

Informe de Rendición de Cuentas 2021



Capital Sistema de Comunicación Pública

Bogotá D.C.

Diciembre de 2021

Introducción

Capital, como Sistema de Comunicación Pública de la Bogotá-Región, tiene como objetivo principal la producción y circulación de contenidos mediante el aprovechamiento de la señal de televisión pero también a partir del uso de las plataformas digitales y las redes sociales como medios de difusión de la cultura, el arte, el deporte y la información como elementos articuladores para la construcción de ciudadanía.

En el proceso de gestión institucional que implica el desarrollo del objeto misional de Capital se hace necesario generar canales que acerquen a los ciudadanos a la entidad, pues la ciudadanía se encuentra en el centro de la gestión pública como receptores de los contenidos pero también como sujetos de impacto colectivo mediante la oferta audiovisual disponible para diferentes segmentos poblacionales. Por ende, los ciudadanos, sin exclusión alguna, tienen derecho a conocer de primera mano el desempeño de la entidad, el comportamiento de sus principales indicadores, sus retos, apuestas y resultados derivados del uso de los recursos públicos.

Durante el último trimestre de 2021, y tomando como base dicho compromiso con la ciudadanía, Capital llevó a cabo su proceso de rendición de cuentas, con participación en escenarios sectoriales y el desarrollo de actividades de carácter institucional que tienen como fin exponer, explicar y difundir los resultados de la gestión pública que Capital realiza como entidad vinculada al Sector de Cultura, Recreación y Deporte del Distrito Capital.

El presente documento tiene como objetivo presentar los principales aspectos de este proceso, dando cuenta de las estrategias y herramientas utilizadas para la rendición de cuentas y la difusión de la información a la que la ciudadanía tiene derecho a acceder.

Lineamientos metodológicos

El proceso de Rendición de Cuentas de Capital se lleva a cabo tomando como base la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas, la cual se actualiza y revisa de manera anual. Dicha Estrategia toma como pilares los establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), así como lo determinado mediante circulares o protocolos diseñados por la administración distrital para todas las entidades públicas.

La Estrategia Institucional responde, entonces, a los tres elementos estructurantes del MURC: Información, Diálogo y Responsabilidad. En primer lugar, la Información se entiende como el conjunto organizado de datos (sin importar el formato de obtención o publicación) que se genere, obtenga, adquiera, transforme o controle por parte de las entidades públicas. El contenido de estos conjuntos de datos puede hacer referencia a diferentes elementos de la gestión pública tales como los informes

de gestión, resultados, ejecución presupuestal, cumplimiento de objetivos misionales, etc. Dicho componente es fundamental debido a que posibilita el acceso, análisis y revisión de información institucional por parte de la ciudadanía y otros grupos de valor interesados, con el fin de brindar herramientas para el control social y la participación en espacios de diálogo, ya sea a nivel distrital, sectorial o institucional.

En segundo lugar, se encuentra el Diálogo, el cual se entiende según el MURC como un acto de interlocución público, que puede ser desarrollado por medios presenciales o virtuales, en el cual se escucha y se intercambian opiniones e ideas entre la Administración Pública y los grupos de valor conformados al interior de la ciudadanía. Se busca que en los procesos de diálogo la relación se lleve a cabo de la manera más horizontal posible, es decir, poniendo a la administración al mismo nivel del ciudadano, mejorando así sus posibilidades de participación e incidencia.

Por último, se encuentra el componente de Responsabilidad, el cual busca, a partir del diálogo, permitir que las impresiones, comentarios, preguntas y aportes ciudadanos tengan un curso de acción al interior de la entidad y redunden en acciones, tomando como base las capacidades institucionales disponibles. Así las cosas, el pilar de responsabilidad fundamenta la importancia de la rendición de cuentas como un proceso de doble vía, y no como una simple exposición por parte de la administración a la ciudadanía.

Desarrollo del proceso

1. Logros de Gestión

Con el fin de brindar a la ciudadanía información clara y concisa de manera oportuna, desde el mes de octubre Capital comenzó la identificación de sus logros de gestión institucional para su difusión por medio de las redes sociales. Por cada área se identificaron tres logros principales que fueron resumidos en infografías de fácil comprensión para la ciudadanía y atendiendo a las recomendaciones de uso de lenguaje claro. En total, se realizaron trece publicaciones en Instagram y Facebook a partir del 17 de noviembre, es decir, un mes antes de la realización de la audiencia pública institucional.

Para la difusión de los logros de gestión se utilizó, al igual que en 2020, la etiqueta #BalanceCapital para posicionar los temas en las redes institucionales. Asimismo la utilización de este nombre permite una identificación más sencilla de los procesos de rendición de cuentas que se continúen realizando a futuro desde el canal.



Ejemplo de las piezas manejadas para la difusión de logros de gestión.

2. Informe de Gestión 2021

En un segundo momento y de acuerdo con los lineamientos y fechas establecidas por la Alcaldía Mayor de Bogotá se llevó a cabo el levantamiento y análisis de información para la construcción del informe gestión. Dicho informe compila buena parte de los datos, cifras e información de la gestión del canal a lo largo del 2021 tanto en temas misionales como administrativos. El informe fue publicado en la página web institucional con el fin de permita a la ciudadanía y demás actores interesados su revisión detallada. Puede ser consultado en: <https://www.canalcapital.gov.co/content/informe-rendici%C3%B3n-cuentas-la-ciudadan%C3%ADa>



Portada del informe de Rendición de Cuentas 2021

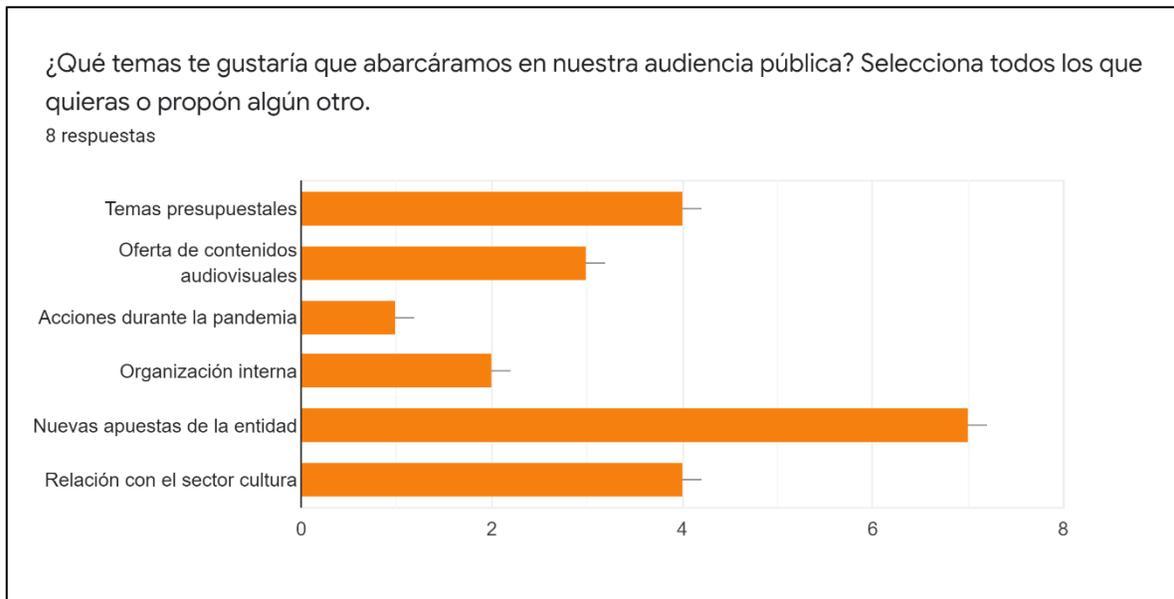
3. Diálogo Ciudadano

A partir del tercer componente, Capital comienza a atender los lineamientos del pilar de Diálogo de sus Estrategia de Rendición de Cuentas. Mediante el aprovechamiento de herramientas de encuestas virtuales, se invitó a la ciudadanía a participar dejando sus aportes acerca de los temas que le interesaría conocer en la Audiencia Pública, así como invitándolos a realizar preguntas puntuales sobre la gestión institucional durante el 2021. Por otro lado, este año se incluyó una pregunta enfocada en los aportes que la ciudadanía quisiera realizar para mejorar las herramientas de lucha contra la corrupción en Capital; los comentarios e ideas recibidas frente a este asunto serán tenidos en cuenta para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) 2022.



Pieza de difusión para la encuesta de temas de interés ciudadano.

A continuación se presentan los resultados obtenidos mediante la encuesta difundida:



Como se puede observar, la ciudadanía expresó interés por una gran diversidad de temas, con un énfasis importante en las nuevas apuestas de la entidad para el 2022. Todos los temas señalados por la ciudadanía fueron abarcados desde diferentes

perspectivas y grados de profundidad durante la audiencia pública de Rendición de Cuentas.

¿Tienes alguna pregunta puntual sobre la gestión de Capital en 2021?

5 respuestas

No

Como ha sido la gestión de defensa del televidente por parte del Canal en 2021?

Qué políticas o iniciativas nuevas se implementaron este año en el canal para responder a los retos que la pandemia trajo en temas de transparencia y corrupción?

¿Cómo participa la ciudadanía en los programas de Canal Capital? -

¿Qué iniciativas para la lucha contra la corrupción consideras que pueden aplicarse en Capital?

7 respuestas

Aplicar la ley

Veeduría y participación ciudadana

Más reportajes sobre casos de corrupción.

Programa de ética y transparencia empresarial

Transparencia en temas de contratación

Utilizar la plataforma creada por la Alcaldía Mayor "Talento no palanca" para la contratación de personal e informar los resultados de este ejercicio.

Denunciar siempre dentro de la objetividad periodística claro está

Déjanos tus comentarios, sugerencias o ideas para nuestra Rendición de Cuentas #BalanceCapital

3 respuestas

Me gusta mucho el canal porque informa sobre noticias locales con ángulo nacional.

Con interés por conocer la gestión misional del canal y cuáles fueron los retos principales

Que la rendición de cuentas tenga lenguaje de señas e interactúe con la ciudadanía

4. Audiencias Públicas

En lo que respecta a la realización de las audiencias públicas de rendición de cuentas, Capital participó en dos escenarios. El 3 de diciembre se llevó a cabo la audiencia pública del sector, donde se articulan las 7 entidades que conforman el sector de Cultura, Recreación y Deporte para exponer los logros, retos y datos de gestión de las diferentes acciones y ejes que se manejan. En esta audiencia tuvo participación la gerente del canal, Ana María Ruíz, exponiendo los principales hitos que articularon la gestión del Canal en 2021, referentes principalmente al lanzamiento del canal infantil Eureka! Por la señal de TDT, el galardón India Catalina obtenido por "Frente al Espejo" realizado de manera conjunta con la Comisión de la Verdad, y la producción y lanzamiento de más de 10 contenidos convergentes tanto a nivel digital como a nivel de señal abierta de televisión.

La audiencia fue realizada de manera presencial en el Biblioteca Pública Virgilio Barco, contando con la participación de ciudadanos y representantes de diferentes segmentos sociales. Adicionalmente contó con transmisión por medio de la señal de Capital para ampliar su impacto.



Ejemplo de las piezas difundidas con los hitos de Capital para la audiencia sectorial

Por otro lado, a nivel institucional, Capital realizó su audiencia pública "Balance Capital" el 17 de diciembre, siendo el segundo año consecutivo en el cual se realiza

audiencia propia con el fin de profundizar y detallar los diferentes logros de cada una de las áreas y dependencias a lo largo de la vigencia. En esta oportunidad, la Audiencia Pública se realizó en el Planetario de Bogotá y fue transmitida en vivo por la señal de televisión y mediante Facebook Live con el fin de lograr un mayor alcance de cara a la ciudadanía.

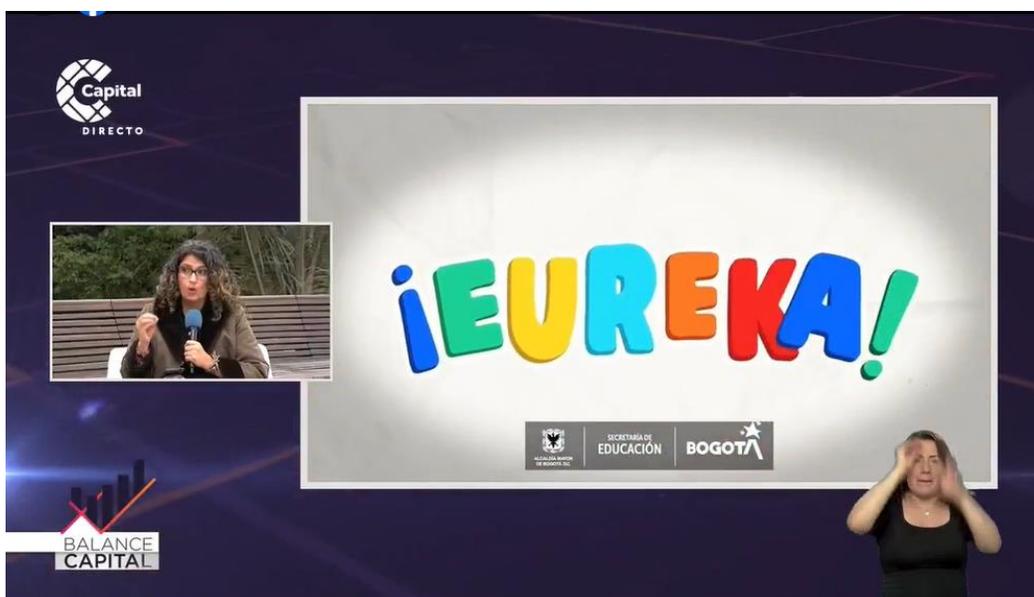


Pieza de invitación difundida en redes para la audiencia institucional

Durante la audiencia pública, la gerente de Capital, Ana María Ruíz, conversó con diferentes directivos y miembros de los equipos de trabajo quienes se encargaron de destacar y explicar a la ciudadanía los tres principales logros de sus áreas desde una visión estratégica, haciendo énfasis en aquellos que suponen un impacto para la ciudadanía y para el mejoramiento de la gestión administrativa de la entidad. La repetición de la audiencia puede ser consultada en: <https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial/videos/240129851561865>



Ana María Ruíz, gerente de Capital y Jerson Parra, director operativo, en la audiencia de rendición de cuentas.



Diana Díaz, líder de Proyectos Estratégicos, en la audiencia de Rendición de Cuentas exponiendo el proyecto Eureka! Tu Canal.

5. Preguntas recibidas

Como parte del componente de Diálogo de la Estrategia de Rendición de Cuentas de Capital, a lo largo del proceso se dispuso de mecanismos y espacios para la participación directa de la ciudadanía a través de la realización de preguntas, comentarios o aporte de ideas. En este sentido, Capital recibió preguntas mediante la Encuesta de Temas de Interés Ciudadano, y también dio respuestas a comentarios

ciudadanos recibidos durante la audiencia sectorial del 3 de diciembre. A continuación se relacionan las preguntas recibidas y sus respectivas respuestas.

¿Cómo ha sido la gestión de defensa del televidente por parte del canal en 2021?

En los programas de la Defensoría de Audiencias producidos durante 2021, en diversos grados, con un pretexto distinto cada semana, conforme a las normas que nos rigen y en consideración al objetivo de poner a los ciudadanos y ciudadanas en el centro de toda la propuesta de integral de comunicación de Capital, hemos producido contenidos que contribuyan:

- A la autorregulación de quienes en Capital participamos en todo el proceso creativo para generar contenidos acordes con nuestra misión y visión institucional y el carácter de medio público.
- A la participación y empoderamiento de las audiencias mediante una comunicación horizontal de doble vía que retroalimente todo el tiempo el proceso creativo y sirva para identificar sus expectativas, necesidades y contextos, así como la pertinencia y la oportunidad de los contenidos de la parrilla de programación de Capital.
- A la pedagogía y el aprendizaje que las audiencias necesitan para cualificar su participación y el derecho a ejercer control social informado, mediante la comprensión cabal de cómo, por qué, para qué, para quienes, con quiénes y con qué objetivos se produce y se divulga toda la oferta de Capital.

A título de ejemplo:

- Conversamos con Santiago Rivas y Alejandra Barrios para explicar la importancia y la diferencia de una franja de opinión (**Mesa Capital**) en la que participan analistas y expertos que, en el caso de la Misión de Observación Electoral (MOE), han contribuido al control ciudadano sobre los procesos y prácticas políticas, especialmente a nivel regional.
- Invitamos a uno de los periodistas de **Mesa Capital** para explicarles a las audiencias el proceso de investigación de los temas, curaduría de invitados, producción logística, guion, recursos gráficos, grabación, edición, emisión.
- El hecho de que entre 2020-2050 se duplicará a nivel mundial el número de personas mayores de sesenta años nos plantea un reto en: responder a las demandas de información, entretenimiento y aprendizajes permanentes de ese segmento de la población, cuya esperanza de vida viene en aumento. Por eso, invitamos a la directora de la serie **La Tercera**, coproducida por Capital y el

IDRD (Instituto Distrital de Recreación y Deporte) para explicar los objetivos y los resultados esperados de esa propuesta en nuestra programación. Y con experta de la Mesa de Trabajo sobre Vejez y Envejecimiento para que compartiera con nosotros su evaluación sobre el abordaje que el programa hace sobre narrativas, paradigmas y estereotipos que deberíamos contribuir a transformar social y culturalmente.

- Analizamos los principios pedagógicos que inspiraron la franja **Eureka** como propuesta de aprendizaje para los niños, niñas y adolescentes en medio de las restricciones de la pandemia y evaluamos los aprendizajes, los ajustes que hubo necesidad de hacer, las restricciones tecnológicas y los contextos socioeconómicos de la población objetivo. Participaron, una productora de contenidos de Capital y un experto de la Asociación Distrital de Trabajadores y Trabajadoras de la Educación, con base en los hallazgos del Centro de Estudios Pedagógicos de la propia organización sindical.
- En el marco de la transición de Capital hacia un sistema multiplataforma y convergente con la señal abierta de televisión, nos pareció importante informar a las audiencias sobre los contenidos que estamos empezando a producir en redes y plataformas digitales, teniendo en cuenta la heterogeneidad de la ciudad-región, ampliando la mirada hacia hechos que trascienden la agenda diaria de noticias, en particular hacia aquellos que contribuyen a la construcción de una ciudad para todos y todas. Con Santiago Rivas explicamos el alcance y naturaleza de **Capital Sonora**.
- Como han dicho varios analistas, en el contexto de la pandemia la protesta social se instaló en muchas partes del mundo. Este año, entre abril y julio, Bogotá-Región fue escenario relevante de movilizaciones masivas, atípicas por su duración, por la irrupción de agendas ocultas por décadas y por la consolidación de liderazgos y procesos de organización inéditos. Capital activó un plan especial de acompañamiento informativo a la serie de sucesos que nos pusieron a vivir con incertidumbre y desesperanza, en medio de afectaciones a la movilidad, la seguridad, la provisión de bienes y servicios esenciales, la confianza entre ciudadanos y entre éstos y las autoridades.

Nos pareció por ello relevante autoevaluar la experiencia institucional de Capital con el Coordinador de Programación, dado que las decisiones ante esos hechos sobrevinientes se tomaron sobre la marcha y no fue fácil movilizar y coordinar todas las áreas del Canal. Nos pareció importante divulgar a las audiencias cómo se vivió internamente el proceso, los aprendizajes institucionales que quedan y los retos frente a situaciones futuras como éstas.

¿Qué políticas o iniciativas nuevas se implementaron este año en el canal para responder a los retos que la pandemia trajo en temas de transparencia y corrupción?

En lo corrido del año 2021 la entidad formuló la Política Integral de Transparencia Acceso a la Información, Lucha contra la Corrupción y Gestión Antisoborno, como un compromiso para fortalecer la comunicación de doble vía con los diferentes grupos de valor con los cuales interactúa, dicho documento reúne tanto los avances y estrategias adelantadas previamente en el marco de la ley de transparencia y estructuradas por medio del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) como elementos nuevos asociados con el compromiso frente a la cultura antisoborno y las diferentes metodologías necesarias para iniciar la fase de desarrollo de dicho componente en el marco de la transparencia y la gestión anticorrupción.

Por otro lado, la Caracterización de Usuarios, si bien no es un instrumento nuevo, sí es un instrumento dinámico que se ha robustecido a lo largo de las diferentes vigencias a partir de análisis de información en relación con los instrumentos de la gestión de la transparencia y en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión. Esto a su vez ha permitido cerrar la brecha de interacción con los diferentes actores que se relacionan con la entidad identificando las principales necesidades de información y servicios que como Empresa Industrial y Comercial del Estado estamos en la obligación de garantizar.

¿Cómo participa la ciudadanía en los programas de Canal Capital?

Desde su gestión tanto administrativa como misional, Capital busca poner a la ciudadanía en el centro con el fin de garantizar una cercanía e impacto constante sobre las audiencias desde los contenidos que se producen y difunden. Durante 2021 y en vista de los cambios generados por la emergencia sanitaria desatada por el COVID-19, el Canal produjo programación en diferentes formatos con la participación directa de las audiencias. Ejemplo de ello fue la circulación de la estrategia de contenidos “Todos somos Ciudadanos”, donde las personas interesadas podían enviar sus videos para participar en el programa de acuerdo con las temáticas tratadas.

Por otro lado, es importante destacar que a nivel administrativo, la entidad construyó durante 2021 su Política Institucional de Participación Ciudadana, que entre otras cosas, busca generar una cercanía incidente de los ciudadanos interesados con el fin de robustecer la gestión y focalizar mejor los contenidos. Así las cosas, los ciudadanos son invitados de manera constante a participar en encuestas y foros virtuales tanto para temas de contenidos como para el diseño de instrumentos de

Planeación como el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) o la plataforma estratégica de la entidad.

Los siguientes comentarios y preguntas fueron recibidos durante la audiencia pública sectorial por parte de un ciudadano de la localidad de Engativá. Dado que sus comentarios fueron generales, todas las entidades que conforman el sector emitieron respuesta de acuerdo con sus competencias.

- **Se habla de Rendición de Cuentas pero debería haber una evaluación de Presupuesto vs. Resultados contra eficiencia en costos de burocracia**

Las audiencias públicas así como los informes de gestión publicados en el marco del proceso de Rendición de Cuentas distrital se acogen expresamente a los lineamientos y normas diseñadas en la materia por parte de las entidades rectoras tanto a nivel nacional como distrital. En este sentido, se busca brindar a la ciudadanía la información más completa, oportuna, clara y veraz posible acerca del desempeño institucional y misional de las diferentes entidades que componen la administración distrital y en este caso particular, el sector de Cultura, Recreación y Deporte.

Cabe anotar además que en el Informe Anual de Gestión la ciudadanía puede consultar información de índole presupuestal, logros institucionales, gestión contractual y desempeño administrativo entre otros muchos datos de interés y acceso público. En este sentido, lo invitamos a consultar el Informe Anual de Gestión de Capital disponible en: <https://www.canalcapital.gov.co/content/informe-rendici%C3%B3n-cuentas-la-ciudadan%C3%ADa>

- **Generar en cada institución un organigrama de secciones, departamentos, etc. con su posición, cargo y sueldo**

Capital, como entidad pública cuenta con un organigrama institucional diseñado de acuerdo con las normativas y parámetros en materia de transparencia y acceso a la información pública. El mismo puede ser consultado en: <https://www.canalcapital.gov.co/content/estructura-org%C3%A1nica-organigrama>. En lo que respecta al detalle de posiciones, cargo y sueldos, la ciudadanía puede acceder a dicha información mediante el Sistema de Información Distrital del Empleo y la Administración Pública (SIDEAP), el cual cuenta con un directorio de servidores públicos y contratistas con información actualizada frente al personal que labora y apoya las funciones de las diferentes entidades. Para acceder al mismo puede ingresar en el siguiente link: <https://www.canalcapital.gov.co/content/directorio-informacion-servidores-publicos-y-contratistas>

- **Mucho dinero y mucho por hacer, espero más transparencia, menos burocracia y más eficiencia**

Desde Capital trabajamos día a día por llevar a la ciudadanía contenidos de calidad, que aporten a la construcción de ciudad y al difusión de la cultura, la información, la opinión y el deporte mediante diferentes plataformas y formatos para todos los públicos. En razón de ello, y bajo los principios que rigen la administración pública, procuramos dar el manejo más eficiente a los recursos públicos que soportan nuestra gestión. Para acceder a toda la información de acceso público del Canal lo invitamos a conocer a detalle nuestro Botón de Transparencia y Derecho de Acceso a la Información disponible en <https://www.canalcapital.gov.co/transparencia> y a seguirnos en nuestras redes sociales institucionales, @CanalCapital en Instagram, "Canal Capital" en Facebook y "Canal Capital Bogotá" en YouTube.

6. Evaluación

Como fase final del proceso de Rendición de Cuentas 2021, Capital realizó una encuesta virtual abierta a la ciudadanía para recoger comentarios e impresiones frente a la audiencia pública y en general frente a los esfuerzos institucionales adelantados en la materia. De esta manera, la entidad recoge impresiones que serán útiles para la actualización e implementación de la estrategia en 2022.

The image shows a dark-themed invitation card for a survey. At the top left is the 'BALANCE CAPITAL' logo, which includes a bar chart with an upward arrow. The main text reads: 'Gracias por haberte conectado a nuestro #BalanceCapital'. Below this, it says 'La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021'. The card asks the recipient to participate in the survey and provide their evaluation of the event. It includes the 'Canal Capital' logo and a message of appreciation for the recipient's participation in the 2021 account rendering process. At the bottom, there is a survey link and a downward arrow pointing to it.

BALANCE CAPITAL

Gracias por haberte conectado a nuestro #BalanceCapital

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021

Participa de esta encuesta y cuéntanos **Cuál es tu evaluación de este evento**

¡Déjanos saber todas tus impresiones!

Canal Capital

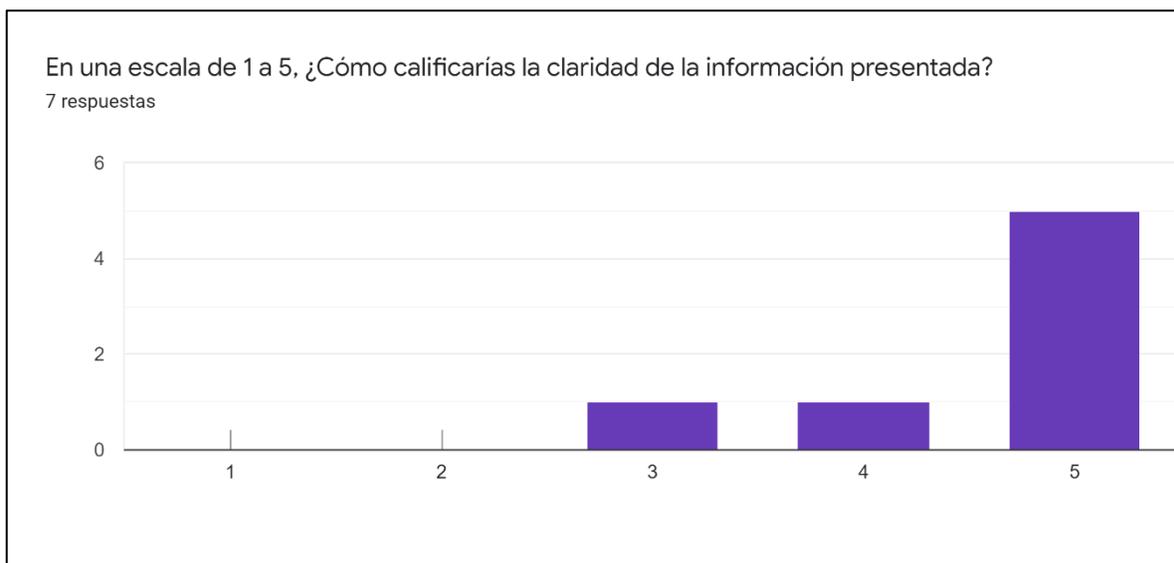
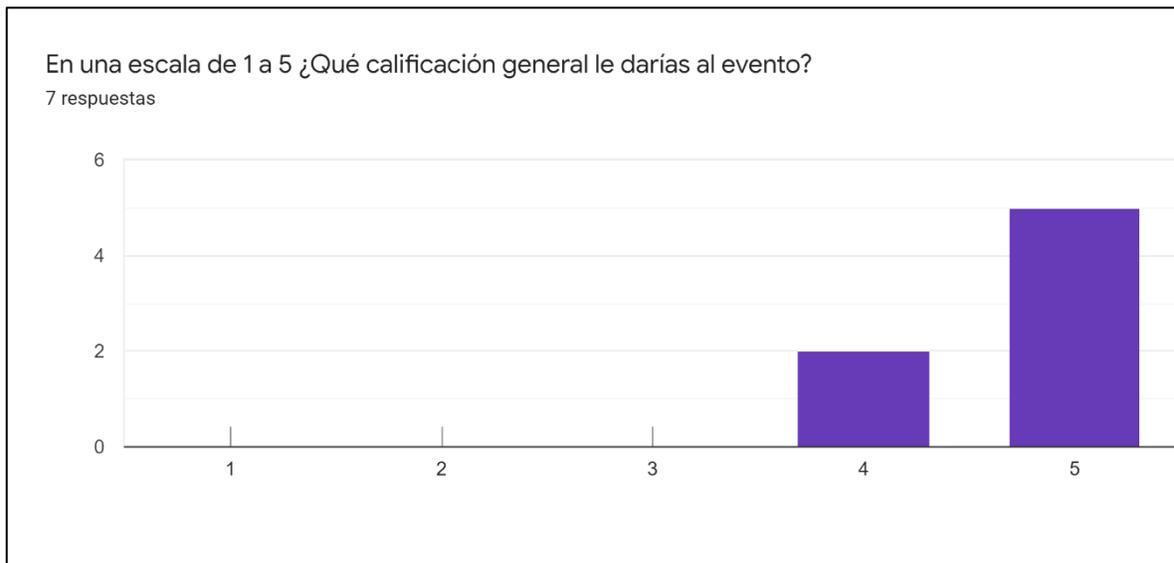
Desde Capital queremos agradecerte por haber hecho parte de nuestro #BalanceCapital en la Rendición de Cuentas 2021.

Deseamos saber cómo te pareció este evento, participa en nuestra encuesta. ↓

<https://forms.gle/jyzSoNf17KhsFUXq9>

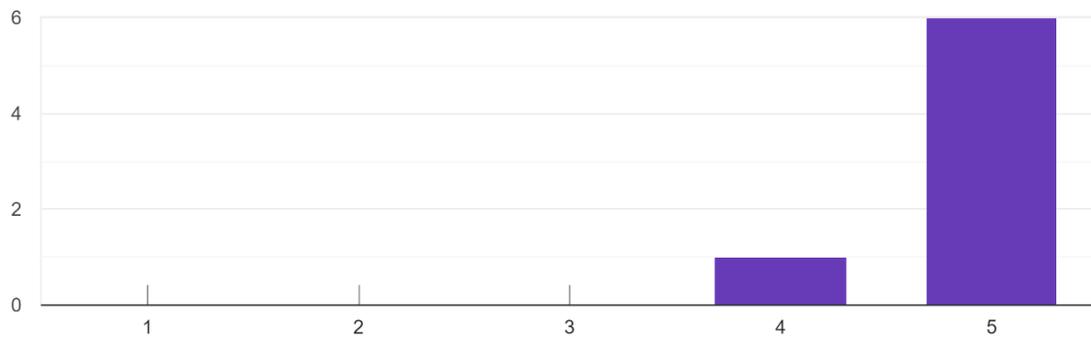
Pieza de invitación a participar en la encuesta.

A continuación se presentan los resultados de la encuesta de evaluación ciudadana:



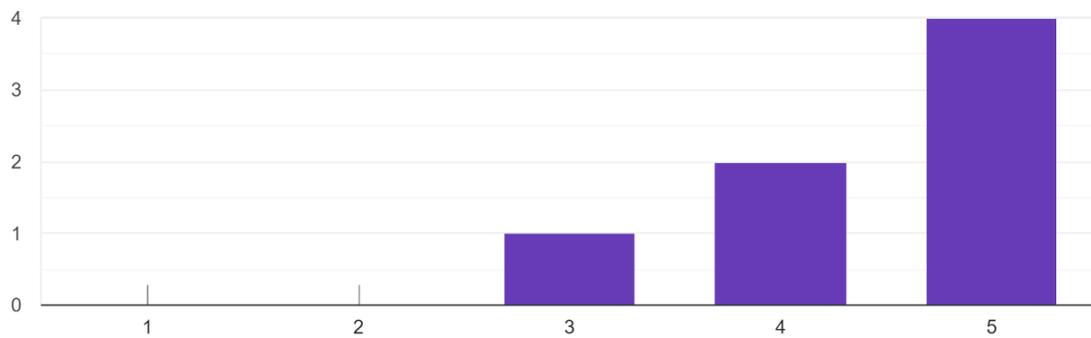
En una escala de 1 a 5 ¿Cómo calificarías la pertinencia de la información presentada?

7 respuestas



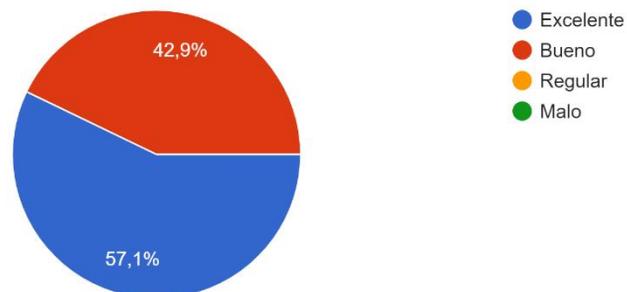
En una escala de 1 a 5 ¿Qué tan completa fue la información brindada durante el evento?

7 respuestas



¿Cómo calificarías el formato adoptado para la audiencia de rendición de cuentas?

7 respuestas



¿Qué sugerirías para mejorar los espacios de rendición de cuentas de Capital?

4 respuestas

Ninguna

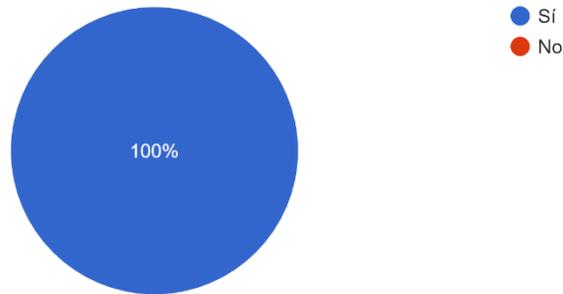
Participación presencial

La posibilidad de hacer preguntas en vivo por redes sociales o por algún canal para que los distintos departamentos respondan durante la transmisión

Utilizar un lenguaje claro para el televidente

¿Participarías nuevamente en eventos de este tipo desarrollados por Capital?

7 respuestas



¿Tienes algún otro comentario? ¡Déjanos saberlo!

2 respuestas

Ninguno

Solicitar a la Veeduría distrital acompañamiento para el contenido de rendición de cuentas. Esta entidad puede aportar otros enfoques de interés hacia la ciudadanía