

+ **INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC**

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 012

Informe No 2. Segundo Trimestre: 2025

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	FONDO ÚNICO DE TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	11.610.517.385	10.351.741.674	3.059.349.927	1.258.775.711	8.551.167.458
2. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.					
3. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.					
4. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos					
5. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual					
6. Operación y Funcionamiento	611.079.862	563.785.000	235.861.000	47.294.862	375.218.862
Total recursos solicitados	12.221.597.247	10.915.526.674	3.295.210.927	1.306.070.573	8.926.386.320

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

PROGRAMA	FORMATO	FONDO ÚNICO DE TIC				
		ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
01. BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE	No ficción / Documental - videocast	610.000.000	610.000.000	-	-	610.000.000
02. BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO	No ficción / Documental - videocast	610.000.000	610.000.000	-	-	610.000.000
03. UN SAFARI EN NUESTRO PATIO	No ficción / Documental con segmentos en animación	610.000.000	610.000.000	-	-	610.000.000
4. OSO CURIOSO (antes INFLUENCIA2)	Ficción / híbrido - debate	610.000.000	-	-	610.000.000	610.000.000
05. MULTIFORMATO EUREKA	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción	1.447.196.777	1.411.244.935	520.639.776	35.951.842	926.557.001
06. AHORA INFORMATIVO	No Ficción / Multiplataforma Programa de actualidad	2.378.411.083	2.208.093.451	823.014.581	170.317.632	1.555.396.502
07. ESPECIALES AHORA	No Ficción / Multiplataforma	555.089.194	553.493.483	205.500.193	1.595.711	349.589.001
08. BOGOTARIO	No ficción / multiplataforma	714.618.082	595.230.483	148.909.193	119.387.599	565.708.889
09. LA NEVERA SONORA	No ficción / multiplataforma	980.848.389	728.170.968	184.259.388	252.677.421	796.589.001
10. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción/Periodístico	417.149.194	404.052.483	151.050.193	13.096.711	266.099.001
11. TRANSMISIONES	Entretenimiento/ No Ficción	2.366.093.554	2.321.455.871	832.713.552	44.637.683	1.533.380.002
12. LIBERTADOR (RE EDICION)	Entretenimiento/ No Ficción	11.111.112	-	-	11.111.112	11.111.112
CAPITAL DE COMPRAS	N/A	300.000.000	300.000.000	193.263.051	-	106.736.949
TOTAL LÍNEA DE INVERSIÓN		11.610.517.385	10.351.741.674	3.059.349.927	1.258.775.711	8.551.167.458

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PRODUCIDOS VS PROYECTADOS)
1. BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE (antes BOGOTÁ EN LOS OJOS DE)	No ficción / Documental - videocast	10	0	0	0%
		8	0	0	0%
		3	0	0	0%
2. BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO	No ficción / Documental - videocast	12	0	0	0%
		6	0	0	0%
		2	0	0	0%
3.UN SAFARI EN NUESTRO PATIO (antes FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio)	No ficción / Documental con segmentos en animación	16	0	0	0%
		8	0	0	0%
		2	0	0	0%
4. OSO CURIOSO (antes INFLUENCIA2)	No ficción / Documental con segmentos en animación	16	0	0	0%
		8	0	0	0%
		2	0	0	0%
5. MULTIFORMATO EUREKA	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción	69	25	10	36%
		6	0	0	0%
6. AHORA INFORMATIVO	No Ficción / Multiplataforma Programa de actualidad	202	97	97	48%
7. ESPECIALES AHORA	No Ficción / Multiplataforma	8	7	7	88%
8. BOGOTARIO	No ficción / multiplataforma	30	0	0	0%
9. LA NEVERA SONORA (antes LATIDO LOCAL)	No ficción / multiplataforma	20	0	0	0%
		40	0	0	0%
10. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción/Periodístico	40	21	21	53%
11. TRANSMISIONES	Entretenimiento/ No Ficción	150	129	129	86%
12. LIBERTADOR (RE EDICION)	Serie / Ficción	8	0	0	0%
CAPITAL DE COMPRAS	N/A				
Total		666	279	264	43%

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE (antes BOGOTÁ EN LOS OJOS DE) **BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO** **CIUDAD ANIMAL (antes FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio)** **OSO CURIOSO (antes INFLUENCIA2)**

Durante el segundo trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero de 2025, el equipo de contenidos de Canal Capital y eureka, trabajó en la ejecución y seguimiento del proceso de la convocatoria pública de producción por encargo CP-001-2025 que tiene como objeto *Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales UN SAFARI EN NUESTRO PATIO, INFLUENCIA2, BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE y BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO o cómo llegaren a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00012 del 17 de enero de 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).*

Las actividades desarrolladas con estos proyectos en el marco de la convocatoria, respondieron principalmente a la publicación de las [Condiciones para presentar oferta](#), [Memorando conformación y designación comité evaluador](#), [aviso de apertura convocatoria pública](#) y tras la recepción y evaluación de las ofertas allegadas, publicación del [consolidado de evaluación definitivo](#), la adjudicación del [lote 1 a la empresa UT Ciudad animal](#), [lote 3 Dieciséis 9 Films S.A.S.](#) y el [lote 4 a la empresa Luminante S.A.S.](#), siguiendo los tiempos de ejecución del [cronograma proyectado vigente](#). [Proceso](#) que se llevó a cabo hasta el mes de junio de 2025.

Respecto a la estrategia multiplataforma de los cuatro proyectos se realizó un análisis en conjunto con el área digital y se precisó lo siguiente a partir de las tendencias de las redes sociales y de la proyección de hashtags asociados a los contenidos al momento de su estreno como táctica para la medición de su impacto.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de las series, la producción de estas piezas, nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE (antes BOGOTÁ EN LOS OJOS DE)

“Bogotá desde los ojos de” es una serie documental multiformato que retrata, desde una mirada íntima y artística, la relación profunda entre Bogotá y quienes la habitan, la piensan y la transforman desde el arte. Compuesta por 10 capítulos para televisión, 8 videocast, 3 especiales y una estrategia de contenidos para redes sociales, la serie construye un universo narrativo expandido donde convergen historias, miradas y lenguajes diversos, promoviendo el diálogo y la interacción con sus protagonistas. Cada episodio sigue a un creador o creadora, escritores, cineastas, músicos, fotógrafos, artistas escénicos, en un recorrido sensorial por la ciudad, guiado por sus recuerdos, procesos creativos y conexiones con el entorno urbano. Bogotá se revela como musa, escenario y

personaje, moldeando las obras de estos artistas tanto como ellos transforman la manera en que vemos y vivimos la ciudad.

El relato se entrelaza con testimonios de familiares, seguidores, expertos y habitantes que enriquecen la visión de cada protagonista. Las intervenciones en el espacio público, los gestos íntimos de creación y las luchas sociales compartidas evidencian cómo el arte se convierte en agente de cambio, visibilización y construcción de memoria colectiva.

Con un tono reflexivo, poético y vibrante, la serie combina imágenes cinematográficas, paisajes sonoros urbanos, materiales de archivo y recursos de composición digital para evocar una Bogotá múltiple: la del pasado, la del presente cotidiano y la de los futuros posibles. Bogotá desde los ojos de es más que una serie documental: es una experiencia viva que celebra el arte como forma de resistencia, afecto y transformación en una ciudad que se reinventa a través de quienes la crean.

La serie se cuenta desde la mirada íntima y subjetiva de cada artista, quienes revelan su relación personal y creativa con Bogotá. El enfoque privilegia sus memorias, emociones y recorridos cotidianos, conectando el arte con el territorio urbano. A estas voces se suman colaboradores, familiares, ciudadanos, seguidores y expertos, quienes contextualizan su obra y validan su impacto. La serie entrelaza perspectivas sociales, artísticas, políticas y culturales para mostrar cómo la ciudad moldea la creación y cómo el arte transforma la forma en que habitamos y sentimos Bogotá.

Tras el perfeccionamiento del contrato, se realizó [la primera reunión](#) entre el equipo de Canal Capital y el contratista Dieciséis 9 Films S.A.S., para retroalimentar y acordar procesos y protocolos de trabajo.

En la primera fase de ejecución del proyecto se está ajustando el diseño de producción según las diversas etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de los personajes, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Alcance

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de esta serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia

BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO

Cada capítulo de esta serie hace un seguimiento de un ingrediente desde que brota de la tierra hasta que llega a las bocas de los comensales en 12 de las plazas de Bogotá. Pasa entonces por las manos de la familia campesina que lo cosecha, por las carreteras y paisajes de la cordillera y la sabana cundiboyacense; llega a la plaza de mañanita cuando el sol apenas se asoma por una esquina del cielo, en medio de cientos de otros ingredientes e insumos llenos de colores y aromas,

y reposa en los estantes o canastas de los tenderos, muchos de los cuales trabajan en estas plazas hace décadas y son la encarnación de su historia. Ahí cada ingrediente se vuelve expresión de un saber particular: gastronómico, botánico, medicinal... y es utilizado para alguna receta, para alguna curación, para algún ritual —mercar, escoger el cilantro cimarrón, el poleo fresco, el chontaduro suave, y cocinar son también rituales.

En diálogo entonces con los personajes que hacen parte del recorrido de estos ingredientes, un foodie apasionado por la gastronomía colombiana plantea una manera original y creativa de integrarlos en un docu-reto culinario, consistente en restar algunos ingredientes de las recetas tradicionales de los platos, sumarle alguno nuevo y atípico —pero tradicional a la cocina colombiana—, y crear una receta de ese mismo plato ancestral que integre el presente cambiante con el pasado —lo ancestral— y tenga el sello propio de los cocineros de cada plaza.

Vemos el proceso de selección de ingredientes, el proceso de preparación, y —no menos importante— entendemos el sentido emocional (conectado con sus raíces) que esta preparación tiene para sus creadores. Ingredientes como el poleo, la guasca, la malanga, la chivarra, el achiote, el bijao, la papa criolla, el ají, el maíz o el cubio; platos como el Ajiaco, el Tamal, el Cocido Boyacense, el Sancocho Trifásico, el Ceviche, el Cuchuco, la Mazamorra, el Mute o la Cazuela de mariscos. Observando la preparación nos sumergimos en el arte de la cocina, en la variedad de los condimentos, los colores, sabores, olores, texturas de la comida y su cocción.

Bogotá es el centro de un país rico y diverso. Las plazas son el corazón de esa diversidad, un tapiz del saber popular patrio. Cada ingrediente y cada plato típico son, entonces, eslabón entre la historia de la plaza, los personajes campesinos, tenderos, cocineros; y un pretexto para explorar el sinnúmero de saberes que coexisten en estas plazas que, como cunas vivas, siguen nutriendo el saber popular de la ciudad y sus localidades.

Dos especiales acompañan a los capítulos documentales, enfocados en temáticas más generales: 1. Los ingredientes de los platos tradicionales 2. Los platos típicos que encontramos en las plazas de Bogotá. Cada especial aborda estas temáticas visibilizando a todas las plazas que hacen parte de las series, enfocándose en cómo tanto platos como ingredientes son una expresión de la cultura y el saber de Bogotá, las regiones aledañas y los saberes ancestrales modernos que confluyen en las plazas.

De la misma forma, 6 videocats acompañan a la serie documental, y en cada uno, personajes de diferentes dependencias de cada plaza participan en una conversación sobre su quehacer. Estos son personajes como los campesinos que las abastecen, los cocineros de las cocinas, las yerbateras, entre otros, que hacen parte del diario de la plaza, de su historia y que nos ayudan a entender mejor su esencia.

Tras el perfeccionamiento del contrato, se realizó la [primera reunión](#) entre el equipo de Canal Capital y el contratista U.T Ciudad Animal, para retroalimentar y acordar procesos y protocolos de trabajo.

En la primera fase de ejecución del proyecto fue ajustado el diseño de producción según las diversas etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de los personajes, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Alcance

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de esta serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia

CIUDAD ANIMAL (antes FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio)

Ciudad Animal es una serie híbrida de no ficción, que mezcla el relato documental, la animación y la creación artística participativa, en la que niñas y niños de diferentes localidades de Bogotá se convierten en exploradores, investigadores, artistas y narradores de historias. A partir del asombro que les genera un animal que habita la zona urbana o rural de la ciudad, en parques, plazas, humedales, cerros, barrios, páramos o veredas; cada episodio es guiado por un niño o niña protagonista, a través de un relato que mezcla lo real con lo imaginado, lo científico con lo emocional, y lo cotidiano con lo fantástico.

La estructura narrativa de cada capítulo sigue un viaje creativo. Inicia con una bienvenida en escenarios naturales de la ciudad, a cargo de dos presentadoras: Juliana y Daniela, artistas plásticas, ilustradoras y creativas de tiempo completo. Ellas introducen al protagonista y al animal que marcará el relato. A partir de allí, la historia se despliega en secciones que combinan documental, juego, creación artística y animación. Primero, el niño o niña protagonista comparte su entorno y su conexión emocional con la especie animal elegida. Luego, con su propia voz, introduce datos curiosos y científicos sobre el animal, acompañados de material audiovisual intervenido gráficamente con humor e imaginación.

A medida que avanza el episodio, el vínculo entre el niño o niña y el animal se transforma en una obra artística, creada en conjunto con Juliana o Daniela en un set inspirado en el mundo natural. Esta creación plástica da paso a una aventura de exploración urbana o rural, donde el protagonista investiga, pregunta y observa, alimentando la imaginación para construir una historia original creada por él o ella.

El clímax del episodio llega con una animación de alta calidad que da vida a la historia imaginada por el niño o niña protagonista, inspirada en todo lo que ha observado, sentido y creado durante este viaje creativo. Para finalizar con una reflexión sobre lo aprendido y experimentado.

El tono general de la serie es cercano, emotivo, dinámico y lleno de humor. A través de su creatividad, los protagonistas construyen relatos que invitan a reconocer la riqueza de la fauna bogotana, a despertar la curiosidad por lo que habita cerca y a conservar los recursos naturales y los animales de la ciudad. Adicionalmente, como productos derivados se cuenta con una serie de 8 videocast de 24 minutos en formato programa de concurso y 2 programas especiales de 50 minutos.

Tras el perfeccionamiento del contrato, se realizó la [primera reunión](#) entre el equipo de Canal Capital y el contratista U.T Ciudad Animal, para retroalimentar y acordar procesos y protocolos de trabajo.

En la primera fase de ejecución del proyecto fue ajustado el diseño de producción según las diversas etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de los personajes, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación.

Parte de las [fichas de investigación](#) fueron desarrolladas definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Alcance

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de esta serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

OSO CURIOSO (antes INFLUENCIA2)

El 01/04/2025 Canal Capital publicó la convocatoria pública CP-001-2025 con el objeto de: Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales UN SAFARI EN NUESTRO PATIO, INFLUENCIA2, BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE y BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO o cómo llegaren a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00012 del 17 de enero de 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).

Surtido el proceso de evaluación de la convocatoria se adjudicaron contratos para tres de los cuatro lotes contemplados en el proceso: UN SAFARI EN NUESTRO PATIO, BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE y BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO y se declaró desierto el lote 2 INFLUENCIA2 dado que no se logró la habilitación por parte de los dos (2) proponentes que presentaron propuesta.

Y de conformidad con lo establecido en las condiciones de participación de la Convocatoria Pública No. CP-001-2025 numeral 5.1.2:

“NOTA: En caso de que se declare desierto uno o más de los 4 proyectos o lotes de la CP-001-2025, los recursos destinados para el proyecto que se declare desierto podrán usarse para llevar a cabo una contratación directa de aquellos proyectos que hayan quedado ubicados del segundo lugar en adelante de los otros lotes en orden descendente para que ejecuten otro proyecto del mismo lote conforme la propuesta presentada y evaluada en el marco de la convocatoria, siempre y cuando (i) los recursos del proyecto no adjudicado cubran el valor de la propuesta y (ii) su puntaje no sea inferior a 65 puntos. Lo anterior, teniendo en cuenta que todos los proyectos convocados harán parte de una misma franja temática de programación, y resulta viable tener varias producciones sobre esta misma línea editorial. En cualquier caso, el proyecto a contratar de manera directa será el que presentó originalmente el proponente.”

Canal Capital consideró pertinente realizar la contratación directa de la propuesta presentada por la unión temporal Oso Curioso, la cual fue habilitada jurídica, financiera y técnicamente y obtuvo el puntaje más alto entre las ofertas no adjudicadas (91.5 puntos), esta propuesta que ofrece elementos diferenciales frente al proyecto ya adjudicado en el lote 01 UN SAFARI EN NUESTRO PATIO enriqueciendo y complementando el eje temático de eureka: "Conocimiento y apropiación del medio

ambiente, la biodiversidad de la ciudad y comprensión de la sostenibilidad sin fatalismos desde la conciencia y la acción."

Por lo anterior, durante el segundo trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero de 2025, el equipo de contenidos de Canal Capital y eureka, trabajó en la ejecución y seguimiento del inicio del proceso de la contratación directa de la Unión Temporal Oso curioso, que tiene como objeto *Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual OSO CURIOSO o cómo llegaré a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00012 del 17 de enero de 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC). Y como alcance del objeto Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de una serie con dieciséis (16) capítulos microprogramas de mínimo doce (12) minutos cada uno, ocho (8) videocast de mínimo veinticuatro (24) minutos cada uno, dos (2) especiales de mínimo cincuenta (50) minutos cada uno y su contenido convergente.* Proceso que se llevó a cabo hasta el mes de junio de 2025.

MULTIFORMATO EUREKA

Durante el segundo trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero de 2025, se avanza en el Multiformato eureka, compuesto por 6 subformatos con capítulos atemporales, que abarcan formatos de ficción y no ficción de entre 7 y 52 minutos, diseñadas para visibilizar inquietudes y experiencias de niñas, niños y adolescentes de Bogotá (y sus adultos de confianza) alrededor de cuatro ejes temáticos: el disfrute de los derechos y compromiso con las responsabilidades de las niñas, niños y adolescentes como ciudadanos, la prevención de las violencias contra la infancia para una vida segura y plena, el conocimiento y apropiación del medio ambiente, la biodiversidad de la ciudad y comprensión de la sostenibilidad sin fatalismos desde la conciencia y la acción, exploración, descubrimiento y goce de Bogotá urbana y rural que revele espacios para todos, con planes y posibilidades de diversión, ocio, inspiración y aprendizaje a través de la curiosidad y el juego. Estos contenidos exploran sus puntos de vista, sus acciones, experiencias, vivencias y reflexiones sobre estos temas y se convierten en un espacio en el que se pueden expresar libremente, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias y adolescencias, propuestos para la línea el canal infantil eureka y la franja infantil en Canal Capital.

Así las cosas, se continuó con la [investigación](#) de los capítulos del Multiformato, se siguió con la grabación, post y emisión de las series "Chema te lo cuenta" y Generación Eureka Pregunta. Con la serie #ModoYo, se investigó, grabó y editó 15 capítulos y estos serán emitidos luego de su estreno el 19 de julio. Para la serie: "De frente y con mente", se realizó la investigación, los encuentros con los chicos y la grabación de los 6 capítulos completos y se arrancó el proceso de la edición de uno de ellos. Las series "Eureka en acción" y "Un día increíble" se encuentran en etapa de preproducción.

Para el corte del 30 de junio se tienen investigados 41 capítulos, grabados 36 capítulos, en proceso de edición 2, aprobadas por control de calidad 25, emitidas 10 y la espera de ser emitidas 15 en el mes de julio con el estreno de la serie #ModoYo.

#	NOMBRE DE CAPÍTULO	SUBFORMATO	FICHA DE INVESTIGACIÓN	GRABACIÓN	EDICIÓN	MÁSTER	CONVERGENTES
1	BOTELLAS DE AMOR	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X
2	LA OTRA VIDA DE LOS PUENTES	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X
3	ANA LUCÍA AMA LA GIMNASIA	#ModoYo	X	X	X	X	
4	DAVID Y LOS MUNDOS DISTÓPICOS	#ModoYo	X	X	X	X	
5	ERIK APRENDE EN EL MUNDO	#ModoYo	X	X	X	X	
6	ANA LU Y VICKY ENTREVISTAN A CHEMA	GE pregunta	X	X	X	X	
7	JUANJO Y LA POLICÍA CÍVICA	#ModoYo	X	X	X	X	
8	ISABELLA VA A LOS CERROS	Un día increíble	X	X	X	X	
9	ISABELLA Y LOS DERECHOS DE LAS MUJERES	#ModoYo	X	X	X	X	
10	EL COMPLEJO UNIVERSO DE LIAM	#ModoYo	X	X	X	X	
11	EL PODER DE LA IMAGINACIÓN DE MARA	#ModoYo	X	X	X	X	
12	EMILIA QUIERE CANTAR	#ModoYo	X	X	X	X	
13	PLOGGING	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X
14	RETO BASURA CERO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X
15	E-SPORTS	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	
16	JANNY Y LAS COSTURAS DEL TERRITORIO	#ModoYo	X	X	X	X	
17	THOMAS SUEÑA CON ROBOTS	#ModoYo	X	X	X	X	
18	TURISMO SOSTENIBLE EN EL MOCHUELO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	
19	PARKOUR	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	
20	NICOL BAILA PARA CONQUISTAR EL MUNDO	#ModoYo	X	X	X	X	
21	UNA TARDE DE SCOUTS CON GABRIEL	#ModoYo	X	X	X	X	
22	VICTORIA QUIERE HACERTE REIR	#ModoYo	X	X	X	X	
23	FUTBOL AMERICANO FEMENINO	Chema te lo cuenta	X				
24	DYLAN Y LA VIDA ACUÁTICA	#ModoYo	X	X	X	X	
25	JUAN PABLO EXPLORA LOS ASTROS	#ModoYo	X	X	X	X	
26	FREESTYLE	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	
27	VALENTINA	#ModoYo	X	X			
28	POWERLIFTING PARALÍMPICO	GE pregunta	X	X	X	X	
29	DAVID Y ERIK ENTREVISTAN A UN TENISTA DE MESA PARALÍMPICO	GE pregunta	X	X			
30	LIZARDO CARVAJAL	GE pregunta	X	X			
31	VICKY Y NICOL ENTREVISTAN A MARCE LA RECICLADORA	GE pregunta	X	X			
32	EL METRO DEL FUTURO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	
33	LOS SECRETOS	GE pregunta					
34	GE pregunta ANFIBIOS - HUMBOLDT	GE pregunta	X	X			
35	GE pregunta ESPELEOLOGIA - HUMBOLDT	GE pregunta	X	X			

36	CULTURAS URBANAS	De frente y con mente	X	X			
37	SALUD MENTAL	De frente y con mente	X	X			
38	PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS SEXUALES CONTRA NNA	De frente y con mente	X	X			
39	ECOANSIEDAD	De frente y con mente	X	X			
40	AUTOIMAGEN Y DIVERSIDAD CORPORAL	De frente y con mente	X	X			
41	DISCURSOS DE ODIO	De frente y con mente	X	X			

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para la estrategia multiplataforma se han realizado publicaciones en la página web y las redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) de 14 contenidos en diferentes formatos y se publicaron 8 capítulos producidos del Multiformato en el canal de YouTube, como se reporta en este documento [SABANA DE CONTENIDOS EUREKA FUTIC - TRIMESTRAL](#) .



AHORA INFORMATIVO

Para el segundo trimestre de 2025, el proyecto **informativo 'AHORA'** continuó destinando sus recursos técnicos y humanos para informar a la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos y de actualidad más importantes de Bogotá, manteniendo la emisión central de 30 minutos a las 6:30 p. m. y la rotación de avances durante la mañana (9:00, 10:00 y 11:00) y la tarde (12:30, 3:00, 4:00 y 5:00 p. m.), a las cuales fueron sumadas emisiones semanales de 60 minutos, los jueves de cada semana de 6:30 a 7:30 p. m., destacando los contenidos que tienen una importancia enfocada en lo local, que involucran a los habitantes, grupos y comunidades; en sus problemáticas y las posibles soluciones a ellas; en las oportunidades que pueden encontrar en variados aspectos; en las agendas e información culturales y deportivas, todo enfocado en las diferentes localidades y en el municipio de Soacha principalmente, mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las directrices de Marta Noriega como directora del proyecto y líder editorial; han generado informes, notas, historias y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión y a través de los cable operadores, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video como [YouTube](#) y de redes sociales.

El proyecto 'AHORA' ha contado también, como insumo para sus contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias de ciudadanos recibidas mediante [PQRs](#), que el área de Atención al Ciudadano nos ha proveído, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses; entre lo que hemos podido abordar información artística, cultural, de

servicio, entre otras, que involucran tanto a las entidades distritales como a las historias de la ciudadanía, como una de las bases de la agenda diaria del proyecto.

Durante el periodo informado, se continuó con la puesta en marcha de la realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucraron un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizó las temáticas previamente asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se mantuvieron los procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos. Se desarrollaron secciones basadas en hechos de la agenda bogotana, como [Martes de Mercado](#) y [Aviso Clasificado](#), y [entrevistas](#) con representantes de las entidades más importantes para la ciudadanía, lideradas por la directora del proyecto, Marta Noriega, y secciones como [Bogotour](#) y [Mujeres de Acero](#), para consulta fuera de las emisiones diarias y que no están atadas necesariamente a la agenda informativa de cada día, contando así con contenidos atemporales como oferta a la audiencia digital de Canal Capital.

· **REPORTE DE EMISIÓN ABRIL INFORMATIVO AHORA**

Para el mes de [abril](#), se emitieron **17 capítulos de 30 minutos y 3 capítulos de 60 minutos** cada uno del informativo AHORA con marcación FUTIC, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· **REPORTE DE EMISIÓN MAYO INFORMATIVO AHORA**

Para el mes de [mayo](#), se emitieron **17 capítulos de 30 minutos y 4 capítulos de 60 minutos** cada uno del informativo AHORA con marcación FUTIC, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· **REPORTE DE EMISIÓN JUNIO INFORMATIVO AHORA**

Para el mes de [junio](#), se emitieron **13 capítulos de 30 minutos y 5 capítulos de 60 minutos** cada uno del informativo AHORA con marcación FUTIC, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· **TOTALES CAPÍTULO Y TEMÁTICAS INFORMATIVO AHORA**

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo es el siguiente:

- o Total capítulos informativo *AHORA* con marcación FUTIC de 30 minutos: 47
- o Total capítulos *Especiales AHORA* con marcación FUTIC de 60 minutos: 12

CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL, INFORMATIVO AHORA

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para el informativo *AHORA* notas y otras piezas puntualmente sobre:

- o FERIA DEL LIBRO
- o JOROPO AL PARQUE
- o FESTIVAL CALMA
- o GP VITRIX 2025
- o TC 2000
- o ROCK AL PARQUE

CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS (L-V) INFORMATIVO AHORA

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en [continuidades](#) mediante la plataforma Inception.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante este segundo trimestre el equipo digital continuó la estrategia de promoción y circulación de los contenidos emitidos por este proyecto; para ello, se enlistaron todas las [notas](#) y las [emisiones](#) en el canal oficial de YouTube. Además, se realizó la publicación de los clips y avances en las diferentes plataformas oficiales del canal, como Instagram, TikTok y Facebook.

Para fortalecer la promoción diaria, se enviaron stories de los periodistas compartiendo algún detalle de la nota que se transmitirá en la emisión central y los avances. En este trimestre se cumplió con la meta de [dos contenidos](#) por emisión.



AHORA

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
PUBLICACIONES	3.238	PUBLICACIONES	1.102	1.019	1.078
IMPRESIONES	70.997.528	IMPRESIONES	9.953.151	9.928.074	18.269.670
ALCANCE	10.164.797	ALCANCE	2.139.420	2.055.178	1.194.424
VECES QUE SE COMPARTIÓ	37.292	VECES QUE SE COMPARTIÓ	11.151	10.465	3.814
REPRODUCCIONES	10.474.757	REPRODUCCIONES	2.059.044	2.001.061	1.114.093
COMENTARIOS	143.530	COMENTARIOS	30.176	28.372	20.585
ME GUSTA	12.106	ME GUSTA	2.391	2.269	2.874
INTERACCIONES	200.848	INTERACCIONES	46.523	43.676	30.250

REDES SOCIALES	Facebook	Instagram	X	Tiktok	Youtube	Total
PUBLICACIONES	642	312	1.176	78	1.030	3.238
IMPRESIONES	0	96.644	861.103	0	70.039.781	70.997.528
ALCANCE	2.015.018	436.246	0	6.073.403	1.640.130	10.164.797
VECES QUE SE COMPARTIÓ	2.246	1.405	1.311	25.766	6.564	37.292
REPRODUCCIONES	956.022	617.469	191.240	6.614.996	2.095.030	10.474.757
COMENTARIOS	22.164	9.171	2.489	84.307	25.399	143.530
ME GUSTA	4.171	309	290	3.340	3.996	12.106
INTERACCIONES	28.460	10.885	12.328	113.413	35.762	200.848

Fuente: Metrickool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics
 Fecha de la descarga: 1 de Julio de 2025
 Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras *#AHORA**CómoAmaneceBogotá*



ESPECIALES AHORA

Bajo la marca 'AHORA', también se mantuvo, durante el segundo trimestre de 2025, contenidos informativos de actualidad a través del proyecto [Especiales AHORA](#), brindando una alternativa diferente respecto a la forma y el modo de informar, con su respectivo equipo dedicado a la investigación y realización de temáticas especiales, con un tratamiento a profundidad y que contó, aparte de la dirección, con la presentación de Yamit Palacio, y con publicación en plataformas digitales como [YouTube](#).

· REPORTE DE EMISIÓN ABRIL ESPECIALES AHORA

Durante este mes se emitieron [dos \(2\) capítulos de Especiales AHORA](#) de 60 minutos cada uno con marcación FUTIC, con temáticas editoriales, grabado en locaciones exteriores e incluyendo informes realizados de acuerdo a las temáticas, que contaron con las voces de expertos y de los ciudadanos a quienes impactan de algún modo.

1. 'Bogotá Preserva', sobre el estado de conservación de los ecosistemas vitales de Bogotá, emitido el 6 de abril de 2025.
2. 'Bogotá Cree', sobre las creencias religiosas con un enfoque pedagógico para mostrar la diversidad de credos como una característica de Bogotá, emitido el 20 de abril de 2025.

· REPORTE DE EMISIÓN MAYO ESPECIALES AHORA

Durante este mes se emitieron [dos \(2\) capítulos de Especiales AHORA](#) de 60 minutos cada uno con marcación FUTIC, con temáticas editoriales, grabado en locaciones exteriores e incluyendo informes realizados de acuerdo a las temáticas, que contaron con las voces de expertos y de los ciudadanos a quienes impactan de algún modo.

1. *'Bogotá Lee'* sobre la lectura como un acto cultural y humano que atraviesa generaciones, territorios y realidades, emitido el 4 de mayo de 2025.
2. *'Bogotá Trabaja'*, sobre la radiografía del empleo, el subempleo y la informalidad laboral en Bogotá, enfatizando en los retos y oportunidades en materia laboral, emitido el 25 de mayo de 2025.

· **REPORTE DE EMISIÓN JUNIO ESPECIALES AHORA**

Durante este mes se emitieron [dos \(2\) capítulos de Especiales AHORA](#) de 60 minutos cada uno con marcación FUTIC, con temáticas editoriales, grabado en locaciones exteriores e incluyendo informes realizados de acuerdo a las temáticas, que contaron con las voces de expertos y de los ciudadanos a quienes impactan de algún modo.

1. *'Bogotá Se Mueve'*, sobre los distintos modos de transporte de la ciudad, destacando la importancia de la cultura ciudadana para una mejor movilidad y la articulación con el Metro de Bogotá, emitido el 8 de junio de 2025.
2. *'Bogotá Respira'*, sobre la calidad del aire en Bogotá y cómo esta no es solo cuestión ambiental, sino también social y de justicia, emitido el 29 de junio de 2025.

· **TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS ESPECIALES AHORA**

Del periodo informado, el resumen de emisiones de Especiales AHORA es el siguiente:

- o Total capítulos *Especiales AHORA* con marcación FUTIC: 6

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para este segundo trimestre se realizó monitoreo y gestión en redes sociales, replicando en tiempo real la información emitida al aire. Posteriormente, se llevó a cabo la publicación de los clips en las distintas plataformas digitales.

Los [episodios](#) han sido alojados en la lista de reproducción correspondiente dentro del canal oficial de YouTube. Para este periodo, se cumplió con la meta establecida de generar [dos contenidos](#) por emisión.



ESPECIALES AHORA

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES		ABRIL	MAYO	JUNIO
PUBLICACIONES	155	PUBLICACIONES		90	41	24
IMPRESIONES	167.467	IMPRESIONES		78.684	44.071	44.712
ALCANCE	140.735	ALCANCE		86.985	27.016	26.734
VECES QUE SE COMPARTIÓ	933	VECES QUE SE COMPARTIÓ		795	93	45
REPRODUCCIONES	85.936	REPRODUCCIONES		61.454	7.938	16.544
COMENTARIOS	2.414	COMENTARIOS		1.943	249	222
ME GUSTA	170	ME GUSTA		141	16	13
INTERACCIONES	3.935	INTERACCIONES		3.167	461	307

REDES SOCIALES	Facebook	Instagram	X	Tiktok	Youtube	Total
PUBLICACIONES	47	25	67	4	1.031	155
IMPRESIONES	0	4.592	45.555	0	70.041.498	167.467
ALCANCE	107.000	26.194	0	1.630	1.640.197	140.735
VECES QUE SE COMPARTIÓ	654	25	37	1	6.567	933
REPRODUCCIONES	38.881	35.157	2.537	1.820	2.095.101	85.936
COMENTARIOS	1.392	530	109	65	25.401	2.414
ME GUSTA	108	7	25	0	3.996	170
INTERACCIONES	2.154	562	589	66	35.767	3.935

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics
 Fecha de la descarga: 1 de Julio de 2025
 Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras "ESPECIALESAHORA"

BOGOTARIO

Bogotá es una inmensa ciudad de 8 millones de habitantes. Si a esto le sumamos sus áreas metropolitanas, se estima que la población podría crecer a los 11 millones. Por la extensión de la capital, los bogotanos pasan la mayor parte de su tiempo en una porción muy reducida de la ciudad. Por eso, Bogotario busca traer a ellos esos íconos que hacen parte de la historia y de la vida actual de la ciudad, y que muchos de sus habitantes han olvidado o simplemente han salido de su mente.

En Bogotario, invitamos a la audiencia a redescubrir la ciudad a través de sus íconos más emblemáticos, creando un vínculo emocional y profundo con el lugar que llamamos hogar. Cada micro de 5 minutos de la serie es un viaje visual y narrativo que celebra los íconos de Bogotá. La serie hace un retrato del ícono en el momento actual, pero además explora su historia y su contexto para ofrecer una explicación de su importancia y de por qué se ha convertido en un ícono. El tratamiento fotográfico del lugar es fundamental en la serie. Queremos retratar imágenes hermosas que generen en la audiencia una sensación de asombro y orgullo por su ciudad.

La serie es presentada por un personaje con un estilo y un tono peculiar, conocedor de la ciudad, quien se encarga de mostrarnos la belleza que hemos olvidado de estos íconos. Su tono es curioso, divertido, relajado. Su interés principal es exaltar el ícono, aunque por momentos nos contará también "aquello que no quieren que sepas" del lugar, objeto u oficio escogido, es decir, esas pequeñas manchitas que no debemos olvidar o pasar por alto

Compuesta por 30 capítulos para televisión cada episodio es una oportunidad para enamorarse de nuevo de Bogotá. Queremos que la audiencia sienta orgullo y pertenencia, que se reconozca en estos íconos y que descubra nuevas facetas de su ciudad. Como complemento del componente televisivo, se hará entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia.

En este segundo trimestre se avanzó con la selección y contratación del equipo humano, se acordaron procesos, entregables y protocolos de trabajo, se definió el tratamiento audiovisual, el [mapa temático](#), parte de las [fichas de investigación](#) que fueron desarrolladas definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y [personajes](#). Posteriormente se escribieron parte de los [guiones](#) de los 30 capítulos micros de la serie. Se avanzó con la preproducción hasta el mes de junio de 2025 y se llevó a cabo la grabación de 11 capítulos.

#	NOMBRE DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	GUIÓN	GRABACIÓN	EDICIÓN	MÁSTER	CONVERGENTES
1	Paseadores de perros	X	X	X	X		
2	El septimazo	X	X	X	X		
3	Maloka	X	X	X	X		
4	Zapaterías del Restrepo	X	X	X	X		
5	Polideportivo del Quirigua	X	X	X	X		
6	Graffiti	X	X	X	X		
7	Humedal Santa María del Lago	X	X				
8	Paraderos para Libros para Parques	X	X	X	X		
9	Moda Bogotana	X	X				
10	Chorro de Quevedo	X	X	X	X		
11	Jardín Botánico Real de Colombia	X	X	X	X		
12	Mercado de pulga de Usaquén	X	X				
13	Museo de la ciudad autoconstruida	X	X	X	X		
14	Juegos populares	X	X				
15	Centro Nacional de las Artes	X	X				
16	San Victorino	X	X				
17	Ciudad de ladrillo	X	X				
18	Herencia indígena	X	X				
19	Plaza de Lourdes	X	X				
20	Biblioteca Sumapaz	X	X				
21	Torneo del Olaya	X	X	X	X		
22	Parque Simón Bolívar	X					
23	Bicitaxismo	X					
24	Huertas urbanas	X					
25	Universidad Nacional	X					

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de esta serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia



La Nevera Sonora es un programa televisivo de Canal Capital concebido como una plataforma estratégica para la promoción y circulación de la música local. Diseñado para celebrar la diversidad sonora de la región, el programa articula contenidos dinámicos que visibilizan tanto a artistas emergentes como a referentes consolidados de la escena musical, consolidándose como un puente entre los creadores y sus audiencias.

Con una duración aproximada de 60 minutos, La Nevera Sonora se estructura en segmentos especializados que permiten un abordaje integral del ecosistema musical:

- Noticias Musicales: Actualización semanal sobre lanzamientos, conciertos y eventos relevantes que dinamizan la agenda cultural.
- Perfil del Artista: Entrevistas en profundidad a músicos locales cuya originalidad y trayectoria fortalecen el tejido creativo de la región.
- Descubre la Escena: Reportajes sobre espacios icónicos y nuevos escenarios que potencian la circulación musical.
- Top Local: conteo semanal de las canciones más populares, basado en la interacción del público y datos de plataformas digitales.
- Voces Emergentes: Espacio dedicado a nuevas propuestas musicales, promoviendo la diversidad de géneros y estilos.

Complementariamente, el proyecto incluye cápsulas semanales (1-3 minutos) que presentan la agenda cultural y noticias musicales de actualidad. Estas cápsulas mantienen al programa vivo durante la semana y fortalecen su presencia tanto en la televisión como en plataformas digitales.

El proyecto tiene como propósito estratégico:

- Fortalecer la identidad cultural regional.
- Impulsar el talento local como motor de desarrollo creativo y económico.
- Establecer alianzas con marcas, festivales y plataformas digitales para maximizar su impacto.
- Ofrecer una propuesta estética innovadora, con un tono inclusivo, fresco y accesible para audiencias diversas.

Para el segundo trimestre se formalizó la vinculación del equipo técnico y creativo del programa, incluyendo director, productor, grafista, investigador y realizadora. Se prevé cerrar la contratación

con el asistente de producción y el editor en la quincena de julio, asegurando la operatividad integral del proyecto.

Se avanza en la preproducción de las cápsulas de agenda cultural y noticias musicales. Actualmente se graban sobre croma y se encuentra en desarrollo el paquete gráfico (cortinillas, barras de créditos y fondos) tanto para la versión televisiva como digital. La entrega de este paquete está programada para el 9 de julio. Las cápsulas serán emitidas semanalmente, optimizando la parrilla durante los días miércoles, jueves, viernes y sábado (horario en definición).

Pre producción del programa de 60 minutos:

- **Escenografía:** En ejecución la fabricación de paredes, pisos y adquisición de elementos de ambientación. La entrega de la escenografía está prevista para mediados de julio.
- **Paquete gráfico:** La entrega del paquete gráfico integral está programada para el 22 de julio.
- **Grabación piloto:** Se proyecta realizar la primera grabación entre el 23 y 25 de julio en el máster de producción del canal.
- **Estreno al aire:** Tentativamente agendado para el 30 de julio, marcando el inicio de la circulación del producto en la pantalla.

Como parte de la estrategia de posicionamiento temprano, el 23 y el 25 de junio se lanzaron al aire dos promociones en la cuenta oficial de Instagram de Canal Capital, generando expectativa y conexión inicial con la audiencia digital.



ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.

AUDIENCIAS CAPITAL

Para este segundo trimestre del proyecto Audiencias Capital, seguimos tomando como punto de partida uno de los objetivos principales de Canal Capital, que es poner a la ciudadanía en el centro de todo nuestro trabajo, convirtiéndonos en un escenario de comunicación plural. Eso significa que, aquí, la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces y que estamos en el corazón de Bogotá y de nuestras audiencias.

Seguimos trascendiendo el rol de simples tramitadores de quejas, reclamos, disgustos y nos encargamos de impulsar y empoderar a las audiencias a transformar el imaginario de la Defensoría como un muro de lamentaciones y del Defensor como una persona que asume su vocería.

Optamos por privilegiar el empoderamiento sobre la representación en cabeza del Defensor de las audiencias Carlos Alberto Chica. Empoderamiento para impulsar el trabajo con nuestros televidentes en la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información y el acceso a la información; empoderamiento acompañado por actitud de escucha, respeto, empatía, transparencia, pluralismo y rigor informativo.

Transformamos este programa semanal de la defensoría de las audiencias en un espacio por y para las audiencias, un espacio en el que no solo nos cuentan y nos expresan sus puntos de vista frente a la parrilla de programación de Capital, sino nos detenemos a indagar lo que hay detrás de cada pequeño comentario, de cada mensaje.

Gracias a la búsqueda que realizamos en las redes y plataformas digitales de Capital, nos hemos podido acercar más a nuestras audiencias, conocerlas un poco más de cerca y sobre todo hacerlas sentir importantes y más que una cifra en un rating.

El conversar cara a cara con nuestros televidentes nos abre el panorama a conocer las grandes historias que hay detrás de un pequeño comentario en las redes de Canal Capital, nos hemos encontrado con grandes aprendizajes y con grandes personajes que nos han dejado ejemplos y enseñanzas.

A continuación, se relaciona la información de los capítulos emitidos en este segundo trimestre del año 2025 para el proyecto del espacio de la defensoría de las audiencias 'Audiencias Capital':

N° de Capítulo	Fecha	Título	Invitados	Link del capítulo
#9 Cap-14-2025	5 DE ABRIL DE 2025	BOGOTARIO; DE LA NOSTALGIA A LA REACTIVACIÓN DE LA RED FERROVIARIA NACIONAL	CAROLINA MOLINA PINZÓN, TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=FISS1zIXP_g&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SqiNFilc7bmeW7f6&index=13

#10 Cap-15-2025	12 DE ABRIL DE 2025	'ESPECIALES AHORA': PARA COMPRENDER Y AYUDAR A COMPRENDER A BOGOTÁ	YAMIT PALACIO, DIRECTOR Y PRESENTADOR DE 'ESPECIALES AHORA'	https://www.youtube.com/watch?v=hc4zTbtdqrg&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=12
#11 Cap-16-2025	19 DE ABRIL DE 2025	BOGOTARIO EN CAPITAL: SERIE PARA EXPLORAR Y REDESCUBRIR LA CIUDAD	OMAR MOSQUERA, DIRECTOR DE 'BOGOTARIO'.	https://www.youtube.com/watch?v=bnAayFIBRWl&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=11
#12 Cap-17-2025	26 DE ABRIL DE 2025	CANAL CAPITAL: EN EL CORAZÓN DE LOS FESTIVALES	VIVIANA SANTIESTEBAN, TELEVIDENTE DE CANAL CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=9EOhtjLqxY8&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=10
#13 Cap-18-2025	3 DE MAYO DE 2025	CANAL CAPITAL: EN EL CORAZÓN DE UNA POLÍTICA EXITOSA EN EL SECTOR CULTURAL	CLAUDIA OSPINA, TELEVIDENTE DE CANAL CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=P_xLcmQ_QZg&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=9
#14 Cap-19-2025	10 DE MAYO DE 2025	NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y SU RELACIÓN CON EL MUNDO AUDIOVISUAL	ANDREA MUÑOZ, COMISIONADA DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES CRC	https://www.youtube.com/watch?v=olCBenYovT8&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=8
#15 Cap-20-2025	17 DE MAYO DE 2025	CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN COLOMBIA: RETOS Y OPORTUNIDADES	VIVIANA QUINTERO, SICÓLOGA DE LA RED PAPA, EXPERTA EN PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ EN LÍNEA	https://www.youtube.com/watch?v=iH74iK7qLq8&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=6
#16 Cap-21-2025	24 DE MAYO DE 2025	EL MUNDO AUDIOVISUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: RAZONES PARA LA ESPERANZA	VIVIANA QUINTERO, SICÓLOGA DE LA RED PAPA, EXPERTA EN PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ EN LÍNEA	https://www.youtube.com/watch?v=iH74iK7qLq8&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=7
#17 Cap-22-2025	31 DE MAYO DE 2025	JOROPO AL PARQUE POR CAPITAL: PARA TODOS Y SIN BARRERAS	ASTRID CAROLINA ARENAS Y DIEGO ROMERO, INTEGRANTES DE LA AGRUPACIÓN GIRARA	https://www.youtube.com/watch?v=Gb10aU8vIXM

#18 Cap-23-2025	7 DE JUNIO DE 2025	NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: INTERNET SEGURO CON MEDIACIÓN PARENTAL SUPERVISADA Y ACTIVA	ALEJANDRO CASTAÑEDA, JEFE DE CONTROL DE INTERNET SEGURO DE LA RED PAPA Z	https://www.youtube.com/watch?v=6KKXSikvzC4&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SqiNFilc7bmeW7f6&index=4
#19 Cap-24-2025	14 DE JUNIO DE 2025	JOROPO AL PARQUE 2025 EN CANAL CAPITAL: APORTES AL DEBATE SOBRE GLOBALIZACIÓN DE LA CULTURA	GUSTAVO ROZO Y ANITA CARRANZA PARTICIPANTES DEL FESTIVAL 'JOROPO AL PARQUE'	https://www.youtube.com/watch?v=dpTPipe818q&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SqiNFilc7bmeW7f6&index=3
#20 Cap-25-2025	21 DE JUNIO DE 2025	S.O.S POR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS SORDAS O HIPOACUSICAS EN CANAL CAPITAL	MAURICIO VERA, COMISIONADO DE LA CRC	https://www.youtube.com/watch?v=eNgrvdVPYjM&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SqiNFilc7bmeW7f6&index=2
#21 Cap-26-2025	28 DE JUNIO DE 2025	UN CAFÉ CON FE: MÁS DIVERSIDAD CULTURAL Y PLURALISMO INFORMATIVO.	ANDRÉS MONTAÑO, DIRECTOR Y PRESENTADOR DE UN CAFÉ CON FE	https://www.youtube.com/watch?v=w0XBVODh1q4

De acuerdo con el comportamiento de las audiencias por señal digital y abierta:

AUDIENCIAS CAPITAL					
Indicadores Digitales					
CONSULTA		MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
PUBLICACIONES	83	PUBLICACIONES	26	29	28
IMPRESIONES	105.143	IMPRESIONES	43.163	30.361	31.619
ALCANCE	104.829	ALCANCE	29.191	33.842	41.796
VECES QUE SE COMPARTIÓ	104	VECES QUE SE COMPARTIÓ	47	30	27
REPRODUCCIONES	23.492	REPRODUCCIONES	1.634	9.686	12.172
COMENTARIOS	389	COMENTARIOS	157	82	150
ME GUSTA	27	ME GUSTA	13	2	12
INTERACCIONES	602	INTERACCIONES	268	131	203

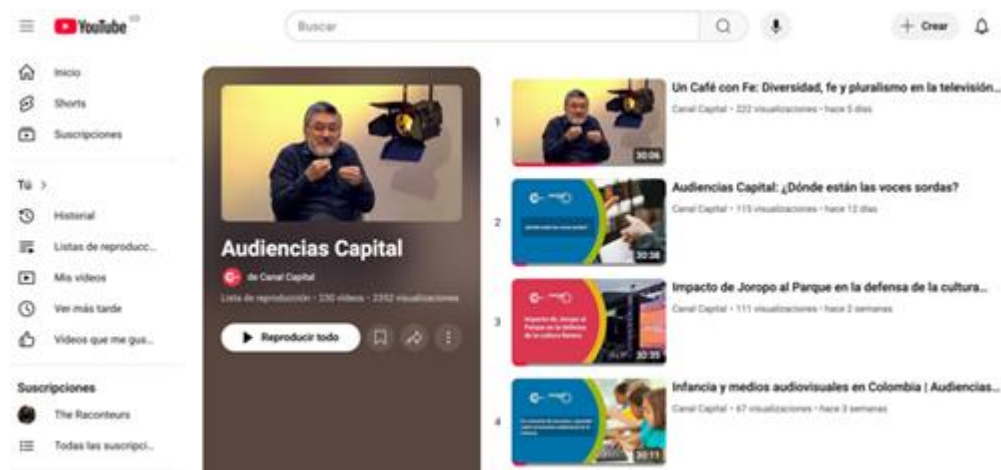
REDES SOCIALES	Facebook	Youtube	X	Instagram	Total general
PUBLICACIONES	34	14	29	5	83
IMPRESIONES	0	85.517	15.579	3.453	105.143
ALCANCE	99.005	2.426	0	3.398	104.829
VECES QUE SE COMPARTIÓ	22	76	6	0	104
REPRODUCCIONES	17.149	2.747	0	3.596	23.492
COMENTARIOS	251	100	18	20	389
ME GUSTA	12	15	0	0	27
INTERACCIONES	284	191	94	20	602

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics
Fecha de la descarga: 1 de julio de 2025
Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras "AudienciasCapital" "Audiencias Capital" "Defensor"

Según Metricol. Meta Business, Youtube Studio, X Analytics este contenido en los indicadores digitales tuvo 83 publicaciones con 105.143 impresiones y un alcance de 104.829 personas.

YouTube con 14 publicaciones es la red social con mayor impacto con un total de 85.517 impresiones en este segundo trimestre del año.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFllc7bmeW7f6>



En cuanto al comportamiento por señal abierta, según información de Claro Colombia, el alcance de Audiencias Capital en 12 emisiones de este segundo trimestre fue de 11.853 personas en los hogares nacionales con un rating promedio nacional de 1.037 personas.



ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante el segundo trimestre de 2025, el equipo digital llevó a cabo la promoción de los capítulos de *Audiencias Capital* a través de notas web, las cuales fueron difundidas mediante publicaciones en

las diversas redes sociales oficiales del canal. Además, los capítulos se agregaron a la [lista](#) de reproducción en YouTube. *En este trimestre se cumplió con la meta de [un contenido](#) por emisión.*

TRANSMISIONES

Durante este segundo trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas:

ABRIL: 29

MAYO: 59

JUNIO: 13

Total eventos en el trimestre: 101

Discriminados de la siguiente manera:

	Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
1	Cultural y Deportivo	CICLOVIVA	domingo, 13 abril 2025	Parque Simón Bolívar
2	Cultural	Obra Cantacuentos de Gabriela Mistral	jueves, 17 abril 2025	Teatro Ensueño
3	Cultural	Filbo_01 Inauguración de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2025	viernes, 25 abril 2025	Corferias
4	Cultural	Filbo_02 LANZAMIENTO DEL LIBRO MARTÍN ES UN CASO PERDIDO	sábado, 26 abril 2025	Corferias
5	Cultural	Filbo_03 La poesía del cuerpo: homenaje de la FILBO a Darío Jaramillo Agudelo	sábado, 26 abril 2025	Corferias
6	Cultural	Filbo_04 Entre líneas, lanzamiento del nuevo libro de Julián Quintero: Drogas ¿prohibir, regular, entender o disfrutar?	sábado, 26 abril 2025	Corferias
7	Cultural	Filbo_05 "Presentación del libro ""Lo jugué, lo soñé, lo gané"" de Javier Hernández Bonnet	sábado, 26 abril 2025	Corferias
8	Cultural	Filbo_06 "Enrique Bunbury, el escritor	sábado, 26 abril 2025	Corferias
9	Cultural	Filbo_07 La creatividad y el boom de la IA	sábado, 26 abril 2025	Corferias
10	Deportivo	TC2000	domingo, 27 abril 2025	Autódromo de Tocancipá
11	Cultural	Filbo_08 La lengua muisca y su sagrada interpretación	domingo, 27 abril 2025	Corferias
12	Cultural	Filbo_09 Reconocimiento a la labor de las escritoras colombianas	domingo, 27 abril 2025	Corferias
13	Cultural	Filbo_10 Virginia P. De León y Amalia Andrade hablan sobre volver a amar	domingo, 27 abril 2025	Corferias
14	Cultural	Filbo_11 La lengua como extensión del cuerpo	domingo, 27 abril 2025	Corferias
15	Cultural	Filbo_12 Poesía desnuda I	domingo, 27 abril 2025	Corferias

16	Cultural	Filbo_13 El camino de vuelta a casa: espiritualidad con el Dr. Mario Alonso Puig	domingo, 27 abril 2025	Corferias
17	Cultural	Filbo_14 Cuerpo, salud y enfermedad mental: la mente encuerpada	lunes, 28 abril 2025	Corferias
18	Cultural	Filbo_15 El rigor de la mirada	lunes, 28 abril 2025	Corferias
19	Cultural	Filbo_16 El cuerpo como territorio de la experiencia	lunes, 28 abril 2025	Corferias
20	Cultural	Filbo_17 De "Dibujos" y "Monigotes" a las realidades de los cuerpos y la vida	martes, 29 abril 2025	Corferias
21	Cultural	Filbo_18 Los usos de la ficción	martes, 29 abril 2025	Corferias
22	Cultural	Filbo_19 Mario Vargas Llosa de ida y vuelta.	martes, 29 abril 2025	Corferias
23	Cultural	Filbo_20 Presentación Libro "Nosotras"	martes, 29 abril 2025	Corferias
24	Cultural	Filbo_21 La perra selva	martes, 29 abril 2025	Corferias
25	Cultural	Filbo_22 Lanzamiento La vorágine: manuscritos	martes, 29 abril 2025	Corferias
26	Cultural	Filbo_23 La Voz de la Literatura Ucraniana en la Guerra	miércoles, 30 abril 2025	Corferias
27	Cultural	Filbo_24 Laura Restrepo: El Cine y Yo	miércoles, 30 abril 2025	Corferias
28	Cultural	Filbo_25 El valor de la palabra	miércoles, 30 abril 2025	Corferias
29	Cultural	Filbo_26 Presentación del libro "Víctor Gaviria y el pueblo que falta"	miércoles, 30 abril 2025	Corferias
30	Cultural y Deportivo	CICLOVIVA	jueves, 1 mayo 2025	Avenida Boyacá con calle 136
31	Cultural	Filbo_27 Un horizonte que se expande": homenaje a 24 escritores con discapacidad de la literatura universal.	jueves, 1 mayo 2025	Corferias
32	Cultural	Filbo_28 Las cuchas tienen razón - La Escombrera	jueves, 1 mayo 2025	Corferias
33	Cultural	Filbo_29 Lanzamiento del "Quinto Heptamerón": Relatos que tejen la memoria.	jueves, 1 mayo 2025	Corferias
34	Cultural	Filbo_30 Conversación sobre Antonio Nariño, cartas de un patriota	jueves, 1 mayo 2025	Corferias
35	Cultural	Filbo_31 A veces es el amor el que nos cambia	jueves, 1 mayo 2025	Corferias
36	Cultural	Filbo_32 Si no todos los cuerpos importan, ¿podremos lograr la paz?	viernes, 2 mayo 2025	Corferias
37	Cultural	Filbo_33 Conversatorio ciberbullying y suicidio: rompiendo el silencio	viernes, 2 mayo 2025	Corferias
38	Cultural	Filbo_34 Juan Gabriel Vásquez: Los nombres de Feliza	viernes, 2 mayo 2025	Corferias
39	Cultural	Filbo_35 Encuentro de Elvira Sastre con sus lectores	viernes, 2 mayo 2025	Corferias
40	Cultural	Filbo_36 Los libros: una pasión de vida. Homenaje a Felipe Ossa	viernes, 2 mayo 2025	Corferias
41	Cultural	Filbo_37 ALBERTO CASAS EN FILBO	viernes, 2 mayo 2025	Corferias
42	Cultural	Filbo_38 Construyendo ciudades inclusivas: desafíos y soluciones ante la exclusión extrema	sábado, 3 mayo 2025	Corferias

43	Cultural	Filbo_39 El legado de Guillermo Cano: periodismo con coraje ante las amenazas a la libertad de expresión.	sábado, 3 mayo 2025	Corferias
44	Cultural	Filbo_40 Reflejos de la adolescencia en la narrativa contemporánea	sábado, 3 mayo 2025	Corferias
45	Cultural	Filbo_41 Lanzamiento del libro Ahora y en la hora de Héctor Abad Faciolince (Col) Héctor Abad Faciolince (Col)	sábado, 3 mayo 2025	Corferias
46	Cultural	Filbo_42 El laberinto de lo real y lo imaginario	sábado, 3 mayo 2025	Corferias
47	Cultural	Filbo_43 Homenaje a Guillermo Cano en su centenario	sábado, 3 mayo 2025	Corferias
48	Cultural	Filbo_44 AFRODIASPORIDAD	domingo, 4 mayo 2025	Corferias
49	Cultural	Filbo_45 Humberto de la Calle nos presenta su nuevo libro "Muertes y muertecitas"	domingo, 4 mayo 2025	Corferias
50	Cultural	Filbo_46 Los caminos del migrante: entre el desarraigo y el renacimiento	domingo, 4 mayo 2025	Corferias
51	Cultural	Filbo_47 Del corazón de los lectores: dos grandes de Portugal y Colombia	domingo, 4 mayo 2025	Corferias
52	Cultural	Filbo_48 Presentación del libro ""Por si un día volvemos"" de María Dueñas	domingo, 4 mayo 2025	Corferias
53	Cultural	Filbo_49 Lanzamiento de soy la daga y soy la herida de Laura Restrepo	domingo, 4 mayo 2025	Corferias
54	Cultural	Filbo_50 Queer o no queer, ¿esa es la cuestión?	lunes, 5 mayo 2025	Corferias
55	Cultural	Filbo_51 Airadas	lunes, 5 mayo 2025	Corferias
56	Cultural	Filbo_52 Venas de agua y carbono: el flujo de la vida en los humedales	lunes, 5 mayo 2025	Corferias
57	Cultural	Filbo_53 Entre letras y melodías: relatos de librerías y disqueros	lunes, 5 mayo 2025	Corferias
58	Cultural	Filbo_54 Inteligencia artificial versus Inteligencia humana (Deivis Fernando Rueda)	lunes, 5 mayo 2025	Corferias
59	Cultural	Filbo_55 Escalando sueños	lunes, 5 mayo 2025	Corferias
60	Cultural	Filbo_56 El cuerpo y la Constitución del 91	martes, 6 mayo 2025	Corferias
61	Cultural	Filbo_57 Presentación del libro "Cuentos para leer mientras llega la muerte"	martes, 6 mayo 2025	Corferias
62	Cultural	Filbo_58 Literatura, memoria y colectividad	martes, 6 mayo 2025	Corferias
63	Cultural	Filbo_59 De la idea al papel: etapas en el proceso de creación y producción de un libro	martes, 6 mayo 2025	Corferias
64	Cultural	Filbo_60 Cuento prosa y poesía de escritores colombiano	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias
65	Cultural	Filbo_61 La enfermedad del cuerpo y la del alma	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias
66	Cultural	Filbo_62 La belleza, el amor, el sexo y la felicidad en el siglo XXI.	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias
67	Cultural	Filbo_63 Lanzamiento "La mujer que parió un pez"	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias

68	Cultural	Filbo_64 Un clásico de la literatura infantil, El terror de Sexto B, cumple 30 años	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias
69	Cultural	Filbo_65 Revolución educativa: claves para transformar el aprendizaje en el siglo XXI	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias
70	Cultural	Filbo_66 Mundos hechos de letras	miércoles, 7 mayo 2025	Corferias
71	Cultural	Filbo_67 Cuentos de un color maravilloso	jueves, 8 mayo 2025	Corferias
72	Cultural	Filbo_68 Remembranza y ausencia a tres voces	jueves, 8 mayo 2025	Corferias
73	Cultural	Filbo_69 Los cuerpos insepultos de Armero	jueves, 8 mayo 2025	Corferias
74	Cultural	Filbo_70 Entre la historia y la fantasía. Presentación de novedades Loqueleo	jueves, 8 mayo 2025	Corferias
75	Cultural	Filbo_71 La soledad en el thriller	jueves, 8 mayo 2025	Corferias
76	Cultural	Filbo_72 Poesía enraizada	viernes, 9 mayo 2025	Corferias
77	Cultural	Filbo_73 El espía continental de Hugo Coya (Perú)	viernes, 9 mayo 2025	Corferias
78	Cultural	Filbo_74 Jaime Garzón: el duelo imposible	viernes, 9 mayo 2025	Corferias
79	Cultural	Filbo_75 ¿Cómo la violencia transforma el cuerpo de la mujer?	sábado, 10 mayo 2025	Corferias
80	Cultural	Filbo_76 Lanzamiento del libro Mario Vargas Llosa Palabras en el mundo, de Alonso Cueto.	sábado, 10 mayo 2025	Corferias
81	Cultural	Filbo_77 Mi mente y yo: la salud mental no es un juego	sábado, 10 mayo 2025	Corferias
82	Cultural	Filbo_78 Duelos y tributos por muertos ajenos	sábado, 10 mayo 2025	Corferias
83	Cultural	Filbo_79 Bojayá, para la memoria histórica de Colombia	sábado, 10 mayo 2025	Corferias
84	Cultural	Filbo_80 Vidas de ida y vuelta	sábado, 10 mayo 2025	Corferias
85	Cultural	Filbo_81 Leyéndonos desde los Podcasts	domingo, 11 mayo 2025	Corferias
86	Cultural	Filbo_82 "Lanzamiento de cristales para el día a día	domingo, 11 mayo 2025	Corferias
87	Cultural	Joropo al parque	sábado, 17 mayo 2025	Plaza de Bolívar
88	Cultural	Joropo al parque	domingo, 18 mayo 2025	Plaza de Bolívar
89	Deportivo	MOTOS GP	domingo, 1 junio 2025	Autódromo de Tocancipá
90	Cultural y Deportivo	CICLOVIVA	lunes, 2 junio 2025	Carrera 8 con 116
91	Deportivo	TC2000	domingo, 15 junio 2025	Autódromo de Tocancipá
92	Cultural	Rock al parque Día 1 corte 1	sábado, 21 junio 2025	Parque Simón Bolívar
93	Cultural	Rock al parque Día 1 corte 2	sábado, 21 junio 2025	Parque Simón Bolívar
94	Cultural	Rock al parque Día 1 corte 3	sábado, 21 junio 2025	Parque Simón Bolívar
95	Cultural	Rock al parque Día 2 corte 1	domingo, 22 junio 2025	Parque Simón Bolívar
96	Cultural	Rock al parque Día 2 corte 2	domingo, 22 junio 2025	Parque Simón Bolívar
97	Cultural	Rock al parque Día 2 corte 3	domingo, 22 junio 2025	Parque Simón Bolívar
98	Cultural	Rock al parque Día 3 corte 1	lunes, 23 junio 2025	Parque Simón Bolívar

99	Cultural	Rock al parque Día 3 corte 2	lunes, 23 junio 2025	Parque Simón Bolívar
100	Cultural	Rock al parque Día 3 corte 3	lunes, 23 junio 2025	Parque Simón Bolívar
101	Cultural	Concierto Orquesta Filarmónica de Bogotá "Entre poemas y delirios: un programa con Ravel y Berlioz"	sábado, 28 junio 2025	León de Greiff

A continuación, se relaciona el material convergente que se produjo y emitió por señal abierta y digital en el marco de las transmisiones de la feria del libro 2025, este material fueron cápsulas con la temática de vivir la FILBo.

Cápsulas Lala Ocampo	
1	Nota 1 Lala Ocampo : Introducción general FILBO - País y departamento Invitados
2	Nota 2 Entrevista Adriana Ángel, Directora FILBO: Novedades y expectativas 2025
3	Nota 3 Enrique Bunbury : Lanzamiento del libro y sensaciones
4	Nota 4 Entrevista Giuseppe Caputo: La frontera encantada - Lanzamiento autobiografía
5	Nota 5 Entrevista Claudia Amador - Ganadora premio nacional de narrativa Elisa Mújica 2024
6	Nota 6 Entrevista Angela Falla - El cuerpo como territorio de revolución, placer y gozo como derecho
7	Nota 7 Entrevista Ed Rojas, Valiente : Almanaque Bristal e iniciativas escuelas LEO
8	Nota 8 Entrevista Roger Ycaza Lanzamiento Libro Vamos
9	Nota 9 Entrevista Violeta Gómez: Redescubrimiento novela Zezé
10	Nota 10 Vox pop 1 ¿Cuál es el libro que te cambió la vida?

11	Nota 11 Entrevista Maikel Rodríguez , Lanzamiento versión moderna de Shakespeare
12	Nota 12 Entrevista Juan Rojas, Lectura actúa
13	Nota 13 Entrevista Andrea Victorino: Directora de Biblio red
14	Nota 14 Entrevista Jordi I Fabra, Vida personal, relación con Colombia
15	Nota 15 Vox POP2, ¿Por qué estás en la FILBO entre semana a medio día?
16	Nota 16 Entrevista Laura Restrepo, Las palabras y el cuerpo
17	Nota 17 Entrevista Elaine Vilar , El cielo de la selva
18	Nota 18 Entrevista Pilar Lozano, Investigación periodística y literatura infantil
19	Nota 19 Entrevista Ana Mercedes Vivas / Logística en FILBO y espectáculo cantar la poesía.
20	Nota 20 Entrevista Magalí Etchebarne , La herida de los dolores cotidianos
21	Nota 21 Entrevista Lala Ocampo ,Recorrido Pabellón España
22	Nota 22 Analía Cervani, Sanar las heridas emocionales de la violencia en los cuerpos
23	Juliana Rodríguez Pabón, Lanzamiento bordado de pelo
24	Andrés Neuman / Anatomía Sensible
25	Julia Navarro ,Literatura y la búsqueda por la identidad colectiva
26	Vox Pop 3 ¿Qué libro recomendarías a un amigo?

27	Chema Rojas / Eureka y experiencia en FILBO
28	Luisa Masiel / Época de avispa y poesía campesina
29	Angelica Martínez / Sabor Bogotá en FILBO
30	Claudia Stern / Lanzamiento del libro " Cartas para Pepo
31	Share Iguarán/ La Guajira como departamento invitado
32	Limedis Castillo - Johnny Beleño / La nueva literatura de la Guajira
33	José Luis Peixoto / Novela y poesía
34	Irene Reyes-Noguerol / Lanzamiento de libro "Alcaravea"
35	Matthew Forsythe / Hora de Aventura, un referente generacional
36	Darío Jaramillo / Homenaje a su obra
37	Santiago Rodríguez / Pabellón NIDOS
38	Laura Acero / La escritura rural
39	Vox pop 4 / ¿Cuál es la palabra que atraviesa tu cuerpo?
40	Ricardo Silva / La literatura y deporte
41	Federico Díaz / La memoria, la muerte y la poesía
42	Canizales/ Libros y personajes infantiles

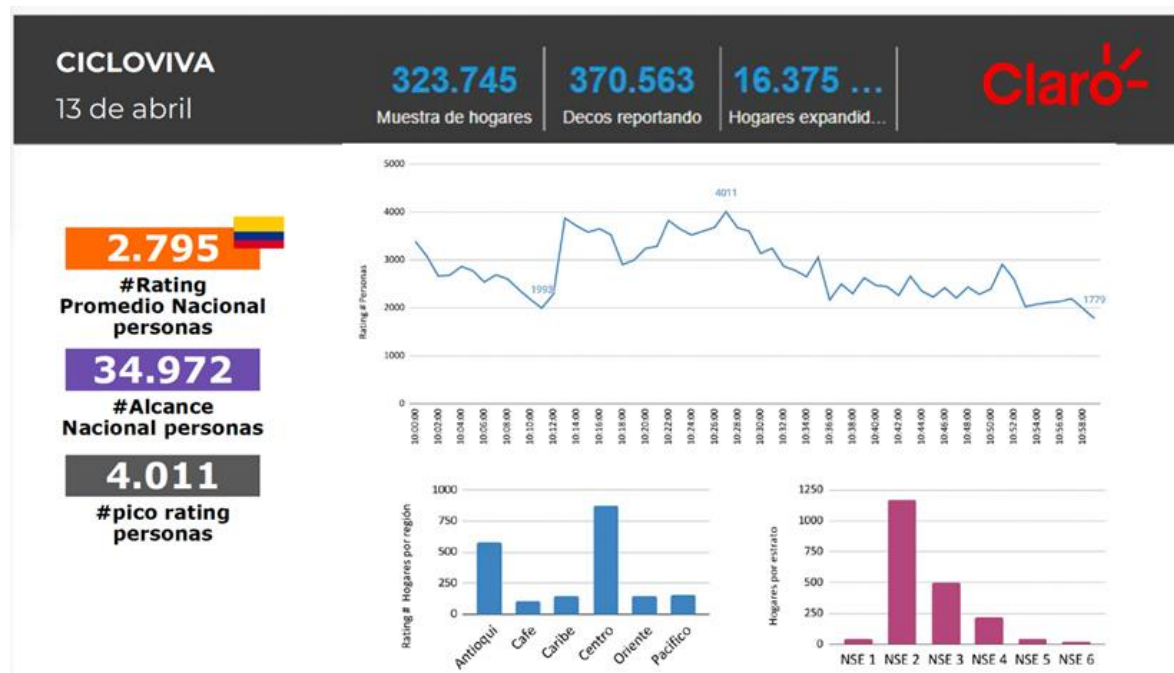
43	Irene Vasco/ Cuál es la historia que te gusta contar?
44	Oscar Campo / Literatura histórica e identidad afro en Colombia
45	Fabián Rivas / Literatura infantil en Chile
46	Héctor Abad Faciolince / Literatura en tiempos de guerra
47	Julián González / Literatura, cuerpo y política
48	Yuliana Ortiz / Literatura, y música del pacifico
49	Adriana Carreño / Mitos y leyendas latinoamericanos
50	Jhonatan Rojas / La historia de Germania, cerveza Bogotana
51	Isaías Romero Pacheco - lanzamiento de su nuevo libro "Donde esta Frank?"
52	Julián Bernal Ospina - Editorial independiente
53	Juan Rodríguez - lanzamiento de su nuevo libro "Nudo en la garganta"
54	Entrevista Margarita Robayo
55	Entrevista Luis Fayad
56	Entrevista Manuel Carreño

Sobre el reporte de las audiencias por señal abierta y digital de las transmisiones en este segundo trimestre su comportamiento fue de la siguiente manera:

CICLOVIVA – CAPÍTULO 02

El segundo capítulo del proyecto de transmisiones Cicloviva, emitido en el mes de abril, tuvo un comportamiento por señal abierta de un alcance a nivel nacional de 34.972 personas con un pico de rating de 4.011 televidentes.

Las regiones de mayor impacto fueron Centro y Antioquía. La muestra es según el reporte de Claro Colombia que tomó a 323.745 hogares con 370.563 Decos reportando.



Sobre las audiencias digitales este segundo capítulo de Cicloviva tuvo un total de 38 publicaciones con un alcance de 79.569 personas y 41.310 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

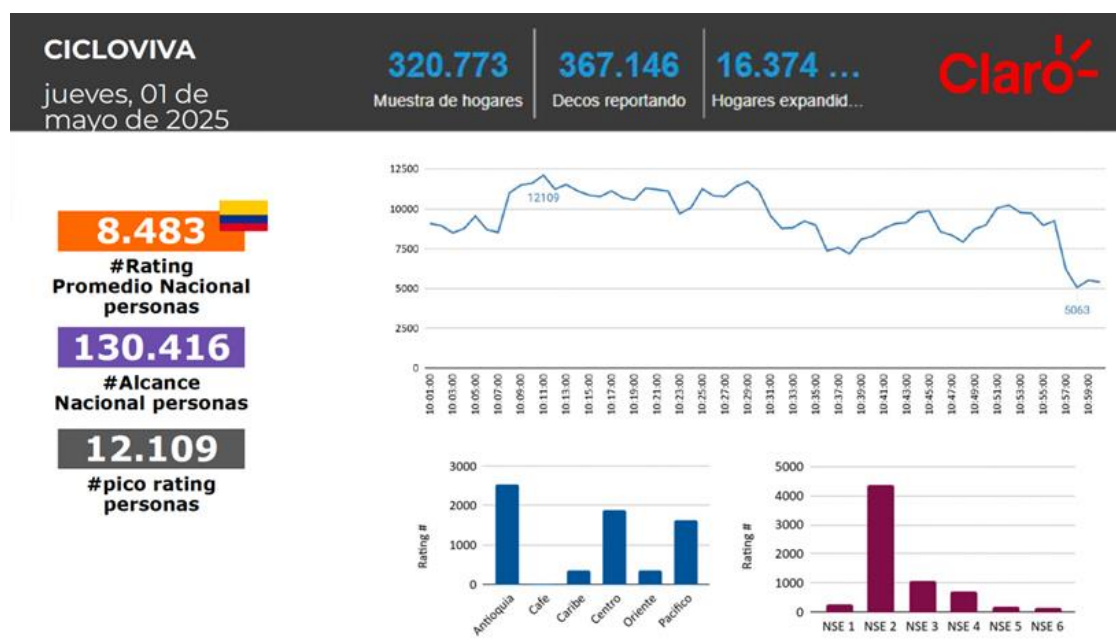
Cicloviva

Total de publicaciones	38
Reproducciones	102.256
Alcance	79.569
Compartidos / Retweets	45
Interacciones	2.323
Me gusta	2.231
Comentarios	12
Impresiones	41.310



CICLOVIVA – CAPÍTULO 03

El tercer capítulo de Cicloviva emitido en el mes de mayo, tuvo un comportamiento por señal abierta de un alcance a nivel nacional de 130.416 personas con un pico de rating de 12.109 televidentes. Siendo las regiones de Antioquia y Centro las de mayor impacto. La muestra que se toma es a 320.773 hogares con 367.146 Decos reportados, lo anterior según el reporte de Claro Colombia.

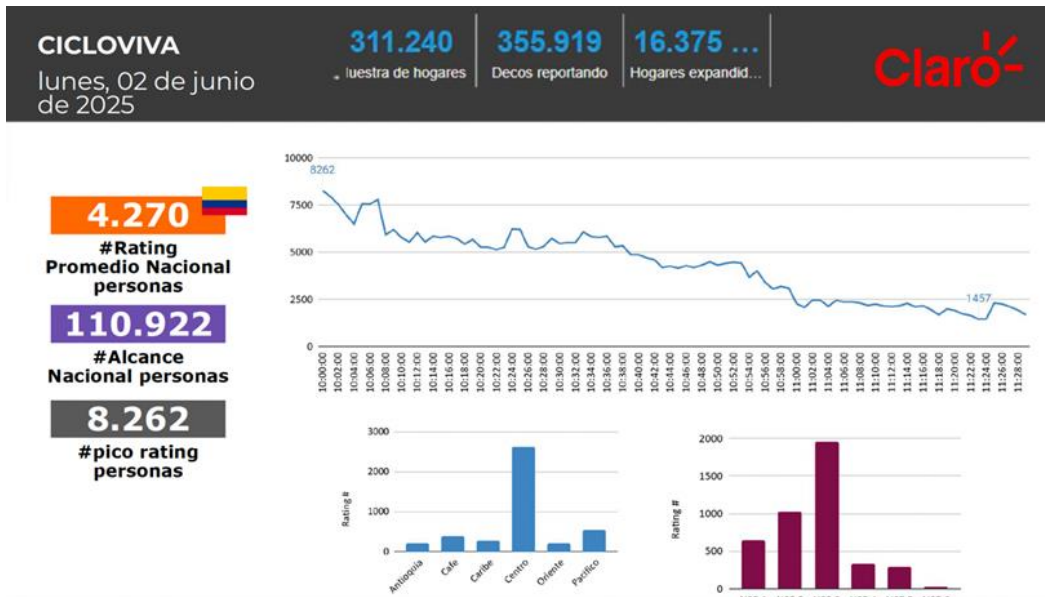


Sobre las audiencias digitales del tercer capítulo de Cicloviva tuvo un total de 27 publicaciones con un alcance de 19.294 personas y 20.401 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

Cicloviva



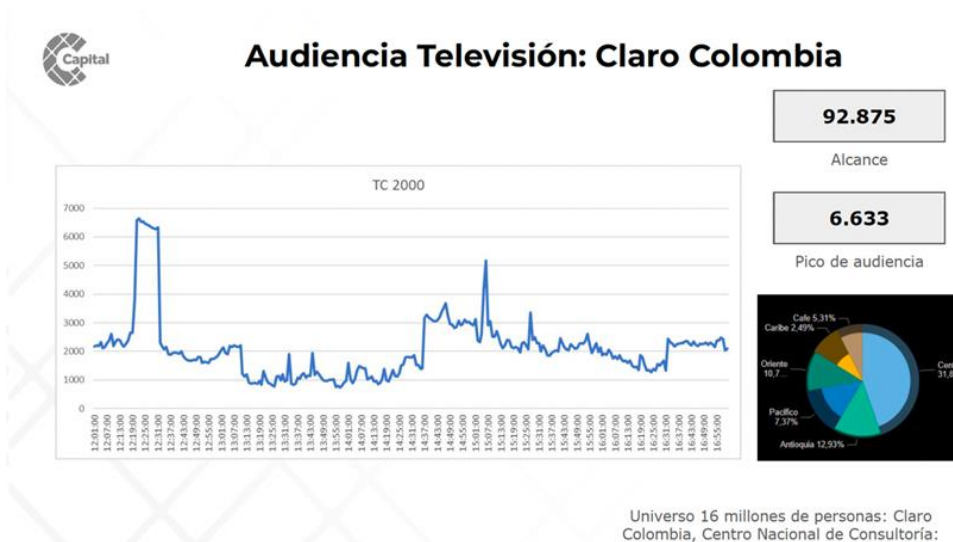
El cuarto capítulo de Cicloviva emitido en el mes de junio, tuvo un comportamiento por señal abierta de un alcance a nivel nacional de 110.992 personas con un pico de rating de 8.262 televidentes.



La región Centro fue la de mayor impacto. La muestra que se toma es a 311.240 hogares con 355.919 Decos reportados, lo anterior según el reporte de Claro Colombia.

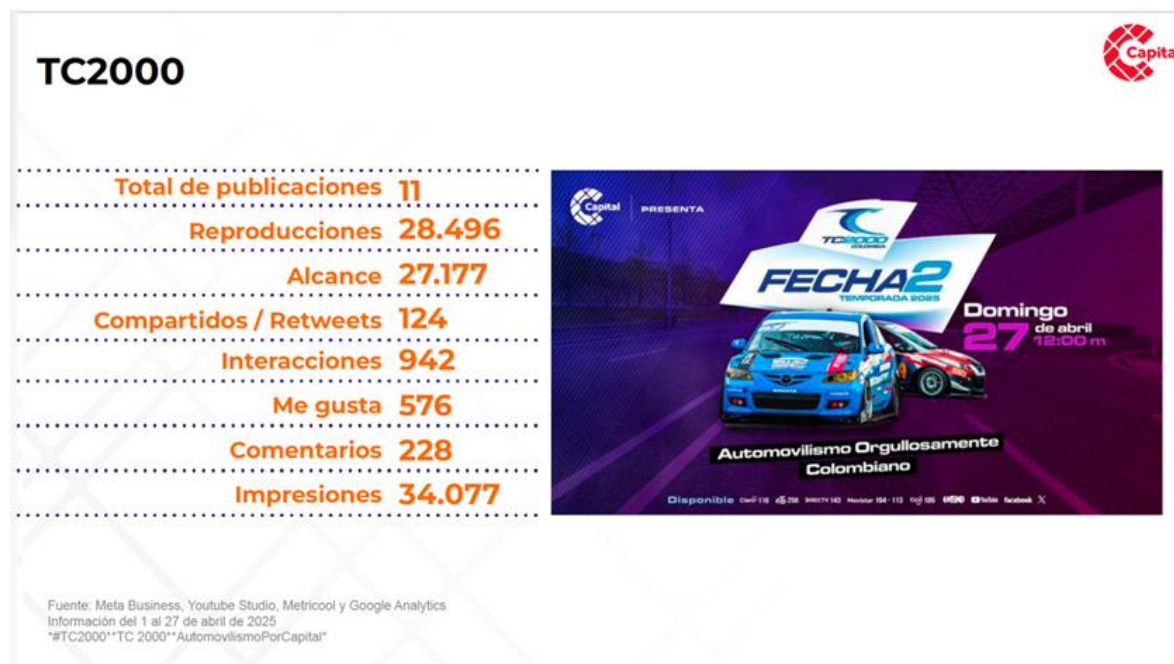
TC 2000

La segunda fecha del campeonato TC 2000 Colombia 2025, emitida en el mes de abril, reportó un alcance en las audiencias de señal abierta de 92.875 personas con un pico de 6.633 televidentes. La región centro fue la que presentó mayor impacto.

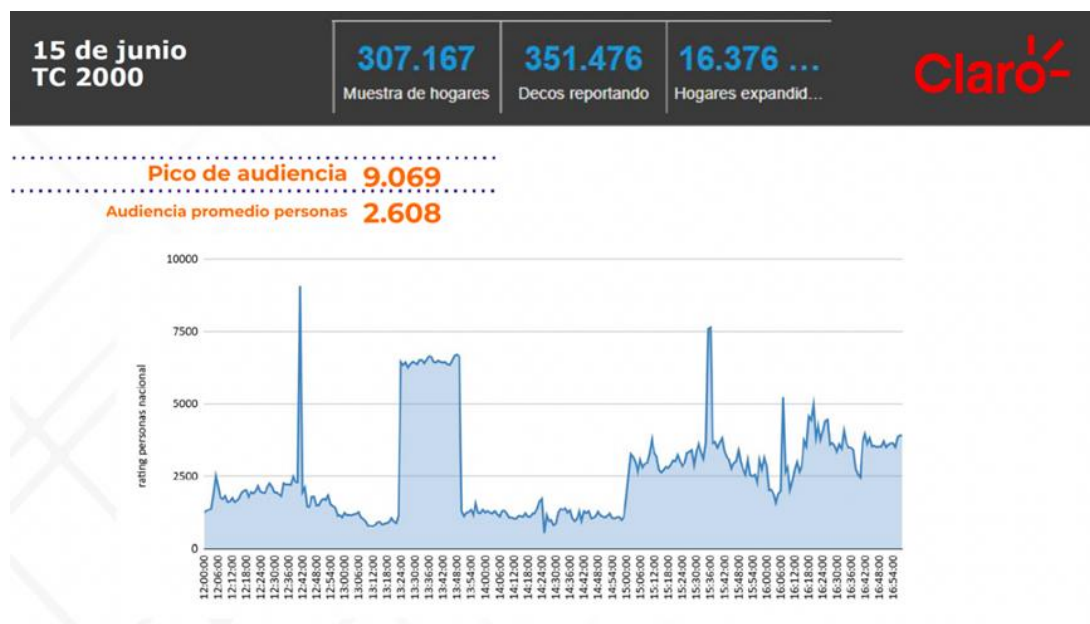


La anterior muestra es según Claro Colombia en un universo de 16 millones de personas de acuerdo al Centro Nacional de Consultoría.

El comportamiento de las audiencias digitales de la segunda fecha de TC 2000 tuvo un total de 11 publicaciones con un alcance de 27.177 personas y 34.077 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.



La tercera fecha del Campeonato TC 2000 Colombia 2025, emitida el 15 de junio, presentó una jornada de carreras sprint, donde la velocidad, la estrategia y la precisión fueron protagonistas, esta fecha tuvo una audiencia promedio de 2.608 personas con un pico de 9.069.



La muestra que se toma es a 307.167 hogares con 351.476 Decos reportados, lo anterior según el reporte de Claro Colombia.

El comportamiento de las Audiencias digitales de la tercera fecha del Campeonato TC 2000 Colombia 2025 tuvo un total de 24 publicaciones con un alcance de 16.028 personas y 67.358 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

TC2000



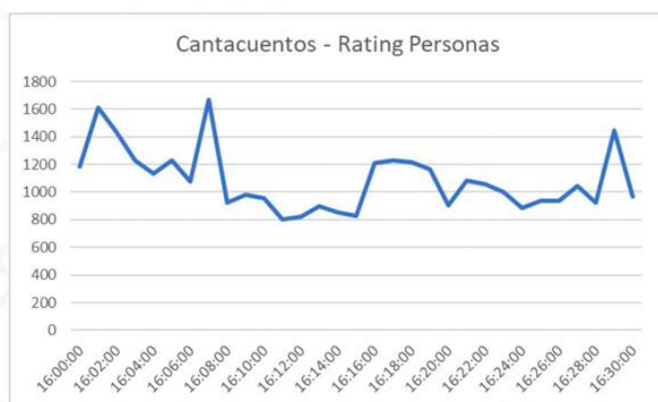
Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 29 de mayo al 1 de junio de 2025
*#AutomovilismoPorCapital**tc 2000**tc2000*

CANTACUENTOS GABRIELA MISTRAL

En el mes de abril se tuvo la transmisión de una obra escénico-musical que combina música en vivo, narración teatral y literatura, como un espectáculo destacado dentro del VII Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá “Los Cantacuentos de Gabriela Mistral”



Televisión Nacional



1.612

Pico de audiencia

96.421

Alcance de audiencia

Audiencia Universo:
Claro Colombia

Esta obra presentó un comportamiento en las audiencias por televisión abierta de un alcance de 96.421 personas y un pico de 1612, según la muestra tomada por Claro Colombia.

Digital

Total de publicaciones	38
Reproducciones	13.656
Alcance	18.415
Compartidos / Retweets	45
Interacciones	406
Me gusta	262
Comentarios	53
Impresiones	23.313

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 20 de abril de 2025
"#CantaCuentos"



El comportamiento de las Audiencias digitales de la obra Cantacuentos de Gabriela Mistral tuvo un total de 38 publicaciones con un alcance de 18.415 personas y 23.313 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Desde 1988, la Cámara Colombiana del Libro y Corferias realizan la Feria Internacional del Libro de Bogotá, un evento cultural considerado como uno de los más importantes en el mundo de habla hispana que reúne desde hace 35 años a todos los actores de la cadena del libro (autores, editores, correctores, traductores, distribuidores, agentes y libreros) quienes junto con sus lectores conforman este ecosistema del libro que cada año crece y se fortalece.

Fiel a su compromiso con la cultura, Canal Capital se consolida una vez más como el canal oficial de la FILBo, siendo el único medio con una programación diaria y especializada durante los 17 días de la Feria.

En total se hicieron ochenta y dos (82) transmisiones que se emitieron por señal abierta y digital.

FILBO 51 emisiones*:
Consolidado Personas CNC

Claro

+143% crecimiento
frente al 2024

2.137

#Rating
Promedio Nacional
personas

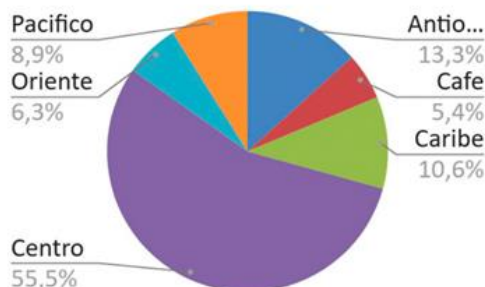
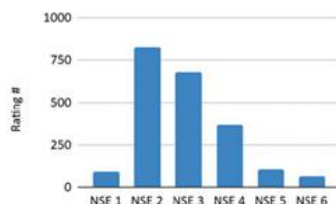
82.965

#Alcance
Nacional personas

+82% crecimiento
frente al 2024

1.186

#Rating
Promedio Centro
personas



*Información de la Filbo consolidada puede excluir emisiones e incluir rangos errados, según la herramienta de CNC

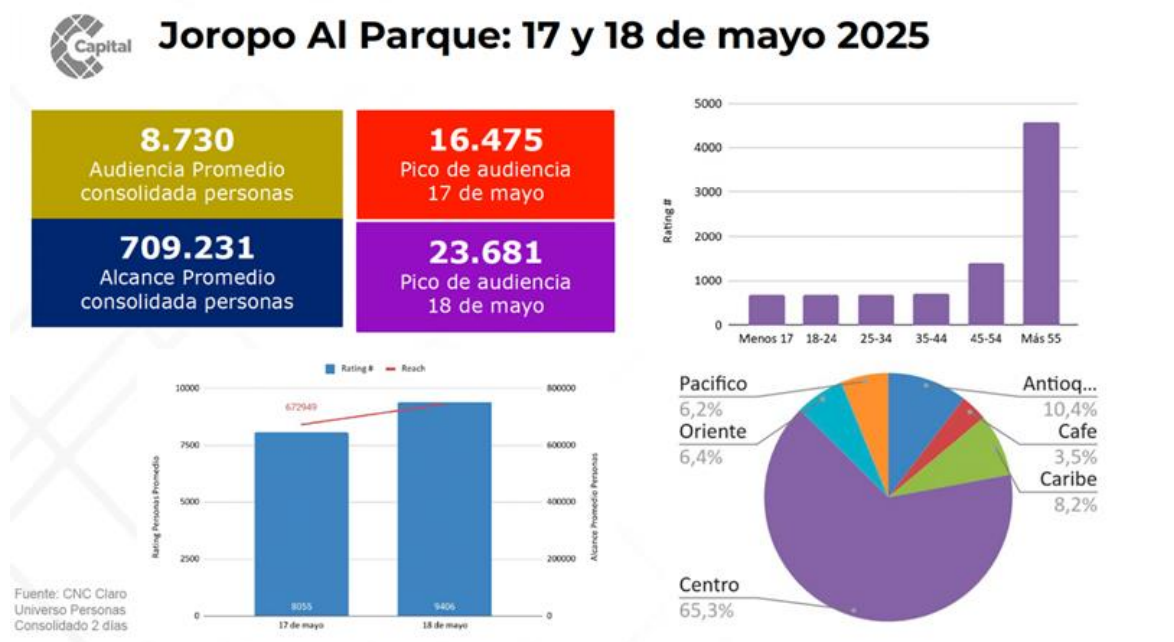
Los contenidos de la FILBo 2025 tuvieron un comportamiento en las audiencias por televisión abierta de un alcance a nivel nacional de 82.965 personas y un pico de rating de 2137 televidentes, siendo la región centro la de mayor impacto en un 55,5 % . lo anterior según la muestra tomada por Claro Colombia.



En cuanto a las cifras de las audiencias digitales, de los contenidos producidos y publicados en las diferentes plataformas digitales de Capital y de acuerdo a la información suministrada por Meta Business, YouTube Studio y Metricol se tuvo 2.517.966 usuarios alcanzados con 2.771.063 reproducciones y un alcance de 261.576 personas en los streaming en vivo de las transmisiones de la Feria Internacional del Libro 2025.

JOROPO AL PARQUE

Capital es el canal oficial de los festivales al parque y en este año 2025 se inició con la transmisión de la cuarta edición de este festival que busca difundir y promover la riqueza cultural de los Llanos Orientales, resaltando su música, danza, tradiciones, y fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia en la ciudadanía bogotana. Donde miles de personas pudieron disfrutar de la música, el baile y la cultura de esta hermosa región del país.



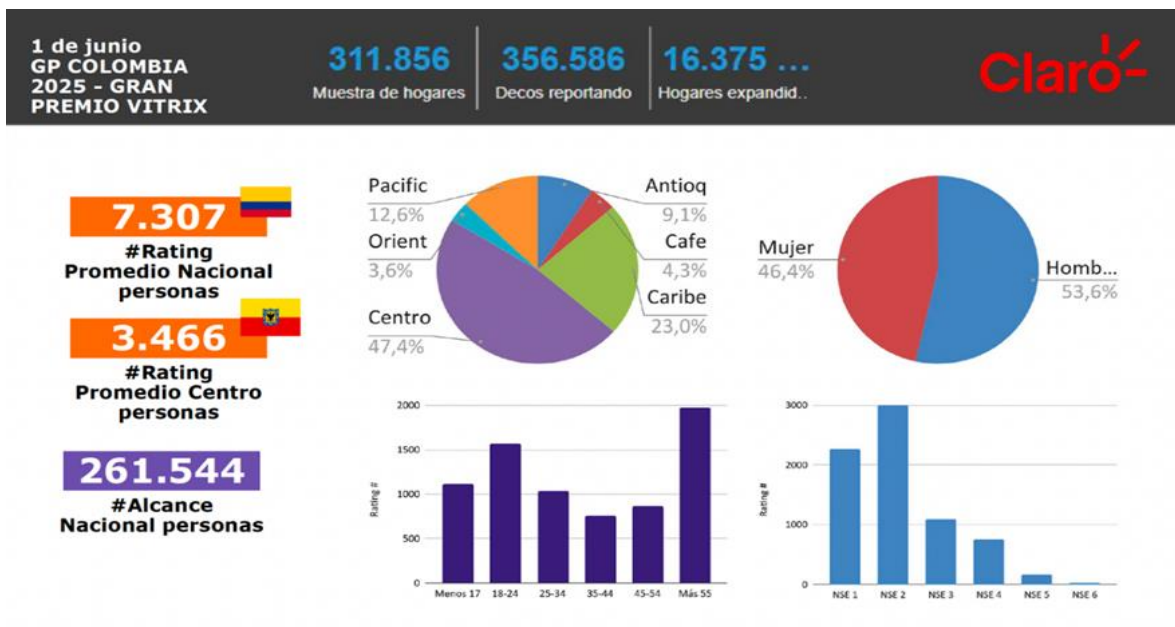
En cuanto al comportamiento de las audiencias por señal abierta Joropo al Parque tuvo un alcance promedio de 709.231 personas, con su mayor pico el 18 de mayo con 23.681 personas, siendo la región centro la de mayor impacto con un 65,3%, de acuerdo con la información de CNC de Claro Colombia.



El comportamiento de las Audiencias digitales del Festival Joropo al Parque tuvo un alcance de 405.508 usuarios en todas las plataformas con 213.937 impresiones; además 752.803 reproducciones y 73.008 personas alcanzadas en el streaming en vivo, información de Meta Business, Youtube Studio, Metrickool y Google Analytics.

GP MOTOS

Canal Capital realizó en el mes de junio, la transmisión del Gran Premio Vitrix 2025, primera válida del GP Colombia, el campeonato nacional de moto velocidad organizado por la Federación Colombiana de Motociclismo.



Este evento tuvo un alcance nacional de 261.544 personas en las audiencias por señal abierta con un rating promedio a nivel nacional de 7.307 televidentes, siendo la región centro la de mayor impacto, según muestra de Claro Colombia en donde se tomaron 311.856 hogares.

GP Motos



Total de publicaciones	29
Reproducciones	300.839
Alcance	187.450
Compartidos / Retweets	1.358
Interacciones	7.228
Me gusta	3.614
Comentarios	1.230
Impresiones	268.474



Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 29 de mayo al 1 de junio de 2025
#MotociclismoPorCapital

El comportamiento de las Audiencias digitales de GP Motos tuvo un total de 29 publicaciones con un alcance de 187.450 personas y 268.474 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

ROCK AL PARQUE

El segundo festival al parque del año fue el icónico Rock al Parque que celebró su edición 29 con un cartel de 56 agrupaciones locales, nacionales e internacionales. Este festival gratuito, con más de dos décadas de historia, es una vitrina para el talento musical independiente y una fiesta ciudadana que combina diversidad, inclusión, convivencia y memoria colectiva.

Canal Capital el canal oficial de los festivales en Bogotá llevó a los hogares colombianos los tres días de festival donde los televidentes pudieron disfrutar de los tres escenarios en simultáneo a través de la señal abierta, sitio web y plataformas digitales.

Rating # de Rock al parque Consolidado por día



18.167

Pico de Rating
21 de junio

17.067

Pico de Rating
22 de junio

29.440

Pico de Rating
23 de junio

Los tres días de la transmisión oficial del Festival Rock al Parque 2025 tuvo un rating promedio por señal abierta por día de 18.167 personas para el 21 de junio; 17.067 en el 22 de junio y 29.440 personas el día 23 de junio. Lo anterior según la información de Claro Colombia.

Los Televidentes del Canal Capital pudieron seguir cada detalle del festival desde:

- Señal abierta de televisión (TDT y canales: Claro: 116, ETB: 256, DirecTV: 143, Movistar: 164 y 113)
- La página web: www.canalcapital.gov.co
- Las cuentas oficiales de [YouTube](#) , [Instagram](#) y [Facebook](#) de Canal Capital
- La cuenta en X (antes Twitter): [@CanalCapital](#)



El comportamiento de las Audiencias digitales del Festival Rock al Parque tuvo un alcance de 2.784.721 usuarios en todas las plataformas con 6.203.561 reproducciones, además 995.887 personas alcanzadas en el streaming en vivo, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que se implementan acciones como clipping de videos, Crossposting: Promoción contenidos en diferentes plataformas para maximizar el alcance, transmisiones en nuestras redes sociales; Hashtags: Crear y posicionar hashtags oficiales para agrupar las conversaciones y contenido generado por usuarios; infografías, videos informativos, entrevistas y otros contenidos relevantes e inéditos de las transmisiones los cuales con publicados en las diferentes plataformas de Capital

- La página web: www.canalcapital.gov.co
- Las cuentas oficiales de [YouTube](#) , [Instagram](#) y [Facebook](#) de Canal Capital
- La cuenta en X (antes Twitter): [@CanalCapital](#)

En Digital El Festival Rock al Parque tuvo:

1. Diseño y programación de landing especial que alojó las señales en vivo, tres escenarios individuales y la señal mezclada de las presentaciones.
2. Tres señales en simultánea
 - mezcla final / señal espejo de TV
 - Escenario 1
 - Escenario 2
 - Escenario 3
3. Alrededor de la transmisión se crearon contenidos digitales para plataformas antes, durante y después del evento

Muestras del trabajo en digital de las transmisiones Capital:

YouTube Buscar Q + Crear 🔔



¡Gracias por conectarse con el poder del rock! Rock al Parque 2025 por Canal Capital

Canal Capital 511 K suscriptores Suscribirse 👍 2 🗨 🔗 Compartir 📄 Descargar 💰 Gracias ⋮

Rock al Parque 2025
Canal Capital · 1 · Rock al Parque 2025

- 1. ¡Gracias por conectarse con el poder del rock! Rock al Parque... 0:33
- 2. ¿Cuál es la banda que más quieren ver los asistentes a Roc... 1:21
- 3. ¿Cómo se vive el tercer día de Rock al Parque 2025? | Rock al... 1:45
- 4. ¿Cuáles son las expectativas de los asistentes a Rock al Parque... 1:56
- 5. Rock al Parque 2025, un lugar para ver a tu artista favorito por... 1:54
- 6. Rock al Parque 2025, un espacio para disfrutar del rock en Bogotá... 1:59

Todos Más sobre esta historia Canal Capital

https://www.youtube.com/watch?v=Ai_UNLNSTXc&list=PLg3o8Sxb8FcGIMRG2sbeeCQ3y5vR87irf

YouTube Buscar Q +



Walter Silva: "Bogotá siempre ha abierto las puertas a la música llanera"

Canal Capital 511 K suscriptores Suscribirse 👍 5 🗨 🔗 Compartir 📄 Descargar 💰 Gracias ⋮

Jeropo al Parque 2025
Canal Capital · 1/3

- 1. Walter Silva: "Bo abierto las puert... 7:34
- 2. Hildo Ariel sobre Parque: "Bogotá... 8:14
- 3. Francisco Roa: n su identidad cult... 9:58

Todos Canal Capital Jeropo

Maersk Spot
Patrocinado · maersk...

https://www.youtube.com/watch?v=5IU-AymLJoc&list=PLg3o8Sxb8FcH0JASRXzZroiJYyLmHq_uO

YouTube



Lala Ocampo
Periodista Cultural

Manuel Carreño, música y literatura en la Feria del Libro | FILBo 2025

Canal Capital 511 K suscriptores

Lala en FILBo | FILBo 2025
Canal Capital · 1/15

- Manuel Carreño, música y literatura en la Feria del Libro | FILBo 2025 5:26
- Margarita García Robayo y otra mirada al conflicto armado en... 6:21
- Luis Fayad, un bogotano que brilla en la Feria del Libro | FILBo 2025 5:26
- Juan Rodríguez, una de las promesas literarias de Bogotá | FILBo 2025 9:41
- Jarabela, una editorial que da sus primeros pasos en la FILBo | FILBo 2025 5:00
- ¿Dónde está Frank?, un libro en torno a la toma del Palacio de... 5:17

<https://www.youtube.com/watch?v=DUwjl-gW00&list=PLg3o8Sxb8FcH-V4G0eQisUiSMAVLpLr5>

YouTube



¿Cómo la violencia transforma el cuerpo de la mujer? | FILBo 2025

Canal Capital 511 K suscriptores

FILBo 2025
Canal Capital · 1/61

- ¿Cómo la violencia transforma el cuerpo de la mujer? | FILBo 2025 55:25
- Lanzamiento del libro 'Mario Vargas Llosa Palabras en el...' 13:18
- Leyéndonos desde los Podcasts | FILBo 2025 17:17
- Cerramos con broche de oro la #FILBoPorCapital 2025 0:29
- Lanzamiento de 'Cristales para el día a día' de Andrea Cuñillier 53:15
- Poesía enraizada | FILBo 2025 51:36

https://www.youtube.com/watch?v=7x4g1ZRp5DA&list=PLg3o8Sxb8FcGu_zvE1uV2IoWIsImplQen

YouTube

Buscar



Cicloviva | Emisiones
Canal Capital - 1/4

- 1. ¡Disfruta este lunes #Cicloviva! | Emisión 1 1:39:30 Canal Capital
- 2. ¡Disfruta este jueves #Cicloviva! | Emisión 1:36:59 Canal Capital
- 3. ¡Disfruta este domingo #Cicloviva! | Emisión 1:33:40 Canal Capital
- 4. ¡Disfruta este lunes #Cicloviva! | Emisión 1:27:16 Canal Capital

Mostrar reproducción

Todos Canal Capital Noticia

¡Disfruta este lunes festivo con #Cicloviva! | Emisión 2 de junio de 2025

Canal Capital 511 K suscriptores

Suscribirse 10 10 Compartir Descargar Gracias

<https://www.youtube.com/watch?v=zN4PdEbg3Jc&list=PLg3o8Sxb8FcHYG8IDr2doGrU5Nf5G-12E>

11:43

canalcapital



Canal Capital

20,8 mil publicaciones 197 mil seguidores 1.147 seguidos

Medios de comunicación

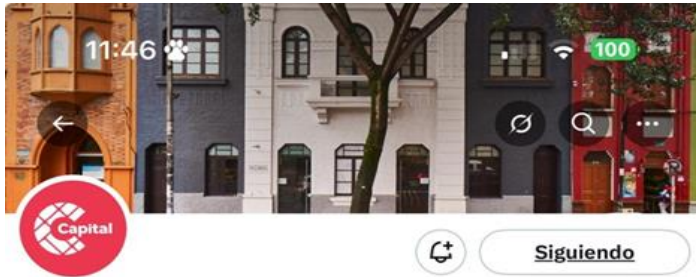
¡Somos el canal de TV abierta #EnElCorazónDeBogotá! 📺

Disponible en • Claro 116 • ETB 256 • DIRECTV 143 • Movistar 164 y 113 • TDT • TIGO 105

whatsapp.com/channel/0029... y 1 más

canalcapital AHORA en Bogotá 📍

https://www.instagram.com/reel/DLRPas_pbX3/?igsh=ZGRqbWdiajFvb3ho



Canal Capital

@CanalCapital

¡Somos el canal de TV abierta [#EnElCorazónDeBogotá](#)
 Disponible en • Claro 116 • ETB 256 • DIRECTV 143
 • Movistar 164 y 113 • TDT • TIGO 105

Agencia de noticias y medios de comunicación

Bogotá, Colombia canalcapital.gov.co

Fecha de nacimiento 3 de noviembre

Se unió en febrero de 2011

2.447 Siguiendo 615.801 Seguidores

<https://x.com/canalcapital/status/1934295286043521284?s=48&t=MCeaYTgsNnnOlxs705Xj5g>

Para el segundo trimestre Capital cumplió con la meta de dos contenidos por capítulo.

LIBERTADOR (RE EDICIÓN)

Durante el segundo trimestre se incluyó este proyecto mediante una solicitud de modificación a la ficha de inversión, atendiendo al interés de los canales regionales de televisión pública de llevar a cabo una reedición de la serie de ficción LIBERTADOR, con el propósito de potenciar su comercialización en plataformas digitales.

Desde el canal se hizo un primer acercamiento con la casa productora Contrabanda y se espera lograr avanzar en su contratación, así como en la definición de la forma de pago y sus respectivos entregables.

CAPITAL DE COMPRAS

Durante el segundo trimestre se adelantó la contratación para la adquisición del siguiente contenido:

NOMBRE DEL CONTENIDO	PROVEEDOR	CONTRATO	ORIGEN	CAPÍTULOS	DURACIÓN	VALOR	EMISIÓN
Rock Story	Zebacom Internacional SAS	0370-2025	Extranjera	135	45 min c/u	106.736.949,00	Inicia su emisión el 1 de julio 2025
						53.913.051,00	

Los recursos que financiaron esta contratación fueron Futic y Hacienda respectivamente.

Con esto, se comprometió el 100,00% del total de recursos destinados a capital de compras de los cuales el 41,41% corresponde a producciones nacionales y el 58,59% a producciones extranjeras.

NOMBRE DEL CONTENIDO	PROVEEDOR	CONTRATO	ORIGEN	CAPÍTULOS	DURACIÓN	VALOR	EMISIÓN
Princesa Valiente	Primetime Media SAS	0240-2025	Extranjera	58	45 min c/u	69.020.000,00	Del 31 de marzo a junio de 2025
Francisco el matemático T2 y T3	RCN Televisión SA	0244-2025	Nacional	200	30 min c/u	124.243.051,00 (USD 29.750)	Del 7 de abril a septiembre de 2025
Rock Story	Zebacom Internacional SAS	0370-2025	Extranjera	135	45 min c/u	106.736.949,00	Del 01 de julio a diciembre 2025
						300.000.000,00	

Se pagaron en su totalidad los contratos 0240-2025 Primetime Media SAS y 0244-2025 RCN Televisión SA y finalizó la emisión de la serie "Princesa Valiente" el 26 de junio. Se estima que el pago del contrato 0370-2025 Zebacom Internacional SAS se realizará en el tercer trimestre del año.

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

No aplica para la presente resolución.

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

No aplica para la presente resolución.

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

No aplica para la presente resolución.

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

No aplica para la presente resolución.

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
13	DO-35 9838 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría, apoyo financiero y presupuestal en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	95.100.000	39.308.000	\$ -	\$ 55.792.000
35	DO-34 9840 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría, apoyo financiero y presupuestal en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	94.466.000	37.406.000	\$ -	\$ 57.060.000
39	DO-36 9846 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	19.716.000	14.632.000	\$ -	\$ 5.084.000
40	DO-57 9854 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	12.772.000	12.772.000	\$ -	\$ 0
44	DO-51 9853 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	23.932.000	14.632.000	\$ -	\$ 9.300.000
57	DO-32 9836 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría legal y apoyo contractual en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	89.400.000	35.400.000	\$ -	\$ 54.000.000
66	DO-54 9848 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para desarrollar actividades de apoyo administrativo en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	27.280.000	14.632.000	\$ -	\$ 12.648.000

67	DO-22 9824 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de lengua de señas incluido en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y demás proyectos de Canal Capital Canal	15.496.000	6.136.000	\$ -	\$ 9.360.000
70	DO-20 9844 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	14.632.000	14.632.000	\$ -	\$ 0
141	DO-176 9850 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	15.376.000	13.764.000	\$ -	\$ 1.612.000
195	DO-194 9842 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de planeación en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	30.000.000	25.500.000	\$ -	\$ 4.500.000
219	DO-238 10697 - Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de gestión documental para Canal Capital, con base en las tablas de retención documental (TRD) y la normativa archivística vigente, financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	21.627.000	7.047.000	\$ -	\$ 14.580.000
320	DO-303 9854 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	22.568.000	0		\$ 22.568.000
337	DO-315 9844 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	20.460.000	0		\$ 20.460.000
348	DO-322 9842 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de planeación en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	40.500.000	0		\$ 40.500.000

355	DO-347 9850- Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para desarrollar actividades de apoyo administrativo en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	20.460.000	0		\$ 20.460.000
TOTAL ACTIVIDAD		\$ 563.785.000	\$ 235.861.000	\$ 0	\$ 327.924.000

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco BANCOLOMBIA
Cuenta de Ahorro No. 690-0000098-58

MES	CONSIGNACIÓN	PAGOS	GASTOS BANCARIO	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	2.314.530	2.314.530	0	0	0	0
MARZO	2.962.591.262	481.191.819	0	3.424.333.33	239.598	2.493.122.093.33
ABRIL	197.212	857.844.044	0	5.433.443.78	380.339	1.631.990.492.11
MAYO	1.998.058.631	1.014.058.558	0	3.968.757.89	277.814	2.619.681.509.00
JUNIO	0	1.014.592.708	0	6.113.846.30	427.968	1.610.774.679.30
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						
ACUMULADO	4.963.161.635	3.370.001.619	0	18.940.381.30	1.325.719	

3. EXTRACTOS BANCARIOS PERIODO Y CONCILIACIÓN BANCARIA

Anexos 15 folios:

012 Extracto bancario y conciliación Bancaria abril 2025
012 Extracto bancario y conciliación Bancaria mayo 2025
012 Extracto bancario y conciliación Bancaria junio 2025

4. TRANSFERENCIA REALIZADA

Anexos 3 folios

012 Soporte reintegro rendimientos 2do. Trimestre 2025

5. El informe de legalización de los recursos.

Anexos 14 folios

6. Certificado de cumplimiento de las obligaciones

Anexo 1 folio

7. Reporte de logros alcanzados y/o dificultades presentadas en el trimestre a reportar.

Canal Capital se consolida una vez más como el canal oficial de la FILBo, siendo el único medio con una programación diaria y especializada durante los 17 días de la Feria. En total se hicieron ochenta y dos (82) transmisiones que se emitieron por señal abierta y digital. En cuanto a las cifras de las audiencias digitales, de los contenidos producidos y publicados en las diferentes plataformas digitales de Capital y de acuerdo a la información suministrada por Meta Business, YouTube Studio y Metricol se tuvo 2.517.966 usuarios alcanzados con 2.771.063 reproducciones y un alcance de 261.576 personas en los streaming en vivo de las transmisiones de la Feria Internacional del Libro 2025.

Canal Capital el canal oficial de los festivales en Bogotá llevó a los hogares colombianos los tres días de Rock al Parque donde los televidentes pudieron disfrutar de los tres escenarios en simultáneo a través de la señal abierta, sitio web y plataformas digitales. El comportamiento de las Audiencias digitales del Festival Rock al Parque tuvo un alcance de 2.784.721 usuarios en todas las plataformas con 6.203.561 reproducciones, además 995.887 personas alcanzadas en el streaming en vivo, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

8. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Ofic. A. de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	14/07/2025
Revisor Fiscal	OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	14/07/2025

9. Certificado del Secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (Anexo).

PAULA ARENAS
Gerente general

Revisó:

Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero



Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación



David Camilo Vargas Mejía - Director Operativo



Juana Amalia González H. - Secretaria General



Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad



Mireya Pardo Monastoque – Profesional universitario de Tesorería



Pilar Rocio Rojas Barrero – Financiera Dirección Operativa



Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programación



Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación



	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
ABRIL 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		1,631,990,492.11	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		1,631,990,492.11	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		1,631,990,492.11	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:


 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/03/31 HASTA: 2025/04/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o
descarga tus extractos del presente mes o los
meses anteriores, cada vez que los necesites
ingresando a la sucursal virtual personas, opción
Documentos-Extractos.

RESUMEN						
SALDO ANTERIOR		\$	2,493,122,093.33	SALDO PROMEDIO	\$	2,067,111,217
TOTAL ABONOS		\$	5,433,443.78	CUENTAS X COBRAR	\$	.00
TOTAL CARGOS		\$	866,565,045.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	5,433,443.78
SALDO ACTUAL		\$	1,631,990,492.11	RETEFUENTE	\$	380,339.00
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL		DCTO.	VALOR	SALDO
1/04	ABONO INTERESES AHORROS				217,690.41	2,493,339,783.74
1/04	PAGO A PROV				-8,537,914.00	2,484,801,869.74
1/04	RETENCION EN LA FUENTE				-15,238.00	2,484,786,631.74
2/04	PAGO A PROV				-58,413,614.00	2,426,373,017.74
3/04	ABONO INTERESES AHORROS				425,197.64	2,426,798,215.38
3/04	RETENCION EN LA FUENTE				-29,764.00	2,426,768,451.38
4/04	PAGO A PROV				-3,688,162.00	2,423,080,289.38
4/04	PAGO A PROV				-3,184,735.00	2,419,895,554.38
4/04	PAGO A PROV				-86,107,311.00	2,333,788,243.38
4/04	PAGO A PROVE				-33,047,750.00	2,300,740,493.38
7/04	ABONO INTERESES AHORROS				806,429.29	2,301,546,922.67
7/04	RETENCION EN LA FUENTE				-56,450.00	2,301,490,472.67
8/04	ABONO INTERESES AHORROS				198,966.46	2,301,689,439.13
8/04	CARGUE TARJETA PREPAGO PROPIA				-2,502,788.00	2,299,186,651.13
8/04	PAGO A PROVE MARTHA LILIANA				-4,663,740.00	2,294,522,911.13
8/04	PAGO A PROVE				-23,443,447.00	2,271,079,464.13
8/04	RETENCION EN LA FUENTE				-13,928.00	2,271,065,536.13
9/04	ABONO INTERESES AHORROS				195,452.49	2,271,260,988.62
9/04	PAGO A PROV				-40,291,231.00	2,230,969,757.62
9/04	RETENCION EN LA FUENTE				-13,682.00	2,230,956,075.62
10/04	ABONO INTERESES AHORROS				189,598.22	2,231,145,673.84
10/04	PAGO A PROV				-50,257,301.00	2,180,888,372.84
10/04	PAGO A PROVE				-16,741,501.00	2,164,146,871.84
10/04	RETENCION EN LA FUENTE				-13,272.00	2,164,133,599.84
11/04	PAGO A PROV				-38,926,793.00	2,125,206,806.84
11/04	PAGO A PROV				-9,279,162.00	2,115,927,644.84
11/04	PAGO A PROV				-10,391,873.00	2,105,535,771.84
11/04	PAGO A PROVE SARA MELISSA MU				-5,941,312.00	2,099,594,459.84
11/04	PAGO A PROVE				-7,376,324.00	2,092,218,135.84
11/04	PAGO A PROVE				-9,863,888.00	2,082,354,247.84
15/04	ABONO INTERESES AHORROS				912,390.96	2,083,266,638.80
15/04	RETENCION EN LA FUENTE				-63,867.00	2,083,202,771.80
16/04	PAGO A PROV				-54,380,420.00	2,028,822,351.80

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/03/31 HASTA: 2025/04/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
16/04	PAGO A PROVE			-39,470,200.00	1,989,352,151.80
16/04	PAGO A PROVE			-11,382,224.00	1,977,969,927.80
20/04	ABONO INTERESES AHORROS			866,654.61	1,978,836,582.41
20/04	RETENCION EN LA FUENTE			-60,665.00	1,978,775,917.41
21/04	ABONO INTERESES AHORROS			169,824.20	1,978,945,741.61
21/04	PAGO A PROV			-14,459,545.00	1,964,486,196.61
21/04	PAGO A PROVE			-26,047,606.00	1,938,438,590.61
21/04	RETENCION EN LA FUENTE			-11,888.00	1,938,426,702.61
22/04	ABONO INTERESES AHORROS			168,087.21	1,938,594,789.82
22/04	PAGO A PROV			-14,142,749.00	1,924,452,040.82
22/04	PAGO A PROV			-5,840,094.00	1,918,611,946.82
22/04	RETENCION EN LA FUENTE			-11,766.00	1,918,600,180.82
23/04	PAGO A PROV			-37,494,749.00	1,881,105,431.82
23/04	PAGO A PROV			-7,124,214.00	1,873,981,217.82
24/04	ABONO INTERESES AHORROS			328,396.48	1,874,309,614.30
24/04	RETENCION EN LA FUENTE			-22,987.00	1,874,286,627.30
25/04	PAGO A PROVE			-10,786,296.00	1,863,500,331.30
28/04	ABONO INTERESES AHORROS			653,172.86	1,864,153,504.16
28/04	RETENCION EN LA FUENTE			-45,722.00	1,864,107,782.16
29/04	ABONO INTERESES AHORROS			158,605.41	1,864,266,387.57
29/04	PAGO A PROVE			-53,883,418.00	1,810,382,969.57
29/04	RETENCION EN LA FUENTE			-11,102.00	1,810,371,867.57
30/04	ABONO INTERESES AHORROS			142,977.54	1,810,514,845.11
30/04	PAGO A PROV			-69,238,667.00	1,741,276,178.11
30/04	PAGO A PROV			-109,275,678.00	1,632,000,500.11
30/04	RETENCION EN LA FUENTE			-10,008.00	1,631,990,492.11
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : ABR 1/2025

A : ABR 30/2025

CUENTA	DESCRIPCION				S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUC	BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I				2,484,584,179.33
N-001-00000000820-002	20250402	P1	CTO 150/2025	FTR A659	57,070,189.00	2427,513,990.33
N-001-00000000825-002	20250402	F	BOG209350	CTO 146/25	F 1,343,425.00	2426,170,565.33
N-001-00000000866-002	20250404	P3	CTO 13/25	MAR/25 APY	9,052,252.00	2417,118,313.33
N-001-00000000868-002	20250404	P1	CTO 244/2025	FTR 4355	86,107,311.00	2331,011,002.33
N-001-00000000870-002	20250404	P2	CTO 39/25	MAR/25 ASIS	3,688,162.00	2327,322,840.33
N-001-00000000875-002	20250404	P2	CTO 78/25	MAR/25 DIR	12,490,137.00	2314,832,703.33
N-001-00000000877-002	20250404	P2	CTO 44/25	MAR/25 ASIS	3,688,162.00	2311,144,541.33
N-001-00000000878-002	20250404	P2	CTO 154/25	MAR/25 PRE	7,817,199.00	2303,327,342.33
N-001-00000000884-002	20250404		RENDIMIENTOS	FROS FUTIC	3,184,735.00	2300,142,607.33
N-001-00000000885-002	20250408	P2	CTO 155/25	MAR/25 GRA	5,452,741.00	2294,689,866.33
N-001-00000000886-002	20250408	P2	CTO 151/25	MAR/25 COM	3,962,921.00	2290,726,945.33
N-001-00000000887-002	20250408	P2	CTO 92/25	MAR/25 PERI	4,946,202.00	2285,780,743.33
N-001-00000000888-002	20250408	P2	CTO 107/25	MAR/25 PRO	6,119,551.00	2279,661,192.33
N-001-00000000889-002	20250408	P2	CTO 106/25	MAR/25 PER	5,154,777.00	2274,506,415.33
N-001-00000000890-002	20250408	P2	CTO 118/25	MAR/25 PRO	3,426,681.00	2271,079,734.33
N-001-00000000892-002	20250408	P2	CTO 193/25	MAR/25 ANA	5,542,130.00	2265,537,604.33
N-001-00000000893-002	20250408	P2	CTO 124/25	MAR/25 COM	3,962,921.00	2261,574,683.33
N-001-00000000894-002	20250408	P2	CTO 191/25	MAR/25 SIS	3,955,851.00	2257,618,832.33
N-001-00000000895-002	20250408	P2	CTO 115/25	MAR/25 SER	4,192,125.00	2253,426,707.33
N-001-00000000896-002	20250408	P 2	CTO 067/25	MAR LENGU	1,548,850.00	2251,877,857.33
N-001-00000000897-002	20250408	P 2	CTO 122/25	MAR PRODU	5,822,486.00	2246,055,371.33
N-001-00000000898-002	20250408	P 2	CTO 70/25	MAR ASIS D	3,688,162.00	2242,367,209.33
N-001-00000000899-002	20250408	P 1	CTO 226/25	07-31 MAR	4,663,740.00	2237,703,469.33
N-001-00000000900-002	20250408	P 2	CTO 160/25	MAR EDITO	5,959,280.00	2231,744,189.33
N-001-00000000921-002	20250410	P2	CTO 183/2025	MARZO PE	4,946,202.00	2226,797,987.33
N-001-00000000922-002	20250410	P2	CTO 194/2025	MARZO CO	3,962,921.00	2222,835,066.33
N-001-00000000923-002	20250410	P2	CTO 114/2025	MARZO ED	6,921,628.00	2215,913,438.33
N-001-00000000924-002	20250410	P2	CTO 125/2025	MARZO ED	9,819,873.00	2206,093,565.33
N-001-00000000925-002	20250410	P2	CTO 203/2025	MARZO GR	5,452,741.00	2200,640,824.33
N-001-00000000930-002	20250410	P2	CTO 80/25	MAR/25 PROD	6,921,628.00	2193,719,196.33
N-001-00000000931-002	20250410	P2	CTO 195/25	MAR/25 ACT	7,449,100.00	2186,270,096.33
N-001-00000000934-002	20250410	P2	CTO 99/25	MAR/25 PLAN	12,562,781.00	2173,707,315.33
N-001-00000000938-002	20250410	P2	CTO 83/25	MAR/25 DIRE	8,961,928.00	2164,745,387.33
N-001-00000000941-002	20250411	P2	CTO 158/2025	MARZO AU	6,416,617.00	2158,328,770.33
N-001-00000000945-002	20250411	P2	CTO 95/25	MAR/25 PRES	10,918,210.00	2147,410,560.33
N-001-00000000955-002	20250411	P 2	CTO 66/25	MAR APOY A	3,688,162.00	2143,722,398.33
N-001-00000000956-002	20250411	P 2	CTO 165/25	MAR PRODU	5,154,777.00	2138,567,621.33
N-001-00000000957-002	20250411	P 2	CTO 87/25	MAR DIRECC	16,437,189.00	2122,130,432.33
N-001-00000000958-002	20250411	P 2	CTO 40/25	MAR ASISTE	3,688,162.00	2118,442,270.33
N-001-00000000970-002	20250411	P2	CTO 153/25	MAR/25 EDI	4,917,686.00	2113,524,584.33
N-001-00000000974-002	20250411	P2	CTO 55/25	MAR/25 APY	3,955,851.00	2109,568,733.33
N-001-00000000977-002	20250411	P2	CTO 56/25	MAR/25 COMM	4,946,202.00	2104,622,531.33
N-001-00000000979-002	20250411	P2	CTO 79/25	MAR/25 WEB	6,436,022.00	2098,186,509.33
N-001-00000000983-002	20250411	P2	CTO 35/2025	MARZO DIR	9,279,162.00	2088,907,347.33
N-001-00000000984-002	20250411	P2	CTO 65/2025	MARZO PRO	5,941,312.00	2082,966,035.33
N-001-00000000993-002	20250416	P 2	CTO 181/25	MAR PRODU	9,529,868.00	2073,436,167.33
N-001-00000000994-002	20250416	P 2	CTO 58/25	MAR VESTUA	4,253,283.00	2069,182,884.33
N-001-00000000995-002	20250416	P 2	CTO 127/25	MAR ASIS	3,450,303.00	2065,732,581.33
N-001-00000000996-002	20250416	P 2	CTO 69/25	MAR EDITOR	4,946,202.00	2060,786,379.33
N-001-00000000997-002	20250416	P 2	CTO 126/25	MAR PRODU	4,164,054.00	2056,622,325.33
N-001-00000000998-002	20250416	P 1	CTO 221/25	05-31 MAR	5,061,415.00	2051,560,910.33
N-001-00000000999-002	20250416	P 1	CTO 215/25	03-31 MAR	3,216,621.00	2048,344,289.33
N-001-00000001000-002	20250416	P 2	CTO 108/25	MAR PERIO	5,840,094.00	2042,504,195.33
N-001-00000001002-002	20250416	P 2	CTO 145/25	F- FEY54	15,439,883.00	2027,064,312.33
N-001-00000001003-002	20250416	P 2	CTO 97/25	F-CCH100 M	8,091,128.00	2018,973,184.33
N-001-00000001004-002	20250416	P 2	CTO 105/25	MAR GRAFI	4,946,202.00	2014,026,982.33
N-001-00000001005-002	20250416	P 2	CTO 200/25	MAR PERIO	5,840,094.00	2008,186,888.33
N-001-00000001014-002	20250416	P2	CTO 159/2025	MARZO ED	5,452,741.00	2002,734,147.33
N-001-00000001016-002	20250416	P2	CTO 68/2025	MARZO PRO	7,197,167.00	1995,536,980.33
N-001-00000001017-002	20250416	P1	CTO 219/2025	04-31 MA	2,168,282.00	1993,368,698.33
N-001-00000001019-002	20250416	P2	CTO 72/2025	MARZO MAQ	4,253,283.00	1989,115,415.33

C U E N T A		D E S C R I P C I O N		S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS
1110060279 CTA AHORROS 69000009858 PLAN I					1,989,115,415.33
N-001-00000001022-002	20250416	P2 CTO	113/2025 MARZO PR	6,436,022.00	1982,679,393.33
N-001-00000001023-002	20250416	P2 CTO	119/2025 MARZO ED	4,946,202.00	1977,733,191.33
N-001-00000001033-002	20250421	P2 CTO	91/25 MAR/25 PERI	5,840,094.00	1971,893,097.33
N-001-00000001034-002	20250421	P2 CTO	170/25 MAR/25 PRO	4,931,289.00	1966,961,808.33
N-001-00000001037-002	20250421	P2 CTO	171/25 MAR/25 ASI	3,093,780.00	1963,868,028.33
N-001-00000001038-002	20250421	P2 CTO	89/25 MAR/25 EDIC	4,946,202.00	1958,921,826.33
N-001-00000001040-002	20250421	P2 CTO	141/25 MAR/25 ASI	3,688,162.00	1955,233,664.33
N-001-00000001043-002	20250421	P2 CTO	57/25 FTR AL-10 M	7,996,034.00	1947,237,630.33
N-001-00000001046-002	20250421	P2 CTO	85/25 MAR/25 PERI	5,840,094.00	1941,397,536.33
N-001-00000001047-002	20250421	P2 CTO	208/25 MAR/25 PER	4,171,496.00	1937,226,040.33
N-001-00000001050-002	20250421	P2 CTO	98/25 MAR/25 PERI	5,840,094.00	1931,385,946.33
N-001-00000001054-002	20250422	P 2 CTO	176/25 MAR REALI	7,124,214.00	1924,261,732.33
N-001-00000001055-002	20250422	P 2 CTO	116/25 MAR PRODU	8,302,655.00	1915,959,077.33
N-001-00000001056-002	20250422	P 2 CTO	86/25 MAR PERIOD	5,840,094.00	1910,118,983.33
N-001-00000001069-002	20250423	P1 CTO	238/25 DEL 18-31	2,829,685.00	1907,289,298.33
N-001-00000001077-002	20250423	P2 CTO	101/2025 MARZO PR	6,138,058.00	1901,151,240.33
N-001-00000001078-002	20250423	P2 CTO	110/2025 MARZO ED	4,946,202.00	1896,205,038.33
N-001-00000001079-002	20250423	P2 CTO	192/2025 MARZO PR	7,197,167.00	1889,007,871.33
N-001-00000001080-002	20250423	P3 CTO	18/2025 MARZO DIR	11,437,435.00	1877,570,436.33
N-001-00000001083-002	20250423	P2 CTO	94/2025 MARZO EDI	4,946,202.00	1872,624,234.33
N-001-00000001092-002	20250425	P2 CTO	100/2025 MARZO GR	4,946,202.00	1867,678,032.33
N-001-00000001097-002	20250425	P2 CTO	90/2025 MARZO PER	5,840,094.00	1861,837,938.33
N-001-00000001109-002	20250429	P2 CTO	146/2025 FTR BOG2	2,062,042.00	1859,775,896.33
N-001-00000001135-002	20250429	P 1 CTO	240/25 F-FES126	51,821,376.00	1807,954,520.33
N-001-00000001140-002	20250429	P1 CTO	242/25 F-566/565	30,227,795.00	1777,726,725.33
N-001-00000001159-002	20250429	P 1 CTO	059/25 F-FEV2252	39,010,872.00	1738,715,853.33
N-001-00000001158-002	20250430	P2 CTO	150/2025 FTR A671	109,275,678.00	1629,440,175.33
N-006-00000000120-001	20250430	CTB REND	FINANCIEROS MES	5,433,443.78	1634,873,619.11
N-006-00000000120-004	20250430	CTB RTE FTE/REND	FINANCI		380,339.00
N-006-00000000124-002	20250430	CARGA TP - METRICOL	OP 9		2,502,788.00
T O T A L =====>				5,433,443.78	858,027,131.00
T O T A L G E N E R A L =====>				5,433,443.78	858,027,131.00
					1631,990,492.11

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
MAYO 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		2,615,990,565.11	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		277,814.00	
2025/05/31	RETENCION EN LA FUENTE	277,814.00		
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		3,968,757.89	
2025/05/31	ABONO INTERESES	3,968,757.89		
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		2,619,681,509.00	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		2,619,681,509.00	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:


 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/04/30 HASTA: 2025/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o
descarga tus extractos del presente mes o los
meses anteriores, cada vez que los necesites
ingresando a la sucursal virtual personas, opción
Documentos-Extractos.

RESUMEN					
SALDO ANTERIOR	\$	1,631,990,492.11	SALDO PROMEDIO	\$	1,461,194,007
TOTAL ABONOS	\$	2,002,027,388.89	CUENTAS X COBRAR	\$	.00
TOTAL CARGOS	\$	1,014,336,372.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	3,968,757.89
SALDO ACTUAL	\$	2,619,681,509.00	RETEFUENTE	\$	277,814.00
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
6/05	ABONO INTERESES AHORROS			858,109.92	1,632,848,602.03
6/05	RETENCION EN LA FUENTE			-60,068.00	1,632,788,534.03
7/05	ABONO INTERESES AHORROS			142,735.97	1,632,931,270.00
7/05	PAGO A PROVE ANGGIE KATHERIN			-3,688,162.00	1,629,243,108.00
7/05	RETENCION EN LA FUENTE			-9,992.00	1,629,233,116.00
8/05	ABONO INTERESES AHORROS			141,611.45	1,629,374,727.45
8/05	PAGO A PROV			-12,967,324.00	1,616,407,403.45
8/05	RETENCION EN LA FUENTE			-9,913.00	1,616,397,490.45
9/05	PAGO A PROVE			-11,661,681.00	1,604,735,809.45
11/05	ABONO INTERESES AHORROS			421,838.07	1,605,157,647.52
11/05	RETENCION EN LA FUENTE			-29,529.00	1,605,128,118.52
12/05	ABONO INTERESES AHORROS			135,089.54	1,605,263,208.06
12/05	PAGO A PROV			-41,756,939.00	1,563,506,269.06
12/05	PAGO A PROVE			-21,542,389.00	1,541,963,880.06
12/05	RETENCION EN LA FUENTE			-9,456.00	1,541,954,424.06
13/05	ABONO INTERESES AHORROS			133,286.43	1,542,087,710.49
13/05	PAGO A PROV			-3,688,162.00	1,538,399,548.49
13/05	PAGO A PROVE			-17,017,040.00	1,521,382,508.49
13/05	RETENCION EN LA FUENTE			-9,330.00	1,521,373,178.49
14/05	ABONO INTERESES AHORROS			132,644.63	1,521,505,823.12
14/05	PAGO A PROV			-7,449,100.00	1,514,056,723.12
14/05	RETENCION EN LA FUENTE			-9,285.00	1,514,047,438.12
15/05	ABONO INTERESES AHORROS			119,277.27	1,514,166,715.39
15/05	PAGO A PROV			-23,978,659.00	1,490,188,056.39
15/05	PAGO A PROV			-5,837,127.00	1,484,350,929.39
15/05	PAGO A PROV			-29,169,741.00	1,455,181,188.39
15/05	PAGO A PROV			-34,306,620.00	1,420,874,568.39
15/05	PAGO A PROVE			-14,447,554.00	1,406,427,014.39
15/05	PAGO A PROVE			-10,768,688.00	1,395,658,326.39
15/05	PAGO A PROVE			-11,505,361.00	1,384,152,965.39
15/05	PAGO A PROVE			-22,676,469.00	1,361,476,496.39
15/05	RETENCION EN LA FUENTE			-8,349.00	1,361,468,147.39
16/05	PAGO A PROV			-21,279,027.00	1,340,189,120.39



ESTADO DE CUENTA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/04/30 HASTA: 2025/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
16/05	PAGO A PROVE YULY CAROLINA B			-6,436,022.00	1,333,753,098.39
18/05	ABONO INTERESES AHORROS			350,604.64	1,334,103,703.03
18/05	RETENCION EN LA FUENTE			-24,542.00	1,334,079,161.03
19/05	ABONO INTERESES AHORROS			113,583.81	1,334,192,744.84
19/05	PAGO A PROV			-37,703,500.00	1,296,489,244.84
19/05	RETENCION EN LA FUENTE			-7,951.00	1,296,481,293.84
20/05	PAGO A PROV			-13,036,827.00	1,283,444,466.84
20/05	PAGO A PROVE			-20,801,894.00	1,262,642,572.84
21/05	ABONO INTERESES AHORROS			221,265.49	1,262,863,838.33
21/05	RETENCION EN LA FUENTE			-15,489.00	1,262,848,349.33
22/05	ABONO INTERESES AHORROS			105,213.56	1,262,953,562.89
22/05	PAGO A PROVE			-62,005,613.00	1,200,947,949.89
22/05	RETENCION EN LA FUENTE			-7,365.00	1,200,940,584.89
23/05	PAGO A PROV			-97,831,767.00	1,103,108,817.89
23/05	PAGO A PROV			-12,964,308.00	1,090,144,509.89
23/05	PAGO A PROVE			-7,296,567.00	1,082,847,942.89
26/05	ABONO INTERESES AHORROS			379,547.50	1,083,227,490.39
26/05	RETENCION EN LA FUENTE			-26,568.00	1,083,200,922.39
27/05	ABONO INTERESES AHORROS			94,584.09	1,083,295,506.48
27/05	PAGO A PROV			-1,653,665.00	1,081,641,841.48
27/05	PAGO A PROVE SOLUCIONES INME			-2,022,712.00	1,079,619,129.48
27/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,621.00	1,079,612,508.48
28/05	PAGO A PROV			-164,483,002.00	915,129,506.48
29/05	ABONO INTERESES AHORROS			160,367.30	915,289,873.78
29/05	RETENCION EN LA FUENTE			-11,226.00	915,278,647.78
30/05	PAGO INTERBANC DIR TESORO NACI			1,913,562,631.00	2,828,841,278.78
30/05	PAGO INTERBANC DIR TESORO NACI			84,496,000.00	2,913,337,278.78
30/05	PAGO A PROV			-260,968,668.00	2,652,368,610.78
30/05	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-33,113,970.00	2,619,254,640.78
31/05	ABONO INTERESES AHORROS			458,998.22	2,619,713,639.00
31/05	RETENCION EN LA FUENTE			-32,130.00	2,619,681,509.00
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : MAY 1/2025

A : MAY 31/2025

CUENTA	DESCRIPCION				S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUC	BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I				1,631,990,492.11
N-001-00000001219-002	20250507	P3	CTO 70/25	ABR/25 ASIS	3,688,162.00	1628,302,330.11
N-001-00000001220-002	20250507	P3	CTO 44/25	ABR/25 ASIS	3,688,162.00	1624,614,168.11
N-001-00000001221-002	20250507	P3	CTO 35/2025	ABR/25 DI	9,279,162.00	1615,335,006.11
N-001-00000001224-002	20250509	P3	CTO 151/25	ABR/25 COM	3,962,921.00	1611,372,085.11
N-001-00000001225-002	20250509	P3	CTO 92/25	ABR/25 PERI	4,946,202.00	1606,425,883.11
N-001-00000001226-002	20250509	P3	CTO 106/25	ABR/25 PER	5,154,777.00	1601,271,106.11
N-001-00000001231-002	20250509	P3	CTO 114/25	ABR/25 EDI	6,921,628.00	1594,349,478.11
N-001-00000001232-002	20250509	P3	CTO 193/25	ABR/25 ANA	5,542,130.00	1588,807,348.11
N-001-00000001233-002	20250509	P3	CTO 55/25	ABR/25 APY	3,955,851.00	1584,851,497.11
N-001-00000001242-002	20250509	P 3	CTO 158/2025	MAR AUD	6,416,617.00	1578,434,880.11
N-001-00000001243-002	20250509	P 3	CTO 107/25	ABR PROD	6,119,551.00	1572,315,329.11
N-001-00000001244-002	20250509	P 3	CTO 183	ABR PERIODIS	4,946,202.00	1567,369,127.11
N-001-00000001245-002	20250509	P 3	CTO 203/2025	ABR GRA	5,452,741.00	1561,916,386.11
N-001-00000001258-002	20250512	P3	CTO 39/2025	ABRIL ASI	3,688,162.00	1558,228,224.11
N-001-00000001259-002	20250512	P3	CTO 78/2025	ABRIL DIR	12,490,137.00	1545,738,087.11
N-001-00000001261-002	20250512	P4	CTO 13/2025	ABRIL OPE	9,052,252.00	1536,685,835.11
N-001-00000001284-002	20250513	P3	CTO 68/2025	ABR/25 PR	7,197,167.00	1529,488,668.11
N-001-00000001286-002	20250513	P3	CTO 195/25	ABR/25 ACT	7,449,100.00	1522,039,568.11
N-001-00000001287-002	20250513	P3	CTO 125/2025	ABR/25 E	9,819,873.00	1512,219,695.11
N-001-00000001289-002	20250515	P3	CTO 122/25	ABR/25 PRO	5,822,486.00	1506,397,209.11
N-001-00000001292-002	20250515	P3	CTO 194/25	ABR/25 COM	3,962,921.00	1502,434,288.11
N-001-00000001294-002	20250515	P3	CTO 79/25	ABR/25 WEB	6,436,022.00	1495,998,266.11
N-001-00000001295-002	20250515	P3	CTO 159/2025	ABR/25 E	5,452,741.00	1490,545,525.11
N-001-00000001296-002	20250515	P 3	CTO 66/25	ABR APOY A	3,688,162.00	1486,857,363.11
N-001-00000001297-002	20250515	P 2	CTO 219/25	ABR GEST	2,410,446.00	1484,446,917.11
N-001-00000001298-002	20250515	P 3	CTO 154/25	ABR PRESE	7,817,199.00	1476,629,718.11
N-001-00000001299-002	20250515	P 3	CTO 118/25	ABR PRODU	3,426,681.00	1473,203,037.11
N-001-00000001306-002	20250515	P 3	CTO 115/25	ABR SERV	4,192,125.00	1469,010,912.11
N-001-00000001307-002	20250515	P 3	CTO 181/25	ABR PRODU	9,529,868.00	1459,481,044.11
N-001-00000001308-002	20250515	P 3	CTO 87/25	ABR DIRECC	16,437,189.00	1443,043,855.11
N-001-00000001309-002	20250515	P 3	CTO 067/25	ABR LENGU	1,548,850.00	1441,495,005.11
N-001-00000001310-002	20250515	P 3	CTO 153/25	ABR EDICI	4,917,686.00	1436,577,319.11
N-001-00000001311-002	20250515	P 3	CTO 192/25	ABR PRODU	7,197,167.00	1429,380,152.11
N-001-00000001312-002	20250515	P 3	CTO 170/25	ABR PRODU	4,931,289.00	1424,448,863.11
N-001-00000001313-002	20250515	P3	CTO 124/25	ABR/25 COM	3,962,921.00	1420,485,942.11
N-001-00000001317-002	20250515	P3	CTO 69/25	ABR/25 EDIT	4,946,202.00	1415,539,740.11
N-001-00000001318-002	20250515	P3	CTO 126/25	ABR/25 PRO	4,164,054.00	1411,375,686.11
N-001-00000001322-002	20250515	P2	CTO 226/2025	ABRIL PR	5,829,675.00	1405,546,011.11
N-001-00000001324-002	20250515	P3	CTO 65/2025	ABRIL PRO	5,941,312.00	1399,604,699.11
N-001-00000001326-002	20250515	P3	CTO 56/2025	ABRIL EST	4,946,202.00	1394,658,497.11
N-001-00000001327-002	20250515	P3	CTO 160/2025	ABRIL ED	5,959,280.00	1388,699,217.11
N-001-00000001328-002	20250515	P3	CTO 165/2025	ABRIL PR	5,154,777.00	1383,544,440.11
N-001-00000001329-002	20250515	P3	CTO 155/2025	ABRIL GR	5,452,741.00	1378,091,699.11
N-001-00000001330-002	20250515	P3	CTO 191/2025	ABRIL AS	3,955,851.00	1374,135,848.11
N-001-00000001334-002	20250515	P3	CTO 95/2025	ABRIL PRE	10,918,210.00	1363,217,638.11
N-001-00000001335-002	20250515	P3	CTO 141/2025	ABRIL AS	3,688,162.00	1359,529,476.11
N-001-00000001337-002	20250516	P3	CTO 113/2025	ABRIL PR	6,436,022.00	1353,093,454.11
N-001-00000001340-002	20250516	P2	CTO 221/2025	ABRIL PE	5,840,094.00	1347,253,360.11
N-001-00000001344-002	20250516	P3	CTO 145/2025	FTR FEY5	15,438,933.00	1331,814,427.11
N-001-00000001369-002	20250516	P2	CTO 244/2025	FTR 4357	37,703,500.00	1294,110,927.11
N-001-00000001352-002	20250520	P3	CTO 97/25	CCH101 ABR/	8,090,625.00	1286,020,302.11
N-001-00000001353-002	20250520	P3	CTO 40/25	ABR/15 ASIS	3,688,162.00	1282,332,140.11
N-001-00000001354-002	20250520	P3	CTO 208/25	ABR/25 PER	4,171,496.00	1278,160,644.11
N-001-00000001355-002	20250520	P3	CTO 119/25	ABR/25 EDI	4,946,202.00	1273,214,442.11
N-001-00000001356-002	20250520	P3	CTO 105/25	ABR/25 GRA	4,946,202.00	1268,268,240.11
N-001-00000001357-002	20250520	P3	CTO 57/25	FTR AL-13 A	7,996,034.00	1260,272,206.11
N-001-00000001347-002	20250522	P 3	CTO 83/25	ABR DIRECC	8,961,928.00	1251,310,278.11
N-001-00000001348-002	20250522	P 3	CTO 99/25	ABR PLAN E	12,562,781.00	1238,747,497.11
N-001-00000001349-002	20250522	P 3	CTO 110/2025	ABR EDI	4,946,202.00	1233,801,295.11
N-001-00000001350-002	20250522	P 2	CTO 215/25	ABR TRAFI	3,446,060.00	1230,355,235.11
N-001-00000001351-002	20250522	P 3	CTO 94/2025	ABR EDIC	4,946,202.00	1225,409,033.11

		De : MAY 1/2025		A : MAY 31/2025			
CUENTA	D E S C R I P C I O N					S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUC	BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I					1,225,409,033.11
N-001-00000001362-002	20250522		P3 CTO 176/25 ABR/25	REA	7,124,214.00		1218,284,819.11
N-001-00000001363-002	20250522		P3 CTO 91/25 ABR/25	PERI	5,840,094.00		1212,444,725.11
N-001-00000001364-002	20250522		P3 CTO 101/25 ABR/25	PRO	6,138,058.00		1206,306,667.11
N-001-00000001368-002	20250522		P3 CTO 108/25 ABR/25	PER	5,840,094.00		1200,466,573.11
N-001-00000001370-002	20250522		P3 CTO 85/25 ABR/25	PERI	5,840,094.00		1194,626,479.11
N-001-00000001371-002	20250522		P3 CTO 86/25 ABR/25	PERI	5,840,094.00		1188,786,385.11
N-001-00000001377-002	20250522		P 3 CTO 171/25 ABR	ASIST	3,093,780.00		1185,692,605.11
N-001-00000001378-002	20250522		P 3 CTO 200/25 ABR	PERIO	5,840,094.00		1179,852,511.11
N-001-00000001379-002	20250522		P 3 CTO 100/2025 ABR	GRA	4,946,202.00		1174,906,309.11
N-001-00000001380-002	20250522		P 3 CTO 116/25 ABR	PRODU	8,302,655.00		1166,603,654.11
N-001-00000001381-002	20250522		P 1 CTO 253/25 ABR	PRODU	7,974,734.00		1158,628,920.11
N-001-00000001382-002	20250522		P 3 CTO 90/25 ABR	PERIOD	5,840,094.00		1152,788,826.11
N-001-00000001403-002	20250522		P1 CTO 255/25 DEL 2-30	A	7,738,872.00		1145,049,954.11
N-001-00000001408-002	20250522		P2 CTO 238/25 ABR/25	PER	6,530,042.00		1138,519,912.11
N-001-00000001413-002	20250522		P3 CTO 127/2025 ABRIL	AS	3,450,303.00		1135,069,609.11
N-001-00000001414-002	20250522		P3 CTO 72/2025 ABRIL	MAQ	4,253,283.00		1130,816,326.11
N-001-00000001415-002	20250522		P3 CTO 58/2025 ABRIL	VES	4,253,283.00		1126,563,043.11
N-001-00000001417-002	20250522		P3 CTO 80/2025 ABRIL	PRO	6,921,628.00		1119,641,415.11
N-001-00000001418-002	20250522		P3 CTO 89/2025 ABRIL	EDI	4,946,202.00		1114,695,213.11
N-001-00000001431-002	20250522		P1 CTO 251/2025 02-30	AB	4,881,778.00		1109,813,435.11
N-001-00000001435-002	20250522		P3 CTO 98/2025 ABRIL	PER	5,840,094.00		1103,973,341.11
N-001-00000001437-002	20250522		P4 CTO 18/2025 ABRIL	DIR	11,437,435.00		1092,535,906.11
N-001-00000001443-002	20250522		P1 CTO 254/2025 ABRIL	IN	5,065,388.00		1087,470,518.11
N-001-00000001444-002	20250523		P2 CTO 77/2025 MARZO	REA	3,664,957.00		1083,805,561.11
N-001-00000001445-002	20250523		P3 CTO 77/2025 ABRIL	REA	3,631,610.00		1080,173,951.11
N-001-00000001472-002	20250526		P 1 CTO 289/25 21-30	ABR	1,653,665.00		1078,520,286.11
N-001-00000001465-002	20250527		P3 CTO 146/25 FTR	BOG209	2,022,712.00		1076,497,574.11
N-001-00000001498-002	20250528		P3 CTO 150/25 F-A6836	A6	164,483,002.00		912,014,572.11
N-001-00000001559-002	20250530		P2 CTO 242/25 F-664/665/		260,968,668.00		651,045,904.11
R-001-00000010067-002	20250530		FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍ		1913,562,631.00		2564,608,535.11
R-001-00000010068-002	20250530		FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍ		84,496,000.00		2649,104,535.11
N-006-00000000160-002	20250531		TRASLADO REINTEGRO	RETEN		33,113,970.00	2615,990,565.11
T O T A L =====>					1998,058,631.00	1014,058,558.00	2615,990,565.11
T O T A L G E N E R A L =====>					1998,058,631.00	1014,058,558.00	2615,990,565.11

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 03/07/2025	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
JUNIO 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		1,610,774,679.30	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		1,610,774,679.30	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		1,610,774,679.30	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ: 
 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ: 
 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/05/31 HASTA: 2025/06/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o
descarga tus extractos del presente mes o los
meses anteriores, cada vez que los necesites
ingresando a la sucursal virtual personas, opción
Documentos-Extractos.

RESUMEN								
SALDO ANTERIOR		\$	2,619,681,509.00		SALDO PROMEDIO	\$	2,325,925,146	
TOTAL ABONOS		\$	6,113,846.30		CUENTAS X COBRAR	\$	.00	
TOTAL CARGOS		\$	1,015,020,676.00		VALOR INTERESES PAGADOS	\$	6,113,846.30	
SALDO ACTUAL		\$	1,610,774,679.30		RETEFUENTE	\$	427,968.00	
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL		DCTO.	VALOR		SALDO	
5/06	ABONO INTERESES AHORROS				1,147,822.84		2,620,829,331.84	
5/06	RETENCION EN LA FUENTE				-80,348.00		2,620,748,983.84	
6/06	PAGO A PROV				-3,962,921.00		2,616,786,062.84	
10/06	ABONO INTERESES AHORROS				1,146,554.19		2,617,932,617.03	
10/06	RETENCION EN LA FUENTE				-80,258.00		2,617,852,359.03	
11/06	PAGO A PROV				-3,688,162.00		2,614,164,197.03	
12/06	ABONO INTERESES AHORROS				458,106.16		2,614,622,303.19	
12/06	RETENCION EN LA FUENTE				-32,067.00		2,614,590,236.19	
13/06	PAGO A PROV				-17,301,166.00		2,597,289,070.19	
13/06	PAGO A PROVE				-15,939,424.00		2,581,349,646.19	
15/06	ABONO INTERESES AHORROS				678,561.27		2,582,028,207.46	
15/06	RETENCION EN LA FUENTE				-47,499.00		2,581,980,708.46	
16/06	PAGO A PROV				-10,398,943.00		2,571,581,765.46	
16/06	PAGO A PROV				-5,154,777.00		2,566,426,988.46	
16/06	PAGO A PROVE STEFANIA GALVI				-5,542,130.00		2,560,884,858.46	
17/06	ABONO INTERESES AHORROS				448,769.50		2,561,333,627.96	
17/06	RETENCION EN LA FUENTE				-31,414.00		2,561,302,213.96	
18/06	ABONO INTERESES AHORROS				214,162.90		2,561,516,376.86	
18/06	PAGO A PROV				-14,728,871.00		2,546,787,505.86	
18/06	PAGO A PROV				-66,949,114.00		2,479,838,391.86	
18/06	PAGO A PROVE				-13,758,511.00		2,466,079,880.86	
18/06	PAGO A PROVE				-21,542,389.00		2,444,537,491.86	
18/06	RETENCION EN LA FUENTE				-14,991.00		2,444,522,500.86	
19/06	ABONO INTERESES AHORROS				204,819.69		2,444,727,320.55	
19/06	PAGO A PROV				-14,254,693.00		2,430,472,627.55	
19/06	PAGO A PROV				-52,452,234.00		2,378,020,393.55	
19/06	PAGO A PROVE				-40,129,926.00		2,337,890,467.55	
19/06	RETENCION EN LA FUENTE				-14,337.00		2,337,876,130.55	
20/06	PAGO A PROV				-15,110,335.00		2,322,765,795.55	
20/06	PAGO A PROV				-24,426,541.00		2,298,339,254.55	
20/06	PAGO A PROV				-11,137,262.00		2,287,201,992.55	
20/06	PAGO A PROV				-28,929,964.00		2,258,272,028.55	
20/06	PAGO A PROV				-7,124,214.00		2,251,147,814.55	

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/05/31 HASTA: 2025/06/30
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 69000009858
SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/06	PAGO A PROV			-65,229,843.00	2,185,917,971.55
20/06	PAGO A PROV			-37,394,497.00	2,148,523,474.55
20/06	PAGO A PROVE			-16,049,134.00	2,132,474,340.55
20/06	PAGO A PROVE			-17,140,930.00	2,115,333,410.55
20/06	PAGO A PROVE GUSTAVO ALEJAND			-4,946,202.00	2,110,387,208.55
20/06	PAGO A PROVE			-11,383,554.00	2,099,003,654.55
20/06	PAGO A PROVE			-9,840,115.00	2,089,163,539.55
20/06	PAGO A PROVE			-38,260,692.00	2,050,902,847.55
23/06	ABONO INTERESES AHORROS			718,859.05	2,051,621,706.60
23/06	RETENCION EN LA FUENTE			-50,321.00	2,051,571,385.60
24/06	PAGO A PROV			-5,840,094.00	2,045,731,291.60
24/06	PAGO A PROV			-12,954,146.00	2,032,777,145.60
24/06	PAGO A PROVE			-9,789,111.00	2,022,988,034.60
26/06	ABONO INTERESES AHORROS			531,784.33	2,023,519,818.93
26/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,224.00	2,023,482,594.93
27/06	PAGO A PROV			-399,427,657.00	1,624,054,937.93
27/06	PAGO A PROVE PRIMETIME MEDIA			-12,955,344.00	1,611,099,593.93
27/06	PAGO A PROVE TRANSPORTES ALE			-849,812.00	1,610,249,781.93
30/06	ABONO INTERESES AHORROS			564,406.37	1,610,814,188.30
30/06	RETENCION EN LA FUENTE			-39,509.00	1,610,774,679.30
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : JUN 1/2025

A : JUN 30/2025

CUENTA	DESCRIPCION					S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS		
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I				2,615,990,565.11	
N-006-00000000177-001	20250603		CTB REND FINANCIEROS MES	3,968,757.89		2619,959,323.00	
N-006-00000000177-004	20250603		CTB RTE FTE/REND FINANCI		277,814.00	2619,681,509.00	
N-001-00000001659-002	20250606		P4 CTO 194/25 MAY/25 COM		3,962,921.00	2615,718,588.00	
N-001-00000001674-002	20250611		P4 CTO 39/2025 MAYO ASIS		3,688,162.00	2612,030,426.00	
N-001-00000001681-002	20250613		P4 CTO 114/25 MAY/25 EDI		6,921,628.00	2605,108,798.00	
N-001-00000001682-002	20250613		P4 CTO 125/25 MAY/25 EDI		9,819,873.00	2595,288,925.00	
N-001-00000001684-002	20250613		P 4 CTO 107/25 MAY/25 PR		6,119,551.00	2589,169,374.00	
N-001-00000001685-002	20250613		P 4 CTO 158/25 MAY/25 AU		6,416,617.00	2582,752,757.00	
N-001-00000001686-002	20250613		P4 CTO 151/25 MAY/25 COM		3,962,921.00	2578,789,836.00	
N-001-00000001701-002	20250613		P4 CTO 165/25 MAY/25 PRO		5,154,777.00	2573,635,059.00	
N-001-00000001707-002	20250616		P4 CTO 92/2025 MAYO PERI		4,946,202.00	2568,688,857.00	
N-001-00000001708-002	20250616		P4 CTO 193/2025 MAYO AUD		5,542,130.00	2563,146,727.00	
N-001-00000001709-002	20250616		P4 CTO 203/2025 MAYO GRA		5,452,741.00	2557,693,986.00	
N-001-00000001728-002	20250617		P2 CTO 059/25 F-FEV22710		66,949,114.00	2490,744,872.00	
N-001-00000001718-002	20250618		P4 CTO 65/2025 MAY/25 PR		5,941,312.00	2484,803,560.00	
N-001-00000001719-002	20250618		P4 CTO 154/25 MAY/25 PRE		7,817,199.00	2476,986,361.00	
N-001-00000001725-002	20250618		P1 CTO 299/25 DEL 2-31 M		14,728,871.00	2462,257,490.00	
N-001-00000001744-002	20250618		P4 CTO 78/2025 MAYO DIRE		12,490,137.00	2449,767,353.00	
N-001-00000001745-002	20250618		P5 CTO 13/2025 MAYO OPER		9,052,252.00	2440,715,101.00	
N-001-00000001746-002	20250618		P4 CTO 35/2025 MAYO OPER		9,279,162.00	2431,435,939.00	
N-001-00000001749-002	20250618		P4 CTO 118/2025 MAYO PRO		3,426,681.00	2428,009,258.00	
N-001-00000001750-002	20250618		P4 CTO 67/2025 MAYO LENG		1,548,850.00	2426,460,408.00	
N-001-00000001753-002	20250619		P3 CTO 215/25 MAY/25 TRA		3,446,060.00	2423,014,348.00	
N-001-00000001754-002	20250619		P4 CTO 113/25 DEL 1-3 MA		643,603.00	2422,370,745.00	
N-001-00000001755-002	20250619		P4 CTO 87/25 MAY/25 DIRE		16,437,189.00	2405,933,556.00	
N-001-00000001758-002	20250619		P4 CTO 66/25 MAY/25 APOY		3,688,162.00	2402,245,394.00	
N-001-00000001764-002	20250619		P 4 CTO 89/2025 MAYO EDI		4,946,202.00	2397,299,192.00	
N-001-00000001765-002	20250619		P 4 CTO 183/25 MAYO PERI		4,946,202.00	2392,352,990.00	
N-001-00000001769-002	20250619		P 4 CTO 56/25 MAYO ESTRA		4,946,202.00	2387,406,788.00	
N-001-00000001770-002	20250619		P 4 CTO 106/25 MAYO PERI		5,154,777.00	2382,252,011.00	
N-001-00000001771-002	20250619		P 4 CTO 124/25 MAYO COMM		3,962,921.00	2378,289,090.00	
N-001-00000001774-002	20250619		P 4 CTO 160/25 MAYO EDIC		5,959,280.00	2372,329,810.00	
N-001-00000001775-002	20250619		P 2 CTO 255/25 MAYO DIRC		7,974,734.00	2364,355,076.00	
N-001-00000001776-002	20250619		P 2 CTO 253/25 MAYO PROD		7,974,734.00	2356,380,342.00	
N-001-00000001777-002	20250619		P 2 CTO 251/25 MAYO INVE		5,050,115.00	2351,330,227.00	
N-001-00000001778-002	20250619		P 3 CTO 219/25 MAYO GEST		2,410,446.00	2348,919,781.00	
N-001-00000001779-002	20250619		P 4 CTO 191/25 MAYO ASIS		3,955,851.00	2344,963,930.00	
N-001-00000001780-002	20250619		P 4 CTO 80/25 MAYO PRODU		6,921,628.00	2338,042,302.00	
N-001-00000001781-002	20250619		P 4 CTO 126/25 MAYO PROD		4,164,054.00	2333,878,248.00	
N-001-00000001796-002	20250620		P4 CTO 55/2025 MAYO LOGI		3,955,851.00	2329,922,397.00	
N-001-00000001797-002	20250620		P4 CTO 170/2025 MAYO PRO		4,931,289.00	2324,991,108.00	
N-001-00000001807-002	20250620		P4 CTO 155/2025 MAYO GRA		5,452,741.00	2319,538,367.00	
N-001-00000001808-002	20250620		P4 CTO 79/2025 MAYO WEB		6,436,022.00	2313,102,345.00	
N-001-00000001809-002	20250620		P 4 CTO 171/25 MAYO ASIS		3,093,780.00	2310,008,565.00	
N-001-00000001810-002	20250620		P 4 CTO 95/25 MAYO PRESE		10,918,210.00	2299,090,355.00	
N-001-00000001811-002	20250620		P 4 CTO 200/25 MAYO PERI		5,840,094.00	2293,250,261.00	
N-001-00000001812-002	20250620		P 4 CTO 115/25 MAYO SERV		4,192,125.00	2289,058,136.00	
N-001-00000001813-002	20250620		P 4 CTO 127/25 MAYO ASIS		3,450,303.00	2285,607,833.00	
N-001-00000001814-002	20250620		P 4 CTO 176/25 MAYO REAL		7,124,214.00	2278,483,619.00	
N-001-00000001815-002	20250620		P 4 CTO 77/25 MAYO REALI		3,664,957.00	2274,818,662.00	
N-001-00000001816-002	20250620		P 4 CTO 119/25 MAYO EDIC		4,946,202.00	2269,872,460.00	
N-001-00000001817-002	20250620		P 4 CTO 97/25 F-CCH102 M		8,090,625.00	2261,781,835.00	
N-001-00000001818-002	20250620		P 4 CTO 105/25 MAYO GRAF		4,946,202.00	2256,835,633.00	
N-001-00000001819-002	20250620		P 4 CTO 99/25 MAYO PLAN		12,562,781.00	2244,272,852.00	
N-001-00000001820-002	20250620		P 4 CTO 110/25 MAYO EDIC		4,946,202.00	2239,326,650.00	
N-001-00000001821-002	20250620		P 4 CTO 94/25 MAYO EDICI		4,946,202.00	2234,380,448.00	
N-001-00000001822-002	20250620		P 4 CTO 83/25 MAYO DIREC		8,961,928.00	2225,418,520.00	
N-001-00000001832-002	20250620		P4 CTO 192/25 MAY/25 PRO		7,197,167.00	2218,221,353.00	
N-001-00000001835-002	20250620		P2 CTO 254/2025 MAYO INV		5,065,388.00	2213,155,965.00	
N-001-00000001836-002	20250620		P4 CTO 181/2025 MAYO PRO		9,529,868.00	2203,626,097.00	
N-001-00000001837-002	20250620		P4 CTO 159/2025 MAYO EDI		5,452,741.00	2198,173,356.00	

De : JUN 1/2025 A : JUN 30/2025

CUENTA	DESCRIPCION		S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I		2,198,173,356.00
N-001-00000001838-002	20250620	P3 CTO 226/2025	MAYO PRO	5,829,675.00
N-001-00000001845-002	20250620	P4 CTO 68/2025	MAYO PROD	7,197,167.00
N-001-00000001846-002	20250620	P4 CTO 153/2025	MAYO EDI	4,917,686.00
N-001-00000001856-002	20250620	P 1 CTO 316/25	DEL 15-31	2,774,593.00
N-001-00000001857-002	20250620	P 4 CTO 85/25	MAYO PERIO	5,840,094.00
N-001-00000001858-002	20250620	P 1 CTO 305/25	DEL 05-31	5,561,068.00
N-001-00000001859-002	20250620	P 3 CTO 221/25	MAYO PERI	5,840,094.00
N-001-00000001860-002	20250620	P 1 CTO 311/25	DEL 15-31	2,774,593.00
N-001-00000001871-002	20250620	P4 CTO 122/25	MAY/25 PRO	5,822,486.00
N-001-00000001877-002	20250620	P4 CTO 145/2025	FTR FEY5	15,438,933.00
N-001-00000001879-002	20250620	P5 CTO 18/2025	MAYO DIRE	11,437,435.00
N-001-00000001882-002	20250620	P4 CTO 91/2025	MAYO PERI	5,840,094.00
N-001-00000001885-002	20250620	P4 CTO 69/2025	MAYO EDIT	4,946,202.00
N-001-00000001893-002	20250620	P4 CTO 44/2025	MAYO ASIS	3,688,162.00
N-001-00000001894-002	20250620	P4 CTO 72/2025	MAYO MAQU	4,253,283.00
N-001-00000001895-002	20250620	P4 CTO 195/2025	MAYO OPE	7,449,100.00
N-001-00000001897-002	20250620	P4 CTO 141/2025	MAYO ASI	3,688,162.00
N-001-00000001900-002	20250620	P4 CTO 100/2025	MAYO GRA	4,946,202.00
N-001-00000001901-002	20250620	P4 CTO 58/2025	MAYO VEST	4,253,283.00
N-001-00000001918-002	20250620	P 4 CTO 116/25	MAYO PROD	8,302,655.00
N-001-00000001919-002	20250620	P 4 CTO 40/25	DEL 01-15	1,844,081.00
N-001-00000001920-002	20250620	P 4 CTO 70/25	MAYO ASIS	3,688,162.00
N-001-00000001922-002	20250620	P 4 CTO 57/25	F-AL16 MAY	7,996,034.00
N-001-00000001923-002	20250620	P 4 CTO 86/25	MAYO PERIO	5,840,094.00
N-001-00000001924-002	20250620	P 4 CTO 98/25	MAYO PERIO	5,840,094.00
N-001-00000001925-002	20250620	P 2 CTO 289/25	MAYO PROD	4,960,995.00
N-001-00000001926-002	20250620	P 4 CTO 101/25	MAYO PROD	6,138,058.00
N-001-00000001899-002	20250624	P1 CTO 323/25	DEL 21-31	1,946,698.00
N-001-00000001921-002	20250624	P3 CTO 238/25	MAY/25 PER	6,530,042.00
N-001-00000001929-002	20250624	P1 CTO 325/2025	28-31 MA	584,010.00
N-001-00000001930-002	20250624	P4 CTO 108/2025	MAYO PER	5,840,094.00
N-001-00000001938-002	20250624	P1 CTO 304/25	DEL 5-31 M	5,061,415.00
N-001-00000001939-002	20250624	P4 CTO 208/25	DEL 1-20 M	2,780,998.00
N-001-00000001986-002	20250627	P3 CTO 242/2025	FTR 735	129,370,649.00
N-001-00000001987-002	20250627	P 2 CTO 240/25	F-FES128	12,955,344.00
N-001-00000001988-002	20250627	P 1 CTO 312/25	F-PEFM13	95,112,208.00
N-001-00000001989-002	20250627	P4 CTO 146/25	FTR BOG209	166,772.00
N-001-00000001990-002	20250627	P4 CTO 146/25	FTR BOG 20	1,855,940.00
N-001-00000001993-002	20250627	P3 CTO 059/25	F-FEV22761	55,578,957.00
N-001-00000001996-002	20250627	P4 CTO 150/25	F-A6961 A6	117,343,131.00
N-001-00000002010-002	20250627	P1 CTO 308/25	FEAL5493 D	849,812.00
N-006-00000000183-001	20250630	CTB REND FINANCIEROS	MES	6,113,846.30
N-006-00000000183-004	20250630	CTB RTE FTE/REND FINANCI		427,968.00
T O T A L =====>			10,082,604.19	1015,298,490.00
T O T A L G E N E R A L =====>			10,082,604.19	1015,298,490.00
				1610,774,679.30

CODIGO	FECHA	DEBITO	CREDITO	DOCUM
902	30/04/2025	5.433.443,78	-	RENDIMIENTOS
902	30/04/2025	-	380.339,00	RETEFUENTE
902	30/05/2025	3.968.757,89	-	RENDIMIENTOS
902	30/05/2025	-	277.814,00	RETEFUENTE
902	27/06/2025	6.113.846,30	-	RENDIMIENTOS
902	27/06/2025	-	427.968,00	RETEFUENTE
TOTAL		15.516.047,97	1.086.121,00	

VR. X REINTEGRAR A FUTIC	14.429.926,97
---	----------------------

CONCEP
RENDIMIENTOS FINANCIEROS
RETEFUENTE S/RENDIMIENTOS
RENDIMIENTOS FINANCIEROS
RETEFUENTE S/RENDIMIENTOS
RENDIMIENTOS FINANCIEROS
RETEFUENTE S/RENDIMIENTOS

Empresa: CANAL CAPITAL LTDA

NIT: 830012587

Tipo de pago: PAGO A PROVEEDORES

Nombre del pago: JUL04-REINTEG

Secuencia: Z

Número de cuenta a debitar: 69000009858

Fecha: 08-07-2025

Hora: 15:57:42

Fecha de Generación: 08-07-2025

Fecha de envío del pago: 04-07-2025

Fecha para Procesar el pago: 04-07-2025

Impreso por: 52168441

Total Registros del Lote: 1	Registros Procesados: 1	Registros Rechazados: 0	Registros Pendientes: 0
Valor Total del Pago: \$14,429,927.00	Valor Registros Procesados: \$14,429,927.00	Valor Registros Rechazados: \$0.00	Valor Registros Pendientes: \$0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
00000000185000033	Ahorros	8001316486	FONDO DE TECNOLOGI	14,429,927.00	BANCO DAVIVIENDA	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH	04-07-2025



INFORME DE LEGALIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 012-2025

Informe No.: 02 (Del 01 de abril al 30 de junio)

1. FORMATO INFORME DE LEGALIZACIÓN FIRMADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL

(ANEXO PDF FIRMADO)

2. DOCUMENTOS SOPORTES DEL INFORME:

- Extracto bancario del periodo reportado: abril, mayo y junio (anexo)
- Certificado de custodia y relación de pagos firmado por el representante legal y el contador o responsable del giro. (anexo)
- Certificado de la Entidad Bancaria de los rendimientos financieros generados en el periodo reportado, si no se encuentra registrado el valor total en los extractos.
- Certificado de la Entidad Bancaria del 4*1000 en el periodo reportado, si no se encuentra registrado el valor total en los extractos.
- Soporte transferencia reintegro de los rendimientos financieros generados en el periodo reportado.
- Soportes de los egresos relacionados en el formato de informe de legalización. (Carpeta compartida).

PAULA ARENAS
CANAL

Firmado digitalmente por PAULA
ARENAS CANAL
Fecha: 2025.07.08 15:42:03 -05'00'

Paula Arenas Canal
Representante legal

Proyecto: Carlos Ramiro Florez Echenique - Profesional Especializado de Contabilidad
Revisó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero
Aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero

Jorge E. Angarita L.



CANAL CAPITAL
NIT: 830.012.587 - 4

CERTIFICA:

Que tiene a su cargo la posesión, tenencia y custodia de los documentos idóneos que soportan las operaciones realizadas en función de la Resolución No. 012-2025 suscrito con el Fondo TIC, cuyo objeto es: "Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2025, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia y su desembolso al operador regional de televisión pública "CANAL CAPITAL" y, cumplen con las características de autenticidad, integridad y veracidad, al igual que garantiza la inalterabilidad, verificabilidad, seguridad y conservación de los mismos.

Que la información detallada en el escrito anexo Relación de Pagos Resolución 012-2025, se encuentra disponible para verificación y comprobación exhaustiva o aleatoria por parte de la entidad contratante y los órganos de control, como prueba de la ocurrencia del hecho y corresponde fielmente a lo registrado en los libros contables.

Que los documentos soportes idóneos, cumplen con los requisitos establecidos por las disposiciones legales, así como los giros desagregados en la "Relación de Pagos" adjunta, y corresponden a gastos ejecutados, que están asociados directamente al cumplimiento del objeto de la Resolución 012 del 17 de enero del 2025.

La presente certificación se expide bajo la gravedad del juramento, que se entiende rendido por la sola presentación de este documento.

Se expide a los siete (07) días del mes de julio del año 2025, en la ciudad de Bogotá D.C.

PAULA ARENAS
CANAL

Firmado digitalmente por
PAULA ARENAS CANAL
Fecha: 2025.07.08 15:40:52
-05'00'

PAULA ARENAS CANAL
Gerente Canal Capital
C.C. 35.503.102 de Suba

CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE
Contador
TP No. 118880-T
C.C. 73.169.975 de Cartagena

Elaboró: Carlos Ramiro Florez Echenique - Contador 
Revisó: Jorge Enrique Angarita López - Subdirector Financiero
Aprobó: Jorge Enrique Angarita López - Subdirector Financiero *Jorge E. Angarita L.*

RECURSOS ENTREGADOS POR:

MINTIC

TIPO:

RESOLUCIÓN

No.

0012 de 2025

NOMBRE TERCERO BENEFICIARIO:

CANAL CAPITAL

NIT:

830012587-4

*Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2025, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia y su desembolso al operador regional de televisión pública "CANAL CAPITAL"

OBJETO:

PERIODO DE LEGALIZACION FINANCIERA:

del 01-04-2026 al 30-06-2025

1	RECURSOS GIRADOS	4,848,209,856.00
2	CAPITALIZACION DE RENDIMIENTOS:	0.00
3	TOTAL RECURSOS GIRADOS	4,848,209,856.00
4	MENOS LEGALIZACIONES ACUMULADAS	372,266,000.00
5	MENOS LEGALIZACION DEL PERIODO	2,922,944,927.00
6	TOTAL LEGALIZACION ACUMULADA	3,295,210,927.00
7	SALDO POR LEGALIZAR:	1,552,998,929.00

DETALLE LEGALIZACION DEL PERIODO

8 FECHA PAGO	9 N° COMPROBANTE PAGO	10 N° FACTURA CONTRATO	11 BENEFICIARIO	12 CONCEPTO	13 VALOR
31/3/2025	N1 726	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINEDA	P1 CTO 98/2025 03-28 FEB PERIODISMO	5,488,000.00
31/3/2025	N1 745	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGUEZ	P1 CTO 176/2025 18-28 FEB REALIZACION	3,458,000.00
2/4/2025	N1 820	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPORAL	P1 CTO 150/2025 FTR A6596 6595 FUTIC	57,070,189.00
2/4/2025	N1 825	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	F-BOG209350 CTO 146/25 FEB TEMPORAL	1,348,474.00
4/4/2025	N1 866	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P3 CTO 13/25 MAR/25 APY FINAN Y PPTA	9,510,000.00
4/4/2025	N1 868	CTO 244-2025	RCN TELEVISION S A	P1 CTO 244/2025 FTR 435573 LIC DE USO	86,407,923.00
4/4/2025	N1 870	CTO 039-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	P2 CTO 39/25 MAR/25 ASIST ADMNTIVA	3,720,000.00
4/4/2025	N1 875	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RIV	P2 CTO 78/25 MAR/25 DIR CONCEPTUAL	13,500,000.00
4/4/2025	N1 877	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUEZ A	P2 CTO 44/25 MAR/25 ASIST ADMNTIVA	3,720,000.00
4/4/2025	N1 878	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P2 CTO 154/25 MAR/25 PRESENTADOR F	7,980,000.00
30/4/2025	N6 124	ODP 005	METRICOL SOFTWARE SOCIEDAD	CARGA TP - METRICOL OP 977	2,502,788.00
8/4/2025	N1 885	CTO 155-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTIB	P2 CTO 155/25 MAR/25 GRAFICACION FU	5,490,000.00
8/4/2025	N1 886	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARAN	P2 CTO 151/25 MAR/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00
8/4/2025	N1 887	CTO 092-2025	NICOLAS PEÑA JIMENEZ	P2 CTO 92/25 MAR/25 PERIODISTA FUTIC	4,980,000.00
8/4/2025	N1 888	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P2 CTO 107/25 MAR/25 PROD EJECUTIVA	6,180,000.00
8/4/2025	N1 889	CTO 106-2025	KAROL NATHALIA VILLAMIL LEGUIZA	P2 CTO 106/25 MAR/25 PERIODISTA FUT	5,190,000.00
8/4/2025	N1 890	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABALL	P2 CTO 118/25 MAR/25 PRODUCCION CA	3,450,000.00
8/4/2025	N1 892	CTO 193-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	P2 CTO 193/25 MAR/25 ANALISIS AUDIEN	5,580,000.00
8/4/2025	N1 893	CTO 124-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GAL	P2 CTO 124/25 MAR/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00
8/4/2025	N1 894	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ ARC	P2 CTO 191/25 MAR/25 SISTENTE PROD	3,990,000.00
8/4/2025	N1 895	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	P2 CTO 115/25 MAR/25 SERV INVESTI EL	4,680,000.00
8/4/2025	N1 896	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	P 2 CTO 067/25 MAR LENGUA SEDAS FU	1,560,000.00
8/4/2025	N1 897	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERNAN	P 2 CTO 122/25 MAR PRODUCCION FUTIC	5,880,000.00
8/4/2025	N1 898	CTO 070-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P 2 CTO 70/25 MAR ASIS DIRE OPERATN	3,720,000.00
8/4/2025	N1 899	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P 1 CTO 226/25 07-31 MAR PRODUCCION	4,704,000.00
8/4/2025	N1 900	CTO 160-2025	INGRID PAOLA SIERRA NEIRA	P 2 CTO 160/25 MAR EDITOR FUTIC 012	6,000,000.00
10/4/2025	N1 921	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P2 CTO 183/2025 MARZO PERIODISMO F	4,980,000.00
10/4/2025	N1 922	CTO 194-2025	CRISTIAN DAVID BAUTISTA DORADO	P2 CTO 194/2025 MARZO COMMUNITY M	3,990,000.00
10/4/2025	N1 923	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P2 CTO 114/2025 MARZO EDICION FUTIC	6,990,000.00
10/4/2025	N1 924	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	P2 CTO 125/2025 MARZO EDICION FUTIC	10,290,000.00
10/4/2025	N1 925	CTO 203-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P2 CTO 203/2025 MARZO GRAFICACION	5,490,000.00
10/4/2025	N1 930	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENY CELIS	P2 CTO 80/25 MAR/25 PRODUCCION FUT	6,990,000.00
10/4/2025	N1 931	CTO 195-2025	ALEXANDER PEREA MENA	P2 CTO 195/25 MAR/25 ACTIV PLANEACI	7,500,000.00
10/4/2025	N1 934	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P2 CTO 99/25 MAR/25 PLAN EDITORIAL F	13,590,000.00
10/4/2025	N1 938	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	P2 CTO 83/25 MAR/25 DIRECCION FUTIC	9,150,000.00
11/4/2025	N1 941	CTO 158-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P2 CTO 158/2025 MARZO AUDIOVISUAL	6,480,000.00
11/4/2025	N1 945	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNINA	P2 CTO 95/25 MAR/25 PRESENTADORA F	11,370,000.00
11/4/2025	N1 955	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P 2 CTO 66/25 MAR APOY ADMIN FUTIC	3,720,000.00
11/4/2025	N1 956	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P 2 CTO 165/25 MAR PRODUCCION FUTIC	5,190,000.00
11/4/2025	N1 957	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIGU	P 2 CTO 87/25 MAR DIRECCION FUTIC 0	18,090,000.00
11/4/2025	N1 958	CTO 040-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENAVID	P 2 CTO 40/25 MAR ASISTENTE ADMIN F	3,720,000.00
11/4/2025	N1 970	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTRAN	P2 CTO 153/25 MAR/25 EDICION FUTIC 0	5,490,000.00
11/4/2025	N1 974	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P2 CTO 55/25 MAR/25 APY LOGISTICO FI	3,990,000.00
11/4/2025	N1 977	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	P2 CTO 56/25 MAR/25 COMMUNITY MAN	4,980,000.00
11/4/2025	N1 979	CTO 079-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	P2 CTO 79/25 MAR/25 WEB MASTER FUT	6,480,000.00
11/4/2025	N1 983	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P2 CTO 35/2025 MARZO DIREC OPER FU	9,510,000.00
11/4/2025	N1 984	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P2 CTO 65/2025 MARZO PRODUCCION F	6,000,000.00

16/4/2025	N1 993	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORR	P 2 CTO 181/25 MAR PRODUCCION FUT	9,990,000.00
16/4/2025	N1 994	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P 2 CTO 58/25 MAR VESTUARIO FUTIC 0	4,290,000.00
16/4/2025	N1 995	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P 2 CTO 127/25 MAR ASIS PRODUCCION	3,480,000.00
16/4/2025	N1 996	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P 2 CTO 69/25 MAR EDITOR FUTIC 012 D	4,980,000.00
16/4/2025	N1 997	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P 2 CTO 126/25 MAR PRODUCCION FUTIC	4,200,000.00
16/4/2025	N1 998	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ ME	P 1 CTO 221/25 05-31 MAR PERIODISTA	5,096,000.00
16/4/2025	N1 999	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIE	P 1 CTO 215/25 03-31 MAR TRAFICO FUT	3,248,000.00
16/4/2025	N1 1000	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CORSI	P 2 CTO 108/25 MAR PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
16/4/2025	N1 1002	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	P 2 CTO 145/25 F- FEY54 MAR AHORA DI	17,010,000.00
16/4/2025	N1 1003	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P 2 CTO 97/25 F-CCH100 MAR DEF TELE	8,400,000.00
16/4/2025	N1 1004	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	P 2 CTO 105/25 MAR GRAFICACION FUT	4,980,000.00
16/4/2025	N1 1005	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERON	P 2 CTO 200/25 MAR PERIODISTA FUTIC	5,880,000.00
16/4/2025	N1 1014	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P2 CTO 159/2025 MARZO EDICION FUTIC	5,490,000.00
16/4/2025	N1 1016	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	P2 CTO 68/2025 MARZO PRODUCCION F	7,290,000.00
16/4/2025	N1 1017	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P1 CTO 219/2025 04-31 MARZO GEST DO	2,187,000.00
16/4/2025	N1 1019	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P2 CTO 72/2025 MARZO MAQUILLAJE FL	4,290,000.00
16/4/2025	N1 1022	CTO 113-2025	YULY CAROLINA BUELVAS CASTELL	P2 CTO 113/2025 MARZO PRODUCCION	6,480,000.00
16/4/2025	N1 1023	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSMAN	P2 CTO 119/2025 MARZO EDICION FUTIC	4,980,000.00
21/4/2025	N1 1033	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	P2 CTO 91/25 MAR/25 PERIODISMO FUT	5,880,000.00
21/4/2025	N1 1034	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P2 CTO 170/25 MAR/25 PRODUCCION FL	4,980,000.00
21/4/2025	N1 1037	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P2 CTO 171/25 MAR/25 ASIST PRODUCC	3,120,000.00
21/4/2025	N1 1038	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P2 CTO 89/25 MAR/25 EDICION FUTIC 01	4,980,000.00
21/4/2025	N1 1040	CTO 141-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOYA	P2 CTO 141/25 MAR/25 ASIST ADMNTIVA	3,720,000.00
21/4/2025	N1 1043	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PUEB	P2 CTO 57/25 FTR AL-10 MAR/25 ABOGA	9,000,000.00
21/4/2025	N1 1046	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARIZ	P2 CTO 85/25 MAR/25 PERIODISMO FUT	5,880,000.00
21/4/2025	N1 1047	CTO 208-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P2 CTO 208/25 MAR/25 PERIODISMO FU	4,200,000.00
21/4/2025	N1 1050	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINEDA	P2 CTO 98/25 MAR/25 PERIODISMO FUT	5,880,000.00
22/4/2025	N1 1054	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGUE	P 2 CTO 176/25 MAR REALIZADOR FUTIC	7,980,000.00
22/4/2025	N1 1055	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 2 CTO 116/25 MAR PRODUCTOR FUTIC	9,300,000.00
22/4/2025	N1 1056	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNAN	P 2 CTO 86/25 MAR PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
23/4/2025	N1 1069	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P1 CTO 238/25 DEL 18-31 MAR/25 PERIO	3,159,000.00
23/4/2025	N1 1077	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FARR	P2 CTO 101/2025 MARZO PRODUCCION	6,180,000.00
23/4/2025	N1 1078	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MARTIN	P2 CTO 110/2025 MARZO EDICION FUTIC	4,980,000.00
23/4/2025	N1 1079	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P2 CTO 192/2025 MARZO PRODUCCION	7,290,000.00
23/4/2025	N1 1080	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUEDA	P3 CTO 18/2025 MARZO DIRECCIONAMIE	12,000,000.00
23/4/2025	N1 1083	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJOS	P2 CTO 94/2025 MARZO EDICION FUTIC	4,980,000.00
25/4/2025	N1 1092	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P2 CTO 100/2025 MARZO GRAFICACION	4,980,000.00
25/4/2025	N1 1097	CTO 090-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	P2 CTO 90/2025 MARZO PERIODISMO FL	5,880,000.00
29/4/2025	N1 1109	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	P2 CTO 146/2025 FTR BOG209506 20950	2,062,042.00
29/4/2025	N1 1135	CTO 240-2025	PRIMETIME MEDIA S A S	P 1 CTO 240/25 F-FES126 LICENCIAS OB	55,216,000.00
29/4/2025	N1 1140	CTO 242-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P1 CTO 242/25 F-566/565 FUTIC 012 DO-	30,428,761.00
30/4/2025	N1 1158	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPORAL	P2 CTO 150/2025 FTR A6713 6712 TEMPO	109,275,678.00
29/4/2025	N1 1159	CTO 059-2025	TRANSPORTES CSC SAS EN REORCO	P 1 CTO 059/25 F-FEV22525 SER TRANSI	40,599,953.00
7/5/2025	N1 1219	CTO 070-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P3 CTO 70/25 ABR/25 ASIS DIRE OPERA	3,720,000.00
7/5/2025	N1 1220	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUEZ A	P3 CTO 44/25 ABR/25 ASIST ADMNTIVA F	3,720,000.00
7/5/2025	N1 1221	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P3 CTO 35/2025 ABR/25 DIREC OPER FU	9,510,000.00
9/5/2025	N1 1224	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARAN	P3 CTO 151/25 ABR/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00
9/5/2025	N1 1225	CTO 092-2025	NICOLAS PEÑA JIMENEZ	P3 CTO 92/25 ABR/25 PERIODISTA FUTIC	4,980,000.00
9/5/2025	N1 1226	CTO 106-2025	KAROL NATHALIA VILLAMIL LEGUIZA	P3 CTO 106/25 ABR/25 PERIODISTA FUT	5,190,000.00
9/5/2025	N1 1231	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P3 CTO 114/25 ABR/25 EDICION FUTIC 12	6,990,000.00
9/5/2025	N1 1232	CTO 193-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	P3 CTO 193/25 ABR/25 ANALISIS AUDIEN	5,580,000.00
9/5/2025	N1 1233	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P3 CTO 55/25 ABR/25 APY LOGISTICO FU	3,990,000.00
9/5/2025	N1 1242	CTO 158-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P 3 CTO 158/2025 MAR AUDIOVISUAL FU	6,480,000.00
9/5/2025	N1 1243	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 3 CTO 107/25 ABR PROD EJECUTIVA F	6,180,000.00
9/5/2025	N1 1244	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 3 CTO 183 ABR PERIODISMO FUTIC 01	4,980,000.00
9/5/2025	N1 1245	CTO 203-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P 3 CTO 203/2025 ABR GRAFICACION FU	5,490,000.00
12/5/2025	N1 1258	CTO 039-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	P3 CTO 39/2025 ABRIL ASIST ADMON FU	3,720,000.00
12/5/2025	N1 1259	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RIV	P3 CTO 78/2025 ABRIL DIRECCIONAMIE	13,500,000.00
12/5/2025	N1 1261	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P4 CTO 13/2025 ABRIL OPERATIVA FUTIC	9,510,000.00
13/5/2025	N1 1284	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	P3 CTO 68/2025 ABR/25 PRODUCCION F	7,290,000.00
13/5/2025	N1 1286	CTO 195-2025	ALEXANDER PEREA MENA	P3 CTO 195/25 ABR/25 ACTIV PLANEACIO	7,500,000.00
13/5/2025	N1 1287	CTO 125-2025	ANGELA GISEL QUINTERO RIVERA	P3 CTO 125/2025 ABR/25 EDICION FUTIC	10,290,000.00
15/5/2025	N1 1289	CTO 122-2025	JOHNATHAN JAIR RESTREPO HERNAN	P3 CTO 122/25 ABR/25 PRODUCCION FU	5,880,000.00
15/5/2025	N1 1292	CTO 194-2025	CRISTIAN DAVID BAUTISTA DORADO	P3 CTO 194/25 ABR/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00
15/5/2025	N1 1294	CTO 079-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	P3 CTO 79/25 ABR/25 WEB MASTER FUT	6,480,000.00
15/5/2025	N1 1295	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P3 CTO 159/2025 ABR/25 EDICION FUTIC	5,490,000.00
15/5/2025	N1 1296	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P 3 CTO 66/25 ABR APOY ADMIN FUTIC C	3,720,000.00
15/5/2025	N1 1297	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P 2 CTO 219/25 ABR GEST DOCUMENT FU	2,430,000.00
15/5/2025	N1 1298	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P 3 CTO 154/25 ABR PRESENTADOR FU	7,980,000.00
15/5/2025	N1 1299	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABAL	P 3 CTO 118/25 ABR PRODUCCION CAM	3,450,000.00
15/5/2025	N1 1306	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	P 3 CTO 115/25 ABR SERV INV EUREKA	4,680,000.00
15/5/2025	N1 1307	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORR	P 3 CTO 181/25 ABR PRODUCCION FUTIC	9,990,000.00
15/5/2025	N1 1308	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIG	P 3 CTO 87/25 ABR DIRECCION FUTIC 01	18,090,000.00
15/5/2025	N1 1309	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	P 3 CTO 067/25 ABR LENGUA SEDAS FU	1,560,000.00
15/5/2025	N1 1310	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTRA	P 3 CTO 153/25 ABR EDICION FUTIC 012	5,490,000.00
15/5/2025	N1 1311	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P 3 CTO 192/25 ABR PRODUCCION FUTIC	7,290,000.00
15/5/2025	N1 1312	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P 3 CTO 170/25 ABR PRODUCCION FUTIC	4,980,000.00
15/5/2025	N1 1313	CTO 124-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GAL	P3 CTO 124/25 ABR/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00

15/5/2025	N1 1317	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P3 CTO 69/25 ABR/25 EDITOR FUTIC 012	4,980,000.00
15/5/2025	N1 1318	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P3 CTO 126/25 ABR/25 PRODUCCION FU	4,200,000.00
15/5/2025	N1 1322	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P2 CTO 226/2025 ABRIL PRODUCCION F	5,880,000.00
15/5/2025	N1 1324	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P3 CTO 65/2025 ABRIL PRODUCCION FU	6,000,000.00
15/5/2025	N1 1326	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	P3 CTO 56/2025 ABRIL ESTRATEGIAS FU	4,980,000.00
15/5/2025	N1 1327	CTO 160-2025	INGRID PAOLA SIERRA NEIRA	P3 CTO 160/2025 ABRIL EDICION FUTIC	6,000,000.00
15/5/2025	N1 1328	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P3 CTO 165/2025 ABRIL PRODUCCION F	5,190,000.00
15/5/2025	N1 1329	CTO 155-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTIB	P3 CTO 155/2025 ABRIL GRAFICACION F	5,490,000.00
15/5/2025	N1 1330	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ ARC	P3 CTO 191/2025 ABRIL ASIST PRODU F	3,990,000.00
15/5/2025	N1 1334	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNINA	P3 CTO 95/2025 ABRIL PRESENTACION F	11,370,000.00
15/5/2025	N1 1335	CTO 141-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOYA	P3 CTO 141/2025 ABRIL ASIST ADMON F	3,720,000.00
16/5/2025	N1 1337	CTO 113-2025	YULY CAROLINA BUELVAS CASTELL	P3 CTO 113/2025 ABRIL PRODUCCION F	6,480,000.00
16/5/2025	N1 1340	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ ME	P2 CTO 221/2025 ABRIL PERIODISMO FU	5,880,000.00
16/5/2025	N1 1344	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	P3 CTO 145/2025 FTR FEY55 ABRIL DIRE	17,010,000.00
22/5/2025	N1 1347	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	P 3 CTO 83/25 ABR DIRECCION FUTIC 01	9,150,000.00
22/5/2025	N1 1348	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P 3 CTO 99/25 ABR PLAN EDITORIAL FUT	13,590,000.00
22/5/2025	N1 1349	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MARTIN	P 3 CTO 110/2025 ABR EDICION FUTIC 0	4,980,000.00
22/5/2025	N1 1350	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIE	P 2 CTO 215/25 ABR TRAFICO FUTIC 012	3,480,000.00
22/5/2025	N1 1351	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	P 3 CTO 94/2025 ABR EDICION FUTIC 012	4,980,000.00
20/5/2025	N1 1352	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P3 CTO 97/25 CCH101 ABR/25 DEF TELV	8,400,000.00
20/5/2025	N1 1353	CTO 040-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENAVI	P3 CTO 40/25 ABR/15 ASIST ADMINTVA F	3,720,000.00
20/5/2025	N1 1354	CTO 208-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P3 CTO 208/25 ABR/25 PERIODISMO FUT	4,200,000.00
20/5/2025	N1 1355	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TRIARI OSMA	P3 CTO 119/25 ABR/25 EDICION FUTIC 12	4,980,000.00
20/5/2025	N1 1356	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	P3 CTO 105/25 ABR/25 GRAFICACION FU	4,980,000.00
20/5/2025	N1 1357	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PUEB	P3 CTO 57/25 FTR AL-13 ABR/25 ABOGA	9,000,000.00
22/5/2025	N1 1362	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGUE	P3 CTO 176/25 ABR/25 REALIZADOR FUT	7,980,000.00
22/5/2025	N1 1363	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	P3 CTO 91/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
22/5/2025	N1 1364	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FARR	P3 CTO 101/25 ABR/25 PRODUCCION FU	6,180,000.00
22/5/2025	N1 1368	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CORS	P3 CTO 108/25 ABR/25 PERIODISMO FU	5,880,000.00
16/5/2025	N1 1369	CTO 244-2025	RCN TELEVISION S A	P2 CTO 244/2025 FTR 435774 LIC DE US	37,835,128.00
22/5/2025	N1 1370	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARIZ	P3 CTO 85/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
22/5/2025	N1 1371	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNAN	P3 CTO 86/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
22/5/2025	N1 1377	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P 3 CTO 171/25 ABR ASIST PRODUCCION	3,120,000.00
22/5/2025	N1 1378	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERON	P 3 CTO 200/25 ABR PERIODISTA FUTIC	5,880,000.00
22/5/2025	N1 1379	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P 3 CTO 100/2025 ABR GRAFICACION FU	4,980,000.00
22/5/2025	N1 1380	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 3 CTO 116/25 ABR PRODUCTOR FUTIC	9,300,000.00
22/5/2025	N1 1381	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	P 1 CTO 253/25 ABR PRODUCTOR FUTIC	8,190,000.00
22/5/2025	N1 1382	CTO 090-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	P 3 CTO 90/25 ABR PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
22/5/2025	N1 1403	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑO	P1 CTO 255/25 DEL 2-30 ABR/25 DIRCT N	7,917,000.00
22/5/2025	N1 1408	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P2 CTO 238/25 ABR/25 PERIODISMO FUT	7,290,000.00
22/5/2025	N1 1413	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P3 CTO 127/2025 ABRIL ASIS PRODUCCI	3,480,000.00
22/5/2025	N1 1414	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P3 CTO 72/2025 ABRIL MAQUILLAJE FUT	4,290,000.00
22/5/2025	N1 1415	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P3 CTO 58/2025 ABRIL VESTUARIO FUTIC	4,290,000.00
22/5/2025	N1 1417	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	P3 CTO 80/2025 ABRIL PRODUCCION FU	6,990,000.00
22/5/2025	N1 1418	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P3 CTO 89/2025 ABRIL EDICION FUTIC 12	4,980,000.00
22/5/2025	N1 1431	CTO 251-2025	CAROLINA VASQUEZ TRIANA	P1 CTO 251/2025 02-30 ABRIL INVESTIGA	4,930,000.00
22/5/2025	N1 1435	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINEDA	P3 CTO 98/2025 ABRIL PERIODISMO FUT	5,880,000.00
22/5/2025	N1 1437	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUEF	P4 CTO 18/2025 ABRIL DIRECCIONAMIE	12,000,000.00
22/5/2025	N1 1443	CTO 254-2025	CAMILO RAMOS MARTINEZ	P1 CTO 254/2025 ABRIL INVESTIGACION	5,100,000.00
23/5/2025	N1 1444	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN S	P2 CTO 77/2025 MARZO REALIZACION F	3,690,000.00
23/5/2025	N1 1445	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN S	P3 CTO 77/2025 ABRIL REALIZACION FU	3,690,000.00
27/5/2025	N1 1465	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	P3 CTO 146/25 FTR BOG209671 209672 T	2,022,712.00
26/5/2025	N1 1472	CTO 289-2025	FELIPE URDINOLA CASTILLO	P 1 CTO 289/25 21-30 ABR PRODUCTOR	1,670,000.00
28/5/2025	N1 1498	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPORAL	P3 CTO 150/25 F-A6836 A6837 SERV TEM	164,483,002.00
30/5/2025	N1 1559	CTO 242-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P2 CTO 242/25 F-664/665/666/667 FUTIC	262,959,593.00
6/6/2025	N1 1659	CTO 194-2025	CRISTIAN DAVID BAUTISTA DORADO	P4 CTO 194/25 MAY/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00
11/6/2025	N1 1674	CTO 039-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	P4 CTO 39/2025 MAYO ASIST ADMON FU	3,720,000.00
13/6/2025	N1 1681	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P4 CTO 114/25 MAY/25 EDICION FUTIC 12	6,990,000.00
13/6/2025	N1 1682	CTO 125-2025	ANGELA GISEL QUINTERO RIVERA	P4 CTO 125/25 MAY/25 EDICION FUTIC 12	10,290,000.00
13/6/2025	N1 1684	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 4 CTO 107/25 MAY/25 PROD EJECUTIV	6,180,000.00
13/6/2025	N1 1685	CTO 158-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P 4 CTO 158/25 MAY/25 AUDIOVISUAL FU	6,480,000.00
13/6/2025	N1 1686	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARAN	P4 CTO 151/25 MAY/25 COMMUNITY MAN	3,990,000.00
13/6/2025	N1 1701	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P4 CTO 165/25 MAY/25 PRODUCCION FU	5,190,000.00
16/6/2025	N1 1707	CTO 092-2025	NICOLAS PEDA JIMENEZ	P4 CTO 92/2025 MAYO PERIODISMO FUT	4,980,000.00
16/6/2025	N1 1708	CTO 193-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	P4 CTO 193/2025 MAYO AUDIENCIAS FU	5,580,000.00
16/6/2025	N1 1709	CTO 203-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P4 CTO 203/2025 MAYO GRAFICACION F	5,490,000.00
18/6/2025	N1 1718	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P4 CTO 65/2025 MAY/25 PRODUCCION F	6,000,000.00
18/6/2025	N1 1719	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P4 CTO 154/25 MAY/25 PRESENTADOR F	7,980,000.00
18/6/2025	N1 1725	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	P1 CTO 299/25 DEL 2-31 MAY/25 DIR/PRE	16,443,000.00
17/6/2025	N1 1728	CTO 059-2025	TRANSPORTES CSC SAS EN REORC	P2 CTO 059/25 F-FEV22710 SERV TRANS	69,676,241.00
18/6/2025	N1 1744	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RIV	P4 CTO 78/2025 MAYO DIRECCIONAMIE	13,500,000.00
18/6/2025	N1 1745	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P5 CTO 13/2025 MAYO OPERATIVA FUTIC	9,510,000.00
18/6/2025	N1 1746	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P4 CTO 35/2025 MAYO OPERATIVA FUTIC	9,510,000.00
18/6/2025	N1 1749	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABAL	P4 CTO 118/2025 MAYO PRODUCCION F	3,450,000.00
18/6/2025	N1 1750	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	P4 CTO 67/2025 MAYO LENGUA SEPAS F	1,560,000.00
19/6/2025	N1 1753	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIE	P3 CTO 215/25 MAY/25 TRAFICO FUTIC 0	3,480,000.00
19/6/2025	N1 1754	CTO 113-2025	YULY CAROLINA BUELVAS CASTELL	P4 CTO 113/25 DEL 1-3 MAY/25 PRODUC	648,000.00
19/6/2025	N1 1755	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIG	P4 CTO 87/25 MAY/25 DIRECCION FUTIC	18,090,000.00

19/6/2025	N1 1758	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P4 CTO 66/25 MAY/25 APOY ADMIN FUTIC	3,720,000.00
19/6/2025	N1 1764	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P 4 CTO 89/2025 MAYO EDICION FUTIC 1	4,980,000.00
19/6/2025	N1 1765	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 4 CTO 183/25 MAYO PERIODISMO FUT	4,980,000.00
19/6/2025	N1 1769	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	P 4 CTO 56/25 MAYO ESTRATEGIAS FUT	4,980,000.00
19/6/2025	N1 1770	CTO 106-2025	KAROL NATHALIA VILLAMIL LEGUIZA	P 4 CTO 106/25 MAYO PERIODISTA FUT	5,190,000.00
19/6/2025	N1 1771	CTO 124-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GAL	P 4 CTO 124/25 MAYO COMMUNITY MAN	3,990,000.00
19/6/2025	N1 1774	CTO 160-2025	INGRID PAOLA SIERRA NEIRA	P 4 CTO 160/25 MAYO EDICION FUTIC 12	6,000,000.00
19/6/2025	N1 1775	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIDO	P 2 CTO 255/25 MAYO DIRCT NARRTVO	8,190,000.00
19/6/2025	N1 1776	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	P 2 CTO 253/25 MAYO PRODUCTOR FUT	8,190,000.00
19/6/2025	N1 1777	CTO 251-2025	CAROLINA VASQUEZ TRIANA	P 2 CTO 251/25 MAYO INVESTIGACION F	5,100,000.00
19/6/2025	N1 1778	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P 3 CTO 219/25 MAYO GEST DOCUMEN	2,430,000.00
19/6/2025	N1 1779	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ ARC	P 4 CTO 191/25 MAYO ASIST PRODU FUT	3,990,000.00
19/6/2025	N1 1780	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	P 4 CTO 80/25 MAYO PRODUCCION FUT	6,990,000.00
19/6/2025	N1 1781	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P 4 CTO 126/25 MAYO PRODUCCION FU	4,200,000.00
20/6/2025	N1 1796	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P4 CTO 55/2025 MAYO LOGISTICA FUTIC	3,990,000.00
20/6/2025	N1 1797	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P4 CTO 170/2025 MAYO PRODUCCION F	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1807	CTO 155-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTIB	P4 CTO 155/2025 MAYO GRAFICACION F	5,490,000.00
20/6/2025	N1 1808	CTO 079-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	P4 CTO 79/2025 MAYO WEB MASTER FU	6,480,000.00
20/6/2025	N1 1809	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P 4 CTO 171/25 MAYO ASIST PRODUCCI	3,120,000.00
20/6/2025	N1 1810	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNINA	P 4 CTO 95/25 MAYO PRESENTACION FU	11,370,000.00
20/6/2025	N1 1811	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERON	P 4 CTO 200/25 MAYO PERIODISTA FUT	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1812	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	P 4 CTO 115/25 MAYO SERV INV EUREKA	4,680,000.00
20/6/2025	N1 1813	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P 4 CTO 127/25 MAYO ASIS PRODUCCIO	3,480,000.00
20/6/2025	N1 1814	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGUE	P 4 CTO 176/25 MAYO REALIZADOR FUT	7,980,000.00
20/6/2025	N1 1815	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN S	P 4 CTO 77/25 MAYO REALIZACION FUT	3,690,000.00
20/6/2025	N1 1816	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSMAN	P 4 CTO 119/25 MAYO EDICION FUTIC 01	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1817	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P 4 CTO 97/25 F-CCH102 MAYO DEF TEL	8,400,000.00
20/6/2025	N1 1818	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	P 4 CTO 105/25 MAYO GRAFICACION FU	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1819	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P 4 CTO 99/25 MAYO PLAN EDITORIAL F	13,590,000.00
20/6/2025	N1 1820	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MARTIN	P 4 CTO 110/25 MAYO EDICION FUTIC 01	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1821	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJOS	P 4 CTO 94/25 MAYO EDICION FUTIC 012	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1822	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUBOZ GOMEZ	P 4 CTO 83/25 MAYO DIRECCION FUTIC	9,150,000.00
20/6/2025	N1 1832	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P4 CTO 192/25 MAY/25 PRODUCCION FU	7,290,000.00
20/6/2025	N1 1835	CTO 254-2025	CAMILO RAMOS MARTINEZ	P2 CTO 254/2025 MAYO INVESTIGACION	5,100,000.00
20/6/2025	N1 1836	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORRE	P4 CTO 181/2025 MAYO PRODUCCION F	9,990,000.00
20/6/2025	N1 1837	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P4 CTO 159/2025 MAYO EDICION FUTIC	5,490,000.00
20/6/2025	N1 1838	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P3 CTO 226/2025 MAYO PRODUCCION F	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1845	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	P4 CTO 68/2025 MAYO PRODUCCION FU	7,290,000.00
20/6/2025	N1 1846	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTRAN	P4 CTO 153/2025 MAYO EDICION FUTIC	5,490,000.00
20/6/2025	N1 1856	CTO 316-2025	BORIS ABAUNZA QUEJADA	P 1 CTO 316/25 DEL 15-31 MAYO GUIONI	2,802,000.00
20/6/2025	N1 1857	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARIZ	P 4 CTO 85/25 MAYO PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1858	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RODR	P 1 CTO 305/25 DEL 05-31 MAYO PRODU	5,616,000.00
20/6/2025	N1 1859	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ ME	P 3 CTO 221/25 MAYO PERIODISMO FUT	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1860	CTO 311-2025	MARIA DEL PILAR SARMIENTO GINZA	P 1 CTO 311/25 DEL 15-31 MAYO GUIONI	2,802,000.00
20/6/2025	N1 1871	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERNAN	P4 CTO 122/25 MAY/25 PRODUCCION FU	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1877	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	P4 CTO 145/2025 FTR FEY57 MAYO DIRE	17,010,000.00
20/6/2025	N1 1879	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUELO	P5 CTO 18/2025 MAYO DIRECCIONAMIE	12,000,000.00
20/6/2025	N1 1882	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	P4 CTO 91/2025 MAYO PERIODISMO FUT	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1885	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P4 CTO 69/2025 MAYO EDITOR FUTIC 12	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1893	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUEZ A	P4 CTO 44/2025 MAYO ASIST ADMNTIVA	3,720,000.00
20/6/2025	N1 1894	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P4 CTO 72/2025 MAYO MAQUILLAJE FUT	4,290,000.00
20/6/2025	N1 1895	CTO 195-2025	ALEXANDER PEREA MENA	P4 CTO 195/2025 MAYO OPERATIVA FUT	7,500,000.00
20/6/2025	N1 1897	CTO 141-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOYA	P4 CTO 141/2025 MAYO ASIST ADMON F	3,720,000.00
24/6/2025	N1 1899	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P1 CTO 323/25 DEL 21-31 MAY/25 PERIO	1,960,000.00
20/6/2025	N1 1900	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P4 CTO 100/2025 MAYO GRAFICACION F	4,980,000.00
20/6/2025	N1 1901	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P4 CTO 58/2025 MAYO VESTUARIO FUT	4,290,000.00
20/6/2025	N1 1918	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 4 CTO 116/25 MAYO PRODUCTOR FUT	9,300,000.00
20/6/2025	N1 1919	CTO 040-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENAVID	P 4 CTO 40/25 DEL 01-15 MAYO ASIST A	1,860,000.00
20/6/2025	N1 1920	CTO 070-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P 4 CTO 70/25 MAYO ASIS DIRE OPERAT	3,720,000.00
24/6/2025	N1 1921	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P3 CTO 238/25 MAY/25 PERIODISMO FUT	7,290,000.00
20/6/2025	N1 1922	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PUE	P 4 CTO 57/25 F-AL16 MAYO ABOGADA F	9,000,000.00
20/6/2025	N1 1923	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNAN	P 4 CTO 86/25 MAYO PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1924	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINEDA	P 4 CTO 98/25 MAYO PERIODISMO FUTIC	5,880,000.00
20/6/2025	N1 1925	CTO 289-2025	FELIPE URDINOLA CASTILLO	P 2 CTO 289/25 MAYO PRODUCTOR FUT	5,010,000.00
20/6/2025	N1 1926	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FARR	P 4 CTO 101/25 MAYO PRODUCCION FU	6,180,000.00
24/6/2025	N1 1929	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIREZ	P1 CTO 325/2025 28-31 MAYO PERIODIS	588,000.00
24/6/2025	N1 1930	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CORS	P4 CTO 108/2025 MAYO PERIODISMO FU	5,880,000.00
24/6/2025	N1 1938	CTO 304-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	P1 CTO 304/25 DEL 5-31 MAY/25 PERIOD	5,096,000.00
24/6/2025	N1 1939	CTO 208-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P4 CTO 208/25 DEL 1-20 MAY/25 PERIOD	2,800,000.00
27/6/2025	N1 1986	CTO 242-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P3 CTO 242/2025 FTR 735 736 737 PROD	130,577,464.00
27/6/2025	N1 1987	CTO 240-2025	PRIMETIME MEDIA S A S	P 2 CTO 240/25 F-FES128 LICENCIAS OB	13,804,000.00
27/6/2025	N1 1988	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	P 1 CTO 312/25 F-PEFM1353 PEFM1354	95,112,208.00
27/6/2025	N1 1989	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	P4 CTO 146/25 FTR BOG209858 209859 T	166,772.00
27/6/2025	N1 1990	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	P4 CTO 146/25 FTR BOG 209858 209859	1,855,940.00
27/6/2025	N1 1993	CTO 059-2025	TRANSPORTES CSC SAS EN REORG	P3 CTO 059/25 F-FEV22761 SERV TRANS	57,842,928.00
27/6/2025	N1 1996	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPORAL	P4 CTO 150/25 F-A6961 A6962 SERV TEM	117,343,131.00
27/6/2025	N1 2010	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	P1 CTO 308/25 FEAL5493 D 20-31 MAY T	862,000.00
SUBTOTAL LEGALIZACION DEL PERIODO					2,922,944,927.00



INFORME DE LEGALIZACION DE RECURSOS GIRADOS



14 (+) REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS - CONSIGNADOS MINTIC
15 (+) IMPUESTO 4X1000

0.00
0.00

16 TOTAL LEGALIZACION DEL PERIODO 2,922,944,927.00

17 RENDIMIENTOS ACUMULADOS CONSIGNADOS A MINTIC (Informativo) 17,614,662.00

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por PAULA
ARENAS CANAL
Fecha: 2025.07.08 15:43:33 -05'00'

FIRMA CONTRATISTA, OPERADOR O ENTIDAD

NOMBRE: Paula Arenas Canal

CARGO: Gerente General

EMAIL: gerencia@canalcapital.gov.co

FIRMA SUPERVISOR Fondo Único de TIC/MinTIC

NOMBRE: Maria Cecilia Londoño

CARGO: Coordinadora GIT Fortalecimiento al Sistema de Medi

EMAIL: mlondono@mintic.gov.co

Reviso: Carlos Ramiro Florez Echenique - Profesional de Contabilidad

Reviso: Sandra Yomary Diaz Saavedra - Profesional de Presupuesto

Reviso: Mireya Pardo Monastoque - Profesional de Tesoreria

Aprobo: Jorge Enrique Angarita Lopez - Subdirector Financiero

No. Folios Entregados: 280

Nota: Relacionar el valor bruto antes de descuentos por impuestos y adjuntar soportes debidamente foliados.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

RELACIÓN DE PAGOS

En ejecución de la **Resolución No. 0012 del 17 de enero de 2025**, expedida por el Ministerio TIC y a favor de CANAL CAPITAL, identificado con NIT 830012587-4, se

CERTIFICA:

Que, durante el período de 01 de abril al 30 de junio de 2025, se ejecutaron los pagos de terceros que a continuación se relacionan:

Nº	FECHA DE PAGO	COMPROBANTE EGRESO / N. ORDEN DE PAGO	CONTRATO / FRA	NOMBRE BENEFICIARIO	NIT / CC	DESCRIPCIÓN	VALOR PRESUPUESTO	VALOR GIRO
1	2025/03/31	N1 726 - OP 802	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PIN	1013686479	P1 CTO 98/2025 03-28 FEB PERIODISMO FUTIC 12/2025	5,488,000.00	5,450,755.00
2	2025/03/31	N1 745 - OP 821	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRI	1020748517	P1 CTO 176/2025 18-28 FEB REALIZACION FUTIC	3,458,000.00	3,087,159.00
3	2025/04/02	N1 820 - OP 902	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMP	900577495	P1 CTO 150/2025 FTR A6596 6595 FUTIC 12/2025 DO-4	57,070,189.00	57,070,189.00
4	2025/04/02	N1 825 - OP 908	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	800199453	F-BOG209350 CTO 146/25 FEB TEMPORAL FUTIC 012/25	1,348,474.00	1,343,425.00
5	2025/04/04	N1 866 - OP 955	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJ	51647967	P3 CTO 13/25 MAR/25 APY FINAN Y PPTAL FUTIC 012	9,510,000.00	9,052,252.00
6	2025/04/04	N1 868 - OP 957	CTO 244-2025	RCN TELEVISION S A	830029703	P1 CTO 244/2025 FTR 435573 LIC DE USO FUTIC	86,407,923.00	86,107,311.00
7	2025/04/04	N1 870 - OP 960	CTO 039-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P2 CTO 39/25 MAR/25 ASIST ADMNTIVA FUTIC 012 DO-1	3,720,000.00	3,688,162.00
8	2025/04/04	N1 875 - OP 965	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ	79946077	P2 CTO 78/25 MAR/25 DIR CONCEPTUAL FUTIC 012 DO-1	13,500,000.00	12,490,137.00
9	2025/04/04	N1 877 - OP 968	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUE	1030620532	P2 CTO 44/25 MAR/25 ASIST ADMNTIVA FUTIC 012 DO-1	3,720,000.00	3,688,162.00
10	2025/04/04	N1 878 - OP 969	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQU	1098672367	P2 CTO 154/25 MAR/25 PRESENTADOR FUTIC 012 DO-1	7,980,000.00	7,817,199.00
11	2025/04/30	N6 124 - OP 977	ODP 005	METRICOL SOFTWARE SOCIEDAD	00887527115	CARGA TP - METRICOL OP 977	2,502,788.00	2,502,788.00
12	2025/04/08	N1 885 - OP 978	CTO 155-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CAS	1023900695	P2 CTO 155/25 MAR/25 GRAFICACION FUTIC 012 DO-1	5,490,000.00	5,452,741.00
13	2025/04/08	N1 886 - OP 979	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P2 CTO 151/25 MAR/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
14	2025/04/08	N1 887 - OP 980	CTO 092-2025	NICOLAS PEÑA JIMENEZ	1073254882	P2 CTO 92/25 MAR/25 PERIODISTA FUTIC 012 DO-119	4,980,000.00	4,946,202.00
15	2025/04/08	N1 888 - OP 981	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDO	1020713243	P2 CTO 107/25 MAR/25 PROD EJECUTIVA FUTIC 012 DO-1	6,180,000.00	6,119,551.00
16	2025/04/08	N1 889 - OP 982	CTO 106-2025	KAROL NATHALIA VILLAMIL LEGU	1000603159	P2 CTO 106/25 MAR/25 PERIODISTA FUTIC 012 DO-27	5,190,000.00	5,154,777.00
17	2025/04/08	N1 890 - OP 983	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CA	1014308426	P2 CTO 118/25 MAR/25 PRODUCCION CAMPO FUTIC 012 DO-1	3,450,000.00	3,426,681.00
18	2025/04/08	N1 892 - OP 985	CTO 193-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P2 CTO 193/25 MAR/25 ANALISIS AUDIENCIAS FUTIC 012 DO-1	5,580,000.00	5,542,130.00
19	2025/04/08	N1 893 - OP 986	CTO 124-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES S	1003526244	P2 CTO 124/25 MAR/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
20	2025/04/08	N1 894 - OP 987	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ A	1033740886	P2 CTO 191/25 MAR/25 SISTENTE PRODUCCION FUTIC	3,990,000.00	3,955,851.00
21	2025/04/08	N1 895 - OP 988	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	52865885	P2 CTO 115/25 MAR/25 SERV INVESTI EUREKA FUTIC	4,680,000.00	4,192,125.00
22	2025/04/08	N1 896 - OP 989	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PERE	52234434	P 2 CTO 067/25 MAR LENGUA SEDAS FUTIC 012 DO-2	1,560,000.00	1,548,850.00
23	2025/04/08	N1 897 - OP 990	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HE	1023924761	P 2 CTO 122/25 MAR PRODUCCION FUTIC 012 DO-131	5,880,000.00	5,822,486.00
24	2025/04/08	N1 898 - OP 991	CTO 070-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P 2 CTO 70/25 MAR ASIS DIRE OPERATIVA FUTIC 012 DO-1	3,720,000.00	3,688,162.00
25	2025/04/08	N1 899 - OP 992	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	P 1 CTO 226/25 07-31 MAR PRODUCCION FUTIC 012 DO-1	4,704,000.00	4,663,740.00
26	2025/04/08	N1 900 - OP 993	CTO 160-2025	INGRID PAOLA SIERRA NEIRA	1033714271	P 2 CTO 160/25 MAR EDITOR FUTIC 012 DO-162 9759	6,000,000.00	5,959,280.00
27	2025/04/10	N1 921 - OP 1014	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P2 CTO 183/2025 MARZO PERIODISMO FUTIC 12/2025	4,980,000.00	4,946,202.00
28	2025/04/10	N1 922 - OP 1015	CTO 194-2025	CRISTIAN DAVID BAUTISTA DOR	1013649810	P2 CTO 194/2025 MARZO COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
29	2025/04/10	N1 923 - OP 1016	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P2 CTO 114/2025 MARZO EDICION FUTIC 12/2025 DO-1	6,990,000.00	6,921,628.00
30	2025/04/10	N1 924 - OP 1017	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVE	1032431168	P2 CTO 125/2025 MARZO EDICION FUTIC 12/2025 DO-2	10,290,000.00	9,819,873.00
31	2025/04/10	N1 925 - OP 1018	CTO 203-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERN	1022370815	P2 CTO 203/2025 MARZO GRAFICACION FUTIC 12/2025	5,490,000.00	5,452,741.00
32	2025/04/10	N1 930 - OP 1023	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	1090375877	P2 CTO 80/25 MAR/25 PRODUCCION FUTIC 012 DO-21	6,990,000.00	6,921,628.00
33	2025/04/10	N1 931 - OP 1024	CTO 195-2025	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	P2 CTO 195/25 MAR/25 ACTIV PLANEACION FUTIC 012 DO-1	7,500,000.00	7,449,100.00
34	2025/04/10	N1 934 - OP 1027	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P2 CTO 99/25 MAR/25 PLAN EDITORIAL FUTIC 012 DO-1	13,590,000.00	12,562,781.00
35	2025/04/10	N1 938 - OP 1031	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOM	1018403700	P2 CTO 83/25 MAR/25 DIRECCION FUTIC 012 DO-117 9	9,150,000.00	8,961,928.00
36	2025/04/11	N1 941 - OP 1034	CTO 158-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORT	1014273240	P2 CTO 158/2025 MARZO AUDIOVISUAL FUTIC 12/2025	6,480,000.00	6,416,617.00
37	2025/04/11	N1 945 - OP 1038	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNIN	55250008	P2 CTO 95/25 MAR/25 PRESENTADORA FUTIC 012 DO-1	11,370,000.00	10,918,210.00
38	2025/04/11	N1 955 - OP 1048	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZ	52464540	P 2 CTO 66/25 MAR APOY ADMIN FUTIC 012 DO-54 984	3,720,000.00	3,688,162.00
39	2025/04/11	N1 956 - OP 1049	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE YEGA RAMIREZ	1014290314	P 2 CTO 165/25 MAR PRODUCCION FUTIC 012 DO-161	5,190,000.00	5,154,777.00
40	2025/04/11	N1 957 - OP 1050	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P 2 CTO 87/25 MAR DIRECCION FUTIC 012 DO-153 965	18,090,000.00	16,437,189.00
41	2025/04/11	N1 958 - OP 1051	CTO 040-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BEN	35394243	P 2 CTO 40/25 MAR ASISTENTE ADMIN FUTIC 012 DO-1	3,720,000.00	3,688,162.00
42	2025/04/11	N1 970 - OP 1063	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BEL	1026269012	P2 CTO 153/25 MAR/25 EDICION FUTIC 012 DO-189 96	5,490,000.00	4,917,686.00
43	2025/04/11	N1 974 - OP 1067	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P2 CTO 55/25 MAR/25 APY LOGISTICO FUTIC 012 DO-3	3,990,000.00	3,955,851.00
44	2025/04/11	N1 977 - OP 1070	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P2 CTO 56/25 MAR/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC 012 DO-1	4,980,000.00	4,946,202.00
45	2025/04/11	N1 979 - OP 1072	CTO 079-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	89805000	P2 CTO 79/25 MAR/25 WEB MASTER FUTIC 012 DO-24	6,480,000.00	6,436,022.00
46	2025/04/11	N1 983 - OP 1077	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P2 CTO 35/2025 MARZO DIREC OPER FUTIC 12/2025 D	9,510,000.00	9,279,162.00
47	2025/04/11	N1 984 - OP 1078	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P2 CTO 65/2025 MARZO PRODUCCION FUTIC 12/2025	6,000,000.00	5,941,312.00

48	2025/04/16	N1 993 - OP 1087	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 2 CTO 181/25 MAR PRODUCCION FUTIC 012 DO-203	9,990,000.00	9,529,868.00
49	2025/04/16	N1 994 - OP 1088	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAC	1013586980	P 2 CTO 58/25 MAR VESTUARIO FUTIC 012 DO-83 964	4,290,000.00	4,253,283.00
50	2025/04/16	N1 995 - OP 1089	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHOROU	1016094887	P 2 CTO 127/25 MAR ASIS PRODUCCION FUTIC 012 DO	3,480,000.00	3,450,303.00
51	2025/04/16	N1 996 - OP 1090	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIA	79469810	P 2 CTO 69/25 MAR EDITOR FUTIC 012 DO-95 9697 -	4,980,000.00	4,946,202.00
52	2025/04/16	N1 997 - OP 1091	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDA	1014251502	P 2 CTO 126/25 MAR PRODUCCION FUTIC 012 DO-103	4,200,000.00	4,164,054.00
53	2025/04/16	N1 998 - OP 1092	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUE	1032444827	P 1 CTO 221/25 05-31 MAR PERIODISTA FUTIC 012 DO	5,096,000.00	5,061,415.00
54	2025/04/16	N1 999 - OP 1093	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SAR	1012443304	P 1 CTO 215/25 03-31 MAR TRAFICO FUTIC 012 DO-98	3,248,000.00	3,216,621.00
55	2025/04/16	N1 1000 - OP 1094	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CO	1010241801	P 2 CTO 108/25 MAR PERIODISMO FUTIC 012 DO-89 96	5,880,000.00	5,840,094.00
56	2025/04/16	N1 1002 - OP 1096	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	98669394	P 2 CTO 145/25 F- FEY54 MAR AHORA DIRECCIÉN FUT	17,010,000.00	15,439,883.00
57	2025/04/16	N1 1003 - OP 1097	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P 2 CTO 97/25 F-CCH100 MAR DEF TELEVIDENTE FUT	8,400,000.00	8,091,128.00
58	2025/04/16	N1 1004 - OP 1098	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P 2 CTO 105/25 MAR GRAFICACION FUTIC 012 DO-127	4,980,000.00	4,946,202.00
59	2025/04/16	N1 1005 - OP 1099	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDE	1091678790	P 2 CTO 200/25 MAR PERIODISTA FUTIC 012 DO-90 96	5,880,000.00	5,840,094.00
60	2025/04/16	N1 1014 - OP 1109	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDIN	1022414739	P2 CTO 159/2025 MARZO EDICION FUTIC 12/2025 DO-1	5,490,000.00	5,452,741.00
61	2025/04/16	N1 1016 - OP 1111	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GA	1014280103	P2 CTO 68/2025 MARZO PRODUCCION FUTIC 12/2025	7,290,000.00	7,197,167.00
62	2025/04/16	N1 1017 - OP 1112	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P1 CTO 219/2025 04-31 MARZO GEST DOCUMENT FUTIC	2,187,000.00	2,168,282.00
63	2025/04/16	N1 1019 - OP 1114	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P2 CTO 72/2025 MARZO MAQUILLAJE FUTIC 12/2025 D	4,290,000.00	4,253,283.00
64	2025/04/16	N1 1022 - OP 1117	CTO 113-2025	YULY CAROLINA BUELVAS CAST	1014189312	P2 CTO 113/2025 MARZO PRODUCCION FUTIC 12/2025	6,480,000.00	6,436,022.00
65	2025/04/16	N1 1023 - OP 1118	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT O	79795952	P2 CTO 119/2025 MARZO EDICION FUTIC 12/2025 DO-9	4,980,000.00	4,946,202.00
66	2025/04/21	N1 1033 - OP 1128	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	1088336481	P2 CTO 91/25 MAR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-91	5,880,000.00	5,840,094.00
67	2025/04/21	N1 1034 - OP 1129	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P2 CTO 170/25 MAR/25 PRODUCCION FUTIC 012 DO-2	4,980,000.00	4,931,289.00
68	2025/04/21	N1 1037 - OP 1132	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	P2 CTO 171/25 MAR/25 ASIST PRODUCCION FUTIC 012	3,120,000.00	3,093,780.00
69	2025/04/21	N1 1038 - OP 1133	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P2 CTO 89/25 MAR/25 EDICION FUTIC 012 DO-85 9745	4,980,000.00	4,946,202.00
70	2025/04/21	N1 1040 - OP 1135	CTO 141-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BED	1036945797	P2 CTO 141/25 MAR/25 ASIST ADMNTIVA FUTIC 012 D	3,720,000.00	3,688,162.00
71	2025/04/21	N1 1043 - OP 1138	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE P	46453074	P2 CTO 57/25 FTR AL-10 MAR/25 ABOGADA FUTIC 012	9,000,000.00	7,996,034.00
72	2025/04/21	N1 1046 - OP 1141	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA A	1024562267	P2 CTO 85/25 MAR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-94	5,880,000.00	5,840,094.00
73	2025/04/21	N1 1047 - OP 1142	CTO 208-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P2 CTO 208/25 MAR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-22	4,200,000.00	4,171,496.00
74	2025/04/21	N1 1050 - OP 1145	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PIN	1013686479	P2 CTO 98/25 MAR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-93	5,880,000.00	5,840,094.00
75	2025/04/22	N1 1054 - OP 1150	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRI	1020748517	P 2 CTO 176/25 MAR REALIZADOR FUTIC 012 DO-171 9	7,980,000.00	7,124,214.00
76	2025/04/22	N1 1055 - OP 1151	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 2 CTO 116/25 MAR PRODUCTOR FUTIC 012 DO-99 96	9,300,000.00	8,302,655.00
77	2025/04/22	N1 1056 - OP 1152	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FE	1016093327	P 2 CTO 86/25 MAR PERIODISMO FUTIC 012 DO-92 967	5,880,000.00	5,840,094.00
78	2025/04/23	N1 1069 - OP 1166	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P1 CTO 238/25 DEL 18-31 MAR/25 PERIODISMO FUTIC	3,159,000.00	2,829,685.00
79	2025/04/23	N1 1077 - OP 1174	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO F	1018412062	P2 CTO 101/2025 MARZO PRODUCCION FUTIC 12/2025	6,180,000.00	6,138,058.00
80	2025/04/23	N1 1078 - OP 1175	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MAR	1030590514	P2 CTO 110/2025 MARZO EDICION FUTIC 12/2025 DO-1	4,980,000.00	4,946,202.00
81	2025/04/23	N1 1079 - OP 1176	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMB	1012356255	P2 CTO 192/2025 MARZO PRODUCCION FUTIC 12/2025	7,290,000.00	7,197,167.00
82	2025/04/23	N1 1080 - OP 1177	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	P3 CTO 18/2025 MARZO DIRECCIONAMIENTO FUTIC	12,000,000.00	11,437,435.00
83	2025/04/23	N1 1083 - OP 1180	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TRE	1016051385	P2 CTO 94/2025 MARZO EDICION FUTIC 12/2025 DO-12	4,980,000.00	4,946,202.00
84	2025/04/25	N1 1092 - OP 1195	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARE	1012346046	P2 CTO 100/2025 MARZO GRAFICACION FUTIC 12/2025	4,980,000.00	4,946,202.00
85	2025/04/25	N1 1097 - OP 1200	CTO 090-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	10299336	P2 CTO 90/2025 MARZO PERIODISMO FUTIC 12/2025 D	5,880,000.00	5,840,094.00
86	2025/04/29	N1 1109 - OP 1214	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	800199453	P2 CTO 146/2025 FTR BOG209506 209505 TEMPORAL	2,062,042.00	2,062,042.00
87	2025/04/29	N1 1135 - OP 1242	CTO 240-2025	PRIMETIME MEDIA S A S	900295442	P 1 CTO 240/25 F-FES126 LICENCIAS OBRA FUTIC 012	55,216,000.00	51,821,376.00
88	2025/04/29	N1 1140 - OP 1248	CTO 242-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P1 CTO 242/25 F-566/565 FUTIC 012 DO-252 9644 -	30,428,761.00	30,227,795.00
89	2025/04/30	N1 1158 - OP 1271	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPO	900577495	P2 CTO 150/2025 FTR A6713 6712 TEMPORAL FUTIC	109,275,678.00	109,275,678.00
90	2025/04/29	N1 1159 - OP 1276	CTO 059-2025	TRANSPORTES CSC SAS EN RE	900470772	P 1 CTO 059/25 F-FEV22525 SER TRANSPORTE FUTIC	40,599,953.00	39,010,872.00
91	2025/05/07	N1 1219 - OP 1350	CTO 070-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P3 CTO 70/25 ABR/25 ASIS DIRE OPERATIVA FUTIC 01	3,720,000.00	3,688,162.00
92	2025/05/07	N1 1220 - OP 1351	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUE	1030620532	P3 CTO 44/25 ABR/25 ASIST ADMNTIVA FUTIC 012 DO	3,720,000.00	3,688,162.00
93	2025/05/07	N1 1221 - OP 1352	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P3 CTO 35/2025 ABR/25 DIREC OPER FUTIC 12/2025 D	9,510,000.00	9,279,162.00
94	2025/05/09	N1 1224 - OP 1355	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P3 CTO 151/25 ABR/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
95	2025/05/09	N1 1225 - OP 1356	CTO 092-2025	NICOLAS PEÑA JIMENEZ	1073254882	P3 CTO 92/25 ABR/25 PERIODISTA FUTIC 012 DO-119	4,980,000.00	4,946,202.00
96	2025/05/09	N1 1226 - OP 1357	CTO 106-2025	KAROL NATHALIA VILLAMIL LEGU	1000603159	P3 CTO 106/25 ABR/25 PERIODISTA FUTIC 012 DO-27	5,190,000.00	5,154,777.00
97	2025/05/09	N1 1231 - OP 1362	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P3 CTO 114/25 ABR/25 EDICION FUTIC 12/2025 DO-105	6,990,000.00	6,921,628.00
98	2025/05/09	N1 1232 - OP 1363	CTO 193-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P3 CTO 193/25 ABR/25 ANALISIS AUDIENCIAS FUTIC 0	5,580,000.00	5,542,130.00
99	2025/05/09	N1 1233 - OP 1364	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P3 CTO 55/25 ABR/25 APY LOGISTICO FUTIC 012 DO-3	3,990,000.00	3,955,851.00
100	2025/05/09	N1 1242 - OP 1373	CTO 158-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORT	1014273240	P 3 CTO 158/2025 MAR AUDIOVISUAL FUTIC 012 DO-17	6,480,000.00	6,416,617.00
101	2025/05/09	N1 1243 - OP 1374	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDO	1020713243	P 3 CTO 107/25 ABR PROD EJECUTIVA FUTIC 012 DO-	6,180,000.00	6,119,551.00
102	2025/05/09	N1 1244 - OP 1375	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 3 CTO 183 ABR PERIODISMO FUTIC 012 DO-206 9787	4,980,000.00	4,946,202.00

103	2025/05/09	N1 1245 - OP 1376	CTO 203-2025	MABBY NATHALIA TORRES HER	1022370815	P 3 CTO 203/2025 ABR GRAFICACION FUTIC 012 DO-20	5,490,000.00	5,452,741.00
104	2025/05/12	N1 1258 - OP 1389	CTO 039-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P3 CTO 39/2025 ABRIL ASIST ADMON FUTIC 12/2025	3,720,000.00	3,688,162.00
105	2025/05/12	N1 1259 - OP 1390	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ	79946077	P3 CTO 78/2025 ABRIL DIRECCIONAMIENTO FUTIC	13,500,000.00	12,490,137.00
106	2025/05/12	N1 1261 - OP 1392	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJ	51647967	P4 CTO 13/2025 ABRIL OPERATIVA FUTIC 12/2025 DO	9,510,000.00	9,052,252.00
107	2025/05/13	N1 1284 - OP 1415	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GA	1014280103	P3 CTO 68/2025 ABR/25 PRODUCCION FUTIC 12/2025	7,290,000.00	7,197,167.00
108	2025/05/13	N1 1286 - OP 1417	CTO 195-2025	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	P3 CTO 195/25 ABR/25 ACTIV PLANEACION FUTIC 012	7,500,000.00	7,449,100.00
109	2025/05/13	N1 1287 - OP 1418	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVE	1032431168	P3 CTO 125/2025 ABR/25 EDICION FUTIC 12/2025 DO-2	10,290,000.00	9,819,873.00
110	2025/05/15	N1 1289 - OP 1420	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HE	1023924761	P3 CTO 122/25 ABR/25 PRODUCCION FUTIC 012 DO-13	5,880,000.00	5,822,486.00
111	2025/05/15	N1 1292 - OP 1423	CTO 194-2025	CRISTIAN DAVID BAUTISTA DOR	1013649810	P3 CTO 194/25 ABR/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
112	2025/05/15	N1 1294 - OP 1425	CTO 079-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	89805000	P3 CTO 79/25 ABR/25 WEB MASTER FUTIC 012 DO-24	6,480,000.00	6,436,022.00
113	2025/05/15	N1 1295 - OP 1426	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDIN	1022414739	P3 CTO 159/2025 ABR/25 EDICION FUTIC 12/2025 DO-1	5,490,000.00	5,452,741.00
114	2025/05/15	N1 1296 - OP 1427	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZ	52464540	P 3 CTO 66/25 ABR APOY ADMIN FUTIC 012 DO-54 984	3,720,000.00	3,688,162.00
115	2025/05/15	N1 1297 - OP 1428	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P 2 CTO 219/25 ABR GEST DOCUMEN FUTIC 012/25 DO	2,430,000.00	2,410,446.00
116	2025/05/15	N1 1298 - OP 1429	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQU	1098672367	P 3 CTO 154/25 ABR PRESENTADOR FUTIC 012 DO-16	7,980,000.00	7,817,199.00
117	2025/05/15	N1 1299 - OP 1430	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CA	1014308426	P 3 CTO 118/25 ABR PRODUCCION CAMPO FUTIC 012	3,450,000.00	3,426,681.00
118	2025/05/15	N1 1306 - OP 1437	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	52865885	P 3 CTO 115/25 ABR SERV INV EUREKA FUTIC 012/25	4,680,000.00	4,192,125.00
119	2025/05/15	N1 1307 - OP 1438	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 3 CTO 181/25 ABR PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-2	9,990,000.00	9,529,868.00
120	2025/05/15	N1 1308 - OP 1439	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P 3 CTO 87/25 ABR DIRECCION FUTIC 012/25 DO-153	18,090,000.00	16,437,189.00
121	2025/05/15	N1 1309 - OP 1440	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PERE	52234434	P 3 CTO 067/25 ABR LENGUA SEDAS FUTIC 012/25 DO	1,560,000.00	1,548,850.00
122	2025/05/15	N1 1310 - OP 1441	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BEL	1026269012	P 3 CTO 153/25 ABR EDICION FUTIC 012/25 DO-189 9	5,490,000.00	4,917,686.00
123	2025/05/15	N1 1311 - OP 1442	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMF	1012356255	P 3 CTO 192/25 ABR PRODUCCION FUTIC 012/25 O-21	7,290,000.00	7,197,167.00
124	2025/05/15	N1 1312 - OP 1443	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P 3 CTO 170/25 ABR PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-2	4,980,000.00	4,931,289.00
125	2025/05/15	N1 1313 - OP 1444	CTO 124-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES	1003526244	P3 CTO 124/25 ABR/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
126	2025/05/15	N1 1317 - OP 1448	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	79469810	P3 CTO 69/25 ABR/25 EDITOR FUTIC 012 DO-95 9697	4,980,000.00	4,946,202.00
127	2025/05/15	N1 1318 - OP 1449	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDA	1014251502	P3 CTO 126/25 ABR/25 PRODUCCION FUTIC 012 DO-10	4,200,000.00	4,164,054.00
128	2025/05/15	N1 1322 - OP 1453	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	P2 CTO 226/2025 ABRIL PRODUCCION FUTIC 12/2025	5,880,000.00	5,829,675.00
129	2025/05/15	N1 1324 - OP 1455	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P3 CTO 65/2025 ABRIL PRODUCCION FUTIC 12/2025 D	6,000,000.00	5,941,312.00
130	2025/05/15	N1 1326 - OP 1457	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P3 CTO 56/2025 ABRIL ESTRATEGIAS FUTIC 12/2025	4,980,000.00	4,946,202.00
131	2025/05/15	N1 1327 - OP 1458	CTO 160-2025	INGRID PAOLA SIERRA NEIRA	1033714271	P3 CTO 160/2025 ABRIL EDICION FUTIC 12/2025 DO-1	6,000,000.00	5,959,280.00
132	2025/05/15	N1 1328 - OP 1459	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	P3 CTO 165/2025 ABRIL PRODUCCION FUTIC 12/2025	5,190,000.00	5,154,777.00
133	2025/05/15	N1 1329 - OP 1460	CTO 155-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CAS	1023900695	P3 CTO 155/2025 ABRIL GRAFICACION FUTIC 12/2025	5,490,000.00	5,452,741.00
134	2025/05/15	N1 1330 - OP 1461	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ	1033740886	P3 CTO 191/2025 ABRIL ASIST PRODU FUTIC 12/2025	3,990,000.00	3,955,851.00
135	2025/05/15	N1 1334 - OP 1465	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNIN	55250008	P3 CTO 95/2025 ABRIL PRESENTACION FUTIC 12/2025	11,370,000.00	10,918,210.00
136	2025/05/15	N1 1335 - OP 1466	CTO 141-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BED	1036945797	P3 CTO 141/2025 ABRIL ASIST ADMON FUTIC 12/2025	3,720,000.00	3,688,162.00
137	2025/05/16	N1 1337 - OP 1468	CTO 113-2025	YULY CAROLINA BUELVAS CAST	1014189312	P3 CTO 113/2025 ABRIL PRODUCCION FUTIC 12/2025	6,480,000.00	6,436,022.00
138	2025/05/16	N1 1340 - OP 1471	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ	1032444827	P2 CTO 221/2025 ABRIL PERIODISMO FUTIC 12/2025 D	5,880,000.00	5,840,094.00
139	2025/05/16	N1 1344 - OP 1475	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	98669394	P3 CTO 145/2025 FTR FEY55 ABRIL DIRECCION FUTIC	17,010,000.00	15,438,933.00
140	2025/05/22	N1 1347 - OP 1478	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOM	1018403700	P 3 CTO 83/25 ABR DIRECCION FUTIC 012/25 DO-117	9,150,000.00	8,961,928.00
141	2025/05/22	N1 1348 - OP 1479	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P 3 CTO 99/25 ABR PLAN EDITORIAL FUTIC 012/25 DO	13,590,000.00	12,562,781.00
142	2025/05/22	N1 1349 - OP 1480	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MA	1030590514	P 3 CTO 110/2025 ABR EDICION FUTIC 012/25 DO-125	4,980,000.00	4,946,202.00
143	2025/05/22	N1 1350 - OP 1481	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SAR	1012443304	P 2 CTO 215/25 ABR TRAFICO FUTIC 012/25 DO-98 969	3,480,000.00	3,446,060.00
144	2025/05/22	N1 1351 - OP 1482	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TRE	1016051385	P 3 CTO 94/2025 ABR EDICION FUTIC 012/25 DO-126 9	4,980,000.00	4,946,202.00
145	2025/05/20	N1 1352 - OP 1483	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P3 CTO 97/25 CCH101 ABR/25 DEF TELVDNTE FUTIC 0	8,400,000.00	8,090,625.00
146	2025/05/20	N1 1353 - OP 1484	CTO 040-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BEN	35394243	P3 CTO 40/25 ABR/15 ASIST ADMINTVA FUTIC 012 DO	3,720,000.00	3,688,162.00
147	2025/05/20	N1 1354 - OP 1485	CTO 208-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P3 CTO 208/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-22	4,200,000.00	4,171,496.00
148	2025/05/20	N1 1355 - OP 1486	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OS	79795952	P3 CTO 119/25 ABR/25 EDICION FUTIC 12/2025 DO-96	4,980,000.00	4,946,202.00
149	2025/05/20	N1 1356 - OP 1487	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P3 CTO 105/25 ABR/25 GRAFICACION FUTIC 012 DO-12	4,980,000.00	4,946,202.00
150	2025/05/20	N1 1357 - OP 1488	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE P	46453074	P3 CTO 57/25 FTR AL-13 ABR/25 ABOGADA FUTIC 012	9,000,000.00	7,996,034.00
151	2025/05/22	N1 1362 - OP 1493	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRI	1020748517	P3 CTO 176/25 ABR/25 REALIZADOR FUTIC 012 DO-17	7,980,000.00	7,124,214.00
152	2025/05/22	N1 1363 - OP 1494	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	1088336481	P3 CTO 91/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-91 9	5,880,000.00	5,840,094.00
153	2025/05/22	N1 1364 - OP 1495	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO F	1018412062	P3 CTO 101/25 ABR/25 PRODUCCION FUTIC 12/2025 D	6,180,000.00	6,138,058.00
154	2025/05/22	N1 1368 - OP 1500	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CO	1010241801	P3 CTO 108/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-89	5,880,000.00	5,840,094.00
155	2025/05/16	N1 1369 - OP 1501	CTO 244-2025	RCN TELEVISION S A	830029703	P2 CTO 244/2025 FTR 435774 LIC DE USO FUTIC	37,835,128.00	37,703,500.00
156	2025/05/22	N1 1370 - OP 1502	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA A	1024562267	P3 CTO 85/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-94 9	5,880,000.00	5,840,094.00
157	2025/05/22	N1 1371 - OP 1503	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FE	1016093327	P3 CTO 86/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-92 9	5,880,000.00	5,840,094.00

158	2025/05/22	N1 1377 - OP 1509	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	P 3 CTO 171/25 ABR ASIST PRODUCCION FUTIC 012/25	3,120,000.00	3,093,780.00
159	2025/05/22	N1 1378 - OP 1510	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDE	1091678790	P 3 CTO 200/25 ABR PERIODISTA FUTIC 012/25 DO-90	5,880,000.00	5,840,094.00
160	2025/05/22	N1 1379 - OP 1511	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARE	1012346046	P 3 CTO 100/2025 ABR GRAFICACION FUTIC 012/25 DO-	4,980,000.00	4,946,202.00
161	2025/05/22	N1 1380 - OP 1512	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 3 CTO 116/25 ABR PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO-99	9,300,000.00	8,302,655.00
162	2025/05/22	N1 1381 - OP 1513	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	1018409713	P 1 CTO 253/25 ABR PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO-25	8,190,000.00	7,974,734.00
163	2025/05/22	N1 1382 - OP 1514	CTO 090-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	10299336	P 3 CTO 90/25 ABR PERIODISMO FUTIC 012/25 DO-77 9	5,880,000.00	5,840,094.00
164	2025/05/22	N1 1403 - OP 1536	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑ	80656262	P1 CTO 255/25 DEL 2-30 ABR/25 DIRCT NARRTVO FUT	7,917,000.00	7,738,872.00
165	2025/05/22	N1 1408 - OP 1541	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P2 CTO 238/25 ABR/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-25	7,290,000.00	6,530,042.00
166	2025/05/22	N1 1413 - OP 1551	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQU	1016094887	P3 CTO 127/2025 ABRIL ASIS PRODUCCION FUTIC	3,480,000.00	3,450,303.00
167	2025/05/22	N1 1414 - OP 1552	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P3 CTO 72/2025 ABRIL MAQUILLAJE FUTIC 12/2025 DO	4,290,000.00	4,253,283.00
168	2025/05/22	N1 1415 - OP 1553	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAG	1013586980	P3 CTO 58/2025 ABRIL VESTUARIO FUTIC 12/2025 DO	4,290,000.00	4,253,283.00
169	2025/05/22	N1 1417 - OP 1555	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	1090375877	P3 CTO 80/2025 ABRIL PRODUCCION FUTIC 12/2025 DO	6,990,000.00	6,921,628.00
170	2025/05/22	N1 1418 - OP 1556	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P3 CTO 89/2025 ABRIL EDICION FUTIC 12/2025 DO-85	4,980,000.00	4,946,202.00
171	2025/05/22	N1 1431 - OP 1570	CTO 251-2025	CAROLINA VASQUEZ TRIANA	1125228205	P1 CTO 251/2025 02-30 ABRIL INVESTIGACION FUTIC	4,930,000.00	4,881,778.00
172	2025/05/22	N1 1435 - OP 1574	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PIN	1013686479	P3 CTO 98/2025 ABRIL PERIODISMO FUTIC 12/2025 DO	5,880,000.00	5,840,094.00
173	2025/05/22	N1 1437 - OP 1576	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	P4 CTO 18/2025 ABRIL DIRECCIONAMIENTO FUTIC	12,000,000.00	11,437,435.00
174	2025/05/22	N1 1443 - OP 1582	CTO 254-2025	CAMILO RAMOS MARTINEZ	80794826	P1 CTO 254/2025 ABRIL INVESTIGACION FUTIC 12/202	5,100,000.00	5,065,388.00
175	2025/05/23	N1 1444 - OP 1583	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑA	1031149907	P2 CTO 77/2025 MARZO REALIZACION FUTIC 12/2025 F	3,690,000.00	3,664,957.00
176	2025/05/23	N1 1445 - OP 1584	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑA	1031149907	P3 CTO 77/2025 ABRIL REALIZACION FUTIC 12/2025 DO	3,690,000.00	3,631,610.00
177	2025/05/27	N1 1465 - OP 1607	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	800199453	P3 CTO 146/25 FTR BOG209671 209672 TEMPORAL FL	2,022,712.00	2,022,712.00
178	2025/05/26	N1 1472 - OP 1614	CTO 289-2025	FELIPE URDINOLA CASTILLO	80195719	P 1 CTO 289/25 21-30 ABR PRODUCTOR FUTIC 012/25	1,670,000.00	1,653,665.00
179	2025/05/28	N1 1498 - OP 1643	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPO	900577495	P3 CTO 150/25 F-A6836 A6837 SERV TEMPORAL FUTIC	164,483,002.00	164,483,002.00
180	2025/05/30	N1 1559 - OP 1705	CTO 242-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P2 CTO 242/25 F-664/665/666/667 FUTIC 012 DO-252	262,959,593.00	260,968,668.00
181	2025/06/06	N1 1659 - OP 1805	CTO 194-2025	CRISTIAN DAVID BAUTISTA DORA	1013649810	P4 CTO 194/25 MAY/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
182	2025/06/11	N1 1674 - OP 1820	CTO 039-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P4 CTO 39/2025 MAYO ASIST ADMON FUTIC 12/2025 DO	3,720,000.00	3,688,162.00
183	2025/06/13	N1 1681 - OP 1827	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P4 CTO 114/25 MAY/25 EDICION FUTIC 12/2025 DO-105	6,990,000.00	6,921,628.00
184	2025/06/13	N1 1682 - OP 1828	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVER	1032431168	P4 CTO 125/25 MAY/25 EDICION FUTIC 12/2025 DO-25	10,290,000.00	9,819,873.00
185	2025/06/13	N1 1684 - OP 1831	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOZ	1020713243	P 4 CTO 107/25 MAY/25 PROD EJECUTIVA FUTIC 012 DO-	6,180,000.00	6,119,551.00
186	2025/06/13	N1 1685 - OP 1832	CTO 158-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTI	1014273240	P 4 CTO 158/25 MAY/25 AUDIOVISUAL FUTIC 012 DO-1	6,480,000.00	6,416,617.00
187	2025/06/13	N1 1686 - OP 1833	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P4 CTO 151/25 MAY/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC	3,990,000.00	3,962,921.00
188	2025/06/13	N1 1701 - OP 1848	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	P4 CTO 165/25 MAY/25 PRODUCCION FUTIC 12/2025 DO	5,190,000.00	5,154,777.00
189	2025/06/16	N1 1707 - OP 1854	CTO 092-2025	NICOLAS PEDA JIMENEZ	1073254882	P4 CTO 92/2025 MAYO PERIODISMO FUTIC 12/2025 DO	4,980,000.00	4,946,202.00
190	2025/06/16	N1 1708 - OP 1855	CTO 193-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P4 CTO 193/2025 MAYO AUDIENCIAS FUTIC 12/2025 DO	5,580,000.00	5,542,130.00
191	2025/06/16	N1 1709 - OP 1856	CTO 203-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNA	1022370815	P4 CTO 203/2025 MAYO GRAFICACION FUTIC 12/2025	5,490,000.00	5,452,741.00
192	2025/06/18	N1 1718 - OP 1865	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P4 CTO 65/2025 MAY/25 PRODUCCION FUTIC 12/25 DO-	6,000,000.00	5,941,312.00
193	2025/06/18	N1 1719 - OP 1866	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	1098672367	P4 CTO 154/25 MAY/25 PRESENTADOR FUTIC 012 DO-	7,980,000.00	7,817,199.00
194	2025/06/18	N1 1725 - OP 1872	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNI	1022366112	P1 CTO 299/25 DEL 2-31 MAY/25 DIR/PRESENT FUTIC	16,443,000.00	14,728,871.00
195	2025/06/17	N1 1728 - OP 1875	CTO 059-2025	TRANSPORTES CSC SAS EN REG	900470772	P2 CTO 059/25 F-FEV22710 SERV TRANSP MRZ FUTIC	69,676,241.00	66,949,114.00
196	2025/06/18	N1 1744 - OP 1891	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ	79946077	P4 CTO 78/2025 MAYO DIRECCIONAMIENTO FUTIC 12/	13,500,000.00	12,490,137.00
197	2025/06/18	N1 1745 - OP 1892	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJA	51647967	P5 CTO 13/2025 MAYO OPERATIVA FUTIC 12/2025 DO-	9,510,000.00	9,052,252.00
198	2025/06/18	N1 1746 - OP 1893	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P4 CTO 35/2025 MAYO OPERATIVA FUTIC 12/2025 DO-	9,510,000.00	9,279,162.00
199	2025/06/18	N1 1749 - OP 1896	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CA	1014308426	P4 CTO 118/2025 MAYO PRODUCCION FUTIC 12/2025	3,450,000.00	3,426,681.00
200	2025/06/18	N1 1750 - OP 1897	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PERE	52234434	P4 CTO 67/2025 MAYO LENGUA SE?AS FUTIC 12/2025	1,560,000.00	1,548,850.00
201	2025/06/19	N1 1753 - OP 1900	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SAR	1012443304	P3 CTO 215/25 MAY/25 TRAFICO FUTIC 012/25 DO-98 9	3,480,000.00	3,446,060.00
202	2025/06/19	N1 1754 - OP 1901	CTO 113-2025	YULY CAROLINA BUELVAS CAST	1014189312	P4 CTO 113/25 DEL 1-3 MAY/25 PRODUCCION FUTIC	648,000.00	643,603.00
203	2025/06/19	N1 1755 - OP 1902	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODR	52029559	P4 CTO 87/25 MAY/25 DIRECCION FUTIC 012/25 DO-15	18,090,000.00	16,437,189.00
204	2025/06/19	N1 1758 - OP 1905	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	52464540	P4 CTO 66/25 MAY/25 APOY ADMIN FUTIC 012 DO-54 9	3,720,000.00	3,688,162.00
205	2025/06/19	N1 1764 - OP 1911	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P 4 CTO 89/2025 MAYO EDICION FUTIC 12/2025 DO-85	4,980,000.00	4,946,202.00
206	2025/06/19	N1 1765 - OP 1912	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 4 CTO 183/25 MAYO PERIODISMO FUTIC 012/25 DO-2	4,980,000.00	4,946,202.00
207	2025/06/19	N1 1769 - OP 1916	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P 4 CTO 56/25 MAYO ESTRATEGIAS FUTIC 12/2025 DO-	4,980,000.00	4,946,202.00
208	2025/06/19	N1 1770 - OP 1917	CTO 106-2025	KAROL NATHALIA VILLAMIL LEGU	1000603159	P 4 CTO 106/25 MAYO PERIODISTA FUTIC 012/25 DO-2	5,190,000.00	5,154,777.00
209	2025/06/19	N1 1771 - OP 1918	CTO 124-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES S	1003526244	P 4 CTO 124/25 MAYO COMMUNITY MANAGER FUTIC 0	3,990,000.00	3,962,921.00
210	2025/06/19	N1 1774 - OP 1921	CTO 160-2025	INGRID PAOLA SIERRA NEIRA	1033714271	P 4 CTO 160/25 MAYO EDICION FUTIC 12/25 DO-162 9	6,000,000.00	5,959,280.00
211	2025/06/19	N1 1775 - OP 1922	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑ	80656262	P 2 CTO 255/25 MAYO DIRCT NARRTVO FUTIC 012/25 F	8,190,000.00	7,974,734.00
212	2025/06/19	N1 1776 - OP 1923	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	1018409713	P 2 CTO 253/25 MAYO PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO-	8,190,000.00	7,974,734.00

213	2025/06/19	N1 1777 - OP 1924	CTO 251-2025	CAROLINA VASQUEZ TRIANA	1125228205	P 2 CTO 251/25 MAYO INVESTIGACION FUTIC 12/25 DO-1	5,100,000.00	5,050,115.00
214	2025/06/19	N1 1778 - OP 1925	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P 3 CTO 219/25 MAYO GEST DOCUMENT FUTIC 012/25 DO-1	2,430,000.00	2,410,446.00
215	2025/06/19	N1 1779 - OP 1926	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ	1033740886	P 4 CTO 191/25 MAYO ASIST PRODU FUTIC 12/25 DO-1	3,990,000.00	3,955,851.00
216	2025/06/19	N1 1780 - OP 1927	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	1090375877	P 4 CTO 80/25 MAYO PRODUCCION FUTIC 12/25 DO-2	6,990,000.00	6,921,628.00
217	2025/06/19	N1 1781 - OP 1928	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDA	1014251502	P 4 CTO 126/25 MAYO PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-1	4,200,000.00	4,164,054.00
218	2025/06/20	N1 1796 - OP 1943	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P4 CTO 55/2025 MAYO LOGISTICA FUTIC 12/2025 DO-1	3,990,000.00	3,955,851.00
219	2025/06/20	N1 1797 - OP 1944	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P4 CTO 170/2025 MAYO PRODUCCION FUTIC 12/2025	4,980,000.00	4,931,289.00
220	2025/06/20	N1 1807 - OP 1954	CTO 155-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CAS	1023900695	P4 CTO 155/2025 MAYO GRAFICACION FUTIC 12/2025	5,490,000.00	5,452,741.00
221	2025/06/20	N1 1808 - OP 1955	CTO 079-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	8980500	P4 CTO 79/2025 MAYO WEB MASTER FUTIC 12/2025 DO-1	6,480,000.00	6,436,022.00
222	2025/06/20	N1 1809 - OP 1956	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	P 4 CTO 171/25 MAYO ASIST PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-1	3,120,000.00	3,093,780.00
223	2025/06/20	N1 1810 - OP 1957	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNIN	55250008	P 4 CTO 95/25 MAYO PRESENTACION FUTIC 012/25 DO-1	11,370,000.00	10,918,210.00
224	2025/06/20	N1 1811 - OP 1958	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERON	1091678790	P 4 CTO 200/25 MAYO PERIODISTA FUTIC 012/25 DO-9	5,880,000.00	5,840,094.00
225	2025/06/20	N1 1812 - OP 1959	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	52865885	P 4 CTO 115/25 MAYO SERV INV EUREKA FUTIC 012/25 DO-1	4,680,000.00	4,192,125.00
226	2025/06/20	N1 1813 - OP 1960	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	1016094887	P 4 CTO 127/25 MAYO ASIS PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-1	3,480,000.00	3,450,303.00
227	2025/06/20	N1 1814 - OP 1961	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGUEZ	1020748517	P 4 CTO 176/25 MAYO REALIZADOR FUTIC 012/25 DO-1	7,980,000.00	7,124,214.00
228	2025/06/20	N1 1815 - OP 1962	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIBAN	1031149907	P 4 CTO 77/25 MAYO REALIZACION FUTIC 012/25 DO-8	3,690,000.00	3,664,957.00
229	2025/06/20	N1 1816 - OP 1963	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OCHOA	79795952	P 4 CTO 119/25 MAYO EDICION FUTIC 012/25 DO-96 96	4,980,000.00	4,946,202.00
230	2025/06/20	N1 1817 - OP 1964	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P 4 CTO 97/25 F-CCH102 MAYO DEF TELVDNTE FUTIC 12/25 DO-1	8,400,000.00	8,090,625.00
231	2025/06/20	N1 1818 - OP 1965	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P 4 CTO 105/25 MAYO GRAFICACION FUTIC 012/25 DO-1	4,980,000.00	4,946,202.00
232	2025/06/20	N1 1819 - OP 1966	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P 4 CTO 99/25 MAYO PLAN EDITORIAL FUTIC 012/25 DO-1	13,590,000.00	12,562,781.00
233	2025/06/20	N1 1820 - OP 1967	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MARIANO	1030590514	P 4 CTO 110/25 MAYO EDICION FUTIC 012/25 DO-125 9	4,980,000.00	4,946,202.00
234	2025/06/20	N1 1821 - OP 1968	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	1016051385	P 4 CTO 94/25 MAYO EDICION FUTIC 012/25 DO-126 97	4,980,000.00	4,946,202.00
235	2025/06/20	N1 1822 - OP 1969	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	1018403700	P 4 CTO 83/25 MAYO DIRECCION FUTIC 012/25 DO-11	9,150,000.00	8,961,928.00
236	2025/06/20	N1 1832 - OP 1979	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMARGO	1012356255	P4 CTO 192/25 MAY/25 PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-1	7,290,000.00	7,197,167.00
237	2025/06/20	N1 1835 - OP 1982	CTO 254-2025	CAMILO RAMOS MARTINEZ	80794826	P2 CTO 254/2025 MAYO INVESTIGACION FUTIC 12/2025	5,100,000.00	5,065,388.00
238	2025/06/20	N1 1836 - OP 1983	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORRES	52445547	P4 CTO 181/2025 MAYO PRODUCCION FUTIC 12/2025	9,990,000.00	9,529,868.00
239	2025/06/20	N1 1837 - OP 1984	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	1022414739	P4 CTO 159/2025 MAYO EDICION FUTIC 12/2025 DO-18	5,490,000.00	5,452,741.00
240	2025/06/20	N1 1838 - OP 1985	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	1014207613	P3 CTO 226/2025 MAYO PRODUCCION FUTIC 12/2025	5,880,000.00	5,829,675.00
241	2025/06/20	N1 1845 - OP 1992	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	1014280103	P4 CTO 68/2025 MAYO PRODUCCION FUTIC 12/2025 DO-1	7,290,000.00	7,197,167.00
242	2025/06/20	N1 1846 - OP 1993	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTRAN	1026269012	P4 CTO 153/2025 MAYO EDICION FUTIC 12/2025 DO-1	5,490,000.00	4,917,686.00
243	2025/06/20	N1 1856 - OP 2004	CTO 316-2025	BORIS ABAUNZA QUEJADA	79941781	P 1 CTO 316/25 DEL 15-31 MAYO GUIONISTA FUTIC 12/25 DO-1	2,802,000.00	2,774,593.00
244	2025/06/20	N1 1857 - OP 2005	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ALVARADO	1024562267	P 4 CTO 85/25 MAYO PERIODISMO FUTIC 012/25 DO-9	5,880,000.00	5,840,094.00
245	2025/06/20	N1 1858 - OP 2006	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RODRIGUEZ	1010180385	P 1 CTO 305/25 DEL 05-31 MAYO PRODUCTOR FUTIC 12/25 DO-1	5,616,000.00	5,561,068.00
246	2025/06/20	N1 1859 - OP 2007	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ GARCIA	1032444827	P 3 CTO 221/25 MAYO PERIODISMO FUTIC 12/25 DO-2	5,880,000.00	5,840,094.00
247	2025/06/20	N1 1860 - OP 2008	CTO 311-2025	MARIA DEL PILAR SARMIENTO GARCIA	52927391	P 1 CTO 311/25 DEL 15-31 MAYO GUIONISTAS FUTIC 12/25 DO-1	2,802,000.00	2,774,593.00
248	2025/06/20	N1 1871 - OP 2019	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERNANDEZ	1023924761	P4 CTO 122/25 MAY/25 PRODUCCION FUTIC 012 DO-1	5,880,000.00	5,822,486.00
249	2025/06/20	N1 1877 - OP 2025	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	98669394	P4 CTO 145/2025 FTR FEY57 MAYO DIRECCION FUTIC 12/25 DO-1	17,010,000.00	15,438,933.00
250	2025/06/20	N1 1879 - OP 2027	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RODRIGUEZ	91291691	P5 CTO 18/2025 MAYO DIRECCIONAMIENTO FUTIC 12/25 DO-1	12,000,000.00	11,437,435.00
251	2025/06/20	N1 1882 - OP 2030	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	1088336481	P4 CTO 91/2025 MAYO PERIODISMO FUTIC 12/2025 DO-1	5,880,000.00	5,840,094.00
252	2025/06/20	N1 1885 - OP 2033	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIANO	79469810	P4 CTO 69/2025 MAYO EDITOR FUTIC 12/2025 DO-95 9	4,980,000.00	4,946,202.00
253	2025/06/20	N1 1893 - OP 2041	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUEZ	1030620532	P4 CTO 44/2025 MAYO ASIST ADMNTIVA FUTIC 12/2025	3,720,000.00	3,688,162.00
254	2025/06/20	N1 1894 - OP 2042	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P4 CTO 72/2025 MAYO MAQUILLAJE FUTIC 12/2025 DO-1	4,290,000.00	4,253,283.00
255	2025/06/20	N1 1895 - OP 2043	CTO 195-2025	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	P4 CTO 195/2025 MAYO OPERATIVA FUTIC 12/2025 DO-1	7,500,000.00	7,449,100.00
256	2025/06/20	N1 1897 - OP 2045	CTO 141-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOYA	1036945797	P4 CTO 141/2025 MAYO ASIST ADMON FUTIC 12/2025	3,720,000.00	3,688,162.00
257	2025/06/24	N1 1899 - OP 2047	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P1 CTO 323/25 DEL 21-31 MAY/25 PERIODISMO FUTIC 12/25 DO-1	1,960,000.00	1,946,698.00
258	2025/06/20	N1 1900 - OP 2048	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	1012346046	P4 CTO 100/2025 MAYO GRAFICACION FUTIC 12/2025	4,980,000.00	4,946,202.00
259	2025/06/20	N1 1901 - OP 2049	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	1013586980	P4 CTO 58/2025 MAYO VESTUARIO FUTIC 12/2025 DO-1	4,290,000.00	4,253,283.00
260	2025/06/20	N1 1918 - OP 2066	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 4 CTO 116/25 MAYO PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO-1	9,300,000.00	8,302,655.00
261	2025/06/20	N1 1919 - OP 2067	CTO 040-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENITEZ	35394243	P 4 CTO 40/25 DEL 01-15 MAYO ASIST ADMINTVA FUTIC 12/25 DO-1	1,860,000.00	1,844,081.00
262	2025/06/20	N1 1920 - OP 2068	CTO 070-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P 4 CTO 70/25 MAYO ASIS DIRE OPERATIVA FUTIC 12/25 DO-1	3,720,000.00	3,688,162.00
263	2025/06/24	N1 1921 - OP 2069	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P3 CTO 238/25 MAY/25 PERIODISMO FUTIC 012 DO-25	7,290,000.00	6,530,042.00
264	2025/06/20	N1 1922 - OP 2070	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PEREZ	46453074	P 4 CTO 57/25 F-AL16 MAYO ABOGADA FUTIC 012/25 DO-1	9,000,000.00	7,996,034.00
265	2025/06/20	N1 1923 - OP 2071	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERRER	1016093327	P 4 CTO 86/25 MAYO PERIODISMO FUTIC 012/25 DO-9	5,880,000.00	5,840,094.00
266	2025/06/20	N1 1924 - OP 2072	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINO	1013686479	P 4 CTO 98/25 MAYO PERIODISMO FUTIC 012/25 DO-9	5,880,000.00	5,840,094.00
267	2025/06/20	N1 1925 - OP 2073	CTO 289-2025	FELIPE URDINOLA CASTILLO	80195719	P 2 CTO 289/25 MAYO PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO-1	5,010,000.00	4,960,995.00

268	2025/06/20	N1 1926 - OP 2074	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO F	1018412062	P 4 CTO 101/25 MAYO PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	6,180,000.00	6,138,058.00
269	2025/06/24	N1 1929 - OP 2077	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMI	1233689576	P1 CTO 325/2025 28-31 MAYO PERIODISMO FUTIC	588,000.00	584,010.00
270	2025/06/24	N1 1930 - OP 2078	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CO	1010241801	P4 CTO 108/2025 MAYO PERIODISMO FUTIC 12/2025 D	5,880,000.00	5,840,094.00
271	2025/06/24	N1 1938 - OP 2086	CTO 304-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	10299336	P1 CTO 304/25 DEL 5-31 MAY/25 PERIODISMO FUTIC 0	5,096,000.00	5,061,415.00
272	2025/06/24	N1 1939 - OP 2087	CTO 208-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P4 CTO 208/25 DEL 1-20 MAY/25 PERIODISMO FUTIC 0	2,800,000.00	2,780,998.00
273	2025/06/27	N1 1986 - OP 2144	CTO 242-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P3 CTO 242/2025 FTR 735 736 737 PRODUCCION FUTIC	130,577,464.00	129,370,649.00
274	2025/06/27	N1 1987 - OP 2145	CTO 240-2025	PRIMETIME MEDIA S A S	900295442	P 2 CTO 240/25 F-FES128 LICENCIAS OBRA FUTIC	13,804,000.00	12,955,344.00
275	2025/06/27	N1 1988 - OP 2146	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	801002775	P 1 CTO 312/25 F-PEFM1353 PEFM1354 PERSONAL FV	95,112,208.00	95,112,208.00
276	2025/06/27	N1 1989 - OP 2147	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	800199453	P4 CTO 146/25 FTR BOG209858 209859 TEMPORAL FU	166,772.00	166,772.00
277	2025/06/27	N1 1990 - OP 2148	CTO 146-2025	SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	800199453	P4 CTO 146/25 FTR BOG 209858 209859 TEMPORAL FV	1,855,940.00	1,855,940.00
278	2025/06/27	N1 1993 - OP 2151	CTO 059-2025	TRANSPORTES CSC SAS EN RE	900470772	P3 CTO 059/25 F-FEV22761 SERV TRANSP ABR FUTIC	57,842,928.00	55,578,957.00
279	2025/06/27	N1 1996 - OP 2154	CTO 150-2025	SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPO	900577495	P4 CTO 150/25 F-A6961 A6962 SERV TEMPORAL FUTIC	117,343,131.00	117,343,131.00
280	2025/06/27	N1 2010 - OP 2180	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	800187807	P1 CTO 308/25 FEAL5493 D 20-31 MAY TRANSP FUTIC	862,000.00	849,812.00
TOTAL							2,922,944,927.00	2,858,537,267.00

Así mismo, se informa que los documentos pueden ser consultados previa solicitud de las partes.
Se expide a los 04 días del mes de julio del año 2025, en la ciudad de Bogotá D.C.



FIRMA DEL CONTADOR

NOMBRE: Carlos Ramiro Florez Echenique
TP: 188880-T
C.C. 73.169.975 de Cartagena

JORGE ENRIQUE
ANGARITA LOPEZ

Firmado digitalmente por: JORGE ENRIQUE
ANGARITA LOPEZ
Serial del certificado: 341f6c2c84a4085c
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION FINANCIERA
Cargo: SUBDIRECTOR FINANCIERO
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2025-07-04T16:52:19.542-05:00

FIRMA RESPONSABLE DE PAGOS

NOMBRE: Jorge Enrique Angarita Lopez
Subdirector Financiero
C.C. 80.093.324 de Bogota



EL SUSCRITO SUBDIRECTOR FINANCIERO DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que, durante los meses de abril, mayo y junio de 2025, se realizaron pagos por valor de DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA OCHO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y SIETE MIL DOSICENTOS SESENTA Y SIETE PESOS MCTE (\$2.858.537.267) con cargo a la Resolución 012-2025, recursos recibidos del Fondo Único de las TIC – FUTIC.

La anterior certificación se expide a solicitud del Ministerio de las TIC, a los cuatro (04) días del mes de julio de 2025.

Cordial Saludo,

**JORGE ENRIQUE
ANGARITA LOPEZ**

Firmado digitalmente por: JORGE ENRIQUE
ANGARITA LOPEZ
Serial del certificado: 34116c2c84a4085c
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION FINANCIERA
Cargo: SUBDIRECTOR FINANCIERO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2025-07-04T16:53:10.648-05:00

JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ
Subdirector Financiero

Elaboro: Carlos Ramiro Florez Echenique – Profesional Especializado de Contabilidad. 



El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Segundo Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el artículo 5 de la Resolución 0012 de 2025 y el artículo 20 de la Resolución 3556 de 2024 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Asimismo, se llevó a cabo la evaluación del Informe sobre la ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), conforme a la Resolución 012 de 2025. Los resultados fueron comunicados a las áreas responsables de Canal Capital y, una vez remitido el informe final, se procederá con una evaluación integral que abarcará las obligaciones del Canal estipuladas en la normativa vigente.

Dada en Bogotá, a los catorce (14) días de julio de 2025.

NESTOR
FERNANDO
AVELLA AVELLA

NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA

Jefe Oficina de Control Interno

Firmado digitalmente por: NESTOR
FERNANDO AVELLA AVELLA
Serial del certificado: 59db216353dc996c
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: CONTROL INTERNO
Cargo: JEFE CONTROL INTERNO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2025-07-14T10:26:33.703-05:00

BM&A-DA:1420:2025

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE**CANAL CAPITAL****NIT. 830.012.587 - 4****CERTIFICA QUE**

De acuerdo con pruebas selectivas efectuadas consecuentemente con las normas de aseguramiento 3000, "Trabajos para atestiguar distintos de auditorías"; aceptadas en Colombia, se ha revisado el informe de avance del cuarto trimestre de 2024 suministrado por la administración, correspondiente a los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y del artículo 5 de la Resolución 012 de 2025.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas, y en cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y del artículo 5 de la Resolución 012 de 2025, se certifica para el segundo trimestre de 2025 el reintegro de rendimientos por valor de \$14.429.926, consignados al Banco Davivienda cuenta No. 185000033 del Fondo Único de Tecnología de la Información y las comunicaciones.

Tabla No. 1
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

Código	Fecha	Valor	Concepto
902	30/4/2025	5.433.443,78	Rendimientos
902	30/4/2025	-380.339,00	Retención en la fuente
902	30/5/2025	3.968.757,00	Rendimientos
902	30/5/2025	-277.814,00	Retención en la fuente
902	27/6/2025	6.113.846,00	Rendimientos
902	27/6/2025	-427.968,00	Retención en la fuente
VALOR REINTEGRADO		14.429.926,97	

Fuente: Información entregada por el cliente.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los catorce (14) días del mes de julio de 2025.

Cordialmente,


OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P Revisor Fiscal con T.P. 183.473-T
En representación de **Nexia Montes & Asociados S.A.S.**
BM&A-DA:1420:2025

Elaboró: AGB
Revisó: LMLQ
Aprobó: CMMP
Imprimió: CDVB



LA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

Que Canal Capital ha dado cumplimiento con lo establecido en los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y del artículo 5 de la Resolución 012 de 2025, expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), respecto de la presentación del informe de legalización de recursos con los documentos que soportan la ejecución y estado del avance del segundo trimestre de 2025.

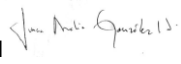
Dada en Bogotá a los 14 días del mes de julio de 2025.

PAULA ARENAS
Gerente General

Revisó y aprobó: David Camilo Vargas Mejía – Director operativo 

Revisó y aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero 

Revisó: Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación 

Juana Amalia González - Secretaria General 

Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad 

Proyecto: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación 