salas de baile y de danzas como la rumba, la salsa, el tango o el cha cha.

Desde la infancia, Sebastián despertó su interés por la danza: el folclor con técnica de ballet, ha sido su fuerte para desempañarse y dedicarse hoy en día a vivir de ello, su técnica corporal, sus movimientos, y el ritmo reflejan en él el poder de expresarse libremente.

Sebastián ha enseñado danza a niños en condiciones vulnerables, esto le ha permitido aprender a verla como una forma de transformación tanto para él como para sus alumnos.

También ha logrado conocer diferentes partes del mundo gracias a la participación en diferentes campeonatos nacionales e internacionales en países como China, Madrid, Turquía, Francia e Italia. Representando por medio del folclor – Ballet nuestro país, su pasión por aprender y enseñar más de la danza ha sido su motivo para seguir viviendo de ella.

EMISIÓN 40

Crónica 148 LETRERO BUSES: Geiner Navarro, llega a Bogotá en 1989, con el sueño de montar su propio negocio de publicidad, pero la falta de dinero lo obliga a buscar otros oficios, como el de cantar en los buses, y es ahí donde logra tener la oportunidad de pintar las primeras tablas de las rutas de transporte público. De la madera a lo acrílico y hoy con la tecnología del plotter.

De las Tablas solo queda la nostalgia y el recuerdo de los conductores a quienes atendía sus caprichos, cuando cambiaban de tablas y tocaba elaborar una que impactara con los colores que les sugería Geiner Navarro, " El costeño publicista".

Crónica 149 BIBLIOTECARIO CIUDAD BOLIVAR: Javier Gualteros es un hombre de 32 años, que viaja cada sábado desde el barrio Chuniza, en la localidad de Usme, donde vive, hasta la vereda Santa Rosa, ubicada en zona rural de Ciudad Bolívar. El recorrido lo hace primero en bus, luego en un carro de transporte público veredal y luego a pie. Es un trayecto que hace con esfuerzo y con mucho amor, porque allí, cada semana, se encuentra con un grupo de niños campesinos con los que organiza jornadas de lectura y recreación. Todo esto gracias a que Javier, sacó adelante una biblioteca comunitaria, en medio de las montañas de Ciudad Bolívar. Es tanto el entusiasmo de los niños, que algunos de ellos caminan hasta una hora para llegar allí.

Crónica 150 VÍA 40 EXPRESS - VÍA ESPERANZA: VÍA ESPERANZA es un espacio de ayudas humanitarias que nació el año pasado en el mes de julio cerca del peaje de Chusacá, este programa creado por la Concesión VÍA 40 EXPRESS, a cargo de la vía Bogotá-Girardot, creó una estrategia para brindar apoyos a los caminantes que recorren el carril. Durante el primer año han atendido a más de 8.000 personas, de las cuales cerca de 2.300 son menores de edad, más de 130 madres gestantes y 160 adultos mayores.

Desde que empezó la Emergencia Sanitaria en el país, VÍA ESPERANZA, ha desarrollado diferentes alternativas realizando recorridos mensuales con diferentes grupos de ayudas, entre ellos la Cruz Roja (CICR) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en donde se ofrecen kits humanitarios que contienen alimentos energéticos, elementos de aseo, prendas de vestir e información para su tránsito por el país.

Este proyecto finalmente se convierte en una oportunidad y una experiencia de reconocer la condición de los migrantes, incluso ha beneficiado a caninos quienes también se encuentran recorriendo la vía.

A la fecha se han entregado más de 1000 kits donados que contribuyen a mitigar el impacto de enfrentar esta pandemia. Esta zona fue creada para retribuir y esclarecer que la migración no debería poner en riesgo la dignidad o la vida de las personas.

Crónica 142 LATIN LATAS: El reciclaje se remonta desde los comienzos de la historia del ser humano, pero la naturaleza desde antes ha reciclado plantas, arboles, insectos y todo tipo de

criaturas mediante los ciclos biológicos, aprovechando los recursos minerales y el agua. Por eso el reciclaje es tan viejo como la naturaleza.

Fue hasta la revolución industrial que el hombre pudo contrarrestar los efectos perniciosos de la basura y en el siglo XX llegó el "boom consumista del usar y tirar" envases y vertederos agrando el problema de la contaminación.

En los últimos 40 años se ha producido más basura en el mundo que desde el origen del hombre, la basura que generamos se compone de: 45% materia orgánica, 22% papel y cartón, 10% plástico, 7% vidrio, 4% metal y 10% otros residuos.

Hace 13 años inició un proyecto llamado Latín Latas que le ha apostado a la música y al medio ambiente. Este proyecto inspira a la transformación social y a la sostenibilidad ambiental a través de la música como canal de comunicación y los residuos como herramienta de acción.

Su propósito es convocar a las personas alrededor de acciones artísticas, educativas y creativas. Sin embargo, el corazón del proyecto es el cuidado del medio ambiente, donde las personas pueden aprender a hacer instrumentos con material reciclables y adoptar hábitos de consumo responsables y sostenibles.

Ahora, con la originalidad de su proyecto ven que el éxito en la música convencional está cerrado, pero encontraron un océano azul en las empresas y organizaciones ambientales a las cuales sus letras y su sonido "latoso", les llegan de forma fresca y directa.

EPISDODIO 41

Crónica 143 DON ELICEO: Haremos un recorrido rápido por las calles del barrio Policarpa en la ciudad de Bogotá para conmemorar los 60 años, de un sector de la ciudad que fue ocupado por familias desplazadas de las zonas rurales de los departamentos del Tolima, Cundinamarca y el Huila a causa del desplazamiento de la violencia de los años 50s.

En estos cinco minutos líderes comunales hijos de los fundadores nos recuerdan como unto a sus hermanos tuvieron que ver y soportar las atrocidades cometidas por la fuerza pública de ese entonces, cuando vecinos y amigos intentaban poner las casetas en esos terrenos inhóspitos.

Norma Iquira profesora de artes escénicas, hija de una de las fundadoras nos cuenta que junto a un grupo de estudiantes logró montar tres puestas en escena en donde se puede apreciar el dolor que tuvieron que padecer las 20 familias que inicialmente tomaron posesión un 29 de junio de 1961.

Son pocos los habitantes que quedan de esa época. Les contaremos como gran parte de las casas fueron vendidas y reconstruidas para convertirlas en en su mayoría en comercializadoras de telas. Conoceremos a Mercedes Corredor la primera presidenta de la Junta de Acción de Comunal del barrio Policarpa y cómo llegó con sus siete hijos desde el Tolima.

Crónica 144 ANGEL CUSTODIO: Ángel Custodio Rodríguez es un caminante consumado. Ha recorrido a pie distintos lugares de Colombia, y también, luego de un mes de dura caminata, llegó hasta San Cristóbal, Venezuela... No tuvo padres, lo crió su abuela materna, doña María Dolores Garzón, quien falleció hace 18 años. En nombre de ella, Ángel Custodio se ha propuesto superar cualquier obstáculo que se le presente en la vida. Tiene 52 años, nació en la vereda San Bartolomé del municipio cundinamarqués de Gachancipá, es profesor de educación física, y uno de los objetivos de vida que se propuso fue el de recorrer a pie 800 kilómetros de la mítica ruta de Santiago de Compostela, en España... Y lo hizo... en nombre de su abuela.

Crónica 145 LUTHIER: La historia de la música se desarrolla entre el matrimonio indisoluble del músico y el constructor de instrumentos, es decir el luthier. Uno interpreta con su inspiración los intervalos musicales, el otro con sus manos elabora el artefacto perfecto para ello. Pablo Hernán Rueda lleva más de 50 años en el oficio de fabricar instrumentos de cuerda tradicionales como el tiple, la guitarra, bandolas y requintos. Sobre el fino temple de sus cuerdas ha sonado en todos los rincones del país un luthier. Casi siempre pasando desapercibidos, hoy queremos hacer un homenaje a un oficio que está detrás de las canciones que escuchamos a diario. Esa persona que al construir instrumentos construye símbolos de país. Un hombre que está necesariamente ligado a la historia de la música colombiana al ser quien fabrica los instrumentos ejecutados por los más afamados músicos tradicionales de Colombia y del mundo como : Jaime Romero, Mauricio Rangel, Cesar Macías.

En un recorrido por su taller, por su quehacer y por su palabra, comprendemos un poco más la importancia de estos oficios de antaño y sus hacedores, que le entregan un poco de su alma a cada instrumento. Una crónica que nos narra esa conversación que Pablo Hernán tiene con la madera. Que nos habla del oficio como entrega total y que nos introduce a su hijo como el encargado de continuar el legado de transformar un trozo de madera en un instrumento musical.

Crónica 146 BIBLO CARRO: La definición de Biblioteca es: caja donde se guardan los libros, pero esta definición no fue usada sino hasta después del año XVIII, ya que antes se le llamaba "Librería" y con el tiempo el concepto de biblioteca también fue cambiando, pues adicionalmente las funciones básicas de una biblioteca también serían: informar, investigar y educar. La primera ley que se creó para la formalización de la palabra "Biblioteca" fue en 1985, en el patrimonio de historia español, para marcar las pautas que exigían en una biblioteca pública. A partir de esta Ley en 2007 se estableció la Ley 10/2007 de la lectura del libro, y las bibliotecas, que definía la estructura, los procesos, servicios y el acceso de igualdad a la ciudadanía. El Biblocarrito es el emprendimiento de una familia que arranca en enero del 2015, meses después de que nace su hijo y el motivo de hacer realidad el sueño de viajar, llevando una biblioteca itinerante en su Renault 4 las letras favoritas: Cuentos, poesías, mitos y fabulas a los niños de todas las edades. El Renault 4 fue el primer vehículo que ensambló Renault, popular por llamarlo como "amigo fiel", su lanzamiento fue hace ya 50 años. Con este carro comenzaron hace 5 años las aventuras de esta familia de ir a recorrer aquellos rincones de Bogotá y de ciudades cercanas para compartir con las comunidades la literatura haciendo de ella una experiencia llena de magia, colores y nuevos amigos.

EMISIÓN 42

Crónica 147 OFICINA SOLAR: Cuanto estaría dispuesto a pagar por una fotocopia?

"Muchas personas, especialmente, adultos mayores han arriesgado su vida cuando han tenido que ir a buscar una fotocopia de su cédula para afiliarse al SISBEN"

Fue una de las situaciones que obligó a Miguel Patiño a implementar en su carreta de dulces una fotocopiadora, pero de dónde iba a tomar corriente eléctrica para que funcionara.

Inicialmente utilizó una planta eléctrica, pero el ruido, la contaminación y la invasión del espacio público, no fueron sus mejores aliados, en esta crónica les contaremos como logro implementar cuatro carretas solares en sitios estratégicos de la ciudad y como trabaja sin que la policía los moleste.

Crónica 148 CONCORDIA: La plaza de mercado la concordia, ubicada en el barrio la candelaria, es un patrimonio histórico, arquitectónico y cultural de Bogotá.

Fundada en 1933, hace poco fue restaurada y abierta nuevamente al público.

Aunque allí confluye lo mejor de la cultura popular, sin lugar a dudas, su gran valor radica en la gente que trabaja allí.

Fuimos a la plaza ver cómo quedó tras la restauración, también fuimos a conocer a algunos de sus personajes emblemáticos y a ver de primera mano cómo funciona la estrategia de Bogotá a cielo abierto, que busca recuperar el sector gastronómico de la ciudad en tiempo de pandemia.

Crónica 149 ESCRITORA MAÍN SUAZA: Esta crónica recoge los fragmentos de una mujer que a su vez es maestra, investigadora y escritora. Una mujer que le impregna todo su ser a su hogar a tal punto de poder llamarle "una habitación propia" para escribir, crear y juntar trozos de vidrios sobre una mesa.

Durante la cuarentena decidió escribir una serie de cuentos cortos que hablan de la cotidianidad de esa casa, de los momentos más íntimos en los que están ella y sus pensamientos. Y honrar la palabra en un libro que tituló "Maín en cuarentena."

Ella es Luz Marina Suaza, o María Salmón o mejor y más conocida como Maín Suaza. Y esta es una crónica que reflexiona sobre la importancia de tener una voz propia, de creer en esa suma de cosas que somos y de la importancia de compartir las palabras y las creaciones que hacemos con los demás.

"Mi tiempo es corto, pero mi historia es larga". Algunas veces creyó que lo había entregado todo. Pero se dio cuenta que algo siempre quedaba en el fondo. Algo que era solo ella. Algo que no podía regalar, aunque quisiera. Maín, no se puede deshacer de ella misma"

Hay espacios que nos mueven las fibras, que nos enseñan el valor del arte, que nos demuestran la importancia de aprovechar el tiempo, de escribir, de leer y aprender en el proceso. Así es la vida de Maín, y para conmemorar y recordar tanto su trabajo como su vida, presentamos la Crónica titulada como su libro; Maín en Cuarentena.

Crónica 150 GATA CIRCO: La palabra "circo" proviene del griego "kirkos" que significa 'círculo, anillo', su origen se sitúa en Egipto 2.500 a.C., donde ya se realizaban actos de malabarismo, acrobacia y equilibrio. La referencia de los espacios más cercanos al circo actual proviene de la antigua Roma, allí usaban los anfiteatros, y edificios redondos con gradas alrededor para las presentaciones.

El primer circo moderno surgió en Inglaterra el 9 de enero de 1768, el responsable fue el sargento mayor Philp Astley, quien presentó un espectáculo ecuestre tras haber descubierto que al galopar en círculo era capaz de mantener el equilibrio sobre el lomo de su caballo.

Debido al maltrato animal que se ha denunciado en el circo moderno, se han establecido regulaciones en cuanto al trato y posesión de algunos animales. Dando paso a nuevas representaciones del circo por medio de la imaginación de montajes de luces, música, coreografías y teatro.

El Nouveau Cirque (el nuevo circo), es el nombre que se le da al nuevo movimiento circense originado en la década de los setenta en Australia, Canadá, Estados Unidos, Francia y el Reino Unido, sus espectáculos se realizan en base de una propuesta estética, como el Cirque du Soleil y el Cirque Éloize de Quebec.

Luisa Montoya y Felipe Ortiz, una pareja que se motivó por fundar La Gata Cirko desde hace 18 años, enseñando las acrobacias y coreografías de un circo contemporáneo y adaptándose a las nuevas necesidades del espectador que no se interesa en el circo de elefantes ni payasos. La Gata Cirko le ha apostado a romper con los paradigmas del negocio tradicional, involucrando el teatro y la danza que a través del circo cuenta historias.

La Gata Cirko ha logrado con el tiempo conseguir un espacio para enseñar todas las técnicas a los chicos que les apasiona el circo contemporáneo, aprendiendo y mostrando en diferentes espectáculos su talento, teniendo como artistas a sus propios estudiantes y generando experiencias únicas que se llevan guardadas en la memoria y representando parte de la cultura humana.

EMISIÓN 43

Crónica 151 BADMINTON: Wilmer es el primero en llegar al montallantas, y como aprendió de su padre está listo para "engrasarse y hasta machucarse los dedos".

Al caer la tarde como todos los superhéroes de los cómics se transforma en uno de los más jóvenes entrenadores de un deporte que poco se conoce en Colombia, el BADMINTON.

Veremos al señor Germán Pérez, padre de Wilmer dirigiendo a su hijo, "Es que esto es como el BADMINTON ó se trabaja o nada funciona". En plena actividad sus abuelos no dejan de admirarlo y en silencio observan como su nieto, juega con su padre entre herramientas, llantas y grasa a ser el próximo heredero de un trabajo duro, pero dignificante que le ha servido como sponsor para combinar su actividad de mecánico con la de su sueño de ser el mejor técnico del BADMINTON.

Crónica 152 LIDER CIUDAD BOLIVAR: Blanca Pineda ama a Ciudad Bolívar... ha visto nacer y crecer a esta localidad del sur de Bogotá. Tanto la quiere que ha dedicado su vida a reconstruir su memoria... ha escrito 18 libros en los que documenta la historia de la migración de sus habitantes y las leyendas que corren por sus calles, como la del legendario palo del ahorcado.

Por su trabajo, Blanca fue reconocida con el premio vida y obra 2020 que otorga la secretaría de cultura, recreación y deporte.

Crónica 153 DIAMANTINA: Diamantina Arcoiris es una diseñadora de modas poco convencional, su trabajo nace desde lo tradicional a lo moderno, además, sus prendas hacen parte de una de las pasarelas de alta costura en el barrio Santa Fe de Bogotá. La localidad tres se viste con estilo, allí en donde formó su taller, Diamantina crea moda con personas de la calle.

Trabajadoras sexuales y habitantes de calle bordan las telas, se prueban las prendas y crean su estilo, los modelos y la asociación trabajan por el diseño colombiano, involucrando mano de obra de sectores vulnerables.

Su casa se transformó en un espacio de emociones, a través de la enseñanza y el reconocimiento de la industria, allí se visten, se maquillan y se preparan para el espectáculo, la pasarela es un encuentro de liberación, distracción de realidades y aporte cultural.

Este año Diamantina fue una de las ganadoras de los Premios Príncipe Claus, en donde los visionarios que están en la primera línea de la cultura y el desarrollo son galardonados por su motivación en el arte, su destreza y la disposición para contribuir en la sociedad.

Crónica 154 INVOCU: El retamo espinoso es originario de la costa occidental de Europa (España) y llegó a Colombia aproximadamente hacia los años 50, cuando los españoles descubrieron América. También es llamado como: espinillo, árgoma, chacay o tojo. La especie debe su nombre por sus espinas de hasta 4cm de longitud, lo cual le da un aspecto espinoso, tiene flores amarillas y sus frutos pueden durar mucho tiempo en el suelo hasta que se activen las condiciones necesarias para emerger.

Es considerado una de las 100 especies más invasoras y agresivas del mundo y se encuentra entre las 10 especies más invasoras en Colombia. Representa una amenaza para los ecosistemas nativos,

principalmente bosque andino, altoandino, paramo y humedales de montaña. Su presencia en los territorios de los municipios ya llega al 35% causando la detención de la sucesión natural, suprimir poblaciones de especies nativas, afectar el funcionamiento de ecosistemas y su provisión de servicios ecosistémicos.

Invocu, es la idea principalmente de dos estudiantes de la universidad Javeriana, David Felipe Díaz Peña y José David Guerrero, quienes con ayuda de Armando Díaz y Gonzalo Sánchez han sacado adelante su laboratorio - taller de eco diseño y educación ambiental, desarrollando productos de pulpa y papel artesanal usando necromasa de retamo espinoso.

El objetivo de Invocu es la erradicación del retamo espinoso en las cercanías del páramo Sumapaz, pues cada vez su invasión es más grande amenazando la planta nativa del páramo, el frailejón.

Para ello, idearon un proceso en el cual ayudan al medio ambiente, también por medio del reciclaje, llevando a los ciudadanos materas elaboradas con neocromasa de retamo espinoso y plantando en ellas el frailejón. Así logrando el cuidado y la conservación de nuestros ecosistemas.

EMISIÓN 44

Crónica 155 LOS SOCHES AGROPARQUE: Desde su casa el niño Nicolás Villalba de escasos 8 años, señala la figura de una montaña en forma de una señora acostada, y nos cuenta brevemente la historia que Guillermo, su padre le enseñó hace dos años cuando apenas empezaba a estudiar.

Al igual que Nicolás, y los niñ@s de la vereda "Los Soches", describen su territorio y lo defienden como hicieron sus abuelos cuando escucharon que la Vereda los Soches desaparecería para darle paso a la expansión urbano. La líder del grupo apenas cumplió 15 años y nos contará con propiedad junto a sus discípulas como se implementó la estrategia de crear " El Agroparque los Soches " como símbolo de resistencia.

Crónica 156 GACHANCIPÁ: Gachancipá, el municipio más pequeño de Cundinamarca, hace parte del área metropolitana de Bogotá.

El pueblo, fundado en 1612, tiene sus orígenes en asentamientos precolombinos de la civilización muisca. También se le conoce por ser cuna de la astronomía chibcha.

Al aproximarse a Gachancipá por la carretera, llama mucho la atención una estructura que sobresale a lo lejos: la capilla de Santa Bárbara, construida en 1859.

Allá estuvimos y también conocimos a algunos habitantes ilustres de este hermoso municipio, como a uno de los autores de la letra de su himno.

Crónica 157 LUTHIER – AL RITMO DEL AGUA: Tras haber ganado el estímulo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico a escritura de guion en el año 2018, Andrés Franco, Carlos Chinchilla y Felipe Bernal decidieron consolidar La Follia Producciones. Desde entonces, han realizado tres cortometrajes que les permitieron consolidar al equipo con el que posteriormente desarrollarían la película. Simultáneo al desarrollo de estas piezas audiovisuales, los integrantes del equipo, realizaban la preproducción de la película y se presentaban a convocatorias y estímulos que les permitieran contar con un músculo financiero más fuerte. Para los fondos requeridos durante la distribución se planteó una estrategia de crowdfunding que les permitiría cubrir esta parte del proceso. La fecha inicial del rodaje se tenía planteada para el mes de mayo del 2020. Esta tuvo que ser postergada como consecuencia de la pandemia global. Durante este tiempo todos los integrantes del equipo estuvieron trabajando mediante espacios virtuales con el fin de consolidar aspectos que les pudieran hacer falta. Sin embargo, uno de los aspectos más complejos fue que la entidad con quienes se habían asociado para el préstamo de equipos como cámaras y luces, arguyó que debían cancelar el acuerdo debido a las circunstancias. Tras solventar este y otros aspectos de índole logístico el rodaje de la película comenzó el pasado 21 de noviembre con un esfuerzo mayor y buscando las ayudas y recursos desde sus propios medios.

Todos los miembros del Crew de la película son jóvenes con experiencia académica pero sin una hoja de vida con el suficiente peso como para solicitar apoyos de distintas entidades. A pesar de las miles de puertas que les han sido cerrados ellos tomaron la decisión de empezar la película con cada equipo y cada elemento que pudieran conseguir: desde luces y cámaras propias hasta espacios prestados por gente que confía en la historia y en el grupo de pelados que aman hacer cine.

Esta es una historia detrás de la historia. Las dificultades, los desafíos y retos, pero sobretudo las ganas que le han metido estos dos años y las que le siguen metiendo para llevar a cabo el sueño de producir esta película y poder estrenarla en Cannes.

Crónica 158 TEJO: El Tejo o Turmequé es el único deporte autóctono colombiano, jugado por casi el 90% de la población colombiana.

Este deporte empezó a ser practicado desde hace más de 500 años por los Muisca, habitantes de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Para esa época el tejo se lo conocía con el nombre de turmequé y hacía parte de sus fiestas ceremoniales.

Turmequé, en época de conquista era un centro de gran importancia, puesto que allí se reunían los indígenas para comercializar productos, hacer trueques, además de realizar concursos deportivos: De ahí que viene el primer nombre para el tejo, que era Turmequé, el lugar donde se practicaba.

El turmequé se jugaba con un disco de oro llamado "zepguagoscua", que era conseguido por el trueque o canje que hacían con indígenas de otras partes del país. El tejo desde sus inicios, ha consistido en lanzar el disco, ya sea, el de oro que usaban los Muisca, o el metálico, con el que actualmente se practica. Se utiliza una cancha de arcilla de 18 metros de largo, para lanzar los discos y hacer explotar las "mechas", es decir, las papeletas de pólvora, que se encuentran colocadas allí.

El tejo es un deporte de competencia, en el cual se enfrentan jugadores en forma individual o también por equipos. Hay varias adaptaciones del tejo: la más tradicional consiste en introducir el tejo dentro de un círculo metálico conocido como tejín o bosín, en los bordes del círculo se colocan cuatro mechas. Quien logre hacer explotar el mayor número de mechas, gana la partida.

Hoy en día aún se mantiene el club social y deportivo de tejo el porvenir del norte, que comenzó en la década de los setenta y con el paso del tiempo sigue firmemente ofreciendo en su forma tradicional la práctica de nuestro deporte nacional, jugado mayoritariamente por los hombres mayores de edad, ya que los jóvenes hoy en día no lo practican mucho. Por eso, Turmequé, ubicado en el barrio Chapinero, abrió sus puertas hace 4 años incentivando a las nuevas generaciones a que sigan la tradición de jugar tejo, pues es importante no dejar perder la identidad que nos hace propietarios de este deporte autóctono colombiano. Con un nuevo estilo alternativo. Turmequé llama la atención tanto de las chicas como de los chicos, y los invita a que sigan practicando este deporte tradicional de nuestro país, Colombia.

Durante la planeación del proyecto de crónicas y puntos capital se establece un estimado de temas posibles que dan como resultado un número de capítulos consistente con las metas establecidas, teniendo en cuenta por supuesto imprevistos que no permitan finalizar o emitir capítulos por diversos factores, entre ellos fallas técnicas de origen, derechos de imagen ocasionales e incluso problemas de emisión. Sin embargo, el proyecto logro culminar a satisfacción en términos de metas sin que este porcentaje de imprevistos tuviera incidencia en el número de capítulos o tiempo de ejecución, todo dentro del presupuesto asignado y con un saldo a favor en cuota de pantalla. Se decidió no excluirlo ya que hace parte de la optimización de los recursos técnicos, financieros y logísticos del proyecto.

Avances de promoción y divulgación

Se entregó a comunicaciones y digital sinopsis, fotos y videos de cada una de las historias para su promoción y divulgación en las plataformas del canal. Cada semana se realizaba una batería de trinos, mensajes para Facebook e Instagram como insumo para la divulgación del proyecto.

2. Serie ciudadanía, cultura y educación

Líneas de contenido

A. DESDE MI CASA – PRODUCCIÓN PROPIA

Sinopsis de la serie

Desde mi Casa es un proyecto de participación y cocreación en el que invitamos a los ciudadanos a enviar videos tipo crónicas caseras realizados por ellos mismos, en los que muestran la cotidianidad que están viviendo en sus casas a raíz de la medida de aislamiento preventivo, para así construir un programa hecho entre todos como una forma de sobrellevar la coyuntura desde una perspectiva creativa, reflexiva y útil, y que nos permita ver cómo a pesar del aislamiento todos estamos

conectados, promoviendo la sensibilidad y la empatía frente a las distintas formas de vivir esta situación.

A través de un llamado de participación por la señal abierta, las redes sociales y la plataforma web de Capital, los ciudadanos cocreadores definen las historias que quieren compartir a partir de los ejes temáticos propuestos:

- Familia: convivencia en medio del aislamiento.
- Cotidianidad: rutinas que se mantienen, se transforman, o nuevas rutinas.
- Emociones: emociones, sentimientos y pensamientos que se han fortalecido o transformado.
- Creatividad: resolución de problemas, expresiones artísticas, pasatiempos.
- Tecnología: usos de la tecnología en medio del aislamiento.

Los ciudadanos pueden encontrar un tutorial para la realización de sus videos en la página web de Capital y la recepción se realiza a través de una línea de whatsapp y un formulario virtual. Así mismo, la producción del programa enriquece los contenidos visibilizando las historias de ciudadanos que puedan aportar con sus experiencias o vivencias inspiradoras a quienes se les invita a producir sus videos con unos lineamientos básicos de realización. En Desde mi Casa hay espacio para las situaciones, personajes y variados puntos de vista de las 20 localidades de Bogotá Región, así como para colombianos en otros lugares del país y del mundo.

La encargada de llevar esta bitácora sobre las experiencias de los colombianos en aislamiento es Luisa Builes, una paísa de 33 años que estudió comunicación social en la Universidad Bolivariana, le gusta el tema de los ángeles y la numerología. Actualmente vive con su esposo Juan y su pequeño Samuel de 1 año con quien comparte gran parte de su día. Cuando llegó el aislamiento no fue tan difícil para ella pues estaba acostumbrada a permanecer en casa para cuidar a su hijo. El mayor reto en esta época ha sido el distanciamiento con su madre y su abuela de 95 años que viven en una finca alejada con muy mala señal y la comunicación se dificulta. Gracias a la cuarentena se ha vuelto más organizada, incluso con su esposo hicieron un cuadro donde se repartieron las labores del hogar, entre ellos la cambiada del pañal de Samuel.

Además de la emisión de lunes a viernes por señal abierta a lo largo de la parrilla del canal y el especial, los fines de semana, el programa circula en todas las redes sociales de Capital y cuenta con un microsítio en la página web conexioncapital.com.

Desde mi Casa circula piezas digitales para la participación de los usuarios enmarcadas en las estrategias de promoción, así como piezas en las que se expanden los contenidos televisivos y abordan las temáticas desde otros puntos de vista.

- Al 30 de septiembre se emitieron 79 capítulos (cápsulas) y 17 especiales de fin de semana (capítulos de 24 minutos). 8 cápsulas y 1 especial de fin de semana fueron estrenos, las demás emisiones fueron repetición.
- Del total de videos de ciudadanos el 50% fueron gestionados por el equipo mientras el otro 50% fueron enviados orgánicamente por ciudadanos (vía whatsapp o formulario). Esto debido a que hasta el 10 de julio se contó con productor de campo y hasta el 16 de julio se contó la participación de realizador por lo que se gestionaron más videos de lo habitual para cerrar capítulos con el fin de cubrir los programas del mes.
- Al 30 de septiembre se registraron 327 videos enviados al formulario y 23 sistematizados con autorización de uso de imagen en video que no pasaron por el formulario.
- De los 79 capítulos emitidos el eje temático con mayor cantidad de contenidos fue creatividad, seguido por cotidianidad, familia, emociones en un tercer lugar y tecnología en último lugar.
- De los videos recibidos la mayor cantidad proviene de la localidad de Suba, seguido por (de mayor a menor) Engativá, Kennedy, Ciudad Bolívar, Fontibón, Usaquén, Chapinero,

ciudades fuera de Bogotá (Cota, Cajicá, Neiva, Pereira, Cartagena, Chía, Ibagué), Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe, Usme, Soacha, Santafé, Tunjuelito.

- Desde su primera emisión, se produjeron 13 capítulos anclados a efemérides (Día de la danza, día del trabajo, día de la madre, día del maestro, día del campesino, día de la afrocolombianidad, día del campesino, día de la bicicleta, día del medio ambiente, día del yoga, día del orgullo LGBT, Día mundial del Rock, 7 de agosto)

Fichas técnicas de cada capítulo:

<https://drive.google.com/file/d/1DUsgnjQxh0Rvsdv7mIPAvJi2xgZSet88/view?usp=sharing>

Capítulos finalizados:

<https://drive.google.com/drive/folders/1aj4w5vXWKh7RqiPAIKXXvhZ3n6Iu38GB?usp=sharing>

Paquete gráfico:

https://drive.google.com/drive/folders/1dQntpW32KG2iP_dAxfMdsEhB_CBh4g-n?usp=sharing

Productos convergentes

a. Campaña Vivo la cuarentena a mi manera

La campaña "Vivo la cuarentena a mi manera" estuvo al aire desde el 29 de mayo y buscó generar participación de la audiencia a través de piezas de circulación diaria por redes sociales en los que se presentaban los videos de distintos ciudadanos enmarcados en los cinco ejes temáticos del proyecto: cotidianidad, familia, creatividad, tecnología, emociones.

Desde el inicio de la campaña y hasta el 10 de julio se publicaron en redes sociales **50 piezas** de la campaña. Semanalmente se publicaron 5 piezas, cada una abordando uno de los ejes temáticos.

b. Pieza derivada para Especial del fin de semana - Desde Mi Casa en las localidades

Piezas que se derivaron del especial temático de fin de semana de Desde mi Casa en las que a partir de la temática abordada se dio una mirada a algunos de los contenidos enviados por los ciudadanos en las distintas localidades de la ciudad sobre un tema en particular.

Estas piezas se estrenaron en redes sociales en simultánea con la emisión del programa a las 7:00 p.m. y circularon a lo largo de la semana.

Al 31 de agosto se publicaron **8 piezas** derivadas del especial de fin de semana DMC en las localidades, que han abordado las temáticas del **teletrabajo y aprendizaje en casa (Suba), expresiones artísticas (Kenndey), la relación con el medio ambiente (Engativá y periferia de Bogotá), cuidado y autocuidado (Suba), apropiación de los espacios (Ciudad Bolívar), habilidades y talentos (Engativá), música en casa (Chapinero y Teusaquillo), colombianidad en casa (inmediaciones de Bogotá), reflexiones y emociones en casa (Chapinero)**

B. EUREKA APRENDE EN CASA – PRODUCCIÓN PROPIA:

La coyuntura de la cuarentena declarada en Colombia y buena parte del mundo como consecuencia de la pandemia por el covid-19 ha retado a la industria audiovisual a crear proyectos que sean posibles desde la casa de sus realizadores y/o talentos. CAPITAL desde la declaratoria de emergencia sanitaria abrió un espacio para la audiencia infantil denominado APRENDE EN CASA; esta franja dio la posibilidad de emitir contenidos entretenidos y de calidad para diferentes segmentos infantiles y que atendieran la necesidad de proveer a cuidadores, docentes y niños de material audiovisual que complementará su formación en casa. Por lo anterior se generó un trabajo en conjunto con la Secretaría de Educación del Distrito que definió la estrategia denominada tentativamente EUREKA APRENDE EN CASA

EUREKA APRENDE EN CASA o como llegare a denominarse, es la estrategia multiplataforma que ha dispuesto CAPITAL con el propósito de hacer las veces de hilo conductor pedagógico. Explora los aportes en competencias y conocimientos curriculares que tiene cada uno de los programas que hacen parte de la franja APRENDE EN CASA. Se trata de una estrategia educocomunicativa, que vincula lo audiovisual, una estrategia digital de participación de la comunidad educativa, que se promocionará y circulará desde las ventanas de CAPITAL (televisión abierta, redes sociales y página web) y de la Secretaría de Educación del Distrito, para que niños, niñas, docentes, padres, madres y cuidadores cuenten con un complemento pedagógico para sus procesos de aprendizaje en sus casas, a través de la televisión.

-540 piezas audiovisuales con actores

-180 piezas gráficas (motion graphic)

IDEA CENTRAL O STORYLINE

Eureka es un club de amigos, de esos que se acompañan y se ayudan, pero sobre todo, de esos que se divierten explorando sus mundos y descubriendo cosas. Ellos se han quedado en casa pero no están atrapados, el descubrimiento, el conocimiento y la pasión por compartir lo que saben los hace libres.

SINOPSIS DEL PROYECTO

Cuatro amigos tienen un montón de preguntas por responder, también aman estar en contacto y mantenerse cerca aunque sea a través de sus redes sociales. Yoyo, Iris, Manu y Zeta gritan Eureka cada vez que descubren algo, se lo cuentan entre ellos y lo comparten con niños entre los 3 y los 15 años. Ellos usan los acertijos para detonar aventuras y búsquedas cotidianas, se retan para no aburrirse y para convertir sus casas en teatros donde lo mágico sucede y es posible.

Yoyo es una experta en el uso de su cuerpo. Iris es una cantante científica que quiere cantar agudo pero es grave. Manu es una influencer que estudia Derecho, es vintage y eso aplica para casi todo su mundo. Zeta es un dibujante y diseñador que quiere hacer feliz a su pequeña hija Sofía. Ellos cuatro son pura fuerza, enfrentan las frustraciones y se divierten porque el mundo no se ha acabado, son exploradores con el poder de convertir una sala o un cuarto en el lugar donde aparecen la epifanía, la risa y el misterio de la búsqueda jamás acabada.

Eureka es un mundo en el que la realidad se pasea entre acertijos, descubrimientos y alegría.

Vamos juntos a buscar respuesta

ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO

El Contenedor está estructurado a partir de tres tipos de contenidos:

- Piezas gráficas de identidad de marca
- Piezas articuladoras en live action con actores o videografías / infografías
- Contenidos que hacen parte del catálogo de Aprende en Casa.

El Contenedor se emite de lunes a viernes durante tres horas en la mañana de 7 am a 10 am y en la tarde se repite la misma emisión de la mañana, de 2 pm a 5 pm.

La franja inicia con una pieza de apertura que hace las veces de bienvenida a manera de cabezote, que da la entrada al gran formato contenedor. Es una pieza musical que incluye a los 4 personajes ancla, niños bogotanos y referencias de la ciudad.

Enseguida se intercalan los tres tipos de contenidos de tal modo que en la primera hora se destinen a los niños menores de 6 años, en la segunda hora se emitirán los contenidos para los niños de 7 a 10 años y en la tercera hora los contenidos están destinados a los chicos de 11 a 15 años.

La franja finaliza con una despedida o cierre que le comunica a la audiencia que la programación especial para niños y jóvenes acaba de terminar. En la emisión de la mañana se recuerda el horario de la franja en la tarde y en la despedida de la tarde se recuerda el horario del día siguiente en la mañana.

Dado que se cuenta con 540 piezas Live action con actores, éstas se distribuyen entre los tres segmentos así:

TIPO	Cantidad	Duración
LVA PR	180	2 '
LVA NÑ	180	2 '
LVA CH	180	2 '

Las piezas tipo videografía o con gráfica son 180, que también se distribuyen entre los tres segmentos así:

TIPO	Cantidad	Duración
GR PR	60	1'30"
GR NÑ	60	1'30"
GR CH	60	1'30"

Diariamente se emiten 15 minutos de las piezas articuladoras que dada la cantidad de piezas disponibles se organizan en tres tipos de programación diaria, tres días/modelo que se organizan de manera consecutiva, así la programación no es fija de lunes a viernes sino que cada tres días vuelve a iniciar. En esta estructura los "programas" son unidades de programación conformadas por contenidos de distintas duraciones buscando crear bloques de alrededor de 20 minutos minutos. Según el play list del día la duración del bloque puede variar.

	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
7:00 a. m.	APERTURA	APERTURA	APERTURA
	Programa	Programa	Programa
	LVA PR	LVA PR	LVA PR
	Programa	Programa	Programa
	LVA PR	LVA PR	GR PR
	Programa	Programa	Programa
	GR PR	Programa	LVA PR
8:00 a. m.	LVA NÑ	LVA NÑ	Programa
	Programa	Programa	LVA NÑ
	LVA NÑ	GR NÑ	Programa
	Programa	Programa	LVA NÑ
	GR NÑ	LVA NÑ	Programa
	Programa	Programa	Programa
9:00 a. m.	LVA CH	LVA CH	LVA CH
	Programa	Programa	Programa
	LVA CH	LVA CH	GR CH
	Programa	Programa	Programa

Programa	GR CH	LVA CH
DESPEDIDA	DESPEDIDA	DESPEDIDA

Esta estructura permite tener 720 piezas totales programadas a lo largo de 18 semanas, es decir 90 días de programación, donde 12 semanas se cumplirán en el año 2020 iniciando el 18 de enero y finalizando el 30 de mayo del año 2021.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

La estrategia digital tiene como objetivo movilizar la participación de niños, niñas y de toda la comunidad educativa, por un lado, para darles a conocer e invitarlos a usar los contenidos de Eureka como complemento del proceso educativo y por otro, para crear y reforzar vínculos entre la comunidad educativa a través de actividades, retos y llamados a la acción derivados de las temáticas abordadas en los programas que hacen parte de la estrategia y del universo narrativo creado.

Algunas acciones de la estrategia realizadas:

Fecha	Post	Personas alcanzadas	Interacciones	Link
17-Nov	Bienvenidos al gran universo de ¡Eureka! 🍌	86	9	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/1427367875951910
17-Nov	Muy pronto llegarán a Capital 4 personajes, 👤 quienes serán los encargados de darle vida al gran universo de ¡Eureka!	201	11	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/142737480928455
18-Nov	ATENCIÓN NIÑAS Y NIÑOS DE BOGOTÁ: 📺 En Canal Capital tenemos un gran misterio por resolver y ¡necesitamos de su creatividad para descifrarlo! 🧐 Si quieres saber de qué se trata y cómo puedes ayudarnos, ingresa a 📌 https://bit.ly/32SBR5B y sigue los pasos. ¡Pronto llegarán grandes sorpresas!	258	41	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/143133027555567
18-Nov	Hoy en este espacio de Encuentros #Capital, conversamos junto con la Secretaría de Educación de Bogotá sobre la manera en la que la televisión ha aportado al derecho a la educación de las niñas y los niños durante la pandemia, y además se reveló una gran sorpresa 🤖 ¿Qué será? ¡Ayúdanos a descubrir qué es #Eureka! 📌📌📌 https://bit.ly/32SBR5B	65	13	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/143180820884121
26-Nov	Hay un misterio por resolver, 🤖 ¡pero solo los niños bogotanos podrán descifrarlo! Si quieres ayudarnos, ingresa a https://bit.ly/33aKQPJ , sigue los pasos y prepárate, porque pronto llegará una gran sorpresa 📌 a Canal Capital #EurekaAprendeEnCasa #EurekaTv #AprendeEnCasa	1,140	46	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/148328977235972
27-Nov	Pronto llegará una gran sorpresa 📌 para los niños bogotanos, pero primero necesitamos que sean ellos quienes nos ayuden a resolver un gran misterio. 🤖 Entra a https://bit.ly/33aKQPJ ¡y descubre de qué se trata! #EurekaAprendeEnCasa #EurekaTv #AprendeEnCasa	1,516	115	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/148779880524215
30-Nov	Queremos que las niñas y niños bogotanos nos ayuden a responder ? ¿Qué es #Eureka? Con la ayuda de sus padres, deben enviarnos un video muy sencillo. Para más información ingresa a https://bit.ly/33aKQPJ y sigue los pasos 📌 #EurekaAprendeEnCasa #EurekaTv #AprendeEnCasa	2,521	28	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/147901617078708
2/dic	¿Qué significa #Eureka para los niños?, ¡Ayúdanos a descubrirlo! Ingresa a 📌 https://bit.ly/33aKQPJ y sigue las instrucciones... #EurekaAprendeEnCasa #EurekaTv #AprendeEnCasa	740	32	https://www.facebook.com/eurekatvcapital/posts/148688093668927

- 4 facebook live entre personajes, niñas y niños y comunidad educativa.
- Una estrategia por whatsapp para estar en comunicación directa con los maestros.
- Llamados a la acción para que los niños y niñas envíen tutoriales desde sus casas.

ACTIVIDADES WEB										
Fecha inicio	Fecha final	Nombre de actividad	Tipo de actividad	Sinergia	Participaciones	Reproducciones	Alcance	Espectadores únicos	Número máximo de espectadores	Link
9-Nov	18-Nov	LA TV como herramienta para la educación	FaceBook Live	FB CAPITAL Encuentros Capital #TodosSomosNiños	N/A	1,977	9,190	1837	52	https://business.facebook.com/watch/live/?v=2151232433110527&afwatch_ermalink
18-Nov	7 - Enero	¿Qué es Eureka?	Participación / Niños y Niñas	SED	14	N/A	N/A	N/A	N/A	

ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN CONTENEDOR EUREKA PLATAFORMA TELEVISIÓN

Objetivo general:

¡Ofrecer una programación en televisión tipo “Contenedor” que le permita a la audiencia reconocer la oferta de valor de Eureka! Aprende en Casa como educativa, cultural, de entretenimiento, incluyente y participativa.

Estructura semanal:

¡Eureka! Aprende en Casa estructura la programación del contenedor de tres horas en la mañana y en la tarde a partir de 3 segmentos de audiencia así:

- 7 am y 2 pm: Primera infancia
- 8 am y 3 pm: Niños y niñas de 7 a 10 años
- 9 am y 4 pm: Chicos y chicas de 11 a 15 años

Cada día se deben programar 8 cápsulas entre live action e infografías y correspondientes a los tres segmentos. Para garantizar que haya equilibrio y se usen todas las piezas se han planteado tres tipos de semana, de tal modo que:

- Se programen 540 cápsulas live action
- Se programen las 180 infografías
- Se incluyan las cápsulas con lengua de señas

SEMANA TIPO 1		SEMANA TIPO 2		SEMANA TIPO 3	
7:00 AM	APERTURA	7:00 AM	APERTURA	7:00 AM	APERTURA
	Live action Primera infancia		Live action Primera infancia		Live action Primera infancia
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
	Live action Primera infancia LSC		Bloque programas		Bloque programas
	Bloque programas		Live action Primera infancia		Infografía Primera infancia
	Infografía Primera infancia		Bloque programas		Bloque programas
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
8:00 AM	Live action 7 a 10 años	8:00 AM	Live action 7 a 10 años LSC	8:00 AM	Live action Primera infancia
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
	Live action 7 a 10 años		Infografía 7 a 10 años		Live action 7 a 10 años
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
	Infografía 7 a 10 años		Live action 7 a 10 años		Live action 7 a 10 años
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
9:00 AM	Live action 11 a 15 años	9:00 AM	Live action 11 a 15 años	9:00 AM	Live action 11 a 15 años LSC
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
	Bloque programas		Live action 11 a 15 años		Infografía 11 a 15 años
	Live action 11 a 15 años		Bloque programas		Bloque programas
	Bloque programas		Infografía 11 a 15 años		Live action 11 a 15 años
	Bloque programas		Bloque programas		Bloque programas
	DESPEDIDA		DESPEDIDA		DESPEDIDA

Estructura diaria:

Este es un ejemplo de cómo se vería la programación de una semana entera tejiendo las cápsulas con los contenidos que están asociados.

C. “A TRAVÉS DE LA VENTANA” – Casa productora: UT LA FAMILIA Sinopsis

Este viaje audiovisual experimental revelará cómo los artistas han sido tocados por la pandemia y cómo afrontan la nueva realidad, cómo los ha inspirado y la manera cómo han tenido que repensar sus estrategias creativas. Para esto, han sido seleccionados algunos de los principales protagonistas de la cultura alternativa contemporánea con importantes trayectorias, que han inspirado a muchos de los espectadores de nuestro target. Se abordarán expresiones artísticas como la música, el muralismo, el arte electrónico o el *performance* para hacer un homenaje a esta escena que se mueve primero por sus pasiones y luchas, que por los aspectos comerciales.

Cada capítulo fue realizado a partir de diferentes formatos de grabación como videollamadas, videos caseros, contenido de whatsapp, *screen videos*, *self tapes* y demás tecnologías al alcance para crear una narración alternativa, no lineal y dinámica. Las fuentes de grabación fueron cámaras de computador, viejas vhs o handycams, así como cámaras DSLR pero también se contó con cámaras 4k, cada una de ellas nos dio una textura nativa que se respetará y se incorporó al relato. Como en todo proceso experimental, las dificultades técnicas se incorporaron orgánicamente como parte de la estética.

CAPÍTULO 1 VOCES UNIDAS

NO FICCIÓN

Nuevos procesos creativos en el rap

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa con Ali AKA Mind y sus seguidores. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, el tema y la propuesta que le haremos a Ali AKA Mind para la colaboración 2. el proceso creativo como tal, que incluye la convocatoria entre sus seguidores a que nos envíen testimonios e imágenes de las actividades que extrañan por la pandemia y de los cambios que esta situación ha generado en su manera de habitar el día a día, 3. El resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 2 COREOGRAFÍA SIN CONTACTO

NO FICCIÓN

El proceso creativo de coordinar una coreografía de tango a distancia

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa entre L'explose (2 bailarinas, un bandeonista) y La Familia. El episodio constará de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, el tema y la propuesta que le haremos a L'explose para la colaboración, 2. el proceso creativo como tal, que incluye la coordinación de las bailarinas y el músico, al igual que el proceso de montaje de una puesta en escena que se realiza a la distancia y que se coordina para llevarse a cabo en un escenario tradicional sin público 3. el resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 3 ENCARNACIONES DEL PRESENTE

NO FICCIÓN

El video-performance como catarsis y medio reflexivo para expresar sensibilidades durante la post cuarenta.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa entre Natalia Sorzano, un grupo de personas que nos harán llegar testimonios de voz y La Familia. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, presentación de Natalia y su trabajo artístico, una entrevista personal que nos ponga en contexto de qué ha pasado con ella desde que inició la pandemia y la propuesta que le haremos a la artista para la colaboración, 2. el proceso creativo como tal, que incluye la recolección de los testimoniales de voz, la coordinación creativa de cómo se va a ejecutar

el performance y cuáles son los pasos que se deben tener en cuenta, al igual que la documentación de todo este proceso, 3. el resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 4 MÁSCARAS VIRTUALES

NO FICCIÓN

Innovación en la creación de máscaras que conviven en espacios análogos y digitales

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa entre Camilo Pachón, otros artistas y La Familia. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, introducción al trabajo y material de archivo realizado por él, incluido el Carnaval Virtual 2020, 2. Proceso creativo como tal y 3. el resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 5 VENTANAS TRENZADAS

NO FICCIÓN

El tejido como medio para contar historias

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa entre Eliana Sánchez, dos diseñadoras/tejedoras/programadoras bogotanas, artesanías Choibá (Quibdó- Chocó), dos tejedoras de la comunidad Kamëtsá de Sibundoy, Putumayo y La Familia. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, introducción al trabajo y material de archivo realizado por ella, 2. Proceso creativo como tal y 3. el resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 6 MENSAJE EN LAS VENTANAS

NO FICCIÓN

Mensajes en laser sobre fachadas: Nuevos escenarios del arte público

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa con el colectivo Atractor y La Familia. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección de los artistas, introducción al trabajo y material de archivo realizado por ellos, 2. Proceso creativo como tal y 3. el resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 7 COLISIONES SONORAS

NO FICCIÓN

Innovaciones narrativas entre arte y ciencia

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa con Alba Triana. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, el tema y la propuesta que le haremos a Alba Triana para la colaboración 2. el proceso: la selección de las obras que tiene en desarrollo, las charlas de los procesos y de cada una de las obras, el diálogo que se lleva a cabo entre Jairo Rodríguez y la artista, 3. El montaje de las obras en desarrollo y cómo dialogan entre ellas y cómo ilustran la fusión del arte y la ciencia.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 8 COLORES DE LA UTOPIA

NO FICCIÓN

El mural como forma de afrontar la pandemia a nivel emocional

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Durante este episodio realizaremos una colaboración creativa con Ledania. El episodio consta de 3 momentos: 1. elección y selección del artista, el tema y la propuesta que le haremos a Ledania para la colaboración 2. el proceso creativo como tal, que incluye la alineación a distancia de todas las partes y 3. El resultado de la colaboración.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

D. "DESTAPABOCAS" – Casa productora: CORPORACIÓN LUMEN 2000 COLOMBIA

Sinopsis

La pandemia nos puso el tapabocas a todos, y no solo el accesorio incómodo empañador de gafas, sino también uno simbólico, lleno de miedo, que nos alejó de la interacción, el contacto, y el disfrute del arte y la cultura. Los artistas se quedaron sin públicos, la creación, la expresión, también fueron encerradas y puestas a prueba. Ahora en la nueva normalidad,

Andrea Echeverri, la icónica cantante de Aterciopelados, luego del confinamiento estricto en su casa, empezó a buscar maneras de acomodarse a esta realidad, reflexionando sobre el papel del arte en medio de la crisis, sin duda un papel muy importante para resistir, aliviar y entender la crisis mundial; se preguntó qué estaba pasando con los colegas, ¿cómo andarían sobrellevando la vida y la creación en sus casas? Entonces, se unió con un grupo de realizadores audiovisuales para buscar artistas de distintas disciplinas y proponerles un experimento: hacer una obra juntos, cuestionándose sobre temas importantes que a raíz de la pandemia tuvieron un quiebre y, revelaron grandes crisis a nivel social, político, o cultural. Desde sus casas, seguiremos paso a paso este experimento que enfrentará dificultades, empezando por salirse de la zona cómoda de creación, trabajando juntos pero en las reglas de la nueva normalidad. Este reto estará narrado por Andrea. Mientras tanto, el equipo de realización se suma al experimento ensamblando las obras con el lenguaje audiovisual y las oportunidades de la tecnología digital e inmersiva, sorprendiendo a los artistas que pierden el control del resultado final y la llegada al público.

El seguimiento del proceso de creación y la reflexión sobre el tema, nos acercarán a una faceta privada de los artistas, que nos mostrará cómo se materializa lo que tienen que decir en su obra; usando animaciones de dibujo sencillo que tienen una personalidad basada en los artistas, una especie de áter ego con expresiones, reacciones y opiniones; tendremos esa mirada particular al proceso de creación, que contará de manera divertida los sentimientos, confusiones, frustraciones, problemáticas y las discusiones de este laboratorio que aparezcan rondando la cabeza. Una mirada crítica, impertinente, chismosa, irreverente, incluso burlona del proceso de creación.

Será un viaje experimental con posibilidades abiertas a resultados inesperados, donde los artistas destaparán su boca, para expresar su sentir, resaltando la labor del arte para resistir y superar la crisis; se enfrentarán a este reto de pensar otros caminos para su obra, muchas veces peleando con la tecnología, pero aprovechándose de ella para conectar nuevamente con el público.

CAPITULO 1 CUENTO GRÁFICO MUSICALIZADO

NO FICCIÓN

La cultura popular inmersa en contextos urbanos, poniendo en evidencia el contraste entre la provincia y la ciudad, generado por el fenómeno de la migración del campo a la urbe

24 MINUTOS

ADULTO

En este capítulo Andrea convoca al grupo de música electrónica, MaiGuai, con su Fusión folclore dub rock, junto con la escritora infantil Adriana Carreño y el tatuador, ilustrador y acordeonero aficionado Omar Castro. Juntos discuten el tema de la obra a partir de su interés común por la vida provinciana, el medio ambiente y la cultura popular, contrastándolo con las difíciles condiciones de sobrepoblación de Bogotá. Con esa intención, MaiGuai graba o edita una pieza musical (de dos

minutos aprox.) que incluya letra, mientras Adriana y Omar desarrollan un relato ilustrado. El equipo de producción se encargará de hacer el montaje del relato ilustrado con la música, al final lo veremos dentro del capítulo; y será publicado en redes y plataformas del canal.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 2 VIDEO EXPERIMENTAL

NO FICCIÓN

La creación artística transdisciplinar y su función de reflexión, análisis y discernimiento en la sociedad, de temas de relevancia en la actualidad, en medio de la nueva normalidad.

24 MINUTOS

ADULTO

En este capítulo, Andrea conoce un colectivo de teatro que antes de la pandemia tenía listo el estreno de "Los satisfechos", una obra de teatro con tres personajes: una prostituta, un cura y un enterrador. Estos viven en un futuro postapocalíptico y se disputan, en medio de ese fatal destino, el último plato de comida. Andrea le propone al grupo de teatro unirse con el equipo audiovisual de la serie para adaptar la obra a un formato que funcione online, y ampliar la experiencia sumando a esta historia la mirada del fotógrafo Jorge Coque Gamboa, que con su lente, llevará a los personajes de esa obra futurista a espacios en nuestra actualidad, que resultan ser su pasado, para indagar cómo se comportaban antes del apocalipsis. El resultado será una experiencia teatral expandida, que nos deje ver esta reflexión sobre la condición humana, la corrupción, y la crisis de recursos. La compañía teatral deberá adaptar la obra sin estrenar a un lenguaje audiovisual sin perder el género del teatro del absurdo. Para crear una versión comprimida (tiempo por ajustar con el director), que incluya las fotografías de Jorge Coque; resolviendo en el camino, el elenco que actuará en esta nueva versión.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 3 LIVE STAND UP DE MARIONETAS

NO FICCIÓN

La controversia generada por las opiniones o posturas políticamente correctas e incorrectas, abordada desde la sátira y el humor. ¿Cuándo es válido ser políticamente incorrecto? ¿Ser políticamente incorrecto es ser un ciudadano incorrecto? ¿Lo políticamente correcto facilita la construcción de sociedad en la actualidad?

24 MINUTOS

ADULTO

En este capítulo Andrea convoca a un divertido grupo de titiriteros llamados Agarrapata, y a Carol Ann Figueroa, periodista y analista de actualidad, para que juntos generen un espectáculo de stand up e impro con títeres; que le cuestione desde la sátira y el entretenimiento un tema escabroso para el público de estos tiempos, lo política y políticamente incorrecto. Durante el capítulo Andrea visitará a Carol Ann y veremos un tras de cámaras de su canal La Píldora, por otro lado los titiriteros también nos muestran su experiencia en plataformas con su canal. Este será transmitido en vivo por medio de un streaming (live). El equipo de realización hará la transmisión en vivo usando un croma key para poner los fondos que apoyen la dinámica de la puesta.

1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 4 CANCIÓN INÉDITA CON CRÓNICA FOTOGRÁFICA

NO FICCIÓN

La vida cotidiana de las comunidades relegadas a la marginalidad, y sus procesos de resiliencia desde la identidad.

24 MINUTOS

ADULTO

Andrea conoce la historia de vida de Aurora Casierra, una cantadora desplazada de Tumaco que vive en Ciudad Bolívar y tiene una fundación artística para niños en el barrio Lucero Alto, impactada por este entorno, propone la composición de una canción basada en esta historia. La composición musical será liderada por un grupo de músicos de cámara, académicos, enfrentándose al reto de acoplar la voz tradicional de Aurora con su música, ese ensamble será el fondo para montar una crónica fotográfica, con las experiencias de Luis Carlos, un fotógrafo dedicado a registrar lugares marginales como el antiguo Bronx o el Samber en Bogotá. Luis Carlos hará un recorrido sobre el difícil entorno de Aurora y la comunidad afrodescendiente marginada en Bogotá; este será el tema sobre el que reflexionarán estos artistas. La producción aportará el ensamble de ambas piezas: las fotografías y la canción. Esta obra se verá en el capítulo y también será difundida en redes sociales y plataformas del canal.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de Andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 5 RADIO HISTORIETA

NO FICCIÓN

El amor filial empujado por la crisis y la violencia hasta límites extremos que diluyen la frontera entre proteger y destruir.

24 MINUTOS

ADULTO

En este capítulo Andrea convoca a Tato Carrasquilla actor de voz y locutor; a Francisco Montaña escritor de literatura juvenil, y a Joell Tenjo diseñador, ilustrador y artista conceptual; para proponerles que, basándose en el universo y personajes de la literatura de Montaña, exploren un "spin off" de sus libros, creando un relato en conjunto que siga el tema del amor filial llevado al límite en situaciones violentas. Tenjo hará ilustraciones del universo y de la historia y el actor de voz interpretará los personajes. Los equipos de realizadores usarían el montaje sonoro y de edición para hacer el Radio Cuento Ilustrado. Esta obra se verá en el capítulo y también será difundida en redes sociales y plataformas del canal.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de Andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 6 INSTALACIÓN EN VIDEO 360

NO FICCIÓN

Los diferentes tipos de duelos que debemos superar en un país como este.

24 MINUTOS

ADULTO

Los artistas se reúnen para definir cómo acoplan sus disciplinas en la obra final para dar cuenta de "la muerte y la pérdida, desde el duelo", en una obra que se desarrolle de forma progresiva. Sus disciplinas se unirán desde las etapas del duelo, que serán expresadas desde una pieza musical en tiempos y unos graffitis pintados en momentos. En la experiencia final, los cuatro grafiteros intervienen el espacio mientras Dizée Mill potencia la obra desde la música. Será una obra en la que la música de Diego afecte a los grafiteros e influya en su obra y viceversa, ciertos sonidos propios del graffiti, como el sonido de las latas, serán parte de la composición. Será un performance con arte de acción para ser visto a través de video 360°. El equipo de producción se encargará de gestionar el montaje de la obra (incluyendo el espacio) y la realización del video 360°.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de

Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 7 VIDEOCLIP CON COMIC

NO FICCIÓN

Los estereotipos como insumo para la creación artística, para la crítica social.

24 MINUTOS

ADULTO

Andrea reúne a la banda Consulado Popular, con su sonido pesado y capitalino, y a una dulce voz femenina para hacer una contra-canción de su famoso tema Vas a caer, que cuenta cómo un hombre logra conquistar a una chica, esta contra-versión será reinterpretada desde el punto de vista de una mujer. La letra será un juego de exageración, burlándose del estereotipo de conquista tan criticado y cuestionado hoy en día. Junto a Diego Zhaken, un artista del cómic e ilustrador, deciden la historia que se desarrollará desde la parte visual para acompañar la pieza. Para la puesta final, los músicos se reunirán en una sesión en vivo. El equipo de producción hará la edición de este encuentro y la producción de la canción, creando un videoclip con la historietita del artista cómic.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

CAPITULO 8 PERFORMANCE EN VIDEO 180

NO FICCIÓN

El encierro, las limitaciones de movilidad y sus consecuencias en la dinámica social y personal.

24 MINUTOS

ADULTO

Andrea invita a cuatro miembros de la compañía de danza Carretel, un muralista y un dj y productor musical para crear una obra alrededor del tema del encierro. Los artistas se pondrán de acuerdo sobre el desarrollo de la temática para definir los aspectos de la pieza: el contenido del mural o murales, (que serán los escenarios para la danza), también se podría proponer la intervención de objetos tridimensionales que hagan parte de la escenografía o la ambientación, permitiendo a los bailarines interactuar con ellos; el ambiente de la música, desde una construcción emotiva (que refuerce momentos dramáticos de la obra) y atmosférica (que refuerce el tema del capítulo); y el personaje que será cada uno de los bailarines. Se tocará el tema del encierro desde la plástica y figuración visual, desde lo sonoro, y desde la corporalidad y el ritmo de los bailarines. La obra final será un show de danza grabado en video 180° con los murales de fondo y el Dj en vivo. El equipo de producción se encargará del espacio, un teatro que permita aportar a la obra desde el diseño de luces, y la realización y montaje del video 180°. Para la obra del capítulo se tendrá una versión grabada con cámaras Go Pro (que no interfieran con la grabación 180°) que permitan ver una versión resumida pero con sentido completo de esta experiencia.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica. Videoclip de la serie de la canción original de Andrea Echeverri para la serie Invitación a ver la serie por parte de los artistas Invitación de andrea Echeverri a ver la serie Videoclip de la serie

E. "ARTEMORFOSIS" – Nombre provisional inicial "CREATURAS COVIDIANAS" – Casa productora: CAMINO SAS

Sinopsis

Durante la pandemia del COVID-19, a causa de la incontrolable expansión del virus que ataca a ciudadanos de toda índole de manera enigmática dejando miles de muertos en cuestión de semanas, los artistas se han enfrentado a una situación con pocos precedentes en la historia: el aislamiento, el miedo y la incertidumbre. Cada uno ha tenido que mutar de manera gradual o abrupta para adaptarse al nuevo cotidiano, para sobrevivir en este entorno aséptico de tapabocas, alcohol y distanciamiento. Entorno que, no obstante, ha servido también para tomar distancia de la

realidad que conocíamos y para observarla atentamente, con ojos críticos; para, en otras palabras, re-crear y re-crearse.

Artistas de diversos medios colaboran en obras experimentales en torno al arte como un elemento de catarsis y a las metamorfosis que el convulso presente –de virus, de protestas, de masacres ecológicas, de asesinatos a la población civil– nos obliga a sufrir.

CAPITULO 1 CAMINAR LA PALABRA

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

El arte es un vehículo para amplificar, unir y compartir las luchas colectivas y comunitarias. Así lo demuestran Guache y El Gran Latido a través de una intervención pública que apoya y se une a la Minga Social y Comunitaria de los pueblos indígenas del suroccidente del país. El sound system (la música) y las proyecciones gráficas en gran formato (muralismo digital) serán herramientas para apoyar, pensar y representar los problemas sociales del país, que se encarnan, en general, en la naturaleza de la Minga y las luchas indígenas: «Por la defensa de la vida, el territorio, la democracia y la paz.»

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 2 EL PAISAJE QUE SOY

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

El cuerpo es un lugar que transforma espacios y genera reflexión, movimiento y paisajes. Es un lugar –un mapa– con el que podemos enfrentar lo impermanente: la violencia, las masacres, la injusticia, los desastres naturales, la sobreexplotación de los recursos naturales... Eso lo saben, sobre todo, los actores y bailarines. En este capítulo los artistas Sara Ávila y Nicolás Cancino –actores, dramaturgos y pareja– intervienen tres lugares –“tres cuadros”– de Villa de Leyva y sus alrededores para evidenciar cómo el cuerpo es una herramienta política, un manifiesto y una “sacudida” de la vida, de la realidad política del país y sus estructuras capitalistas, viciosas.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 3 LA MÁQUINA DE LA MEMORIA

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

El sonido es un universo que va más allá de la música. Se habla de notas, de afinaciones, sí, pero los sonidos también hablan de la vida de los músicos –de sus colecciones, de sus procesos creativos, del ruido, del silencio–, y de la búsqueda necia por representar y significar una historia, la historia de las protestas que se desarrollaron en 2019 en Colombia, por ejemplo... De eso trata este capítulo. El músico Mario Galeano, fundador y director de Frente Cumbiero, uno de los precursores de la “nueva cumbia”, y Mateo Rivano, artista plástico, ilustrador, DJ y coleccionista, juntan sonidos, objetos, pantallas y reliquias para construir una pieza artística (una escultura sonora) que suena a Bogotá, a resistencias y marchas. Ellos –junto con el equipo de realización– narran sus vidas y reinterpretan el presente histórico del país.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 4 LOS ESPECTROS DE LA CIUDAD

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

El Hip Hop es una expresión que nació en Estados Unidos, pero que, gracias a su expansión y metamorfosis, millones de personas lo han adaptado a sus identidades, prácticas culturales e inquietudes sociales e individuales. Eso pasa en Japón o Senegal, por ejemplo; eso pasa en Colombia. En este capítulo la cantante bogotana de Rap, Spektra de la rima, junta sus líricas sociales y políticas, de denuncia, con los bailes y movimientos de Indígena Rockers, un grupo de B-BOYS que han adaptado el rock dance con ritmos y pasos indígenas –ancestrales– y salseros. Juntos, a través de una co-creación de un tema musical y un videoclip con rock dance, reflexionarán sobre lo local –nuestra identidad: nuestra individualidad: nuestros problemas sociales– y el Hip Hop –como globo– como una forma para representar y vivir esas inquietudes.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 5 CAMA, COMIDA Y COSITAS

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Se piensa la pandemia y sus consecuencias, en general, de forma estructural: no solo por sus repercusiones en la salud de las poblaciones sino, también, cómo esta ha atravesado y pauperizado la vida por la falta de condiciones para vivirla por parte de los Estados: el acceso a alimentos, la falta de acceso a salud, la violencia doméstica, una fuerza de trabajo que se expone más que otros, el desalojo de familias, migración y lo de siempre: violencia, brutalidad policial, masacres... Ahora, ¿y qué pasa con las "repercusiones individuales", más profundas, más psíquicas? ¿Qué pasa con el paso del tiempo, la vejez, la rutina, la soledad y la supervivencia? ¿Qué pasa con las consecuencias psicológicas a raíz del "caos"? ¿Qué pasa con el encierro cuando afuera se sigue matando, se sigue sintiendo hambre y adentro, igual, se sigue sintiendo? En este capítulo, los artistas Antonio Caro y Daniel Liévano reflexionan sobre el encierro en los contextos actuales de violencia y pandemia, sobre las consecuencias a nivel social de la pandemia. Ellos piensan, problematizan y representan la soledad, la depresión y el miedo a través del arte, de una obra final: el arte como una forma para pervivir... para resistir.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 6 VIÑETA QR

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

El papel de los medios en nuestra comprensión de la realidad política. El rol de los géneros. El futuro distópico que se avecina.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 7 MI MADRE LIBERTAD

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

La identidad y la inequidad racial, la historia de los libertadores anónimos. La maternidad.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

CAPITULO 8 TAURO RETRATO

NO FICCIÓN

Cocreación, producción y circulación de expresiones artísticas de arte contemporáneo.

24 MINUTOS

MAYORES DE 30

Le autoreflexión, y el arte como espacio de introspección y sanación.

CONVERGENTES: 1 Mensaje viral X 1.30 aprox - 1 Mensaje de reflexiones X 3 minutos - 3 piezas entre Cinemagraph, Boomerang, Composición gráfica.

F. CÓMO SOBREVIVI AL 2020 – Casa productora: Laberinto Cine y Television S.A.S

Sinopsis:

Como sobreviví al 2020 son historias de ficción, sobre personas reales, quienes, por causa del coronavirus y del confinamiento, han tenido que cambiar su manera de vivir, de relacionarse con los demás, de trabajar, e incluso han tenido que cambiar la forma de amar. Seis hogares nos abren las puertas para ser testigos de historias de familias que han sido separadas por la distancia, padres trabajadores que hasta ahora están conociendo a sus hijos, parejas en crisis o amores interrumpidos. Contándole a la cámara, a manera de diario, lo que piensan y lo que sienten respecto a las situaciones que vivieron en el particular 2020.

CAPITULO 1- Olga y María

GÉNERO: Ficción

TEMA: Problemas económicos del confinamiento que afectan las relaciones de Pareja

DURACIÓN: 08:26

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Olga es una empleada doméstica que se ha quedado sin trabajo debido a la pandemia. A eso se suma que su novia María, no ha tenido trabajo hace un año, lo que lleva a discusiones. María obligada por la necesidad y para demostrarle a su pareja que ella también aporta, consigue un trabajo en una app de domicilios, convencida de que con eso va a hacer feliz a Olga. Pero al contrario de lo que esperaba, Olga no está muy de acuerdo con que su novia recorra toda la ciudad repartiendo domicilios, arriesgándose a contagiarse y por lo tanto, poniéndola a ella también en peligro, por lo que amenaza con sacarla no solo de la cama sino de su casa si continúa con ese trabajo. Pero la falta de dinero y la posibilidad de tener que sacar el trapo rojo a la ventana, lleva a Olga a tener que confiar en María.

CAPITULO 2- Olga y María

GÉNERO: Ficción

TEMA: Solidaridad

DURACIÓN: 07:57

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Olga ha salido a hacer un mercado con el poco dinero que tiene. Volviendo a casa descubre los trapos rojos que cuelgan, de gente pidiendo de comer. Olga le propone a María ayudar a los vecinos que están en problemas, pero María menos empática y más pragmática se opone, porque no les sobra ni el dinero ni la comida. María en su trabajo, recibe un pedido de un mercado, en el que la instrucción específica del cliente es comprar dos unidades de cada producto y empacarlo en dos paquetes distintos. Cuando María lleva el mercado al apartamento de Eliana, está la recibe con la sorpresa que uno de los mercados es para ella. María no puede contener la emoción ni las lágrimas al ver que una es conocida pueden tener un gesto de generosidad como ese.

CAPITULO 3- Libardo y Olga

GÉNERO: Ficción

TEMA: Soledad

DURACIÓN: 09:12

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Libardo, es abogado civil y profesor de universidad, está dando clases Online, lo cual ha sido difícil para él porque poco se había relacionado antes con la tecnología, y como vive solo no cuenta con nadie que le ayude. Cuando Libardo aparece en pantalla, en el fondo se ve su estudio muy organizado, pero la realidad es que la casa alrededor se está cayendo de la mugre y el desorden porque desde que inició la cuarentena estricta no puede recibir en su casa a Olga, la chica que le ayudaba con el aseo. Se nota que hace algún tiempo falta en esa casa una mano y es que su esposa murió un par de meses antes de que comenzara toda la locura de la pandemia. Es por eso que Olga vive pendiente de Libardo y a través del teléfono trata de darle instrucciones para hacer las labores básicas del hogar.

CAPITULO 4- Libardo y Olga

GÉNERO: Ficción

TEMA: Familias no tradicionales

DURACIÓN: 08:43

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Olga ya lleva algunas semanas conviviendo con Libardo, pero él escasamente le habla. Ella se encarga de todos los oficios del hogar y Libardo se la pasa en su estudio preparando sus clases y lidiando con la tecnología. Olga extraña a María y aunque quiere volver junto a ella, siente que no puede dejar a don Libardo solo, y por esta razón ambas discuten y terminan enojadas. Olga se desahoga a solas, llorando, pero Libardo la descubre y se ofrece a escucharla, quizá hasta pueda darle algún consejo. Pero Olga primero tiene que confesarle que es gay, lo cual le cuesta mucho. Para sorpresa de Olga, Libardo ya lo sabía, así que ella se libera y le cuenta sus problemas. Libardo se compromete a aprender los oficios básicos del hogar y es así como Olga se vuelve maestra del profesor.

CAPITULO 5- Cata

GÉNERO: Ficción

TEMA: Relación en tiempos de Covid- El amor virtual

DURACIÓN: 09:37

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Catalina una joven enfermera que trabaja en el frente de batalla contra el coronavirus. Vive sola, es autónoma e independiente; pero luego de varias semanas sin contacto humano ni vida social por la pandemia, comienza a necesitar algo de calor humano y afecto. Es por eso que se atreve a contactar a José, un joven que conoció en una fiesta antes de la pandemia, con quien tuvo conexión, pero no llegaron a nada. Comienza una relación, aunque de forma virtual, lo cual no es impedimento para ella para sentir amor verdadero. Entre tanto sus vecinos la ven como un foco de contagio y empiezan a discriminarla.

CAPITULO 6- José

GÉNERO: Ficción

TEMA: Relación en tiempos de Covid- El amor virtual

DURACIÓN: 08:03

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Jose es un profesor en un colegio distrital, que, debido a la emergencia sanitaria, se ve obligado a dar sus clases de forma virtual. Pero José no es de los profesores que solo cumplen con su obligación de impartir clases, sino que es de los que se comprometen con los problemas y necesidades de cada alumno, al punto de que inicia una campaña para que sus estudiantes menos favorecidos, tengan un dispositivo donde recibir sus clases. En medio de la virtualidad, se siente solo, y cuando Catalina aparece el deseo y la pasión también lo hacen; pero para Catalina dejar de lado los protocolos de bioseguridad y entrar de lleno en una relación no es fácil.

CAPITULO 7- Cata y José

GÉNERO: Ficción
TEMA: Relación en tiempos de Covid- El amor virtual
DURACIÓN: 07:45
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

José está frustrado porque muchos de sus alumnos no han podido conectarse a la clase. Además, el encierro y el aislamiento lo tienen en un bajón anímico. Entra al chat con Cata y relee algunos de los mensajes lindos que se mandaron, le da nostalgia, y decide llamarla, a pesar de que terminaron. Ella se muestra renuente a contestar, pero luego deja a un lado su orgullo y le devuelve la llamada. José termina desahogándose con Cata, de que no sabe cómo ayudar a sus alumnos. Es a Cata a quién se le ocurre armar una campaña para recoger dispositivos. José se entusiasma de nuevo y le agradece a Cata por haberlo escuchado y ayudado a pensar, y luego reconoce que fue un error haberle terminado. A Cata le gustaría seguir con José, a él le parece duro quererla tanto y ni siquiera haberle dado un beso.

CAPITULO 8- Eliana y Hernando
GÉNERO: Ficción
TEMA: Divorcio en tiempos de Covid-
DURACIÓN: 09:25
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Eliana y Hernando celebran que la empresa de Hernando va a cerrar un jugoso contrato, Eliana piensa que es un buen momento para tener un hijo; así que prepara una cena romántica y parece que esa misma noche lo encargarán. Pero cuando las cosas ya se han puesto cariñosas, llega una mala noticia, el contrato se echará para atrás por motivo de la pandemia. Hernando queda destrozado y Eliana, aunque quiere ser solidaria, se frustra de que pase otra noche sin "concretar el negocio"; así que lo confronta para que le pongan fecha a su plan de encargar un hijo. Pero Hernando, ahora más que antes, piensa que no es un buen momento. Eliana hace cuentas para darle la seguridad a su esposo de que no les va a faltar nada, pero Hernando no cede. Entonces Eliana habla con su abogado y le pide adelantar el divorcio.

CAPITULO 9- Eliana y Hernando
GÉNERO: Ficción
TEMA: Convivencia
DURACIÓN: 08:57
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Después de meses de confinamiento, la luna de miel con la que soñaba Eliana para salvar su matrimonio nunca ocurrió. Por el contrario, la vida juntos se ha vuelto insoportable. Además, la distribución injusta de las nuevas labores del hogar los lleva a constantes peleas, porque Hernando descarga toda la responsabilidad en su esposa con la excusa de que su empresa tiene problemas. Eliana decide que no puede darle más espera a su decisión de divorciarse. Hernando queda sorprendido cuando recibe la llamada del abogado y lo toma mal. Eliana que ya ha agotado todos sus recursos para hacerle entender sus motivos, desiste de volver a discutir el tema. Hernando logra concretar un buen negocio y piensa que con eso no solo podrá salvar la empresa sino también su matrimonio, pero Eliana ya no lo ama.

CAPITULO 10- Eliana y Hernando
GÉNERO: Ficción
TEMA: Nueva normalidad
DURACIÓN: 09:00
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Eliana tiene su vida empacada en cajas. Hernando observa cómo todo lo que había dado por sentado que sería su vida, desaparece. Antes de que Eliana deje el apartamento recibe la llamada del nuevo arrendador, le anuncia que no puede disponer de la propiedad, ya que no puede desalojar a la inquilina que no ha podido pagarle. Hernando le propone que vivan juntos, pero no revueltos. Viven como roomies, prácticamente no se hablan, mientras Eliana se prepara deliciosas

comidas, Hernando se ve obligado a pedir domicilios. Una noche el domicilio de Hernando no llega, Eliana se apiada y le ofrece de lo que preparó. El buen ambiente, sumado a que han pasado semanas desde la última vez que hicieron el amor, los lleva a la cama. Hernando está feliz porque las cosas se solucionaron, pero Eliana le aclara que solo fue sexo casual. Hernando queda destrozado y Eliana se da cuenta que lo mejor que puede hacer por ambos, es irse.

CAPITULO 11- Rosa

GÉNERO: Ficción

TEMA: Peligros de la información falsa acerca del COVID

DURACIÓN: 07:30

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Luego de pelear con Paula, por la manera en que cría a Samuel, Rosa no tiene con quién hablar. Insiste en llamar a su hija, pero no le contesta. Extraña a su nieto, con quien estaba acostumbrada a pasar las tardes. Ahora tiene mucho tiempo para ver noticias, que solo presentan conteos de muertes y de cómo la situación empeora. Rosa comienza a sentirse paranoica y asustada. Envía cadenas con información falsa, a sus contactos, cree tener el virus, y comienza a interpretar ciertos síntomas. Quiere llamar a su hija, pero no le contesta, y ante el ataque de pánico que sufre, decide probar una cura milagrosa. Samuel recibe la cadena de WhatsApp, con la supuesta cura y como siempre busca información. Es una carrera contra el tiempo y justo antes de que Rosa tome su "remedio", llega el mensaje Samuel.

CAPITULO 12- Rosa

GÉNERO: Ficción

TEMA: Reconocer el hogar

DURACIÓN: 08:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Aparte de su temor a contagiarse, ahora se suma la neurosis con sus vecinos. En las tardes cuando Rosa va a ver su novela favorita, suena un piano que acalla todos los demás ruidos del edificio. Se trata de un profesor de música que, al no poder seguir dando clases, toca todos los días para no perder la costumbre. A Rosa le gusta cómo suena, a diferencia de los otros ruidos que le causan mucha molestia. Rosa se convierte en la vecina quejumbrosa que llama al portero todo el día para quejarse. Y cuando el portero no puede hacer nada, llama a la policía. Después de varios días, Rosa se da cuenta que están todos los demás ruidos, excepto el del piano. Rosa llama al portero y recibe la noticia de que el vecino ha muerto de Covid. Desde ese momento todos extrañan el piano en horas de la tarde.

CAPITULO 13- Paula y Samuel

GÉNERO: Ficción

TEMA: Relaciones de padres e hijos

DURACIÓN: 08:53

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Samuel extraña a su novia y no soporta que su mamá no cocine y solo pida domicilios, de comida que además no le gusta. Paula tiene mucho trabajo y hace lo que puede por la casa y para Samuel, pero se da cuenta de que él ha crecido y ya no lo conoce. Samuel se queja con Rosa porque dice que su mamá lo tiene aguantando hambre y Paula se molesta, pero se decide a demostrarle que puede aprender y disfrutar con él. Paula colapsa ante Samuel al enfrentarse a varias situaciones, él no sabe cómo reacciones a su vulnerabilidad y decide llamar a su abuela para que ella les enseñe la receta del plato que tanto le gusta, al final por video llamada pasan un momento en familia.

CAPITULO 14- Paula y Samuel

GÉNERO: Ficción

TEMA: Madre soltera y trabajadora

DURACIÓN: 08:11

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Hernando le cuenta a Paula que va a cerrar la empresa y Paula se angustia. Samuel se muere por salir a visitar a su novia, pero Paula le recuerda que eso es riesgoso, él intenta escabullirse a ver a Andrea, Paula lo descubre y aunque está molesta habla con la mamá de Andrea para que los chicos puedan verse. Samuel se pone los elementos de protección, pero al verse se rehúsa a salir. Paula le hace un "outfit" que lo proteja del virus y que lo haga verse bien al mismo tiempo. Samuel esta encantado y a Paula cree que esa podría ser una nueva línea de trabajo de la empresa. Paula llama a Hernando, le comenta su idea, él la aprueba y Paula se pone a diseñar, pero, aunque su idea salva la empresa, está agotada porque deber ser de mamá, cocinera, amiga y tiene demasiado trabajo.

CAPITULO 15- Paula y Samuel
GÉNERO: Ficción
TEMA: Tiempo para uno mismo
DURACIÓN: 08:46
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Paula está agotada con las responsabilidades laborales y por fin va a tener un respiro, porque Samuel va a estar con su papá. Hernando, que ha recibido la notificación de divorcio de su esposa, se da cuenta que una de las causas de su fracaso matrimonial, fue haber dedicado más tiempo a su empresa que, a su familia, por tal razón, decide darle un respiro a Paula. Paula no es capaz de decirle que no va a estar con Samuel esos días, porque de verdad necesita tiempo sola. El primer día limpia, se hace una rutina de belleza, extraña a Samuel y descansa; una noche llama a su mejor amiga, y se enrumban virtualmente, beben y en esas Paula acepta el reto de su amiga de enviarle a un compañero una foto con un mensaje en el que quede claro que le interesa y por error lo envía a Hernando.

CAPITULO 16- Paula y Samuel
GÉNERO: Ficción
TEMA: Ayudarse mutuamente
DURACION: 09:00
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Andrea le cuenta a Samuel que se han llevado a su mamá para la clínica y que está muy preocupada porque el virus puede ser letal, él le pide a su abuela que esté pendiente de ella y Rosa acepta, aunque tiene miedo de que Andrea la contagie. Rosa Cocina para dos y le deja en la puerta de la casa para evitar el contacto, Andrea la llama y le lee en forma de agradecimiento, y así durante varios días se hacen compañía en la distancia. Comentan el libro, comen y se ríen; cuando el resultado de la prueba covid de Andrea llega, ella está muy asustada para abrirlo, así que se lo envía a Rosa y ella lo lee: negativo.

CAPITULO 17- Luis
GÉNERO: Ficción
TEMA: La cuarentena lejos de su ciudad de origen
DURACIÓN: 08:00
PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Luis es caleño, vive en Bogotá y llegó hace unos meses a estudiar Derecho. Su familia quiere que se devuelva por el asunto de la pandemia, él los tranquiliza y les dice que en menos de nada volverá a clases, pero pasan las semanas y la cuarentena se va extendiendo. Las universidades comienzan a implementar clases online y Luis quiere seguir estudiando, pero sus papás cerraron el negocio por la crisis y no pueden seguir manteniéndolo. Con el poco dinero que le envían, solo puede comer una vez al día y el dueño del apartamento ya le pidió que desocupara. Con el poco dinero que tiene, Luis compra plátanos para hacer aborrajados y marranitas, con la receta de su abuela. Anuncia su producto por Facebook y él mismo hace los domicilios. Luis alcanza a reunir algo de dinero y se lo da como adelanto a su casero, para que le dé tiempo.

CAPITULO 18- Luis

GÉNERO: Ficción

TEMA: Alumnos y profesores: los vínculos se hacen más fuertes

DURACIÓN: 07:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Luis se entera de que su abuela tiene covid y se preocupa; al día siguiente cuando Luis va a llamar a Libardo para ayudarlo a conectarse a clase, como han quedado, se da cuenta que se ha quedado sin saldo y que le cortaron el internet. Libardo lo llama para que le ayude y Luis le cuenta sus problemas. Después de clase Libardo llama de nuevo y le dice que sus cuentas están pagas y que le consiguió una monitoría en la universidad. Luis quiere viajar a Cali para estar pendiente de su abuela, pero necesita una excepción y le pide ayuda a su profesor. Cuando Libardo consigue la excepción, la abuela de Luis muere. Libardo extraña a Luis en clase y cuando lo llama se entera, Luis quiere dejar todo y Libardo lo aconseja. Luis igual quiere viajar, pero llega el resultado de su prueba covid y es positivo.

CAPITULO 19- Luis

GÉNERO: Ficción

TEMA: El contagio

DURACIÓN: 08:25

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Luis está solo en su domicilio y poco a poco comienza a sentir los síntomas del Covid, primero algunos leves, pero luego viene el cansancio y la dificultad para respirar. El mismo tiene que ser su propio cuidador y le da miedo dormirse por el temor a no despertar. Tiene que sobrepasar los obstáculos de cómo conseguir medicinas con el cansancio que siente, y sin poder salir de casa, además de no tener dinero. Cuando siente que de verdad ya no tiene fuerzas, Luis pide ayuda a sus compañeros y estos le hacen llegar paquetes con alimentos y regalos para levantarle el ánimo. Libardo está pendiente todos los días y se preocupa si por alguna razón Luis no contesta. En las redes le arman planes futuros para después de la cuarentena. Finalmente, Luis supera su enfermedad.

CAPITULO 20- Reflexiones de una pandemia- TODOS

GÉNERO: Ficción

TEMA: Como sobreviví al 2020

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

Vemos a todos nuestros personajes pensar y re pensar las preguntas que les hace el entrevistador ¿Qué fue lo más difícil del 2020? ¿Qué fue lo mejor del 2020? ¿Cómo sobrevivió al 2020?, todos concluyen que lograron atravesar el 2020 gracias al amor, de pareja, de familia, de amigos y de aquellos que incluso eran desconocidos. Los momentos difíciles hicieron parte de la vida de todos, pero tener a alguien con quien contar, les permitió salir adelante. El amor es la respuesta universal.

CAPITULO 21 (Makin off)

Detrás de Cómo sobreviví al 2020 sintetiza el sentir de actores y equipo de realización en general frente a la realización de esta serie de televisión que se realizó con Canal Capital en medio de la pandemia durante 2020. Actores y creadores hablan del significado de esta producción que aborda las relaciones personales, fraternales, familiares, de pareja e ilustra las transformaciones, a través de la ficción, que tuvieron muchas personas en ciudades como Bogotá y la forma en que superaron un año que marcó la historia de la humanidad

CONVERGENTES

Capsulas Selfies - videos

- 1- Cata
- 2- Eliana
- 3- Hernando
- 4- José
- 5- Libardo

- 6- Luis
- 7- María
- 8- Olga
- 9- Paula
- 10- Rosa

Fotografías elenco y equipo - imagen

Facebook Live (3) Programación en dependencia de la fecha de estreno de la serie.

G. INTERIORES – Casa productora DRAMAX S.A.S

Sinopsis

Interiores cuenta las historias de diferentes personajes que deben enfrentarse a los conflictos que la situación de la pandemia ha intensificado como lo son: la soledad, el desempleo, las diferencias sociales, el abuso laboral, la violencia de género, la discriminación, la educación virtual, entre otros. Las historias abarcan un amplio espectro social y temático: una médica que enfrenta la angustia de llegar a su casa después de una pesada jornada laboral; una pareja envuelta en la monotonía de estar encerrados; una profesora angustiada por no poder conectarse con sus alumnos a través de la virtualidad; un par de actores de teatro que se niega a parar de actuar así su público se haya ido; una reunión empresarial virtual donde cada empleado desarrolla una doble vida; son tan solo una muestra de las historias que veremos en esta serie.

CAPÍTULO 1 – En Casa Ajena

GÉNERO: Ficción

TEMA: Trabajo doméstico en Pandemia

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Nancy, la empleada doméstica de una familia de clase media alta, debe internarse en casa de sus jefes a raíz de la cuarentena. Sus jefes son muy estrictos con los protocolos de seguridad porque uno de ellos es diabético y todo el tiempo la están controlando. Desde el encierro de sus habitaciones, le dan docenas de instrucciones a través de mensajes de voz. Aspiradora en mano y con el celular conectado a la pared, Nancy trata de controlar el destino de su hija adolescente, a quién ha dejado sola en su verdadero hogar. Nancy teme que su hija esté aprovechando su ausencia para verse con su novio. Ella es madre soltera y no quiere que su hija cometa sus mismos errores.

CAPÍTULO 2 – Aleida al Tablero

GÉNERO: Ficción

TEMA: Docentes y educación virtual en Pandemia

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

“La profe” Así era conocida Aleida entre los alumnos de décimo grado de un colegio privado, una mujer de memoria prodigiosa y particular entusiasmo, el mismo que empezó a amainarse cuando llegó la pandemia y tuvo que dictar sus clases desde la pantalla de un portátil. Las trabas del mundo digital, las burlas de los muchachos y la soledad, llevaron a Aleida a tomar la decisión de retirarse.

Los alumnos resintieron su partida y decidieron unirse para pedirle a Aleida por medio de “una trampa virtual” que volviera, las clases y la lectura de Romeo y Julieta, no eran lo mismo sin ella. La pandemia se había llevado a muchas personas queridas y ellos no iban a permitirse perder también a Aleida

CAPÍTULO 3– El Adiós

GÉNERO: Ficción

TEMA: infidelidad y desamor en cuarentena

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

La cuarentena obliga a Sergio a refugiarse en la casa de su ex novia, Daniela. Ella, con una fuerte tendencia a torturar a sus parejas, exhibe y presume de su nueva relación con Luis, su ex jefe, para molestar a Sergio. Luis siente celos por esa cercanía obligada entre Daniela y Sergio. Para convencerlo, Daniela organiza una cena romántica que el mismo Sergio debe preparar. Él lo hace con cariño sincero, pues desea que Daniela sea feliz. A pesar de que la cena queda maravillosa, Daniela mal entiende el gesto de Sergio. Lo acusa de querer torpedear su nueva relación. Pierde los estribos, lo exilia al balcón y lo obliga a ser testigo de la cena en medio de un tremendo aguacero. Sergio enferma y Daniela lo cuida. En ese proceso, Daniela redescubre el amor que sentía por Sergio y le dice adiós a Luis.

CAPÍTULO 4– El Tren del Progreso

GÉNERO: Ficción

TEMA: infidelidad y desamor en cuarentena

DURACIÓN: 08:40

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Hay pico y género en Bogotá. A Vanessa, una mujer trans, se le niega la entrada a un supermercado: el vigilante le pide su cédula para “comprobar” que sea mujer y, por tener en su documento el nombre correspondiente a su vida anterior al tránsito, el vigilante no le permite ingresar. La denuncia en redes se hace viral rápidamente y Ernesto, el celador, es despedido producto del escándalo mediático y por haber participado en aquel evidente acto de discriminación. Todo esto llega a oídos de Alejandra, la hija de Ernesto. Ella quiere arreglar las cosas y por eso cita a Vanessa en su propia casa, con la esperanza de que perdone a su papá y lo ayude a recuperar el empleo. Pero también con el deseo de que él abra la mente, entienda el error que cometió y consiga una sienta en el tren del progreso.

CAPÍTULO 5– Miralos

GÉNERO: Ficción

TEMA: relaciones de pareja y confinamiento

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Germán espía a los vecinos de enfrente, asombrado de la forma en que traen objetos y dinero en efectivo a la casa. Hace anotaciones pormenorizadas en una libreta. Mario, su pareja, le prepara el desayuno y le pide que se bañe, por lo menos. Germán trata de convencerlo de que sus vecinos deben ser delincuentes, pero Mario no quiere saber nada. Él no entiende por qué Germán le pidió que viniera a vivir con él, si lo evita todo el tiempo. Germán no quiere asumir que se ha quedado sin su restaurante, y que no tiene cómo pagar a sus empleados. Mario lo confronta, pero Germán se refugia en la ventana. Mario intenta irse en el momento en que la policía irrumpe en la casa de los vecinos, revelando que Germán tenía razón. Mario comprende el dolor de su pareja y lo consuela.

CAPÍTULO 6– Doble Vida

GÉNERO: Ficción

TEMA: Teletrabajo, hogar y rutina

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Fany, de apariencia impecable y sonrisa amplia, está lista para grabar por zoom la reunión donde un grupo de empleados hablará de sus experiencias en el primer mes de tele-trabajo. El discurso sereno de Fany y las opiniones tranquilas de los trabajadores, se van transformando a medida que en las diferentes casas las realidades colapsan, el almuerzo, los hijos y la opción de una entrevista simultánea, llevan a los empleados a abandonar la reunión. Una vez Fany queda sola, les demuestra a los jefes que mientras todos sonríen frente a la cámara, la vida real es otra detrás de la pantalla.

CAPÍTULO 7– Justina Sánchez

GÉNERO: Ficción

TEMA: El duelo y los ritos funerarios en medio de la pandemia

DURACIÓN: 08:08

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

El anciano Don Arnaldo tiene un deseo que para su hijo Orlando es un capricho. Amanecen discutiendo, el anciano digno, tratando de ponerse elegante, le falta una corbata. Lucía su otra hija, no vive con ellos, pero está dispuesta como sea a cumplir el deseo de su padre. Llega a la casa, con una corbata negra para él. Discute con Orlando y promete no pasar del antejardín. Las deudas y los líos de platas y herencias, han resquebrajado a la familia. Se menciona una tía, a la que al parecer Orlando no ha perdonado. Don Arnaldo sale, solemne, a esperar que el carro mortuario que lleva a su hermana, pase por enfrente de la casa, dándole la oportunidad que no tuvo de despedirse. Orlando, finalmente, decide salir a despedirse, él también, de la tía Justina.

CAPÍTULO 8– En Función

GÉNERO: Ficción

TEMA: Los artistas y el confinamiento

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Abel y Marión se sorprenden cuando encuentran la sala vacía, después de que les anunciaron que estaba llena. Pastor, un extraño personaje, les anuncia que la sala se cierra y deben abandonarla. Abel y Marión rechazan la orden y deciden quedarse a vivir allí. A veces flaquean, dado que las condiciones se vuelven cada vez más difíciles, y porque Pastor aparece con frecuencia usando cada vez más términos desobligantes para desalentarlos y convencerlos de que desistan de su propósito. El actor y la actriz, que aman su trabajo, y se sienten vinculados profundamente con su espacio, hacen funciones como si hubiera público como una manera de mantener la esencia de su trabajo. Pastor, funge como opositor permanente pero también adquiere el carácter de público y termina interesado en la obra.

CAPÍTULO 9– La Primera Cita

GÉNERO: Ficción

TEMA: El amor, vejez y enfermedad en tiempos de pandemia

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Sofía y Orlando, una pareja de edad, bailan un tango de antaño. En medio de piropos trasnochados, él festeja que ella haya aceptado, por fin, cenar con él. Le prepara un carpaccio de pescado mientras le cuenta sus aventuras juveniles. De pronto, él se sume en un estado catatónico producto de una enfermedad mental. Amorosamente Sofía lo acuesta y le habla como si pudiera oírla. Nos revela que son un matrimonio de años, y que ella lucha de manera solitaria para que él tenga una buena vida, en medio sus dificultades familiares. Ella tiene miedo de que él empeore por la cuarentena, y le confiesa que quiere ingresarlo en una institución donde puedan cuidarlo bien. La mañana siguiente Orlando despierta siendo otro hombre y, mientras le sigue coqueteando, le asegura que se quedará con ella.

CAPÍTULO 10– El Abrazo

GÉNERO: Ficción

TEMA: Contacto físico, afecto en tiempos de pandemia

DURACIÓN: 08:30

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Karina Londoño tiene una enfermedad respiratoria aguda. Por la llegada del coronavirus su casa se convierte en un búnker al que no puede entrar ni su hijo, Rodrigo Cadena. Rodrigo es taxista, tiene una profesión de riesgo; no sabe en qué momento se pueda contagiar con coronavirus, desconoce si ya está infectado y solo sabe con certeza que uno de sus abrazos puede matar a su madre.

Karina soporta el confinamiento al que está obligada, pero entra en depresión por la imposibilidad de sentir un abrazo de su hijo. Rodrigo se propone encontrar la manera de darle ese abrazo sin ponerla en riesgo y cuando halla la solución, contrae el coronavirus. Inmerso en la enfermedad, espera que le alcance el tiempo y la vida para volver a sentir un abrazo de su madre, así sea el último.

CAPÍTULO 11– Sopló

GÉNERO: Ficción

TEMA: Inseguridad en medio del aislamiento obligatorio

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

La familia que alquilaba el apartamento del tercer piso de la casa en Meissen se ha ido, dejando como pago cajas de DVDs piratas y relojes chiviados. La torta de cumpleaños que no quiso pagar la vecina es la cena de hoy. El barrio está peligroso y están atrasados en la cuota. Las tensiones económicas estallan en la mesa. Hoy toca comer otra vez torta y se sienten solos y aislados por la cuarentena. Mas tarde, los despierta un ruido en el tercer piso. Muertos del miedo deciden atrapar a los ladrones. Margarita, con unos chacos, se mueve como Ninja y Víctor hiperventila. Deciden recorrer la casa en busca de los ladrones. En el colmo de la tensión descubren que no había ladrones, que era el viento el que estaba moviendo un pedazo de plástico que cubría una ventana rota. Pensaron que lo perdían todo y el alivio ayuda a una sincera reconciliación.

CAPÍTULO 12– Vecina

GÉNERO: Ficción

TEMA: Maltrato intrafamiliar

DURACIÓN: 10:50

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Mientras expone por Zoom los estados financieros de la empresa, la tímida y eficiente Natalia (32) escucha que golpean a una mujer en un apartamento vecino. Ella también es, a su manera, víctima del sutil matoneo de su jefe. De cierta forma siente que debe hacer algo. El portero no quiere intervenir y su jefe, enojado, no quiere que interrumpa más la reunión. Natalia decide, por lo menos, averiguar. El corredor de su edificio caen sobre ella como una avalancha, todos sus miedos y dudas de mujer, por temor a su debilidad física, frente a un posible agresor. Ahora deberá enfrentarse a su jefe, y vencer todos estos miedos para poder ir al rescate de una vecina que ni siquiera conoce. Timbra y cruza la puerta del apartamento de los vecinos, para meterse en lo que no le importa.

CAPÍTULO 13– La Piedra

GÉNERO: Ficción

TEMA: Protestas y brutalidad policial en medio de la pandemia

DURACIÓN: 09:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Tomás (37) convence a su hija Camila (17) de que amplíen por la ventana con un proyector la caricatura sobre la brutalidad policial que ella acaba de dibujar para apoyar la protesta ciudadana. A Camila la sorprende las reacciones que causa su dibujo en la calle y en internet, donde se vuelve viral, sintiéndose orgullosa de lo que logró con su padre. Sin embargo, ambos empiezan a recibir amenazas por redes y Tomás teme por sus contactos laborales, así que en la noche se niega a protestar. Cuando les rompen con una piedra la ventana, Camila se asoma para insultar a los policías que la lanzaron, pero Tomás la obliga a esconderse, provocando una confrontación ideológica entre padre e hija. En un descuido de Tomás, Camila se escapa para unirse a los manifestantes en la calle.

CAPÍTULO 14– El perro de la discordia

GÉNERO: Ficción

TEMA: Mascotas y diferencias de pareja en medio de la pandemia

DURACIÓN: 10:26

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Mauro y Naty son dos recién casados que conviven juntos durante la cuarentena. Naty quiere salir a despedir a su mejor amiga Lisa porque se va de la ciudad, pero sólo puede hacerlo paseando el perro de Mauro, porque de otra forma es prohibido. El problema es que Mauro se opone a que vea a Lisa, porque ella ha sido poco cuidadosa con los protocolos de distanciamiento social haciendo rumbas en su casa, así que no le presta el perro. Esto conlleva a una pelea conyugal en la que ambos se hieren mutuamente y se desquitan hasta con los objetos preciados de cada uno. Mauro, muerto de la ira, le echa candado a la puerta y bota la llave por el inodoro para que ninguno de los dos pueda salir. Lo que no sabía, es que mientras peleaban, el perro se escapó.

CAPÍTULO 15– Es mi Casa

GÉNERO: Ficción

TEMA: Contagio covid núcleo familiar

DURACIÓN: 09:38

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Ema llega a casa con el dedo vendado. Solo entonces comienzan los sobresaltos y los recuerdos. El timbre del celular en el cuarto, las huellas de aquella agresión en el comedor... Ema procura tranquilizarse y, mientras recoge en una bolsa todos los regueros, habla con su madre que no entiende por qué regresó a casa, ¿cómo sabe que "él" falleció? ¡Por la carta de defunción que le entregaron! El timbre del celular vuelve a sonar y seguirá sonando mucho después de que Ema se haya deshecho del aparato en la chimenea. Ema ya no está segura de querer quedarse en esta casa. Encuentra el cuchillo con el que el hombre la agredió, y luego lo ve a él, muy cerca, mirándola en la penumbra de la noche, con aquella respiración entrecortada por la enfermedad. "Esta es tu casa y aquí te quedas, conmigo".

CAPÍTULO 16– La Visita

GÉNERO: Ficción

TEMA: Impacto psicológico trabajadores de la salud

DURACIÓN: 10:50

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Paula, neumóloga de cuidados intensivos, llega a su apartamento como todos los días devastada por ver tanta muerte y sin ganas de ser la esposa de nadie. Antes de entrar, el puntillazo final: otra nota de amenaza en la puerta. La esconde antes de timbrar. Quisiera estar sola pero su esposo, Giovanni, desempleado por la crisis, ha estado esperándola para desinfectarla, lavar su ropa, hablar con ella y consentirla. En la comida él habla ilusionado de todo lo que está haciendo para reinventarse, pero ella no puede evitar decirle que solo quiere dormir. En sueños la visita Doña María, que ha venido desde la UCI a despedirse, a darle las gracias y a obligarla a que no deje morir algo dentro de ella. Paula se despierta con una misión: meterse en la cama con su esposo a recuperar el tiempo perdido.

CAPÍTULO 17– La Jugada de Santi

GÉNERO: Ficción

TEMA: Rutina de los niños afectada por la pandemia

DURACIÓN: 08:55

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Santi toma sus clases de fútbol virtual y oculta como puede el deseo inmenso de salir a jugar con sus amigos a una cancha, como antes. Tampoco es ajeno a la separación involuntaria de su familia por causa del Covid. Sabe que el curso de porristas de su hermanita Melisa se vio interrumpido abruptamente y hasta nuevo aviso. Santi también resiente como todos el aislamiento, y se asusta con el contagio del vecino del 504. Pero él sigue jugando, practicando, luchando contra la adversidad como lo haría Cuadrado ante el adversario en el campo de juego. Santi terminará mostrándole al profe el baile de salsa choke de su hermana Melisa. No es exactamente una jugada, pero sí la forma como Cuadrado celebra un gol en la Juventus.

CAPÍTULO 18– La Cabaña

GÉNERO: Ficción

TEMA: Soledad, incertidumbre, post pandemia

DURACIÓN: 10:45

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Es el año 2035. Josefina, una joven de 20 años, vive completamente sola en una cabaña rústica escondida en medio de las montañas. Mantiene el contacto con el mundo exterior a través de un computador viejo para la época, desde donde le habla una voz de una mujer que desea verla. Josefina se encuentra aislada hace mucho tiempo y no recuerda como es dar un beso, como es tener contacto con la gente ni como era el mundo antes de que llegara la pandemia y todo lo que trajo consigo después. Ella vive acompañada de su propio delirio y de los recuerdos borrosos de su madre mientras reflexiona sobre su vida en una realidad completamente solitaria y llena de miedo al mundo exterior.

CAPÍTULO 19– Azul

GÉNERO: Ficción

TEMA: Mascotas en medio de la pandemia

DURACIÓN: 11:00

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Azul, como todos los gatos, es el rey de su casa y su merecida paz se ve amenazada porque Julia Moncada, la humana a la que eligió como esclava, lo invade día y noche por algo llamado "confinamiento". Los días de Azul se transforman; pierde su sillón de la siesta, debe soportar el radio que narra la crónica de la pandemia y sufre las etapas emocionales que experimenta su esclava: Incredulidad, zozobra, miedo, depresión, hiperactividad. Azul salva a su esclava de un suicidio, sin darse cuenta y aprende a convivir día y noche con ella, pero entonces el radio anuncia el fin del confinamiento. Azul no entiende lo que significa, hasta el día en que se levanta y Julia ha vuelto a salir por algo que llaman el regreso a la normalidad. Qué grande y vacío se siente su cubil.

CAPÍTULO 20– La Respiración

GÉNERO: Ficción

TEMA: La importancia de la respiración en medio de la pandemia

DURACIÓN: 10:24

PÚBLICO OBJETIVO: Adultos

SINOPSIS DE CAPÍTULO

Este año, cuando entre nuestra respiración y el exterior se impone el tapabocas como medida preventiva contra el contagio del Virus Covid, es imposible no hacernos cargo de que a veces respirar lo es todo. De la respiración dependen los ritmos vitales del cuerpo. Sin la respiración no hay vida posible. El episodio "Respiración" sigue la lucha de J.M. desde que ingresa a la clínica, hasta cuando logra superar los peores efectos de la infección y logra respirar por sí mismo, sin ayuda externa. Es también un recorrido por las emociones como la ansiedad del amor, el miedo, la aflicción, la desolación, la alegría del baile, surgidas de cada uno de los cortos que componen la serie "Interiores".

CONVERGENTES:

Capsulas Selfies – videos: 1 min.

- 1- Aleida
- 2- Rodrigo
- 3- Abel
- 4- Paula
- 5- German
- 6- Mauro
- 7- Sofia
- 8- Vanessa
- 9- Natalia
- 10- German

Making off - video

Fotografías elenco y equipo - imagen

Facebook Live (3) Programación en dependencia de la fecha de estreno de la serie

H. FÁBULAS OSCURAS DEL CONFINAMIENTO – Casa productora: ALIBI FILMS S.A.S **Sinopsis:**

Cuatro familias bogotanas se han acogido a las medidas de confinamiento instauradas en la ciudad producto del Covid-19. Los Caicedo-Jiménez, los Krauss-Pombo, los Hernández- Bedoya y Mariana Estrada viven sorteando las emociones y retos que supone estar confinados. En medio del confinamiento cada familia empieza a descubrir que su vivencia particular no es nueva.

Comentarios, libros, objetos y artículos que encuentran por ahí, los llevan a convertirse en protagonistas de eventos que a lo largo de la historia le han ocurrido a otros personajes cuando la humanidad ha enfrentado el confinamiento. Los personajes contemporáneos se convierten en protagonistas de estos flashbacks históricos, representando personajes en diferentes situaciones de aislamiento, fruto no solamente de pestes, sino también de guerras, desastres naturales o la necesidad inminente de evitar al mundo.

CAPÍTULO 1

NÚMERO DE CAPÍTULO Y REFERENCIA: 1- La Receta Milagrosa

GÉNERO: no ficción

TEMA: El miedo a la muerte.

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO:

ANDREA está en su computador investigando sobre el Covid y las posibilidades de encontrar una cura. Encuentra una noticia que por su falta de rigor científico le causa mucha risa. Nos trasladamos a 1918, en un taller de mecánica, el señor Eduardo Boada suministra gratis un remedio para combatir en pocas horas la epidemia de gripe.

CAPÍTULO 2- La Ciudad del Dolor

GÉNERO: no ficción

TEMA: La injusticia

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO:

ANDREA preocupada, le cuenta a KAREN que está inquieta por el tema de las pruebas que no llegan a tiempo y que se están presentando muchos casos de "falsos positivos". Karen le muestra la sesión sobre la historia de un periodista liberal que murió en un Lazareto, alejado de su esposa y sus 11 hijos, acusado de tener una enfermedad que no tenía. La historia de Adolfo León Gómez, que murió confinado en el lazareto de Agua de Dios convencido que tenía lepra.

CAPÍTULO 3- La Emparedada

GÉNERO: no ficción

TEMA: Violencia y Maltrato

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO:

ANDREA está indignada por el caso de una mujer que llegó con múltiples heridas propinadas por su roommate y "mejor amigo"; debido a un ataque de celos. KAREN le muestra la historia de "Custodia" del libro Reminiscencias de Santafé y Bogotá. De inmediato las mujeres se trasladan a 1852. Karen, ahora es Custodia que ha sido emparedada y torturada, pues el hombre con quien la señora Forero fantaseaba con casarse, le hizo un halago a su esclava.

CAPÍTULO 4- La Isla de los Osos

GÉNERO: no ficción

TEMA: El reconocimiento del Otro

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO:

Se detecta un caso de Covid-19 en el hospital de ANDREA. La doctora se debe quedar aislada en un cuarto mientras obtiene los resultados. En medio de su encierro encuentra la historia de un grupo de científicos que quedan atrapados en medio de una estación en Rusia. En 2016, en la lejana isla ártica de Troynoy, en el sur del mar de Kara, cinco científicos rusos pasaron dos semanas cercados por una familia de osos polares que no les permitían salir.

CAPÍTULO 5- La cuarentena el 48

GÉNERO: no ficción

TEMA: Poder y Política

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO:

En una de sus clases virtuales, los alumnos se quejan del encierro al que están sometidos, KAREN les cuenta sobre la epidemia de Cólera que atacó a Bogotá en 1848 y como gracias a la decisión de suspender la cuarentena el contagio se propagó, ocasionando muchas muertes, incluida la del médico Salvador Camacho Roldán, partidario de la suspensión de las medidas de emergencia.

CAPÍTULO 6- Luna de miel en el Endeavour

GÉNERO: no ficción

TEMA: Amor y pareja

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO:

MARIANA está sola en su casa durante la cuarentena y se siente deprimida. Esto la lleva a buscar estrategias para conseguir pareja. Por internet conoce a ANTONIO, un profesor de literatura. En medio de sus largas conversaciones virtuales, llegan al tema del sexo virtual. ANTONIO, le cuenta la historia de Mark Lee y Jan Davis que vivieron su luna de miel a bordo del trasbordador Endeavour. ¡Eso sí que es complicado!

CAPÍTULO 7- La Chica atrapada

GÉNERO: no ficción

TEMA: La solidaridad

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

MARIANA está en un video llamada con su amiga PAOLA, una DJ que se quedó "atrapada" en España durante la cuarentena y tuvo que ser "adoptada" por una familia española. Al escuchar lo de la "adopción", Mariana recuerda la historia de una adolescente peruana que fue adoptada por unos misioneros estadounidenses que la encerraron en un lugar oscuro, la golpeaban, la obligaban a limpiar y no le daban comida. Mariana se imagina a ella misma esta situación y decide hacer una campaña de crowdfunding para recoger dinero para traer a su amiga en un vuelo humanitario de regreso.

CAPÍTULO 8- La Visita de Coltrane

GÉNERO: no ficción

TEMA: El aprendizaje

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

MARIANA está intentando escribir su tesis de maestría. Ha intentado todo, meditación, saltar, barrer, comer chocolate. Se para y se sienta mil veces. Se acerca la fecha límite de envió y no logra avanzar, el estrés del confinamiento no se lo permite. Entra una nota de voz de su asesor que le pregunta cómo va el texto y que quiere verlo pronto. Angustiada y aun sin solución pone un viejo

disco de Jazz. En medio de la presión, el músico Jhon Coltrane aparece mágicamente en la sala de la casa de Mariana para contarle su historia e inspirarla.

CAPÍTULO 9- Las 146

GÉNERO: no ficción

TEMA: Violencia de Género

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

MARIANA está molesta porque debido a las medidas impuestas no ha podido viajar a realizar su trabajo de campo en región. Mientras está sentada trabaja en su computador, a la vez que reniega de la situación, olvida que ha dejado una olla en su fogón y advierte que hay algo de humo en su casa. Se alarma, corre y no sabe qué hacer. Su puerta se traba. Angustiada, su imaginación la lleva a 1911, siendo una de las 146 mujeres que está atrapada en la fábrica de Triangle Shirtwaist en Nueva York, mientras este se llena de humo. En segundos vemos como logra destrabar la puerta, y corre por un extintor impidiendo que su casa se incendie. Reflexiona que el encierro no es tan grave.

CAPÍTULO 10- La Casa Embrujada

GÉNERO: no ficción

TEMA: El Control

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

MARIANA está desayunando mientras ve las noticias. En Indonesia, encierran en una casa embrujada a las personas que no cumplen con la cuarentena. Mariana empieza a ver como en su casa las cosas se empiezan a mover, a oír ruidos raros y se imagina que ella misma es víctima del cruel castigo.

CAPÍTULO 11- 72 horas bajo tierra

GÉNERO: no ficción

TEMA: Resiliencia

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

En la familia Hernández Bedoya están aterrados por el encierro, los problemas de convivencia empiezan a aflorar. El dinero escasea y OSCAR debe volver a trabajar, pero su esposa siente miedo. Oscar les cuenta la historia que vivió un amigo de infancia hace pocos años. Nos trasladamos a 2018, en una mina de carbón en Lenguazaque tres mineros se quedan atrapados tras una explosión.

CAPÍTULO 12- Los niños de Terezin

GÉNERO: no ficción

TEMA: Resiliencia

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

LEIDY se queja de las duras condiciones de estudio durante el confinamiento. Utiliza las clases remotas como excusa para decir que el colegio no sirve y que así no está aprendiendo nada. ADELAIDA le dice que aproveche esta oportunidad que ellos no tuvieron. Finalmente usa la anécdota del Gueto de Terezín para mostrar cómo los niños judíos recibían instrucción clandestina a pesar de que sus condiciones de vida eran inaceptables y su destino seguramente era la muerte.

CAPÍTULO 13- El chico Hikimori

GÉNERO: no ficción

TEMA: Estilo de vida

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

AARÓN no quiere salir de su habitación, se pasa el día viendo videos en youtube de "cosas raras". Anuncia que se volvió Hikikomori. Aunque sus padres lo intentan todo, no logran hacerlo cambiar de opinión. LEIDY les cuenta la historia de CAMILA, una colombiana que lleva tres años encerrada en su habitación, aislada de familiares y amigos, solo sale de vez en vez para buscar comida, el resto del tiempo lo pasa leyendo comics o navegando en la Internet.

CAPÍTULO 14- La propuesta

GÉNERO: no ficción

TEMA: El engaño, trata de blancas

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

La situación económica se ha complicado y LEIDY cree que ella puede ayudar a su familia buscando un trabajo. ADELAIDA descubre que LEIDY está chateando desde su celular con un desconocido, ella le cuenta que acaba de conseguir trabajo y que por ahora solo debe enviar un video. Adelaida entra en pánico porque recuerda la historia de la hija de una amiga que fue víctima de trata de personas. Leidy se convierte en Carolina que, tras una inocente propuesta laboral encontrada por internet, es secuestrada y explotada sexualmente en Japón.

CAPÍTULO 15- El trastorno

GÉNERO: no ficción

TEMA: Estrés y ansiedad producto del confinamiento

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

OSCAR se siente decaído, el trabajo ha disminuido y falta dinero. Su esposa busca ayuda en la línea 123, en donde la remiten a la línea especial que se ha habilitado para atender a las personas que entran en crisis a causa del confinamiento: "Línea psicoactiva "Activa tu mente, transforma tu vida" OSCAR recibe una tele orientación. Óscar se convierte en Frederic Chopin, un brillante compositor polaco que sufría de agorafobia, trastorno que le producía pánico escénico.

CAPÍTULO 16- Memorias del confinamiento

GÉNERO: no ficción

TEMA: La autorrealización

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

BRUNO quiere escribir sus memorias durante la cuarentena y se la pasa encerrado en su estudio, mientras ALICIA lo subestima. Una escultura de don Quijote y Sancho lo traslada a 1585 y Bruno se convierte en Miguel de Cervantes Saavedra en una cárcel en Sevilla. Conocemos como en su encierro escribió parte de la gran obra de la literatura "Don Quijote". Antes que su libertad, prefirió quedarse encerrado para terminar su obra.

CAPÍTULO 17- El amigo

GÉNERO: no ficción

TEMA: La amistad

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

ALICIA toma café y conversa con ROSA durante horas. En la noche le cuenta a BRUNO que extrañamente Rosa se ha vuelto su "nueva mejor amiga"; Ella le confiesa que se siente contrariada, porque en su familia le enseñaron a mantener la distancia con las personas del servicio. Bruno le dice a ALICIA que debe deshacer sus prejuicios, que Rosa los ha acompañado toda la vida y quienes nos cuidan son al final nuestros amigos. Bruno sonrío y vemos a Fernando Araujo durante su cautiverio en la selva. Está con el guerrillero que lo cuida, cuando empiezan a sonar disparos y helicópteros, el hombre lo ayuda para que logre escapar. Al regreso Bruno le está contando a Alicia

que pese a que fue su captor compartieron tanto tiempo que crearon un vínculo fuerte e irrompible.

CAPÍTULO 18- Yo, Alicia

GÉNERO: no ficción

TEMA: La locura

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

ALICIA molesta cuelga el teléfono, tras haber hablado con su hijo. Refunfuña de que no puede ser que su vejez la tenga que pasar encerrada, en lugar de estar con sus amigas o con sus hijos que no se han dignado a visitarla con la excusa de que "estamos en cuarentena" Se encierra en su cuarto todavía renegando y empieza a ver un corto cortometraje argentino llamado "Yo, Natalia" sobre una mujer que sus hijos quisieron hacer pasar por loca. De repente ALICIA se ve en el televisor como la protagonista del documental. Es 2007, es una millonaria artista plástica y escritora argentina que fue declarada "loca" e internada en un psiquiátrico por sus propias hijas que querían apoderarse de su fortuna. Alicia es sacada de la película por una nueva llamada telefónica.

CAPÍTULO 19- María Tifoidea

GÉNERO: no ficción

TEMA: Discriminación

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

ALICIA se empieza a sentir mal. Lleva varios días así y piensa que Rosa puede estar contagiada de Covid-19 y ser asintomática; ella les cuenta una historia que siempre le contaba su abuela Edelmira. ROSA se convierte en Mary Mallon, una cocinera de Estados Unidos, conocida como Maria Tifoidea, la primera paciente asintomática detectada en la historia y quien contagió de fiebre tifoidea al menos a medio centenar de personas, de las cuales tres murieron, fue obligada a permanecer en "cuarentena"; más de 25 años.

CAPÍTULO 20- Confinado ilustre

GÉNERO: no ficción

TEMA: El destierro

DURACIÓN: 7:00

PÚBLICO OBJETIVO: Familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO

BRUNO y ALICIA tienen una discusión. Bruno dice que debe salir e ir a la ciudad a realizar unas diligencias y ALICIA le insiste que no necesita hacerlo, que él lo tiene todo ahí en la casa de campo. Ella lo tacha de irresponsable, y va en busca del álbum de su familia y le muestra la imagen de uno de sus antepasados.

CONVERGENTES:

Capsulas Selfies – videos: 1 min.

- 1- Vadim Plotnikov
- 2- Kate Alterman
- 3- Minero Eduardo
- 4- Miguel De Unamuno
- 5- María Tifoidea
- 6- Adolfo Leon Gomez
- 7- Carolina
- 8- Chopin
- 9- Cervantes
- 10- Fernando Araujo

Making off - video

Fotografías elenco y equipo - imagen

Facebook Live (3) Programación en dependencia de la fecha de estreno de la serie

I. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS – Producción propia

SUPERLIGA DE MICROFÚTBOL 2020- ZONA CENTRO

La tradicional Copa Profesional de Fútbol de Salón se realiza cada año en todo el país durante 7 meses. En 2020, a raíz de la suspensión de todos los eventos deportivos, la Federación Colombiana de Fútbol de Salón o microfútbol decidió condensarla en 23 días en un torneo que se convierte en un aliciente para todos los equipos del país que no tuvieron competencias oficiales durante todo el año atendiendo las medidas de prevención de la propagación del COVID 19 que dictaminó el gobierno nacional. El SUPERLIGA dará el nombre oficial del gran campeón nacional del 2020.

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Ante la suspensión obligada de todos los eventos masivos en todo mundo por la propagación de la pandemia del COVID-19, los aficionados al deporte, que conforman las audiencias más numerosas en los medios tradicionales y canales digitales, se tuvieron que desligar de sus hábitos de consumo ante la oferta casi nula de entretenimiento. Con la re activación paulatina de las actividades y campeonatos, ha surgido una nueva expectativa entre los amantes del deporte por encontrar alternativas para retomar la costumbre de ver eventos deportivos reales en televisión y abandonar poco a poco la virtualidad que les ofrecieron durante el confinamiento los diferentes canales especializados. Es por esto que Capital se une a la ola de la re activación en cultura y deportes, con la transmisión en vivo y en directo la SUPERLIGA DE FUTBOL DE SALÓN que organizó la Federación Colombiana de este deporte en todo el país, y que en la zona centro agrupa 9 equipos tradicionales de Cundinamarca, Boyacá y Bogotá, que disputarán en el Coliseo Arena de Sal de Zipaquirá, el paso a la siguiente fase.

Capital desplazó todo su talento y capacidad técnica a este municipio de Cundinamarca para llevar el evento a toda la región central de Colombia y ofrecerá, no solo entretenimiento durante 9 días, sino que dará un impulso al desarrollo de este deporte que fue uno de los pocos que logró organizar, en la última parte del año, una competencia nacional aplicando los protocolos de bioseguridad que obliga la nueva realidad que dejó el COVID.

El comienzo de la SUPERLIGA DE FUTBOL DE SALÓN en la zona centro fue programado para el 14 | 22 de noviembre durante su primera fase de grupos. Capital transmitió en vivo y en directo 14 partidos de la región central (Cundinamarca, Boyacá y Bogotá) con los juegos a emitir programados tentativamente de la siguiente manera:

SÁBADO 14 DE NOVIEMBRE:

10:00am - 12:00pm: Ángeles de Bogotá Vs Zipaquirá Tierra de Campeones
2:00 pm - 4:00 pm: Realeza Soacha Vs. JRL Bogotá

DOMINGO 15 DE OCTUBRE

10:00am - 12:00pm: Ángeles de Bogotá Vs Realeza Soacha
2:00 pm - 4:00 pm: JRL Bogotá Vs, Tundama de Boyacá

LUNES 16 DE NOVIEMBRE (FESTIVO):

10:00am - 12:00pm: Yacopies Vs. La Noria Fusagasugá
5:00 pm - 7:00 pm: Sabana Cundinamarca Vs. Tundama de Boyacá

MARTES 17 DE NOVIEMBRE:

5:00 pm - 6:30 pm: Ángeles de Bogotá vs JRL Bogotá y/o
Zipaquirá vs Belcor

MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE

5:00 pm - 6:30 pm: Realeza Soacha Vs. La Noria Fusagasugá y/o Belcor Vs. Ángeles de Bogotá

JUEVES 19 DE NOVIEMBRE:

5:00 pm - 6:30 pm: Sabana Cundinamarca Vs. Ángeles de Bogotá y/o Yacopies vs Realeza Soacha

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE:

5:00 pm - 6:30 pm: Yacopies Vs. Zipaquirá Tierra de Campeones y/o JRL Bogotá vs. Sabana Cundinamarca

SABADO 21 Y DOMINGO 22 DE NOVIEMBRE:

10:00am - 12:00pm: Juego más importante según la tabla

2:00 pm - 4:00 pm: Juego más importante según la tabla

FIESTONES:

El Instituto Distrital de las Artes y Capital se aliaron para ofrecer a la audiencia dos fiestones virtuales las noches de Navidad y de Año Nuevo, desde el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, que incluyen conciertos de la Orquesta de Pacho Galán Big Band, la Orquesta Lucho Bermúdez, Los Graduados, Checo Acosta, entre otros artistas.

El 24 de diciembre, se llevó a cabo desde las 10:00 p.m. el Gran Fiestón Navideño, que contó con la participación de La Perla, una propuesta musical que explora los ritmos tradicionales del Caribe colombiano, como el bullerengue, la gaita, la cumbia y la música de tambores.

También estuvo Fundimicol - Fundación para la Integración Musical de Colombia, Sinfónica colombo venezolana, un proyecto que ha integrado cantantes e instrumentistas de las dos naciones hermanas, con la idea de promover la sensibilización artística y la difusión de la música.

Además, el Ensamble Artístico Transgénero, integrado por artistas trans de las localidades de Santa Fe y Los Mártires que presentó la obra LEs FantastiquEs CaimanEs y para cerrar la noche estuvieron Los Graduados, una orquesta que lleva más de 49 años de trayectoria artística.

Asimismo, el 31 de diciembre, a partir de las 10:00 p.m. estuvo el Mariachi Voces Mexicanas, también participó la Orquesta Lucho Bermudez, con más de 70 años de trayectoria, fusionando los ritmos tropicales del Caribe colombiano con el jazz y los solos de clarinete, que dieron origen a la cumbia y el porro. En este fiestón también estuvo la Orquesta de Pacho Galan Big Band, cuya música hace un homenaje al arreglista, compositor y director de orquesta colombiano y para finalizar estará el reconocido artista de música tropical Checo Acosta.

Cronograma actualizado serie Ciudadanía cultura y educación

Etapa	Actividad	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Gestión presupuestal y contractual																	
Administrativa																	
Contratación																	
Producción programas																	
Guion	Diseño de contenidos de programas																
Preproducción	Investigación																
	Guion Scouting y casting																
Producción y rodaje																	
Postproducción																	
Emisión																	
Cesión derechos																	
Selección de contenidos																	
Adquisición																	

Emisión																			
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Etapa	Actividad	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Gestión presupuestal y contractual																	
Administrativa																	
Contratación																	
Producción programas																	
Guion	Diseño de contenidos de programas																
Preproducción	Investigación																
	Guion																
	Scouting y casting																
Producción y rodaje																	
Postproducción																	
Emisión																	
Cesión derechos																	
Selección de contenidos																	
Adquisición																	
Emisión																	

Etapa	Actividad	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Gestión presupuestal y contractual																	
Administrativa																	
Contratación																	
Producción programas																	
Guion	Diseño de contenidos de programas																
Preproducción	Investigación																
	Guion																
	Scouting y casting																
Producción y rodaje																	
Postproducción																	
Emisión																	
Cesión derechos																	
Selección de contenidos																	
Adquisición																	
Emisión																	

Etapa	Actividad	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Gestión presupuestal y contractual																	
Administrativa																	
Contratación																	
Producción programas																	
Guion	Diseño de contenidos de programas																
Preproducción	Investigación																
	Guion																
	Scouting y casting																
Producción y rodaje																	
Postproducción																	

Emisión																				
Cesión derechos																				
Selección de contenidos																				
Adquisición																				
Emisión																				

3. Serie Puntos Capitales

GÉNERO: Opinión, Informativo

DURACIÓN: 55 Minutos

PÚBLICO OBJETIVO: Adulto

NÚMERO DE CAPÍTULO: 1

TEMA:

- Ditirambo teatro
- ¿Qué hacer con los derrames de petróleo?
- Libre, quedó libre, ¿Qué sigue en su proceso?
- Protestas Indígenas

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Ditirambo teatro, ¿Qué hacer con los derrames de petróleo?, Libre, quedó libre, ¿Qué sigue en su proceso? y Protestas Indígenas cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 2

TEMA:

- Paras volviendo de la extradición
- Masculinidad y medidas de protección
- Debate de moción de censura a Mindefensa en la Cámara
- Temas ambientales en el congreso

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Paras volviendo de la extradición, Masculinidad y medidas de protección, Debate de moción de censura a Mindefensa en la Cámara y Temas ambientales en el congreso. Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 3

TEMA:

- La Minga
- Retrospectiva de Beatriz González en el MAMU
- Miércoles de chicas
- Sesiones virtuales y acoso con congresistas
- Pasivo ambiental en el Putumayo

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: La Minga, Retrospectiva de Beatriz González en el MAMU, Miércoles de chicas. Sesiones virtuales y acoso con congresistas y Pasivo ambiental en el Putumayo; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 4

TEMA:

- Nicaragua y DDHH
- El Brexit cumple otro plazo
- Bolivia de cara a las elecciones
- Elecciones en E.U

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Nicaragua y DDHH, El Brexit cumple otro plazo, Bolivia de cara a las elecciones y Elecciones en E.U; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 5

TEMA:

- Día internacional del cáncer de mama
- Elecciones en Bolivia
- La fiscalía y la imputación de cargo a Diana Diaz
- Tres años de la JEP
- Minga

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Día internacional del cáncer de mama, Elecciones en Bolivia, La fiscalía y la imputación de cargo a Diana Diaz, Tres años de la JEP y Minga; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 6

TEMA:

- Conmoción interior
- Ad portas del paro, conocemos los reclamos de Fecode
- Demanda por la despenalización del aborto
- Albeiro y la protección de los excombatientes
- Importar alimentos y cultivarlos

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Conmoción interior, Ad portas del paro, conocemos los reclamos de Fecode, Demanda por la despenalización del aborto, Albeiro y la protección de los excombatientes y Importar alimentos y cultivarlos; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 7

TEMA:

- Paro Nacional 210
- Entrevista Álvaro Leyva
- 8 poetas 8 poemas
- Nobel de Paz - Programa mundial de alimentos
- Reactivación económica en el Distrito

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Paro Nacional 210, Entrevista Alvaro Leyva, 8 poetas 8 poemas, Nobel de Paz - Programa mundial de alimentos y Reactivación económica en el Distrito; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 8

TEMA:

- Debate de moción Mindefensa
- Motete festival de cine Afro
- La OEA y los derechos LGBTIQ
- Cupo de endeudamiento
- Nutrición escolar

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Debate de moción Mindefensa, Motete festival de cine Afro, La OEA y los derechos LGBTIQ, Cupo de endeudamiento y Nutrición escolar; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 9

TEMA:

- Moción de censura en el congreso
- Plebiscito de Chile
- Segundo debate presidencial en EEUU
- Asamblea general de la OEA
- Moción de censura fallida de vox

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Moción de censura en el congreso, Plebiscito de Chile, Segundo debate presidencial en EEUU, Asamblea general de la OEA y Moción de censura fallida de vox; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 10

TEMA:

- Las revelaciones de Roy Barreras
- Verdad Indígena
- Plantón de dignidad médica
- Patente de la panela

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Las revelaciones de Roy Barreras, Verdad Indígena, Plantón de dignidad médica y Patente de la panela; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 11

TEMA:

- Amenazas a Fecode
- Caminantes de la paz
- Observatorio fiscal de la PUJ
- Erradicación forzosa
- Litigio ampliación ingreso solidario

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Amenazas a Fecode, Caminantes de la paz, Observatorio fiscal de la PUJ, Erradicación forzosa y Litigio ampliación ingreso solidario Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 12

TEMA:

- Erradicación forzosa
- Caso Arias
- Gentrificación Uniandes
- Demanda a Google
- Cupo de endeudamiento

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Erradicación forzosa, Caso Arias, Gentrificación Uniandes, Demanda a Google y Cupo de endeudamiento; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 13

TEMA:

- Peregrinación por la paz
- Amnistía internacional
- Regular la cocaína
- Vacunas en el Reino Unido

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Peregrinación por la paz, Amnistía internacional, Regular la cocaína y Vacunas en el Reino Unido; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 14

TEMA:

- Repaso Feliciano Valencia
- Chile
- Resolución 1325
- Segunda ola del Covid - 19

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Repaso Feliciano Valencia, Chile, Resolución 1325 y Segunda ola del Covid - 19; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 15

TEMA:

- La peregrinación de los firmantes del acuerdo
- La JEP rinde cuentas
- Fracking

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: La peregrinación de los firmantes del acuerdo, La JEP rinde cuentas y Fracking; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 16

TEMA:

- Elecciones Estados Unidos
- Elección de méritos en cargos del Distrito
- Desalojos en Leticia
- Citación a audiencias del Museo Nacional de Memoria

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Elecciones Estados Unidos, Elección de méritos en cargos del Distrito, Desalojos en Leticia y Citación a audiencias del Museo Nacional de Memoria; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 17

TEMA:

- Colegio Animal de teusaquillo
- Reforma política y cambios al código electoral
- Control político al caso de corrupción en la fuerza pública
- Bogdata

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Colegio Animal de Teusaquillo, Reforma política y cambios al código electoral, Control político al caso de corrupción en la fuerza pública y Bogdata; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 18

TEMA:

- Reunión del gobierno con delegados de las FARC
- Palacio de justicia
- Elecciones Estados Unidos
- Palestina
- Bolivia

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Reunión del gobierno con delegados de las FARC, Palacio de justicia, Elecciones Estados Unidos, Palestina y Bolivia; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 19

TEMA:

- Elecciones Estados Unidos
- Crisis papa
- Crisis platano
- ¿Qué pasó con la elección del Personero Distrital?

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Elecciones Estados Unidos, Crisis papa, Crisis plátano y ¿Qué pasó con la elección del Personero Distrital?; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 20

TEMA:

- Nuevo álbum de Frente Cumbiero
- Reunión CNR FARC gobierno
- Emergencia climática en Bogotá
- Amenazas a líderes y defensores ambientales
- Código electoral

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Nuevo álbum de Frente Cumbiero, Reunión CNR FARC gobierno, Emergencia climática en Bogotá, Amenazas a líderes y defensores ambientales y Código electoral; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 21

TEMA:

- El caso Santrich
- Política migratoria distrital
- Cifras de desaparición forzosa

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: El caso Santrich, Política migratoria distrital y Cifras de desaparición forzosa; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 22

TEMA:

- El futuro de los excombatientes
- Diego Cancino
- Medios que nacen en pandemia

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: El futuro de los excombatientes, Diego Cancino y Medios que nacen en pandemia; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 23

TEMA:

- Dabeiba
- Denuncias de acoso y abuso contra Francisco Jamocó
- La vacancia de Martín Vizcarra en Perú

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Dabeiba, Denuncias de acoso y abuso contra Francisco Jamocó y La vacancia de Martín Vizcarra en Perú; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 24

TEMA:

- IOTA y su paso por el Archipiélago de San Andrés
- Informe ser periodista en Latinoamérica
- Perú
- Inundaciones en Bogotá

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: IOTA y su paso por el Archipiélago de San Andrés, Informe ser periodista en Latinoamérica, Perú y Inundaciones en Bogotá; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 25

TEMA:

- Ampliación ley de la ley de víctimas y moción de censura
- Cambio climático y emergencia ambiental
- Emergencia en Chocó

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Ampliación ley de la ley de víctimas y moción de censura, Cambio climático y emergencia ambiental y Emergencia en Chocó; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 26

TEMA:

- Las marchas del 19N
- Excombatientes diseñadores
- Reducción de plásticos de un solo uso
- Presupuesto Distrital

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Las marchas del 19N, Excombatientes diseñadores, Reducción de plásticos de un solo uso y Presupuesto Distrital; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 27

TEMA:

- Cartoons for change
- IOTA en Centroamérica
- EEUU, Trump, Isarel, Biden, en fin
- Guerra civil en Etiopia

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Cartoons for change, IOTA en Centroamérica, EEUU, Trump, Israel, Biden, en fin y Guerra civil en Etiopía; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 28

TEMA:

- Una entrevista con Francisco de Roux
- Las Islas
- Machitrolls
- Un año de Dylan Cruz

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Una entrevista con Francisco de Roux, Las Islas, Machitrolls y Un año de Dylan Cruz; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 29

TEMA:

- Manifestaciones 25N
- Miércoles de chicas
- Conmemoración de Dilan Cruz
- Cuatro años de los acuerdos del Teatro Colón

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Manifestaciones 25N, Miércoles de chicas, Conmemoración de Dilan Cruz y Cuatro años de los acuerdos del Teatro Colón; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 30

TEMA:

- Cantos misóginos en el ejército
- Los asesinatos de la Modelo
- 25N
- Colombia y la adquisición de vacunas

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Cantos misóginos en el ejército, Los asesinatos de la Modelo, 25N y Colombia y la adquisición de vacunas; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 31

TEMA:

- Curso abierto de DDHH
- Todos somos una
- Corredor verde de la séptima
- Medidas cautelares para proteger excombatientes

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Curso abierto de DDHH, Todos somos una, Corredor verde de la séptima y Medidas cautelares para proteger excombatientes; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 32

TEMA:

- Maradona
- PL despenalización del aborto en Argentna
- Guatemala
- La Dimayor y el Cúcuta

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Maradona, PL despenalización del aborto en Argentina, Guatemala y La Dimayor y el Cúcuta; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 33

TEMA:

- Obras y ayudas en el archipiélago
- Riosucio - Chocó
- Lagos de Torca
- 31 Minutos

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Obras y ayudas en el archipiélago, Riosucio - Chocó, Lagos de Torca y 31 Minutos; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 34

TEMA:

- Nuevas denuncias sobre Néstor Humberto Martínez
- Entrevista con Javier Giraldo
- Resolución 1183
- El nuevo personero Distrital

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Nuevas denuncias sobre Néstor Humberto Martínez, Entrevista con Javier Giraldo, Resolución 1183 y El nuevo personero Distrital; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 35

TEMA:

- Resolución 1183
- Aumento de presupuesto para entes de control
- Reforma a la salud y el cancerológico
- Negociación del mínimo

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Resolución 1183, Aumento de presupuesto para entes de control, Reforma a la salud y el cancerológico, Negociación del mínimo; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 36

TEMA:

- Premio Nacional de defensa a los Derechos Humanos
- Aumentos de presupuesto para entes de control
- Contraloría General imputó cargos por Hidroituango
- Violencia contra pacientes con problemas de salud mental

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Premio Nacional de defensa a los Derechos Humanos, Aumentos de presupuesto para entes de control, Contraloría General imputó cargos por Hidroituango y Violencia contra pacientes con problemas de salud mental; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 37

TEMA:

- Restaurar la diplomacia en Estados Unidos
- Deforestación en Brasil
- Día internacional del suelo, combustibles, fósiles y cambio climático
- Derechos Humanos y la ultraderecha en Europa

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Restaurar la diplomacia en Estados Unidos, Deforestación en Brasil, Día internacional del suelo, combustibles, fósiles y cambio climático y Derechos Humanos y la ultraderecha en Europa; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 38

TEMA:

- Bogoshorts
- Un canto por las regiones
- Informe sobre despojo
- Sobrecostos metro elevado
- Deforestación Amazonas colombiano

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Bogoshorts, Un canto por las regiones, Informe sobre despojo, Sobrecostos metro elevado y Deforestación Amazonas colombiano; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 39

TEMA:

- Cumbre Compaz
- Bahía Solano
- Entrevista con el Padre Javier Giraldo parte 2
- El gasto público en pandemia

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Cumbre Compaz, Bahía Solano, Entrevista con el Padre Javier Giraldo parte 2 y El gasto público en pandemia; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 40

TEMA:

- Conmemoración del día de los Derechos Humanos
- Irregularidades en censo electoral
- Alimentación escolar

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Conmemoración del día de los Derechos Humanos, Irregularidades en censo electoral y Alimentación escolar; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 41

TEMA:

- Elecciones legislativas en Venezuela
- Brexit sin acuerdo
- Periodistas asesinados en Afganistán
- La república de Saharaui

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Elecciones legislativas en Venezuela, Brexit sin acuerdo, Periodistas asesinados en Afganistán y La república de Saharaui; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 42

TEMA:

- Reducción jornada laboral
- Tradiciones decembrinas - el pupitrazo
- Acceso a información de la Comisión de la verdad
- Código electoral

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Reducción jornada laboral, Tradiciones decembrinas - el pupitrazo, Acceso a información de la Comisión de la verdad y Código electoral; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 43

TEMA:

- Castillo de las artes en Santa fe
- Salud mental en pandemia
- Agua comercializada como Commodity en Wall Street
- Tradiciones navideñas
- La muerte del anestesiólogo

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Castillo de las artes en Santa fe, Salud mental en pandemia, Agua comercializada como Commodity en Wall Street, Tradiciones navideñas

y La muerte del anesthesiólogo; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 44

TEMA:

- La roja
- Asesinatos de jóvenes en Ciudad Bolívar
- Audiencia pública glifosato
- Tradiciones de fin de año: Ejecutar presupuestos
- Julia Miranda
- Puerto Wilches

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: La roja, Asesinatos de jóvenes en Ciudad Bolívar, Audiencia pública glifosato, Tradiciones de fin de año: Ejecutar presupuestos, Julia Miranda y Puerto Wilches; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 45

TEMA:

- Recuento Bogotá
- Recuento movilizaciones sociales y desalojos en Bogotá
- Recuento económico
- Recuento política y elecciones 2022
- Recuento Internacional
- Recuento cultural

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: - Recuento Bogotá, Recuento movilizaciones sociales y desalojos en Bogotá, Recuento económico, Recuento política y elecciones 2022, Recuento Internacional y Recuento cultural; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

NÚMERO DE CAPÍTULO: 46

TEMA:

- Derechos humanos
- Medio Ambiente
- Asuntos de género
- Salud Pública y pandemia
- Cultura POP
- El mundo digital

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Se trataron los siguientes temas: Derechos humanos, Medio Ambiente, Asuntos de género, Salud Pública y pandemia, Cultura POP y El mundo digital; Cada uno con su respectivo invitado, analizando y revisando el panorama actual.

4. Capital de compras (Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales)

A través del procedimiento MDCC-PD-007 ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE CONTENIDOS FINALIZADOS, formalizado por la coordinación del área de programación se desarrollaron acciones para la recepción, verificación, curaduría y selección de los contenidos finalizados sujetos a adquisición de licencias de uso y emisión.

Comprendió las actividades:

1. El equipo de la dirección operativa que identificó las necesidades de adquirir las licencias de emisión de los contenidos finalizados y el plan de trabajo a ejecutar estará compuesto por:

- * Director Operativo
- * Coordinador del área de programación
- * Profesional universitario de producción
- * Líder de cultura, ciudadanía y educación

Este proceso tuvo como propósito enriquecer y fortalecer la parrilla de programación con contenidos que aborden temas relevantes en formatos alternativos a los proyectos de producción

propia con lo que se busca proveer a la audiencia de una oferta de programación de alta calidad en la que encuentre una opción de entretenimiento y adecuada para todos los públicos. Basado en estas conclusiones se diseñó un comunicado a los distribuidores que contenía los parámetros conceptuales y técnicos que eran del interés de Capital y que invitaba al diligenciamiento de un formulario en línea con los datos requeridos, los cuales se permitían exportar en una base de datos en excel. Dirección del formulario en línea:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0_tFl2s_b02ZS7KGck0pr8Ux7-8uZvBrN_kNGE6CHsDOE1Q/viewform

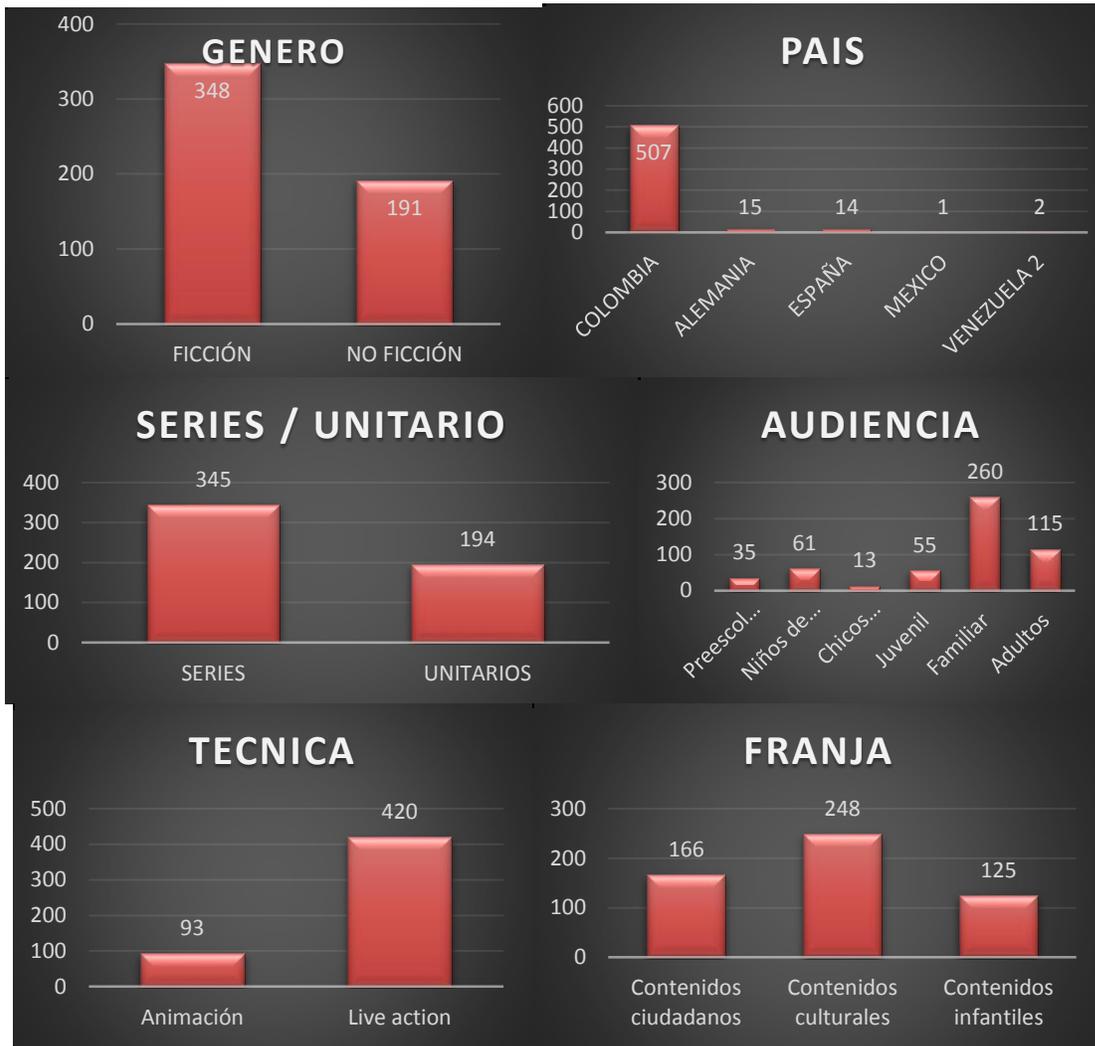
Publicación el 18 de septiembre de 2020 en la página web el comunicado dirigido a distribuidores; Diseño de banner y enlace al comunicado. Pantallazo de la publicación en <https://www.canalcapital.gov.co/>. Con corte al 18 de diciembre de 2020 se recibieron 539 contenidos, con la distribución por proponentes, audiencia y región.

A. EMPRESAS POSTULANTES

- 1 CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL (BOGOSHORTS FILM AGENCY)
- 2 3BOXMEDIA INTERNATIONAL SALES
- 3 ATMÓSFERAS AGENCIA DISTRIBUCIÓN DE CINE
- 4 "BABILLA CINÉ "
- 5 CABALA PRODUCCIONES SAS
- 6 CÁMARA NÓMADA
- 7 CANDELARIA CINE
- 8 CINEMA CORAL
- 9 CINEPLEX SAS
- 10 CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL (BOGOSHORTS FILM AGENCY)
- 11 DEvised COPRODUCTION AND DISTRIBUTION S.L.
- 12 DISTRITO PACÍFICO
- 13 DOC:CO AGENCIA DE PROMOCION Y DISTRIBUCIÓN
- 14 EVIDENCIA FILMS
- 15 FERVIENTE FILMS
- 16 FUNDACIÓN CASA DE CULTURA DIGITAL
- 17 FUNDACIÓN SIN LÍMITES SC
- 18 INCOMSA SA
- 19 METRO TELEVISION LTDA
- 20 PATHOS AUDIOVISUAL
- 21 PATHOS AUDIOVISUAL
- 22 PRECIOSA MEDIA
- 23 PRODUCCIONES CONTRAPICADO INC.
- 24 PROVIDEO S.A.S.
- 25 RED COLLISION ENTERTAINMENT SAS
- 26 TUT STUDIO SAS
- 27 VIDEO VUELTAS PRODUCCIONES SA DE CV
- 28 VISIÓN NETWORK LATINOAMERICA S.A.S.
- 29 ZEBRACOM INTERNACIONAL S.A.S.
- 30 ZONA A LIMITADA

B. TOTAL DE CONTENIDOS 539

C. DISTRUBUCIÓN



3. Los curadores realizaron el análisis de los contenidos suministrados por distribuidores o proveedores de contenido, con el fin de emitir una recomendación sobre la pertinencia y calidad de los mismos, alineado con las directrices del canal. Se realizó un concepto de los contenidos y se clasificaron en una tabla de preseleccionados para consolidar ofertas por proveedor y poder establecer una oferta económica desde canal capital.

Criterios de análisis por parte del Canal

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la curaduría de los contenidos recibidos son:

- Calidad audiovisual y narrativa: Alto nivel en la realización y posproducción de la imagen y el sonido de la producción. Claridad en el desarrollo de la historia y en el planteamiento de los tópicos planteados a través de una estructura que atrape a las audiencias.
- Pertinencia y complementariedad: Adecuación general del contenido propuesto a las necesidades temáticas de programación del Módulo de Ciudadanía, Cultura y Educación para cada una de las franjas propuestas (Infantil, cultural y ciudadana)
- Relevancia y oportunidad: Valor de trascendencia del contenido propuesto respecto de alguna coyuntura o suceso fundamental relacionado con el presente o con la programación de Capital. Profundidad en el abordaje de las temáticas planteadas, enfoque, punto de vista y balance en la información y las fuentes planteadas.

4. Con base en el análisis de la inversión y el presupuesto disponible realizada por la Dirección Operativa se establecieron unos rangos de precios a ofertar por contenido, teniendo en cuenta en esto el año de la producción, duración total en horas televisivas (52 minutos) de toda la oferta por proveedor, precios históricos de mercado y tarifario Señal Colombia, teniendo en cuenta que en este canal compartimos intereses editoriales, de audiencia y cobertura por lo cual somos comparables.

Este proceso se hizo de forma transversal para todas las adquisiciones de Capital, sin importar la fuente de financiación. Así las cosas, en financiación o cofinanciación de la Resolución No 086 de 2020 de FUTIC, se adjudicaron los siguientes contratos para la adquisición de licencias:

PROVEEDOR	FUENTE DE FINANCIACIÓN	TÍTULO	DURACIÓN	DURACIÓN EN MINUTOS	CONDICIONES DE LA LICENCIA
ATMOSFERAS	Resolución 086/2020 FUTIC	¿A quién se le ocurre nacer?	7	7	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Antes de llover	14	14	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	María de los Esteros	19	19	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Salvatierra	15	15	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	OTRA PATRIA DISTINTA	28	28	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	LLUVIA	111	111	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	LA MEMORIA DE LOS PECES	15	15	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	DIEZ MINUTOS ANTES	11	11	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	EL OCASO DEL ALBA	11	11	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	CLEMENTINE	20	20	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
CINEPLEX	Resolución 086/2020 FUTIC	Porro Hecho en Colombia	75	75	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Refugiado	95	95	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años,

					6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Gordo, Calvo y Bajito	100	100	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Los Viajes del viento	117	117	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Ati Y Mindiwa	90	90	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
DISTRITO PACIFICO	Resolución 086/2020 FUTIC	El baile de la iguana	70	70	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Narco Inocentes	65	65	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	La Madre de las madres	14	14	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Divinas Melodias	33	33	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	La Caleta	90	90	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Matachindé	71	71	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	El Amparo	78	78	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Chocatos	10	10	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Marejada feliz	16	16	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	FERVIENTE	Resolución 086/2020 FUTIC	Bety, la voz litoral del pacífico	8	8
Resolución 086/2020 FUTIC		Monito	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast

					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Los Hilos de la Memoria	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Valero, el inventor	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Gallero	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Encantos, la magia del páramo	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Méndigo Ruido	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Grandes malabaristas	7	7	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
INVITRO VISUAL	Resolución 086/2020 FUTIC	Cuesta Abajo / Downhill	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Enhebrado / Threaded	11	11	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Leidi	17	17	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Llave de papel / Paper key	23	23	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	7un3l / Tunnel	13	13	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Los pasos del agua / Water steps	11	11	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Genaro	18	18	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Corte de Hombre / Men's Haircut	12	12	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast

					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Cementerio / Cemetery	24	24	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Cárcel / Jail	13	13	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Por esa lengua / Lucy's Tongue	20	20	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Serenata / Serenade	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Cineclub	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Minotauro / Minotaur	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	El Tocabiscos / The disk player	9	9	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	El tamaño de las cosas / The size of things	12	12	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	La tortuga de plástico / The plastic turtle	10	10	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	La Mujer Imaginaria / The imaginary woman	13	13	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Zapatos y la mágica aventura de su creación / Little Shoes	6	6	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Tomás Relato de Redención No. 01 Año 2.095 / Tomas. A Tale of Redemption N°01 Year 2.095	11	11	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
Resolución 086/2020 FUTIC	Lea Salvaje / Wild Lea	10	10	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones

	Resolución 086/2020 FUTIC	Vorágine 31 / The Vortex 31	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Camino del agua / Water path	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Padre Nuestro / Our Father	12	12	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Lorenzo	23	23	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Sara	19	19	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Se venden conejos	18	18	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Desde sus ojos / The coffee vendor	10	10	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Salú / Cheers	9	9	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Storylines	18	18	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	La Ballena Escarlata / The Scarlet Whale	15	15	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Menguante / Waning	12	12	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	La Corriente / The onflow	8	8	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 086/2020 FUTIC	Anarkía / Anarchy	20	20	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	METRO TELEVISIÓN	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	NATURALEZA HUMANA	25x24	600

PRECIOSA MEDIA (Contenido internacional)	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	El mundo de Luna	52x12	624	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Emisiones: ilimitadas
	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	Ideas Rompecráneos	52x13	676	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	Escuela de Genios	26 x26	676	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	Ask lara	26x11	286	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Emisiones: 2 años, emisiones ilimitadas
	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	Prueba Total	26x13	338	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	nanoaventuras	26 x 13	338	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Emisiones: ilimitadas
	COFINANCIADO Res 086 y Res 01003/2020 FUTIC, Convenio SED y Recursos canal	Sueños latinoamericanos	4x45	180	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
PRECIOSA MEDIA (Contenido Nacional)	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Emoticones	29x5	145	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Guillermina y Candelario T 3 y 4	35x12	420	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Juani y Gatón	21 x 7	147	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Mi genial y fantástico Sasquatch	13x10	130	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Asquerosamente Rico	36X8	288	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Cuando era chico queria ser grande	22 x 12	264	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Max Rodríguez	13 x 3	39	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones

	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Chambi y Max	13 x 12	156	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Don Quijote de la láctea	5 x 13	65	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Tomás, Alba y Edison	13 x 5	65	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Cuentos de viejos	40 x 5	200	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Migrópolis	9 x 7	63	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Mostros Afechantes	6 x 12	72	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Crónicas Infantiles	20 x 1	20	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Pipo mi amigo imaginario	3x4	12	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
		S01 13x4			Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Pipo mi amigo imaginario	26x6	156	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
		S02 13x6 S03 13x6			Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Mr Trance	52 x 5	260	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Fullhachede	62	62	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Bajo Fuego	85	85	Derechos: free tv, territorio Colombia, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones: la primera con exclusividad en free tv y las restantes 5 non exclusive.
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Chamán, el último guerrero	100	100	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Matar a Jesús	99	99	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast	

					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	LA TIERRA DEL AGUA	55	55	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Alias María	91	91	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	A RECOMPONER	52	52	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Reconstrucción	6x5	30	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Anna	96	96	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	El concursante	82	82	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Juntas	71	71	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	La fortaleza	94	94	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Los días de la ballena	77	77	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Fait Vivir	76	76	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Sumercé	83	83	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	LA PAZ	81	81	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Sin mover los labios	99	99	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Lázaro	70	70	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas

					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Río seco	86	86	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones

RELACIÓN DE VALORES POR CONTRATO

PRECISOSA MEDIA (Contenido internacional)	CTO 826	\$	217.738.980
CINEPLEX (Contenido nacional)	CTO 828	\$	23.205.000
DISTRITO PACIFICO (Contenido nacional)	CTO 830	\$	36.533.000
ATMOSFERAS (Contenido nacional)	CTO 843	\$	26.180.000
INVITRO VISUAL (Contenido nacional)	CTO 831	\$	63.000.000
FERVIENTE (Contenido nacional)	CTO 825	\$	15.351.000
PRECIOSA MEDIA (Contenido nacional)	CTO 827		159.959.469

Igualmente se mantiene los topes de inversión establecidos en la resolución normativa No 922 de 2020, Artículo 15, Numeral *g*. *No exceder en la compra de producciones extrajeras el 40%, de los recursos destinados a la compra de producciones nacionales durante la vigencia del plan de inversión.*

TOTAL INVERSIÓN	Nacional	Internacional
\$ 541.967.449	\$ 324.228.469	\$ 217.738.980
100%	60%	40%

INFORMACIÓN DETALLADA OBSERVACIONES GENERALES - RELACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INSTALADA PARA LA PRODUCCIÓN, EMISIÓN Y TRANSPORTE DE LA SEÑAL.

Anexos soportes se adjunta certificados de ingresos al almacén. Se remite actas de recibo a satisfacción por parte de esta coordinación, por si les sirve de insumo en lo correspondiente a la obligación

INDICADOR SERVICIO DE LA RED folio 88

ANEXOS CON CERTIFICADOS

a. RADICACIÓN MODIFICACIÓN PLAN DE INVERSIÓN



Al contestar por favor cite estos datos:
Dirección Operativa



OFICIO 5
Número de Radicado: 1257
Registro: SIERRA ZAPATA SANDRA
sandra.sierra@canalcapital.gov.co
Número de Folios: 27
30/11/2020 20:23:13

DOCTORA

MARIA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
Edificio Murillo Toro
Carrera 8 entre calles 12 y 13
Código Postal 111711
Bogotá D.C.

Asunto: Solicitud de modificación proyectos Resoluciones 00086 de 2020 y Resolución 00498 de 2020

Respetada María Cecilia, cordial saludo.

De conformidad con lo establecido en el artículo 11 de la resolución No MODIFICACIÓN AL PLAN DE INVERSIÓN de la resolución normativa No 922 de 2020; y el artículo No 7 MODIFICACIONES DE LA PROPUESTA de la Resolución No 498 de 2020 me permito remitir la justificación y cambios de algunos de los proyectos financiados por FUTIC

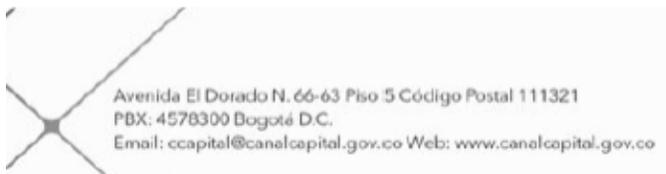
Agradecemos su colaboración y quedamos atentos ante cualquier duda.

Cordial saludo,

JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ

Director Operativo

Proyector: Erika Salazar Berdugo – Profesional Universitaria de Producción.



C. ATENDER LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 2º DE LA LEY 182 DE 1995 PARA LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES FINANCIADAS.



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos.

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

Asunto: Certificación de cumplimiento del Artículo 2 de la Ley 182 de 1995.

Respetada Doctora María.

De acuerdo a lo establecido en el **Artículo 3. – OBLIGACIONES A CARGO DE CANAL CAPITAL** de la resolución N° 0086 del 31 de enero de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MINTIC en la resolución 922 del 3 de junio de 2020, a través de esta comunicación certifico el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley 182 de 1995 de la siguiente manera:

Canal Capital ha cumplido durante la ejecución de la resolución con los fines del servicio de televisión que son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana; así mismo, y con el cumplimiento de cada uno de ellos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Igualmente, el Canal para cumplir con cada uno de estos fines, basó su trabajo editorial en los siguientes principios:

- a) La imparcialidad en las informaciones.
- b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los Artículos 15 y 20 de la Constitución Política.
- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural.
- d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política.
- e) La protección de la juventud, la infancia y la familia.
- f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el Artículo 13 de la Constitución Política.
- g) La preeminencia del interés público sobre el privado.
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Cordialmente,

JERSON JUSSEF  Firmado digitalmente por
JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ
PARRA RAMIREZ Fecha: 2021.01.08 09:04:28 -05'00'

JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Proyectó: ERIKA SALAZAR BERUGO – Profesional Universitaria de producción 
300

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



d. DESTINAR Y EJECUTAR COMO MÁXIMO EL 10% DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL PLAN DE INVERSIÓN DE LOS OPERADORES PÚBLICOS REGIONALES DE TELEVISIÓN, PARA ATENDER LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.

OBJETO	Vr. Presupuesto	Giros realizados (Tesorería)
Planilla 393	55.003.299	137.101.893,00
Patrimonios Autonomos-Acueducto y A. cobro anticipado	1.054.809	1.733.733,00
Patrimonios Autonomos-Energia cobro anticipado (17-03/17-04)	5.842.575	6.145.253,00
Energia, Aseo Cra 11A	224.350	15.564.631,00 *
RA 20- Nómina Abril	177.779.624	141.628.781,00 *
Adición Contrato 469- Innovación	1.055.000	101.200,00
RA 21 - Aprendiz del SENA - Abril	643.721	287.500,00
Liquidación - Gloria Pinilla prensa y comunicación	6.680.053	214.678,00
COMCEL - Lineas Corporativas, 13-03/12-04	1.733.733	151.450,00
RA 22-ARL Contratistas -Abril	287.500	338.600,00
RA 23-ARL Practicantes -Abril	101.200	58.436.800,00
DirectV	338.600	1.371.000,00
COMCEL - Televisión por cable	214.678	132.720.661,00
Patrimonio Autonomos-Energia cobro anticipado (17-04 /17-05)	10.198.081	147.400.961,00 *
Patrimonios Autonomos-Energia cobro ajuste	2.471.483	92.000,00
RA 24 - Parafiscales Abril	41.889.200	112.700,00
Auto Retención, Rta Abril	1.371.000	195.870,00
RA 25 - Nómina Mayo	187.808.109	338.600,00
Energia, Aseo Cra 11A	1.655.200	338.381,00
RA 26 - Aprendiz del SENA- Mayo	380.381	36.241.717,00
COMCEL - Lineas Corporativas (13-05/12-06)	799.980	59.011.300,00
Servicio de telefonía 1 al 30 de Abril	5.700.800	250.000,00
Acueducto y Alcantarillado Cra 11A	195.870	107.339,00
RA 27-ARL Practicantes -Mayo	92.000	799.980,00
RA 28-ARL Contratistas -Mayo	302.800	1.294.000,00
RA 29 - Parafiscales -Mayo	42.246.300	302.800,00
DirectV	338.600	5.658.684,00
COMCEL - Televisión por cable	107.339	141.806.301,00
RA 30- Retro Activo- Funcionarios	44.262.836	5.700.800,00
Vehiculos	1.294.000	370.050,00
RA 31- Vacaciones Dayro	6.081.084	9.766,00
Auto Retención, Rta Mayo	250.000	8.805.461,00
Patrimonios Autonomos- Aseo cobro anticipado (01-05 / 30-06)	370.050	799.507,00
Patrimonios Autonomos- Aseo cobro ajuste (01-03 / 30-04)	9.766	(79.725.098,00)
Patrimonios Autonomos-Energia cobro anticipado (17-05 / 17-06)	8.805.461	(264.150,00)
COMCEL - Lineas Corporativas (13-06 / 12-07)	799.507	10.517.655,00
RA 32 - Nómina Junio	199.637.263	264.150,00
Retro exfuncionarios	20.626.683	534.800,00
Energia, Aseo Cra 11A	827.130	8.021.119,00

Adicion y P. Cto 564-2019-Mapfre seguros	64.549.408	422.400,00
RA 33 - Prima de servicios	55.051.275	20.626.683,00
RA 34- Aprendiz del SENA - Mayo	877.802	57.830.962,00
RA 35- Parafiscales -Junio	47.394.400	47.394.400,00
Liquidación - Gloria Contreraas	24.398.141	55.051.275,00
RA 36-ARL Contratistas -Junio	302.800	38.322.448,00
Pago Renovaciob matricula	3.043.100	24.130.131,00
RA 37-ARL Practicantes -Junio	110.400	827.130,00
DirectV	338.600	1.710.000,00
Empresa de Telecomunicacions	7.338.276	877.802,00
COMCEL - Lineas Corporativas (13-06 / 12-07)	107.339	107.339,00
Auto Retención, Rta Junio	1.710.000	751.800,00
RA 38 - Aprendiz del SENA - Junio	877.802	3.043.100,00
RA 39 - Nómina Julio	110.000.000	110.000.000,00
COMCEL - Lineas Corporativas (13-07/12-08)	798.836	7.338.276,00
Energia, Aseo Cra 11A	930.860	798.836,00
		877.802,00
		930.860,00
		24.398.141,00
TOTAL	1.147.309.104	1.240.220.258

f. DETALLE DE LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
CP n 1	6 de julio	21 de julio	Páginas web canal Secop II	ARTE Y CULTURA (Lote 1)	-Fundación Natibo -Farheheit Films -Colombiana de Television -Pixel Media -Camino S.A.S -Velouria Media -Corporacion Lumen 2000 Colombia -Mavecol Comunicaciones -Quinto Color-CM& UT -UT La Familia -Velouria Media S.A.S	-UT La Familia -Corporación Lumen 2000 Colombia - Camino S.A.S	566-2020 588-2020 698-2020	Nombre de los proyectos: -A través de la ventana -El Destapabocas -Creaturas Covidianas
	6 de julio	21 de julio	Páginas web y Secop	LOS ANIMALES (Lote 2)	-3DA2 Animation Studios - UT Diletante/La Piragna Epica	N/A	N/A	Declaratoria de desierto
	6 de julio	21 de julio	Páginas web y Secop	TÍTERES CIUDADANOS (Lote 3)	-Lulo Films -Echando Globos	N/A	N/A	Declaratoria de desierto
	6 de julio	21 de julio	Páginas web y Secop	CONFINADOS (Lote 4)	-RST Producciones -Laberinto Cine y Televisión -Alibi Films - Virtual Television - Dramax - Filmawa - Rhayuela - Raquel Sofia Amaya Producciones - Inmov	-Laberinto Cine y Televisión -Dramax - Alibi Films	565-2020 564-2020 600-2020	Nombre de los proyectos: -Como sobreviví al 2020 -Interiores -Fábulas oscuras del confinamiento
CP No 2	6 de julio	21 de julio	Páginas web/Secop II	TEMA LIBRE (Lote 4)	-Virtual Television -Fresa Capital -WYF Television -Comunicaciones y Marketing.com -Freedom Media -Elegante S.A.S -Rafael Poveda Television - UT Patrimonio Filmico/Zoom	n/a	n/a	Declaratoria de Desierta.
Valor comprometido por convocatoria (A)						\$ 2.534.700.000		
Valor ejecutado en programación (B)						\$ 4.598.403.398		
Porcentaje de ejecución (A/B>20%)						55 %		

g. y i. CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA Y ENCADENAMIENTO DE OPERADORES PÚBLICOS.



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro Cr 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

Asunto: Certificación de porcentaje de producción extranjera

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo con la Resolución 086 del 31 de enero de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MinTIC a través de la Resolución 0922 de 2020, la cual deroga la Resolución 00085 de 31 de enero de 2020, y según el siguiente artículo:

ARTÍCULO 15. OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN.

g. No exceder en la compra de producciones extranjeras del 40% de los recursos destinados a la compra de producciones nacionales durante la vigencia del plan de inversión. No serán contabilizadas como producciones extranjeras aquellas cuya temática sea de origen étnico y tengan relación con las raíces de los pueblos originarios reconocidos en Colombia. Tampoco será tenida en cuenta como producción extranjera aquella que demuestre una participación relevante de talento colombiano, ya sea en producción o en escena.

Certifico que durante el periodo comprendido entre del primero (1) de octubre al treinta y uno (31) de diciembre de 2020, Canal Capital adquirió producción extranjera con recursos FONTV sin exceder el tope del 40 %.

Atentamente,

JERSON JUSSEF Firmado digitalmente por
JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ
Fecha: 2021.01.07 16:36:50
-05'00'
PARRA RAMIREZ

JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Proyectó: Diana C. Benavides – Apoyo administrativo del área de Programación Diana Benavides

Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación Luis Carlos Urrutia Parra
300





Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro Cr 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

Asunto: Certificación de encadenamiento de operadores públicos

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo con la Resolución 086 del 31 de enero de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MinTIC a través de la Resolución 0922 de 2020, la cual deroga la Resolución 00085 de 31 de enero de 2020, y según el siguiente artículo:

ARTÍCULO 15. OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN.

- i. Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta radiodifundida en las transmisiones de eventos que realice con cargo a los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, salvo las restricciones derivadas por compra de derechos.*

Certifico que durante el periodo comprendido entre del primero (1) de octubre al treinta y uno (31) de diciembre de 2020 no existieron contenidos susceptibles a permitir el encadenamiento de operadores públicos de televisión abierta.

Atentamente,

JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ
Firmado digitalmente por
JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ
Fecha: 2021.01.07 16:26:33
-05'00'

JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ

Director operativo

Proyectó: Diana C. Benavides – Apoyo administrativo del área de Programación *Diana Benavides*

Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación *Luis Carlos Urrutia*
300



j. - k CERTIFICADO RELACIÓN CONTRATOS PERMISOS Y LICENCIAS Y DERECHOS DE AUTOR



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro Cr 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

Asunto: Certificación de permisos y licencias.

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo con la Resolución 086 del 31 de enero de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MinTIC a través de la Resolución 0922 de 2020, la cual deroga la Resolución 00085 de 31 de enero de 2020, y según los artículos:

ARTÍCULO 4o. DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS. Los beneficiarios de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones serán responsables del pago de los derechos de autor y conexos y derechos de imagen, que se deriven de la ejecución de los planes, programas y proyectos financiados con los recursos de dicho Fondo.

Una vez que el operador público de televisión cumpla la emisión de los contenidos financiados, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tendrán derecho a disponer del material audiovisual que se produzca o realice con los recursos del Fondo, con el objeto de incentivar el desarrollo de planes, programas y proyectos para la promoción de contenidos audiovisuales entre los operadores de televisión sin ánimo de lucro y la televisión pública en general. En el caso de programas en coproducción, la disposición del material audiovisual estará sujeta a las condiciones pactadas por los operadores públicos de televisión con el coproductor.

En las transmisiones de eventos que realicen los operadores públicos del servicio de televisión abierta radiodifundida con cargo a los recursos del Fondo, y salvo las restricciones derivadas por compra de derechos, dichos operadores deberán permitir el encadenamiento para todos los operadores públicos de televisión abierta radiodifundida.

ARTÍCULO 15. OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN.

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapitel@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co





j. Tramitar y obtener todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución del plan objeto de financiación.

Certifico que el canal gestionó los permisos y licencias requeridas para la realización de los proyectos de esta Resolución:

- 1) ACINPRO
- 2) ACODEM
- 3) SAYCO
- 4) MEGATRAX
- 5) PROMUSICA
- 6) ACTORES CSG

Asimismo, cada uno de los proyectos realizó la contratación correspondiente de música original, según sus necesidades, para el periodo comprendido entre del primero (1) de octubre al treinta y uno (31) de diciembre de 2020.

Atentamente,

JERSON JUSSEF
PARRA RAMIREZ

Firmado digitalmente por
JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ
Fecha: 2021.01.07 16:27:41
-05'00'

JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Proyectó: Diana C. Benavides – Apoyo administrativo del área de Programación *Diana Benavides*
Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de Programación *Luis Carlos Urrutia Parra*
300

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



I. CERTIFICADO DE EMISIÓN PROGRAMAS FINANCIADOS CON RECONOCIMIENTO EXPRESO.



El Director Operativo de Canal Capital

CERTIFICA:

Que Canal Capital ha cumplido con las obligaciones establecidas en el numeral (I) de las obligaciones a cargo del operador de resolución No. 086 de 2020, respecto a la inclusión el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y servicios financiados en la ejecución de los recursos asignados.

Dada en Bogotá a los 08 días del mes de enero de 2021

**JERSON
JUSSEF PARRA
RAMIREZ**

Firmado digitalmente
por JERSON JUSSEF
PARRA RAMIREZ
Fecha: 2021.01.08
09:10:13 -05'00'

Jerson Jussef Parra Ramírez
Director Operativo

Proyecto: ERIKA SALAZAR BERDUGO – Profesional Universitaria de Producción, 



m. Certificación con visto bueno de la Revisoría Fiscal



People do business with people they know, like and trust.

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

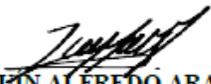
**DE CANAL CAPITAL
NIT 830.012.587-4**

CERTIFICA QUE:

De acuerdo al informe de avance del cuarto trimestre de 2020 y a las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Resolución No. 086 del 31 de enero de 2020, cuyo objetivo es el "Apoyo a Operadores Públicos del Servicio de Televisión", por valor de \$5.748.004.248 depositados en el Banco de Occidente No. Cuenta 288-86143-8 se certifica que Canal Capital a 31 de diciembre del año 2020, ha ejecutado recursos para llevar a cabo las actividades establecidas dentro de la resolución, por valor de \$3.486.529.060.

A su vez se cumplió con lo establecido en el artículo No. 5 de la resolución, el cual menciona que Canal Capital deberá consignar trimestralmente, los rendimientos financieros generados por los recursos transferidos, en la cuenta bancaria del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las comunicaciones Banco Davivienda, cuenta de ahorros, No. 018-500003-3, cuyo saldo a 31 de diciembre de 2020 corresponde a \$11.208.692.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veinticinco (25) días del mes de enero de 2021.


JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA
Revisor Fiscal
TP. 225.519-T
Por delegación de
KRESTON R.M. S.A.
CER-0239-21
Consultores, Auditores, Asesores
Kreston Colombia
Miembro de Kreston International Ltd.

 Calle 72 # 1447-2702a 1100 Edificio Liberty Seguros | Teléfono: (57) 311 744 3000 | Bogotá, Colombia | +57 (0) 440 1000
Bogotá, Colombia

 Calle 191 # 11-12-20 Bello Occidental | Teléfono: (57) 312 372 7700 | 218 40 3100
Cali, Valle del Cauca

 Carrera 354 # 97-95-92 Oficina 310 Centro Av. República Nueva Santa Fe | Teléfono: (57) 311 388 35 30
Medellín, Antioquia

 Calle 278 # 17-14 Oficina 201 Centro Tecnológico Los Andes | Teléfono: (57) 312 343 3300
Barranquilla, Atlántico

 Carrera 37 # 31-28 Oficina 302 Centro Tecnológico Cereza Gable | Teléfono: (57) 312 343 3300
Buenos Aires, Santander

 Kreston International | 1000 Park Street Avenue, 10221-1000
London, United Kingdom

Knowing you. Email: info@kreston.co / www.kreston.com.co / www.kreston.com

n. SOPORTE REINTEGRO DEL SALDO DE LOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS GENERADOS SOBRE LOS RECURSOS DESEMBOLSADOS.

Fecha Actual: 2021/01/12 | Hora: 16:13 | IP: 190.217.61.154



Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Carga de Archivos

Estimado (a): MIREYA PARDO MONASTOQUE

A continuación el detalle de: Resumen Registros
Enviados - Ver Registros

Nombre Archivo	Tipo Archivo	No. Total de Registros	Valor Total de Registros
ENE11-2	Pagos a Terceros	1	\$4,526,215.00

Encabezado

Número Producto	Fecha Transacción	Valor Transacción	Nombre Beneficiario	No. Identificación	Producto Destino	Producto Origen	Entidad Financiera Destino	Fecha de Pago	Forma de Pago	Valor a Pagar	No. Comprobante	Tipo Producto	Estado
288861438	2021/01/12	\$4,526,215.00	FONDO UNICO DE TECNOLOGIAS DE	8001316486	000185000033	288861438	DAVIVIENDA	2021-01-12	Abono a cuenta entidad ACH	4526215	2	Cuenta Ahorros	Debitado

p. CERTIFICADO ENTRADA AL ALMACÉN TELÉFONOS SMARTPHONE CON LOS ACCESORIOS.

		ENTRADA ALMACEN		CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043 VERSIÓN: 1 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS			
ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2 Razon Social/Nombre: IMTRO TECNOLOGIES S.A.S			Fecha: 26/10/2020	No. Entrada: 55		
DESTINO	Identificación responsable: 52425332 Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA Código Ubicación: 1038 Nombre Ubicación: BODEGA			Concepto	COMPRAS GENERALES		
				Tipo Contrato	CONTRATO		
				Número Contrato	742 - 16/10/2020		
				Documento Proveedor			
				FACTURA FV - 1	Fecha 26/10/2020		
Bienes de: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO							
It.	Placa	Descripción	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor	
1	1005708	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO: R58MB1CL34W CON IMEI 358815/10/658971/5 - 358816/10/658971/3/ Placa Siigo: 702565				3,855,600.00	
2	1005707	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CL4HF CON IMEI 358815/10/659017/6 - 358816/10/659017/4/ Placa Siigo: 702566				3,855,600.00	
3	1005708	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CL3HT CON IMEI 358815/10/658984/8 ? 358816/10/658984/6/ Placa Siigo: 702567				3,855,600.00	
4	1005709	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CL4BJ CON IMEI 358815/10/659011/9 - 358816/10/659011/7/ Placa Siigo: 702568				3,855,600.00	
5	1005710	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CL58V CON IMEI 358815/10/659041/6 - 358816/10/659041/4/ Placa Siigo: 702569				3,855,600.00	
6	1005711	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CL43L CON IMEI 358815/10/659003/6 ? 358816/10/659003/4/ Placa Siigo: 702570				3,855,600.00	
7	1005712	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CL42N CON IMEI 358818/10/659002/8 - 358816/10/659002/6/ Placa Siigo: 702571				3,855,600.00	
8	1005713	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58MB1CM5BV CON IMEI 358815/10/660133/8 - 358816/10/660133/6/ Placa Siigo: 702572				3,855,600.00	
9	1005714	DRONE MARCA DJI REFERENCIA MAVIC MINI FLY MORE COMBO RPA CON SERIAL: 1SZSH8L5T208G8 INCLUYE CONTROL REMOTO CON SERIAL 1T2CH7TR37EUSP. INCLUYE: 3				3,439,100.00	



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2018
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 26/10/2020	No. Entrada: 55
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 16/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV - 1	Fecha 26/10/2020

BATERIAS, CABLES DE CONEXION A CONTROL REMOTO (TIPO C, MICRO USB Y LIGHTNING), 1 HUB DE CARGA, PROTECTOR DE 16 HELICES, 1 DESTORNILLADOR, PROTECTOR DE CAMARA, 1 CABLE DE CARGA MICRO USB Y ESTUCHE./ Placa Siigo: 702573

SubTotal PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO: 34,283,900.00

Bienes de: CONSUMO CONTROLADO

It.	Cant.	Descripción	Uni.	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor Unit.	Valor
1	6.00	TRIPODE PARA CELULAR MARCA WEIFENG 3560					351,050.00	2,106,300.00

SubTotal CONSUMO CONTROLADO: 2,106,300.00

TOTAL DOCUMENTO: 36,390,200.00

Son:

Observación: El supervisor del contrato tramita documentacion completa para ingreso al almacen el 26 de octubre de 2020.
 La presente Entrada al Almacen corresponde al primer pago del contrato.
 Se anexa documentacion necesaria para ingreso al almacen dando cumplimiento a la minuta contractual.

Firma Recibe: 52425332 LARA ALBA NATALIA



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 25/11/2020	No. Entrada: 67
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 16/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV 3	Fecha 23/11/2020

Bienes de: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

It.	Placa	Descripción	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor
1	1006036	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58N23H05SE CON IMEI 358815108477026 - 358816108477024/ Placa Siigo: 702577				3,855,600.00
2	1006037	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58N341MXKF CON IMEI 354851106886478/ Placa Siigo: 702578				3,855,600.00
3	1006038	CELULAR SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, REFERENCIA S10 + DE 128 GB, 8GB DE RAM. INCLUYE, CARGADOR ORIGINAL, CABLE USB CONNECTOR TIPO C, AURICULARES ORIGINALES SERIAL DEL EQUIPO R58N341MXGJ CON IMEI 354851106886445/ Placa Siigo: 702579				3,855,600.00
SubTotal PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO:						11,566,800.00

Bienes de: CONSUMO

It.	Cant.	Descripción	Uni.	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor Unit.	Valor
1	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0578187					465,885.00	465,885.00
2	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0574541					465,885.00	465,885.00
3	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0578184					465,885.00	465,885.00
4	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0574544					465,885.00	465,885.00
5	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0574538					465,885.00	465,885.00
6	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0578185					465,885.00	465,885.00
7	10.00	ADAPTADOR ADAPTOR 3.5MM TRS TO TRRS RODE SC4					176,417.50	1,764,175.00
8	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0578186					465,885.00	465,885.00
9	1.00	MICROFONO LAVALIER PARA SMARTPHONE MARCA RODE SMARTLAV + INCLUYE BAG Y CLIP ON CON SERIAL: CL0578180					465,885.00	465,885.00
SubTotal CONSUMO:								5,491,255.00



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2018
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 25/11/2020	No. Entrada: 67
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 18/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV 3	Fecha 23/11/2020

Bienes de: CONSUMO CONTROLADO

It.	Cant.	Descripción	Uní.	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor Unit.	Valor
1	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0135875					473,620.00	473,620.00
2	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0134577					473,620.00	473,620.00
3	1.00	PREAMPLIFICADOR DE MICROFONO PARA SMARTPHONE MARCA IK MULTIMEDIA IRIG PRE CON SERIAL: IRP01-82Q3AIWT-04701 ? U/N: 178989					489,455.00	489,455.00
4	8.00	BASE O SOPORTE DE MESA TIPO PIANA PARA MICROFONO DE MANO MARCA AUDIOART REFERENCIA ART-2005					170,467.50	1,363,740.00
5	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0135857					473,620.00	473,620.00
6	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0134585					473,620.00	473,620.00
7	1.00	PREAMPLIFICADOR DE MICROFONO PARA SMARTPHONE MARCA IK MULTIMEDIA IRIG PRE CON SERIAL: IRP01-82Q3AIYJ-74288 ? U/N: 178872					489,455.00	489,455.00
8	1.00	PREAMPLIFICADOR DE MICROFONO PARA SMARTPHONE MARCA IK MULTIMEDIA IRIG PRE CON SERIAL: IRP01-82Q3AIY5-72185 ? U/N: 178974					489,455.00	489,455.00
9	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0135874					473,620.00	473,620.00
10	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0135873					473,620.00	473,620.00
11	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0134573					473,620.00	473,620.00
12	1.00	PREAMPLIFICADOR DE MICROFONO PARA SMARTPHONE MARCA IK MULTIMEDIA IRIG PRE CON SERIAL: IRP01-82QQAIFQ-01551 ? U/N:					489,455.00	489,455.00



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 25/11/2020	No. Entrada: 67
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 16/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV 3	Fecha 23/11/2020

178169			
13	1.00	MICROFONO ULTRACOMPACTO DE CONDENSADOR MARCA RODE VIDEOMIC GO INCLUYE MONTURA AJUSTABLE Y FURRY WIND SHIELD CON SERIAL: DD0135863	473.620.00 473.620.00

SubTotal CONSUMO CONTROLADO: 7,030,520.00
TOTAL DOCUMENTO: 24,088,575.00

Son:

Observación: El supervisor del contrato tramita documentacion completa para ingreso al almacen el 25 de noviembre de 2020. La presente Entrada al Almacen corresponde al segundo pago del contrato. Se anexa registro fotografico de los elementos adquiridos junto con el otro si realizado al contrato donde se relaciona el cambio del anexo tecnico.

Firma Recibe: 52425332 LARA ALBA NATALIA



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 28/12/2020	No. Entrada: 74
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 16/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV 4	Fecha 22/12/2020

Bienes de: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

It.	Placa	Descripción	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor
1	1008039	KIT DE MICROFONO INHALAMBRICO MARCA RODE WIRELESS GO COMPACT INCLUYE: 2 FUR WINDSHIELD, 2 CABLE USB-C, SC CABLE , POUCH, TRANSMISOR CON SERIAL: FL00352409 Y RECEPTOR CON SERIAL FM00352409/ Placa Siigo: 702580				1,492,438.50
2	1008040	KIT DE MICROFONO INHALAMBRICO MARCA RODE WIRELESS GO COMPACT INCLUYE: 2 FUR WINDSHIELD, 2 CABLE USB-C, SC CABLE , POUCH, TRANSMISOR CON SERIAL: FL00352417 Y RECEPTOR CON SERIAL FM00352417/ Placa Siigo: 702581				1,492,438.50
3	1008041	KIT DE MICROFONO INHALAMBRICO MARCA RODE WIRELESS GO COMPACT INCLUYE: 2 FUR WINDSHIELD, 2 CABLE USB-C, SC CABLE , POUCH, TRANSMISOR CON SERIAL: FL00352381 Y RECEPTOR CON SERIAL FM00352381/ Placa Siigo: 702582				1,492,438.50
4	1008042	KIT DE MICROFONO INHALAMBRICO MARCA RODE WIRELESS GO COMPACT INCLUYE: 2 FUR WINDSHIELD, 2 CABLE USB-C, SC CABLE , POUCH, TRANSMISOR CON SERIAL: FL00352390 Y RECEPTOR CON SERIAL FM00352390/ Placa Siigo: 702583				1,492,438.50
5	1008043	KIT DE MICROFONO INHALAMBRICO MARCA RODE WIRELESS GO COMPACT INCLUYE: 2 FUR WINDSHIELD, 2 CABLE USB-C, SC CABLE , POUCH, TRANSMISOR CON SERIAL: FP0037267 Y RECEPTOR CON SERIAL FQ0037267/ Placa Siigo: 702584				1,492,438.50
6	1008044	KIT DE MICROFONO INHALAMBRICO MARCA RODE WIRELESS GO COMPACT INCLUYE: 2 FUR WINDSHIELD, 2 CABLE USB-C, SC CABLE , POUCH, TRANSMISOR CON SERIAL: FP0037269 Y RECEPTOR CON SERIAL FQ0037269/ Placa Siigo: 702585				1,492,438.50
SubTotal PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO:						8,954,631.00

Bienes de: CONSUMO

It.	Cant.	Descripción	Uni.	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor Unit.	Valor
1	5.00	CARGADOR ORIGINAL PARA SMARTPHONE MARCA SAMSUNG, COMPATIBLE CON SAMSUNG S10+ INCLUYE ADAPTADOR DE PARED Y CABLE TIPO C.					128,520.00	642,600.00
2	6.00	HEADSET SPLITTER FOR 2 TRRS HEADPHONES OR MICS MARCA RODE SC6 SPLITTER PARA AUDIFONO O MICROFONO					232,645.00	1,395,870.00
3	4.00	AURICULAR BLUETOOTH PLANTRONICS SERIE 80 MARCA MOTOROLA					449,820.00	1,799,280.00
4	3.00	BATERIA PORTABLE O POWERBANK DE 20.000 MAH					333,200.00	999,600.00
5	5.00	AURICULARES ORIGINALES MARCA AKG, HOMOLOGADOS PARA SMARTPHONE SAMSUNG S10+. INCLUYE EATPLUGS PADS DE REEMPLAZO					180,650.00	803,250.00
6	4.00	INTERFACE DE AUDIO WIRELESS BLUEDRIVER-F3 JK AUDIO					1,253,070.00	5,012,280.00
SubTotal CONSUMO:								10,652,880.00



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 28/12/2020	No. Entrada: 74
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 16/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV 4	Fecha 22/12/2020

Bienes de: CONSUMO CONTROLADO								
It.	Cant.	Descripción	Uni.	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor Unit.	Valor
1	10.00	MINITRIPODE DE MESA MARCA YUNGTENG REFERENCIA YT-228					257,040.00	2,570,400.00
2	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000065152					742,203.00	742,203.00
3	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000065165					742,203.00	742,203.00
4	4.00	TRIPODE MARCA WEIFENG 3560					351,050.00	1,404,200.00
5	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000064881					742,203.00	742,203.00
6	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000064751					742,203.00	742,203.00
7	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000065083					742,203.00	742,203.00
8	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000064887					742,203.00	742,203.00
9	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000064873					742,203.00	742,203.00
10	1.00	KIT DE LUCES MARCA MANFROTTO LUMIMUSE 8 LUZ LED INCLUYE FILTROS FULL CT ORANGE ? ¼ CT ORANGE, DIFUSOR MEDIO, BALL HEAD MOUNT Y CABLE DE PODER TIPO USB CON SERIAL: 000064880					742,203.00	742,203.00

SubTotal CONSUMO CONTROLADO: 9,912,224.00
 TOTAL DOCUMENTO: 29,519,735.00

Son:

Observación: El supervisor del contrato tramita documentacion completa para ingreso al almacoen el 28 de diciembre de 2020. La presente Entrada al Almacoen corresponde al tercer y ultimo pago del contrato. Elementos financiados con recursos FUTIC. Se anexa registro fotografico de los elementos adquiridos y documentacion necesaria para dar cumplimiento a



ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043
 VERSIÓN: 1
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2018
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



ALCALDIA MAYOR
 DE BOGOTÁ D.C.

ORIGEN	NIT/Identificación: 901.285.079-2	Fecha: 28/12/2020	No. Entrada: 74
	Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Concepto	COMPRAS GENERALES
DESTINO	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato	CONTRATO
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato	742 - 16/10/2020
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FV 4	Fecha 22/12/2020

la minuta contractual.
 Se aclara que, los Interface de audio se ingresan como consumo dada la naturaleza de los mismos.

Firma Recibe: 52425332 LARA ALBA NATALIA

q. SUMINISTRAR LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN QUE SOLICITE MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

Re: URGENTE Solicitud de información - Cierre de Legalizaciones vigencia 2020

1 mensaje

Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

28 de diciembre de 2020, 23:36

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: GERENCIAcanalcapital <GERENCIA@canalcapital.gov.co>, Maria Cecilia Londono Salazar <mlondono@mintic.gov.co>, Diana Carolina Marin Oyaga <dmarino@mintic.gov.co>, Jerson Jussef Parra Ramirez <jerson.parra@canalcapital.gov.co>, Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Daniel José Téllez Vargas <daniel.tellez@canalcapital.gov.co>

Cco: rene.bastidas@canalcapital.gov.co

Querida Carolina buenas noches.

Ante todo excusas por la demora en la respuesta a este requerimiento, como te he venido comentando todo el equipo de Capital ha estado enfocado en la ejecución de los recursos y la capacidad la hemos tenido totalmente copada, esto nos impactó la reacción oportuna ante este requerimiento.

No obstante, en adjunto encontrarás la relación de todos aquellos compromisos que no se alcanzaron a pagar en esta vigencia y que por lo tanto afectan la proyección de legalización que hemos venido trabajando con ustedes durante estos meses, así como las explicaciones correspondientes.

Ahora bien, con relación a los saldos no comprometidos, enviamos valores parciales, los cuales posiblemente puedan reducirse el día de mañana tan pronto se consoliden un par de compromisos, especialmente de la resolución 086 (vía adquisición de derechos), bajo este entendido los saldos no comprometidos a la fecha son:

Resolución 086: \$33.556.192

Resolución 498: \$524.558

Resolución 248: \$4.087.948

Resolución 724: \$1.800.500

Resolución 729: \$1.925.351

Resolución 735: \$2.050.702

Cualquier duda estaremos muy atentos.

Saludos,



ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

ana.ochoa@canalcapital.gov.co

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

 CXP FUTIC 2020 (1).xlsx
12K

16.a OFICIO / CORREO DE PRESENTACIÓN AL MINISTERIO, A MÁS TARDAR EL DÍA 15 DEL MES SIGUIENTE A LA FINALIZACIÓN DEL TRIMESTRE QUE SERÁ REPORTADO, EL INFORME DE LEGALIZACIÓN DE LOS RECURSOS ENTREGADOS

Octubre y Noviembre

Re: IMPORTANTE: Cierre de legalizaciones 2020

1 mensaje

Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

16 de diciembre de 2020, 9:14

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

Hola Carolina!

En adjunto te comparto los documentos solicitados para las legalizaciones de los meses de octubre y noviembre.

Saludos,



ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

ana.ochoa@canalcapital.gov.co

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

10 adjuntos

-  **Relacion de Pago Resol 498 Oct-Nov 2020.pdf**
453K
-  **Relacion de Pago Resol 248 Oct-Nov 2020.pdf**
170K
-  **Relacion de Pago Resol 086 Oct-Nov 2020.pdf**
360K
-  **Formatos Legalización de Recursos Resol 086 Oct-Nov 2020.pdf**
276K
-  **Formatos Legalización de Recursos Resol 498 Oct-Nov 2020.pdf**
531K
-  **Formatos Legalización de Recursos Resol 248 Oct-Nov 2020.pdf**
258K
-  **Certificacion de Custodia Resol 086 a Octubre-Noviembre 2020.pdf**
393K
-  **Certificacion de Custodia Resol 498 a Octubre-Noviembre 2020.pdf**
393K
-  **Certificacion de Custodia Resol 248 a Octubre-Noviembre 2020.pdf**
393K
-  **EXTRACTOS BANCARIOS NOV.pdf**
4417K

Diciembre

Fwd: SOLICITUD URGENTE- LEGALIZACIONES A 31 DE DICIEMBRE 2020

1 mensaje

Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

18 de enero de 2021, 13:37

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>, Gerencia General Canal Capital <gerencia@canalcapital.gov.co>

Hola Carolinal

Te pido excusas por el retraso en la información la cual enviamos en adjunto de acuerdo con las instrucciones recibidas.

Saludos,



ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

ana.ochoa@canalcapital.gov.co

8 adjuntos

-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 086 a Diciembre 2020.pdf
444K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 086 Dic 2020.pdf
333K
-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 1003 a Diciembre 2020.pdf
444K
-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 498 a Diciembre 2020.pdf
444K
-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 248 a Diciembre 2020.pdf
444K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 248 Dic 2020.pdf
309K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 498 Dic 2020.pdf
362K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 1003 Dic 2020.pdf
307K

16.b CORREO PRESENTACIÓN, INFORME DE LA EJECUCIÓN CONTABLE PARA PROPÓSITOS DE CONCILIACIÓN DE LAS CUENTAS RECÍPROCAS

CONCILIACION OPERACIONES RECÍPROCAS A DIC 31 2020

1 mensaje

Operaciones Recíprocas <operacionesreciprocas@canalcapital.gov.co>
Para: Myriam Amorocho Becerra <mamorocho@mintic.gov.co>
Cco: rene.bastidas@canalcapital.gov.co

28 de enero de 2021, 16:14

Buenas Tardes,

En cumplimiento de las normas emitidas por la Contaduría General de la Nación, y con el propósito de conciliar las operaciones recíprocas con corte a 31 de diciembre de 2020, adjunto remito formato AGFF-CO-FT-044 con la información a reportar con el FONDO UNICO TIC.

De igual manera, remito archivo en excel con la relación de los registros aplicados durante la vigencia y que sustenta el valor del ingreso.

Es importante que nos den respuesta entre los primeros cinco (5) días hábiles a partir del recibo de esta comunicación, ya que la no respuesta oportuna a nuestro requerimiento se entenderá que las cifras mencionadas cruzan con los saldos de su entidad.

Atentamente,

CARLOS RAMIRO FLÓREZ ECHENIQUE
Profesional Universitario de Contabilidad

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

2 adjuntos

 AGFF-CO-FT-044 CONCILIACION DE OPERACIONES RECÍPROCAS Futic Dic 31 2020.xls
89K

 Recíprocas FUTIC a Dic 2020.xls
343K

16.c OFICIO/CORREO PRESENTACIÓN AL MINISTERIO INFORME SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE CADA UNA DE LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS EN EL PRESENTE CAPITULO.

Octubre

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES RESOLUCIONES 0086, 0248 Y 498 OCTUBRE

1 mensaje

Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

9 de noviembre de 2020, 16:44

Para: cmesa@mintic.gov.co

Cc: Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>, Hernán Guillermo Roncancio Herrera

<hernan.roncancio@canalcapital.gov.co>

Buen día Carolina y un cordial saludo,

De manera atenta me permito enviar el informe mensual de actividades correspondiente a las Resoluciones 0086, 0248 y 498 de 2020.

Cualquier duda estaremos atentos.

Cordialmente,



Alejandro Bastidas

Profesional Apoyo a Planeación

Tel: (4578300 Ext:5073)

rene.bastidas@canalcapital.gov.co

 **9. Actividades mensuales obligaciones Resolución 0086, 0248, 0498 de 2020 - OCTUBRE.xlsx**
39K

Noviembre

Fwd: INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES RESOLUCIONES 0086, 0248 Y 498 DE 2020. NOVIEMBRE

1 mensaje

Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>
Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>
Cc: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

7 de diciembre de 2020, 19:25

Estimada Carolina,

En adjunto te comparto el informe mensual de actividades de acuerdo con lo solicitado,

Saludos,



ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

ana.ochoa@canalcapital.gov.co

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

 10. Actividades mensuales obligaciones Resolución 0086, 0248, 0498 de 2020 - NOVIEMBRE.xlsx
293K

Fwd: INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES RESOLUCIONES 0086, 0248, 498 Y 1003 DE 2020. DICIEMBRE

1 mensaje

Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

8 de enero de 2021, 8:39

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>, Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>

Estimada Carolina buen día,

De manera atenta enviamos los informes mensuales correspondientes a las Resoluciones 0086, 0248, 498 y 1003 de 2020.

Cordial saludo,



ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

ana.ochoa@canalcapital.gov.co

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

 11. Actividades mensuales obligaciones Resolución 0086, 0248, 0498 de 2020 - DICIEMBRE.xlsx
67K

16.e-ii CERTIFICADO DE RECIBO A SATISFACCIÓN EXPEDIDO POR EL REPRESENTANTE LEGAL, DE LA TOTALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN FINANCIADA.



LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que, Canal Capital ha recibido a satisfacción la totalidad de la programación financiada con los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) mediante Resolución 086 del 31 de enero de 2020.

La presente certificación se expide en cumplimiento del literal e, artículo Dieciséis de la Resolución 922 del 3 de junio de 2020, en Bogotá D.C., a los dieciocho días (18) días del mes de enero de dos mil veintiuno (2021).

Firmado digitalmente
por ANA MARIA RUIZ
PEREA
Fecha: 2021.01.18
20:02:34 -05'00'
ANA MARÍA RUIZ PEREA
Gerente General

Proyecto: ERIKA SALAZAR BERDUGO – Profesional Universitaria de Producción



16.e IV RELACIÓN DE LOS BIENES RECIBIDOS A SATISFACCIÓN POR PARTE DEL REPRESENTANTE LEGAL, EN EJECUCIÓN DE LA LÍNEA DE INVERSIÓN.



LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que, Canal Capital ha recibido a satisfacción la totalidad de los equipos correspondientes a la "compra de teléfonos Smartphone con los accesorios y equipos complementarios para actividades de reportería y producción móvil", financiada con los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) mediante Resolución 086 del 31 de enero de 2020.

La presente certificación se expide en cumplimiento del numeral e (iv) del artículo Dieciséis de la Resolución 922 del 3 de junio de 2020, en Bogotá D.C., a los dieciocho días (18) días del mes de enero de dos mil veintiunos (2021).

**ANA MARIA
RUIZ PEREA** Firmado digitalmente
por ANA MARIA RUIZ
PEREA
Fecha: 2021.01.18
16:22:56 -05'00'

Ana María Ruiz Perea
Representante Legal

Proyecto: ANGELICA HERREÑO PÁEZ – Ing. De apoyo Área Técnica 

Revisó: CAROLIN OLARTE CIPRIAN – Coordinadora Área Técnica 



16.e-VIII COPIA DE LOS EXTRACTOS BANCARIOS DEL TRIMESTRE Y LA CONCILIACIÓN BANCARIA.

Extracto Octubre



Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL
AV DORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

CUENTA No. 288-86143-8
FECHA DE CORTE: 30/10/2020

SALDO DIARIO	TASA E.A.
De \$0 a \$5.000.000	0,05%
De \$5.000.001 a \$20.000.000	0,10%
De \$20.000.001 a \$50.000.000	0,10%
De \$50.000.001 a \$100.000.000	0,10%
De \$100.000.001 a \$3.000.000.000	0,20%

EBG604304



* Para montos mayores a \$3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	4,403,040,576.07
+ 33 CREDITOS	373,196,763.78
- 77 DEBITOS	940,727,646.91
SALDO ACTUAL	3,835,512,692.94
SALDO PROMEDIO	4,281,922,671.93

Estimado(a) cliente, le informamos que las tarifas de los servicios asociados a los productos del Banco de Occidente cambiarán a partir del 01 de enero de 2021. Le invitamos a consultarlas en nuestra Página Web: www.bancodeoccidente.com.co, donde se encontrarán publicadas desde el 15 de noviembre de 2020. Si a partir del 01 de enero de 2021 usted continúa utilizando el producto o servicio respectivo, asumiremos que ha aceptado esta modificación.

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
02	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	96,241.32	4,403,136,817.39
02	RETEFUENTE		6,737.00	0.00	4,403,130,080.39
02	GMF	0000000	26.95	0.00	4,403,130,053.44
05	PAGO TERCERO ACH	A238652	2,508,605.00	0.00	4,400,621,448.44
05	PAGO TERCERO ACH	A238642	4,443,604.00	0.00	4,396,177,844.44
05	PAGO TERCERO ACH	A238631	11,208,692.00	0.00	4,384,969,152.44
05	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	96,243.28	4,385,065,395.72
05	RETEFUENTE		6,737.00	0.00	4,385,058,658.72
05	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	96,245.24	4,385,154,903.96
05	RETEFUENTE		6,737.00	0.00	4,385,148,166.96
05	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	96,247.19	4,385,244,414.15
05	RETEFUENTE		6,737.00	0.00	4,385,237,677.15
05	GMF	0000000	72,724.46	0.00	4,385,164,952.69
06	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,850.60	4,385,260,803.29
06	RETEFUENTE		6,710.00	0.00	4,385,254,093.29
06	GMF	0000000	26.84	0.00	4,385,254,066.45
07	PAGO TERCERO ACH	A673812	4,957,207.00	0.00	4,380,296,859.45
07	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,852.55	4,380,392,712.00
07	RETEFUENTE		6,710.00	0.00	4,380,386,002.00
07	GMF	0000000	19,855.67	0.00	4,380,366,146.33
08	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,745.71	4,380,461,892.04
08	RETEFUENTE		6,702.00	0.00	4,380,455,190.04
08	GMF	0000000	26.81	0.00	4,380,455,163.23
09	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,747.65	4,380,550,910.88
09	RETEFUENTE		6,702.00	0.00	4,380,544,208.88
09	GMF	0000000	26.81	0.00	4,380,544,182.07
13	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,749.60	4,380,639,931.67
13	RETEFUENTE		6,702.00	0.00	4,380,633,229.67
13	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,751.55	4,380,728,981.22
13	RETEFUENTE		6,703.00	0.00	4,380,722,278.22
13	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,753.49	4,380,818,031.71
13	RETEFUENTE		6,703.00	0.00	4,380,811,328.71
13	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,755.44	4,380,907,084.15
13	RETEFUENTE		6,703.00	0.00	4,380,900,381.15
13	GMF	0000000	107.24	0.00	4,380,900,273.91
14	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,757.38	4,380,996,031.29
14	RETEFUENTE		6,703.00	0.00	4,380,989,328.29
14	GMF	0000000	26.81	0.00	4,380,989,301.48
15	PAGO TERCERO ACH	A421408	3,532,681.00	0.00	4,377,456,620.48
15	PAGO TERCERO ACH	A421396	143,884,635.00	0.00	4,233,571,985.48
15	PAGO TERCERO ACH	A421390	3,819,115.00	0.00	4,229,752,870.48
15	PAGO TERCERO ACH	A421094	2,636,747.00	0.00	4,227,116,123.48
15	PAGO TERCERO ACH	A421086	816,632.00	0.00	4,226,299,491.48
15	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	95,759.33	4,226,395,250.81

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por: Cajaspopulares S.A.S. NIT: 860028590-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmbanco_occidente@kpmg.com *ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X.ML.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 390 2058, Cali 485 1113, Medellín 605 2020, Barranquilla 388 9772, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN Carrera 7971 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462060, Ext.15318, Fax. 3121024, defensoralcliente@bancodeoccidente.com.co

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
15	RETEFUENTE		6,703.00	0.00	4,226,388,547.81
15	GMF	0000000	618,786.05	0.00	4,225,769,761.76
16	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,366.55	4,225,862,128.31
16	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,225,855,662.31
16	GMF	0000000	25.86	0.00	4,225,855,636.45
19	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,368.43	4,225,948,004.88
19	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,225,941,538.88
19	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,370.31	4,226,033,909.19
19	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,226,027,443.19
19	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,372.18	4,226,119,815.37
19	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,226,113,349.37
19	GMF	0000000	77.58	0.00	4,226,113,271.79
20	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,374.06	4,226,205,645.85
20	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,226,199,179.85
20	GMF	0000000	25.86	0.00	4,226,199,153.99
21	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,375.94	4,226,291,529.93
21	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,226,285,063.93
21	GMF	0000000	25.86	0.00	4,226,285,038.07
22	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,377.82	4,226,377,415.89
22	RETEFUENTE		6,466.00	0.00	4,226,370,949.89
22	GMF	0000000	25.86	0.00	4,226,370,924.03
23	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,379.69	4,226,463,303.72
23	RETEFUENTE		6,467.00	0.00	4,226,456,836.72
23	GMF	0000000	25.87	0.00	4,226,456,810.85
26	PAGO TERCERO ACH	A405263	4,780,007.00	0.00	4,221,676,803.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404283	9,014,174.00	0.00	4,212,662,629.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404280	2,974,324.00	0.00	4,209,688,305.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404276	5,401,231.00	0.00	4,204,287,074.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404241	7,131,604.00	0.00	4,197,155,470.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404239	3,965,765.00	0.00	4,193,189,705.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404237	2,313,434.00	0.00	4,190,876,271.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404235	5,999,047.00	0.00	4,184,877,224.85
26	PAGO TERCERO ACH	A404233	1,115,878.00	0.00	4,183,761,346.85
26	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,381.57	4,183,853,728.42
26	RETEFUENTE		6,467.00	0.00	4,183,847,261.42
26	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,383.45	4,183,939,644.87
26	RETEFUENTE		6,467.00	0.00	4,183,933,177.87
26	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	92,385.32	4,184,025,563.19
26	RETEFUENTE		6,467.00	0.00	4,184,019,096.19
26	GMF	0000000	170,859.48	0.00	4,183,848,236.71
27	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	91,450.23	4,183,939,686.94
27	RETEFUENTE		6,402.00	0.00	4,183,933,284.94
27	GMF	0000000	25.61	0.00	4,183,933,259.33
28	PAGO TERCERO RECIBIDO DESDE ACH	A258281	0.00	326,307,203.00	4,510,240,462.33
28	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	91,452.09	4,510,331,914.42
28	RETEFUENTE		6,402.00	0.00	4,510,325,512.42
28	GMF	0000000	25.61	0.00	4,510,325,486.81
29	PAGO TERCERO ACH	A065230	134,374,771.00	0.00	4,375,950,715.81
29	PAGO TERCERO ACH	A065238	143,862,947.00	0.00	4,232,087,768.81
29	PAGO TERCERO RECIBIDO DESDE ACH	A067181	0.00	43,991,125.00	4,276,078,893.81
29	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	98,586.35	4,276,177,480.16
29	RETEFUENTE		6,901.00	0.00	4,276,170,579.16
29	GMF	0000000	1,112,978.47	0.00	4,275,057,600.69
30	PAGO A TERCEROS PROPIO OCCIED	A404516	129,513,997.00	0.00	4,145,543,603.69
30	COMISION PAG TERC PROPIO OCCIED	A393799	4,000.00	0.00	4,145,539,603.69
30	IVA COBRADO	A393803	760.00	0.00	4,145,538,843.69
30	PAGO TERCERO ACH	A396116	129,494,072.00	0.00	4,016,044,771.69

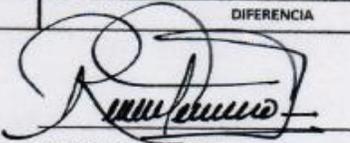
ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier Inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-@banco_occidente@kpmg.com *ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 390 2058, Cali 485 1113, Medellín 605 2020, Barranquilla 396 9772, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462060, Ext.15318, Fax. 3121024, defensoriacliente@bancodeoccidente.com.co

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
30	PAGO TERCERO ACH	A402478	179,022,698.00	0.00	3,837,022,073.69
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	93,443.88	3,837,115,517.57
30	RETFUENTE		6,541.00	0.00	3,837,108,976.57
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	83,832.94	3,837,192,809.51
30	RETFUENTE		5,868.00	0.00	3,837,186,941.51
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	83,834.64	3,837,270,776.15
30	RETFUENTE		5,868.00	0.00	3,837,264,908.15
30	GMF	0000000	1,752,168.27	0.00	3,835,512,739.88
30	GMF	0000000	46.94	0.00	3,835,512,692.94

Conciliación Bancaria Octubre

		FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCO DE OCCIDENTE CTA AHORROS NO. 28886143-8		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011 VERSION: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACION			
CUENTA CONTABLE 1132100102							
CANAL CAPITAL							
OCTUBRE 2020	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		3.818.284.612,94				
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR						
PARTIDAS POR CONCILIAR							
30/10/2020	OP 2782 JAIME ANDRES BARBOSA	9.403.237,00			17.228.080,00		
30/10/2020	OP 2786 ADRIANA MILENA GUTIERREZ	7.824.843,00					
DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS							
			3.835.512.692,94				
SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO							
			3.835.512.692,94				
EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS							
DIFERENCIA							

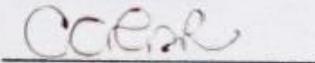
ELABORÓ:



RUBY PERDOMO ZAMORA

DIANA ALEXANDRA MURILLO CELIS

REVISÓ:



CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

Extracto Noviembre



Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL
AV DORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

CUENTA No. 288-86143-8
FECHA DE CORTE: 30/11/2020

SALDO DIARIO	TASA E.A.
De \$0 a \$5.000.000	0,05%
De \$5.000.001 a \$20.000.000	0,10%
De \$20.000.001 a \$50.000.000	0,15%
De \$50.000.001 a \$100.000.000	0,15%
De \$100.000.001 a \$3.000.000.000	0,20%

EBG603513



* Para montos mayores a \$3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	3,836,512,692.94
+ 35 CREDITOS	177,765,682.23
- 101 DEBITOS	1,128,376,033.00
SALDO ACTUAL	2,884,902,342.17
SALDO PROMEDIO	3,355,387,610.68

Estimado(a) cliente, le informamos que las tarifas de los servicios asociados a los productos del Banco de Occidente cambiarán a partir del 01 de enero de 2021. Le invitamos a consultarlas en nuestra Página Web: www.bancodeoccidente.com.co, donde se encontrarán publicadas desde el 15 de noviembre de 2020. Si a partir del 01 de enero de 2021 usted continúa utilizando el producto o servicio respectivo, asumiremos que ha aceptado esta modificación.

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
03	PAGO TERCERO ACH	A731226	4,296,504.00	0.00	3,831,216,188.94
03	PAGO TERCERO ACH	A731199	4,773,893.00	0.00	3,826,442,295.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728418	2,231,755.00	0.00	3,824,210,540.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728411	1,048,924.00	0.00	3,823,161,616.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728392	4,773,893.00	0.00	3,818,387,723.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728380	5,728,672.00	0.00	3,812,659,051.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728367	7,824,843.00	0.00	3,804,834,208.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728355	3,470,045.00	0.00	3,801,364,163.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728344	10,712,308.00	0.00	3,790,651,855.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728334	5,401,625.00	0.00	3,785,250,230.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728319	2,840,480.00	0.00	3,782,409,750.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728110	2,880,836.00	0.00	3,779,528,914.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728102	2,231,752.00	0.00	3,777,297,162.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728089	4,588,806.00	0.00	3,772,708,356.94
03	PAGO TERCERO ACH	A728084	23,980,339.00	0.00	3,748,728,017.94
03	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	83,836.34	3,748,811,854.28
03	RETEFUENTE		5,869.00	0.00	3,748,805,985.28
03	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	83,838.05	3,748,889,823.33
03	RETEFUENTE		5,869.00	0.00	3,748,883,954.33
03	GMF	0000000	347,185.66	0.00	3,748,536,768.67
04	REVERSO PAGO TERCERO ACH	A635021	0.00	4,773,893.00	3,753,310,661.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634269	9,403,237.00	0.00	3,743,907,424.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634259	7,824,843.00	0.00	3,736,082,581.67
04	PAGO TERCERO ACH	A631743	3,819,115.00	0.00	3,732,263,466.67
04	PAGO TERCERO ACH	A631735	8,593,008.00	0.00	3,723,670,458.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634351	4,957,207.00	0.00	3,718,713,251.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634344	3,532,681.00	0.00	3,715,180,570.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634337	7,824,843.00	0.00	3,707,355,727.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634331	4,773,893.00	0.00	3,702,581,834.67
04	PAGO TERCERO ACH	A634324	4,389,646.00	0.00	3,698,192,188.67
04	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	81,935.23	3,698,264,123.90
04	RETEFUENTE		5,735.00	0.00	3,698,258,388.90
04	REVERSO GMF	0000000	0.00	19,095.57	3,698,277,484.47
04	GMF	0000000	220,536.82	0.00	3,698,056,947.65
05	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,831.85	3,698,137,779.50
05	RETEFUENTE		5,658.00	0.00	3,698,132,121.50
05	GMF	0000000	22.63	0.00	3,698,132,098.87
06	PAGO TERCERO RECIBIDO DESDE ACH	A049856	0.00	2,508,605.00	3,700,640,703.87
06	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,833.49	3,700,721,537.36
06	RETEFUENTE		5,658.00	0.00	3,700,715,879.36
06	GMF	0000000	22.63	0.00	3,700,715,856.73
09	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,889.96	3,700,796,746.69
09	RETEFUENTE		5,662.00	0.00	3,700,791,084.69
09	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,891.61	3,700,871,976.30

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por: disappapiles S.A.S. NIT: 860.028580-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisora Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmbanco_occidente@kpmg.com *EROS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 300 2055, Cali 455 1113, Medellín 605 2020, Barranquilla 336 9772, Bucaramanga 336 9772, Bogotá: servicio@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN, Carrera 7971 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7442060, Ext 15318, Fax: 3121024, defensoralcliente@bancodeoccidente.com.co



DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
09	RETEFUENTE		5,662.00	0.00	3,700,866,314.30
09	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,893.25	3,700,947,207.55
09	RETEFUENTE		5,663.00	0.00	3,700,941,544.55
09	GMF	0000000	67.95	0.00	3,700,941,476.60
10	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,894.90	3,701,022,371.50
10	RETEFUENTE		5,663.00	0.00	3,701,016,708.50
10	GMF	0000000	22.85	0.00	3,701,016,685.65
11	PAGO TERCERO ACH	A840182	6,699,010.00	0.00	3,694,317,675.65
11	PAGO TERCERO ACH	A840185	4,773,893.00	0.00	3,689,543,782.65
11	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,896.54	3,689,624,679.39
11	RETEFUENTE		5,663.00	0.00	3,689,619,016.39
11	GMF	0000000	45,914.26	0.00	3,689,573,102.13
12	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,646.41	3,689,653,748.54
12	RETEFUENTE		5,645.00	0.00	3,689,648,103.54
12	GMF	0000000	22.58	0.00	3,689,648,080.96
13	PAGO TERCERO ACH	A732570	135,357,598.00	0.00	3,554,290,482.96
13	PAGO TERCERO ACH	A732559	4,773,893.00	0.00	3,549,516,589.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734673	4,773,893.00	0.00	3,544,742,696.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734662	3,341,725.00	0.00	3,541,400,971.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734651	134,267,024.00	0.00	3,407,133,947.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734640	17,967,799.00	0.00	3,389,166,148.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734629	4,773,893.00	0.00	3,384,392,255.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734617	923,577.00	0.00	3,383,468,678.96
13	PAGO TERCERO ACH	A734605	3,819,115.00	0.00	3,379,649,563.96
13	PAGO TERCERO RECIBIDO DESDE ACH	A799459	0.00	10,803,250.00	3,390,452,813.96
13	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	80,648.05	3,390,533,462.01
13	RETEFUENTE		5,645.00	0.00	3,390,527,817.01
13	GMF	0000000	1,240,016.65	0.00	3,389,287,800.36
17	PAGO TERCERO ACH	A123113	191,846,179.00	0.00	3,197,441,621.36
17	PAGO TERCERO ACH	A165497	134,374,992.00	0.00	3,063,066,629.36
17	PAGO TERCERO ACH	A164870	15,267,912.00	0.00	3,047,798,717.36
17	PAGO TERCERO ACH	A163432	34,416,567.00	0.00	3,013,382,150.36
17	PAGO TERCERO ACH	A163397	686,166.00	0.00	3,012,695,984.36
17	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	74,082.79	3,012,770,067.15
17	RETEFUENTE		5,186.00	0.00	3,012,764,881.15
17	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	74,084.30	3,012,838,965.45
17	RETEFUENTE		5,186.00	0.00	3,012,833,779.45
17	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	74,085.80	3,012,907,865.25
17	RETEFUENTE		5,186.00	0.00	3,012,902,679.25
17	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	74,087.31	3,012,976,766.56
17	RETEFUENTE		5,186.00	0.00	3,012,971,580.56
17	GMF	0000000	1,506,450.23	0.00	3,011,465,130.33
18	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,824.37	3,011,530,954.70
18	RETEFUENTE		4,608.00	0.00	3,011,526,346.70
18	GMF	0000000	18.43	0.00	3,011,526,328.27
19	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,825.71	3,011,592,153.98
19	RETEFUENTE		4,608.00	0.00	3,011,587,545.98
19	GMF	0000000	18.43	0.00	3,011,587,527.55
20	PAGO TERCERO ACH	A704393	2,231,755.00	0.00	3,009,355,772.55
20	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,827.05	3,009,421,599.60
20	RETEFUENTE		4,608.00	0.00	3,009,416,991.60
20	GMF	0000000	8,945.45	0.00	3,009,408,046.15
23	PAGO TERCERO ACH	A767528	4,461,486.00	0.00	3,004,946,560.15
23	PAGO TERCERO ACH	A767507	4,957,207.00	0.00	2,999,989,353.15
23	PAGO TERCERO ACH	A767483	3,532,681.00	0.00	2,996,456,672.15
23	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,779.41	2,996,522,451.56
23	RETEFUENTE		4,605.00	0.00	2,996,517,846.56

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier Inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmbanco_occidente@kpmg.com *TOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL IVA DEL 5%.

Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 390 2058, Cali 485 1113, Medellín 605 2020, Barranquilla 386 9772, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN. Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7482060, Ext.15318, Fax: 3121024. defensorcliente@bancodeoccidente.com.co



DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
23	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,780.75	2,996,583,627.31
23	RETFUENTE		4,605.00	0.00	2,996,579,022.31
23	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,782.08	2,996,644,804.39
23	RETFUENTE		4,605.00	0.00	2,996,640,199.39
23	GMF	0000000	51,860.75	0.00	2,996,588,338.64
24	PAGO TERCERO ACH	A341033	64,549,408.00	0.00	2,932,038,930.64
24	PAGO TERCERO ACH	A341039	7,824,843.00	0.00	2,924,214,087.64
24	PAGO TERCERO RECIBIDO DESDE ACH	A339172	0.00	157,460,562.00	3,081,674,649.64
24	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	65,499.20	3,081,740,148.84
24	RETFUENTE		4,585.00	0.00	3,081,735,563.84
24	GMF	0000000	289,515.34	0.00	3,081,446,048.50
25	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	67,354.01	3,081,513,402.51
25	RETFUENTE		4,715.00	0.00	3,081,508,687.51
25	GMF	0000000	18.86	0.00	3,081,508,668.65
26	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	67,355.38	3,081,576,024.03
26	RETFUENTE		4,715.00	0.00	3,081,571,309.03
26	GMF	0000000	18.86	0.00	3,081,571,290.17
27	PAGO TERCERO ACH	A367740	9,403,237.00	0.00	3,072,168,053.17
27	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	67,356.75	3,072,235,409.92
27	RETFUENTE		4,715.00	0.00	3,072,230,694.92
27	GMF	0000000	37,631.81	0.00	3,072,193,063.11
30	PAGO TERCERO ACH	A007871	4,582,938.00	0.00	3,067,610,125.11
30	PAGO TERCERO ACH	A002128	5,728,672.00	0.00	3,061,881,453.11
30	PAGO TERCERO ACH	A002112	3,819,115.00	0.00	3,058,062,338.11
30	PAGO TERCERO ACH	A001523	172,658,763.00	0.00	2,885,403,575.11
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	67,151.76	2,885,470,726.87
30	RETFUENTE		4,701.00	0.00	2,885,466,025.87
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	67,153.13	2,885,533,179.00
30	RETFUENTE		4,701.00	0.00	2,885,528,478.00
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	67,154.49	2,885,595,632.49
30	RETFUENTE		4,701.00	0.00	2,885,590,931.49
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	63,056.69	2,885,653,988.18
30	RETFUENTE		4,414.00	0.00	2,885,649,574.18
30	GMF	0000000	747,214.35	0.00	2,884,902,359.83
30	GMF	0000000	17.66	0.00	2,884,902,342.17

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por: disapapá S.A.S. NIT: 860.003580-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier Inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmbanco_occidente@kpmg.com *EROS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 390 2055, Cali 485 1113, Medellín 605 2020, Ibarraquilla 386 9772, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN. Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7482060, Ext.15318, Fax: 3121024. cefonsonacliente@bancodeoccidente.com.co

Extracto Diciembre



Banco de Occidente

NIT: 890.300.279-4

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

SALDO DIARIO		TASA E.A
De \$0	a \$5.000.000	0,05%
De \$5.000.001	a \$20.000.000	0,10%
De \$20.000.001	a \$50.000.000	0,10%
De \$50.000.001	a \$100.000.000	0,10%
De \$100.000.001	a \$3.000.000.000	0,20%

SALDO DIARIO CUENTA DE PENSION		TASA E.A
De \$0	a \$100.000.000	0,05%
De \$100.000.001	a \$3.000.000.000	0,20%

CANAL CAPITAL
AV DORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

EBC603636

CUENTA No. 288-86143-8
FECHA DE CORTE: 30/12/2020



* Para montos mayores a \$3.000.000.001 el Banco podrá acordar con cada cliente con venios especiales.

* Vigencia: del 01 al 30 de Diciembre del 2020.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	2,884,902,342.17
+ 34 CREDITOS	48,652,406.87
- 96 DEBITOS	718,920,577.47
SALDO ACTUAL	2,214,634,171.57
SALDO PROMEDIO	2,533,428,346.93

Estimado(a) cliente, le informamos que las tarifas de los servicios asociados a los productos del Banco de Occidente cambiarán a partir del 01 de enero de 2021. Le invitamos a consultarlas en nuestra Página Web: www.bancodeoccidente.com.co, donde se encontrarán publicadas desde el 15 de noviembre de 2020. Si a partir del 01 de enero de 2021 usted continúa utilizando el producto o servicio respectivo, asumiremos que ha aceptado esta modificación.

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
01	PAGO TERCERO ACH	A693627	4,773,893.00	0.00	2,880,128,449.17
01	PAGO TERCERO ACH	A696644	4,773,893.00	0.00	2,875,354,556.17
01	GMF	0000000	38,191.14	0.00	2,875,316,365.03
02	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	62,848.45	2,875,379,213.48
02	RETEFUENTE		4,399.00	0.00	2,875,374,814.48
02	GMF	0000000	17.60	0.00	2,875,374,796.88
03	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	62,849.72	2,875,437,646.60
03	RETEFUENTE		4,399.00	0.00	2,875,433,247.60
03	GMF	0000000	17.60	0.00	2,875,433,230.00
04	PAGO TERCERO ACH	A801631	8,593,008.00	0.00	2,866,840,222.00
04	PAGO TERCERO ACH	A801635	63,598,404.00	0.00	2,803,241,818.00
04	PAGO TERCERO ACH	A801639	2,231,755.00	0.00	2,801,010,063.00
04	PAGO TERCERO ACH	A801647	573,514.00	0.00	2,800,436,549.00
04	PAGO TERCERO ACH	A801652	3,396,489.00	0.00	2,797,040,060.00
04	PAGO TERCERO ACH	A801656	3,173,852.00	0.00	2,793,866,208.00
04	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	62,851.00	2,793,929,059.00
04	RETEFUENTE		4,400.00	0.00	2,793,924,659.00
04	GMF	0000000	326,285.70	0.00	2,793,598,373.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419892	3,912,425.00	0.00	2,789,685,948.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419884	3,470,045.00	0.00	2,786,215,903.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419874	865,199.00	0.00	2,785,350,704.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419863	10,711,634.00	0.00	2,774,639,070.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419851	7,824,843.00	0.00	2,766,814,227.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419840	11,946,329.00	0.00	2,754,867,898.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419831	6,699,010.00	0.00	2,748,168,888.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419821	4,296,504.00	0.00	2,743,872,384.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419811	2,216,426.00	0.00	2,741,655,958.30
07	PAGO TERCERO ACH	A419800	3,470,045.00	0.00	2,738,185,913.30
07	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	61,062.26	2,738,246,975.56
07	RETEFUENTE		4,274.00	0.00	2,738,242,701.56
07	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	61,063.50	2,738,303,765.06
07	RETEFUENTE		4,274.00	0.00	2,738,299,491.06
07	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	61,064.74	2,738,360,555.80
07	RETEFUENTE		4,275.00	0.00	2,738,356,280.80
07	GMF	0000000	221,701.15	0.00	2,738,134,579.65
09	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,849.94	2,738,194,429.59
09	RETEFUENTE		4,189.00	0.00	2,738,190,240.59
09	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,851.15	2,738,250,091.74
09	RETEFUENTE		4,190.00	0.00	2,738,245,901.74
09	GMF	0000000	33.52	0.00	2,738,245,868.22
10	PAGO TERCERO ACH	A357196	4,773,893.00	0.00	2,733,471,975.22
10	PAGO TERCERO ACH	A357190	4,614,764.00	0.00	2,728,857,211.22
10	PAGO TERCERO ACH	A357182	3,819,115.00	0.00	2,725,038,096.22
10	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,852.37	2,725,097,948.59

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por: disapapeles S.A.S. NIT: 860.028.880-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier Inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmbanco_occidente@kpmg.com *ESOS CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 800 0 51 4652, Bogotá 390 2058, Cali 486 1113, Medellín 605 2020, Barranquilla 386 9772. Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462060, Ext. 15318, Fax. 3121024, defensortacliente@bancodeoccidente.com.co



DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
10	RETEFUENTE		4,190.00	0.00	2,725,093,758.59
10	GMF	0000000	52,847.85	0.00	2,725,040,910.74
11	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,563.74	2,725,100,474.48
11	RETEFUENTE		4,169.00	0.00	2,725,096,305.48
11	GMF	0000000	16.68	0.00	2,725,096,288.80
14	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,564.95	2,725,155,853.75
14	RETEFUENTE		4,170.00	0.00	2,725,151,683.75
14	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,566.16	2,725,211,249.91
14	RETEFUENTE		4,170.00	0.00	2,725,207,079.91
14	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,567.37	2,725,266,647.28
14	RETEFUENTE		4,170.00	0.00	2,725,262,477.28
14	GMF	0000000	50.04	0.00	2,725,262,427.24
15	PAGO TERCERO ACH	A960330	191,817,264.00	0.00	2,533,445,163.24
15	PAGO TERCERO ACH	A960326	563,791.00	0.00	2,532,881,372.24
15	PAGO TERCERO ACH	A960322	4,455,633.00	0.00	2,528,425,739.24
15	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	59,568.58	2,528,485,307.82
15	RETEFUENTE		4,170.00	0.00	2,528,481,137.82
15	GMF	0000000	787,363.43	0.00	2,527,693,774.39
16	PAGO TERCERO ACH	A904305	3,341,725.00	0.00	2,524,352,049.39
16	PAGO TERCERO ACH	A904311	1,847,155.00	0.00	2,522,504,894.39
16	PAGO TERCERO ACH	A904316	3,819,115.00	0.00	2,518,685,779.39
16	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	55,250.14	2,518,741,029.53
16	RETEFUENTE		3,868.00	0.00	2,518,737,161.53
16	GMF	0000000	36,047.45	0.00	2,518,701,114.08
17	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	55,053.58	2,518,756,167.66
17	RETEFUENTE		3,854.00	0.00	2,518,752,313.66
17	GMF	0000000	15.42	0.00	2,518,752,298.24
18	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	55,054.70	2,518,807,352.94
18	RETEFUENTE		3,854.00	0.00	2,518,803,498.94
18	GMF	0000000	15.42	0.00	2,518,803,483.52
21	PAGO TERCERO ACH	A510463	22,782,124.00	0.00	2,496,021,359.52
21	PAGO TERCERO ACH	A510452	4,461,486.00	0.00	2,491,559,873.52
21	PAGO TERCERO ACH	A510439	180,476,796.00	0.00	2,311,083,077.52
21	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	55,055.81	2,311,138,133.33
21	RETEFUENTE		3,854.00	0.00	2,311,134,279.33
21	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	55,056.93	2,311,189,336.26
21	RETEFUENTE		3,854.00	0.00	2,311,185,482.26
21	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	55,058.05	2,311,240,540.31
21	RETEFUENTE		3,854.00	0.00	2,311,236,686.31
21	GMF	0000000	830,927.88	0.00	2,310,405,758.43
22	PAGO TERCERO ACH	A248815	3,396,489.00	0.00	2,307,009,269.43
22	PAGO TERCERO ACH	A248826	4,241,211.00	0.00	2,302,768,058.43
22	PAGO TERCERO ACH	A248837	1,115,878.00	0.00	2,301,652,180.43
22	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	50,500.67	2,301,702,681.10
22	RETEFUENTE		3,535.00	0.00	2,301,699,146.10
22	GMF	0000000	35,028.45	0.00	2,301,664,117.65
23	PAGO TERCERO ACH	A548135	67,187,385.00	0.00	2,234,476,732.65
23	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	50,309.60	2,234,527,042.25
23	RETEFUENTE		3,522.00	0.00	2,234,523,520.25
23	GMF	0000000	268,763.63	0.00	2,234,254,756.62
24	PAGO TERCERO ACH	A455577	330,481.00	0.00	2,233,924,275.62
24	PAGO TERCERO ACH	A455570	4,773,893.00	0.00	2,229,150,382.62
24	PAGO TERCERO ACH	A455564	5,728,672.00	0.00	2,223,421,710.62
24	PAGO TERCERO ACH	A455558	4,773,893.00	0.00	2,218,647,817.62
24	PAGO TERCERO ACH	A459088	4,773,893.00	0.00	2,213,873,924.62
24	PAGO TERCERO ACH	A459072	3,470,045.00	0.00	2,210,403,879.62
24	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,836.17	2,210,452,715.79

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier Inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-fmbanco_occidente@kpmg.com. *ESOS CARGOS ESTÁN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL.
 Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652, Bogotá 390 2958, Cali 486 1113, Medellín 805 2020, Barranquilla 386 9772, Buzón: servicio@bancodeoccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel. 7462060, Ext.15318, Fax. 3121024, defensoralcliente@bancodeoccidente.com.co

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
24	RETEFUENTE		3,419.00	0.00	2,210,449,296.79
24	GMF	0000000	95,417.18	0.00	2,210,353,879.61
28	PAGO TERCERO ACH	A261119	17,179,104.00	0.00	2,193,174,775.61
28	PAGO A TERCEROS RECIBIDO DESDE CUENTA PROPIA	A317703	0.00	17,133,732.00	2,210,308,507.61
28	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,313.75	2,210,356,821.36
28	RETEFUENTE		3,382.00	0.00	2,210,353,439.36
28	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,314.73	2,210,401,754.09
28	RETEFUENTE		3,382.00	0.00	2,210,398,372.09
28	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,315.71	2,210,446,687.80
28	RETEFUENTE		3,382.00	0.00	2,210,443,305.80
28	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,316.69	2,210,491,622.49
28	RETEFUENTE		3,382.00	0.00	2,210,488,240.49
28	GMF	0000000	68,770.54	0.00	2,210,419,469.95
29	PAGO A TERCEROS RECIBIDO DESDE CUENTA PROPIA	A867402	0.00	17,000,000.00	2,227,419,469.95
29	PAGO TERCERO RECIBIDO DESDE ACH	A868394	0.00	12,802,020.00	2,240,221,489.95
29	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,315.18	2,240,269,805.13
29	RETEFUENTE		3,382.00	0.00	2,240,266,423.13
29	GMF	0000000	13.53	0.00	2,240,266,409.60
30	PAGO TERCERO ACH	A929873	17,133,732.00	0.00	2,223,132,677.60
30	PAGO TERCERO ACH	A929865	7,824,844.00	0.00	2,215,307,833.60
30	PAGO TERCERO ACH	A929762	706,536.00	0.00	2,214,601,297.60
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,967.57	2,214,650,265.17
30	RETEFUENTE		3,428.00	0.00	2,214,646,837.17
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,405.34	2,214,695,242.51
30	RETEFUENTE		3,388.00	0.00	2,214,691,854.51
30	INTERESES LIQUIDADOS		0.00	48,406.32	2,214,740,260.83
30	RETEFUENTE		3,388.00	0.00	2,214,736,872.83
30	GMF	0000000	102,674.16	0.00	2,214,634,198.67
30	GMF	0000000	27.10	0.00	2,214,634,171.57

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por: dispapeces S.A.S. NIT: 860.028.580-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón cofmbanco_occidente@kpmg.com ESOS CARGOS VAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL IVA DEL 4%.

Consultas y trámite de requerimientos: Líneas de Servicio al Cliente 01 800 0 51 4652, Bogotá 390 2958, Cali 486 1113, Medellín 065 2020, Barranquilla 386 9772, Buzón: servicio@bancooccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERÓN Carrera 7#71 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá, Tel. 7462060, Ext. 15318, Fax. 3121024, defensortacliente@bancooccidente.com.co

Indicadores propuestos - Impacto planes de inversión anuales y proyectos especiales 2020

Indicadores Canal Capital - impacto plan de inversión anual 2020								
Indicador	Descripción	Fórmula	Línea Base	Meta 2020	Resultado	Cumplimiento	Ponderación	Resultado
Presencia porcentual de la audiencia objetivo en las franjas de señal abierta en las que son circulados los contenidos financiados con el plan de inversión 2020.	Determina la conexión de los contenidos con el público objetivo de acuerdo a las mediciones de audiencias que determinan la caracterización (específicamente edad y género) del público que esta presente en los espacios/plataformas de circulación de los contenidos financiados con recursos FuTic 2020.	<i>Número de personas de la audiencia objetivo presentes en las franjas y – o espacios digitales en las que son circulados los contenidos financiados con el p</i> <i>Número de personas de la audiencia objetivo presentes en las franjas y – o espacios digitales en las que son circulados los contenidos financiados con el p</i>	-37	40%	46%	115%	100%	100%

2. EN RECURSOS INVERTIDOS EN INFRAESTRUCTURA

2,2 SERVICIO A LA RED	Establecer la continuidad de la señal	$= \sum \frac{\text{Potencia actual estación } i}{\text{Total potencia nominal canal } l} * \sum \frac{\text{Número de estaciones al aire}}{\text{Número total de estaciones}} * 100$	$= \sum \frac{4900 + 900 + 900}{7000} * \sum \frac{3}{3} * 100$	95.714%	Para el cuarto trimestre del 2020 Canal Capital operó con una continuidad de señal del 95,7% para su población objetivo.
-----------------------	---------------------------------------	---	---	---------	--

3. EN LA OPERACIÓN

3.1. PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS	$\left(\frac{\text{Ingresos por los programas financiados del FONTV}}{\text{Ingresos por comercialización}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	0%	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el MINTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.2. BENEFICIO INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN	$\left(\frac{\text{Ingresos por los programas financiados del FONTV}}{\text{Inversión en programación del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	0%	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el MINTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.3. BENEFICIO INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA	$\left(\frac{\text{Ingresos por venta de servicios de equipos financiados con FONTV}}{\text{Inversión en equipos del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	0%	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el MINTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.

VISTO BUENO CONTROL INTERNO



El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "Informe cuarto trimestre de 2020 – Resolución No. 0086 de 2020" de conformidad con los parámetros establecidos en las Resoluciones MinTic 000922 del 3 de junio de 2020 (que derogó la Resolución No. 000085) y 000086 de 2020.

Que de igual manera se realizó Informe de Verificación de Cumplimiento con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa de Canal Capital, para que desde esta dependencia se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren necesarias.

Dada en Bogotá, a los 27 días del mes de enero de 2021.

NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina de Control Interno



CERTIFICACIÓN DE SOCIALIZACIÓN DEL INFORME JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL