



Resolución No 498 de 2020

# INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

**Operador: Canal Capital**  
**Resolución No: 498 de 2020**  
**Informe No.: Cuarto Trimestre**

## 1. Ejecución de los recursos

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
Plan de inversión	3.550.000.000	3.533.772.313	2.135.607.863	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3.550.000.000</b>	<b>3.533.772.313</b>	<b>2.135.607.863</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 1.1 Concepto de la inversión Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma

Programa	Formato	Aprobado		Compromisos	Pagos	Recursos propios / terceros			Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos	Contratados	Producidos	Emitidos
Contenido programación educativa y cultural multiplataforma y multipantalla.		330	3.200.000.000	3.185.166.735	2.135.607.863	0	0	0	304	175	175
<b>Total Programación</b>			<b>3.200.000.000</b>	<b>3.185.166.735</b>	<b>2.135.607.863</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>304</b>	<b>175</b>	<b>175</b>

### 1.2 Concepto de la inversión Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.

Proyecto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
Renovación de las estaciones de trabajo de edición y graficación.	350.000.000	348.605.578	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>350.000.000</b>	<b>348.605.578</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 1.3 Concepto de la inversión Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Total</b>						

#### 1.4 Concepto de la inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Total</b>						

#### 1.5 Concepto de la inversión Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual

Concepto	Fondo Único del TIC			Recursos propios / terceros		
	Apropiado	Compromiso	Pago	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Total</b>						

#### 1.6 Concepto de la inversión Operación y funcionamiento

Concepto	Apropiado	Compromiso	Pago
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Total</b>			

#### Cumplimiento de las obligaciones a cargo del operador

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
1.	Destinar los recursos de la presente transferencia solamente para el desarrollo de los proyectos que componen la propuesta presentada.	Se destinaron los recursos a través de compromisos específicos para las convocatorias públicas y para el talento humano que conforman los equipos de los proyectos.
2.	Disponer de los recursos destinados a gastos de preproducción, producción, postproducción y transmisión de los contenidos audiovisuales a través del CANAL CAPITAL LTDA, de conformidad con lo establecido en la propuesta.	Se destinaron los recursos comprometidos en septiembre de manera transversal a todas las etapas de producción a través de contratos a personas jurídicas y naturales, teniendo en cuenta que los diseños de producción se establecen en la gran mayoría de los proyectos de forma escalonada
3.	Disponer de los recursos destinados para el fortalecimiento y renovación de la infraestructura ya instalada de conformidad con lo establecido en la propuesta.	Se comprometieron los recursos correspondientes a las adquisiciones de infraestructura tecnológica. Salas de edición para el desarrollo de la postproducción de contenido  Durante el mes de diciembre los equipos se encuentran a disposición de las producciones la adquisición de infraestructura tecnológica realizada.

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
4.	Destinar los recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros necesarios para cumplir con la presente resolución y la propuesta presentada.	Se ha comprometido la fuerza de producción necesaria para dar cumplimiento a los cronogramas y productos establecidos en la propuesta
5.	Ejercer la dirección y el control propio de todas las actividades propuestas, en forma oportuna y dentro del término establecido, conforme la propuesta.	Se realiza seguimiento y monitoreo y apoyo a los equipos y casas productos para la correcta ejecución de proyectos, a través de productores de contenido especializados en géneros y formatos propuestos.
6.	Atender los requerimientos, instrucciones y/o recomendaciones que imparta el responsable del seguimiento a la ejecución de los recursos objeto de la presente transferencia, en un tiempo no mayor a cinco días hábiles siguientes a los requerimientos, instrucciones y/o recomendaciones. En caso de requerir un mayor tiempo, CANAL CAPITAL LTDA informará al responsable del seguimiento de la ejecución de los recursos objeto de la presente transferencia.	El pasado 28 de diciembre se realizó el envío de las legalizaciones anticipadas solicitadas por el Ministerio, esta información se remitió vía correo electrónico a cmesa@mintic.gov.co  Folio No 101.
7.	Cumplir con todos y cada uno de los requerimientos de ley en los procesos de contratación que deba adelantar CANAL CAPITAL LTDA encaminados al cumplimiento de las actividades la propuesta presentada, dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes.	Se ha convocado, comprometido y ejecutado los proyectos de acuerdo con el manual de contratación, procedimientos y manual de producción vigentes.
8.	Realizar y entregar al Coordinador del Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, o quien haga sus veces, el plan de trabajo y cronograma, como requisito previo para el desembolso de los recursos de la presente transferencia.	Se proyectó y entrego oportunamente el plan de trabajo avalado por las áreas pertinentes desde Canal Capital.  Folio No 102
9.	Realizar un informe final con los resultados y logros del proyecto el cual será entregado al Coordinador del Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, o quien haga sus veces, a más tardar dentro de los 10 primeros días hábiles del mes de enero del 2021.	Informe final con los resultados y logros del proyecto hace parte integral del informe de actividades pormenorizado del presente informe.  Folio No
10.	Presentar a la finalización del plazo de ejecución de la propuesta, al responsable del seguimiento de la ejecución de los recursos de la presente transferencia, la certificación de los capítulos y contenidos digitales (promos, artículos, publicaciones) emitidos y/o publicados, en las diferentes pantallas.	Certificado de emisión y publicación digital.  Folio No 104
11.	Entregar a la finalización de la ejecución de la propuesta los respectivos informes de medición de audiencias del contenido audiovisual desarrollado.	Se documentan y recopilan evidencias de los resultados parciales.  Folio No 107
12.	Autorizar al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la emisión, difusión y comunicación pública en pantalla de televisión pública y su streaming, de los contenidos audiovisuales producidos por la SOCIEDAD CANAL CAPITAL LTDA. con los recursos objeto de la presente transferencia.	Anexo adjunto  Folio No 108
13.	Dar cumplimiento a todas las medidas y regulaciones impartidas por el Gobierno Nacional en atención a la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social y a los protocolos de bioseguridad expedidos por el Ministerio de Cultura para la realización de producciones audiovisuales, así como a las demás disposiciones que sobre la materia indique el Gobierno Nacional.	Se acoge la obligación incluyendo dichos protocolos en los diseños de producción, flujos de trabajo y presupuestos específicos, mediante resolución No 101 de 2020, POR MEDIO DE LA CUAL SE ACTUALIZA EL ANEXO TÉCNICO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD DEFINIDOS EN LA RESOLUCIÓN 050 DE 2020  Folio No 114
14.	Las demás previstas en los artículos 13 y 14 de la Resolución 433 de 2020.	
ARTÍCULO 13. OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN.		

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
a.	Ejecutar el proyecto en las condiciones y plazos con base en los cuales se dio viabilidad a la asignación de recursos.	Se realiza la planeación de los proyectos a ejecutarse teniendo en cuenta las variables de cronograma, presupuesto y contenido contenidas en la ficha  Folio N° 115
b.	Dar cumplimiento a las normas presupuestales, que le sean aplicables, contenidas en el Estatuto Orgánico de Presupuesto, sobre la base de que los recursos asignados tienen exclusiva destinación a la financiación del proyecto, en especial a lo establecido en el artículo 71 del Decreto 111 de 1996 y en el inciso 1° del artículo 8° de la Ley 819 de 2003.	Se atiende la normatividad garantizando que desde la fase de planeación ejecutiva y presupuestal de cada uno de los proyectos presentados en la ficha de inversión se garantiza correcta destinación de los recursos.
c.	Atender lo dispuesto en el artículo 2° de la Ley 182 de 1995 para las producciones audiovisuales.	Certificación artículo 2° de la Ley 182 de 1995 para las producciones audiovisuales financiadas.  Folio N° 53
d.	Tramitar y obtener todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución de la propuesta objeto de financiación.	Certificado relación contratos permisos y licencias y derechos de autor
e.	Cumplir con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y conexos.	Folios N° 117 al 118
f.	Incluir el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y servicios financiados en la ejecución de los recursos asignados.	Certificado de emisión programas financiados con reconocimiento expreso.  Folios 119 a 123.
g.	Llevar los registros contables de la ejecución de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces, para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y/o Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuando así lo requiera.	Certificación con visto bueno de la Revisoría Fiscal  Folio N° 124.
h.	Incorporar en sus activos todos los bienes que adquiera en ejecución del proyecto.	Se suscribió el contrato 732-2020 con la empresa SISTETRONICS LIMITADA, con objeto "La adquisición de monitores profesionales para escenografía". Contrato con 100% de ejecución. Se adjunta como soporte certificación de ingreso al almacén.  Se suscribió el contrato 821-2020 con la empresa IMTRO TECHNOLOGIES, con objeto "Adquisición de micrófonos, apuntadores y accesorios complementarios para los sistemas de audio, comunicaciones y monitoreo de Canal Capital, en el marco de la resolución No. 498 del 6 de agosto de 2020 de FUTIC.". El contrato ha sido ejecutado en su totalidad; sin embargo, se encuentra pendiente un último pago correspondiente a la segunda entrega de elementos que corresponden a recursos propios. Se adjunta como soporte certificación de ingreso al almacén de la primera entrega en la cual se agota el 100% de los recursos de FUTIC.  Folios N° 125 a 128.

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
i.	Reintegrar trimestralmente los rendimientos financieros que se generen por el manejo de los recursos asignados para la financiación del proyecto, en la cuenta que para tal fin determine el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Soporte reintegro del saldo de los rendimientos financieros generados sobre los recursos desembolsados.  Folios N° 129.
j.	Reintegrar los recursos que no hayan sido ejecutados al terminar la vigencia fiscal para la cual se expidió la resolución respectiva y aquellos que no se ejecuten conforme con lo establecido en la resolución particular que determine la financiación con los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Una vez se haya superado la vigencia fiscal se realizara el reintegro de los recursos que no hayan sido ejecutados si hay lugar a ello.
k.	Suministrar la información y documentación que solicite Ministerio /Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que esta entidad establezca para los mismos efectos.	El pasado 28 de diciembre se realizó el envío de las legalizaciones anticipadas solicitadas por el Ministerio, esta información se remitió vía correo electrónico a cmesa@mintic.gov.co  Folio N° 130.
<b>ARTÍCULO 14. OBLIGACIONES DE PRESENTACIÓN DE INFORMES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN.</b> Con relación a los proyectos, es obligación del operador público de televisión:		
a.	Presentar ante el funcionario del Ministerio, designado para el seguimiento a la ejecución de los recursos, a más tardar el día 15 del mes siguiente a la finalización del trimestre que será reportado, el informe de legalización de los recursos entregados, en el formato que para tal efecto indique el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con los documentos que soportan su ejecución, firmados por el representante legal del operador.	Oficio / correo de envío para la presentación del informe.  Folio No 131 al132.
b.	Presentar ante la Subdirección Financiera del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a más tardar el último día hábil del trimestre que será reportado, el informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las <u>cuentas recíprocas</u> .	Correo presentación, informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas recíprocas  Folios No 133.
c.	Presentar ante el funcionario del Ministerio, designado para el seguimiento a la ejecución de los recursos, <u>dentro de los cinco días hábiles siguientes</u> a la finalización del mes que será reportado, un informe sobre el cumplimiento de cada una de las obligaciones establecidas en el presente capítulo.	Oficio / correo de envío para la presentación del informe.  Folios No 134 al 136.
e.	Presentar a la supervisión, a más tardar el último día hábil del mes de enero de la vigencia siguiente al plazo de ejecución del proyecto, el informe financiero de la ejecución de los recursos desembolsados y el certificado del cumplimiento de las obligaciones establecidas en el presente artículo, expedido por el representante legal. El informe deberá contener, como mínimo, lo siguiente:	
e. (i)	El detalle de la ejecución de los recursos, indicando el registro de los compromisos adquiridos, los pagos realizados, los saldos reintegrados o por reintegrar al Fondo, y las cuentas por pagar.	Anexo archivo en Excel Informe de ejecución de recursos Resoluciones 2020.
e. (ii)	El certificado de entrega y el recibo a satisfacción por parte del operador público de la totalidad de los capítulos de cada programa financiado.	Certificado de entrega y el recibo a satisfacción de la totalidad de los capítulos de cada programa financiado.  Folio No 137
e. (iii)	La certificación de entrega y el recibo a satisfacción por parte del operador público del proyecto financiado, incluida la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos adquiridos cuando se trate de este evento.	Certificado de entrega y el recibo a satisfacción del proyecto financiado, incluida la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos adquiridos cuando se trate de este evento.  Folio No 138 al 140
e. (iv)	El soporte del reintegro de los recursos que no hayan sido ejecutados al terminar la vigencia fiscal para la cual se expidió la resolución respectiva.	Una vez se haya superado la vigencia fiscal se realizara el reintegro de los recursos que no hayan sido ejecutados si hay lugar a ello.

## Observaciones generales

El informe pormenorizado se presenta dentro de los anexos con certificados correspondiente al periodo reportado (octubre a diciembre de 2020), folio 9 del presente informe.

## Registro de vistos buenos al informe

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Anexo	Fecha
Control Interno	<b>NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA</b>	JEFE DE CONTROL INTERNO	1 Folio	27-ene-2021
Revisor Fiscal	<b>JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA</b>	REVISOR FISCAL	1 Folio	25-ene-2021

## ANA MARÍA RUIZ PEREA

Gerente General

Revisó: Orlando Barbosa Silva – Subdirector Financiero



Revisó: Carlos Ramiro Flórez – Profesional Universitario de Contabilidad



Revisó: Mireya Pardo Monastoque – Profesional Universitario de tesorería



Revisó: Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional Universitario de Planeación



Revisó: Erika Salazar Berdugo– Profesional Universitaria de Producción



Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación



Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación



# **INFORME PORMENORIZADO**

## **INFORMACIÓN DETALLADA OBSERVACIONES GENERALES - RELACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN.**

### **RESULTADOS Y LOGROS DE PRODUCCIÓN**

El 2020 fue un año lleno de particularidades y retos para la producción audiovisual en el mundo, para Capital fue satisfactorio lograr la producción de contenidos de calidad, con temas y tratamientos diversos a pesar de las restricciones para trabajar.

Las convocatorias públicas y en general las condiciones de producción para todos los proyectos tuvieron en cuenta protocolos de bioseguridad y una apertura a la posibilidad de producir con tecnología liviana lo que conllevó muchos aprendizajes. El 60% de los proyectos producidos emplearon tecnologías livianas como celulares, webcams o equipos más pequeños sin ir en detrimento de los resultados, el 20 % de los proyectos emplearon tecnologías híbridas y el 20% restante trabajó con equipos tradicionales con todas las normas de seguridad necesarias.

Los proyectos producidos permitirán tener franjas de estrenos sostenidas a lo largo del primer semestre de 2021 en 5 grandes temas:

- **Infancia** con subtemas como aprender a conocer, ser, hacer y vivir juntos; participación de los niños en el pensamiento de problemas contemporáneos; imaginación, creatividad, curiosidad, autoconocimiento, descubrimiento, experimentación, exploración, identidad, libertad, reflexión, autonomía, proyecto de vida, diversidad, empatía, responsabilidad, respeto, entre muchos otros que aportan en la construcción de la personalidad y de la ciudadanía.
- **Arte y Cultura** con exploraciones en el arte contemporáneo, en la relación del arte y la cultura con los procesos sociales y en el entretenimiento a través de retos y trabajo cocreativo entre realizadores audiovisuales, artistas, compañías artísticas y gestores culturales.
- **Objetivos de desarrollo sostenible** con proyectos tanto para niños como para jóvenes y adultos que plantean preguntas y salidas frente a la pobreza, la gestión de basuras, el ahorro del agua, la falta de educación, la inequidad de género, línea que coincide con la apuesta de capital por la inteligencia colectiva y la solución de problemas contemporáneos.
- **Relaciones humanas en confinamiento**, desarrolló temas actuales y necesarios como la solidaridad, la esperanza, el duelo, la incertidumbre, el amor y el desamor, el miedo, entre muchos otros.
- **Ciudadanía y participación ciudadana**, plantea proyectos orientados al concepto de Capital "Ciudadanía del Cuidado" donde se busca resaltar que el cuidado del planeta y el de los demás pasa por cuidar de nosotros mismos, temas como el liderazgo comunitario, la equidad de género, la reivindicación de logros de la comunidad LGBTI y la participación ciudadana en el reconocimiento de esta etapa que nos ha tocado vivir en pandemia, primero en cuarentena y luego la adaptación social a la nueva realidad.

Con la producción de este conjunto de contenidos se logra atender a una audiencia de ciudadanos diversa y plural que abarca primera infancia, niños y niñas de 7 a 10 años, chicos y chicas de 11 a 15 años, jóvenes de 14 a 26 años, adultos, adultos contemporáneos y adultos mayores.

Respecto al componente convergente los proyectos cuentan con contenidos multiplataforma que van desde los websodios, los podcast, los detrás de cámara, sitios web, artículos web, mensajes virales, cápsulas en video, estrategias de participación, Facebook Live con elencos o expertos, making of, trailers, perfiles, memes, infografías fijas, infografías en video, fotografías, piezas ilustradas, videotextos y estrategias de participación.

Capital contribuyó al fomento del sector audiovisual, las convocatorias públicas, coproducciones y producciones propias generaron empleos directos e indirectos que ascienden a más de 600 en un

año laboral complejo para el sector productor audiovisual y para los distribuidores de contenidos nacionales que se priorizaron en las adquisiciones.

304 contenidos producidos hacen parte de los resultados de la producción financiada para contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.

## **1. CAPITAL EN LÍNEA (Nombre inicial En tu Capital) / PRODUCCIÓN PROPIA**

### **SINOPSIS GENERAL:**

*Capital en Línea* es un magazín contado por los bogotanos para bogotanos, rolos y cachacos. La ciudad es presentada, en las mañanas, a través de información de las 20 localidades y municipios aledaños. En Capital en Línea, Bogotá narra lo más importante de sus sectores y sus vecinos. Su gente se encarga a través de las historias, sus personajes representativos, sus sectores destacados, su cultura y su estilo de vida de poner sobre la mesa de quienes viven en la capital una opción entretenida, seria y de servicio que le apunta a convertirse en el principal espacio informativo de las mañanas bogotanas.

Son 120 minutos de mensajes frescos que les permiten a los televidentes entender por qué Bogotá es una importante opción de vida y por qué sus sectores son una fuente de sucesos interesantes y divertidos que la identifican como la capital del país.

### **NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:**

54 capítulos, 120 minutos de duración c/u.

### **CAPÍTULO 001**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA BICICLETA EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA BICICLETA EN BOGOTÁ, PENSADO PARA DESTACAR A BOGOTA COMO CAPITAL MUNDIAL DE LA BICICLETA. CON VARIOS REPORTAJES COMO EL DE LA CICLOVÍA MÁS GRANDE DE AMÉRICA O EL DEPORTISTA EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD QUE HA GANADO INFINIDAD DE TORNEOS, DESTACAMOS NUESTRO TEMA DEL DÍA... Además una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 002**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LOCALIDAD DE LOS MÁRTIRES

**DURACIÓN:** 120 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día: LA LOCALIDAD DE LOS MÁRTIRES. LAS AUTORIDADES Y LOS PRINCIPALES LÍDERES DE LA ZONA NOS CONTARON LO QUE SE ESTÁ DESARROLLANDO EN BENFICIO DE LA COMUNIDAD. Además, se informa sobre los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 003**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** CALIDAD DEL AIRE

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA CALIDAD DEL AIRE. CON REPORTAJES NARRAMOS LA IMPORTANCIA DE LA MEDICIÓN DE CALIDAD EN LA CIUDAD Y DE LAS ESTRATEGIAS DE LA SECRETARÍA DE AMBIENTE PARA QUE BOGOTÁ PUEDA RESPONDER CON ESTÁNDARES IMPORTANTES, EN MATERIA DE AMBIENTE. Además, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 004**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LOCALIDAD DE SUBA

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA LOCALIDAD SUBA. LAS AUTORIDADES Y LOS PRINCIPALES LÍDERES DE LA ZONA NOS CONTARON LO QUE SE ESTÁ DESARROLLANDO EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD, EN ASPECTOS COMO LA VIDA SOCIAL, EL DEPORTE Y EL TRANSPORTE, ENTRE OTROS. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 005**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** CULTURA INDÍGENA EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día CULTURA INDÍGENA EN BOGOTÁ. CON VARIOS REPORTAJES, DESTACAMOS LA IMPORTANCIA DE ESTAS COMUNIDADES EN EL DESARROLLO DIARIO DE LA CAPITAL Y SU APORTE CULTURAL. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 006**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** METRO DE BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día METRO DE BOGOTÁ. DESTACAMOS QUÉ ESPERAN LOS BOGOTANOS DE ESTA MEGAOPERA QUE LE CAMBIARÁ LA VIDA A LOS CAPITALINOS, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 007**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA LOCALIDAD KENNEDY

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA LOCALIDAD DE KENNEDY. LAS AUTORIDADES INVITADAS Y LOS LÍDERES DE LA ZONA, EN VARIOS ASPECTOS, NOS CONTARON LO QUE SE ESTÁ DESARROLLANDO EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD Y CÓMO AVANZAN LOS PROYECTOS PLANTEADOS PARA EL CUATRENIO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 008**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** ANIMALES EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día ANIMALES EN BOGOTÁ. NARRAMOS LAS HISTORIAS DE LAS MASCOTAS EN LA CIUDAD, LOS SITIOS DE ADOPCIÓN, LOS AMIGOS DE ESTOS PELUDOS Y EL TRABAJO DE LAS AUTORIDADES PARA EVITAR EL MALTRATO ANIMAL. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 009**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA LOCALIDAD SAN CRISTÓBAL

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA LOCALIDAD SAN CRISTÓBAL. LOS INVITADOS Y LOS LÍDERES ZONALES NOS PRESENTARON LA EVOLUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA LOCALIDAD. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 010**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** DISCAPACITADOS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día DISCAPACITADOS EN BOGOTÁ. CON REPORTAJES, LES PRESENTAMOS A NUESTROS SEGUIDORES LA IMPORTANCIA QUE TIENE EN LA CIUDAD LAS PERSONAS EN ESTA SITUACIÓN; LOS PROYECTOS PENSADOS PARA ELLOS; Y LA EVOLUCIÓN DE LOS MISMOS. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 011**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA CANDELARIA

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA. LA EVOLUCIÓN DE LA LOCALIDAD Y SUS PROYECTOS FUERON PRESENTADOS EN ESTE CAPÍTULO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

### **CAPÍTULO 012**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EL PAN EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL PAN EN BOGOTÁ. LOS ORITAGONISTAS ORJNCIPALES DE LAS HISTORIAS FUERON LOS PANADEROS QUE, DÍA A DÍA, TRABAJAN PARA CONSERVAR LA TRADICIÓN ESTABLECIDA POR ELLOS EN LA CAPITAL. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 013**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA BOGOTÁ REGIÓN

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA BOGOTÁ REGIÓN, PARA PRESENTAR Y EXPNER QUE LA UNIÓN ENTRE CAPITAL Y MUNICIPIOS HA PERMITIDO LA EVOLUCIÓN Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE BENEFICIARÁN A AMBAS PARTES. Además, se informa sobre los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 014**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** HALLOWEEN EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día HALLOWEEN EN BOGOTÁ, UN AMANERA DE CELEBRARA LA FIESTA PENSADA PARA DIVERSIÓN DE GRANDES Y PEQUEÑOS. REPORTAJES SOBRE SUS TRADICIONES Y COSTUMBRES HICIERON PARTE DEL ESPACIO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 015**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EL REBUSQUE EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL REBUSQUE EN BOGOTÁ, LA ACTIVIDAD DE MUCHOS BOGOTANOS QUE FUE CONTADA EN VARIAS REPORTAJES, RELACIONADOS CO SUS PRTAGONISTAS, SU FORMADE SUBSISTE CIA Y SU DESARROLLO EN LA CIUDAD. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 016**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** TRANSMILENIO

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día TRANSMILENIO. EN VARIAS NOTAS EXPLICAMOS SU HISTORIA, ORÍGENES, PROPÓSITOS, EVOLUCIÓN Y PROYECCIÓN. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 017**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EL RECICLAJE EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL RECICLAJE EN BOGOTÁ. LA IMPORTANCIA DE ESTA PRÁCTICA, LOS BENEFICIOS, LOS PRINICIPALES PROTAGONISTAS Y LA EVOLUCIÓN DE ESTE OFICIO FUERON PRESENTADOS EN VARIOS REPORTAJES. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 018**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PIQUETEADEROS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día PIQUETEADEROS EN BOGOTÁ, RESTAURANTES TRADICIONALES QUE SE HAN CONVERTIDO EN TRADICIÓN BOGOTANA. LES CONTAMOS A NUESTROS SEGUIDORES LA EVOLUCIÓN Y ORÍGENES DE ESTOS LUGARES; SUS DUEÑOS; Y SUS CLIENTES. Además, una sección de servicios para los ciudadanos los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 019**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** ZAPATEROS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día ZAPATEROS EN BOGOTÁ. ESTOS PERSONAJES Y SUS HISTORIAS FUERON NARRADAS A TRAVÉS DE VARIOS REPORTAJES Y DE ENTREVISTAS A EMPRESARIOS BOGOTANOS DEL CALZADO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 020**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LAS MOTOS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LAS MOTOS EN BOGOTÁ, UN RECUENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MOTEROS EN EL DESARROLLO DE LA CIUDAD; Y SUS ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA MOVILIDAD. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 021**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LOS EXTRANJEROS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LOS EXTRANJEROS EN BOGOTÁ. LOS EFECTOS DE LA MIGRACIÓN PARA LA CIUDAD, LOS MIGRANTES Y SUSAPORTES Y EL CAMBIO CULTURAL EXISTENTE EN BOGOTÁ FUERON NARRADOS A TRAVÉS DE HISTORIAS. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 022**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA PAPA EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA PAPA EN BOGOTÁ, EL TUBÉRCULO QUE HA SIDO UTILIZADO PARA PREPARAR CENTENARES DE PLATOS BOGOTANOS. LA HISTORIA DE SU CULTIVO, SUS COMERCIALIZADORES Y LA CULTURA ALREDEDOR DE ESTE ALIMENTO FUERON PRESENTADAS EN ESTE CAPÍTULO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 023**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** AGUEROS

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día AGUEROS, UN TEMA QUE HA SIDO TRADICIONAL EN BOGOTÁ. EXPLICAMOS SU HISTORIA Y LOS DIFERENTES TIPOS DE AGÜEROS. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 024**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA FOTOGRAFÍA EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA FOTOGRAFÍA EN BOGOTÁ. VARIAS DE LAS HISTORIAS SOBRE EL TEMA FUERON NARRADAS A TRAVÉS DE IMÁGENES CLÁSICAS Y DESTACADAS DE LA CIUDAD. Además, también fue desarrollada una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 025**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PARQUES EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día PARQUES EN BOGOTÁ. ESTOS ESPACIOS, VITALES PARA LA RECREACIÓN DE LOS BOGOTANOS, FUERON TRAIDOS A LOS MINUTOS DE CAPITAL EN LÍNEA. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 026**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LA CARNE EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LA CARNE EN BOGOTÁ, una sección de servicios para los ciudadanos, informes de los periodistas desde los diferentes puntos de la ciudad entrevistando personajes y también informes desde las localidades y sus historias. Además se informa sobre los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 027**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EL HUMOR EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL HUMOR EN BOGOTÁ. EN ESTE CAPÍTULO HABLAMOS CON DIVERTIDOS PERSONAJES QUE, A TRAVÉS DE SUS TESTIMONIOS, NOS EXPUSIERON LA IMPORTANCIA DEL HUMOR BOGOTANO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 028**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** TIENDAS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día TIENDAS EN BOGOTÁ. EN ESTE PROGRAMA, LOS TENDEROS FUERON DESTACADOS COMO PERSONAJES VALIOSOS DE LAS CIUDAD. SUS LUGARES DE TRABAJO FUERON RECONOCIDOS COMO VERDADEROS ESPACIOS DE RELEVANCIA PARA LOS BOGOTANOS. Además, fue presentada una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 029**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EDIFICACIONES EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EDIFICACIONES EN BOGOTÁ. LOS EDIFICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA CIUDAD, Y CADA UNA DE LAS HISTORIAS QUE ENCIERRAN, FUERON PRESENTADAS EN ESTE CAPÍTULO. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 030**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EL TEJO

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL TEJO. ESTE DEPORTE DE TRADICIÓN COLOMBIANA FUE PRESENTADO A TRAVÉS DE HISTORIAS RELACIONADAS CON SU PRÁCTICA, SU CONSTRUCCIÓN Y SU TRADICIÓN. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 031**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** EL CAFÉ EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL CAFÉ EN BOGOTÁ. EN ESTE CAPÍTULO FUERON DESTACADOS LOS CAFÉS MÁS IMPORTANTES DE LA CIUDAD, SUS DUEÑOS, EL ORIGEN DE ESTOS LUGARES Y LA LLEGADA DEL GRANO A LA CIUDAD. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 032**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PELUQUERÍAS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día PELUQUERÍAS EN BOGOTÁ. A TRAVÉS DE REPORTAJES, MOSTRAMOS LA LLEGADA DE ESTOS SALONES A LA CIUDAD, SUS TIPOS, SUS CLIENTES Y LOS PELUQUEROS Y BARBEROS QUE EN ELLOS TRABAJAN. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 033**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** SASTRERÍAS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día SASTRERÍAS EN BOGOTÁ, UN TEMA EN EL QUE FUERON DESTACADOS LOS SASTRES, QUIENES PUNTADA A PUNTADA HAN SIDO LA SOLUCIÓN DE MUCHOS, EN MATERIA DE MODA, EN LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 034**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PROGRAMACIÓN DE NAVIDAD

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día PROGRAMACIÓN DE NAVIDAD, EN EL QUE LES PREGUNTAMOS A LOS BOGOTANOS QUÉ TENÍAN PENSADO HACER EN

LA NAVIDAD DE 2020. Además, fue presentada una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 035**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LUSTRABOTAS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LUSTRABOTAS EN BOGOTÁ. EN ESTE PROGRAMA DESTACAMOS LA LABOR DE QUIENES, POR AÑOS, HAN SABIDO EMBELLECEER EL CALZADO DE LOS BOGOTANOS. Además, publicamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 036**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** CULTIVOS ANCESTRALES

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día CULTIVOS ANCESTRALES, UNA MANERA DE EXPLICARLE A LA CIUDAD QUE EN LA BOGOTÁ REGIÓN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS ES UN TEMA IMPORTANTE. Además, publicamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 037**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** BILLARES EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día BILLARES EN BOGOTÁ. EN ESTE ESPACIO, LES CONTAMOS A LOS BOGOTAOS QUE BOGOTÁ ES LA CIUDAD DEL PAÍS CON EL MAYOR NÚMERO DE SALONES DE BILLAR Y QUE ESTE DEPORTE ES PARTE FUNDAMENTAL DE LA DIVERSIÓN DE LOS BOGOTANOS. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 038**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** TRADICIONES NAVIDEÑAS

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día TRADICIONES NAVIDEÑAS, LAS QUE LOS BOGOTANOS REALIZAN LOS FINES DEL AÑO... A TRAVÉS DE NOTAS PERIODÍSTICAS, LES CONTAMOS A NUESTROS SEGUIDORES CUÁLES SON LAS MÁS IMPORTANTES PARA LOS CAPITALINOS. Además, publicamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

### **CAPÍTULO 039**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** BOGOTÁ POLÍGLOTA

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día BOGOTÁ POLÍGLOTA. UNA NECESIDAD PARA MUCHOS BOGOTANOS ES APRENDER OTRO IDIOMA. EN ESTE ESPACIO HABLAMOS DE LA IMPORTANCIA DEL BILINGÜISMO Y EL MULTILINGÜISMO. Además, publicamos

una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 040**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PINTORES EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día PINTORES EN BOGOTÁ. EN ESTE PROGRAMA HABLAMOS SOBRE LA PINTURA EN LA CIUDAD, SUS ARTISTAS Y LAS IMPRESIONES QUE TIENE LOS BOGOTANOS ACERCA DE ESTE ARTE. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 041**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** VEGANOS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día VEGANOS EN BOGOTÁ. ESTAS PERSONAS CONTARON SUS HISTORIAS Y LO QUE SIGNIFICA HABER TOMADO LA DECISIÓN DE CAMBIAR SUS HÁBITOS DE VIDA. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 042**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** CINE EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día CINEMATOGRAFÍA EN BOGOTÁ. EL CINE, PARA LOS BOGOTANOS, ES UNA ALTERNATIVA CULTURAL Y DE DIVERSIÓN; Y EN CAPITAL EN LÍNEA HABLAMOS CON VARIOS CREADORES Y REPRESENTANTES DEL SÉPTIMO ARTE BOGOTANO. Además, hicimos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 043**

**CAPÍTULO:** 043– REF. DIC. 15/ 2020

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** ESCENARIOS DEPORTIVOS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día ESCENARIOS DEPORTIVOS EN BOGOTÁ, EN EL QUE EXPUSIMOS LA IMPORTANCIA DE LOS NUEVOS ESCENARIOS BOGOTANOS Y SUS BENEFICIOS PARA LA CIUDAD. Además, desarrollamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 044**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PALACIOS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día PALACIOS EN BOGOTÁ, UN TÉRMINO QUE HA SIDO UTILIZADO POR MUCHOS EMPRESARIOS, COMO ESTRATEGIA DE VENTAS Y RECONOCIMIENTO. Además, publicamos una sección de servicios para los ciudadanos,

los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 045**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** VENEZOLANOS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día VENEZOLANOS EN BOGOTÁ. LA MIGRACIÓN DE LOS VECINOS HA SIDO MALINTERPRETADA EN LA CIUDAD. NOSOTROS PRESENTAMOS EN ESTE ESPACIO LAS VENTAJAS QUE TRAE, LAS PERSONAS ESPECIALES QUE VIEN EN A CIUDAD Y ASU APORTE A LA MISMA. Además, una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 046**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LAS VOCES EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LAS VOCES EN BOGOTÁ. LOS SONIDOS GENERADOS POR LAS CUERDAS VOCALES DE LOS BOGOTANOS, QUE IDENTIFICAN A LA CIUDAD, FUERON PRESENTDOS Y CONTADOS EN ESTE PROGRAMA. LAS VOCES MÁS DESTACADAS DE LA CIUDAD CONTARON HISTORIAS. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá.

#### **CAPÍTULO 047**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** MUSEOS DE BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LOS MUSEOS DE BOGOTÁ. ESTOS ESPACIOS FUERON DESTACADOS EN EL PROGRAMA; SU IMPORTANCIA, SUS MOTIVACIONES; SUS EXPOSICIONES; SUS PROTAGONISTAS. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

#### **CAPÍTULO 048**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LOS COLECCIONISTAS EN BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LOS COLECCIONISTAS EN BOGOTÁ. LOS PROTAGONISTAS DE ESTE PROGRAMA FUERON LAS PERSONAS QUE, DURANTE AÑOS, SE HAN DEDICADO HA RECOPIJAROBJETOS Y EXPERIENCIAS REALCIONADAS CON LA CIUDAD O CON LOS HOBBIES QUE DURANTE AÑOS HAN MANTENIDO. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

#### **CAPÍTULO 049**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LOS TEMPLOS DE BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LOS TEMPOS DE BOGOTÁ. ESTOS LUGARES, QUE SON LOS SITIOS DE ENCUENTRO DE CIENTOS DE CREYENETES

BOGOTANOS, FUERON LOS PROTAGNISTAS DE ESTA EMISIÓN. SUS CARACTERÍSTICAS Y LAS HISTORIAS QUE GUARDAN TAMBIÉN FUERON NARRADAS. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

### **CAPÍTULO 050**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** REGALOS DE NAVIDAD

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LOS REGALOS DE NAVIDAD. PRESENTAMOS A LOS BOGOTANOS LOS TIPOS DE OBSEQUIOS QUE LOS BOGOTANOS DAN A SUS FAMILIAS Y LOS QUE LA CAPITAL HA RECIBIDO. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

### **CAPÍTULO 051**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** DÍA DE LOS INOCENTES

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día EL DÍA DE LOS INOCENTES. EN ESTE EPISODIO FUERON CONTADAS LAS INOCENTADAS QUE SUFRIDO LA CIUDAD, EN DIFERENTES ASPECTOS, Y LAS BROMAS QUE LOS BOGOTANOS SUELEN HACER EN ESTE DÍA. TAMBIÉN, LA HISTORIA DEL ORIGEN DEL DÍA. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

### **CAPÍTULO 052**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** BOGOTÁ, MI ORGULLO

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día BOGOTÁ, MI ORGULLO. LOS BOGOTANOS NOS PRESENTARON LAS RAZONES QUE MOTIVAN SU ORGULLO POR BOGOTÁ Y SU AMOR POR LA CIUDAD. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

### **CAPÍTULO 053**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** PROPÓSITOS DEL NUEVO AÑO

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LOS PROPÓSITOS DEL NUEVO AÑO. LOS CAPITALINOS NOS CONTARON CUÁLES SERÁN SUS METAS PARA 2021. ASIMISMO, LO QUE LA CIUDAD RECIBIRÁ EN EL NUEVO AÑO. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

### **CAPÍTULO 054**

**GÉNERO:** FAMILIAR

**TEMA:** LO MEJOR DE BOGOTÁ

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** DE 22 A 35 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Capital en línea muestra el tema del día LO MEJOR DE BOGOTÁ. EN ESTE PROGRAMA EMITIMOS LAS NOTAS MÁS DESTACADAS DE LA TEMPORADA DE CAPITAL EN LÍNEA. Además, presentamos una sección de servicios para los ciudadanos, los precios de las plazas del día, la información diaria del Covid-19, invitados musicales y nuestro informe final de las historias de Bogotá

## **2. CONVERSACIONES EN CASA / CASA PRODUCTORA: CANAL CAPITAL**

### **SINOPSIS GENERAL:**

La resiliencia supone más que resistir actuar para sobreponerse ante conflictos, adaptarse positivamente a situaciones adversas, aprender y transformar en oportunidades, capacidad de observarse y darse respuestas honestas, crear proyectos trascendentes, no caer en el aislamiento ante los problemas, confianza, capacidad de relacionamiento, colaboración y compromiso, coherencia y ética, creatividad, entre otras acciones y procesos.

La pandemia y sus efectos en todos los aspectos sociales e individuales de los ciudadanos sin duda es uno de los grandes retos que ha enfrentado el mundo, incluido Bogotá. Dependerá de nuestra capacidad de resiliencia para que esta experiencia nos lleve a formas de vida más justas y posible para todos.

Siete presentadores, uno por día de la semana, desde su casa, conectado a través de plataformas digitales como suceden hoy buena parte de las conversaciones personales y profesionales, entrevistarán también en su casa a un experto, investigador, líder de opinión o protagonista del tema central del día. Hablarán sobre los procesos culturales, familiares, comunitarios e individuales que se requieren llevar a cabo en el camino de la resiliencia, explorarán sobre cómo podemos adaptarnos a “la nueva realidad” que ha traído consigo el virus covid-19, sus cuarentenas; de la resiliencia emocional, la relacionada con la comunicación humana, con la ética, la sociopolítica, la física, entre otras.

Siete miradas guiarán las conversaciones sobre cómo podemos ser parte de la resiliencia en Bogotá ante un fenómeno que afecta a todo el planeta:

1. las conversaciones que propone la información de la actualidad económica, política y social en el mundo
2. las que reclama el planeta tierra,
3. Las que se presentan en tiempos de visibilizarían de la voz de los científicos,
4. las que demanda la necesidad de replantear los sistemas de educación,
5. Las que desde la industrias creativas y culturales retan a la sociedad a humanizar su futuro,
6. Las que exige nuevas formas del goce del deporte y la recreación y 7. Las que se refieren a las nuevas cotidianidades, a los nuevos estilos de vida.

“Conversaciones – resiliencia” es un formato clásico de opinión, un entrevistador y un invitado, conjuntamente analizan un tema central por capítulo, conversarán sobre asuntos relacionados con el área de conocimiento del que es conocedor el periodista y es especialista el invitado, su misión será llevar el asunto eje a la cotidianidad de la audiencia para conectar emocionalmente con sus propios interrogantes, sentires y experiencia.

**NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:** 45 Capítulos / Duración 50 minutos cada uno

### **REFERENCIA:**

La cesta de la bicicleta

#### **CAPÍTULO 01**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Crear para sanar

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Arte, Memoria y construcción de paz. El arte, la experiencia humana fundamental propia de todos los tiempos y todas las culturas, es también herramienta para la memoria, la reconciliación y la elaboración del duelo. Dos mujeres del mundo del arte conversan a

profundidad sobre esto y nos ayudan a pensar futuros en nuestro país que sigue soñando con un posconflicto.

#### **CAPÍTULO 02**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Operación Palomera: Periodismo y paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Operación Palomera: Periodismo y paz. Esta conversación reconstruye la biografía de un libro que narra, polifónicamente, la trágica historia de uno de los secuestros más recordados en Colombia: el de los 12 diputados del Valle del Cauca efectuado por las FARC. Enfocado en las voces de víctimas y sobrevivientes, el libro es presentado por sus autores como una herramienta para la elaboración del dolor y la construcción de memoria colectiva.

#### **CAPÍTULO 03**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Libros, librerías y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Libros, librerías y construcción de paz. En este programa nos aproximamos a la industria editorial para entender que en Colombia esta es una empresa quijotesca pero imprescindible para la construcción de paz, de inclusión y de ciudadanía crítica. De una forma cálida y cercana, Emilia Franco nos cuenta la historia de la editorial y librería Siglo del Hombre que nació en el país en 1992. Desde entonces ha sido un puente entre la producción internacional y local, entre el autor, el editor y el lector, y entre las universidades y la sociedad.

#### **CAPÍTULO 04**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Memoria audiovisual y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Memoria audiovisual y construcción de paz. La paz se construye día a día a través de actos cotidianos que no son noticiosos. En este programa mostramos cómo la recuperación, preservación y circulación social del patrimonio fílmico del país es otra forma de comprometerse con la paz. Desde 1915, Colombia cuenta con una producción de cine que cuenta nuestra historia, reconoce las regiones diversas que conforman el país, habla de nuestra riqueza cultural y también de nuestros dramas como sociedad. Esta producción es atendida por muchas personas e instituciones que hoy recordamos y reconocemos en conmemoración del 27 de octubre: Día mundial del patrimonio audiovisual.

#### **CAPÍTULO 05**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Construir paz en la guerra

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Construir paz en la guerra. El departamento del Meta ha sido testigo y constructor de paz, tanto por vías institucionales como comunitarias. Diversos diálogos de paz entre las FARC-EP y el gobierno nacional tuvieron lugar en su territorio, pero uno de los hechos más emblemáticos fue la artesanía de la paz avanzada por la propia comunidad del Alto Ariari que les hizo merecedores del Premio Nacional de Paz en 2002. Allí, cerca de 300 líderes y lideresas

avanzaron acciones solidarias, promovieron la recuperación agrícola y dispusieron a sus propios hijos e hijas para ser promotores de una forma más dialogada y creativa de enfrentar los conflictos sociales. En este programa contaremos esta historia a través de uno de sus testigos.

#### **CAPÍTULO 06**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Investigación social y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Investigación social y construcción de paz. En Colombia los investigadores saben mucho de la guerra. Pero actualmente también tienen mucho que aprender, elaborar y escribir sobre la paz que, pese a todas las amenazas, florece en los territorios del país. Hoy hablaremos con una apasionada investigadora que ha dedicado buena parte de su vida a la investigación social y la pedagogía para la paz, pues ella sabe que alcanzar una "situación de paz requiere no sólo que las partes en conflicto cesen sus hostilidades mutuas, sino también una articulación de ella en lo profundo de la sociedad". Específicamente nos habla de su libro más reciente sobre uno de los flagelos silenciados del país, el secuestro, lo traumático de esa experiencia, pero también la dignidad y resiliencia con la que la han atravesado algunas de sus víctimas.

#### **CAPÍTULO 07**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Creación audiovisual y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Creación audiovisual y construcción de paz entre los esfuerzos de paz que todos los días se llevan a cabo en Colombia, están los propios del oficio audiovisual. En este capítulo conversaremos con una mujer que desde hace más de 4 décadas dedica su vida a contar las historias de las comunidades más vulnerables; de aquellas que luchan por hacer valer sus derechos humanos y reconstruyen su identidad a través de sus búsquedas de reconocimiento. Negritudes y mujeres han sido protagonistas privilegiados de las historias de Teresa Saldarriaga, de ella, de sus obras y de los derechos de los creadores, hablaremos hoy.

#### **CAPÍTULO 08**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Literatura y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** En nuestra tarea de visibilizar cómo se construye la paz desde la cotidianidad y desde los oficios más diversos, hoy le damos la voz a la literatura. Nuestro invitado nos presenta su propia visión nutrida de una interesante práctica cotidiana en la que está en diálogo tanto con escritores consagrados nacionales e internacionales, como con aquellas personas que desde los barrios de nuestra ciudad se apropian de sus historias al pasarlas a la palabra escrita. Además, nos argumenta que hay un avance hacia la 'democratización literaria' y el acto de escribir. Es esta una ruta para que se escuchen muchas voces y se renueve la mirada sobre lo que somos como sociedad.

#### **CAPÍTULO 09**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Lectura, bibliotecas y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Lectura, bibliotecas y construcción de paz: Conversaremos con Diana Carolina Rey Quintero, comunicadora y gestora cultural. Hablaremos de su experiencia como directora de la Fundación para el Fomento de la Lectura – FUNDALECTURA -, una organización que lleva más de 30 años promoviendo la lectura en el país. La pregunta eje de la conversación será: ¿Cómo la lectura aporta a la construcción de paz?

La conversación indaga sobre los esfuerzos que hacen las comunidades por acceder a la lectura y el papel de Fundalectura en contextos con poco acceso a la cultura escrita.

## **CAPÍTULO 10**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Comunicación ciudadana y construcción de paz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos y jóvenes sobrevivientes, testigos del conflicto armado, gestores de paz, amantes de la literatura y el arte enfocado en temas de paz

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Comunicación ciudadana y construcción de paz. La conversación indagará por la experiencia del Colectivo como gestor de paz y reconocimiento cultural en los Montes de María a lo largo de 3 décadas. Se hará un recorrido por la trayectoria de este colectivo a través de las diferentes formas de expresión y comunicación: la radio, la televisión, el cine club, la producción audiovisual, el festival audiovisual y, más recientemente el museo de la memoria. Se hará mención, de igual manera, al archivo audiovisual del colectivo y su importancia para la memoria de la región.

## **REFERENCIA:**

La Casa En El Planeta

## **CAPÍTULO 11**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Ecobarrios en Bogotá

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Ecobarrios en Bogotá. Regenerar y reverdecer barrios de la ciudad es una estrategia para compartir el déficit cuantitativo y sobre todo cualitativo de vivienda. uno de los proyectos estratégicos para ello es el de ecobarrios, en él convergen actores del sector privado como el de la construcción y del sector público como la secretaría de hábitat, ambos se dan cita en esta conversación

## **CAPÍTULO 12**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Educación y clima

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Educación ambiental. Para entender la ciudad como nuestra casa en el planeta necesitamos procesos de educación ambiental que contribuyan a formar subjetividades vinculadas con la naturaleza, en términos de sensibilidad como de prácticas concretas. Hoy hablaremos con una mujer que sabe lo que es enseñar y dedica parte de su vida a luchar por una sociedad más sostenible, específicamente en lo relativo a la crisis climática que es verdadera e inminente. Ella nos cuenta cómo niños, niñas y jóvenes se conectan desde Colombia con una lucha planetaria: la del activismo climático.

## **CAPÍTULO 13**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Educación ambiental y participación

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Educación ambiental y participación. Para la educación ambiental se requiere de las entidades estatales y las iniciativas ciudadanas. En este programa reconocemos el papel de la Oficina de Participación, Educación y Localidades, OPEL, que enfatiza en la participación y el manejo de nuestros conflictos ambientales. Estas son estrategias privilegiadas para cambiar hábitos, generar conciencia y promover una relación más cercana y cualificada con nuestro ambiente.

#### **CAPÍTULO 14**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Residuos sólidos y ciudad sostenible

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Residuos sólidos y ciudad sostenible. Los residuos sólidos de las ciudades nos incomodan, pero su gestión y manejo adecuados es crucial para la sostenibilidad de la casa en el planeta. Por eso hoy analizamos el tema con una experta. ¿Cuál es la situación actual en Bogotá y el mundo con relación a esta problemática? ¿Cuáles son los avances logrados? ¿Cómo se proyectan mejoras a futuro? Hoy hablaremos de estas preguntas y de la necesaria justicia ambiental que adeudamos a comunidades que durante décadas han vivido cerca del relleno de Doña Juana.

#### **CAPÍTULO 15**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Río Bogotá, historia y recuperación

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Río Bogotá, historia y recuperación. El río Bogotá es el segundo afluente más importante del país y estructura territorial y culturalmente una población de 10 millones de habitantes. Su historia social se remonta a la interacción del pueblo muisca con él desde el año 1000 después de cristo. Este pueblo prehispánico construyó el paisaje y el manejo hidráulico que encontraron los españoles. En este programa hablaremos de la actualidad de nuestro río, de la sentencia que lo defendió frente a la contaminación que le hemos generado y de la importante gestión que se lleva a cabo para recuperarlo y para que podamos vivir con él de forma más armónica.

#### **CAPÍTULO 16**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Ecoturismo

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Ecoturismo. El Salto del Tequendama no solo fue el primer sitio de interés turístico que tuvo Bogotá en su historia, sino que ha sido un símbolo de la patria presente en escudos y billetes. Sin embargo, su cuidado y protección no siempre han estado en nuestras prioridades como sociedad. En este programa hablamos con "La Guardiania del Salto", una mujer que desde hace más de 25 años dedica parte de su vida a poner en valor este 'patrimonio natural' y sus fieles compañeros: el 'Castillo de Bochica' hoy llamado Casa Museo Tequendama y declarado 'bien de interés cultural de la nación', y el bosque de niebla presente en sus bordes y en el que habitan gran variedad de animales y plantas.

#### **CAPÍTULO 17**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Arqueología y medio ambiente

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Arqueología y medio ambiente. ¿Descubrimos o inventamos el pasado? ¿Qué tienen que ver nuestros ancestros con los modelos de sostenibilidad que se disputan hoy? Con dos expertos reflexionamos hoy sobre las implicaciones de los vestigios arqueológicos hallados en nuestra ciudad y en nuestro país. Patrimonio arqueológico que los científicos nos ayudan a explicar y clasificar, pero que también son apropiados desde otras cosmogonías desde las que pueden ser útiles para proponer otras formas de ordenamiento de nuestros territorios.

## **CAPÍTULO 18**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** ¿Cómo manejaron las inundaciones nuestros ancestros?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** ¿Cómo manejaron las inundaciones nuestros ancestros? Actualmente el país y la sabana de Bogotá sufren de la vulnerabilidad climática a través de las recientes y catastróficas inundaciones. Una de las prácticas de mitigación posibles y más creativas nos la explica nuestra invitada de este programa. Se trata de un maravilloso sistema hidráulico de camellones que construyeron nuestros grupos indígenas antes de la llegada de los españoles. Un sistema integrado que combinaba áreas inundables y surcos de suelo arcilloso para habitar y cultivar. Los españoles no comprendieron la novedad y eficiencia de ese sistema agroecológico y mejor optaron por su ya conocido sistema de sabana ganadera con cultivos de cebada y trigo. La consecuencia fue que desde entonces se empezó a gestar nuestra vulnerabilidad climática. ¿Las lamentables consecuencias del cambio climático que vivimos, nos han preparado para comprender este legado y su viabilidad para la mitigación de los riesgos que actualmente enfrentamos?

## **CAPÍTULO 19**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Adaptándonos al cambio climático

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Adaptándonos al cambio climático. El cambio climático es uno de los elementos de un cambio ambiental global que se está dando y para el cual hemos de adaptarnos. Este es uno de los mensajes que pretende transmitir este programa. El lento aprendizaje de nuestros gobiernos, su débil apropiación de las herramientas teóricas y prácticas que desde hace mucho tiempo vienen ofreciéndole las universidades y los centros de investigación tiene que presionar desde la sociedad civil y los gremios, pues lo cierto es que el Estado somos todos. En esta conversación especialmente insistimos en las "Soluciones Basadas en la Naturaleza", las cuales buscan emular los servicios y funciones de los ecosistemas, y trasladarlos a nuestras prácticas cotidianas.

## **CAPÍTULO 20**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Bogotá región y sus áreas protegidas

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes y Ambientalistas.

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Bogotá región y sus áreas protegidas. El Sistema Nacional de Parques Nacionales Naturales de Colombia cumple 60 años de existencia y La Casa en el Planeta cierra esta temporada uniéndose a la conmemoración. Para ello nuestro invitado nos cuenta la historia de las 1.343 hectáreas de áreas protegidas del país y su actualidad. Nos habla de los servicios ecosistémicos que cotidianamente le brindan a las ciudades y a las comunidades que los habitan y de la importancia de hacer un manejo sistémico e interconectado de esas áreas.

## **REFERENCIA:**

[Vida con ciencia](#)

## **CAPÍTULO 21**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Cáncer, una mirada desde la ciencia y la filosofía

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Cáncer, una mirada desde la ciencia y la filosofía. El cáncer genera escozor y miedo por tratarse de una enfermedad que de no ser tratada a tiempo puede ser mortal. Dos médicas y una filósofa nos darán claves para estar atentos a las alertas tempranas de prevención y para afrontar la enfermedad desde la comunicación y la resiliencia.

## **CAPÍTULO 22**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** ¿Cómo compensamos la tristeza?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:**

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** ¿Cómo compensamos la tristeza?. Una pregunta profunda ¿cómo compensamos la tristeza? Es abordada en tiempos de crisis por tres visiones complejas de lo humano. La psiquiatría que nos recuerda el papel central del inconsciente, la historia de la filosofía que desde la antigüedad intenta responder cómo debemos vivir y la teoría contemporánea de la compensación. ¿Qué hacer con nuestras fragilidades? ¿Cómo construir felicidad en la infelicidad? ¿Por qué se nos escapa el tiempo en forma de pasado o futuro? De forma amena, inteligente y cercana este programa te ayudará a pensar estos fundamentos de tu propia existencia.

## **CAPÍTULO 23**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** El fanatismo: sus causas y consecuencias

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** El fanatismo: sus causas y consecuencias. Fanatismos religiosos, políticos, deportivos responden a una tendencia natural del ser humano que sólo puede ser contrarrestada con la pedagogía y la cultura. Este programa pone en conversación este tema actual y con múltiples efectos en la sociedad actual. Desde el cognitivismo, el análisis social y filosófico, las y los televidentes podrán acercarse al tema y reconocerlo en términos históricos e internacionales.

## **CAPÍTULO 24**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Educación en tiempos de crisis

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Educación en tiempos de crisis. Educar en tiempos de crisis implica asumir lo humano en toda su complejidad, es decir, en fuerte relación con el entorno. Para acercarnos a este reto que nos compete a todos y todas, hoy conversamos con dos pensadoras que nos acercarán a la ecología integral y a las emociones políticas porque se trata de dos claves para la educación de hoy. Educación en un momento histórico en el que se hace urgente repensar el modelo neoliberal que privilegia el crecimiento y el consumo, por encima de la ética y la economía del cuidado.

## **CAPÍTULO 25**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** ¿Es buen negocio la minería para el país?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** ¿Es buen negocio la minería para el país? La minería ha sido declarada como un sector clave para la reactivación económica del país durante la actual esta crisis, pero las opiniones sobre la pertinencia de esta estrategia son variables. En este programa se ofrecen cuatro visiones que llegan a conclusiones distintas. El empleo, los costos sociales y ambientales, la pertinencia de avanzar incentivos tributarios y los descuentos a las empresas mineras, son algunos de los ejes de debate. Pretendemos ofrecer compartirlas para que nuestros televidentes puedan tener una opinión fundamentada sobre temas que comprometen nuestra sostenibilidad ambiental.

La principal conclusión es que el tratamiento claro y preciso de las cifras es clave para avanzar una discusión provechosa.

#### **CAPÍTULO 26**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** ¿Por qué es importante el etiquetado nutricional de los alimentos?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** ¿Por qué es importante el etiquetado nutricional de los alimentos? Necesario, urgente y muy importante implementar en Colombia el etiquetado frontal de advertencia en los alimentos, pues es una estrategia que nos permite hacernos a una opinión más informada al momento de consumir. De esta manera cuidamos nuestra salud de los riesgos de obesidad y enfermedades cardiovasculares y defendemos, con fuerza, nuestros derechos humanos. En este programa hablaremos de este tema, de los avances y retrocesos que se han dado en el país y de la referencia que nos ofrecen otros países latinoamericanos. Desde una perspectiva científica y otra visión propia del derecho, los invitados de hoy nos ayudarán a entender por qué etiquetar bien los alimentos que nos venden es un asunto de salud pública.

#### **CAPÍTULO 27**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** ¿Cuál es el origen del mal?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** ¿Cuál es el origen del mal? La teología, la filosofía y el arte tienen mucho que decirnos sobre el origen, la existencia y la representación del mal. En este programa abordamos, desde estas diversas perspectivas, esta temática densa y compleja sobre la cual muchas veces no queremos saber. Una temática ineludible para entender la sociedad actual y vislumbrar cómo actuar en ella.

#### **CAPÍTULO 28**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** ¿Está Colombia Preparada para las inundaciones?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** ¿Está Colombia preparada para las inundaciones? El 27% del territorio colombiano está compuesto de humedales. Somos un país con mucha agua y esta es una condición que nos define, que no es modificable y que podría tener grandes potencialidades si leemos mejor nuestro ecosistema y nos adaptamos más armónicamente a él. En este programa un par de expertos nos explican cuál es la potencialidad que tiene el concepto de "Colombia anfibia" para un mejor manejo del riesgo generado por las inundaciones. Se trata de un concepto creado por el gran sociólogo Orlando Fals Borda, desde fines de los años 70, y actualizado por investigadores desde hace casi una década. Pese a contar con esta gran herramienta teórica y práctica, nuestros dirigentes escasamente lo comprenden. Ver este programa es una oportunidad para que la ciudadanía sí lo conozca y lo haga una herramienta para adaptarse mejor al territorio y al cambio climático.

#### **CAPÍTULO 29**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** La muerte digna y la eutanasia

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** La muerte digna y la eutanasia. En el programa de hoy se tratará un tema complejo y del que no siempre nos gusta hablar, pero que es necesario mirar de frente porque nos compete a todos los seres humanos, la muerte. Especialmente en el contexto de la pandemia ella se nos ha hecho muy presente. Dos invitados nos ayudarán a entenderla como un proceso por el cual nos despedimos de la vida, idealmente de forma digna, y según nuestros deseos más propios, nuestras creencias más íntimas y nuestras decisiones más autónomas.

### **CAPÍTULO 30**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Antonio Nariño ¿El gran colombiano de todos los tiempos?

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Adultos, Jóvenes, estudiantes de medicina

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Antonio Nariño es sin duda uno de los personajes más apasionantes en nuestra historia patria. Junto al escritor e investigador Enrique Santos indagaremos sobre sus facetas como periodista, científico y estratega político. Recorreremos los períodos desde 1785 hasta 1810 entre los cuales influyó en el rumbo del proyecto de país que apenas se gestaba, en los cuales padeció la persecución de la corona española y fue en varias ocasiones privado de la libertad. Antonio Nariño, un ausente que a través de sus escritos y su legado, nos sigue convocando a la dignidad humana.

**REFERENCIA:**

No es un diván

### **CAPÍTULO 31**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** La realidad transmutada en ficción

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** La realidad transmutada en ficción. León Valencia, investigador y analista político, nos hablará sobre su faceta como escritor de ficciones y la libertad que le brinda este formato literario para describir personajes y contextos cargados de honestidad y humanidad; nos adentraremos en la mente de un hombre que cree ante todo en la reconciliación.

### **CAPÍTULO 32**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Transformaciones culturales

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Transformaciones culturales. Te invitamos hoy a una conversación íntima en la que una lideresa del Chocó, Josefina Klinger, nos transmite su propia visión del mundo. Con un estilo que combina la visión poética y una profunda comprensión política y social, ella nos mostrará parte de su vida y nos acercará a esa identidad cultural fuerte y cargada de potencialidades que en el occidente de nuestro país sigue, ojalá no por mucho tiempo, resguardada en sus propios miedos.

### **CAPÍTULO 33**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Lo intangible y lo sagrado

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Lo intangible y lo sagrado. El patrimonio inmaterial es una herramienta clave para la construcción de memoria social. En este programa nos detenemos a reflexionar sobre él a partir de casos históricos como la etnización del pueblo Kankuamo o actuales como el reciente descubrimiento de un inmenso y potente yacimiento funerario de la comunidad Muisca. Aquí, un experto en patrimonio nos acerca al fascinante mundo de nuestras comunidades indígenas y nos invita a escuchar voces que tienen mucho que decir sobre el cierre del conflicto, del duelo y de las nuevas identidades que necesitamos construir para hacer de Colombia un país más democrático.

### **CAPÍTULO 34**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Ana Veydó una leyenda cimarrona

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Ana Veydó una leyenda cimarrona. Compartiremos hoy con una de las primeras mujeres de canto recio en Colombia. Hablaremos sobre la música llanera y el espíritu

regional que puede expresar. 'Cimarrón', la agrupación que nuestra invitada dirige y representa, reconoce la cultura tradicional de los Llanos, pero también la ha enriquecido resaltando sus colores menos visibles: los de las masculinidades que se recrean, los de las negritudes y la indigenidad, y los de las geografías escarpadas inmersas en la inmensa llanura.

#### **CAPÍTULO 35**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Música y Territorios

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Música y Territorios. Músico, productor, emprendedor, dj, promotor cultural, empresario, son algunas de las características que describen el polifacético invitado de hoy. Un hombre que con su práctica de recuperación y circulación de las músicas tradicionales colombianas, nos ha mostrado que es posible atender de forma compleja la ancestralidad y, al tiempo, materializar estas ideas, sentires y prácticas en productos que sea posible gestionar financiera, operativa y socialmente. 'Llorona Records' y 'Discos Pacífico', dos sellos musicales que son ventana para la música caribe y pacífico colombiano en la escena internacional.

#### **CAPÍTULO 36**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Julieth Morales. Artista Misak.

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Nombrada frecuentemente como una "artista híbrida", Julieth Morales nació en el municipio de Silvia, Cauca, en 1992, y es la protagonista de este programa. Su ancestralidad Misak presente en su atuendo y en su reflexión ha sido para ella una identidad compleja que a veces es rebeldía y otras veces es comunidad y acción colectiva o minga. Su formación en Artes en la Universidad del Cauca, le permitió a ella encauzar sus críticas y desajustes como mujer y como indígena en una creación artística que ya constituye una interesante trayectoria. A través de ella les invitamos a ver la cultura guambiana y la actualidad de una memoria social que se reconstruye a través de las nuevas identidades de género y de ser joven.

#### **CAPÍTULO 37**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Bailando bailando

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** En este programa resuenan ecos que vienen desde el sur del país para recordarnos que las sonoridades de Nariño hacen parte de nuestro ecosistema cultural nacional. Un territorio con climas variados, pisos térmicos distintos, con comunidades ancestrales y campesinas, un territorio de frontera que es sincretismo y circulación, es territorio que origina un caleidoscopio musical que aún tenemos por descubrir y disfrutar. De todo esto y de la actualidad de la escena musical, nos hablará nuestro invitado de hoy que además de cantar estará bailando bailando.

#### **CAPÍTULO 38**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** El universo de las letras

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DEL CAPÍTULO:** Universo de las letras. El joven autor de 'Un mundo huérfano' y 'Estrella madre' ha sido considerado recientemente como uno de los 39 escritores menores de 39 años más prometedores en Latinoamérica. Es este nuestro invitado de hoy. Conversar con él es darse un paseo cosmopolita por el universo de las letras, acercarse a la belleza que es la literatura pensada en su conexión íntima con la poesía. Pero la escritura es también un oficio inmerso en unas complejas tramas de poder que es menester comprender con la esperanza de que podamos participar en ellas de una forma generosa, pues tener un país de escritores y escritoras requiere de políticas públicas inteligentes y, sobre todo, solidarias.

## **CAPÍTULO 39**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Loca por el Teatro

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Loca por el Teatro. Con la fuerza y la pasión de la actriz Marcela Valencia, haremos un recorrido por la escena teatral colombiana: sus matices, sus tradiciones, sus sueños, sus logros y también sus tribulaciones. Veremos cómo la actual crisis ha profundizado grietas que ya hace unos años viene arrastrando este sector, y más específicamente la indignación que ha dejado el manejo actual del Festival Iberoamericano de Teatro. Dado que una sociedad más democrática es aquella en la que se escuchan las voces descontentas, en este programa hay un llamado para que nuestros gobernantes sepan reconocer y defender este festival como el patrimonio que ha sido. Además, el programa de hoy es también un homenaje a hombres como Santiago García o mujeres como Fany Mikey que creyeron que el nuestro es un país que merece más y mejor cultura.

## **CAPÍTULO 40**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Más que una voz

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes de la cultura y el arte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Más que una voz: Adriana Lucía creció en El Carrito, un pequeño pueblo de Córdoba donde la música, la comunidad y la vida son casi que lo mismo; rodeada de juglares vallenatos, las tarimas se convirtieron en su parque de juegos. Luego de una amplia carrera musical en el género vallenato, Adriana se reencuentra con el porro de su tierra y con el que redefinió su música llena de alegría y color. Con ella descubriremos los orígenes de su lado más político y activista que parece reciente pero que lleva muchos años.

### **REFERENCIA:**

Deporte como antídoto

## **CAPÍTULO 41**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Campeones olvidados

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes por el deporte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Campeones olvidados. Gisselle Aparicio y Paula Fresneda conversan con Milton Castro, campeón mundial de Taekwondo de 1999 y diploma olímpico en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, que hoy sufre de una enfermedad renal crónica y terminal. Además de buscar los recursos para salvar su vida y poder buscar un trasplante humanitario en Estados Unidos, Milton lucha ante el Ministerio del Deporte y Comité Olímpico Colombiano por su pensión como gloria del deporte.

## **CAPÍTULO 42**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Boxeo femenino rumbo a Tokio

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes por el deporte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Boxeo femenino rumbo a Tokio : Gisselle Aparicio y Paula Fresneda conversan con la Boxeadora Colombiana Ingrid Valencia, medallista olímpica nacida en Morales, Cauca y quien después de varios retiros del deporte volvió para ganar la medalla de bronce para Colombia en los juegos olímpicos de Río 2016. Ingrid cuenta cómo es ser boxeadora en un país que no tiene tradición de mujeres en este deporte y cómo asume todas las críticas por haberse dedicado a una actividad con tanta rudeza.

## **CAPÍTULO 43**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Giraldo, su vida después del Tenis

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes por el deporte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Gisselle Aparicio y Paula Fresneda conversan con Santiago Giraldo, el mejor tenista de la modalidad de singles que ha tenido Colombia en su historia. En 2014 llegó a ser número 28 en el ranking de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) y además fue el jugador más joven de nuestro país en ingresar a dicho escalafón con apenas 15 años en 2003. Nos habla de su retiro, de sus grandes momentos representando a Colombia y de los proyectos futuros involucrados en el deporte blando.

#### **CAPÍTULO 44**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Carlos Mosquera, Un talento más del chocó en el fpc

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes por el deporte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Gisselle Aparicio y Paula Fresneda conversan con el portero chocono Carlos Mosquera sobre sus inicios en las divisiones menores de Millonarios y cómo la vida lo llevó a ser protagonista ante el equipo de sus amores en un club de la segunda división. Nos cuenta sobre su 2020 atípico, su destacada actuación en la reanudación de la Liga Betplay Dimayor y su proyecto #SOSXELCHOCÓ para ayudar a 17 municipios de ese departamento afectados por las inundaciones.

#### **CAPÍTULO 45**

**GÉNERO:** Entrevista

**TEMA:** Maratonistas bogotanos a Tokio 2021

**DURACIÓN:** 50 Minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes, adultos, amantes por el deporte

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Paula Fresneda y Gisselle Aparicio hablarán con Angie Orjuela, atleta profesional del equipo Porvenir, quien logró de nuevo cupo a los Juegos Olímpicos para Colombia al hacer la marca mínima en la pasada Maratón de Valencia. Además, estableció un nuevo récord nacional en esa distancia.

### **3. LOS ROSTROS DE MI BARRIO / PRODUCCIÓN PROPIA**

#### **SINOPSIS GENERAL:**

Se recorrerá Bogotá, de localidad a localidad. Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Sumapaz, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme, serán el epicentro en el que, a través de "Los rostros de mi barrio" se encontrarán 8 historias para ser contadas en 8 capítulos, sobre líderes sociales, agentes de cambio para algún barrio, barrios o localidades enteras. Cada líder social debe responder a alguno de estos enfoques: adultos mayores, víctimas del conflicto armado colombiano, población étnica, grupos LGBTI o transgénero, población con alguna discapacidad y liderazgos de mujeres.

**NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:** Ocho Capítulos de 9 minutos cada uno

**Capítulo 1-** Infancia y adolescencia

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Cristián Beltrán, líder rural y activista por los niños y jóvenes del campo bogotano.

**DURACIÓN:** 9:08 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Cristián es un joven criado en la zona rural de Ciudad Bolívar, donde el tiempo entre la escuela y el trabajo campesino en su casa lo aprovechaba para ir a jugar fútbol en el lote el Tesoro. Hoy en día, en ese terreno, Cristián fundó El Tesoro F.C., la única escuela de fútbol rural gratuita para niños y adolescentes de la zona rural de Bogotá. Actualmente, esta iniciativa ha ayudado a niños de hasta 10 veredas de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz. Cristián gestiona insumos deportivos, transporte y hasta refrigerios para los niños con el apoyo de instituciones, fundaciones y la misma comunidad, sin embargo, necesita más apoyo para lograr formalizar este proyecto y contar con las condiciones óptimas del espacio y los materiales.

**LISTADO DE PIEZAS CONVERGENTES (Todos los Capítulos tendrán las mismas piezas)**

- Flashes Exclusivos: Estos flashes son los contenidos exclusivos en video para digital. Son todos estos fragmentos trascendentales de los capítulos, que pueden funcionar bien en redes sociales.
- Rostro Galería: Galería con fotos en primer plano en blanco y negro.
- Perfiles: Artículos web que contarán la historia de un personaje del capítulo con un enfoque alternativo.

## **Capítulo 02** - Pueblo Rom- gitanos

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** La historia de Dalila, lideresa del pueblo Rom de Bogotá quien ha luchado por el reconocimiento de su comunidad.

**DURACIÓN:** 10:41 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Dalila es gitana, ingeniera, abogada y vocera de uno de los grupos étnicos menos conocidos en Colombia. Esta representante del pueblo en Colombia ha trabajado durante 30 años por el reconocimiento de los gitanos, sus derechos y su visibilización. Ahora mira hacia atrás y se da cuenta cómo ha transformado la vida de su pueblo, a pesar de que en un momento tuvo que enfrentarse al mismo para convertirse en la lideresa que es. Actualmente, continúa trabajando con otros gitanos a través de Prorrom (Proceso Organizativo del Pueblo Rom) la organización fundada por ella que busca visibilizar al pueblo y reivindicar sus derechos sin perder sus usos y costumbres. A su vez, mediante su trabajo empodera a las mujeres gitanas para que accedan a educación y oportunidades, ya que ella tuvo dificultades dentro de su propio pueblo cuando decidió formarse profesionalmente.

## **Capítulo 3** Víctimas

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Édgar Juanias, líder comunal de la localidad de Usme. Defensor de Derechos Humanos.

**DURACIÓN:** 9:08 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Édgar Juanias es líder comunitario de la localidad de Usme. Desde hace más de diez años se dedica a trabajar por su comunidad. Ha sufrido varios atentados de muerte por su labor. Hace cinco años creó la Mesa Autónoma de Usme, colectivo que busca defender los Derechos vulnerados de personas que habitan en la zona, desde conseguir mercados hasta protección a líderes comunales amenazados.

## **Capítulo 4** - Mujeres

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Dora Farfán, líder comunal del barrio Lisboa. Activista por los derechos de las madres cabeza de familia.

**DURACIÓN:** 9:30 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Dora Farfán es una mujer nacida en Pacho, Cundinamarca. Hace más de 10 años, debido a una situación económica precaria, llegó al barrio Lisboa en la localidad de Suba, para atender un viejo ropero (lugar que vende ropa de segunda a bajo costo) que su madre le heredó. A partir de este momento su vida cambió, pues el ropero se convirtió en el puente para crear una fundación que ayuda a madres cabeza de familia de la localidad.

## **Capítulo 5** – Adulto Mayor

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Martha Calderón, líder comunitaria en la localidad de Kennedy. Activista por los derechos de los adultos mayores en Bogotá.

**DURACIÓN:** 9:26 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Martha es una mujer que desde pequeña le ha gustado trabajar en pro a la comunidad. Dedicó su vida a la docencia y hoy en día es pensionada. Sin embargo, cuando el cáncer llega a su vida, decide fijar su mirada en los adultos mayores, una población vulnerable ante

el abandono, la falta de oportunidades y atención. Martha decide empezar a trabajar en la fundación 100 % Caristas en la que se brinda ayuda a esta población, por medio de actividades recreativas y educativas. Ella es la coordinadora de personas de la tercera edad en más de 15 barrios de la localidad de Kennedy. Para Martha el ayudar y servir al adulto mayor la hace sentir viva, satisfecha y los años no pasan cuando está al lado de ellos.

**CAPITULO 06** - Jovenes

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Diego Escallón es líder de la fundación Help, que se planteó como fin combatir la deserción académica universitaria junto con amigos y conocidos. Financia estudiantes de pregrado que lideran acciones sociales en sus comunidades.

**DURACIÓN:** 8:40 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Diego es un joven bogotano preocupado por ayudar siempre a los demás. Desde pequeño, quienes lo conocían, ya lo describían como un líder. Desde el colegio ya hacía trabajos sociales y voluntariados. Fue así, como unos años más tarde, de la mano de algunos amigos decidió pensar en crear algo que transformara la cultura ciudadana y resolviera alguna problemática. Por ejemplo, la educación, pues en Colombia, 1 de cada 2 personas no logra terminar sus estudios por problemas económicos. Quería hacer algo por ellos y decidió crear Help, una fundación que ayudara a combatir la deserción de jóvenes en la educación superior.

**Capítulo 7** - DISCAPACIDAD

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Trabajo por la comunidad sorda - Las dificultades de la comunidad sorda

**DURACIÓN:** 9:08 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Giovanni Melendres nació siendo sordo profundo, pero, a diferencia de él, su familia es oyente. Pese a esta condición, no dejó nunca de ser un niño inquieto y curioso, que siempre quiso estar un paso más adelante, según relata su madre. Su vida transcurrió como la de los demás y el no escuchar no fue impedimento para llevar a cabo sus actividades, ni para poder comunicarse, o hacerse entender con los demás. Esta curiosidad que tenía de niño, sumado a su aparente limitación, lo llevó a querer hacer algo por quienes, como él, necesitaban oportunidades y que se les reconociera dentro de una sociedad que parecía no tenerlos muy en cuenta.

**Capítulo 8**- LGTBIQ (Trans)

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Juli Salamanca, activista transgénero en Bogotá

**DURACIÓN:** 8:33 segundos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Juli es una mujer transgénero y comunicadora de la Universidad Javeriana, dónde inició su lucha personal para que se le llamará así: Juli. Posteriormente dejó ese ambiente del privilegio educativo y encontró en la Red Comunitaria Trans el activismo que la mueve: la lucha compartida con sus hermanas en las calles del barrio Santa Fe, en Bogotá. Actualmente, Juli es la directora de comunicaciones de esta organización desde la cual ha visibilizado los casos de transfobia que luego llegan a la agenda mediática y política nacional.

**Productos convergentes**

**Construcción del especial periodístico multimedia**

Para darle una extensión narrativa a cada una de las historias grabadas en video de Los Rostros de mi Barrio, se construirán:

- **Contenedor:** que aloje los contenidos en video del proyecto en el sitio web de Capital.
- **Crónicas escritas:** que aborden la historia de la relación del protagonista con su barrio.
- **Galería:** que recoja en archivo fotográfico los momentos cumbre de cada historia.

**Difusión en redes sociales del proyecto**

Con el fin de distribuir en las múltiples plataformas sociales de Capital los contenidos de Los Rostros de mi Barrio, se creará una estrategia de distribución en redes de los mismos contemplando las fases de:

## Expectativa

- Lanzamiento del comunicado.
- Activación del contenedor. Todavía sin los botones activados.
- Difusión en redes de las promos generadas.
- Impulso de la conversación de la serie con influenciadores.
- Encuentro Capital: foro digital organizado por Capital con expertos relacionados con el tema de la serie.

### Lanzamiento – emisión

- Activación de todos los botones del contenedor.
- Montaje en YouTube de los capítulos.
- Entrega de la parrilla de difusión para los aliados.
- Entrega de la parrilla de sostenimiento de los contenidos.
- En VIVO del primer capítulo.

### Sostenimiento

- Implementación de la parrilla de sostenimiento en redes.
- Lanzamiento en vivo de cada uno de los capítulos en redes

## 4. PARCERO EXTRANJERO (Nombre inicial MIGRANTES) / PRODUCCIÓN PROPIA

### SINOPSIS GENERAL

Docu-reportaje que narrará la contribución ciudadana de la población migrante de Bogotá, proyectada con población venezolana. Partiremos de la reformulación de falsos estereotipos que se han construido alrededor de esta población, para, asimismo, generar valores como la empatía, la aceptación, la inclusión y el valor que tienen los migrantes venezolanos en la capital de Colombia. A través de los personajes o las iniciativas, se reconstruirán historias en las que enfáticamente se identificarán las dificultades y barreras que hacen de la migración un tema traumático y cómo nuestros personajes principales superaron esas dificultades y ahora generan valor a la sociedad bogotana y colombiana.

NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN: Ocho Capítulos de 9 minutos cada uno

**Capítulo 1-** La fotógrafa de la migración

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** Fotografía, método de visibilización de los jóvenes venezolanos en Colombia.

**DURACIÓN:** 9 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Luego de dos años, María Elisa decidió dejar su emprendimiento y comenzar a documentar la migración venezolana en Colombia a través de su cámara fotográfica. En este proceso comenzó a retratar a jóvenes venezolanos y durante este camino conoció a Michael José y a José Viloría. Estas tres historias se entrelazan y evidencian que el proceso de adaptación en un nuevo país no es fácil, pero que la ayuda y el acompañamiento entre venezolanos es fundamental para poderse establecer en un nuevo país y comenzar a ser activos dentro de la sociedad bogotana. El objetivo de retratar jóvenes venezolanos, además de visibilizarlos y demostrar que aportan al país que los recibió, es crear el primer diplomado fotográfico con eje en la migración.

**LISTADO DE PIEZAS CONVERGENTES (Todos los Capítulos tendrán las mismas piezas)**

- Flashes Exclusivos: Estos flashes son los contenidos exclusivos en video para digital. Son todos estos fragmentos trascendentales de los capítulos, que pueden funcionar bien en redes sociales.

- Rostro Galería: Galería con fotos en primer plano en blanco y negro.

- Perfiles: Artículos web que contarán la historia de un personaje del capítulo con un enfoque alternativo.

**Capítulo 2 -** Arte y el diseño

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** El desarraigo a través del arte y el diseño

**DURACIÓN:** 9 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** María Solías, Nubia Navarro y Valeria Díaz han experimentado diferentes sensaciones por el desarraigo. Abandonar Venezuela ha producido en ellas extrañar a la familia, al país y hasta desconocimiento del propio ser. La psicóloga Marianela Manzares ayudará a entender el proceso que vive cada una de ellas. ¿Cómo se pueden combatir estas sensaciones? A través de sus respectivos trabajos, tanto María, Nubia y Valeria han descubierto y reconocido una nueva sociedad y a la vez han querido transmitir sus pensamientos. Sus expresiones artísticas son un acercamiento a la sociedad colombiana, pero también, a la vez, son un llamado a los colombianos a que también se reconozcan.

**Capítulo 3 – Emprendimiento Cedrizuela**

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** La falta de oportunidades laborales para los migrantes venezolanos hace que emprendan.

**DURACIÓN:** 9 Min

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Alejandro es publicista de profesión y su pasión siempre ha sido la radio; al llegar a Colombia con su familia no pudo encontrar trabajo para seguir con su carrera y empezó a tener problemas con su visa de inversión para poder quedarse en el país. De esta experiencia decidió crear Cedrizuela, un emprendimiento digital que guía a los migrantes que pasan por su misma situación y los ayuda para que tengan en cuenta los trámites que se deben hacer en Colombia para legalizar su estadía. Su emprendimiento ha tenido tanta acogida entre la comunidad migrante venezolana que hoy también apoya a otros emprendedores colombianos y hace ver que existe un apoyo y aporte entre los dos países.

**Capítulo 4 - Fundimusicol**

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** El éxito de un músico no depende solamente de su formación profesional sino de las oportunidades.

**DURACIÓN:** 9 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Pasar de tener una gran carrera profesional como músicos en Venezuela, a llegar a Colombia y tener que tocar en las calles, los TransMilenios, semáforos, etc., ha sido uno de los retos a los que se han tenido que enfrentar estos migrantes venezolanos para subsistir en el país. La falta de oportunidades en la capital para estos profesionales ha sido uno de los grandes obstáculos para que ellos puedan seguir desarrollándose en su área. Cada migrante tiene una historia diferente, pero todos tienen algo en común, encontraron en Fundimusicol un apoyo para seguir ejerciendo su profesión y una familia no solo de músicos venezolanos sino también colombianos con quienes comparten sus conocimientos, aportan al país y sobretodo a la ciudad.

**Capítulo 5 – Gastronomía**

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** Fenómeno de la doble migración.

**DURACIÓN:** 9 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Angy Díaz llegó hace seis años a Colombia, proveniente de Mérida, Venezuela. Ella hoy vive lo que sus padres vivieron a su edad: tener que mudarse de su país por falta de oportunidades y violencia. Desde su llegada a Bogotá, Angy se ha dedicado a fortalecer su oficio como cocinera internacional, creó un restaurante en Teusaquillo, conformó una familia en Bogotá con su pareja Carolina y sus dos hijos Alejandro y Moisés. Igualmente, recibió a sus padres y su hermano, quienes emigraron a Colombia por la crisis en Venezuela. Así como ella, Yasmin Velasco y sus hijas Amanda y Linda tuvieron que migrar de Venezuela por la crisis. Ellas son el rostro de familias enteras que han tenido que tomar la decisión de mudarse por las condiciones que su país les ofrece. ¿Cómo es el proceso migratorio para las familias y los niños? En este capítulo entenderemos el impacto de trasladarse a otro país desde la mirada de dos niñas y sus familias.

## **Capítulo 6** - Periodismo

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** Cubrimiento periodístico responsable de la migración.

**DURACIÓN:** 9 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Idania Chirinos lleva diez años en Colombia como directora de contenidos del canal NTN24. Llegó al país, proveniente de Venezuela, debido a una oferta laboral en momentos en los que la crisis en su país no era tan evidente. Sin embargo, con los años ha cubierto como periodista el aumento de la violencia, la escasez y la salida de sus compatriotas a diferentes países del mundo. Su oficio de periodista y su condición de migrante la han hecho reflexionar sobre la necesidad de informar sobre la migración desde diferentes miradas, por ello aboga por la diversidad de nacionalidades en las salas de redacción de los medios y la necesidad de tratar este fenómeno como una oportunidad para los países de acogida. Por otro lado, tenemos a Yasmin Velasco, una periodista venezolana que no ha logrado desempeñarse como tal en Colombia. Migró en 2017 con su familia y aún espera una oportunidad para trabajar en un medio y desempeñar su oficio. En este capítulo hablamos de la importancia del ejercicio periodístico responsable de la migración.

## **Capítulo 7** – Formalización laboral

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** La informalidad, la opción de los migrantes venezolanos en Colombia

**DURACIÓN:** 9 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Sandra Porras llegó al país junto a su esposo y comenzó a trabajar en el departamento del Tolima en un cafetal recogiendo Café. Luego resultó en Bogotá y obtuvo un trabajo como vendedora de tintos. Sandra soñaba con traer a sus hijas y a su mamá a Colombia, así que decidió comprar su propio carro de tintos para trabajar como independiente. A medida que pasó el tiempo compró más carros y empezó a emplear a mujeres venezolanas que llegaban al país. A la vez, Sandra recibió el asesoramiento de Simón Gambia, presidente de la organización sindical Ultravenco; este asesoramiento constaba se perfiló a sostener la empresa Venetinto. Este asesoramiento ha ayudado a que cada una de las vendedoras reciba entre \$1'600.000 a \$1'800.000 mensuales y así puedan tener una sostenibilidad económica, además de poder pagar su salud y pensión de manera independiente. Nailé Moreno y Juliana Hernández son dos claros ejemplos de lo importante que ha sido Venetinto para sus vidas. Por último, Sandra sueña con formalizar su empresa y así poder garantizarles a sus vendedoras mejores condiciones laborales de las que ya tienen.

## **Capítulo 8-** Cuerpo migrante – Baile y danza.

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** El cuerpo migrante

**DURACIÓN:** 9 Min

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Tras notar las dificultades que tenían los estudiantes de otras zonas del país de la Universidad Nacional, Sofía Mejía sintió la necesidad de crear Campus Babel; un espacio en el que los alumnos que provenían de territorios fuera de Bogotá pudieran recordar sus lugares de nacimiento a través del arte y la cultura. Uno de los ejes es el cuerpo migrante y el cual estuvo dirigido por Hilse León, bailarina venezolana y que cuando llegó al país notó diferentes comportamientos de las personas los que conducían a una barrera con las personas.

### **Productos convergentes**

#### **Construcción del especial periodístico multimedia**

Para darle una extensión narrativa a cada una de las historias grabadas en video de **El Aporte Migrante**, se construirán:

- **Contenedor:** que aloje los contenidos en video del proyecto en el sitio web de Capital.

- **Notas escritas:** que aborden una problemática de la vida de los ciudadanos venezolanos en la ciudad: desempleo, vivienda, migración, salud y educación.
- **Galería:** que recoja en archivo fotográfico los momentos cumbre de cada historia.
- **Flashes exclusivos en video:** de los apartes en video que no fueron incluidos en el capítulo. Estos contenidos tendrán una narrativa audiovisual específica para redes sociales.

### **Difusión en redes sociales del proyecto**

Con el fin de distribuir en las múltiples plataformas sociales de Capital los contenidos de **El Aporte Migrante**, se creará una estrategia de distribución en redes de los mismos contemplando las fases de:

#### **Expectativa**

- Lanzamiento del comunicado.
- Activación del contenedor. Todavía sin los botones activados.
- Difusión en redes de las promos generadas.
- Impulso de la conversación de la serie con influenciadores.
- Encuentro Capital: foro digital organizado por Capital con expertos relacionados con el tema de la serie.

#### **Lanzamiento – emisión**

- Activación de todos los botones del contenedor.
- Montaje en YouTube de los capítulos.
- Entrega de la parrilla de difusión para los aliados.
- Entrega de la parrilla de sostenimiento de los contenidos.
- En VIVO del primer capítulo.

#### **Sostenimiento**

- Implementación de la parrilla de sostenimiento en redes.
- Lanzamiento en vivo de cada uno de los capítulos en redes

## **5. VOLVEREMOS (Nombre inicial PERSONAJES DEL "CAMPING") – PRODUCCIÓN PROPIA**

### **SINOPSIS GENERAL**

La serie "Volveremos" o como llegare a denominarse, narra la historia de vida de 3 personajes por capítulo que tienen una relación estrecha con el estadio, pero muy diferente a la hora de compararse. Por negocio, supervivencia o diversión, estas ocho crónicas tienen el mismo escenario, pero diversos puntos de vista que en 2020 se unifican atravesados por la misma circunstancia: la pandemia global del covid19. El proyecto toma como eje central el estadio El Campín y sus alrededores como el punto por excelencia de encuentros masivos de ciudadanos. El lugar, uno de los referentes de ciudad, de ambiente festivo y también de conflicto, se silenció de repente y alejó a todos sus visitantes, entre ellos a los personajes protagonistas de esta serie.

**NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:** Ocho Capítulos de 14 minutos cada uno.

### **CAPÍTULO 01 - ALIMENTANDO EL REGRESO**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Empresas de venta de comestibles en El Campín están en crisis por la pandemia.

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Durante 30 años el tinto y los palitos de queso se convirtieron en alimentos insignia para los hinchas El Campín de Bogotá. Dos familias comenzaron a vender estos productos y por su precio y calidad se volvieron una institución en el escenario capitalino. Ahora no se pueden disfrutar por el cierre del estadio a causa de la pandemia del coronavirus. Las familias buscan como sobrevivir reinventando sus negocios

**LISTADO DE PIEZAS CONVERGENTES (Todos los Capítulos tendrán las mismas piezas)**

- Flashes Exclusivos: Estos flashes son los contenidos exclusivos en video para digital. Son todos estos fragmentos trascendentales de los capítulos, que pueden funcionar bien en redes sociales.

- Rostro Galería: Galería con fotos en primer plano en blanco y negro.

- Perfiles: Artículos web que contarán la historia de un personaje del capítulo con un enfoque alternativo.

## **CAPÍTULO 02 - UN ESCENARIO DE HISTORIAS**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Historia de El Campín y experiencias de vida alrededor de este escenario

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** El estadio Nemesio Camacho El Campín tiene una historia mágica y envolvente desde sus inicios. En el capítulo se explorará su origen, y cómo desde el comienzo se ha convertido en un símbolo y un referente para el ciudadano de la capital y de todo el país. Además, de cuánta falta ha hecho o el impacto que ha tenido su cierre debido a la pandemia.

## **CAPÍTULO 03 - SIEMPRE EMBAJADORES**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Los hinchas de Millonarios hablan de su relación con el estadio el Campín y de cómo extrañan ver los partidos en este escenario

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Tres hinchas de Millonarios relatan su estrecho vínculo con el estadio El Campín y a través de sus historias se verá el aporte cultural, emocional, e histórico de los seguidores embajadores en la historia del estadio. Hinchas que representan dos generaciones visitan las tribunas vacías del estadio y recuerdan allí los momentos más felices de su vida como amantes del fútbol.

## **CAPÍTULO 04 - BARRA 25 EL PRIMER RUGIDO**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Historia de la Barra 25 de Santa Fe y su ausencia en el estadio.

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** BARRA 25 EL PRIMER RUGIDO: Varios fundadores de la Barra 25, el primer grupo de hinchas formalmente organizado, relatan el proceso de crecimiento de la barra a la par con la modernización del estadio El Campín. Describen los momentos más emocionantes durante los recientes títulos de Santa Fe y hacen un llamado para regresar seguros y conscientes del peligro que aún existe por la pandemia del COVID-19.

## **CAPÍTULO 05 - VENTAS EN CUARENTENA**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Economía informal alrededor del Campín en crisis por pandemia.

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** La economía informal que genera el espectáculo del fútbol en El Campín, también tiene sus damnificados tras el cierre del escenario. Tres vendedores ambulantes cuentan cómo tuvieron que buscar otras alternativas para recibir ingresos. Otro comerciante, cuyo local funcionaba dentro del estadio, narra las dificultades que ha traído para su negocio la ausencia de espectadores.

## **CAPÍTULO 06 - LAS VOCES APAGADAS**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Periodismo deportivo en el Campín y su papel en época de pandemia

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** En este capítulo se encontrará con la historia de periodistas que han convivido durante muchos años en el estadio El Campín. Cada uno nos cuenta cómo este escenario

les ha permitido crecer profesional y personalmente. Coinciden en la magia que posee el estadio y cómo desde tiempos de antaño se ha convertido en tradición para el hincha del fútbol. Además, cada uno de ellos explica desde su perspectiva el impacto de la pandemia en el fútbol y en el desarrollo de su oficio.

## **CAPÍTULO 07 - LAS CARAS DEL JUEGO**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Los jugadores y trabajadores de los clubes de fútbol de Bogotá y Selección Colombia hablan sobre el cierre de El Campín por la pandemia

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Dos jugadores que pasaron por los equipos de Bogotá, Iván López y Nelson "El Rolo" Flórez, narran sus mejores recuerdos desde la mirada del protagonista del espectáculo. Otra óptica ofrece Leonardo Pedroza, quien, siendo la voz oficial del estadio en los partidos de Santa Fe, añora volver a animar a los hinchas cardenales en el regreso tras la pandemia mundial.

## **CAPÍTULO 08 - EL FUTURO IMPENSADO**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Los jugadores y trabajadores de los clubes de fútbol de Bogotá y Selección Colombia hablan sobre el cierre de El Campín por la pandemia

**DURACIÓN:** 14 minutos

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Dos jugadores que pasaron por los equipos de Bogotá, Iván López y Nelson "El Rolo" Flórez, narran sus mejores recuerdos desde la mirada del protagonista del espectáculo. Otra óptica ofrece Leonardo Pedroza, quien siendo la voz oficial del estadio en los partidos de Santa Fe, añora volver a animar a los hinchas cardenales en el regreso tras la pandemia mundial.

## **PRODUCTOS CONVERGENTES**

### **Construcción del especial periodístico multimedia**

Para darle una extensión narrativa a cada una de las historias grabadas en video **de El Campín**, se construirán:

- **Contenedor:** que aloje los contenidos en video del proyecto en el sitio web de Capital. Este tendrá 4 botones: CAPÍTULOS, ROSTRO GALERÍA, FLASHES EXCLUSIVOS EN VIDEO (EXCLUSIVO DIGITAL) Y PERFILES.
- **Rostro-galería:** una galería con fotos en primer plano en blanco y negro que tenga los datos biográficos de cada personaje, su ubicación aledaña al Campín y su relación con el Campín.
- **Flashs exclusivos en video:** serán los fragmentos más trascendentales de cada capítulo. Estos contenidos tendrán una narrativa audiovisual específica para redes sociales. Estos serán de carácter promocional: 8 teasers de los capítulos + 1 de la serie completa. Además 8 exclusivos con el mejor contenido en video.
- **Perfiles:** estos perfiles serían notas web con un enfoque diferente al capítulo en video. Serán 8 en total, 1 por cada capítulo.

### **Circulación en redes sociales del proyecto**

Con el fin de distribuir en las múltiples plataformas sociales de Capital los contenidos del Campín, se creará una estrategia de distribución en redes de los mismos contemplando las fases de:

#### **Expectativa**

- Lanzamiento del comunicado.
- Activación del contenedor. Todavía sin los botones activados.
- Difusión en redes de las promos generadas.
- Impulso de la conversación de la serie con influenciadores.
- Encuentro Capital: foro digital organizado por Capital con expertos relacionados con el tema de la serie.

#### **Lanzamiento – emisión**

- Activación de todos los botones del contenedor.

- Montaje en YouTube de los capítulos.
- Entrega de la parrilla de difusión para los aliados.
- Entrega de la parrilla de sostenimiento de los contenidos.
- En VIVO del primer capítulo.

#### **Sostenimiento**

- Implementación de la parrilla de sostenimiento en redes.
- Lanzamiento en vivo de cada uno de los capítulos en redes

## **6. DLOCAL (Nombre inicial DEPORTISTAS BOGOTANOS) – PRODUCCIÓN PROPIA**

### **SINOPSIS GENERAL**

La serie De Local, narra la historia de vida de ocho deportistas de alto rendimiento de Bogotá que tienen varios valores en común y que han dejado una huella en la ciudad y en el desarrollo del deporte capitalino. Sus historias tienen ingredientes que permitirán a los espectadores conectar con ellos: son personas que han sobrellevado diversas dificultades para llegar a convertirse en quienes son hoy.

El eje central de la serie no sólo se basa en contar esos momentos. Además, pretende resaltar situaciones cotidianas que los hacen cuestionarse sobre su papel en la sociedad y sobre las exigencias que, como atletas, les son impuestas.

Cada uno de ellos es el representante de un deporte, del cual nos contarán cuáles fueron las razones que los llevaron a elegir esa disciplina. No obstante, se quiere que, con valentía, describan cada desafío especial en su vida diaria y, dependiendo de la posibilidad, un lugar en la ciudad que consideran como propio. Este especial buscará dar cuenta de la variedad de deportistas, de historias, de lugares, de segmentos etarios y géneros que habitan la ciudad, proyectando una luz positiva sobre la diversidad de la ciudad y alojando esta diversidad en una búsqueda general de autoconocimiento y realización

**NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:** Ocho Capítulos de 14 minutos cada uno.

#### **Capítulo 1- SQUASH**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** El bogotano Miguel Ángel Rodríguez ha sido, por casi 3 años consecutivos, uno de los mejores 10 jugadores de squash del mundo, un representante del talento de los jugadores bogotanos.

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** El squashista bogotano Miguel Ángel Rodríguez, con 13 medallas en Juegos Nacionales, es el deportista más ganador de las justas nacionales. Además, es uno de los practicantes de este deporte más reconocido a nivel mundial. Durante la narración cuenta cómo llegó a este deporte, el apoyo de su familia y el ambiente de la ciudad que le permitió desarrollar todo su potencial. Su casa, su campo de entrenamiento y su barrio son los escenarios en los que se cuenta la historia de uno de los mejores atletas en la historia reciente de Bogotá.

**LISTADO DE PIEZAS CONVERGENTES (Todos los Capítulos tendrán las mismas piezas)**

- Flashes Exclusivos: Estos flashes son los contenidos exclusivos en video para digital. Son todos estos fragmentos trascendentales de los capítulos, que pueden funcionar bien en redes sociales.

- Rostro Galería: Galería con fotos en primer plano en blanco y negro.

- Perfiles: Artículos web que contarán la historia de un personaje del capítulo con un enfoque alternativo.

#### **Capítulo 2 - Billar**

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** El mejor billarista de la historia de Colombia se forjó en Bogotá.

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Jaime Bedoya, un antioqueño adoptado por Bogotá desde su niñez, aprendió en las calles de la capital todos los secretos del Billar, gracias a sus cotidianas caminatas

por el barrio Olaya, en donde varios expertos lo vincularon a las competencias por su gran talento innato. Llegó a ser el 5o mejor billarista del mundo y 8 veces campeón nacional. Hoy, en las entrañas del barrio Chapinero, sigue deslumbrando a los practicantes de este deporte.

### **Capítulo 3** – Lucha Libre

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA** Dos luchadores bogotanos que son ejemplo para los jóvenes talentos de su localidad.

**DURACIÓN:** 14 Min

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Dos niños, Sandra Roa y Freddy Serrano, querían practicar un deporte que no fuera costoso porque sus padres no tenían los medios económicos para financiarlos. Entonces, encontraron un profesor de lucha que les enseñó. Con el paso del tiempo, los dos no sólo se convirtieron en los mejores luchadores de Bogotá y de Colombia, sino que además se casaron y formaron un hogar.

### **Capítulo 4** – Boxeo bogotano

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Este capítulo de 'De Local' focaliza dos tipos de vida de los deportistas que representan la ciudad: un forastero acogido por las calles y las tradiciones bogotanas y un rolo de pura sepa.

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Dos boxeadores recorren Bogotá y sus memorias para entender cómo se convirtieron en campeones nacionales. Deivis Julio, un hijo adoptivo de la capital pues la migración interna lo trajo a la ciudad, y Duván Zuleta, bogotano de nacimiento y símbolo del ring, relatan dos historias de vida que trascienden al deporte y demuestran cómo este se convierte en una herramienta necesaria para la sociedad, el entorno de la ciudad y la transformación de sus caminos de una vida que no imaginaron cambiaría gracias a unos guantes y los golpes.

### **Capítulo 5** – ÁNGELES DE BOGOTÁ (FÚTBOL DE SALÓN)

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Ángeles es uno de los mejores equipos de micro y Pinilla es uno de los mejores del país

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** John Pinilla, un jugador de microfútbol nacido en el barrio Samper Mendoza (localidad de Mártires), comenzó su historia en este deporte desde los 7 años de edad. Intentó ser futbolista profesional, pero prefirió seguir en el fútbol de salón. Pinilla ha jugado en varios equipos de Colombia e Italia, pero para llegar a ser uno de los mejores del mundo, tuvo que mostrarse en todas las canchas de los barrios de Bogotá para ser tenido en cuenta en las categorías profesionales y semiprofesionales. Hoy a los 40 años, Jhon Pinilla sigue demostrando que tiene gran nivel para medirse con la nueva generación de este deporte, y aunque ya no aspira a volver a jugar en el exterior, sigue siendo estrella en Colombia.

### **Capítulo 6** – Contra la corriente

**GÉNERO:** Docu-reportaje

**TEMA:** Este capítulo girará en torno a la vida de la nadadora con aletas Paula Aguirre, sus inicios en el deporte y quiénes han sido las personas más importantes para construir la que es hasta el momento una carrera exitosa

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Bogotá es su ciudad natal y la que le ha dado todo en sus 21 años de vida. Pero así mismo Paula Aguirre ha trabajado durante más de 10 años para devolverle a su ciudad todo lo que le ha brindado a través del deporte. En este capítulo contará el orgullo que representa cada triunfo que consigue con la bandera de Bogotá y del país, y quienes han sido las principales personas que la han acompañado en todo este proceso. Un capítulo que develará su

lado familiar y humano y ese deseo de poder obtener un mayor reconocimiento, aspecto que se ha ganado con todos los argumentos posibles.

**Capítulo 7** – Yanive Torres, Lanzando por una oportunidad GÉNERO: Crónica

**TEMA:** Este capítulo de 'De Local' se enfoca en la vida y trayectoria de la atleta paralímpica Yanive Torres. Lo curioso de ella es que, aún cuando vino al mundo en Santander, ha representado a la ciudad de Bogotá como si se tratara de su tierra natal.

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Bogotá es la ciudad de oportunidades y en ella, Yanive Torres encontró su meta de vida: ser atleta de alto rendimiento. Su discapacidad se convirtió en su fuerza interior y gracias a ella es hoy una de las referentes del lanzamiento de bala, jabalina y disco de las Américas, todo logrado en la capital, donde halló oportunidades, su talento y forjó habilidades. Esta es la historia de una hija adoptiva de Bogotá que sueña con una medalla paralímpica y seguir escribiendo historias en las páginas del deporte colombiano.

**Capítulo 8** - UNA VIDA EN LA GIMNASIA

**GÉNERO:** Crónica

**TEMA:** Durante este episodio de 'De Local' conoceremos la vida personal y deportiva de Valentina Pardo, la mejor gimnasta artística de Bogotá y una de las más importantes a nivel nacional.

**DURACIÓN:** 14 Min.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** La mejor gimnasta de Colombia es bogotana, tiene 21 años y se forjó en la localidad de Kennedy, localidad en la que nació, se crió y se convirtió en la deportista de alto rendimiento y múltiple campeona nacional que hoy es. En 'De Local', conoceremos la trayectoria de Valentina Pardo, la influencia de una familia encabezada por dos abuelos luchadores y creyentes en el talento de su nieta y, de paso, entenderemos los sacrificios, el trabajo en equipo y la convicción que requiere un atleta para cumplir sus más grandes sueños.

## PRODUCTOS CONVERGENTES

A continuación, la descripción de los productos convergentes:

### Construcción del especial periodístico multimedia

Para darle una extensión narrativa a cada una de las historias grabadas en video de **Los Deportistas Bogotanos**, se construirán:

- **Contenedor:** que aloje los contenidos en video del proyecto en el sitio web de Capital.
- **Notas escritas:** que aborden la historia del deportista desde el punto de vista de los sacrificios que ha hecho para lograr sus sueños deportivos.
- **Galería:** que recoja en archivo fotográfico los momentos cumbre de cada historia.
- **Flashes exclusivos en video:** de los apartes en video que no fueron incluidos en el capítulo. Estos contenidos tendrán una narrativa audiovisual específica para redes sociales.

### Circulación en redes sociales del proyecto

Con el fin de distribuir en las múltiples plataformas sociales de Capital los contenidos del **Deportistas Bogotanos**, se creará una estrategia de distribución en redes de los mismos contemplando las fases de:

#### Expectativa

- Lanzamiento del comunicado.
- Activación del contenedor. Todavía sin los botones activados.
- Difusión en redes de las promos generadas.
- Impulso de la conversación de la serie con influenciadores.
- Encuentro Capital: foro digital organizado por Capital con expertos relacionados con el tema de la serie.

#### Lanzamiento – emisión

- Activación de todos los botones del contenedor.
- Montaje en YouTube de los capítulos.
- Entrega de la parrilla de difusión para los aliados.

- Entrega de la parrilla de sostenimiento de los contenidos.
- En VIVO del primer capítulo.

#### **Sostenimiento**

- Implementación de la parrilla de sostenimiento en redes.
- Lanzamiento en vivo de cada uno de los capítulos en redes

### **7. HISTORIAS ELEMENTALES (Nombre inicial Ciudadanía) Casa productora: RHAYUELA FILMS SAS**

#### **SINOPSIS GENERAL**

La creencia de que cinco elementos (tierra, aire, fuego, agua y éter) conforman la totalidad de la naturaleza y que cada uno de ellos corresponde a un atributo o fuerza motora es muy antigua y extendida por casi todas las civilizaciones. Así, la tierra es memoria, el aire es comunicación, el fuego transformación, el agua flujo, el éter vitalidad. Teniendo como marco esta estructura identificamos cada elemento con un tema divididos así: Fuego-educación, tierra-geñtrificación/propiedad, aire -comunicación/gestión, éter-memoria y desde allí se pasó a seleccionar 30 personajes que, por su vida, su acción social, sus relaciones, ayudan a la construcción de comunidad y a una mejor forma de relacionarnos, de estar juntos.

#### **CAPITULO 1 – FUEGO**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El fuego tiene la naturaleza de transmutar, de cambiar, de renovar.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Tres personajes: Christopher Alejandro Ávila, Luz Marina Ramírez y Sandra Rodríguez Rincón, nos guiarán por sus historias, sus vidas, sus recorridos, su cotidianidad, mostrándonos como aportan al cambio en sus comunidades y como la formación transforma vidas a través de ejemplos variados.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

#### **CAPITULO 2 – Aire**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El aire, siempre en agitándose, irradiando su capacidad de diseminar las partículas aún más pequeñas por inmensos territorios. Esta característica nos permite abordar en este capítulo relatos disímiles marcados por el movimiento.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Diana Cardona, John Edison Peña y Yosef Alvarado, ideas y cuerpos que se mueven con el ritmo de la ciudad. El movimiento marca cada relato para ilustrar como Bogotá se teje entre movimientos más sutiles y la velocidad plena. Aunque en el imaginario de muchos la biblioteca sigue siendo un lugar silencioso y habitado por la quietud, Diana María Cardona nos mostrará cómo la lectura genera movimiento y esparce conocimiento en su territorio, Usme. Yosef Alvarado, bailarín, su vida y su cuerpo es vibración que comparte a través de la enseñanza con personas muy diversas. Incluye en su amor por el movimiento a personas con discapacidad en un grupo cuya cadencia es el cuidado mismo. John Edison Peña por su parte, abrirá las puertas de su casa en el 20 de Julio para mostrarnos como las rutinas, los hábitos, las decisiones de su familia, giran en torno a la vocación de su hija Mariana de 9 años, el BMX de alto rendimiento. Velocidad pura.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

#### **CAPITULO 3 – ETER**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El elemento más difícil de definir porque su naturaleza no es física. Dentro de sus muchas cualidades en el plano material y en el espiritual, se le considera capaz de ocupar todos los espacios, los alquimistas creían que tenía el poder de transmutar, es decir, convertir algo en otra cosa. En este capítulo los relatos se tejen en torno a esta cualidad del éter y el símil que se crea con el ejercicio de defensa de los derechos humanos, los propios, los de una comunidad, los de una minoría..

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** El éter, como elemento de transformación y de defensa de los derechos humanos, envuelve en este capítulo a Johana Bahamón, actriz que dedicó su vida a reestablecer los derechos de quienes por cualquier motivo están privados de la libertad. Su lema son las segundas oportunidades. A Yoko Ruíz, una líder, educadora comunitaria y transfeminista que difunde la lucha y el cuidado por hacer efectivos los derechos de la comunidad trans. Y finalmente a Tatiana Castillo, una bordadora feminista que junto a Johana y Yoko, propone alternativas de adaptabilidad y transformación.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

#### **CAPITULO 4 – TIERRA**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** Los relatos de los ciudadanos que componen este capítulo se unen en torno a un elemento: la tierra. La tierra como símbolo de lo que permanece, sustento que acoge la raíz, sustrato para que germine la vida. La tierra es un elemento que sentimos nuestro, el planeta que habitamos lleva su nombre, vivimos sobre ella, por lo tanto ella guarda nuestros saberes, nuestra memoria y la de todos los que nos precedieron. Nada mejor para concretar el sentido de este capítulo que las palabras de Alba Nelly Mina en su poema "Ancestros" (fragmento):

A ustedes yo les pido con todo mi fervor  
Que nos alumbren el camino que debemos de andar.  
Los saberes son de ustedes y de ustedes para la gente,  
Para contar la historia del pueblo Afrodescendiente.  
En mi mente están todos los ancestros que conozco,  
están en mi corazón, me siento afortunada  
de sentir su presencia y que me cuenten lo que pasa.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Iván Niviayo, gobernador y sabedor de la comunidad Muisca de Suba; Alba Nelly Mina, escritora, activista y sabedora de la cultura afro; y María del Carmen Galindo, filósofa y bailarina que con su grupo de danza de abuelos, recuperan la memoria, cultura y saberes de los adultos mayores. Ellos son los custodios de los saberes, la memoria que nos cuida, la tierra que recuerda y permanece, en una ciudad en constante construcción que necesita preservar la presencia ancestral como parte de su legado.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

#### **CAPITULO 5 – FUEGO**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** En este capítulo retomamos el elemento fuego, para abordar otro ángulo de su naturaleza transformadora, la de transformarse por dentro. Como el hecho social que en esta serie se asocia al fuego es la educación, nos acercaremos a tres relatos íntimamente ligados a ella, pero desde ángulos bien diferentes. En la cosmogonía occidental, encontramos que los egipcios asociaban la llama a lo solar, y de esta manera al calor corporal como signo de salud y vida. También se vincula el fuego con la pasión, la energía, la fuerza, la claridad y la voluntad, lo que nos permite abordar

relatos asociados a la ciencia, la academia y el arte como campos disímiles en los que ocurren transformaciones, siempre ligadas al cuidado

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Enseñar y aprender, dos aspectos que ilustran poéticamente ese fuego que la humanidad no ha dejado extinguir, el de la curiosidad. Nathalie Charpak, Mario Esteban Hernández y Yahir Dimate encarnan ese fuego que tanto requiere Bogotá.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

## **CAPITULO 6 – AGUA**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El agua, fuente de vida, símbolo de movimiento y evolución, rodea y transita con generosidad por Bogotá. Tres ciudadanos nos recuerdan con sus acciones la necesidad vital que tenemos de ella.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** El agua en Bogotá, que está sepultada en tantos tramos, y que cuando es visible, casi siempre es llena de residuos, se purifica a través de los relatos de tres personajes, Dora Villalobos, guardiana del humedal La Vaca; Juan David Cuesta, ambientalista y veedor ciudadano y Francisco Vera, activista ambiental. Cada uno da cuenta de la fluidez y la transparencia de un legado vital: el agua.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

## **CAPITULO 7 – AIRE**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El aire, podemos verlo fluir con suavidad o arrasar con lo que se cruce en su camino. En todo caso, encuentra la manera de circular para irrigar vida. Tres mujeres que cuidan amplificando su mensaje, **comunicando**.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Tres mujeres que toman su propia voz y la amplifican para que su mensaje de cuidado llegue, como el aire, fluyendo por sus zonas de influencia. Marta Lizarazo, quien ha logrado que alrededor de los libros, se reescriba la historia de una comunidad. Tatiana Chajin, que usando las redes como instrumento, difunde cada día el sentido del cuidado animal. Sara Samaniego y Marce su personaje, unidas para hacer del reciclaje un tema central en las plataformas virtuales. Todas fluyen para irrigar convicciones profundas, por eso se destacan en un mar de contenidos fugaces.

**CONVERGENTES:** 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

## **CAPITULO 8 – TIERRA**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** La tierra, símbolo de lo que permanece y sustrato para que germine la vida. En este capítulo, estas características se ligan al patrimonio material e inmaterial.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Tres maneras tan diferentes como poderosas de mantener viva la memoria en Bogotá. Edificios que se mantienen erguidos y en su interior cuentan con la estética más contemporánea y funcional. Un museo que cuenta la historia del pueblo originario de este

territorio y su sabiduría, acompañado de una tradición que estuvo a punto de desaparecer: la chicha. Una mujer que hace parte de un grupo que dignifica uno de los procesos más significativos de la vida: el nacimiento. Tres vidas que solo tienen en común su vínculo profundo con la tierra, con la memoria, no como nostalgia, sino como propuestas para estar juntos de mejores maneras. CONVERGENTES: 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

#### **CAPITULO 9 – ÉTER**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El éter, sutil y omnipresente, dos características que resultan, en ocasiones, opuestas. La calle, el espacio de encuentro por excelencia de las urbes actuales, se ha convertido en el lugar para que el éter se registre en la vida de quienes en ellas habitamos. Al éter, que espiritualmente se le considera la fuerza vital del universo donde se guardan los registros, archivos y matrices de todo lo ocurrido en él. A nivel físico se lo define como un fluido sutil, invisible, imponderable que se supone llena todo. No es casual que dos de los protagonistas de este capítulo sean músicos, y menos aún que uno de ellos sea habitante de calle por decisión. **Los derechos se exigen y se hacen realidad en las calles.** Este capítulo muestra cómo se teje esa realidad.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** La música como espacio de resistencia. Diana Avella, con contundencia, utiliza el hip-hop para alzar su voz en contra del poder y el machismo. Teto Ocampo, investigando y creando para preservar la sabiduría ancestral y José Luis "el Mechas", que ha hecho de la calle su hogar, un hogar que cuida y desde el cual se define como ciudadano. Derechos que se concretan en la experiencia vital de estos tres habitantes de Bogotá, y que como el éter, tienen la capacidad de estar en todas partes.

CONVERGENTES: 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

#### **CAPITULO 10 – AGUA**

**GENERO:** DOCUMENTAL

**TEMA:** El agua, que purifica y se irriga adaptándose a cualquier forma que la contenga, pero también con su perseverancia y su permanente trasegar, modifica su contenedor. Se evapora, se condensa y regresa líquida para comenzar de nuevo el ciclo. En este capítulo estas características se ligan a la vida de personas que con su valentía transformaron su realidad y buscan transformar la de otros, adaptándose.

**DURACIÓN:** 12 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** 18 A 45 AÑOS

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Tres maneras de adaptarse, una ciudad. Desde el ícono de lo que no debe suceder jamás, que se apropió de una lucha y la hizo colectiva, poderosa; pasando por una joven que estuvo en riesgo y se reinventó a través de la música, hasta un hombre que de ser un tapicero reconocido pasó a convertirse en un habitante de calle. El agua, que es apacible en el cauce y leve hasta convertirse en nube, en ocasiones es huracán. Siempre adaptándose, como los ciudadanos de Bogotá.

CONVERGENTES: 30 micropiezas de presentación de cada "ciudadano" (¿por qué soy un buen ciudadano?) para la campaña de "Mi ciudadano favorito" Pieza en video de cierre de cada capítulo con los 3 ciudadanos protagonistas (10 piezas) Fotografía de cada ciudadano (x 30)

### **8. MEDULAS SANANDO DE RAÍZ (Nombre inicial NO ESTAS SOLA) - Casa**

**Productora: DIECISÉIS 9 FILMS SAS**

#### **SINOPSIS GENERAL**

Unidas por un diálogo sanador y de reconstrucción de memorias íntimas, veinte mujeres capitalinas van hasta la médula de sus experiencias en torno a la discriminación, violencia e

inequidad de género, para así confrontar el miedo, las experiencias traumáticas y las cadenas de violencia que han vulnerado su ser y lograr finalmente resignificar sus historias, sanando las raíces de su identidad: la memoria.

10 CAPÍTULOS – 8 MINUTOS

**CAPITULO 1 – LENGUAS URBANAS**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Acoso Callejero - El recuerdo de la primera situación de abuso e incomodidad en el entorno de la ciudad.

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

**SINOPSIS DE CAPITULO:** A partir de un ejercicio de memoria, Ana Caro artista visual, narra desde el presente el recuerdo de cómo siendo niña vivió la que se convertiría con el tiempo en la primera de muchas situaciones de abuso e incomodidad que vivió por el simple hecho de ser mujer en medio de la ciudad. Ana, de ocho años, recorría en bicicleta un parque infantil de Bogotá cuando de pronto al ver un camión que pasaba un hombre le sonrió con morbo moviendo su lengua rápidamente de lado a lado con una mirada profunda y soez. "Yo no sabía qué significaba pero me hizo sentir muy incómoda. Sentí que se llevó un poco de mi esencia ese día. Me sentí insegura en el parque y no podía entender porque a mis amigos hombres nunca les pasaba nada así". Esta primera situación de acoso callejero se convirtió en uno de los tantos recuerdos personales que la inspiró a trabajar desde la animación el tema del acoso sexual a las mujeres y niñas descubriendo como la sensación de culpa e incomodidad se quedaba del lado de las mujeres víctimas y se transformaba con los años en rabia, vulnerabilidad e impotencia.

El relato de Ana se entrelaza con el de María Cabrera, artista visual de 24 años, quien fue abusada sexualmente cuando era niña por un miembro de su familia. Este hecho traumático que por mucho tiempo cayó y guardó con dolor por los mismo sentimiento de rabia y culpa, la llevaron a iniciar un proceso de entendimiento y sanación de adentro hacia afuera que le ha permitido convertir su dolor en inspiración para su obra. Hoy como artista visual María finalmente exterioriza a través de piezas visuales con una fuerte carga emotiva, todo aquello que durante tanto tiempo le impidió hablar y reencontrarse con su propio deseo de sanar y crear. María reconoce en su experiencia las cosas a las cuales se aferró y las personas que fueron y han sido importantes en su proceso de sanación.

**CONVERGENTES:** 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

**CAPITULO 2 – MI CUERPO MI DECISIÓN**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Maternidad. Decidir por sí misma, si se quiere o no ser madre.

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Como una historia parte del eslabón que se repite, el relato de Romelia es a la vez el reflejo de la historia de muchas de nuestras abuelas, de nuestras madres en Colombia.

La migración del campo a la ciudad es el telón de fondo de un relato que involucra el embarazo a corta edad de Romelia quien a los catorce años es madre primeriza y vive como mujer el maltrato físico y psicológico por parte de su pareja. Su suegra es su único apoyo y finalmente cansada de soportar la violencia vuelve a donde su madre con quien trabaja para poder mantener a sus dos hijos. Tras conocer al que sería su segundo esposo Romelia espera finalmente construir su hogar y termina sufriendo el desengaño de una promesa que nunca se hace realidad, el hombre la abandona y es así como sola emprende su camino a Bogotá enfrentando con valentía y trabajo la crianza de sus hijos a los que se dedicó sacrificándose a sí misma. Romelia ve en retrospectiva lo fuerte que es hacerse madre tan joven y cree que lo mejor para sus hijas y nietos es que planeen mejor las cosas, que disfruten su juventud y no se apresuren. El relato de Romelia se entrelaza con el de Matilde, activista feminista y abortera de 38 años, quien absolutamente consciente de que el

derecho de las mujeres debe primar, se ha dedicado desde hace varios años a defender desde la práctica aquello que la llena de vida; trabajar por y para las mujeres. Su historia marca una ruptura intergeneracional, pues es su madre quien la involucra en el feminismo, quien la ayuda desde pequeña en relación a su propio empoderamiento y a creer en el trabajo comunitario. Hoy como madre de un adolescente, Matilde es más consciente que nunca acerca de la maternidad consciente como un acto trascendental en la construcción de vida de la mujer y es por esta razón que se moviliza para ser parte del cambio. Actualmente Matilde hace parte del Movimiento popular de mujeres La sureña, conformó una batucada, y participa de una emisora de radio "La sureña al aire".

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

### **CAPITULO 3 – CON LOS PIES EN LA TIERRA**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Libertad del cuerpo: Violencia física y psicológica.

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

**SINOPSIS DE CAPITULO:** La historia de Damián, es una historia que habla de diversidad. Mientras crecía era cada vez más consciente de que no se identificaba con las pautas sociales, con la identificación inequívoca del ser hombre o ser mujer, ese binarismo encasillador le asignaba diversas violencias, primero por lesbiana, o si no por marica, el bullying era una constante para Damián, quien con un estilo cada vez más andrógino acaba con el tiempo decidiendo autónomamente en realizar un tránsito de mujer a hombre.

El convertirse en un hombre trans le permitió a Damián descubrirse con mayor autoestima, con mejores facilidades para relacionarse con la gente e incluso mayores oportunidades laborales, sin embargo esto cambió drásticamente cuando Damián se decidió por tener un hijo. Al ser un hombre en estado de embarazo o como él dice un hombre "pariente", Damián se enfrentó al sistema de salud de principio a fin durante su embarazo lo que se convirtió en una experiencia traumática, que partía de la idea de que no le creían que estaba en embarazo. Vulnerado antes y durante el parto, Damián recuerda lo que le decían "...usted es un man, usted es un macho, no puede llorar, no puede gemir, no se puede quejar, porque si lo hace lo vamos a dejar ahí, usted verá". Actualmente como padre Damián hace parte de la red Comunitaria Trans y es consciente de que dar a conocer su caso sirve para marcar un camino de luchas en las que aún hoy continúa ahora como papá, pues cree que casos como los de él deben marcar hitos para dar pasos adelante como sociedad.

***¿Por qué la sociedad nos violenta por ejercer la libertad de decidir sobre nuestros cuerpos?***

***¿Cómo transformamos nuestro cuerpo de lugar de sumisión a un territorio de empoderamiento?***

La historia de Damián se entrelaza con la de Carolina Calle, una valiente mujer que desde su oficio como trabajadora sexual hace 14 años descubrió cómo la violencia hacia ella y sus compañeras, provenía no solo de los clientes que menosprecian a las chicas y que las violentan, sino también desde entidades como la policía que abusa del poder para criminalizar y de la sociedad en general que ha estigmatizado a las mujeres que ejercen el trabajo sexual. Como una decisión autónoma en relación a su forma de ingresos pero también frente a su cuerpo, Carolina reflexiona que muchas mujeres lo ejercen por convicción, teniendo claro que se presta un servicio sexual, en contra de los imaginarios de la gente; "Este es un trabajo más en este país, en este momento somos trabajadoras informales y quién es la gente para decidir sobre el cuerpo de los demás". Carolina cuestiona la doble moral de la gente a la vez que alterna con el trabajo comunitario de su organización Calle 7 Colombia, en la que se trabaja desde y para otras mujeres en pro de denunciar y erradicar las violencias en este caso en contra de las trabajadoras sexuales. "Tenemos y vamos a ejercer nuestro derecho para decidir", como mujer Carolina impulsa a otras mujeres a concientizar del poder que se tiene para elegir siempre desde el autocuidado y el bienestar propio.

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

#### **CAPITULO 4 RESILIENCIA**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Violencia física y psicológica Femicidio.

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS DE CAPITULO: Un feminicidio no puede entenderse sólo como un asesinato individual, sino como la expresión máxima de esa violencia, en la que el sometimiento a los cuerpos de las mujeres y extinción de sus vidas tiene por objetivo mantener la discriminación y la subordinación de todas. En este casos la historia de Linda se entrelaza con la de Alejandra inequívocamente como un reflejo que indica que a la vez las suyas son la historias de otras mujeres. Linda, una joven mujer de 25 años sufrió de violencia por parte de su pareja hasta el punto de llegar a sufrir quemaduras por un agente químico en medio de una discusión. La hija de Alejandra; Yenifer Daniela de 24 años muere en 2019 a manos de su expareja tras una serie de denuncias infructuosas. Ambas mujeres comparten desde sus relatos la idea de la justicia.

***¿Cómo empoderarnos a través de la justicia de género?***

***¿De qué eslabones debemos soltarnos socialmente para dejar de normalizar la violencia contra nosotras como mujeres?***

Mientras Linda trata de superar el trauma que vivió durante años e intenta recuperar el autoestima, se decide por estudiar derecho y así poder ayudar a otras personas que se han visto vulneradas como ella. Hoy quiere darle una educación a su hija distinta a la que ella tuvo, quiere que exista una comunicación real, una confianza, una educación emotiva y sexual, en definitiva quiere romper con la cadena que la convirtió durante tanto tiempo en víctima.

Alejandra es fuerte y reflexiona mucho sobre cómo desde la crianza de mujeres y hombres se debe empezar a erradicar esa agresividad cotidiana, la normalización de la violencia y esa idea de aguantar, de sacrificarse a sí misma como un ejemplo de madre a hija. Hoy cree firmemente que luchar por justicia no le devuelve a su hija pero a la vez es la única manera de evitar en el futuro más casos de feminicidio e impunidad.

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

#### **CAPITULO 5: AMANDO VIDAS**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Violencia institucional: Sistema de salud

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS DE CAPITULO: Como un relato en el que cohabita la discriminación y la negligencia médica, la historia de Valentina se centra en la perdida de su bebé al quinto mes de gestación, cuando un mal procedimiento médico y el hostil entorno hospitalario le hicieron sentir violentada frente a la falta de humanidad en la atención hospitalaria.

Valentina reconoce haber vivido a través de su experiencia una especie de cadena de rutinas médicas en las que percibió la deshumanización del sistema de salud al recordar con un sin sabor como desde el triage de urgencias, pasando por los procedimientos inoportunos y sin el consentimiento consciente de ella como paciente, hasta llegar a una ginecóloga que aceptó que el procedimiento que le había hecho previamente una enfermera había sido un error, hasta finalmente reconocer con dolor que incluso el protocolo médico la llevó a compartir con otras madres y sus bebés recién nacidos mientras ella apenas si lograba entender la muerte de su recién nacido. Su relato se entrelaza con el de Mawi, una estudiante de artes plásticas que desde el momento en que supo de su embarazo se decidió por llevar una gestación y pensando en la idea de tener un parto más humano, y respetado en el espacio de su casa. Inesperadamente a las 32 semanas de gestación por motivo de un aumento inusual en la presión, Mawi tuvo que aceptar que le hicieran

una cesárea para poder evitar un daño en ella y su bebé. Habiendo firmado un papel en el que pedían que durante la atención todos los procedimientos a realizarse durante el parto fueran informados previamente y aceptados por parte de Mawi, tanto ella y su pareja fueron estigmatizados por parte del personal médico como “los del parto humanizado”, lo cual para ambos significó la evidencia de la forma mecánica en que se acostumbra a tratar a las mujeres gestantes en los hospitales. Después de esta mala experiencia, hoy fuera de peligro ella y su bebé en la incubadora, Mawi reflexiona acerca de cómo le afectó asumir que no se dieran las condiciones planeadas para el momento especial que significaba para ella y su pareja la llegada del bebé a la vez que se mantiene firme en la idea de que el sistema de salud debería procurar minimizar los actos de violencia y presión sobre pacientes que se encuentran vulnerables como lo son las madres gestantes quienes tienen derecho a pensar su parto desde otras visiones que lo contemplan como un momento íntimo y sagrado.

***¿Cómo reencontrarnos con nuestros cuerpos, con sus procesos, con la noción de dar vida y de parir desde la sabiduría natural que poseemos como mujeres?***

***¿De qué tabús y estigmas debemos soltarnos socialmente para dejar de normalizar la violencia que se ejerce desde el sistema sobre nuestros cuerpos?***

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

**CAPITULO 6: NO CALLAREMOS**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Violencia en el entorno académico y laboral.

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS DE CAPITULO: El caso de Carolina Roza bogotana de 36 años se convirtió en un caso con bastante cubrimiento mediático, cuando destapó el caso de acoso sexual que habría sufrido siendo fisioterapeuta de la Selección Colombia Sub-17. Durante casi año y medio, sacó adelante un proceso contra el técnico de ese equipo, Didier Luna, por acoso sexual. Lo que empezó por muestras de afecto innecesarias, terminó convirtiéndose en un acoso permanente y de carácter sexual, que al no verse correspondido se transformó en una pesadilla laboral para Carolina. El haberse atrevido a denunciar, la llevó a una especie de muerte laboral, lo cual sumado a la presión de las audiencias, las amenazas y difamaciones por redes sociales y la ansiedad, acaban por generar una depresión de la que todavía hoy se encuentra en tratamiento. A raíz de su caso muchas mujeres empezaron a escribirle buscando asesoría para afrontar una situación penal en relación a acoso sexual y laboral. Para Carolina esto fue una victoria, pues por lo menos abrió una brecha para que muchas mujeres se atrevan a denunciar. Actualmente Carolina está terminando un posgrado en alta dirección y gerencia y aunque creía que su carrera como fisioterapeuta estaba vetada en relación al fútbol en Colombia, desde marzo de este año se vinculó laboralmente con la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales -Acolfutpro, desde donde trabaja para mejorar las condiciones del fútbol femenino en Colombia. Su relato se entrelaza con el de Mónica, quien llegó como docente a la Universidad de Ibagué buscando promover un enfoque de género desde y hacia las instituciones públicas. Al ser la cara visible que lideraba estos procesos, Mónica se vio interpelada por una mujer encargada del mantenimiento y los servicios generales de la universidad quien la contacta para contarle un caso de acoso laboral-sexual. Este hecho se convierte en la punta del iceberg de una serie de acosos y abusos sistemáticos que se daban dentro de la universidad sobre todo contra las mujeres celadoras de la institución. Después de haber acompañado varios casos de presunto acoso y abuso sexual ocurridos dentro de la institución, Mónica es despedida y se ve envuelta en una campaña de difamación en su contra. Por eso interpuso una tutela. Mónica reconoce que tuvo un proceso corto y de balance positivo para lo que normalmente puede ocurrir en los estrados judiciales del país. Con la orden de reintegrar a la profesora Mónica Godoy a la Universidad de Ibagué, la Corte Constitucional dio un paso enorme para por un lado cuestionar la conocida autonomía universitaria y al tiempo proteger la libertad de expresión en las universidades y a otras mujeres que como Mónica actualmente son defensoras de derechos humanos que acompañen casos de violencia sexual en entornos institucionales.

***¿Cuál es la importancia de empoderarnos como mujeres desde la sororidad para combatir el abuso en el entorno laboral?***

***¿Qué podemos esperar de la ley en relación a la protección de nuestros derechos como mujeres trabajadoras?***

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

## **CAPITULO 7 – EN OTRA TIERRA**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Violencia y estigmatización hacia las mujeres migrantes.

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS DEL CAPITULO: Después de años fuera de Colombia, Andrea Puerta de 29 años fue agredida sin razón regresando a casa en metro a su residencia en Miami donde vive hace 4 años. "Fui atacada por Joshua James King quien me golpeó sin compasión alguna después de repetirme varias veces que parara hasta donde recuerdo" así Andrea relata la agresión que sufrió y que terminó en una fractura de costilla y una conmoción cerebral. El hecho de ser mujer y su contextura física delgada la convirtieron en una víctima mortal. En cámaras de seguridad del metro quedaron registradas las imágenes del ataque tan brutal de este hombre contra Andrea, en las imágenes que ahora son las pruebas se ve como su agresor abusa de su fuerza y parece decidido a matarla. Andrea inició un proceso jurídico de denuncia, sin embargo su agresor aconsejado por el abogado exigió un peritaje psiquiátrico, por esta razón la audiencia de acusación se ha visto aplazada en varias ocasiones. Actualmente Andrea sufre las secuelas del ataque, prefiere no salir de casa, trata de evitar la medicación que han intentado recomendarle para la depresión y los nervios y piensa incluso en volver a Colombia dejando de lado su vida en Estados Unidos. Andrea reconoce que tuvo suerte y si quedó viva dice, es para hacer justicia y evitar que otras personas sufran la violencia que vivió ella sin ninguna razón. Su relato se entrelaza con el de la activista Blanca Nubia Díaz desplazada por la violencia, quien busca justicia para su hija, Irina del Carmen Villero Díaz, desde que ésta, de 15 años, fue violada y asesinada por paramilitares en el año 2001. Desde entonces la propia Blanca Nubia también ha recibido varias amenazas de muerte por su búsqueda de justicia. Blanca es valiente, y hace parte de la tejeduría de la memoria un proyecto que a través de la costura y el diálogo busca dar voz a las mujeres víctima del conflicto armado. Hoy además de enfrentarse a la deshumanización del sistema judicial, al absurdo de los trámites y los aplazamientos, asume en simultánea el duelo por su hija. Blanca es fuerte y cree en proteger la vida de los jóvenes que como su hija perdieron la vida antes de tiempo " Yo ya viví lo que tenía que vivir, pero mi hija.. y todos esos jóvenes que se lleva la guerra, apenas iniciaban a vivir" la normalización de la violencia y esa idea de aguantar, de sacrificarse a sí misma como un ejemplo de madre a hija. Hoy cree firmemente que luchar por justicia no le devuelve a su hija pero a la vez es la única manera de evitar en el futuro más casos de feminicidio e impunidad.

¿Cómo empoderarnos a través de la justicia de género?

¿De qué eslabones debemos soltarnos socialmente para dejar de normalizar la violencia contra nosotras como mujeres?

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

## **CAPITULO 8: NO CALLAREMOS**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Mujeres en cargos de poder en entornos mayoritariamente masculinos

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS POR CAPITULO: Del gremio del cine al del fútbol, este capítulo aborda los relatos de dos mujeres que han destacado profesionalmente en su campo y sin embargo en el camino de su ejercicio profesional se han encontrado con obstáculos que encubren machismo anclado a

estereotipos y subvaloración de parte de colegas hombres hacia su desempeño profesional. Por un lado, Libia Stella Gómez es Realizadora de Cine y Televisión, quien desde el inicio de su carrera universitaria reconoce la disparidad de mujeres que entraban en su época a la Escuela de Cine “De 15 estudiantes que entraban en esa época sólo éramos tres mujeres”, lo que hacía pensar en cómo desde el modelo de ingreso a la universidad se promovía un entorno mayoritariamente masculino. De ahí en adelante como directora y guionista de largometrajes de ficción, Libia Stella ha recorrido el camino arduo de hacer cine en Colombia y reconoce cómo desde la Universidad se presentaba como un territorio mayoritariamente masculino en el que se normaliza el hecho de que a una mujer directora se le cuestione todo el tiempo su seguridad al momento de tomar decisiones pareciendo que el demostrar que se sabe y se reconoce como “apta” o no, es casi tan importante como su rol de directora. Situación que del set de rodaje se pasa también a las aulas, donde siente que constantemente y a pesar de su experiencia se cuestiona su aptitud para ejercer cargos que normalmente han ejercido hombres que incluso tienen menor experiencia que ella. Como realizadora hablando en relación al techo de cristal, Libia relata cómo el machismo se revela también en los circuitos de exhibición y distribución donde muchas veces surge incluso la categorización de cine hecho por mujeres con una connotación despectiva que les asigna menor interés y valor comercial.

Actualmente como docente de la Universidad Nacional trata desde las aulas de promover seguridad en las chicas para que se animen no solo a dirigir sino también a re pensarse desde su quehacer como futuras libretistas, directoras y fotógrafas; la promoción y creación de personajes que abordan el universo de la mujer dejando de lado la cosificación del personaje de lo femenino en nuestro propio cine.

Del gremio del cine pasamos al del fútbol a través de la historia de Elizabeth Oviedo oriunda de Saravena Arauca, quien al haber descubierto tempranamente su pasión por el fútbol descubrió también los primeros actos de exclusión, pues asociado el fútbol a una serie de estereotipos, en varias ocasiones los demás compañeros le hacían el feo y no la dejaban jugar, o incluso sus padres se lo prohibía con el argumento de que iba a salir lastimada por jugar un deporte para hombres. El amor por el deporte pudo más que los estigmas que caían sobre ella y que se manifestaban en agresiones verbales del tipo: machorra o arepera aludiendo al hecho de ser lesbiana en un sentido ofensivo solo por el hecho de jugar fútbol y fue así como el talento de Elizabeth la llevó a terminar compitiendo en torneos a nivel municipal y departamental. El fútbol la lleva al arbitraje, que con el tiempo se convertiría en una de sus luchas. ¿Porque luchas? Pues bien, si el fútbol femenino en sí mismo es aún cuestionado y desequilibradamente falto de patrocinio al ser comparado con el fútbol de hombres, la profesión de arbitra es aún más subvalorada y mal remunerada. Entre el amiguismo, el favoritismo y el círculo de poder que se ostenta en el entorno del fútbol, el ser mujer se convertía en un punto en contra para Elizabeth, quien en medio de cargos directivos ostentados por hombres, ella trataba por defender el rol de las mujeres árbitras en Colombia. Haciendo parte de la comisión arbitral, Elizabeth descubre la desigualdad a la que se enfrentan las mujeres al compararse con el mismo trabajo hecho por un hombre y es así como encuentra importante el generar una red o alianza entre mujeres para poder salir del sitio de vulnerabilidad en las que se somete a la mujer a perder autonomía económica y a conformarse con la idea de que nunca se va poder vivir del trabajo que se ejerce en este caso, el arbitraje profesional. Esta es la motivación y trabajo que lleva Elizabeth actualmente, la búsqueda de mayor oportunidades e igualdad para las árbitras colombianas.

***¿Cuál es la importancia de empoderarnos como mujeres desde la sororidad para poder crecer laboralmente?***

***¿Qué podemos esperar de los organismos institucionales en relación a la aspiración y promoción profesional de nosotras como mujeres trabajadoras?***

**CONVERGENTES:** 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

**CAPITULO 9: SER MUJER DURANTE UNA PANDEMIA MUNDIAL**

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** El trabajo y los espacios laborales en relación a pares masculinos.

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS DEL CAPITULO: Como profesional en medicina pediátrica, con sus años de experiencia y su deseo por seguir especializándose, Claudia se cuestiona la idea de la dificultad como mujer para compaginar el éxito profesional con el cuidado de la familia. Actualmente como esposa y madre de un pequeño de 15 meses, acaba de renunciar a uno de sus trabajos para poder dedicarse a su familia y no exponerse tanto al contagio del Covid y evitar poner en riesgo a sus familiares. "Uno trata de lograr el equilibrio" dice Claudia tratando de explicar porque para las mujeres profesionales en el área de la medicina les cuesta tanto más especializarse que a los hombres, "siempre las mujeres en esta carrera tenemos que sacrificar". Su renuncia implicó dejar la absoluta autonomía económica a la que está acostumbrada y ha empezado de alguna manera a depender de los ingresos de su esposo, y aunque fue de mutuo acuerdo Claudia no se termina por convencer. "No me arrepiento pero si acepto que he tenido que renunciar a cosas muy buenas profesionalmente por mi familia" dice Claudia, quien en un futuro cercano busca contar con más apoyo por parte de su pareja y familia para poder retomar la academia y especializarse así como recuperar su independencia económica que se disminuyó ante su renuncia durante la pandemia.

Su historia se entrelaza con la de Yànsá Esperanza, bogotana de 33 años quien como psicóloga, feminista y defensora de derechos humanos ha hecho acompañamiento psicosocial a todo tipo de casos víctimas de crímenes de estado, víctimas de conflicto armado, casos de abuso sexual, feminicidio, etc. Constantemente contactada por mujeres o familiares de personas que requieren este apoyo o se están viendo enfrentadas a toda clase de violencias a partir del mes de Marzo de este año Yànsá se vió desbordada de trabajo. Por un lado aumentaron las consultas de pacientes por depresión, ataques de pánico, violencia intrafamiliar y violencia sexual, y por otra parte la idea de volver todos los procesos a espacios virtuales hicieron que Yànsá creara estrategias de acompañamiento online a través de una clase de Yoga, un grupo de huertas y un grupo de apoyo de autonomía en el amor. Un ataque cibernético por parte de lo que parece ser grupo neo nazi norteamericano durante lo que para Yànsá era un espacio íntimo de sanación la llevaron a cuestionarse una vez más desde su profesión y la realidad de la violencia de género "Vulneraron nuestra privacidad, sentí como si hubieran entrado a mi casa armados, ese encuentro de danza era un espacio importante que me había reservado para mí, para relajarme y sanar junto a otras personas así fuera de manera virtual, y recibimos este ataque, varios quedamos como en estado de shock sin entender porque tanta violencia innecesaria sobre todo hacia nosotras las mujeres participantes". Yànsá agradece el sentir como desde su profesión tiene un efecto positivo sobre las personas a las que brinda apoyo psicosocial, sin embargo se pregunta constantemente, "¿Hasta cuándo vamos a parar de ser maltratadas, violentadas?, ¿cuándo dejaré de recibir llamadas por casos de abusos, violencias, feminicidios?"

***¿Cuál es la importancia de empoderarnos como mujeres desde la sororidad para combatir la desigualdad en nuestro entorno laboral?***

***En momentos de crisis, ¿Qué podemos esperar de la ley en relación a la protección de nuestros derechos como mujeres trabajadoras y cuidadoras?***

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

**CAPITULO 10:** SUPERAR LAS BARRERAS

**GENERO:** ANIMACIÓN DOCUMENTAL

**TEMA:** Violencia intrafamiliar y autocuidado.

**DURACION:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** JUVENIL Y ADULTO

SINOPSIS DEL CAPITULO: En este capítulo abordamos los relatos de dos mujeres que por situaciones de la vida se reconocen en situaciones de vulnerabilidad, lo que ha intensificado distintas violencias de género hacia ellas y su entorno cercano.

El primer relato va de Pilar una mujer de 42 años, madre soltera cabeza de hogar que por circunstancias de la vida ha terminado viviendo en diferentes hogares de paso destinados para personas habitantes de calle en Bogotá. En su trabajo en la calle "el rebusque de todos los días"

Pilar termina cuidando carros en un sector del centro de la ciudad donde se ha visto enfrentada al abuso policial quienes la sacan del lugar y en algunas ocasiones la violentan verbalmente para aburrirla y que se vaya de la zona. "Esto es cuestión de comer o no comer", dice Pilar acerca de esos días que están malos o aquellos en que la policía no la deja trabajar y no trabajar significa no comer, "Yo soy madre de familia, cabeza de hogar, no le hago mal a nadie y en cambio si necesito trabajar así sea unas horas para poder alimentar a mi familia" Con el tiempo Pilar sabe más de la importancia de cortar el ciclo de violencia normalizada que se repite intergeneracionalmente, por eso trata de hacer lo que puede para poder transformar el futuro de su hija y que no le toque tan duro como a ella, a las instituciones les pide menos burocracia y más acción sobre todo en evitar que los jóvenes como su hija acaben en el consumo de sustancias psicoactivas ante las escasas oportunidades de estudios y trabajo que ella misma vivió.

Su relato se entrelaza con el de Laura una mujer trans de 34 años, quien lleva privada de la libertad desde hace 9 años en la cárcel La Picota. En este entorno de la cárcel en el que se normaliza el sometimiento, maltrato y las agresiones psicológica, física y sexual. Laura resume en la palabra Frustración la sensación de darse cuenta como las mismas personas que deberían velar por su seguridad son quienes promueven y permiten dinámicas discriminatorias dentro del entorno penitenciario. Sin embargo Laura no se ha dejado derrumbar y ha encontrado una motivación; estudiar una carrera que ya está por terminar, una licenciatura en Filosofía con la UNAD, a la vez que ha hecho parte de distintos colectivos como *Cuerpos en prisión Mentes en acción* una propuesta que busca mejorar las condiciones de las personas trans privadas de la libertad y de *Acción interna* proyecto encaminado a mejorar la calidad de vida de la población carcelaria.

En cuanto a las constantes de discriminación dice "es triste decirlo pero a veces siento que nosotras nacimos en una época equivocada, parece que la sociedad no está todavía lista para nosotras". Dentro de la cárcel Laura valora también las amistades y redes de apoyo que ha generado para poder sobrellevar su encierro, por lo demás su mamá es su motivación para seguir estudiando y mantenerse fuerte a pesar de todo.

***¿De qué eslabones debemos soltarnos socialmente para dejar de normalizar la violencia contra nosotras como mujeres?***

***¿Cómo empoderarnos a través de la justicia de género?***

CONVERGENTES: 15 piezas ilustradas con terminologías que aluden al nuevo feminismo 10 memes que ejemplifican conductas de inequidad de género

## **9. NO EXAGERES, ENZO - Casa productora: FILMAWA SAS (Coproducción)**

### **SINOPSIS GENERAL**

Enzo es un niño de 7 años con su propio Narrador, una voz que intenta enseñarle moralejas, pero siempre termina enredándose en las impredecibles aventuras de su exagerado protagonista. Usando su imaginación para hacer suposiciones divertidamente disparatadas sobre los retos más cotidianos de crecer, Enzo descubrirá el mundo a su manera y nos enseñará a valorar la perspectiva de los niños, más allá de las normas y lecciones que los adultos buscamos imponerles.

13 CAPÍTULOS – 8 MINUTOS

### **CAPITULO 1 – NO EXAGERES ENZO**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN

**TEMA:** LA MENTIRA

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

SINOPSIS GENERAL: Enzo destruye un preciado adorno de su mamá, asustado, y en contra del consejo del insistente narrador, tratará de evadir la responsabilidad y ocultar la verdad de todas las maneras posibles, solo cuando logra engañar a su mamá y salir del problema se encontrará con un nuevo y confuso sentimiento: La culpa.

CONVERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

**CAPITULO 2 – ENZO Y SU RIVAL**  
**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA ENVIDIA  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

SINOPSIS DE CAPITULO: Enzo va a jugar en el parque y conoce a un niño que lo supera físicamente en todas las actividades, el narrador, lleno de admiración por este nuevo niño sustituye a Enzo como protagonista del relato, la envidia de Enzo lo convertirá de nuevo en el foco de atención.

CONVERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

**CAPITULO 3 – ENZO Y LA ARAÑA**  
**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA MUERTE  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

SINOPSIS DE CAPITULO: La mamá de Enzo aplasta una araña en el jardín y el concepto muerte se hace por primera vez claro para Enzo, el narrador trata de restarle importancia al evento, pero el miedo, la rabia y la negación en sus respectivas proporciones se toman la mente de Enzo mientras trata de encontrar a la familia de la araña en el jardín.

CONVERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

**CAPITULO 4 – ENZO Y LOS GRANDES**  
**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA VIDA ADULTA  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

SINOPSIS DE CAPITULO: Enzo cree estar enamorado de su amiga Ximena y se quiere casar con ella, el narrador trata de persuadirlo diciéndole que si se casa debe comprar una casa, tener un empleo, y cocinar para ella. Lejos de convencerlo, logra el efecto contrario, y lo lanza en una inocente búsqueda para conseguir lo que en teoría debe tener para formar una familia.

CONVERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

**CAPITULO 5 – ENZO Y LA ESPERA**  
**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA PACIENCIA  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

SINOPSIS DE CAPITULO: Enzo se va de vacaciones y está muy emocionado. En el carro camino al hotel donde se quedará con su mamá, Enzo tendrá que lidiar con el aburrimiento que le genera enfrentarse a dos horas de viaje encerrado en un carro. Con la ayuda del Narrador y valiéndose de su imaginación, Enzo recreará varios escenarios para entretenerse en medio de la monotonía del viaje, aprendiendo a su manera el valor de la paciencia.

CONVERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

**CAPITULO 6 – ENZO Y LA ESPERA**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA PACIENCIA  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Enzo se envicia a ver videos de destapar juguetes en la tableta de su mamá, que lo obliga a salir a jugar. Enzo, que empieza a hablar en el acento español del niño que destapa los juguetes, se aburre de jugar en el jardín e insiste en seguir viendo sus videos, hasta que el Narrador le propone explorar el cuarto de chécheres. A Enzo se le ocurre hacer su propio video destapando los juguetes de "viejitos" que encuentra en el cuarto, pero cuando va a buscar a su mamá ella está pegada a su tableta, igual de enviada viendo una serie española al estilo de "La Casa de Papel". Al final Enzo graba un video con su mamá jugando un juego de "viejitos": la lleva.

**CONVERGENTES:** 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

#### **CAPITULO 7 – ENZO Y LAS GROSERÍAS**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA GROSERÍA  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Cuando su mamá se puya con una espina en el jardín y suelta una palabrota (censurada), Enzo descubre las groserías, pero su mamá le prohíbe repetir las. Temiendo que por no saberse todas las groserías diga una por accidente y su mamá lo castigue, Enzo decide aprenderlas todas acudiendo a los niños más malos que conoce: los niños piratas que son el terror del parque. Enzo los confronta y, usando una palabrota (censurada) que le escuchó a su tío, se gana la confianza de los piratas convirtiéndose en su líder. La mamá de Enzo interviene y reprende a su hijo por convertirse en un niño malo que repite groserías, pero, ella misma, cuando nadie la ve, tiene boca de pirata.

**CONVERGENTES:** 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

#### **CAPITULO 8 – ENZO Y EL MONSTRUO**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA SOLEDAD  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Es hora de dormir pero Enzo no quiere que su mamá lo deje solo porque cree que hay un monstruo debajo de su cama. El Narrador le recuerda que él no cree en monstruos, pero cuando su mamá y el Narrador se despiden, Enzo se queda solo y oye un ruido bajo su cama. Enzo se asoma y al descubrir un monstruo se asusta, pero se atreve a hacerle preguntas y el monstruo responde alimentando cada vez más su curiosidad. Enzo sigue hablando con el monstruo, haciéndole preguntas interminables hasta que el monstruo acude a la mamá de Enzo para pedirle que su hijo lo deje dormir. Descubrimos que Enzo no le tiene miedo a los monstruos sino a quedarse sólo.

**CONVERGENTES:** 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

#### **CAPITULO 9 – ENZO Y LA TAREA**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN  
**TEMA:** LA PROCRASTRINACIÓN  
**DURACIÓN:** 8 MINUTOS  
**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Enzo quiere jugar pero el Narrador lo obliga a hacer su tarea de matemáticas. Enzo lee el primer problema: "¿Si Felipe corta tres veces un pastel y le da un pedazo a María cuántos pedazos le quedan?"; confundido, Enzo le propone al Narrador representar el problema y el Narrador accede, sin anticipar que el plan de Enzo es organizar toda una fiesta de cumpleaños para partir una torta y, de paso, poder jugar. Al final Enzo logra organizar la fiesta y demuestra, cuando los adultos descubren que hay muchas maneras de partir una torta tres veces, que la tarea era más confusa de lo que parecía.

**CONVERGENTES:** 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

#### **CAPITULO 10 – ENZO Y LOS BEBÉS**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN

**TEMA:** LA CURIOSIDAD

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Enzo hace un reportaje especial sobre el misterioso origen de los bebés. Empieza por preguntarle a su mamá, que le dice que los bebés vienen de una semilla, y rápidamente se desplaza a un invernadero para buscar semillas de bebé hasta que una cultivadora le informa que los bebés salen de la barriga. Enzo inmediatamente entrevista a un tío barrigón que, ofendido al descubrir que Enzo piensa que está embarazado, cancela la entrevista. Enzo empieza a sospechar que ningún adulto quiere decirle la verdad porque todos están involucrados en una conspiración orquestada por su mamá, incluida una doctora que le da una explicación muy aburrida con óvulos y espermatozoides.

**CONVERGENTES:** 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

#### **CAPITULO 11 – ENZO Y LO DIFERENTE**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN

**TEMA:** EL CAMBIO

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Enzo se levanta a desayunar las famosas tostadas con carita feliz de su mamá, pero, cuando su mamá le sirve un buñuelo por variar, a Enzo no le gusta nada la idea. A medida que su mamá le sigue preparando cosas distintas de desayuno, la incomodidad de Enzo se manifiesta en una pesadilla recurrente, donde siempre se levanta a desayunar y su perro, la voz del narrador, e incluso su mamá, son reemplazados por extraños. Al final Enzo le ruega a su mamá que vuelva a hacer tostadas y ella le ofrece un mejor trato: ella le enseñará a hacer sus propias tostadas. Después de ver todo lo que implica prepararlas, Enzo está listo para desayunar algo más sencillo y cambiar su rutina.

**CONVERGENTES:** 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

#### **CAPITULO 12 – ENZO Y EL DESORDEN**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN

**TEMA:** LA LIMPIEZA

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

**SINOPSIS DE CAPITULO:** Enzo arma un caos jugando en la sala y su mamá le reclama porque siempre tiene que recoger sus desórdenes: vemos un breve recuento donde ella recoge todo lo que Enzo desordenó en capítulos anteriores. Enzo se disculpa y promete ordenar la sala pero sigue aplazándolo hasta que su mamá pierde la paciencia y decide encerrarse en su cuarto. Al día siguiente la sala literalmente se ha convertido en una jungla. Enzo acude a su mamá, pero su mamá le recuerda su promesa y Enzo, armado con una escoba, se dedica a limpiar todo. Su victoria

dura poco, porque al día siguiente la sala vuelve a ser la misma jungla. Enzo se queja porque todo su esfuerzo no duró nada y descubre que es lo que su mamá siente diariamente cuando ordena la casa.

CONERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

### **CAPITULO 13 – ENZO Y EL DESORDEN**

**GENERO:** INFANTIL FICCIÓN

**TEMA:** LA LIMPIEZA

**DURACIÓN:** 8 MINUTOS

**PÚBLICO OBJETIVO:** INFANTIL 6 A 9

SINOPSIS DE CAPITULO: Enzo se conecta a internet, un mundo que el Narrador insiste en llamar divertido pero que mantiene a Enzo en un recuadro donde se aburre y ni siquiera puede comer galletas. Pronto se le une Aleja, que chatea con Enzo y sabotea el intento del Narrador de explicar los emoticones, Felipe, que los marea a todos haciendo un tour de su casa usando la cámara del celular de su mamá, y Julia, que insiste en ir a jugar a la casa de Enzo antes de seguir atrapada en un recuadro. El Narrador defiende internet mostrándoles la información divertida que pueden encontrar, pero cuando la profe Dianita se une a la sesión, todos los niños descubren que han sido engañados para participar en una "clase virtual" y huyen despavoridos.

CONVERGENTES: 1 página web con contenido multimedia 5 Video cápsulas para web 16 tarjetas coleccionables y descargables

## **10. COPRODUCCION FRILOS Casa productora: DILETANTE S.A.S**

### **SINOPSIS GENERAL**

Mapi, Rebeca y Beto viven juntos porque no tienen plata para vivir solos. Ellos son frilos, o "freelancers", gente sin estabilidad laboral que lucha por alcanzar un sueño, y por pagar las cuentas del mes. Germán, el novio de Mapi, vive con ellos sin pagar un peso, escondiéndose para que Rebeca no sepa que se queda en las noches mientras sus clientes le pagan. En una ciudad donde los contratos por prestación de servicios son la norma, estos cuatro amigos deben superar juntos los problemas de no contar con estabilidad o seguridad económica, mientras construyen la vida que desean.

NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN: 4 x 24 MIN

**CAPÍTULO-1-** La vida del Frilo

**GÉNERO:** Ficción

**TEMA:** La vida del trabajador independiente

**DURACIÓN:** 26:59

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes- Adultos Jóvenes

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Germán está viviendo de arrimado con su novia a escondidas de Rebeca, su compañera de apartamento, porque todos sus clientes le deben. Rebeca entra en crisis por la falta de consideración de sus compañeros, por la presencia de Germán, y por su situación económica. Mapi no logra conseguir trabajo como directora de fotografía en largometrajes, y tiene que cambiar de estrategia. Beto ha creado un prototipo para una nueva plataforma que nadie entiende, y necesita un equipo más grande para construir un mejor producto.

**CAPÍTULO-2-** Los Sueños del Frilo

**GÉNERO:** Ficción

**TEMA:** Los emprendimientos y la independencia como trabajador

**DURACIÓN:** 26:55

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes- Adultos Jóvenes

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** A Rebeca se le junta un momento de bonanza económica con una crisis romántica, pues su nuevo novio parece sentir vergüenza de ella. Germán se siente celoso de Beto gracias a los malos consejos de Rebeca, y esto le genera un bloqueo creativo en su novela gráfica. Para cumplir su sueño de ser Directora de Fotografía, Mapi se convierte en productora de cine y se ve forzada a abandonar a sus clientes para dedicarle tiempo a su película. Beto contrata a sus amigos, pierde tres novias, y logra sacar adelante un prototipo funcional de su producto.

**CAPÍTULO-3-** Los Problemas del Frilo

**GÉNERO:** Ficción

**TEMA:** Dificultades para mantenerse como trabajador independiente

**DURACIÓN:** 26:50

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes- Adultos Jóvenes

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Por falta de plata, Mapi acepta varios trabajos que afectan su desempeño en la película, y el director la despide. Los gastos de Beto en su plataforma se acumulan hasta dejarlo sin dinero, y los procesos se le salen de las manos. Rebeca no consigue clientes para pagar las cuentas. Los problemas de dinero obligan a los 4 frilos a acostarse sin comer una noche, y una fuerte pelea por celos entre Germán y Beto detona una crisis de convivencia. A Germán le llegan los pagos atrasados, y cubre las deudas de todos sus amigos. Con la ayuda económica de Germán, Mapi tiene tiempo para volver a su película, pero debe rogar al director para que la vuelva a recibir.

**CAPÍTULO-4-** La dicha del Frilo

**GÉNERO:** Ficción

**TEMA:** Algunos logros del trabajador independiente.

**DURACIÓN:** 26:46

**PÚBLICO OBJETIVO:** Jóvenes- Adultos Jóvenes

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Rebeca se cansa de buscar un trabajo estable y decide aceptar la oferta de Beto de asociarse con ella y sacar adelante la empresa, en la que ahora Mapi y Germán también tienen participación. Germán decide abandonar su novela gráfica, pues, aunque es un ilustrador talentoso, no sabe mucho de escritura. Esta decisión desencadena una crisis en la pareja, y Germán propone terminar la relación. Con ayuda de todos, Beto publica la versión beta de su plataforma, pero el anhelado éxito no llega tan fácilmente. Luego de mucho esfuerzo, los frilos logran generar entusiasmo en sus usuarios, pero esto aún no se traduce en dinero para ellos, y deben continuar siendo frilos para sostener el éxito inicial de la plataforma.

**LISTADO DE PIEZAS CONVERGENTES:**

- Perfiles plataforma Frilos de los 4 personajes principales
- Memes de los Frilos
- Detrás de cámaras

## **11. PUESTA EN ROSA – Casa Productora: CABEZA RODANTE**

**SINOPSIS GENERAL:**

Puesta en Rosa en una serie multiplataforma de no ficción en formato documental compuesta por 16 microcápsulas de 4 minutos de duración para televisión, 16 micro contenidos de 1 minuto para redes sociales, y 7podcast de 7 minutos de duración para entornos web, que abordan de una manera crítica, analítica y dinámica, distintas temáticas relacionadas con la comunidad LGBTIQ+ de la ciudad de Bogotá, desde campos como la educación, la salud, la familia, el arte y la participación política. Pensada como una experiencia convergente, la serie invita a la audiencia a abordar las temáticas transversales desde distintos tipos de contenido, para aumentar su conocimiento y vivir una narración profunda.

**NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:** 16 capítulos de 4 minutos

**CAPÍTULO 1-** Marta Álvarez: Derechos Humanos tras las rejas

**GÉNERO:** no ficción

**TEMA:** Diversidad en cárceles  
**DURACIÓN:** 5:25  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Marta Tamayo fue abogada de la Red Nacional de Mujeres y de Colombia Diversa. Uno de los logros principales de su carrera, fue lograr que el estado colombiano le pidiera perdón a Marta Álvarez, una mujer lesbiana que estuvo presa y a la que le vulneraron sus derechos al interior de las cárceles colombianas, debido a su orientación sexual. En este capítulo, Marta Tamayo es la voz de Marta Álvarez, y nos cuenta cómo fue la ruta tortuosa para lograr que la Corte Interamericana de Derechos Humanos, tuviera la lupa puesta en lo que ocurre al interior de las cárceles en Colombia con la población LGBTI.

**CAPÍTULO 2-** Familias homoparentales- Libres de Prejuicios  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Familias de parejas homosexuales  
**DURACIÓN:** 5:56  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Nicolay Duque es madre de dos niños, y tiene desde hace 4 años una familia homoparental. Sus hijos disfrutan del tipo de familia que conformaron y lo asumen con completa normalidad tanto en su casa como en el colegio. Nicolay afirma que enseñarles a los niños que pueden crecer sin patrones de conducta ni estereotipos, es una manera viable de lograr adultos libres, saludables y con una visión de sociedad que se construya desde las diferencias.

**CAPÍTULO 3-** Vivir con VIH es posible  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Vivir con el virus VIH  
**DURACIÓN:** 5:33  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Yacid es VIH positivo, y ha dedicado varios años de su vida a poner sus conocimientos como médico al servicio de las personas que viven esta enfermedad. Él asegura que vivir con VIH es posible y que los avances en la ciencia permiten que se logre una excelente calidad de vida, no sin antes, enfrentar lo que puede ser la prueba más dura, que es la ignorancia de la sociedad sobre la enfermedad y la notable estigmatización que recae sobre la población LGBTI.

**CAPÍTULO 4** Música, Revolución y contraste  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Música queer  
**DURACIÓN:** 5:40  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Río Cerón es un músico que considera que hasta hace poco salió del closet, cuando a sus 53 años por fin pudo hacer la música revolucionaria que siempre soñó hacer. Encontró en la música Queer un espacio de ruptura donde es libre de verse, sonar y cantar para sí mismo, y no para la sociedad conservadora y mojigata a la que pertenece.

**CAPÍTULO 5-** Páginas sin censura  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Literatura queer  
**DURACIÓN:** 5:21  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Andrea Salgado es escritora, periodista y profesora, que en sus obras ha conectado temáticas homosexuales con el género de la ciencia ficción. En este episodio analiza las características de la literatura queer, entendiendo que empezó bajo la etiqueta de "historias clásicas con personajes homosexuales", hasta evolucionar en propuestas que rompen la heteronormatividad y los cánones clásicos de la literatura.

**CAPÍTULO 6-** Rompiendo estereotipos en la escuela**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** Educación sexual en colegios**DURACIÓN:** 5:24**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Hablar con responsabilidad sobre la orientación sexual, la identidad de género y la diversidad en los entornos escolares, ha generado oposición en los sectores más conservadores de la sociedad. Sin embargo, omitir estas temáticas en entornos como la familia y la escuela, lleva a que los estudiantes se informen de fuentes no confiables.

**CAPÍTULO 7-** Movimientos estudiantes LGBT**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** Activismo estudiantil derechos LGBT**DURACIÓN:** 5:56**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Los movimientos estudiantiles a lo largo de la historia, han logrado cambios radicales en las condiciones de vida de los estudiantes y de sus entornos. A pesar de los cambios en la mentalidad, la integración y el desarrollo de espacios diversos en las Universidades de Bogotá, se continúan enfrentando a la discriminación que viven día a día los estudiantes LGBT.

**CAPÍTULO 8-** Generación del Silencio**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** Vejez homosexual**DURACIÓN:** 5:21**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Las personas LGBT de la tercera edad, se enfrentan diariamente a prejuicios y formas no tan sutiles de discriminación; generalmente sienten temor a ser rechazadas a la hora de acudir a centros especializados de atención a la ancianidad o a los servicios de salud. El motivo principal de este rechazo es el desconocimiento, la falta de información y la vergüenza que siente esta población sobre el reconocerse homosexual.

Manuel Velandia, un hombre homosexual de la tercera edad, analiza la situación de la población LGBT de su edad, y las distintas dinámicas que enfrentan en temas de salud y de participación, porque no son incluidos en las investigaciones ni en los planes del estado, y también, porque son vergonzantes de su propia inclinación sexual.

**CAPÍTULO 9-** Barreras del matrimonio igualitario**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** Matrimonio homosexual**DURACIÓN:** 5:53**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

SINOPSIS DE CAPÍTULO: Muchos debates se han dado en torno a la unión marital entre personas del mismo sexo. En Colombia ha existido un camino lleno de barreras, y aunque hoy existe el derecho a la unión civil, personas como el abogado Mauricio Albarracín dieron la lucha tanto en las calles como en el congreso, para derribar uno por uno los argumentos de los detractores hasta finalmente salir victoriosos.

**CAPÍTULO 10-** Teatro una Ventana de escape**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** El teatro LGBT**DURACIÓN:** 5:37**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Las tablas se han convertido en uno de los espacios predilectos para la expresión libre de las personas LGBT. La historia de grandes dramas, comedias y musicales han permitido que poco a poco la figura de lo diverso encaje en la sociedad. Las claves del teatro queer en manos de Jorge Hugo Marín, pasan por deconstruir la idea de identidad homosexual y analizarla simplemente como desviación del poder que la sociedad heterosexista ha construido sobre nosotros y plantear una identidad diferencial.

**CAPÍTULO 11-** Cirugías sin seguridad  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Procesos quirúrgicos población trans  
**DURACIÓN:** 5:34  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Un gran porcentaje de la población transgénero que se encuentra en tránsito hacia un cambio de sexo, no cuenta con condiciones seguras para realizar dichos procedimientos. Muchas, se enfrentan a una baja cobertura en afiliaciones, a demoras en los procesos, a la dilatación de los trámites y a una recurrente estigmatización durante la prestación de servicios de salud sexual, que las obliga a acudir a tratamientos que ponen en riesgo su vida. Valeria Bonilla Ruiz es una mujer transgénero que trabaja el acceso a una salud de calidad y con garantías para las personas LGBT de la ciudad de Bogotá.

**CAPÍTULO 12-** Diversidad en las aulas  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Diversidad en docentes  
**DURACIÓN:** 5:32  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Hace apenas unas décadas ser homosexual y educador en Colombia era considerado algo incompatible y prohibido. La evolución en la mentalidad, la superación de los prejuicios y la apertura de espacios de debate, ha permitido que muchas maestras y maestros puedan continuar desempeñando su labor docente sin importar su orientación sexual. Buen Erges Vargas es un docente que ha dado clases desde básica primaria hasta en universidad, y analiza y habla desde su experiencia.

**CAPÍTULO 13-** Centros comunitarios LGBT  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Centros de atención a población LGBT  
**DURACIÓN:** 5:26  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Una de las luchas de la población LGBT, ha sido la de crear espacios físicos para el encuentro, y para desarrollar con libertad actividades, conversaciones y formaciones, que permitan avanzar en la reivindicación de sus derechos. Edgar Robles Fonnegra, fue uno de los gestores del primer Centro Comunitario LGBT de Latinoamérica construido en Bogotá, en el que es posible encontrar de manera gratuita, orientación psicológica, fortalecimiento de organizaciones y grupos de apoyo.

**CAPÍTULO 14-** Lesbianas y atención en salud  
**GÉNERO:** no ficción  
**TEMA:** Enfermedades de transmisión sexual y servicio médico en lesbianas  
**DURACIÓN:** 5:50  
**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** La psicóloga Angélica Medina, expone por qué la atención en salud a las mujeres lesbianas, se ve afectada negativamente por la heteronormatividad que ha regido históricamente en nuestra sociedad, también, propone soluciones para mejorar la atención en salud en la población LGBT.

**CAPÍTULO 15-** Padres de homosexuales**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** Conducta de padres con hijos homosexuales**DURACIÓN:** 5:39**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Cuando un padre o una madre se entera de que su hijo es homosexual, enfrenta un proceso personal para el que nunca fue preparado. Muchas veces enfrentan miedos e incertidumbres, que los hacen sentir desorientados ante esta "nueva realidad". Nancy Becerra es madre de un joven homosexual, y se desempeña como psicoterapeuta, ella nos cuenta cómo ha sido su experiencia como madre, cómo es la relación con su hijo, y desde el punto de vista profesional, nos da consejos sobre la manera en que los padres pueden afrontar esta situación.

**CAPÍTULO 16-** Del estereotipo a la verosimilitud**GÉNERO:** no ficción**TEMA:** Personajes homosexuales de la televisión colombiana**DURACIÓN:** 5:38**PÚBLICO OBJETIVO:** familiar

**SINOPSIS DE CAPÍTULO:** Los personajes gays o lesbianas en la televisión colombiana e internacional eran considerados como estereotipos. Sin embargo, estos personajes ayudaron a poner sobre la mesa la importancia de la inclusión y el respeto. Óscar Zambrano, analiza cómo ha sido la evolución de los estereotipos de los personajes homosexuales en la televisión colombiana, y cuáles son las consecuencias de crear estos imaginarios.

**LISTADO DE PIEZAS CONVERGENTES:**

## 1- PODCAST

CAP 1 Hogares Monoparentales

CAP 2 Vivir con VIH es posible

CAP 3 Padres en el closet

CAP 4 Cirugías si seguridad

CAP 5 Educadores LGBTQ+

CAP 6 Del estereotipo a la verosimilitud

CAP 7 La libertad de no elegir

## 2- VIDEOCOLUMNAS

CAP 1 Derechos en las cárceles

CAP 2 Adopción

CAP 3 Ruta VIH

CAP 4 Lady Zunga

CAP 5 Cartonero

CAP 6 Línea Salvavidas

CAP 7 Karen Atala

CAP 8 Tratamiento hormonal

CAP 9 Prevención ETS mujeres Lesbianas

CAP 10 Baños Mixtos

CAP 11 Ley cupo laboral trans

CAP 12 Teatro Rosa

CAP 13 Personajes LGBT en la TV colombiana

CAP 14 Matrimonio Igualitario

CAP 15 Cambio de sexo documento

CAP 16 Rutas de atención a Violencias

**12. TODOS SOMOS CUIDADANOS (Nombre inicial Desde mi casa)****SINOPSIS GENERAL**

Todos somos ciudadanos es un proyecto de participación y cocreación en el que invitamos a los ciudadanos a enviar videos tipo crónicas caseras realizados por ellos mismos, que muestran la cotidianidad que están viviendo con sus nuevos hábitos de cuidado y relaciones sociales, así como las experiencias al salir de nuevo a la calle en medio de la reactivación producto de la pandemia por el Covid 19. Es así como construimos un programa entre todos como una forma de sobrellevar esta nueva realidad desde una perspectiva reflexiva que promueva la sensibilidad y empatía frente a las distintas formas de enfrentarnos a las nuevas dinámicas y sobre todo que nos permita ver la importancia de ejercer nuestro papel de "ciudadanos" activos en un momento en que dependemos de acciones individuales y esfuerzo colectivo para el progreso y bienestar de los habitantes Bogotá.

**NÚMERO DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN:** 120 CAPÍTULOS

100 cápsulas de 7 minutos cada una

20 capítulos de 24 minutos cada uno

**CAPÍTULO TSC01T001**

GÉNERO No ficción

TEMA Mente sana, cuerpo sano.

DURACIÓN 00:06:54:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este primer capítulo hacemos una transición entre DESDE MI CASA y TODOS SOMOS CIUDADANOS. Vemos por primera vez a Luisa en la calle haciendo deporte y enseñando cómo cuidarnos en los espacios públicos. Vemos a Carlos Correa quien sale a hacer ejercicio al Parque Simón Bolívar y nos presenta cómo se cuida. Luego, Luisa nos introduce a un grupo de músicos que interpretan una canción acerca del país, allí Luisa enlaza la importancia de cuidarnos tanto física como mentalmente.

**CAPÍTULO TSC01T002**

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos conscientes del medio ambiente.

DURACIÓN 00:06:43:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este segundo capítulo especial hacemos una transición entre DESDE MI CASA al formato de TSC. Rafael nos enseña a reutilizar los desechos orgánicos y Samuel a elaborar ladrillos ecológicos.

**CAPÍTULO TSC01T003**

GÉNERO No ficción

TEMA Niños enseñándonos cosas.

DURACIÓN 00:07:32:12

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este tercer capítulo Luisa nos comparto la siembra de unas semillas que aprendió al ver el video de Isabella que reutiliza envases plásticos como materas. Luego, vemos como una familia comparte una deliciosa receta de patacones.

**CAPÍTULO TSC01T004**

GÉNERO No ficción

TEMA Los Ciudadanos cuidamos de los otros

DURACIÓN 00:07:51:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo Luisa nos presenta el regreso al trabajo de Eliana en Armenia, Quindío y su apreciación sobre la situación actual. Luego, acompañamos a Maya en un recorrido por las actividades que hizo en la cuarentena. Aún hay personas que siguen sus actividades desde casa y otros retornan a sus trabajos con toda la inteligencia del caso.

**CAPÍTULO TSC01T005**

GÉNERO No ficción

TEMA Actividades que los Ciudadanos podemos hacer por otros

DURACIÓN 00:07:37:16

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa colorea mandalas como parte de la terapia de relajación para quienes aún están en casa. Ella nos presenta a un grupo de tejedoras y tejedores de la localidad de Usme que por medio de este oficio reúnen a la comunidad y mantienen tradiciones vigentes. Luego, Luisa nos comparte una de sus salidas en familia en la que ella, su esposo e hijo juegan en un parque, esta es la introducción para presentarnos a Pilar, quien desde su tienda de mascotas en la localidad de Teusaquillo, retoma labores y se readapta a las circunstancias.

#### CAPÍTULO TSC01T006

GÉNERO No ficción

TEMA Artesanos viviendo como ciudadanos

DURACIÓN 00:08:14:08

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa juega con Samuel y nos presenta la plataforma de primera infancia Maguaré. Nos presenta cómo la creatividad ha sido benéfica para los artistas en tiempos de pandemia. Luego, Luisa nos presenta cómo los artesanos de Usaquén se han readaptado a la reapertura de los negocios con todos los cuidados.

#### CAPÍTULO TSC01T007

GÉNERO No ficción

TEMA Tiempo en familia: adentro y afuera

DURACIÓN 00:07:59:09

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comparte el cumpleaños en familia y la importancia de compartir y la inteligencia que debemos tener para relacionarnos en esta época. Nos presenta a Ricardo quien con su familia han retornado a los parques y lugares públicos para compartir en familia siempre pensando en la seguridad de cuidarse. Luego, nos presenta el teatro de sombras elaborado por Danna Valeria quien nos narra un hermoso cuento.

#### CAPÍTULO TSC01T008

GÉNERO No ficción

TEMA Los ciudadanos salen a trabajar

DURACIÓN 00:06:44:09

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa se prepara para salir de casa con todas las medidas de seguridad que un ciudadano requiere. Nos presenta a Daniel quien ha regresado al trabajo y nos cuenta las medidas de seguridad que ha tomado él y la empresa. Luego, nos presenta a Alfredo Sierra quien nos presente cómo es el sistema de seguridad que se ha tomado la flota de Transmilenio para preservar la seguridad.

#### CAPÍTULO TSC01T009

GÉNERO No ficción

TEMA Creatividad en el deporte y las artes

DURACIÓN 00:07:20:06

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa sale a hacer deporte y montar en su bicicleta por las ciclorrutas dispuestas para su movilidad. Mientras hace sus ejercicios de cardio, Luisa nos presenta a Lorena, una ciclista aficionado quien ha sobrellevado la pandemia subida en una bicicleta. Nos muestra cómo se mantuvo en forma y cómo ha retornado a las carreteras. Luego, Luisa nos presenta a Diego Cañón, quien alterna sus ensayos en casa y sus encuentros con su grupo de teatro.

#### CAPÍTULO TSC01T010

GÉNERO No ficción

TEMA Emprendimiento y readaptación

DURACIÓN 00:08:54:05

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde su casa nos habla de dos emprendedores de la localidad de Suba. Yeison, quien tuvo que readaptar su negocio en su casa y emprender virtual con nuevos clientes y Johnathan que hace una serie de accesorios y camisetas para skaters.

#### CAPÍTULO TSC01T011

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos con imaginación y talento

DURACIÓN 00:07:00:05

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde su casa acompañada de su hijo Samuel nos habla sobre la importancia del arte como forma de expresión y de empatía con el otro. Nos presenta a Leonardo un artista circense quien vuelve a las calles y presentaciones con todos los cuidados y a las profesoras de la IED Britalia de Usma quienes envían un saludo a sus estudiantes desde sus casas.

#### CAPÍTULO TSC01T012

GÉNERO No ficción

TEMA La magia de las películas en cine y su realización

DURACIÓN 00:09:21:21

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona acerca de la situación actual y cómo debemos actuar de la mejor manera. Nos comparte la experiencia de Wilson Fuentes funcionario de la Cinemateca de Bogotá quien nos presenta los protocolos y medidas que tomaron para reabrir las salas. Luego, enlaza esta experiencia con la situación actual de Brayan Ríos, realizador audiovisual, quien ha tenido que readaptarse para continuar con su trabajo y realizar su trabajo en campo.

#### CAPÍTULO TSC01T013

GÉNERO No ficción

TEMA Retomando y readaptando el trabajo a la nueva realidad

DURACIÓN 00:08:35:05

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** Los ciudadanos, sin importar la circunstancia, se caracterizan por readaptarse a las circunstancias cuidando a los otros y a sí mismos. La pandemia ha sido una época en la que algunos, debido a las circunstancias, decidieron adaptarse sus hogares como lugares de emprendimiento para tener un ingreso fijo para su familia. En este capítulo de #TodosSomosCuidadanos, Luisa Builes nos presenta la historia de Yeison, quien adaptó su negocio en su casa y a Johnathan, quien con una máquina de coser comenzó su emprendimiento de accesorios.

#### CAPÍTULO TSC01T014

GÉNERO No ficción

TEMA ¿Cómo han hecho los ciudadanos para vencer el miedo a salir?

DURACIÓN 00:07:22:19

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa sale a la calle y visita el Park Way de la localidad de Teusaquillo para presentar las propuestas creativas que desarrollaron los ciudadanos en la cuarentena. Además, nos comparte el video de Felipe Lozano sobre la propuesta desarrollada por el Museo de Bogotá para promover el cuidado de la ciudad y de su patrimonio.

#### CAPÍTULO TSC01T015

GÉNERO No ficción

TEMA La readaptación de la cultura

DURACIÓN 00:08:04:22

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comparte la readaptación de la librería Garabato del librero Santiago Aguirre, quien tuvo que trasladarla desde Chía hasta Teusaquillo en Bogotá y la experiencia de Ronald presentado su arte del skate en un espacio cerrado.

**CAPÍTULO TSC01T016**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos en casa y ciudadanos en la calle

**DURACIÓN** 00:06:45:00

**PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR**

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comparte dos maneras de enfrentar el cuidado riguroso en medio de las circunstancias. Nos comparte los vídeos de Ángel quien toma las medidas más drásticas de seguridad para salir a la calle y de Ángela quien readaptó su negocio para atender las mejor forma a sus clientes.

**CAPÍTULO TSC01T017**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos en las calles

**DURACIÓN** 00:07:13:10

**PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR**

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa sale en su carro a hacer unas diligencias personas y aprovecha para presentarnos la readaptación de Felipe Díaz , un conductor que presta su servicio por medio de aplicaciones con todo el cuidado y empatía posible. Luego, nos comenta cómo Ricardo Alemán ha retomado su servicio de acarreo y cómo es la operación en medio de las circunstancias actuales.

**CAPÍTULO TSC01T018**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos de película

**DURACIÓN** 00:07:32:17

**PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR**

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta cómo se están reactivando las salas de cine y una de las principales formas de entretenimiento de los ciudadanos. Nos comparte el video de Yulli y su familia quienes visitaron el autocine al norte de Bogotá y disfrutaron de una película unidos y por otro lado, nos presenta la experiencia de Isabel, una curadora de cine, quien ha vuelto a uno de los centros más importante de Bogotá, la Cinemateca de Bogotá.

**CAPÍTULO TSC01T019**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Historias de ciudadanos en Bogotá

**DURACIÓN** 00:07:34:15

**PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR**

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comenta acerca de la readaptación de vuelta a las calles de la ciudad. Primero nos presenta la experiencia de Victor quien barre las calles de Bogotá y ayuda a mantener la ciudad en armonía luego, nos presenta a Juanita quien tiene una rutina con su compañera Lupe, una perrita a quien cuida con amor y sale con todos los cuidados necesarios.

**CAPÍTULO TSC01T020**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Así es como los ciudadanos readaptaron sus trabajos

**DURACIÓN** 00:07:57:02

**PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR**

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comenta acerca de la readaptación de las personas en diversas circunstancias que dejó la cuarentena. Don Armando es un profesor que perdió su trabajo y, debido a la pandemia, tuvo que cambiar su oficio

a conductor. Luego, nos presenta a Juan quien reabrió su restaurante y cumple con las medidas y cuidados sanitarios para prestar un buen servicio.

CAPÍTULO TSC01T021

GÉNERO No ficción

TEMA Redaptarse y reabrir

DURACIÓN 00:07:57:08

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comenta acerca de la readaptación de las personas en diversas circunstancias que dejó la cuarentena. Esmeth nos presenta los cuidados que tienen en su peluquería y cómo los clientes han vuelto y a Eduardo quien desde el CAT de Bogotá atiende a sus clientes y se readapta.

CAPÍTULO TSCXX01T022

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos: Trabajo en equipo

DURACIÓN 00:08:40.14

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta a Juan y Andrés que elaboraron un estudio casero para continuar con sus proyecto y a un pareja de actores que adaptaron su casa como centro de ensayos y centro de grabación para audio.

CAPÍTULO TSCXX01T023

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos solidarios en comunidad

DURACIÓN 00:07:54:09

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS, Luisa nos presenta cómo la solidaridad y empatía ayudó a algunos vecinos y comunidades. Por un lado, Darío y el equipo de Casa B no han parado este año y se han mantenido en su ayuda a la comunidad; por otro, Paula registra con su cámara un evento en el barrio Belén, y nos presenta el grupo de trabajo El Periférico y donde trabajan en La Cinehuerta.

CAPÍTULO TSCXX01T024

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos que comunican

DURACIÓN 00:09:03:29

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa habla con su hermana desde larga distancia y nos comparte la experiencia de fraternidad que construyó en medio de la cuarentena. Luisa comparte el video de Maira quien desde la virtualidad comparte mensajes y narraciones a distancia para algunas personas y la experiencia de Natalia quien hace poco volvió a Bogotá y recorre sus calles y se familiariza con la readaptación de los ciudadanos.

CAPÍTULO TSCXX01T025

GÉNERO No ficción

TEMA Melómanos y lectores

DURACIÓN 00:08:45:23

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa se encuentra en su casa y nos comenta los diversos aspectos que se han vivido en el regreso a las actividades diarias, una de ellas es la cultura como eje fundamental de las relaciones humanas y del proceso creativo. Santiago hace un recorrido por el Café Nicanor y la librería Hojas de Parra, centro de la cultura al lado de la Universidad Nacional. Por otro lado, Rodrigo recorre la discotienda La Roma Records una de las tiendas emblemáticas de la venta de discos, libros y cultura en Bogotá.

CAPÍTULO TSCXX01T026

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos cocinando

DURACIÓN 00:08:31:13

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa se encuentra en su casa cocinando unas verduras para su familia y nos comenta sobre el talento que tienen los ciudadanos para cocinar. Luisa nos cuenta cómo el gremio de los restaurantes por medio de una app permite que los chef se logren readaptar a las nuevas circunstancias. Diana visita uno de los restaurantes y hace un recorrido de los procesos que permite su app. Por otro lado, Levy regresa al trabajo y realiza todos los protocolos pertinentes para cuidarse y cuidar a los clientes.

CAPÍTULO TSCXX01T027

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos de diversas partes del mundo

DURACIÓN 00:09:13:15

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS termina la conversación con sus amigas de su infancia por medio de Internet. Nos presenta a Luis Rozo quien nos muestra cómo fue su adaptación a las rutinas de París y de su impresión sobre esa nueva realidad. Luego, Felipe hace un recorrido de reconocimiento de Reikiavik por sus calles, los lugares en donde asiste público y los cuidados que toman las autoridades locales.

CAPÍTULO TSCXX01T028

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos en la ciudad y en el campo

DURACIÓN 00:09:49:04

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa cuida a su familia y sus mascotas como parte fundamental. Nos comparte el video de Juan Manuel quien desde que inició la cuarentena se retiró al campo a convivir con la naturaleza y a cultivar por sus propios medios, aunque se mueve entre Bogotá y Tena para visitar a sus hijos. Luisa piensa en todo y entre ellos la salud espiritual por medio de un video de Sandi Pani quien nos presenta su vivencia de la cuarentena en India y sus reflexiones sobre la situación actual en Colombia.

CAPÍTULO TSCXX01T029

GÉNERO No ficción

TEMA Empatía y apoyo ciudadano

DURACIÓN 00:07:34:20

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa comparte su casa con sus dos gatos y los mimas. Nos presenta una serie de ciudadanos que nos responde la pregunta sobre cómo es el cuidado y empatía en equipo en las actuales circunstancias. Luego, nos presenta el hogar de paso de animales La Manada que hace un trabajo de ayuda a perros y gatos y de ayuda de adopción.

CAPÍTULO TSCXX01T030

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos negociantes

DURACIÓN 00:08:27:05

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa sale a la calle a compartir con los ciudadanos y nos presenta la readaptación que tomaron algunos de ellos. Maicol ajustó su negocio de flores y plantas en la calle para poder atender a sus clientes y Magdalena cumple con las medidas para poder atender a sus clientes en el mercado.

CAPÍTULO TSCXX01T031

GÉNERO No ficción

TEMA Supercapacidades

DURACIÓN 00:07:26:05

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde su casa se prepara para hacer algo de ejercicio y de paso nos muestra las experiencias de Felipe, quien desde su continua práctica del tenis se prepara para ser uno de los mejores jugadores, y de Andry, quien practica el boccia, un deporte para personas con alguna discapacidad para mejorar sus acciones motoras.

#### CAPÍTULO TSCXX01T032

GÉNERO No ficción

TEMA Retornó la normalidad con cuidado

DURACIÓN 00:07:45:06

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde su casa se prepara para salir y antes de tomar sus elementos nos presenta a John quien es invidente y se ha preparado para salir a la calle a continuar con sus procesos cotidianos. Luego, nos presenta la experiencia de Carlos al visitar y encontrarse con la responsabilidad de los cuidados de los visitantes a la Catedral de Sal de Zipaquirá.

#### CAPÍTULO TSCXX01T033

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos con empatía SOS San Andrés

DURACIÓN 00:07:46:08

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa toma como propia la empatía para con los otros y decide ayudar a los damnificados del huracán IOTA. Luisa prepara algunos elementos para donaciones y se desplaza hasta uno de los lugares de entrega en el barrio Entre Ríos. Luego, Tatiana nos cuenta cómo desde su organización ayudan a los animales que sufrieron con este desastre natural.

#### CAPÍTULO TSCXX01T034

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos en la cocina

DURACIÓN 00:08:05:22

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta el emprendimiento de Carlos y su panadería, pero si lo suyo es la comida del pacífico péguese la pasadita por la Plaza de La Perseverancia y busque a Miguel y su negocio de comida experimental del pacífico.

#### CAPÍTULO TSCXX01T035

GÉNERO No ficción

TEMA Salir en familia

DURACIÓN 00:08:04:00

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comparte dos maneras de enfrentar el cuidado riguroso en medio de las circunstancias. Nos comparte los videos de Ángel quien toma las medidas más drásticas de seguridad para salir a la calle y de Ángela quien readaptó su negocio para atender las mejor forma a sus clientes.

#### CAPÍTULO TSCXX01T036

GÉNERO No ficción

TEMA La tienda ciudadana

DURACIÓN 00:07:37:08

#### PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa apoya a los pequeños comerciantes locales comprando algunos comestibles. Camina por las calles del barrio Andes y nos cuenta cómo Luis adaptó su negocio de abarrotes a las circunstancias y cómo Martha abrió de nuevo las puertas de su vivero con múltiples plantas.

CAPÍTULO TSCXX01T037

GÉNERO No ficción

TEMA Cultura ciudadana

DURACIÓN 00:07:40:24

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de #TodosSomosCuidadanos Luisa nos presenta lo que impulsa la cultura y las artes de la ciudad, nos gusta el cine, la literatura y la música; y los ciudadanos que se dedican precisamente a esta última lo saben, muy bien porque ellos no han descuidado sus composiciones.

CAPÍTULO TSCXX01T038

GÉNERO No ficción

TEMA Las capacidades del ciudadano

DURACIÓN 00:06:06:23

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa le pregunta a los ciudadanos que han salido a la calle ¿qué cualidades o capacidades encontraron en estas épocas? Y uno de esos ciudadanos destacados es David quien comparte con su familia momentos entrañables con todos los cuidados.

CAPÍTULO TSCXX01T039

GÉNERO No ficción

TEMA Rutinas en la nueva realidad

DURACIÓN 00:08:21:17

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta dos experiencias de readaptación. Por un lado, María, una ama de casa, adaptó una habitación de su casa como sala de costura y Erick y Julieth nos presentan la experiencia de viajar en TransMiCable para estar más seguro y ahorrar tiempo.

CAPÍTULO TSCXX01T040

GÉNERO No ficción

TEMA Negocios deportivos

DURACIÓN 00:08:20:08

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa habla acerca de reinventar los negocios y las labores. Nos presenta el video de Fredy, quien trabaja con su padre en la Bicita, un café bicicletería que ahora solo es taller. Luego, nos presenta a Deysi quien abrió de nuevo su gimnasio para sus clientes con todas las medidas.

CAPÍTULO TSCXX01T041

GÉNERO No ficción

TEMA Hermanos venezolano

DURACIÓN 00:08:01:24

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta dos experiencias de ciudadanos venezolanos en Bogotá. Luisa reflexiona acerca de los límites y sobre el amor y la solidaridad. Daniel es un joven venezolano artista corporal que lleva en la ciudad 5 años y se ha adaptado a las circunstancias del éxodo. Gianni es un joven caraqueño que vino a Bogotá a terminar sus estudios y buscar un futuro, ahora trabaja en una panadería ahorrando para ingresar a la universidad.

CAPÍTULO TSCXX01T042

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos educadores y de colegio

DURACIÓN 00:07:17:05

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de **TODOS SOMOS CUIDADANOS** Luisa reflexiona acerca de algunas de las labores que realizan muchos ciudadanos. En este capítulo Luisa presenta dos videos sobre la labor de los docentes y, es, precisamente de una docente, Adriana, quien nos presenta la energía a su labor. Luego, algunos estudiantes del Liceo VAL nos presentan algunos trabajos desarrollados en cuarentena para cuidarnos.

**CAPÍTULO TSCXX01T043**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** NAVIDAD CUIDADANA

**DURACIÓN** 00:07:51:06

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de **TODOS SOMOS CUIDADANOS** Luisa reflexiona acerca de las condiciones en las que se pasará la Navidad este año en medio de las circunstancias actuales. Julieth nos presenta las circunstancias actuales de las ventas en la época navideña y Salomé hace un recorrido en su casa y arma el árbol de navidad con familia y nos comparte la importancia de la Navidad en familia.

**CAPÍTULO TSCXX01T044**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos en los libros

**DURACIÓN** 00:08:00:08

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de **TODOS SOMOS CUIDADANOS** Luisa nos enseña las experiencias de dos ciudadanos que encontraron en la lectura una manera creativa de compartir con los demás o consigo mismo, y en la literatura una forma única de dedicatoria virtual para esa persona especial.

**CAPÍTULO TSCXX01T045**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos compositores

**DURACIÓN** 00:07:44:27

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de **TODOS SOMOS CUIDADANOS** Luisa nos presenta a Angélica quien, desde la virtualidad, preparó con sus estudiantes un concierto de villancicos virtual y Guillermo, un niño flautista que está participando en el concierto junto con otros niños y que ofrecerán un repertorio amplio de música navideña.

**CAPÍTULO TSCXX01T046**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos en las tablas

**DURACIÓN** 00:07:50:20

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de **TODOS SOMOS CUIDADANOS** Luisa reflexiona sobre la capacidad de las personas que en momentos de adversidad logran ver el lado positivo y obtener nuevos hábitos para llevar el día a día. Los actores y artistas, uno de los gremios más afectados a causa de la pandemia, no son la excepción, abren las puertas de su hogar para mostrarnos su preparación tras bambalinas.

**CAPÍTULO TSCXX01T047**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Ciudadanos Circenses

**DURACIÓN** 00:07:16:21

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este capítulo de **TODOS SOMOS CUIDADANOS** Luisa, desde las calles de la localidad de Teusaquillo, trae a la memoria los circos que hacen parte de algunos momentos de la niñez de algunas personas, ella habla de los cambios que este ha tenido y presenta dos experiencias Luisa Cañón comenta sobre los cuidados que tomaron para retomar las actividades y

Homero cuenta cómo ha sido retomar con su grupo de batucada para volver a los escenarios, volver a las calles de Bogotá.

CAPÍTULO TSCXX01T048

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos positivos

DURACIÓN 00:06:02:28

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos da a conocer todo lo bueno que surgió en momentos de tormenta como por la que pasamos, reencontrarnos con los seres queridos en la virtualidad, en una llamada, hacer uso de la tecnología para expresarnos y hasta los emprendimientos que nacieron e ideas que surgieron, como la experiencia de Lorenzo al crear una exposición.

CAPÍTULO TSCXX01T049

GÉNERO No ficción

TEMA Separando Obstáculos

DURACIÓN 00:07:35:03

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta dos historias sobre las diferentes maneras que los ciudadanos han encontrado para dar un paso adelante en épocas de adversidad. Los libros, las letras y la música han sido fundamentales para el desarrollo de habilidades, de ideas y de emprendimientos que se potencializaron en este tiempo.

CAPÍTULO TSCXX01T050

GÉNERO No ficción

TEMA Deporte en casa Deporte en el parque

DURACIÓN 00:06:45:07

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa habla sobre la conciencia que hemos creado por el cuidado de los demás, sin embargo, esto no significa que no podamos volver a realizar aquellos deportes favoritos para el cuidado de nuestra propia salud física y mental, como es el caso de Pedro Muñoz y sus amigos. También Radharani nos muestra unos ejercicios combinados con juegos y baile que podemos ensayar con amigos, familiares o solos.

CAPÍTULO TSCEX01T051

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos del transporte

DURACIÓN 00:07:22:08

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos recuerda acerca de la importancia que hay que tener en el cuidado con los demás. Así, como lo hacen los conductores y transportadores que prestan el servicio a los ciudadanos. Felipe nos muestra cómo se cuida y cuida a los demás y Armando, uno de los conductores del canal, nos cuenta cómo se readaptó en estas circunstancias.

CAPÍTULO TSCEX01T052

GÉNERO No ficción

TEMA Los Ciudadanos se relajan

DURACIÓN 00:06:17:03

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona sobre una manera de cuidarnos y es la relajación. Alexandra visita la Catedral de Sal de Zipaquirá y su servicio de spa. Teresa hace ejercicios de relajación en familia.

CAPÍTULO TSCEX01T053

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos Audiovisuales

DURACIÓN 00:06:59:17

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona sobre las personas que hacen posible que los programas en la televisión salgan al aire en medio de la pandemia. Juan Manuel hace un recorrido por las instalaciones de Capital y nos muestra su cotidianidad antes de salir al aire y Jhon nos comparte cómo se ha readaptado a las circunstancias en medio de las nuevas circunstancias para elaborar su trabajo.

CAPÍTULO TSCEX01T054

GÉNERO No ficción

TEMA La Fé de los Ciudadanos

DURACIÓN 00:07:49:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona sobre la importancia del autocuidado, no solo de manera física sino espiritual. Dilia visita de nuevo la parroquia de su barrio y comparte cómo son los cuidados que se aplican para ingresar. Miguel, un guía de la Catedral de Zipaquirá, comparte la experiencia de reapertura de las grutas y de cómo cuidan a los visitantes.

CAPÍTULO TSCEX01T055

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos Productores

DURACIÓN 00:07:25:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa habla acerca de los procesos de transformación que han tenido los productores de cultura. Mario nos presenta cómo su editorial se ha transformado en este tiempo y Luis Carlos muestra cómo su trabajo audiovisual se ha readaptado a las nuevas circunstancias.

CAPÍTULO TSCXX01T056

GÉNERO No ficción

TEMA Pequeños Ciudadanos

DURACIÓN 00:07:36:26

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde su casa nos habla sobre las enseñanzas que nos dejan los más pequeños en este tiempo de readaptación, y es que ellos también tuvieron el reto de cambiar su cotidianidad y hacer que la virtualidad fuera su aliada para estudiar, sin embargo, así como Samantha fueron los más creativos para asumir esta realidad, hicieron juegos y deportes en casa, o como Juan que con todos los cuidados están saliendo a retomar sus actividades.

CAPÍTULO TSCXX01T057

GÉNERO No ficción

TEMA Nueva normalidad

DURACIÓN 00:07:45:06

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO Retomar las labores cotidianas en estos momentos puede traer consigo dudas o inquietudes; en este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos muestra dos grandes experiencias de personas retomando sus labores. Jhon hace parte de aquella población que tenía mayor riesgo al estar en la calle, pero nos comparte los cuidados que tiene al volver a salir. Carlos es un minero que nos cuenta sobre los cuidados que tienen uno de los lugares más turísticos de Cundinamarca, tanto para ellos como empleados como para los visitantes.

CAPÍTULO TSCXX01T058

GÉNERO No ficción

TEMA Cambio de look

DURACIÓN 00:07:57:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos deja ver cómo con creatividad podemos, aparte de cuidar a los demás, cuidarnos a nosotros mismos, física y mentalmente; decidimos cambiar con el ejercicio, cambiar nuestra forma de vestir y hasta cambiar de look. Después de tantos ensayos en casa, Carolina nos muestra cómo es volver a la peluquería y darnos esos cariños que hace algunos meses no podíamos.

CAPÍTULO TSCXX01T059

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos y sus peludos

DURACIÓN 00:07:34:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde su casa con sus dos gatos, habla sobre estos peluditos que en cuarentena han sido nuestra compañía y permitieron hacer más llevaderos los días, sin embargo sabemos que muchos animales no tenían un hogar y en esta época lograron ser parte de una familia, pues Freddy Carrillo nos comparte su proceso para encontrar a ese mejor amigo de 4 patas y Danna comparte con nosotros como cuida a su conejo que se volvió su compañero en horas de trabajo.

CAPÍTULO TSCXX01T060

GÉNERO No ficción

TEMA Cuidandonos entre todos

DURACIÓN 00:07:01:10

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa en su vehículo nos lleva a un recorrido para ver los cuidados de aquellas personas que prestan un servicio a la ciudadanía. Sandra Rangel, presta servicio de transporte público y nos muestra cómo se cuida y cuida a los pasajeros que suben a su taxi. Jaqueline Bernal desde su puesto de frutas y verduras nos muestra cómo se reactiva la plaza y los procesos de bioseguridad que están tomando para el regreso de su público.

CAPÍTULO TSCXX01T061

GÉNERO No ficción

TEMA Tecnocuidados

DURACIÓN 00:06:54:08

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta a tres ciudadanos que encontraron en la tecnología una manera de reinventar sus tareas diarias, Audrey e Isabella nos muestran los cuidados al salir y cómo transmiten sus recomendaciones a los demás; Cristian nos habla de la evolución que tuvo Taxis Libres para que sus usuarios pidieran el servicio.

CAPÍTULO TSCXX01T062

GÉNERO No ficción

TEMA Consumiendo lo de la tierra

DURACIÓN 00:07:42:12

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos hace una invitación muy saludable y que apoya a nuestro campo colombiano, es consumir los alimentos que cultivan los campesinos y que ayudemos a reactivar este sector. Pasamos por la Plaza del Doce de Octubre y Kevin nos habla de los cambios para ir a comprar. Y Auder nos habla sobre lo que vivió el campo en este época.

CAPÍTULO TSCXX01T063

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos Ambulantes

DURACIÓN 00:07:18:21

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa mientras camina por la calles de la localidad de San Cristóbal nos presenta dos experiencias, que dejan por sentado una vez más que en momentos de dificultad, los ciudadanos encuentran la manera de salir adelante con sus negocios y/o emprender con sus propios proyectos como lo hicieron Héctor con su restaurante y Ana a través de la artesanía.

CAPÍTULO TSCXX01T064

GÉNERO No ficción

TEMA Salir de casa

DURACIÓN 00:05:51:03

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos enseña la invitación que nos hace Juan Diego Montoya a compartir con la familia en el exterior, en esos lugares que disfrutamos, como la catedral de Sal en Zipaquirá, y nos enseña las medidas que los visitantes deben tener. Desde Pereira, Sergio Trujillo nos invita a retomar el ejercicio disfrutando una salida en familia.

CAPÍTULO TSCXX01T065

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos aliados con la comunidad

DURACIÓN 00:07:23:05

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona sobre los cuidados que debemos tener por pandemia, pero no solamente los cuidados en el hogar sino también al salir y con nuestra comunidad, mantener los espacios públicos en buen estado hace que todos podamos disfrutar allí, por ello que bien dice el refrán "la unión hace la fuerza".

CAPÍTULO TSCXX01T066

GÉNERO No ficción

TEMA Mentalmente Fuertes

DURACIÓN 00:07:46:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos habla sobre las herramientas que podemos encontrar en los videos que nos comparten los ciudadanos para poder readaptarnos a la nueva realidad. Milena nos enseña por medio del Yoga a ejercitar la mente y Nicolás Arroyave con el Kung fu, que entre tantos beneficios, nos enseña la importancia de la disciplina.

CAPÍTULO TSCXX01T067

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos empáticos

DURACIÓN 00:07:20:03

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos trae dos experiencias sobre los ciudadanos desde los más pequeños hasta los grandes. Isabella nos habla de su tiempo en cuarentena y los cuidados que tuvo para el reencuentro con sus abuelos; y Jhon nos muestra cómo con responsabilidad, empatía y la tecnología, un grupo de trabajo se sincroniza para un fin común sin importar la distancia.

CAPÍTULO TSCXX01T068

GÉNERO No ficción

TEMA Un lugar para los ciudadanos

DURACIÓN 00:07:47:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa resalta la empatía de los ciudadanos como Linda que nos muestra su colaboración en centros comunitarios para dar apoyo a la ciudadanía y Paula también nos muestra Cine Huerta, un espacio amigable con el medio ambiente creado por la comunidad.

CAPÍTULO TSCXX01T069

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos Ambientales

DURACIÓN 00:07:31:23

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos habla sobre los ciudadanos que en este tiempo quisieron hacer algo bueno por el medio ambiente y es que está también en una cualidad de los ciudadanos. Juanita y sus vecinos reutilizan lo que se pensaría no tiene más uso; y la experiencia de Ximena que pertenece a un colectivo que hace pedagogía a las personas sobre los humedales.

CAPÍTULO TSCXX01T070

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos apasionados

DURACIÓN 00:07:39:08

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS desde el parque Luisa nos habla de los apasionados por la creación audiovisual como el ciudadano José Carrasco, quien en esta readaptación encontró la forma de practicar para poder estudiar cine y televisión. También Mónica nos habla sobre los actores de teatro como pasaron la cuarentena y cómo se han ido reactivando.

CAPÍTULO TSCXX01T071

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos Emprendedores

DURACIÓN 00:07:09:06

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos Somos Ciudadanos, mientras Luisa da un paseo por el parque, nos hace una invitación a apoyar los emprendimientos. Y como la pandemia es opción de oportunidad, Luisa nos presenta dos emprendimientos. Nataly y Wilmer que en esta época afianzaron su relación e invirtieron el tiempo creando Guagua que son hermosos muñecos tejidos y Antonio Torres con sus helados artesanales Helada Madrina.

CAPÍTULO TSCXX01T072

GÉNERO No ficción

TEMA La virtualidad

DURACIÓN 00:07:09:06

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS acompañamos a Luisa a preguntarle a los ciudadanos qué tanto provecho le han sacado a la virtualidad en este tiempo. María Palacios aprovechó para idear proyectos y mostrarlos al mundo al reabrir el teatro.

CAPÍTULO TSCXX01T073

GÉNERO No ficción

TEMA El show debe continuar

DURACIÓN 00:07:25:24

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos Somos Ciudadanos, Luisa nos lleva a recordar aquellos eventos que disfrutamos tanto, conciertos, obras, cine, entre otras. Nos introduce en el proyecto BeHappy Fest de Julien Roche quien, en compañía de diversas personas, realizó estos eventos que disfrutamos, son quienes están tras bambalinas, que tuvieron que organizar sus agendas y readaptarse a la nueva normalidad. También acompañamos a Pamela Hernández que nos muestra como el teatro en el que trabaja se prepara para su reapertura.

CAPÍTULO TSCXX01T074

GÉNERO No ficción

TEMA Cultura empática

DURACIÓN 00:08:22:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona acerca del valor que tiene la cultura y la empatía en diversas circunstancias, prueba de esto son las experiencias de dos ciudadanos. Primero, nos presenta la experiencia de Yusleidys gestora cultural de la biblioteca rural Entre aires y letras de la vereda Buenos Aires del municipio de San Marcos. Luego, Darío narra cómo desde la empatía los grupos culturales y colectivos de Casa B ayudaron a los vecinos en la pandemia.

CAPÍTULO TSCXX01T075

GÉNERO No ficción

TEMA Rompiendo la rutina

DURACIÓN 00:07:24:29

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa desde el espacio que tiene de oficina en su casa nos cuenta cómo los ciudadanos han tratado de salir de lo cotidiano para hacer sus labores diarias, claro está con todos los cuidados de bioseguridad. Luisa nos muestra la historia de Juliana Ferrer, quien nos cuenta un poco como asimilo los cambios que se dieron por la pandemia y como en la actualidad hay días de trabajo que prefiere cambiar de locación su trabajo y se dirige a un parque cerca a su casa; también nos muestra la experiencia de Carlos que es defensor del espacio público y en este momento su día a día es dándole tips de cuidado a aquellos vendedores ambulantes y transeúntes.

CAPÍTULO TSCXX01T076

GÉNERO No ficción

TEMA Cuidando nuestros animales

DURACIÓN 00:07:12:14

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos Somos Ciudadanos, Luisa, en compañía de sus mascotas y su hijo, nos habla sobre la importancia de brindarles cariño a nuestras mascotas en esta época en casa y también reflexiona sobre aquellos animales que no la pasaron nada bien en la calle. Es por ello que nos trae la experiencia de los ciudadanos que protegen a estos peluditos como Vanessa Villegas zootecnista que desde la jornada de adopción tras 8 meses nos habla de este trámite se da actualmente y la Maanada Criolla rescatistas y hogares de paso.

CAPÍTULO TSCXX01T077

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos verdes 2

DURACIÓN 00:07:39:09

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos Somos Ciudadanos mientras Luisa cuida sus plantas, reflexiona sobre la importancia que tienen los páramos al ser, prácticamente, fábricas de agua y la importancia de cuidar el planeta. Luisa nos traslada a una experiencia de caminata ecoturística con Paúl Carrión y su reinención para conocer estos lugares naturales. Y también conoceremos a Juanita Monsalve quien nos enseña a hacer composteras con residuos orgánicos y nos habla de la importancia de estas iniciativas.

CAPÍTULO TSCXX01T078

GÉNERO No ficción

TEMA Cuidado a los clientes

DURACIÓN 00:05:49:09

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa le pregunta a la ciudadanía cuáles son las medidas que están llevando a cabo para reabrir sus negocios y cuidar a

sus clientes. Luisa nos lleva a la primera tienda de skate, la cual cumple 23 años de apertura y no podía quedarse atrás en los cuidados y medidas de bioseguridad.

CAPÍTULO TSCXX01T079

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos amigos

DURACIÓN 00:07:51:10

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS, desde el parque Luisa nos recuerda que los amigos son esa familia que uno escoge y que importante es el tiempo que pasamos con ellos también, esto mismo pasa con las mascotas que acogemos en nuestra familia, por ello os presenta dos historias de recreación en el parque para que veamos que salir con los cuidados necesarios es posible.

CAPÍTULO TSCXX01T080

GÉNERO No ficción

TEMA Puntos de encuentro

DURACIÓN 00:07:30:05

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos Somos Ciudadanos, desde el parque Luisa nos habla de aquellos lugares que se vuelven centro de reencuentro entre los ciudadanos, siempre manteniendo las medidas de bioseguridad. Nos comparte la experiencia de dos hermanos, Fidel y Germán, que se visitan para pasar los días amenos y la experiencia del Mauricio Sáenz, trabajador de una droguería que se volvió un lugar de encuentro de personas en situación de discapacidad.

CAPÍTULO TSCXX01T081

GÉNERO No ficción

TEMA Music Ciudadanos

DURACIÓN 00:07:09:29

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS mientras Luisa camina por la calle y disfruta del exterior, reflexiona sobre la importancia de la música en la inspiración de muchas personas, por eso nos comparte la experiencia de la agrupación Color Nativo y la de Catalina Ávila que encontraron en pandemia las nuevas letras de sus nuevas canciones.

CAPÍTULO TSCXX01T082

GÉNERO No ficción

TEMA Virtualidad

DURACIÓN 00:06:00:19

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa le pregunta a los ciudadanos qué tanto provecho le han sacado a la virtualidad en este tiempo. Nos presenta el video de Víctor Urbina, de nacionalidad venezolana, quien nos habla de los retos que afrontó al llegar a nuestro país y en la pandemia.

CAPÍTULO TSCXX01T083

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos del cambio

DURACIÓN 00:06:28:19

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos muestra que responden las personas a la pregunta ¿Qué nos hace falta aún por cambiar para ser verdaderos ciudadanos? y nos invita a reflexionar todos los días como mejorar como ciudadanía. También nos trae la historia del señor Rómulo de cómo se está readaptando y los cuidados que tiene en su local.

CAPÍTULO TSCXX01T084

GÉNERO No ficción

TEMA Un libro y un café

DURACIÓN 00:07:41:07

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos cuenta lo placentero que es disfrutar un café y leer un buen libro, es por ello que nos invita a apoyar aquellos librereros que también pasaron por dificultades en la pandemia pero ya se encuentran reactivando sus negocios. Nos muestra dos experiencias de cómo superaron la crisis y los cuidados actuales que tienen los librereros.

CAPÍTULO TSCXX01T085

GÉNERO No ficción

TEMA Meditación

DURACIÓN 00:07:30:04

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos invita a conocer estas dos experiencias que nos ayuda a conectar la mente, el cuerpo y las emociones; por un lado Cristian nos enseña cómo meditar desde un rinconcito cómodo de nuestro hogar y Liliana nos trae unos ejercicios de yoga, consejos para tener una buena postura.

CAPÍTULO TSCXX01T086

GÉNERO No ficción

TEMA Comer rico

DURACIÓN 00:06:16:12

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS desde la cocina de Luisa nos habla de los experimentos que muchos hicimos en la culinaria. Nos cuenta que los chef en este tiempo fue un gremio ansioso por aperturar para deleitarnos con sus platos y recetas, como es el caso de Teodoro. También nos presenta el tutorial de Keely para hacer patacones rellenos.

CAPÍTULO TSCXX01T087

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos del arte

DURACIÓN 00:07:26:24

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona sobre la creatividad que han mostrado todos los ciudadanos en los videos que nos han compartido, han mostrado sus hobbies para que sirvan de inspiración a otras personas. Hoy nos enseña la experiencia de Lina Castillo, profesora de artes plásticas y los cuidados que tiene al dar sus clases presenciales a adultos mayores. Y Patricia Mejía nos cuenta sobre su proyecto de taller de ilustración textil y nos invita a apoyar a aquellos pequeños empresarios que van surgiendo.

CAPÍTULO TSCXX01T088

GÉNERO No ficción

TEMA Pequeños en la música

DURACIÓN 00:07:12:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa recuerda aquellos momentos vividos en su niñez gracias a las dos experiencias que nos trae. María Fernanda Tapia nos muestra cómo pasa su tiempo con sus hermanas bailando, cantando y haciendo origami. También Paula Ríos nos habla sobre las canciones que elaboró para los niños.

CAPÍTULO TSCXX01T089

GÉNERO No ficción

TEMA Deportistas

DURACIÓN 00:07:42:11

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS mientras Luisa disfruta de una tarde en familia en el parque nos comparte la experiencia de una campeona de natación con aletas, que desde el complejo acuático nos habla sobre su manera de entrenar en pandemia y

en esta nueva realidad. La segunda experiencia es de dos escaladoras que nos hablan de los cuidados en su disciplina y como retoman su actividad.

CAPÍTULO TSCXX01T090

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos compositores

DURACIÓN 00:06:44:12

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos presenta a Gregorio Uribe y Sebastián Díaz, dos músicos a los que la pandemia les enseñó maneras diferentes de llevar su talento a más personas. Gregorio destaca el tiempo que ha tenido para crear y pasar tiempo en familia. Sebastián por su parte, deleita a sus vecinos desde su terraza.

CAPÍTULO TSCXX01T091

GÉNERO No ficción

TEMA Arte a la calle

DURACIÓN 00:07:00:26

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa comparte con nosotros una experiencia que le pone algo de color a las paredes de la ciudad, este es el caso de Sebastián Bernal, licenciado en educación artística que nos trae una perspectiva diferente de disfrutar la ciudad; Maverick también hace parte de esta nueva perspectiva, su arte es la entretención en los semáforos, aquí nos cuenta sobre los cuidados que tiene.

CAPÍTULO TSCXX01T092

GÉNERO No ficción

TEMA Nuestras mascotas

DURACIÓN 00:07:45:17

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa habla sobre los ciudadanos que con los cuidados que tienen consigo mismos y los demás, no dejan de lado a aquellos animalitos que nos hacen compañía. Luisa nos trae la experiencia de Danna y su peculiar mascota Max. Valentina nos habla de su guardería donde cuidan a nuestros amigos peludos.

CAPÍTULO TSCXX01T093

GÉNERO No ficción

TEMA Ciudadanos emprendedores 3

DURACIÓN 00:07:42:11

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa recalca la capacidad de los ciudadanos que en momentos de dificultad encuentran la manera de reinventarse, nos comparte el video de Carolina, quien gracias al apoyo familiar dio ese paso importante y el video de Robert nos deja ver que aparte de nuestra profesión podemos tener otras habilidades que nos den esa oportunidad de emprender.

CAPÍTULO TSCXX01T094

GÉNERO No ficción

TEMA Acciones comunitarias

DURACIÓN 00:07:27:17

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa reflexiona sobre cómo los ciudadanos no vieron en la cuarentena o aislamiento preventivo, un obstáculo para seguir adelante, como el caso de Juan Guio que nos comparte un video contándonos sobre los talleres de cocina que siguió dictando. El segundo video nos habla sobre como en la pandemia, Mayerly y Giovanni se capacitaron para complementar su show artístico.

CAPÍTULO TSCXX01T095

GÉNERO No ficción

TEMA Del campo a nosotros

DURACIÓN 00:06:42:11

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS amamos los productos del campo y Luisa nos trae el video de José Pachón, quien desde el parque arqueológico en Usme nos comparte los protocolos que se dieron en el evento denominado patrimonios en ruana y desde el campo colombiano, María Gladys nos comparte su emprendimiento de transformación de lácteos.

CAPÍTULO TSCXX01T096

GÉNERO No ficción

TEMA Parques Ciudadanos

DURACIÓN 00:07:42:10

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa, en el calor de su hogar nos habla sobre aquellos encuentros que tenemos con amigos y familia en esta nueva realidad, como la experiencia de Anderson, quien decide reencontrarse con su mejor amigo y presentarle a su mascota. Los ciudadanos también han pensado en cómo retribuir al medio ambiente y no botar tantos desechos como Lina con sus pacas de compostaje.

CAPÍTULO TSCXX01T097

GÉNERO No ficción

TEMA Estado Físico

DURACIÓN 00:07:35:29

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa habla sobre la conciencia que crearon los ciudadanos sobre los hábitos y estilo de vida saludable, por ello nos comparte el video de Andry Flórez quien lleva sus rutinas y consejos a los trabajadores. El segundo video es sobre Guadalupe y un grupo que comparten un deporte y un mismo corazón.

CAPÍTULO TSCXX01T098

GÉNERO No ficción

TEMA Músicos Ciudadanos

DURACIÓN 00:07:39:08

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos comparte las experiencias de Tinna, artista música, quien en pandemia encontró un tiempo para ella y poder crear cosas nuevas. Así mismo Carlos nos cuenta cómo reinventó su cotidianidad.

CAPÍTULO TSCXX01T099

GÉNERO No ficción

TEMA Emprendiendo

DURACIÓN 00:07:24:23

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos habla sobre la recursividad que demostraron los ciudadanos, como Mónica quien mantuvo su emprendimiento adaptándose a las circunstancias. Nataly y Wilmer aprovecharon este tiempo para potenciar sus habilidades y crear un emprendimiento familiar.

CAPÍTULO TSCXX01T100

GÉNERO No ficción

TEMA Bibliocuidados

DURACIÓN 00:08:09:19

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de TODOS SOMOS CUIDADANOS Luisa nos recuerda que es importante siempre cuidar de nosotros mismos, eso ayuda a sentirnos bien y transmitir lo mismo a los demás. Luisa nos trae el video de Oscar quien nos habla de los cuidados que adaptó antes de la pandemia y de una labor social con su amigo Andrés. Y el video de Sandi Pani que desde el restaurante Prabhupada nos comparte su experiencia en pandemia en La India.

## ESPECIALES

### CAPÍTULO TSCE01T001

GÉNERO No ficción

TEMA Llegó Todos Somos Ciudadanos

DURACIÓN 00:24:04:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este primer capítulo especial hacemos una transición entre Desde Mi Casa y conocemos con algunos participantes como se explora la creatividad y las relaciones en aislamiento preventivo. Llega la ciudadanía del cuidado con Todos Somos Ciudadanos donde Luisa introduce el cambio a la nueva realidad y la importancia del cuidado que hay que tener entre todos, así como los procesos de readaptación, la nueva manera de asumir relaciones sociales y la creatividad de los ciudadanos en esta nueva realidad .

### CAPÍTULO TSCE01T002

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Usaquén / ¿Cómo cuidar al otro y seguir con las actividades cotidianas?

DURACIÓN 00:25:52.20

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos juntos a Luisa las calles de la localidad de Usaquén. Comenzamos en el tradicional parque y sus alrededores, transitando sus calles y viendo cómo los restaurantes y negocios abren sus puertas y se readaptan a las circunstancias. Vemos cómo la Feria de Artesanos de la zona se ha reactivado y han aplicado las medidas de bioseguridad en su zona. Ana, representante de los artesanos, es quien hila el discurso de cómo se están relacionando, ella nos presenta a los comerciantes quienes a su vez nos comparten sus experiencias post cuarentena. Luego, Luisa introduce la propuesta de la Alcaldía del plan piloto de servicio a la mesa de restaurantes a "Cielos Abiertos" para presentar a Victoria, quien estuvo en el programa y nos cuenta cómo ha sido la reactivación comercial en el sector. Pero como no todos han regresado a las calles, Luisa nos presenta a Laura Cobo con una canción de su autoría y la iniciativa de Rafael Romero. Cerramos este especial con Diego Cañón que nos muestra cómo alterna sus ensayos en casa y sus encuentros con su grupo de teatro.

### CAPÍTULO TSCE01T003

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Suba / ¿Cómo nos hemos readaptado a esta nueva realidad?

DURACIÓN 00:25:46:00

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de Suba. Comenzamos en la tradicional Plaza Central y nos dirigimos al Mirador de los Nevados, transitando sus calles y viendo cómo los habitantes de esta localidad se readaptan a las circunstancias. El capítulo de hoy está centrado en cómo los ciudadanos no se han quedado atrás con el reto y se han readaptado de maneras muy creativas a esta nueva realidad. Luisa nos presenta a Lorena y Daniel, quienes han tomado la decisión de usar la bicicleta como medio de transporte y además, como una manera de sobrellevar física y mentalmente las nuevas circunstancias. Por otro lado, nos presenta a Alfredo, quien desde el transporte público masivo presta su servicio y cómo se ha adaptado. Yeison adaptó su casa como negocio y Juan Ricardo y su familia han retornado a los parques a disfrutar de un espacio de reunión. Pero no todos están saliendo aún, así que Danna y Kasius nos presentan cómo siguen compartiendo en familia y creando diversas actividades para compartir.

### CAPÍTULO TSCE01T004

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Santa Fe / Reapertura de espacios culturales

DURACIÓN 00:07:22:19

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de Santa Fe en el centro de Bogotá. Comenzamos en la nueva Cinemateca de Bogotá y su zona

universitaria y nos dirigimos al Eje ambiental de la Avenida Jiménez, transitando sus alrededores y hablando con algunos transeúntes preguntando acerca de las cualidades que descubrió en la cuarentena. Luisa nos comparte los videos de Wilson quien junto con sus compañeros de la Cinemateca han dispuesto las medidas necesarias para la reapertura de las salas y acompañar a los amantes del cine y de Brayan, un realizador audiovisual que tuvo que acondicionar su forma de trabajo a la cuarentena y a la nueva realidad. Por otro lado, nos presenta cómo el arte y al amor por lo que se hace son importantes en las actuales circunstancias por medio del video de Leonardo un artista circense que ha vuelto a las calles y los actos públicos para compartir con el público y peatón de su expresión artística y con las maestras de la IED Brasilia de Usme quienes de manera muy amorosa y creativa envían un saludo especial a sus estudiantes. Pero como no todas las personas han regresado a las calles, Luisa nos comparte la lectura que hace Vladimir desde casa como una forma de estrechar lazos entre lectores y, por otro lado, tenemos a Ángel quien comienza a salir de casa con las medidas más estrictas. Finalmente, Luisa nos presenta la experiencia de Isabela una curadora y frecuente visitante de la Cinemateca quien nos narra la vuelta a las salas y los cuidados que tiene para disfrutar del mejor cine.

#### CAPÍTULO TSCE01T005

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Teusaquillo / Historias inspiradoras en esta nueva realidad

DURACIÓN 00:26:09:18

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de Teusaquillo una de las más importantes de Bogotá. Comenzamos con un recorrido por el Park Way y La Soledad. Luisa nos comparte las experiencias de Santiago y Carlos quienes trasladaron su librería a esta zona de Bogotá y se están readaptando a las circunstancias actuales. Luego, nos presenta a Ronald quien junto con un colectivo skate en el Espacio Odeón realizan una muestra de esta cultura. Mientras camina por el skate park de El Campín, Luisa nos habla acerca de cómo algunas personas han retornado a sus labores en los acarreo y abierto sus negocios al público. Y no podía faltar, comprar una empanada a la salida de la Universidad Nacional y hablar de las personas que diariamente mantienen limpia la ciudad.

#### CAPÍTULO TSCEX01T006

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad La Candelaria / Solidaridad para salir victoriosos en momentos difíciles

DURACIÓN 00:26:26:26

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de La Candelaria en el centro de Bogotá. Comenzamos en La Plaza de Bolívar y su zona gubernamental, nos dirigimos al barrio Belén, al centro cultural CasaB, en donde Darío Sendoya nos habla de como con los vecinos, crearon redes de solidaridad para apoyar aquellas personas que no tenían recursos para sobrellevar la pandemia y también Paula Delgado nos habla desde un evento donde se impulsa el emprendimiento. Nos trasladamos al Chorro de Quevedo y Luisa nos hace un recuento de algunas cosas que podemos encontrar en dicha localidad histórica. Como el comercio es tan importante en este punto, Esmet Martínez nos cuenta sobre los cuidados que tienen en su peluquería. Luisa camina por las calles coloniales del centro de Bogotá, preguntando a los ciudadanos sobre el trabajo en equipo para salir adelante en pandemia. Hasta los actores, como Cristian y Catherine nos comparten su nueva rutina en casa y desde la Plaza del Rosario, Luisa nos comparte la experiencia de Juan y Andrés reaperturando su estudio de grabación.

#### CAPÍTULO TSCEX01T007

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Chapinero / Readaptación cuidando también de los demás

DURACIÓN 00:25:48:19

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos somos ciudadanos Luisa camina por las calles de Chapinero, específicamente, la plaza de Lourdes con la Catedral gótica detrás. Allí nos habla sobre la readaptación y cómo han utilizado la creatividad para cuidar del otro. Presenta el emprendimiento de Diana y la readaptación de Natalia. Chapinero es una localidad que mezcla

sectores, aquí encontramos turismo, educación, entidades financieras, vivienda y arte. Sin embargo, no todos los ciudadanos han retornado a las calles y algunos aún siguen prestando sus palabras de aliento a otros, como Maira quien trabaja con la palabra. Los humanos nos convulsionamos con la pandemia, Luisa nos presenta la visión de Luis y de Felipe, dos colombianos que llegaron hace poco al exterior y tienen su visión sobre las circunstancias. La cultura es fundamental y Luisa nos comparte la experiencia del Café Nicanor y Roma Records en la localidad de Teusaquillo.

#### CAPÍTULO TSCEX01T008

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Barrios Unidos / Ciudadanos por la ciudad

DURACIÓN 00:26:03:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de Barrio Unidos, desde el Parque de Río Negro, nos habla de la importancia que tiene dicha localidad y lo estratégica que es al estar cerca a varios puntos de la ciudad. Luisa nos comparte la experiencia de Carlos Morales y como se está readaptando su panadería a la nueva normalidad. Luisa nos invita a deleitar nuestro paladar y así apoyar a la reactivación económica, ahora nos muestra las delicias gastronómicas de Miguel en su cocina del Pacífico, quien nos trae una muestra de perseverancia en momentos de dificultad. Las muestras de solidaridad también se dieron a conocer, con vecinos, amigos, familia y hasta los animalitos de la calle como no lo cuenta La Manada Criolla. Desde el Parque La Castellana, Luisa no trae a dos ciudadanos, Maicol y Magdalena, que son vendedores ambulantes, un sector bastante golpeado en la pandemia; nos hablan de los cuidados al retomar sus labores. Sentirse bien con un cambio de look como nos muestra Carolina Osma o tener alegre el corazón disfrutando de la cuentería de Freddy nos ayuda a estar bien con nosotros mismos y ver las cosas positivas que hemos aprendido en este tiempo.

#### CAPÍTULO TSCEX01T009

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Fontibón/ Reapertura de los locales comerciales

DURACIÓN 00:07:40:24

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial de Todos somos ciudadanos recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de Fontibón especialmente las calles de Ciudad Salitre, una de las zonas residenciales más reconocidas de la ciudad. Luisa nos comparte las experiencias de Fredy quien con su padre readaptaron su bicicletería para atender a los clientes y a Daysi quien reabrió su gimnasio con todas las medidas de seguridad requeridas para atender a sus clientes. Luego, nos presenta a Luisa y Martha quienes abrieron sus locales comerciales para atender de nuevo a sus clientes con todas las medidas de seguridad y empatía de siempre. Mientras camina por el parque de Sauzalito, Luisa nos habla de cómo las familias se han reencontrado y la importancia de las relaciones sociales con responsabilidad.

#### CAPÍTULO TSCEX01T010

GÉNERO No ficción

TEMA Especial videos ciudadanos 2020: Medio ambiente

DURACIÓN 00:24:27:10

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial de Todos somos ciudadanos Luisa hace un recorrido por el Humedal Córdoba recordando algunos videos que enviaron los ciudadanos sobre medioambiente. Luisa hace un recorrido por el programa Desde Mi Casa y se entrelaza con Todos Somos Ciudadanos para presentarnos los cuidados que debemos mantener en medio de la pandemia. Junto a Samuel, Juanita, Marce "La recicladora" y otros personajes recordamos la importancia de cuidar nuestros ecosistemas y el entorno para tener una mejor vida y no olvidar que nosotros, también, hacemos parte de la naturaleza y del cambio.

#### CAPÍTULO TSCEX01T011

GÉNERO No ficción

TEMA Especial videos ciudadanos 2020: Expresiones artísticas

DURACION 00:25:14:25

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial de TODOS SOMOS CUIDADANOS recorreremos con Luisa los videos ciudadanos del 2020, todas aquellas experiencias que Desde Mi Casa y Todos Somos Ciudadanos compartieron con nosotros, aplicando toda la creatividad para enseñarnos cosas nuevas día a día. Desde mi casa nos enseñó maneras creativas de pasar la cuarentena, el origami, el dibujo, técnicas para darle vida al dibujo, la danza en familia o solo. Y es que este tiempo fue de retos para todo el mundo, también para los actores, quienes nos abrieron la puerta de su casa para hablarnos de su experiencia y mostrarnos su rutina tras bambalinas. Experiencias que nos animaron a cantar y a llenarnos de ideas para el día a día.

CAPÍTULO TSCEX01T012

GÉNERO No ficción

TEMA Especial videos ciudadanos 2020: Autocuidado

DURACION 00:24:56:27

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial de Todos Somos Ciudadanos recorreremos con Luisa la localidad de Usaquén y desde la plaza central reflexiona sobre los retos que nos presentó este año 2020 y sobre el provecho que le sacamos a esta época de pandemia para cuidarnos y las experiencias que conocimos a través de varios videos ciudadanos en Desde mi Casa y Todos Somos Ciudadanos. Luisa nos invita a no bajar la guardia en el 2021 y a seguir manteniendo esas rutinas de cuidado, físico y mental y hacemos un recuento de esas experiencias a través de una selección de videos ciudadanos inspiradores.

CAPÍTULO TSCEX01T013

GÉNERO No ficción

TEMA Especial videos ciudadanos 2020: Readaptación

DURACION 00:26:10:23

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial de Todos Somos Ciudadanos, Luisa habla sobre algunos retos que enfrentan los ciudadanos para readaptar sus rutinas en épocas de pandemia, quizá uno de los primeros fue acoplar el trabajo en casa, Ana Peraza se adaptó a las nuevas condiciones y continuó dando sus clases de ballet, la profesora Betty también le abrió un espacio en su casa para crear un salón virtual a los más pequeños. El tiempo en familia también tuvo nuevos espacios de diversión; la cuarentena hizo que algunas personas no desistieran de visitar los lugares que les gusta, como nos enseña Alejandra quien visitó hasta museos de todo mundo de manera virtual y así todos los ciudadanos fuimos demostrando que podíamos adaptarnos a la nueva realidad. Además, Luisa nos presenta una selección de videos ciudadanos que nos muestran historias de personas cuando empezó la reapertura, esos emprendimientos y proyectos únicos que surgieron en pandemia.

CAPÍTULO TSCEX01T014

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Kennedy/ Compartir, trabajar y abrir de nuevo

DURACIÓN 00:25:55:14

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial de TODOS SOMOS CUIDADANOS recorreremos con Luisa la localidad de Kennedy, partimos desde la Biblioteca El Tintal, que fue un botadero de basura y se transformó en un centro de conocimiento para compartir con toda la comunidad, caminamos por las calles y llegamos también al humedal El Burro. Luisa nos comenta una de las cualidades que nos enseñaron los ciudadanos, una de ellas es compartir el conocimiento y qué mejor ejemplo que aquellos maestros donde su pasión y vocación es enseñar, en este espacio vimos varios docentes que abrieron un espacio en sus celulares y casas para sus estudiantes, como el caso de Adriana Sarmiento y el Liceo Val que encontraron en la tecnología una herramienta para estar cerca a sus estudiantes. Encontramos la manera de compartir con amigos y familia en la distancia, la manera de reabrir los negocios y el tiempo para estar en casa. Luisa les pregunta a los usuarios ¿qué tanto han aprovechado la virtualidad en época de pandemia?

#### CAPÍTULO TSCEX01T015

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad San Cristóbal / Reactivación y emprendimiento

DURACIÓN 00:26:27:14

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial recorreremos junto a Luisa las calles de la localidad de San Cristóbal de Bogotá. Comenzamos en la iglesia del 20 de Julio de Bolívar, su zona residencial y comercial, estos espacios han vuelto a reactivarse y así no lo muestra Carlos Paniagua en la Catedral de Sal en Zipaquirá en un breve recorrido que nos da y Dilia nos permite acompañarla a la parroquia San Miguel. Nos trasladamos a la parte comercial del 20 de Julio, lugar en donde algunas personas trabajan o inician su propio proyecto, como el caso de Héctor Rodríguez que en esta época encontró el impulso para emprender. En el 2020 superamos los obstáculos y salimos siendo fuertes, muestra de eso son los emprendimientos que nos comparten y sirven de inspiración, como el de Wilmer y Nataly o también el de Antonio. Desde la plazoleta del Portal del 20 de Julio, Luisa nos comparte los trucos que nos da Milena para tener en armonía la mente y Nicolas con un deporte para obtener disciplina en nuestro diario vivir.

#### CAPÍTULO TSCEX01T016

GÉNERO No ficción

TEMA Localidad Mártires / Cuidados en comunidad

DURACIÓN 00:25:50:07

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este capítulo de Todos somos cuidados Luisa camina por las calles de la localidad Los Mártires, más exactamente desde el parque Renacimiento, nos cuenta sobre la principal actividad en esta zona que es el comercio y es precisamente allí donde han tenido toda la precaución y cuidados en esta reapertura. Presenta a Jacqueline quien nos habla de los protocolos que ha tenido en su puesto en la plaza y Cristian que nos habla sobre la nueva herramienta para que los usuarios puedan tomar el servicio de manera segura. Este tiempo fue de cambios para toda la ciudadanía, nos cuidamos y cuidamos más de los demás y nuestros campesinos no son la excepción como nos cuenta Auder Molina desde Sumapaz. Los cuidados en pandemia fueron y siguen siendo fundamentales para esos reencuentros con aquellos que amamos, Juan Montoya e Isabella dan cuenta de ello. Y es que la tecnología fue un aliado para que con ingenio y creatividad nos hicieran sentir más cerca, incluso de nuestro equipo de trabajo, así como Jhon Darwin, pero ahora también podemos disfrutar de reuniones presenciales, con todas las medidas de bioseguridad como nos muestra Francisco.

#### CAPÍTULO TSCEX01T017

GÉNERO No ficción

TEMA Transformar espacios

DURACIÓN 00:26:30:18

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial Luisa nos habla que la ciudadanía del cuidado entendió que debemos transformar nuestros espacios en casa y comunidad en esta nueva realidad, ejemplo de ello es Luisa Cañón que nos regala un poco de su arte en las calles de la ciudad y Ximena Zuluaga junto al colectivo al que pertenece que se dedican a crear conciencia de la importancia de los humedales. En definitiva, Bogotá es muy diversa y eso incluye esos espacios verdes que los ciudadanos protegen y conocer algunos tips es importante para aportar a ese cuidado, como nos lo comentan Paul y Lina. La readaptación es la protagonista para todos los ciudadanos, incluso para las personas que se dedican al trabajo comunitario como Juan Guió y Linda Mahecha.

#### CAPÍTULO TSCEX01T018

GÉNERO No ficción

TEMA Readaptación artística

DURACIÓN 00:24:47:13

PÚBLICO OBJETIVO FAMILIAR

SINOPSIS DE CAPÍTULO En este especial Luisa reflexiona sobre la importancia de la música, en esta época tuvieron el tiempo para despertar esa parte creativa y escribir nuevas canciones como lo

hizo la banda Color Nativo y Catalina. Salimos a las calles a preguntarle a los ciudadanos con qué expresiones artísticas se conectaron. También fue un tiempo para practicar para aquellas personas dedicadas a las manualidades y al arte, Daniel es un tatuador y John un realizador audiovisual y nos cuentan su experiencia. El arte es muy diverso y en este espacio Luisa nos trae dos disciplinas únicas como lo son las artes circenses y el graffiti.

**CAPÍTULO TSCEX01T019**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Bogotá cultural

**DURACIÓN** 00:22:08:06

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este especial Luisa nos invita a disfrutar de todos los espacios que nos brinda la ciudad por supuesto cuidando de nosotros y de los demás, sabemos que este tiempo fue difícil no poder compartir con esas personas allegadas pero los ciudadanos y su creatividad cerraron esa brecha de la distancia, Anderson nos comparte su reencuentro en el parque y Lina junto con su comunidad aportando al embellecimiento de las zonas verdes. Hacer actividades, ejercicio y compartir al aire libre con responsabilidad del cuidado es la cualidad más importante en esta readaptación, veamos cómo lo hacen Andry, Guadalupe y Paula. Y para aquellos que disfrutaron de la oferta cultural que nos brinda Bogotá, Luisa nos presenta la experiencia de Yulli al volver a las salas de Cine en carro y Pamela al regresar a las tablas.

**CAPÍTULO TSCEX01T020**

**GÉNERO** No ficción

**TEMA** Emprendedores creativos

**DURACIÓN** 00:23:07:15

**PÚBLICO OBJETIVO** FAMILIAR

**SINOPSIS DE CAPÍTULO** En este especial Luisa nos habla sobre aquellas prácticas que en los ciudadanos cada día se hacen más comunes, una de ellas es el emprendimiento, ya que muchos de ellos tuvieron la oportunidad de empezar su negocio propio, superando cualquier obstáculo, así no lo comparte con el video de Monica y Valentina. Varios son los factores que son importantes para iniciar esos emprendimientos, el conocimiento, las ganas y porque no, el apoyo familiar, así no lo dejan ver Robert y Carolina. Luisa nos invita a poder disfrutar de todo aquello que producen nuestros campesinos, ya que aparte de alimentarse saludablemente también estamos apoyando a este gremio que tanto lo necesita, Gladys nos compartió su emprendimiento que nació en el campo. Luisa nos comparte los videos de Patricia y Lina que deja por sentado que para poner a andar nuestros proyectos lo más importante es tener una mente creativa y manos inquietas.

**ACTUALIZACIÓN DEL CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO TODOS SOMOS CUIDADANOS**

Etapa	Actividad	Mes 1-JULIO				Mes 2-AGOSTO				Mes 3-SEPT				Mes 4-OCT				Mes 5-NOV				Mes 6-DIC			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
PRECONTRACTUAL	Legalización recursos operador	X	X	X	X																				
	Proceso selección productores			X	X																				
CONTRACTUAL																									
Preproducción	Investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Escritura de guiones			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Producción y rodaje	Grabación					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	Convergentes				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Postproducción	Paquete gráfico				X	X														
	Edición				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Masterización				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Entregables																			
Recibo por parte del operador																			X	
Emisión					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Etapa	Actividad	Mes 7 enero 2021				Mes 8 febrero 2021				Mes 9 marzo 2021			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
PRECONTRACTUAL	Legalización recursos operador												
	Proceso selección productores												
CONTRACTUAL													
Preproducción	Investigación												
	Escritura de guiones												
Producción y rodaje	Grabación												
	Convergentes												
Postproducción	Paquete gráfico												
	Edición												
	Masterización												
	Entregables												
Recibo por parte del operador													
Emisión		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

La totalidad de los recursos serán ejecutados a 31 de diciembre de 2020. La emisión de los contenidos se realizará hasta marzo de 2021.

### 13. Adquisiciones

Con el propósito de fortalecer su programación, Capital debe realizar todas las gestiones necesarias para garantizar la adecuada y oportuna composición de la parrilla de programación, incluyendo la adquisición de licencias de emisión contenidos internacionales de diversos géneros y duraciones, para audiencias segmentadas, producido en los últimos 6 años con estándares técnicos internacionales y de excelente calidad audiovisual, técnica y narrativa, que le permitan renovar su parrilla de programación con contenidos pertinentes, útiles y especialmente innovadores.

Es por esto que CAPITAL busca, a través de los planes de inversión financiados por FUTIC con las resoluciones No 086 de 2020 y 498 de 2020, fortalecer los objetivos trazados como canal público en cuanto a la programación de la parrilla. En coherencia con los principios editoriales del canal y las necesidades se establecen los siguientes enfoques editoriales para la adquisición de licencias de emisión de contenidos:

#### 1. Contenidos infantiles:

La nueva estrategia de comunicación pública asume a los niños, niñas y adolescentes de Bogotá Región como ciudadanos de primera, autónomos, que escuchan, observan y perciben el mundo de maneras diversas, chicos que exploran ideas, identifican retos, trascienden fronteras, proponen soluciones y transforman la realidad.

Los contenidos y experiencias se centran en el poder y el talento, en la capacidad de imaginar, crear, hacer y transformar, sabemos que la confianza en los chicos promueve su crecimiento. Por ello queremos promover el conocimiento, la exploración, la concertación y el cuidado del mundo natural, del mundo social y del mundo personal de los casi 1.785.000 chicos entre los 0 y los 17 años de la ciudad.

Los contenidos que fortalezcan la programación de Capital, a través de adquisiciones de licencias de emisión, deben enriquecer las parrillas de programación de las distintas plataformas de CAPITAL con contenidos diseñados para los distintos segmentos de audiencias infantiles y juveniles que:

- Tengan como protagonistas a los niños, niñas y jóvenes, personajes complejos, multidimensionales, que se expresan y son auténticos.
- Cuenten historias con premisas universales que se desarrollan en contextos locales de diversos territorios del mundo.
- Desarrollen temáticas relevantes para los niños y en concordancia con su desarrollo evolutivo, mediadas por la sorpresa, el descubrimiento, el asombro, la expansión de su conocimiento y el humor.
- Con conflictos que estimulen sus emociones, pero también su inteligencia, que los hagan pensar, dudar, indagar, que los saque de su zona de confort y desarrollar su pensamiento crítico.
- Conecten la realidad con lo simbólico, el juego y la fantasía con la belleza de la vida cotidiana, la alegría y la esperanza con las dificultades del mundo en el que vivimos. Aun en las historias más oscuras los niños necesitan una sonrisa.

Audiencia:

- Preescolares hasta 6 años
- Niños de 7 a 10 años
- Teens de 11 a 15 años

Temáticas:

- Relacionadas con las maneras creativas e innovadoras de solucionar los problemas que aquejan a los niños y jóvenes del mundo y que hacen parte de los 17 objetivos del milenio.
- Relacionadas con la educación STEAM que garantiza el desarrollo de conocimientos transversales que integran contenidos de las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas de manera interdisciplinar.
- Relacionadas con el ejercicio de la ciudadanía por parte de los chicos y en diferentes lugares del mundo, para dar cuenta de las diversas costumbres, rutinas, maneras de convivir, habitar las ciudades y los campos, formas de ejercer y exigir sus derechos, modos de ser en el ámbito personal, familiar, escolar y comunitario.

- Relacionadas con el conocimiento, la responsabilidad y cuidado del cuerpo, de la mente y del espíritu tanto en la dimensión personal, como familiar, escolar, comunitaria, ambiental e inclusive tecnológica.
- Relacionadas con las identidades de género, las conformaciones familiares actuales, nuevas individualidades, masculinidades y feminidades y el ejercicio de la sexualidad.
- Relacionadas con las diversas expresiones culturales, las artes, los oficios y tradiciones, el patrimonio, la historia, la diversidad cultural de los distintos grupos humanos del mundo, el deporte y los juegos tradicionales.
- Relacionadas con el intercambio de experiencias y saberes entre las distintas generaciones, en la perspectiva del enriquecimiento mutuo entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

## 2. Contenidos culturales

La franja de contenidos culturales es un espacio compuesto por narrativas y obras de las diversas expresiones artísticas y de procesos, que se programan a través de Capital (pantalla y digital). El objetivo es el de acercar las diversas expresiones artísticas y culturales a los hogares de las audiencias de Capital y de aportar a la garantía de los derechos culturales.

Los contenidos pueden ser de diferentes formatos como obras de teatro, danza, ópera, conciertos, musicales, ficción, documentales, entre otros, que desarrollen temáticas relacionadas con la cultura y el arte y que permitan fomentar el disfrute, la valoración, la reflexión, el análisis, la identificación de las expresiones artísticas y culturales por parte de la audiencia. Contenidos locales con narrativas que sean entendidas mundialmente o contenidos globales que tengan relevancia y que puedan relacionarse con nuestra realidad, los personajes deben ser atractivos para el espectador y contar con un planteamiento o perspectiva que sea novedosa y que exploren diversas formas de narración.

Audiencia:

- Adultos
- Familiar

Temáticas:

- Artistas o movimientos artísticos: Historias de artistas que tengan relevancia e impacto local o global que den cuenta de su proceso creativo y la exploración de su obra.
- Oficios del arte y tradiciones: Contenidos que exploren los oficios del arte y tradiciones culturales desde nuevas perspectivas, que den cuenta de los procesos creativos desde las diferentes disciplinas artísticas con sus particularidades y de la preservación de las tradiciones.
- Artes: Obras completas, espectáculos o historias sobre música, cine, teatro, artes plásticas, danza, literatura, poesía, ópera, artes digitales, entre otros, que tengan relevancia e impacto a nivel local en Bogotá región, en Colombia o a nivel global, que permitan explorar y el disfrute plástico de las diferentes expresiones artísticas. Historias que muestren el impacto del arte en la sociedad.
- Diversidad cultural: Historias que den cuenta de la diversidad cultural de Bogotá región y del país y que explore la complejidad de la diversidad a partir de diversas perspectivas y puntos de vista.
- Grupos étnicos: Contenidos que exploren las expresiones artísticas, culturales y lenguas nativas de las comunidades indígenas del país, que no tengan una mirada alejada y externa, sino que desarrollen una perspectiva cercana y respetuosa de estas comunidades y de sus procesos de transformación dentro de sus territorios, el cuidado de sus tradiciones y el proceso de adaptación en otros entornos como en Bogotá región, o también pueden ser contenidos contados por la misma comunidad.
- Literatura: Contenidos que promuevan la lectura y al acercamiento a la literatura.
- Gastronomía: Contenidos que muestren la diversidad gastronómica de Bogotá región, de Colombia y del mundo, que no se centren únicamente en la preparación de los platos de comida, sino que permitan reflexionar sobre otros temas que se desarrollan alrededor de la comida como el de los hábitos alimenticios, la seguridad alimentaria, entre otros.
- Historia y memoria: Contenidos que narren y analicen desde diversas perspectivas hechos históricos locales y globales que tengan gran impacto y relevancia, historias de proceso que cambiaron el mundo, que permitan entendernos como sociedad y que lleven a procesos reflexivos

sobre la actualidad y el futuro. Contenidos que detonen movimiento e interés en pensar y cuestionar el mundo en el que vivimos.

- Patrimonio material e inmaterial: Contenidos que analicen el patrimonio material e inmaterial de Bogotá región y a nivel mundial que no se queden en lo descriptivo sino que puedan relacionar la importancia de estos temas con la construcción de la sociedad.
- Deportes, juegos y juegos tradicionales: Contenidos que no sean transmisiones deportivas. Historias sobre el deporte y los juegos que trascienda la explicación descriptiva de los mismos, que plantee historias que den cuenta de cómo se vive el deporte en diferentes culturas, el impacto del deporte más allá de las prácticas deportivas.
- Mitologías: contenidos con diversas formas de entender el mundo, que exploren los imaginarios de las personas y de las culturas a nivel mundial y local.

### 3. Contenidos ciudadanos

CAPITAL busca contenidos locales e internacionales, innovadores y de alta calidad, que aporten a la construcción de una ciudadanía participante, cuidadora, incluyente, creativa, sostenible y consciente. Que muestren e inspiren el despliegue de la inteligencia colectiva para la solución de problemas como la desigualdad, la falta de inclusión y de oportunidades, visibilizando como esta inteligencia reconoce y enriquece mutuamente a las personas a través de la resolución de sus problemas de manera activa y consciente.

Queremos contenidos en los que los ciudadanos de Bogotá y el mundo se expresen, participen, interactúen. Contenidos creados con la gente, que reconozcan sus necesidades y deseos. Deben promover el autocuidado y el cuidado hacia los niños, a los adultos mayores, a las personas con capacidades especiales, al medio ambiente, desde la empatía, la responsabilidad y el respeto. Estos, no solo deben visibilizar los problemas, sino que además deben mostrar soluciones reales o posibles, mostrando experiencias exitosas de todo aquello que creemos imposible o poco probable en la ciudad, rompiendo el estereotipo de las ciudades que nos consumen, por las ciudades que construimos.

Buscamos contenidos que rompan prejuicios y recuperen la capacidad de asombro de las audiencias, contenidos que inspiren a las audiencias a hacer de Bogotá una ciudad incluyente y enfocada en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Audiencia:

- Adultos
- Familiar

Temáticas:

- Relacionadas con la creatividad e innovación para la solución de problemas contemporáneos: La pobreza, el hambre, la salud y el bienestar, la educación de calidad, la equidad de género, el agua limpia y el saneamiento, la energía sostenible y no contaminante, el trabajo decente y el crecimiento económico.
- El emprendimiento STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), la innovación en industria e infraestructura, la reducción de las desigualdades, las ciudades y comunidades sostenibles, la producción y consumo responsable.
- La acción por el clima, vida submarina, ecosistemas terrestres.
- Los procesos de paz, justicia, memoria, verdad, reconciliación, reparación.
- Procesos individuales y colectivos que busquen la transformación social, ambiental, cultural, política, económica, educativa, de género, científica y tecnológica.
- Relacionadas con la formación ciudadana en lo público, lo político y lo ciudadano desde una perspectiva local y universal:
  - Competencias ciudadanas, derechos culturales, grupos étnicos, valores humanos, la corrupción en ámbitos individuales y colectivos, empoderamiento ciudadano, educación financiera.
  - Territorio y exploración de entornos, historias que exploren la vida urbana, prioritariamente y cómo esta afecta el balance de la naturaleza, de las comunidades y de la relación con diferentes formas de vida.
- Relacionadas con la "Ciudadanía":

- ✓ Autocuidado, cuidado de los niños, de las mujeres, de los adultos mayores, de las personas con necesidades especiales, de la naturaleza, de los animales, de los espacios que habitamos y usamos, de las ciudades, del planeta.
- ✓ Salud, bienestar físico y cuidado del cuerpo. Autoconocimiento e inteligencia emocional. Competencias emocionales
- Relacionadas con el Género:
  - ✓ Identidades de género, nuevas familias, nuevas individualidades, nuevas masculinidades.
  - ✓ Sexualidad.
  - ✓ Contenidos LGBTIQ+.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente y convocando al sector a presentar sus contenidos, CAPITAL obtiene mayores beneficios de mercado, al adquirir licencias de emisión en pequeña, mediana y gran escala con distribuidoras que garantizan el estatus idóneo en términos de derechos de autor, patrimoniales y conexos de los contenidos que cumplan con los enfoques editoriales de Capital. Por otra parte, con la contratación de distribuidores que oferten contenidos a mediana y gran escala de interés para el canal, de manera unificada se garantiza una mayor oportunidad en la prestación del servicio, generando un mayor control contractual y de supervisión; razón por la cual se generaría una mayor eficiencia económica.

Cabe mencionar, que parte del estímulo a la industria audiovisual no sólo radica en la producción original sino en poner al servicio de las audiencias producciones de años anteriores, de productoras con diversas especialidades temáticas o target, que hacen parte del interés del público cautivo de Capital. Esta compra de producciones denominadas coloquialmente "latas", activa el sector en un circuito de reinversión en nueva producción audiovisual.

A través del procedimiento MDCC-PD-007 ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE CONTENIDOS FINALIZADOS, formalizado por la coordinación del área de programación se desarrollaron acciones para la recepción, verificación, curaduría y selección de los contenidos finalizados sujetos a adquisición de licencias de uso y emisión.

Comprendió las actividades:

1. El equipo de la dirección operativa que identificó las necesidades de adquirir las licencias de emisión de los contenidos finalizados y el plan de trabajo a ejecutar estará compuesto por:

- \* Director Operativo
- \* Coordinador del área de programación
- \* Profesional universitario de producción
- \* Líder de cultura, ciudadanía y educación

Este proceso tuvo como propósito enriquecer y fortalecer la parrilla de programación con contenidos que aborden temas relevantes en formatos alternativos a los proyectos de producción propia con lo que se busca proveer a la audiencia de una oferta de programación de alta calidad en la que encuentre una opción de entretenimiento y adecuada para todos los públicos. Basado en estas conclusiones se diseñó un comunicado a los distribuidores que contenía los parámetros conceptuales y técnicos que eran del interés de Capital y que invitaba al diligenciamiento de un formulario en línea con los datos requeridos, los cuales se permitían exportar en una base de datos en excel. Dirección del formulario en línea:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0\\_tFl2s\\_b02ZS7KGck0pr8Ux7-8uZvBrN\\_kNGE6CHsDOE1Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0_tFl2s_b02ZS7KGck0pr8Ux7-8uZvBrN_kNGE6CHsDOE1Q/viewform)

Publicación el 18 de septiembre de 2020 en la página web el comunicado dirigido a distribuidores; Diseño de banner y enlace al comunicado. Pantallazo de la publicación en <https://www.canalcapital.gov.co/>. Con corte al 18 de diciembre de 2020 se recibieron 539 contenidos, con la distribución por proponentes, audiencia y región.

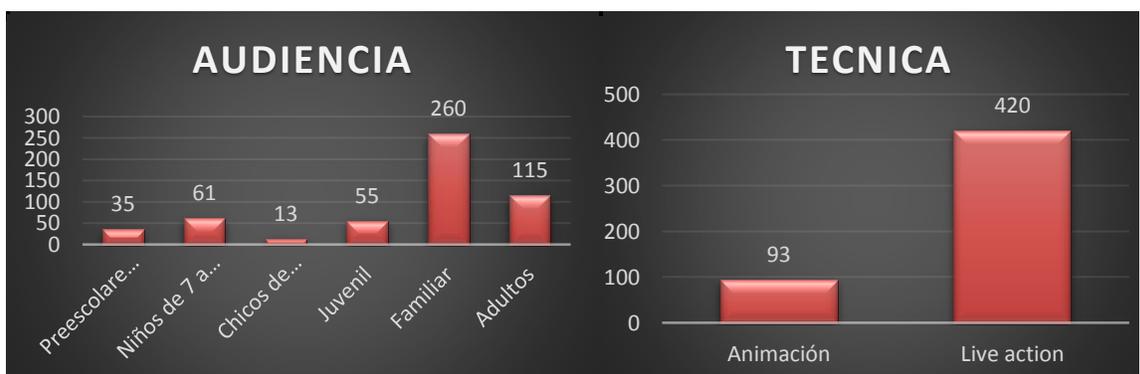
## **A. EMPRESAS POSTULANTES**

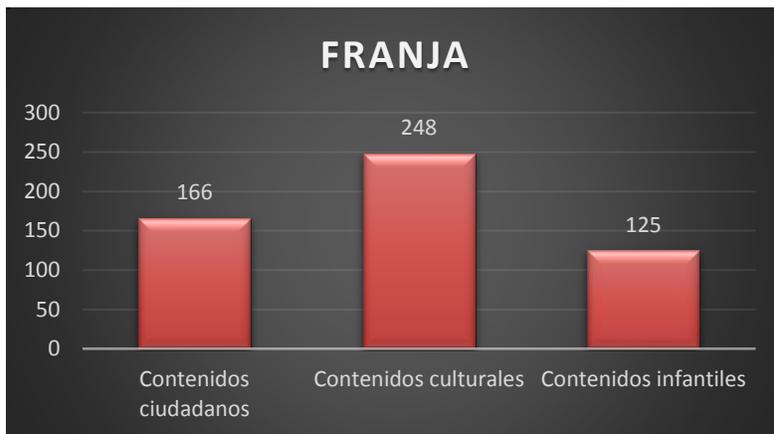
- 1 CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL (BOGOSHORTS FILM AGENCY)
- 2 3BOXMEDIA INTERNATIONAL SALES
- 3 ATMÓSFERAS AGENCIA DISTRIBUCIÓN DE CINE

- 4 "BABILLA CINÉ "
- 5 CABALA PRODUCCIONES SAS
- 6 CÁMARA NÓMADA
- 7 CANDELARIA CINE
- 8 CINEMA CORAL
- 9 CINEPLEX SAS
- 10 CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL (BOGOSHORTS FILM AGENCY)
- 11 DEVIDED COPRODUCTION AND DISTRIBUTION S.L.
- 12 DISTRITO PACÍFICO
- 13 DOC:CO AGENCIA DE PROMOCION Y DISTRIBUCIÓN
- 14 EVIDENCIA FILMS
- 15 FERVIENTE FILMS
- 16 FUNDACIÓN CASA DE CULTURA DIGITAL
- 17 FUNDACIÓN SIN LÍMITES SC
- 18 INCOMSA SA
- 19 METRO TELEVISION LTDA
- 20 PATHOS AUDIOVISUAL
- 21 PATHOS AUDIOVISUAL
- 22 PRECIOSA MEDIA
- 23 PRODUCCIONES CONTRAPICADO INC.
- 24 PROVIDEO S.A.S.
- 25 RED COLLISION ENTERTAINMENT SAS
- 26 TUT STUDIO SAS
- 27 VIDEO VUELTAS PRODUCCIONES SA DE CV
- 28 VISIÓN NETWORK LATINOAMERICA S.A.S.
- 29 ZEBRACOM INTERNACIONAL S.A.S.
- 30 ZONA A LIMITADA

**B. TOTAL DE CONTENIDOS 539**

**C. DISTRUBUCIÓN**





3. Los curadores realizaron el análisis de los contenidos suministrados por distribuidores o proveedores de contenido, con el fin de emitir una recomendación sobre la pertinencia y calidad de los mismos, alineado con las directrices del canal. Se realizó un concepto de los contenidos y se clasificaron en una tabla de preseleccionados para consolidar ofertas por proveedor y poder establecer una oferta económica desde canal capital.

Criterios de análisis por parte del Canal

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la curaduría de los contenidos recibidos son:

- Calidad audiovisual y narrativa: Alto nivel en la realización y posproducción de la imagen y el sonido de la producción. Claridad en el desarrollo de la historia y en el planteamiento de los tópicos planteados a través de una estructura que atrape a las audiencias.
- Pertinencia y complementariedad: Adecuación general del contenido propuesto a las necesidades temáticas de programación del Módulo de Ciudadanía, Cultura y Educación para cada una de las franjas propuestas (Infantil, cultural y ciudadana)
- Relevancia y oportunidad: Valor de trascendencia del contenido propuesto respecto de alguna coyuntura o suceso fundamental relacionado con el presente o con la programación de Capital. Profundidad en el abordaje de las temáticas planteadas, enfoque, punto de vista y balance en la información y las fuentes planteadas.

4. Con base en el análisis de la inversión y el presupuesto disponible realizada por la Dirección Operativa se establecieron unos rangos de precios a ofertar por contenido, teniendo en cuenta en esto el año de la producción, duración total en horas televisivas (52 minutos) de toda la oferta por proveedor, precios históricos de mercado y tarifario Señal Colombia, teniendo en cuenta que en este canal compartimos intereses editoriales, de audiencia y cobertura por lo cual somos comparables.

Este proceso se hizo de forma transversal para todas las adquisiciones de Capital, sin importar la fuente de financiación. Así las cosas, en financiación o cofinanciación de la Resolución No 498 de 2020 de FUTIC, se adjudicaron los siguientes contratos para la adquisición de licencias:

PROVEEDOR	FUENTE DE FINANCIACIÓN	TÍTULO	DURACIÓN	DURACIÓN EN MINUTOS	CONDICIONES DE LA LICENCIA
<b>CANDELARIA CINE</b> (Contenido Nacional)	Resolución 498/2020 FUTIC	La Corona	40	40	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	Resolución 498/2020 FUTIC	Sin límite	71	71	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicas Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
<b>METRO TELEVISIÓN</b> (Contenido Nacional)	Resolución 498/2020 FUTIC	NATURALEZA HUMANA	25x24	600	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones

<b>PRECIOSA MEDIA</b> <b>(Contenido Nacional)</b>	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Emoticones	29x5	145	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Guillermina y Candelario T 3 y 4	35x12	420	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Juani y Gatón	21 x 7	147	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Mi genial y fantástico Sasquatch	13x10	130	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Asquerosamente Rico	36X8	288	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Cuando era chico queria ser grande	22 x 12	264	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Max Rodríguez	13 x 3	39	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Chambi y Max	13 x 12	156	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Don Quijote de la láctea	5 x 13	65	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Tomás, Alba y Edison	13 x 5	65	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Cuentos de viejos	40 x 5	200	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Migrópolis	9 x 7	63	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Mostros Afechantes	6 x 12	72	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Crónicas Elephantiles	20 x 1	20	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Pipo mi amigo imaginario	3x4	12	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicastr	
	S01 13x4			Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones	

COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Pipo mi amigo imaginario	26x6	156	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
	S02 13x6 S03 13x6			Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Mr Trance	52 x 5	260	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Fullhachede	62	62	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Bajo Fuego	85	85	Derechos: free tv, territorio Colombia, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones: la primera con exclusividad en free tv y las restantes 5 non exclusive.
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Chamán, el último guerrero	100	100	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Matar a Jesús	99	99	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	LA TIERRA DEL AGUA	55	55	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Alias María	91	91	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	A RECOMPONER	52	52	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Reconstrucción	6x5	30	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Anna	96	96	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	El concursante	82	82	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Juntas	71	71	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	La fortaleza	94	94	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Los días de la ballena	77	77	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
				Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones

	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Fait Vivir	76	76	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Sumercé	83	83	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	LA PAZ	81	81	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Sin mover los labios	99	99	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Lázaro	70	70	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
	COFINANCIADO Res 086 y Res 498/2020 FUTIC	Río seco	86	86	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
<b>ROBERTO RESTREPO (Contenido Nacional)</b>	Resolución 498/2020 FUTIC	Ganges, un viaje por los sentidos del agua	75	75	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
<b>TUT STUDIOS (Contenido Nacional)</b>	Resolución 498/2020 FUTIC	La tonga: Música viva	13x24	312	Derechos: free tv, territorio Colombia, non exclusive, simulcast y multicast
					Tiempo y Emisiones: 2 años, 6 emisiones
		<b>MINUTOS TOTALES</b>		<b>5089</b>	
		<b>HORAS TELEVISIVAS (52 min)</b>		<b>98</b>	

# **ANEXOS CON CERTIFICADOS**

**6. Atender los requerimientos, instrucciones y/o recomendaciones que imparta el responsable del seguimiento a la ejecución de los recursos objeto de la presente transferencia.**

---

**Re: URGENTE Solicitud de información - Cierre de Legalizaciones vigencia 2020**

1 mensaje

Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

28 de diciembre de 2020, 23:3

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: GERENCIAcanalcapital <GERENCIA@canalcapital.gov.co>, Maria Cecilia Londono Salazar <mlondono@mintic.gov.co>, Diana Carolina Marin Oyaga <dmarino@mintic.gov.co>, Jerson Jussef Parra Ramirez <jerson.parra@canalcapital.gov.co>, Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Daniel José Téllez Vargas <daniel.tellez@canalcapital.gov.co>

Cco: rene.bastidas@canalcapital.gov.co

Querida Carolina buenas noches.

Ante todo excusas por la demora en la respuesta a este requerimiento, como te he venido comentando todo el equipo de Capital ha estado enfocado en la ejecución de los recursos y la capacidad la hemos tenido totalmente copada, esto nos impactó la reacción oportuna ante este requerimiento.

No obstante, en adjunto encontrarás la relación de todos aquellos compromisos que no se alcanzaron a pagar en esta vigencia y que por lo tanto afectan la proyección de legalización que hemos venido trabajando con ustedes durante estos meses, así como las explicaciones correspondientes.

Ahora bien, con relación a los saldos no comprometidos, enviamos valores parciales, los cuales posiblemente puedan reducirse el día de mañana tan pronto se consoliden un par de compromisos, especialmente de la resolución 086 (vía adquisición de derechos), bajo este entendido los saldos no comprometidos a la fecha son:

Resolución 086: \$33.556.192

Resolución 498: \$524.558

Resolución 248: \$4.087.948

Resolución 724: \$1.800.500

Resolución 729: \$1.925.351

Resolución 735: \$2.050.702

Cualquier duda estaremos muy atentos.

Saludos,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

---

 CXP FUTIC 2020 (1).xlsx  
12K

## 8. Realizar y entregar al Coordinador del GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, el plan de trabajo y cronograma, como requisito previo para el desembolso de los recursos de la presente transferencia.

---

### Documentos para solicitud desembolso

1 mensaje

**Ana María Ochoa Villegas** <ana.ochoa@canalcapital.gov.co> 19 de agosto de 2020, 18:45  
Para: María Cecilia Londono Salazar <mlondono@mintic.gov.co>, Freddy Alexander Cortes Castañeda <facortes@mintic.gov.co>  
Cc: Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Jerson Jussef Parra Ramirez <jerson.parra@canalcapital.gov.co>, Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

Maria C y Freddy buenas tardes!

En adjunto les envío los documentos requeridos para tramitar el desembolso de la resolución 498.

Adicionalmente les envío los extractos de la cuenta de ahorros en la que se han administrado los recursos de las resoluciones 086 y 248 y los formatos de legalización ajustados con el prorrateo de los rendimientos.

Cualquier comentario estaré pendiente!

Saludos,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

---

#### 9 adjuntos

**EXTRACTO - ABRIL.pdf**  
236K

**EXTRACTO - MAYO.pdf**  
208K

**Certificación Apertura Cuenta FONTIC.pdf SUDAMERIS -.pdf**  
167K

**EXTRACTO - JUNIO.pdf**  
273K

**EXTRACTO FONTIC Marzo 2020 (1).pdf**  
175K

**Oficio solicitud desembolso.pdf**  
251K

**INFORME SOLICITUD DE DESEMBOLSO Res 498 FONTIC (1).xlsx**  
159K

**Formatos Legalización de Recursos Resol 086 2020 (ajustados en agosto).xlsx**  
185K

**Formatos Legalización de Recursos Resol 248 2020 (ajustados en agosto).xlsx**  
166K

## 9. Presentación del informe final con los resultados y logros del proyecto.

---

### Informe obligación N° 9 Resolución 498 de 2020

1 mensaje

Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co> 18 de enero de 2021, 23:09  
Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>  
Cc: Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Erika Salazar Berdugo <erika.salazar@canalcapital.gov.co>, Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>, Sandra Sierra Zapata <sandra.sierra@canalcapital.gov.co>

Estimada Carolina buena noche,

En adjunto enviamos el informe del asunto así como el correspondiente radicado en la plataforma de mintic.

Cualquier duda estaremos atentos.

Saludos,

#### Registro PQR

[Solicitud de información pública con identidad reservada aquí](#)

#### Registro Solicitud:

Su solicitud número **211002488** se ha registrado correctamente.

Para consultar el estado de su requerimiento debe incluir este número.

Puede consultar el estado de la solicitud en el siguiente enlace:

[Estado de la solicitud:](#)

Gracias por registrar su PQRSD



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

---

 Oficio 34 - Remisión INFORME LOGROS Y RESULTADOS Resolución 498 de 2020.pdf  
376K

## 10. Certificado de emisión y publicación digital.



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

**MARÍA CECILIA LONDOÑO**

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

**Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones**

Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

**Asunto:** Certificación de emisión y publicación digital

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo con la Resolución 498 del 6 de agosto de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MinTIC a través de la Resolución 433 del 03 de junio del 2020, y según el siguiente artículo:

**ARTÍCULO 5. Obligaciones de la SOCIEDAD CANAL CAPITAL LTDA.**

***10. Presentar a la finalización del plazo de ejecución de la propuesta, al responsable del seguimiento de la ejecución de los recursos de la presente transferencia, la certificación de los capítulos y contenidos digitales (promos, artículos, publicaciones) emitidos y/o publicados, en las diferentes pantallas.***

Certifico que durante el periodo comprendido entre del primero (1) de octubre al treinta y uno (31) de diciembre de 2020 el Área Digital realizó la emisión en las diferentes plataformas digitales de los contenidos de la programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma, y elaboró notas y desarrolló espacios especiales dentro de la página de Capital.

**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**  
Firmado digitalmente por  
JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ  
Fecha: 2021.01.12 19:56:53  
-05'00'

**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**  
**Director Operativo**

Proyectó: Fernanda Rojas - Productora de Campo Digital 

Revisó: Jaime Barbosa - Líder Digital 

Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra   
300

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



**11. Entregar a la finalización de la ejecución de la propuesta los respectivos informes de medición de audiencias del contenido audiovisual desarrollado.**

Resolución 498 - 2020

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
CONVERSACIONES EN CASA 2T	1/10/2020	08:40:35 PM	09:33:44 PM	00:53:09	0	0
CONVERSACIONES EN CASA 2T	2/10/2020	08:01:16 PM	08:54:00 PM	00:52:44	0	0
CONVERSACIONES EN CASA 2T	3/10/2020	08:00:59 PM	09:03:23 PM	01:02:24	110	9.370
CONVERSACIONES EN CASA 2T	4/10/2020	08:00:07 PM	08:29:40 PM	00:29:33	1.110	32.920
CONVERSACIONES EN CASA 2T	5/10/2020	08:00:23 PM	08:56:18 PM	00:55:55	0	0
CONVERSACIONES EN CASA 2T	6/10/2020	08:00:16 PM	08:54:00 PM	00:53:44	2.840	16.930
CONVERSACIONES EN CASA 2T	7/10/2020	07:59:41 PM	08:56:05 PM	00:56:24	4.290	17.270
CONVERSACIONES EN CASA 2T	9/10/2020	08:00:32 PM	09:01:35 PM	01:01:03	1.460	14.630
CONVERSACIONES EN CASA 2T	10/10/2020	07:59:44 PM	08:59:19 PM	00:59:35	20.340	52.020
CONVERSACIONES EN CASA 2T	12/10/2020	07:59:47 PM	09:00:15 PM	01:00:28	120	7.440
CONVERSACIONES EN CASA 2T	13/10/2020	08:00:28 PM	08:58:19 PM	00:57:51	250	9.270
CONVERSACIONES EN CASA 2T	14/10/2020	08:01:05 PM	08:54:29 PM	00:53:24	270	7.180
CONVERSACIONES EN CASA 2T	16/10/2020	08:00:38 PM	08:54:26 PM	00:53:48	17.390	57.710
CONVERSACIONES EN CASA 2T	17/10/2020	08:00:52 PM	09:00:37 PM	00:59:45	200	8.070
CONVERSACIONES EN CASA 2T	19/10/2020	08:02:07 PM	08:56:55 PM	00:54:48	220	12.220
CONVERSACIONES EN CASA 2T	20/10/2020	08:00:51 PM	08:54:15 PM	00:53:24	960	16.420
CONVERSACIONES EN CASA 2T	21/10/2020	08:02:25 PM	08:57:08 PM	00:54:43	3.420	19.660
CONVERSACIONES EN CASA 2T	23/10/2020	08:02:15 PM	08:53:48 PM	00:51:33	11.240	42.020
CONVERSACIONES EN CASA 2T	24/10/2020	08:00:30 PM	09:00:42 PM	01:00:12	40	2.360
CONVERSACIONES EN CASA 2T	26/10/2020	08:00:37 PM	08:54:48 PM	00:54:11	120	6.230
CONVERSACIONES EN CASA 2T	27/10/2020	07:59:34 PM	08:56:20 PM	00:56:46	4.580	10.940
CONVERSACIONES EN CASA 2T	28/10/2020	08:02:50 PM	09:02:52 PM	01:00:02	2.370	14.510
CONVERSACIONES EN CASA 2T	30/10/2020	08:00:39 PM	08:57:35 PM	00:56:56	5.870	25.010
CONVERSACIONES EN CASA 2T	2/11/2020	08:00:39 PM	08:59:59 PM	00:59:20	7.580	14.310
CONVERSACIONES EN CASA 2T	3/11/2020	08:01:42 PM	08:57:31 PM	00:55:49	5.310	37.510
CONVERSACIONES EN CASA 2T	4/11/2020	07:59:49 PM	08:56:20 PM	00:56:31	180	14.660
CONVERSACIONES EN CASA 2T	6/11/2020	08:00:37 PM	08:53:17 PM	00:52:40	12.180	12.180
CONVERSACIONES EN CASA 2T	7/11/2020	08:00:45 PM	09:00:13 PM	00:59:28	160	3.420
CONVERSACIONES EN CASA 2T	9/11/2020	08:02:58 PM	08:55:51 PM	00:52:53	11.780	21.170
CONVERSACIONES EN CASA 2T	10/11/2020	07:59:49 PM	08:52:32 PM	00:52:43	11.810	27.820
CONVERSACIONES EN CASA 2T	11/11/2020	08:00:52 PM	08:55:18 PM	00:54:26	11.770	27.000
CONVERSACIONES EN CASA 2T	13/11/2020	08:00:47 PM	08:56:59 PM	00:56:12	15.380	57.450
CONVERSACIONES EN CASA 2T	16/11/2020	08:02:36 PM	09:00:41 PM	00:58:05	570	10.450
CONVERSACIONES EN CASA 2T	17/11/2020	08:00:33 PM	08:55:50 PM	00:55:17	3.040	27.130
CONVERSACIONES EN CASA 2T	18/11/2020	08:16:35 PM	09:10:15 PM	00:53:40	460	16.250
CONVERSACIONES EN CASA 2T	20/11/2020	08:02:21 PM	08:56:21 PM	00:54:00	210	11.410
CONVERSACIONES EN CASA 2T	23/11/2020	08:00:00 PM	08:55:36 PM	00:55:36	2.670	36.710
CONVERSACIONES EN CASA 2T	24/11/2020	08:00:43 PM	08:56:27 PM	00:55:44	1.400	32.200
CONVERSACIONES EN CASA 2T	25/11/2020	11:08:03 PM	12:00:31 AM	00:52:28	330	670
CONVERSACIONES EN CASA 2T	27/11/2020	08:00:37 PM	08:57:58 PM	00:57:21	160	8.910
CONVERSACIONES EN CASA 2T	30/11/2020	08:00:19 PM	08:52:59 PM	00:52:40	0	0
CONVERSACIONES EN CASA 2T	1/12/2020	08:01:04 PM	08:51:23 PM	00:50:19	840	19.650
CONVERSACIONES EN CASA 2T	2/12/2020	08:00:35 PM	08:54:57 PM	00:54:22	580	24.140
CONVERSACIONES EN CASA 2T	4/12/2020	08:00:20 PM	08:55:55 PM	00:55:35	2.460	24.140
CONVERSACIONES EN CASA 2T	7/12/2020	07:59:57 PM	08:57:06 PM	00:57:09	90	4.940
CONVERSACIONES EN CASA 2T	8/12/2020	08:00:14 PM	08:54:02 PM	00:53:48	18.220	30.100
CONVERSACIONES EN CASA 2T	9/12/2020	06:00:47 PM	06:57:46 PM	00:56:59	17.660	46.780
CONVERSACIONES EN CASA 2T	11/12/2020	08:00:31 PM	08:57:24 PM	00:56:53	6.920	31.790
CONVERSACIONES EN CASA 2T	14/12/2020	08:03:26 PM	08:56:11 PM	00:52:45	8.010	25.790
CONVERSACIONES EN CASA 2T	19/12/2020	08:00:32 PM	09:01:10 PM	01:00:38	1.170	17.020
CONVERSACIONES EN CASA 2T	26/12/2020	03:01:10 PM	03:55:29 PM	00:54:19	10.170	20.490

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
CAPITAL EN LINEA	13/10/2020	10:00:00 AM	12:00:47 PM	02:00:47	9.800	53.140
CAPITAL EN LINEA	14/10/2020	10:00:06 AM	12:00:18 PM	02:00:12	5.440	25.070
CAPITAL EN LINEA	15/10/2020	10:00:07 AM	12:01:26 PM	02:01:19	580	16.650
CAPITAL EN LINEA	16/10/2020	10:00:00 AM	12:00:34 PM	02:00:34	0	0
CAPITAL EN LINEA	19/10/2020	10:00:00 AM	12:00:46 PM	02:00:46	80	10.030
CAPITAL EN LINEA	20/10/2020	11:30:32 AM	12:00:00 PM	00:29:28	750	22.140
CAPITAL EN LINEA	21/10/2020	10:00:29 AM	12:01:59 PM	02:01:30	3.850	33.030
CAPITAL EN LINEA	22/10/2020	10:00:16 AM	12:00:00 PM	01:59:44	2.190	15.300
CAPITAL EN LINEA	23/10/2020	10:00:00 AM	12:01:22 PM	02:01:22	180	10.730
CAPITAL EN LINEA	26/10/2020	10:00:23 AM	12:00:42 PM	02:00:19	0	0
CAPITAL EN LINEA	27/10/2020	10:00:07 AM	12:00:59 PM	02:00:52	260	10.440

CAPITAL EN LINEA	28/10/2020	10:00:10 AM	12:02:00 PM	02:01:50	1.060	22.230
CAPITAL EN LINEA	29/10/2020	10:00:49 AM	12:00:16 PM	01:59:27	250	16.280
CAPITAL EN LINEA	30/10/2020	10:00:36 AM	12:00:07 PM	01:59:31	6.390	107.210
CAPITAL EN LINEA	3/11/2020	10:00:08 AM	12:01:17 PM	02:01:09	80	9.840
CAPITAL EN LINEA	4/11/2020	10:00:13 AM	12:00:23 PM	02:00:10	1.110	14.540
CAPITAL EN LINEA	5/11/2020	10:04:37 AM	12:01:50 PM	01:57:13	50	3.020
CAPITAL EN LINEA	6/11/2020	10:00:16 AM	12:01:22 PM	02:01:06	940	17.470
CAPITAL EN LINEA	9/11/2020	10:00:24 AM	12:01:03 PM	02:00:39	6.230	17.730
CAPITAL EN LINEA	10/11/2020	10:00:22 AM	12:01:55 PM	02:01:33	350	11.350
CAPITAL EN LINEA	11/11/2020	10:01:31 AM	12:01:27 PM	01:59:56	2.450	8.970
CAPITAL EN LINEA	12/11/2020	10:00:43 AM	12:01:12 PM	02:00:29	60	7.520
CAPITAL EN LINEA	13/11/2020	10:00:24 AM	12:01:01 PM	02:00:37	1.420	27.000
CAPITAL EN LINEA	17/11/2020	10:00:22 AM	12:00:33 PM	02:00:11	210	14.410
CAPITAL EN LINEA	18/11/2020	10:00:21 AM	12:02:42 PM	02:02:21	90	6.190
CAPITAL EN LINEA	19/11/2020	10:00:20 AM	12:01:29 PM	02:01:09	680	20.170
CAPITAL EN LINEA	20/11/2020	10:00:10 AM	12:03:25 PM	02:03:15	770	19.040
CAPITAL EN LINEA	23/11/2020	10:00:51 AM	12:01:39 PM	02:00:48	40	4.830
CAPITAL EN LINEA	24/11/2020	10:00:17 AM	12:02:02 PM	02:01:45	0	0
CAPITAL EN LINEA	25/11/2020	10:00:33 AM	12:00:45 PM	02:00:12	0	0
CAPITAL EN LINEA	26/11/2020	10:00:11 AM	12:02:46 PM	02:02:35	190	2.600
CAPITAL EN LINEA	27/11/2020	10:01:24 AM	12:02:44 PM	02:01:20	10	670
CAPITAL EN LINEA	30/11/2020	10:00:03 AM	11:46:24 AM	01:46:21	200	10.670
CAPITAL EN LINEA	1/12/2020	10:01:15 AM	12:02:34 PM	02:01:19	0	0
CAPITAL EN LINEA	2/12/2020	10:00:22 AM	12:00:33 PM	02:00:11	660	8.870
CAPITAL EN LINEA	3/12/2020	09:59:26 AM	12:02:21 PM	02:02:55	290	13.870
CAPITAL EN LINEA	4/12/2020	10:00:03 AM	12:01:40 PM	02:01:37	0	0
CAPITAL EN LINEA	7/12/2020	10:00:08 AM	12:01:26 PM	02:01:18	0	0
CAPITAL EN LINEA	9/12/2020	10:00:12 AM	12:01:50 PM	02:01:38	860	44.780
CAPITAL EN LINEA	10/12/2020	10:00:27 AM	12:00:40 PM	02:00:13	220	8.890
CAPITAL EN LINEA	11/12/2020	10:00:37 AM	12:01:27 PM	02:00:50	0	0
CAPITAL EN LINEA	14/12/2020	10:00:07 AM	12:03:26 PM	02:03:19	2.300	29.410
CAPITAL EN LINEA	15/12/2020	10:00:23 AM	12:00:46 PM	02:00:23	1.310	19.140
CAPITAL EN LINEA	16/12/2020	10:00:02 AM	12:00:38 PM	02:00:36	0	0
CAPITAL EN LINEA	17/12/2020	10:00:29 AM	12:00:55 PM	02:00:26	70	4.180
CAPITAL EN LINEA	18/12/2020	10:00:35 AM	12:04:34 PM	02:03:59	8.500	9.290
CAPITAL EN LINEA	21/12/2020	10:00:41 AM	12:00:05 PM	01:59:24	730	21.370
CAPITAL EN LINEA	22/12/2020	10:02:52 AM	12:00:44 PM	01:57:52	190	8.310
CAPITAL EN LINEA	23/12/2020	10:00:12 AM	12:01:06 PM	02:00:54	4.590	7.310
CAPITAL EN LINEA	24/12/2020	10:00:14 AM	12:00:42 PM	02:00:28	0	0
CAPITAL EN LINEA	28/12/2020	10:00:42 AM	12:02:28 PM	02:01:46	60	7.310
CAPITAL EN LINEA	29/12/2020	10:00:44 AM	12:03:35 PM	02:02:51	3.900	23.750
CAPITAL EN LINEA	30/12/2020	10:00:46 AM	12:03:12 PM	02:02:26	10	2.720
CAPITAL EN LINEA	31/12/2020	09:59:27 AM	12:00:50 PM	02:01:23	0	0

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
TODOS SOMOS CUIDADANOS	19/10/2020	06:52:16 AM	07:00:00 AM	00:07:44	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	20/10/2020	06:53:21 AM	07:00:08 AM	00:06:47	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	21/10/2020	06:52:25 AM	07:00:00 AM	00:07:35	300	2.300
TODOS SOMOS CUIDADANOS	22/10/2020	06:51:32 AM	07:00:00 AM	00:08:28	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	23/10/2020	06:52:53 AM	07:00:41 AM	00:07:48	13.430	13.430
TODOS SOMOS CUIDADANOS	26/10/2020	06:51:47 AM	07:00:27 AM	00:08:40	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	27/10/2020	06:51:27 AM	07:00:00 AM	00:08:33	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	28/10/2020	06:53:07 AM	07:00:18 AM	00:07:11	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	29/10/2020	06:52:46 AM	07:00:36 AM	00:07:50	14.810	29.010
TODOS SOMOS CUIDADANOS	30/10/2020	06:50:37 AM	07:00:00 AM	00:09:23	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	3/11/2020	06:52:18 AM	07:00:00 AM	00:07:42	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	4/11/2020	06:50:32 AM	07:00:21 AM	00:09:49	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	5/11/2020	06:51:09 AM	07:00:11 AM	00:09:02	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	6/11/2020	06:52:17 AM	07:00:10 AM	00:07:53	770	3.040
TODOS SOMOS CUIDADANOS	9/11/2020	06:51:42 AM	07:00:00 AM	00:08:18	8.990	8.990
TODOS SOMOS CUIDADANOS	10/11/2020	06:52:48 AM	07:00:00 AM	00:07:12	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	11/11/2020	06:52:28 AM	07:00:05 AM	00:07:37	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	12/11/2020	06:52:12 AM	07:00:10 AM	00:07:58	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS "SD"	15/11/2020	06:52:49 AM	07:00:51 AM	00:08:02	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	17/11/2020	06:52:42 AM	07:01:06 AM	00:08:24	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	18/11/2020	06:52:04 AM	07:00:11 AM	00:08:07	0	0

TODOS SOMOS CUIDADANOS	19/11/2020	06:51:08 AM	07:00:16 AM	00:09:08	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	20/11/2020	06:51:47 AM	07:00:09 AM	00:08:22	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	23/11/2020	06:50:57 AM	07:00:27 AM	00:09:30	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	24/11/2020	06:51:13 AM	07:00:26 AM	00:09:13	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	25/11/2020	06:51:01 AM	07:00:00 AM	00:08:59	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	26/11/2020	06:51:22 AM	07:01:01 AM	00:09:39	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	27/11/2020	06:50:05 AM	07:00:22 AM	00:10:17	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	30/11/2020	06:52:04 AM	07:00:04 AM	00:08:00	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	1/12/2020	06:51:06 AM	07:00:00 AM	00:08:54	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	2/12/2020	06:52:46 AM	07:00:38 AM	00:07:52	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	3/12/2020	06:53:27 AM	07:01:31 AM	00:08:04	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	4/12/2020	06:52:26 AM	07:00:39 AM	00:08:13	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	7/12/2020	06:50:38 AM	06:59:12 AM	00:08:34	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	9/12/2020	06:52:20 AM	07:00:52 AM	00:08:32	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	10/12/2020	06:51:52 AM	07:00:00 AM	00:08:08	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	11/12/2020	06:51:56 AM	07:00:05 AM	00:08:09	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	14/12/2020	06:53:18 AM	07:00:00 AM	00:06:42	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	15/12/2020	06:51:35 AM	07:00:21 AM	00:08:46	80	660
TODOS SOMOS CUIDADANOS	16/12/2020	06:56:21 AM	07:05:08 AM	00:08:47	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	17/12/2020	06:51:25 AM	07:00:00 AM	00:08:35	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	18/12/2020	06:51:03 AM	06:58:46 AM	00:07:43	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	21/12/2020	06:52:53 AM	07:01:10 AM	00:08:17	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	22/12/2020	06:51:17 AM	07:00:00 AM	00:08:43	17.350	17.350
TODOS SOMOS CUIDADANOS	23/12/2020	06:51:48 AM	07:00:00 AM	00:08:12	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	24/12/2020	06:52:45 AM	07:01:03 AM	00:08:18	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS "SD"	27/12/2020	10:41:44 AM	10:49:01 AM	00:07:17	9.440	9.440
TODOS SOMOS CUIDADANOS	29/12/2020	06:53:38 AM	07:00:06 AM	00:06:28	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	30/12/2020	06:52:20 AM	07:00:22 AM	00:08:02	0	0
TODOS SOMOS CUIDADANOS	31/12/2020	06:50:49 AM	06:59:12 AM	00:08:23	0	0

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
VOLVEREMOS - ESTRENO	15/12/2020	06:30:15 PM	06:45:09 PM	00:14:54	19.060	49.930
VOLVEREMOS - ESTRENO	15/12/2020	06:45:09 PM	06:59:47 PM	00:14:38	11.040	22.600
VOLVEREMOS - ESTRENO	16/12/2020	06:31:52 PM	06:46:13 PM	00:14:21	0	0
VOLVEREMOS - ESTRENO	16/12/2020	06:46:13 PM	07:00:19 PM	00:14:06	0	0
VOLVEREMOS - ESTRENO	18/12/2020	06:35:51 PM	06:51:24 PM	00:15:33	16.460	19.260
VOLVEREMOS - ESTRENO	18/12/2020	06:51:24 PM	07:05:36 PM	00:14:12	12.020	22.620
VOLVEREMOS - ESTRENO	19/12/2020	06:29:04 PM	06:45:04 PM	00:16:00	40	590
VOLVEREMOS - ESTRENO	19/12/2020	06:45:04 PM	07:00:36 PM	00:15:32	0	0

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
ROSTROS DE MI BARRIO - ESTRENOS MARATÓN 8 capítulos	24/12/2020	05:02:14 PM	06:32:59 PM	01:30:45	680	52.090

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
PARCERO EXTRANJERO - ESTRENO	17/12/2020	06:38:09 PM	06:49:17 PM	00:11:08	23.650	25.760
PARCERO EXTRANJERO - ESTRENO	17/12/2020	06:49:17 PM	07:00:16 PM	00:10:59	23.740	32.660

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
MEDULAS SANANDO DE RAIZ "SD"	27/12/2020	07:34:45 PM	07:43:33 PM	00:08:48	0	0

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
HISTORIAS ELEMENTALES "SD"	27/12/2020	08:05:56 PM	08:18:27 PM	00:12:31	1.420	5.920

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
FRILOS "SD"	26/12/2020	06:18:48 PM	06:46:46 PM	00:27:58	9.700	9.700

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
ENZO "SD"	26/12/2020	05:31:41 PM	05:40:30 PM	00:08:49	9.700	9.700
ENZO "SD"	26/12/2020	06:06:27 PM	06:15:38 PM	00:09:11	10.150	17.210
ENZO "SD"	27/12/2020	05:33:23 PM	05:42:40 PM	00:09:17	2.030	9.440
ENZO "SD"	27/12/2020	06:02:16 PM	06:12:18 PM	00:10:02	5.750	19.220

Programa	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Duración	Rat#	Rat#
PUESTA EN ROSA II	27/12/2020	08:18:27 PM	08:30:16 PM	00:11:49	0	0

## 12 Autorizar al FONTIC, la emisión, difusión y comunicación pública en pantalla de televisión pública y su streaming.



### AUTORIZACIÓN DE USO DE OBRA AUDIOVISUAL

Por medio del presente documento se autoriza de manera no exclusiva al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la emisión, difusión y comunicación pública en pantalla de televisión pública y su streaming, de los contenidos audiovisuales los cuales fueron producidos por CANAL CAPITAL, en virtud de las transferencias otorgadas conforme a los Resolución 498 del 06 de agosto de 2020.

La presente autorización se otorga por el término máximo de protección indicado en el Artículo 27 de la Ley 23 de 1982, modificado por el Artículo 4 de la Ley 1915 de 2018, el cual corresponde a 70 años contados a partir del final del año calendario de la primera publicación de cada una de las obras".

Esta licencia de uso autoriza:

#### CLÁUSULAS:

- 1- La presente autorización se otorga conforme a lo establecido en el artículo 5. "Obligaciones de CANAL CAPITAL", de la Resolución 498 del 06 de agosto de 2020.
- 2- La duración de la presente autorización es a término indefinido, contado a partir de la fecha del presente documento.
- 3- El presente documentos autoriza a MINTIC a la reproducción de las obras en cualquier tipo de formato y a su respectiva comunicación pública en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los hallazgos y resultados de la convocatoria. Cualquier otra forma de utilización de las obras deberá ser previa y expresamente autorizada por los titulares de los derechos patrimoniales.
- 4- El presente documento no transfiere ningún tipo de derecho de propiedad intelectual, ni permite ninguna modificación, adaptación, edición o uso de la obra audiovisual distinto a los autorizados en el presente documento.
- 5- CANAL CAPITAL se compromete a dar los respectivos créditos a MINTIC dentro de las imágenes de la obra audiovisual licenciada.

Para constancia se firma el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C., a los 07 días del mes de enero del año 2021.

  
Firmado digitalmente por  
JUAN DAVID VARGAS  
MANZANERA  
Fecha: 2021.01.07 08:11:01  
-05'00'

Juan David Vargas Manzanera  
Encargado de las funciones de la Secretaría General  
CANAL CAPITAL  
NIT: 830.012.587-4

Proyectó: Adriana Gutiérrez Torres – Productora de contenido

Revisó: Luis Eduardo Pérez Pacheco - Asesor Jurídico



# 13. Dar cumplimiento a todas las medidas y regulaciones impartidas por el Gobierno Nacional en atención a la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social y a los protocolos de bioseguridad expedidos.



RESOLUCIÓN No. 101 DE 2020

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ACTUALIZA EL ANEXO TÉCNICO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD DEFINIDOS EN LA RESOLUCIÓN 050 DE 2020"

La Gerente General de Canal Capital

En uso de sus facultades legales y estatutarias y en especial Las conferidas por el Acuerdo 04 de 2016, Ley 1562 de 2012 y Decreto 1072 de 2015 y,

### CONSIDERANDO:

Que de acuerdo con el artículo 2.2.4.6.8; el 2.2.4.6.12; el 2.2.4.6.15; 2.2.4.6.23, el 2.2.4.6.24, y el 2.2.4.6.26. del Decreto Nacional 1072 de 2015, en los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, las empresas deben identificar los peligros, realizar evaluación y valoración de los riesgos y la implementación de controles que prevengan daños en la salud de los trabajadores y/o contratistas, en los centros de trabajo.

Que la Circular 017 del 24 de febrero de 2020, emitida por el Ministerio del Trabajo, estableció lineamientos a implementar para la prevención, la preparación, respuesta y atención de casos de enfermedad por COVID -19, señalando que personal es considerado como sujeto de exposición directa, indirecta e intermedia del virus COVID 19. De igual manera, la misma circular estableció deberes en cabeza de los empleadores, empleados y las ARL a fin de prevenir el contagio y dar manejo a los casos confirmados que se presenten para sus colaboradores.

Que en desarrollo de la antedicha emergencia sanitaria, el Decreto Legislativo 457 del 22 de marzo de 2020, ordenó el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, desde el 25 de marzo de 2020, hasta el día 13 de abril de 2020, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus COVID-19, el cual fue prorrogado por el Decreto 531 del 8 de abril de 2020, hasta el día 27 de abril de 2020, prorrogado, igualmente, por el Decreto 593 del 24 de abril de 2020, hasta el 11 de mayo del 2020, y este a su vez prorrogado por el Decreto Legislativo 636 del 6 de mayo de 2020, hasta el 25 de mayo de 2020.

Que el Ministerio de Salud y Protección Social expidió la Resolución 666 del 24 de abril de 2020, mediante la cual adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar y realizar el adecuado manejo de la pandemia de COVID -19, indicando que el mismo rige para todas las actividades económicas, sociales y sectores de la administración pública, siendo vinculante para los empleadores, contratantes, trabajadores y contratistas.

Que en la citada Resolución 666 del 24 de abril de 2020, señala dentro de las obligaciones para el empleador las siguientes: "3.1.1. Adoptar, adaptar e implementar las normas contenidas en esta resolución. 3.1.2. Capacitar a sus trabajadores y contratistas vinculados mediante contrato de prestación de servicios o de obra las medidas indicadas en este protocolo. 3.1.3. Implementar las acciones que permitan garantizar la continuidad de las actividades y la protección integral de los trabajadores, contratistas vinculados mediante contrato de prestación de servicios o de obra, y demás personas que estén presentes en las instalaciones o lugares de trabajo. 3.1.4. Adoptar medidas de control administrativo para la reducción de la exposición, tales como la flexibilización de turnos y horarios de trabajo, así como propiciar el trabajo remoto o trabajo en casa".

Que mediante memorando 488 del 5 de mayo de 2020, la Subdirección Administrativa de Canal Capital informó a los servidores públicos y contratistas los protocolos de bioseguridad que serían adoptados por la entidad en concordancia con la Resolución 666 del Ministerio de Salud y Protección Social.

Que la Circular externa 017 del 11 de mayo de 2020, del Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital a los lineamientos para la implementación del Protocolo General de Bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19 en las Entidades y Organismos del Distrito Capital, en especial adoptar con carácter obligatorio y vinculante mediante acto administrativo el Protocolo General de Bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19, dando así cabal cumplimiento del numeral 3.1.1 de la Resolución 666 del 24 de abril de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social.

Que la Resolución 951 de 2020 del Ministerio de Salud y protección Social por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de Coronavirus COVID - 19 en las diferentes actividades de industrias culturales, radio, televisión y medios de comunicación, estipula medidas adicionales a las establecidas en la Resolución 666 de 2020 para el Canal.

Que, en mérito de lo expuesto,

Página 1 de 11



RESOLUCIÓN No. 101 DE 2020

Continuación de la Resolución

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ACTUALIZA EL ANEXO TÉCNICO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD DEFINIDOS EN LA RESOLUCIÓN 050 DE 2020"

### RESUELVE:

**Artículo 1. Objeto.** Actualizar el Anexo técnico de los protocolos de bioseguridad definidos en la Resolución 050 de 2020 de Canal Capital, la cual define las medidas orientadas a minimizar los factores que puedan generar la transmisión de la enfermedad por Coronavirus COVID-19, y garantizar la continuidad de la prestación del servicio.

**Artículo 2. Alcance:** Aplica a los servidores público, contratistas, colaboradores y visitantes de Canal Capital, quienes, con ocasión de sus funciones, obligaciones y responsabilidades, deben trasladarse e ingresar a las instalaciones de la Entidad.

**Artículo 3. Medidas de bioseguridad:** Los servidores públicos, contratistas y colaboradores de Canal Capital, deberán cumplir con las siguientes medidas mientras ingresen y permanezcan en las instalaciones y utilicen los elementos que se encuentran al servicio de la Entidad, las cuales han demostrado mayor evidencia para la contención de la transmisión del virus y que se encuentran definidos en el anexo técnico del presente acto administrativo.

**Artículo 4.** La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Bogotá, D. C., a los 31 días del mes de agosto de 2020.

### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Firmado digitalmente por ANA MARIA RUIZ PEREA  
Fecha: 2020.08.31 13:57:52 -05'00'  
**ANA MARIA RUIZ PEREA**  
Gerente General

**Elaboró:** Juan Carlos Poveda Rojas - Profesional Seguridad y Salud en el Trabajo.  
**Revisaron:** Sandra Paola Montilla Morales - Profesional Universitaria de Recursos Humanos.  
Juan David Vargas Manzanera - Subdirector Administrativo.  
**Aprobó:** Catalina Moncada Cano - Secretaria General.

Página 2 de 11



## Anexo técnico

## Protocolos de bioseguridad

**1. OBJETO.** Adoptar e implementar al interior de CANAL CAPITAL, las medidas definidas en el protocolo general de bioseguridad y su anexo técnico, expedido por el Ministerio de Salud y Protección Social mediante Resolución 666 del 24 de abril de 2020, orientadas a minimizar los factores que puedan generar la transmisión de la enfermedad por Coronavirus COVID-19, y garantizar la continuidad de la prestación del servicio.

**2. ALCANCE.** Aplica a los servidores públicos, contratistas, colaboradores y visitantes de Canal Capital, quienes, con ocasión de sus funciones, obligaciones y responsabilidades, deben realizar actividades presenciales dentro de las instalaciones y en exteriores.

**3. TRABAJO PRESENCIAL.** Los directivos determinarán junto con sus equipos de trabajo las actividades o procesos que por necesidades del servicio exijan la presencia física del servidor o contratista en las instalaciones del Canal o el cumplimiento de obligaciones en exteriores. Dicha decisión deberá ser comunicada a la Subdirección Administrativa, para efectos de garantizar la prestación presencial de los servicios en las instalaciones de la entidad. En todo caso, en concordancia con lo establecido en el artículo 3 del Decreto Legislativo 491 de 2020, con el propósito de evitar el contacto entre las personas y propiciar el distanciamiento social y hasta tanto esté vigente la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social, continuarán prestando los servicios bajo la modalidad de trabajo en casa los servidores y contratistas de prestación de servicios y de apoyo a la gestión que cumplan las siguientes condiciones: mayores de 60 años, mujeres en estado de embarazo y quienes presenten morbilidades preexistentes identificadas como factores de riesgos para COVID-19, tales como diabetes, enfermedad cardiovascular -hipertensión arterial- HTA, accidente cerebrovascular -ACV, VIH, Cáncer, enfermedad pulmonar obstructiva crónica -EPOC, hagan uso de corticoides o inmunosupresores, sufran de malnutrición (obesidad y desnutrición).

**Parágrafo.** Una vez superado el aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno Nacional, los directivos de Canal Capital impartirán las directrices para el retorno a las instalaciones por parte de los servidores públicos y contratistas de prestación de servicios y de apoyo a la gestión.

**4. MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD.** Los servidores públicos, contratistas, colaboradores e invitados de Canal Capital, deberán cumplir con las siguientes medidas al ingreso y permanencia en las instalaciones y utilizar los elementos que se encuentran al servicio de la Entidad, las cuales han demostrado mayor evidencia para la contención de la transmisión del virus.

**4.1 Medidas Generales.**

1. Lavado de manos
2. Distanciamiento social
3. Uso de tapabocas.

**4.1.1 Técnica de Lavado de manos.**

- El lavado de manos con agua y jabón debe realizarse cuando las manos están visiblemente sucias, antes y después de ir al baño, antes y después de comer, después de estornudar o toser, antes y después de usar tapabocas.
- La higiene de manos con alcohol glicerinado se debe realizar siempre y cuando las manos estén visiblemente limpias.
- El alcohol glicerinado a utilizar tendrá una concentración entre 70% y el 95%.
- Se deben seguir las instrucciones de los recordatorios de la técnica del lavado de manos en la zona en la cual se realiza la actividad lavado de manos.

**4.1.2 Distanciamiento físico.**

El distanciamiento físico, significa mantener un espacio entre usted y las demás personas fuera de su casa, para practicar el distanciamiento físico se requiere que:

- Los servidores públicos, contratistas y colaboradores deben procurar conservar una distancia de seguridad de al menos dos (2) metros con respecto a la cercanía con otras personas y entre los puestos de trabajo evitando contacto directo.
- Entre las personas circulantes: visitantes y que prestan sus servicios de aseo y seguridad y en los sitios donde se consumen alimentos (cafetería, comedor), de descanso o zonas colaborativas, se aplicarán las mismas distancias de protección.
- Evite el intercambio físico de documentos de trabajo a no ser que sea absolutamente necesario.
- Aproveche las ayudas tecnológicas con el fin de evitar aglomeraciones.
- Quedan prohibidas las reuniones en grupos en las que no pueda garantizar la distancia mínima de 2 metros entre cada persona.

**4.1.3 Manejo y Uso de los tapabocas.**

El uso correcto de los elementos de protección personal (EPP) es fundamental para evitar el contagio; igualmente es importante el retiro de estos para evitar el contacto con zonas contaminadas y/o dispersión del agente infeccioso.

- Es obligatorio el uso del tapabocas en las instalaciones del Canal, en el transporte masivo y en áreas con afluencia masiva de personas, donde no sea posible mantener dos metros de distancia de otras personas.
- Se puede usar tapabocas de tela.

El Canal suministrará tapabocas de acuerdo a las solicitudes presentadas presencialmente por cada uno de los colaboradores, dicha entrega la realizará desde el área de Servicios administrativos el personal de vigilancia y el área de Recursos humanos, quienes a su vez llevarán un control digital de la entrega.

**Pasos para colocación y retiro de tapabocas convencionales:**

1. Lávese las manos antes de colocarse el tapabocas.
2. Ajuste el tapabocas, si tiene elásticos, por detrás de las orejas, si es de tiras se deben atar por encima de las orejas en la parte de atrás de la cabeza y las tiras de abajo por debajo de las orejas y se ata por encima del cuello.
3. La colocación debe ser sobre la nariz y por debajo del mentón.
4. La cara del tapabocas con color (impermeable) debe mantenerse como cara externa.
5. Debido a su diseño, el filtrado no tiene las mismas características en un sentido y en otro, y su colocación errónea puede ser causante de una menor protección. La colocación con la parte impermeable (de color) hacia dentro puede dificultar la respiración y acumulo de humedad en la cara. Por otro lado, dejar la cara absorbente de humedad hacia el exterior favorecerá la contaminación del tapabocas por agentes externos.
6. Sujete las cintas o coloque las gomas de forma que quede firmemente.
7. Si el tapabocas tiene banda flexible en uno de sus lados, este debe ir en la parte superior, moldee la banda sobre el tabique nasal.
8. No toque el tapabocas durante su uso. Si debiera hacerlo, lávese las manos antes y después de su manipulación.
9. El tapabocas se puede usar durante un día de manera continua, siempre y cuando no esté roto, sucio o húmedo, en cualquiera de esas condiciones debe retirarse, eliminarse y colocar uno nuevo.
10. Cuando se retire el tapabocas, hágalo desde las cintas elásticas, nunca toque la parte externa de la mascarilla.
11. Una vez retirada, doble el tapabocas con la cara externa hacia dentro y dépositelo en una bolsa de basura. Asegúrese de cortarlo o rasgarlo antes de tirarlo.
12. No reutilice el tapabocas.
13. Inmediatamente después del retiro del tapabocas realice lavado de manos con agua y jabón.
14. El tapabocas se debe mantener en su empaque original si no se va a utilizar o en bolsas selladas, no se recomienda guardarlos sin empaque en el bolso, o bolsillos sin la protección porque se pueden contaminar, romper o dañar.
15. Los tapabocas no se deben dejar sin protección encima de cualquier superficie (ej. Mesas, repisas, escritorios, equipos entre otros) por el riesgo de contaminarse.

**5. LIMPIEZA DESINFECCIÓN Y CIRCULACIÓN.** Canal Capital velará por el cumplimiento de las siguientes medidas.

Se incrementará por parte de la Subdirección Administrativa las gestiones que garantizan la limpieza y desinfección de las áreas y elementos que tenga al servicio la Entidad:

1. Limpieza en profundidad de superficies tales como, paredes, pisos, ventanas, manijas de puertas, puertas, vidrios y ventanas, áreas comunes, baterías sanitarias (incluye puertas y divisiones), cafetería y comedor, utilizando para ello una solución desinfectante.
2. Limpieza y desinfección de mobiliario y equipos así: Escritorios, archivadores, divisiones en vidrio, manijas y partes plásticas de la silletería, componente textil de la silletería, computadoras, teléfonos, impresoras con alcohol entre el (70 — 85 %).
3. Las áreas comunes como baños, comedores y cafetería se desinfectan como mínimo dos (2) veces al día, utilizando una solución desinfectante.
4. A diario y durante el día, el personal de servicios generales realizará limpieza y desinfección de los escritorios, equipos de cómputo, teléfonos y los equipos de comunicaciones que hayan sido dispuestos por la Entidad, dicha labor deberá realizarse con alcohol.
5. Los días sábados se realizará limpieza general de las áreas y elementos de uso, tal y como señala en literales a) y b).

6. Los equipos especializados como cámaras, master de emisión, programación, unidades móviles, salas de edición serán desinfectadas por parte de los colaboradores encargados de la manipulación de los mismos, el canal suministra los insumos requeridos para el desarrollo de esta actividad.

La dirección operativa garantizará las gestiones de limpieza y desinfección de los vehículos propios y contratados en especial:

- a) Limpieza y desinfección por parte del conductor con alcohol con concentración al 70% de las manijas, el volante, la palanca de cambios, los espejos internos, hebillas de cinturones de seguridad, radio, comandos del vehículo, sillas y ventanas internas, así mismo garantizar que los tapetes hayan sido lavados con agua y jabón.
- b) En cuanto a la carrocería, llantas, espejos externos y luces se debe garantizar que el vehículo ha sido limpiado con agua y jabón.

#### 5.1 Medidas de desinfección y limpieza para el personal de servicios generales.

Canal Capital tendrá dos turnos de operarias de aseó las cuales cumplirán el siguiente protocolo de desinfección previo al inicio de la ejecución de sus actividades.

- Realizar proceso de desinfección de ingreso al Canal.
- Realizar cambio de ropa, portar los uniformes de la empresa, monogafas, tapabocas y guantes plásticos de colores negro, amarillo, rojo y/o guantes desechables de acuerdo a la actividad a realizar.
- Realizar desinfección de escobas, traperos, balde, carros exprimidores, y atomizadores que se van a utilizar para la prestación del servicio.

**NOTA:** Estos elementos son personales cada una cuenta con sus herramientas de trabajo.

Las operarias se distribuirán las actividades de la siguiente forma y frecuencia:

#### OPERARIA 1

- A. Limpieza de filtros de agua y estación de café.
- B. Limpieza y desinfección mesas, estantes, perillas de las puertas, interruptores de la luz, pared alrededor de donde la persona puede poner sus manos, bordes de cortinas, y bordes de las ventanas.
- C. Lavado de pisos y zonas comunes.
- D. Limpieza de salas de juntas.
- E. Limpieza de oficinas cerradas.
- F. Lavado de baños que incluyen el sanitario, el orinal, el lavamanos, el espejo, el piso, el dispensador de jabón, toallas de papel o secador de aire, puerta y perilla del baño. Recoger las bolsas de los recipientes de residuos y desecharlas como ordinarios o fitosanitarios según el caso.

#### OPERARIA 2

- A. Limpieza y desinfección de puestos de trabajo (Dos veces por día)
- B. Limpieza y desinfección de sillas (Dos veces por día)
- C. Limpieza y desinfección de computadores, mouses, teclados y teléfonos (Dos veces por día)
- D. Limpieza y desinfección del estudio 1 y 2 (Dos veces por día)
- E. Limpieza y desinfección sala de maquillaje (Dos veces por día)
- F. Limpieza y desinfección del área de tráfico (Dos veces por día)
- G. Limpieza y desinfección área de periodistas (Dos veces por día)
- H. Limpieza y desinfección laboratorio (Dos veces por día)
- I. Limpieza y desinfección dirección de noticias (Dos veces por día)
- J. Limpieza y desinfección zonas comunes periodistas (Dos veces por día)
- K. Limpieza y desinfección de otras oficinas con trabajadores presenciales (Dos veces por día)
- L. Limpieza y desinfección zona de cafetería (Dos veces por día)
- M. Lavado de escaleras y entrada al quinto piso (Dos veces por día)
- N. Lavado de caneca exclusiva para el uso de tapabocas y guantes, se dispone de un espacio en el cuarto de basuras para dejar estos residuos. (Dos veces por día)

#### 6. DESARROLLO DE LABORES EN LAS INSTALACIONES DE CANAL CAPITAL.

Los servidores públicos, contratistas y colaboradores de Canal Capital, deberán cumplir con las siguientes medidas durante el ingreso y permanencia en las instalaciones:

- A. El ingreso a las instalaciones del Canal por parte de servidores públicos, contratistas y colaboradores se realizará con el carnet institucional y previa solicitud de autorización enviada por parte del jefe inmediato o supervisor del contrato al área de Recursos Humanos [sandra.montilla@canalcapital.gov.co](mailto:sandra.montilla@canalcapital.gov.co) o [juan.poveda@canalcapital.gov.co](mailto:juan.poveda@canalcapital.gov.co) quienes trasladaran la autorización a servicios administrativos y al personal de vigilancia.
- B. Sólo se permitirá el ingreso de visitantes a las instalaciones de la Entidad, si se trata de personas que tengan programada alguna actividad institucional que no pueda adelantarse en forma virtual.
- C. En la puerta de acceso al Canal, los servidores públicos, contratistas y colaboradores, deberán cumplir con el protocolo de desinfección de ingreso que incluye desinfección de manos, suelas de calzado y registro de temperatura, así como usar tapabocas para evitar la propagación del COVID 19, así mismo permitirán gozar de unas instalaciones seguras.
- D. A su ingreso y durante el tiempo de permanencia en la Entidad, deberá lavarse las manos con suficiente agua y jabón, que debe durar mínimo 20 segundos y repetir dicho procedimiento cada tres (3) horas o antes si lo requiere y de acuerdo con las instrucciones señaladas en el Numeral 4.1.1. Técnica de lavado de manos.
- E. Durante su permanencia en la Entidad, deberá utilizar tapabocas, este debe usarse lo más ajustado posible; recuerde que puede volver a usarlo siempre y cuando no esté húmedo y/o sucio y conforme los lineamientos expuestos en el Numeral 4.1.3 Manejo y Uso de los tapabocas.
- F. No saludar con besos, ni abrazos, ni dar la mano.
- G. Durante la permanencia en la Entidad, en su tránsito por las áreas de circulación y ubicación en el puesto de trabajo, los servidores públicos, contratistas y colaboradores deberán guardar una distancia de seguridad de al menos dos (2) metros, para ello deberá ubicarse dejando un (1) puesto de por medio con el ánimo de preservar medidas de autocuidado y distancia y seguir los lineamientos establecidos en el Numeral 4.1.2 Distanciamiento físico.
- H. Solo se podrán utilizar los ascensores que se encuentren habilitados, con máximo cuatro (4) personas en su interior.
- I. Se recomienda el uso de las escaleras para las personas que su estado de salud se lo permita.
- J. Se podrán utilizar áreas y/o espacios comunes, salas de juntas, salas de capacitación siempre y cuando se garantice una distancia de seguridad de al menos dos (2) metros, utilizando todos los elementos de protección y autocuidado.
- K. Permitir la correcta circulación del aire y evitar el uso de aire acondicionado o ventiladores. Tomar medidas para favorecer la circulación y recambio de aire en espacios cerrados o con escasa ventilación.
- L. El servidor público, contratista y colaborador que presente sintomatología respiratoria o cuadros de fiebre deberá comunicarlo al jefe inmediato o supervisor de contrato, quien a su vez transmitirá la información al área de Recursos Humanos, y abstenerse de asistir a las instalaciones físicas de la Entidad. Deberá contactarse con su respectiva Empresa Promotora de Salud (EPS) para que esta a su vez le oriente frente a su condición de salud.
- M. Se restringe el ingreso de servicios de domicilios al quinto (5) piso, el servidor o colaborador deberá recibirlo en el primer piso.
- N. Se fomentará el uso racional de los recursos dispuestos para mitigar la propagación del virus, así como los hábitos que garanticen disminuir la exposición con factores externos. (Evitar entrar y salir de las instalaciones de forma innecesaria).
- O. Se restringe el ingreso a las áreas demarcadas y cerradas a los que ningún colaborador debe acceder sin autorización así garantizamos que son espacios seguros y libres de contaminación.
- P. Atender la señalización dispuesta en las instalaciones del Canal.
- Q. Se prohíbe el ingreso a las instalaciones de personas que presenten síntoma de gripa y cuadros de fiebre igual a mayor a 38°C.

#### 6.1 Desarrollo de labores fuera de las instalaciones de Canal Capital.

Advertiendo la inherente necesidad que algunos miembros de nuestro equipo de trabajo deban cumplir sus funciones en ambientes externos a nuestras instalaciones y en contacto con personas fuera del control sanitario del Canal los servidores públicos, contratistas y colaboradores deberán cumplir con las siguientes medidas:

- A. Lavarse las manos antes de salir de las instalaciones del Canal o de su vivienda si se dirige directamente a otra locación de acuerdo con las instrucciones señaladas en el Numeral 4.1.1. Técnica de lavado de manos.
- B. Al llegar al sitio de destino y si tiene acceso a lavamanos lavarse las manos previo al inicio de actividades o desinfecte con gel antibacterial.
- C. Si por necesidad del servicio requiere tener contacto físico con otra persona, una vez finalice su labor proceda a lavado de manos.
- D. Utilizar tapabocas permanentemente, este debe usarse lo más ajustado posible conforme a los lineamientos expuestos en el Numeral 4.1.3 Manejo y Uso de los tapabocas.
- E. Para eventos en los que los colaboradores no deban acercarse a las instalaciones del Canal, debe programarse la solicitud de insumos de bioseguridad previamente con el área de recursos humanos.
- F. Mantener una distancia física de 2 metros con las personas que deba relacionarse por necesidad del servicio y seguir los lineamientos establecidos en el Numeral 4.1.2 Distanciamiento físico.
- G. Cuando se transporte en vehículos suministrados por la entidad debe mantener un puesto de distancia entre compañeros, incluyendo el conductor.
- H. Para las personas que trasladan equipos (cámaras, microondas, live view, drone) deberán realizar una desinfección previa y posterior al uso de su equipo.
- I. No permitir que personas ajenas a la operación manipulen los equipos.
- J. Para los equipos periodísticos que requieren uso de micrófonos deben garantizar que este se encuentre cubierto en vinipel y hacer el cambio correspondiente una vez finalice su labor junto con la correspondiente desinfección.
- K. Atender todas las instrucciones de bioseguridad impartidas en las instalaciones o lugares a los que se deban trasladar en cumplimiento de sus obligaciones.
- L. Reportar inmediatamente a su supervisor algún contacto o situación sospechosa que ponga en riesgo su condición de salud o la del personal de Canal Capital.
- M. Para los equipos de trabajo de la unidad móvil deben permanecer el mayor tiempo posible con las puertas abiertas, garantizando la ventilación adecuada.
- N. De manera general, el canal suministrará los insumos de bioseguridad requeridos para trabajo en exteriores como soluciones desinfectantes (alcohol antiséptico, gel antibacterial e hipoclorito), tapetes desinfectantes (unidad móvil), vinipel (micrófono) y tapabocas, cada uno de los colaboradores encargados de estos equipos serán los responsables de realizar la correspondiente desinfección antes, durante y al finalizar la jornada.
- O. Una vez la unidad móvil se encuentre parqueada en las instalaciones administrativas del Canal, el personal de servicios generales realizará una desinfección completa de pisos, escritorios y equipos al interior de la misma.
- P. Los equipos de la unidad móvil contarán con termómetros infrarrojos digitales para la toma de temperatura, el resultado debe ser registrado en la encuesta diaria de condiciones de salud.

#### 7. INTERACCIÓN EN TIEMPOS DE ALIMENTACIÓN.

El ingreso al área de cafetería será restringido.

En el área de cafetería solamente podrán permanecer 8 personas lo cual corresponde al 40% de la capacidad habilitada en sillas, garantizando la distancia mínima de dos (2) metros entre las mismas.

Cada puesto tendrá un aislamiento de dos (2) sillas entre cada uno, garantizando así el distanciamiento social.

Se dispondrá de toallas y alcohol para la limpieza de los paneles de control de los hornos microondas previo a la manipulación de los mismos por cada uno de los colaboradores.

Antes de tomar los alimentos, será obligatorio realizar el siguiente protocolo:

1. Lavar las manos con agua y jabón.
2. Retirar el tapabocas.
3. Lavar nuevamente las manos con agua y jabón.
4. Al finalizar el consumo de alimentos es necesario realizar el lavado de manos con agua y jabón.
5. Colocarse el tapabocas.
6. No compartir los utensilios de comida con las demás personas.
7. Se prohíbe el lavado de utensilios de comida en el área de cafetería para evitar focos de contaminación.

#### 8. MANIPULACIÓN DE INSUMOS Y PRODUCTOS.

- Los proveedores de insumos y productos deben ajustarse a los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social y a los horarios definidos por la entidad para la recepción de los mismos.
- Realizar el lavado o desinfección de los empaques, productos y elementos recibidos de los proveedores y antes de desempacar los para su uso.
- Los lugares donde los productos y elementos se almacenan deberán ser desinfectados.

#### 9. SUMINISTRO DE INSUMOS Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL.

- a) Se instalaron dispensadores de gel antibacterial para el uso de servidores públicos, contratistas y colaboradores en áreas comunes. Queda prohibido re-ensavar y el uso inadecuado de este producto y de los dispensadores.
- b) Se suministró tapabocas de tela al personal que permanentemente desarrolla sus actividades dentro de las instalaciones de Canal Capital. Deben traerlo a diario.
- c) En la recepción del Canal se contará con suministro de tapabocas para los colaboradores o visitantes que requieran entrar y no tengan.
- d) Teniendo en cuenta las actividades desarrolladas por los colaboradores no se considera necesario el suministro permanente de guantes, exceptuando casos particulares previo análisis del profesional de seguridad y salud en el trabajo.
- e) Cada usuario y conductor de los vehículos al servicio de la Entidad, deberá portar tapabocas durante los trayectos que realice.
- f) Los supervisores de los contratos deben garantizar que los contratistas en especial los servicios de aseo, vigilancia y transportes, suministren los elementos de protección personal requeridos para sus trabajadores para su autocuidado y que los mismos estén acordes con las características de su labor.
- g) Se suministrará toallas desechables o paños de alcohol para la limpieza de paneles de control de los microondas.
- h) Para la estación de desinfección de calzado se suministrará una solución desinfectante a base de hipoclorito.
  - i) Se proporcionará papel vinipel para los micrófonos y demás equipos.
  - j) Los equipos de trabajo que desarrollen actividades en exteriores contarán con insumos de bioseguridad tales como soluciones desinfectantes, aromatizadores, tapabocas, guantes, tapete desinfectante de acuerdo a las actividades que se desarrollaran.

#### 10. MEDIDAS PARA SU SALIDA Y REGRESO A CASA.

##### 10.1. Al salir de la vivienda.

- Estar atento a las indicaciones de la autoridad local sobre restricciones a la movilidad y acceso a lugares.
- Utilizar tapabocas y guantes en el transporte público, supermercados, bancos, y demás sitios que frecuente durante su traslado al trabajo.
- Mantener en lo posible gel antibacterial para aplicación a la subida y bajada del transporte.
- Visitar solamente aquellos lugares estrictamente necesarios para su traslado y evitar conglomeraciones de personas.
- Se recomienda guardar una silla de distancia en el transporte público.
- Se recomienda el uso de otros medios alternativos de transporte como bicicleta, motocicleta, entre otros y realizar la limpieza de los elementos como cascos, guantes, gafas, cada vez que los utilice.
- No saludar con besos, ni abrazos, ni dar la mano y mantener el aislamiento.

##### 10.2. Para su regreso a casa.

- Utilice sus elementos de protección para el trayecto a casa (guantes, tapabocas).
- Se recomienda guardar una silla de distancia en el transporte público.
- Se recomienda el uso de otros medios alternativos de transporte como bicicleta, motocicleta, entre otros y realizar la limpieza de los elementos como cascos, guantes, gafas, cada vez que los utilice.
- Retirar los zapatos a la entrada y lavar la suela con agua y jabón.
- Lavar las manos de acuerdo con los protocolos del Ministro de Salud y Protección Social. Antes de tener contacto con los miembros de familia, tomar un baño y cambiarse de ropa.
- Mantener separada la ropa de trabajo de las prendas personales.
- La ropa debe lavarse en la lavadora a más de 60 grados centígrados o a mano con agua caliente que no queme las manos y jabón, y secar por completo.
- No reutilizar ropa sin antes lavarla.
- No sacudir las prendas de ropa antes de lavarlas para minimizar el riesgo de dispersión de virus a través del aire.
- Dejar que se sequen completamente.

## 11. RUTA DE ATENCIÓN DE CASOS SOSPECHOSOS O CONFIRMADOS DE COVID -19.

### 11.1. Aspectos Generales.

Todo servidor público, contratista y colaborador tiene la obligación de comunicar e informar oportunamente a Canal Capital, cualquier signo de alarma sobre sus condiciones de salud, preexistencias y cualquier alteración o síntomas asociados al COVID 19 o contacto con personas diagnosticadas con COVID-19, en la herramienta dispuesta para el reporte de condiciones de salud con periodicidad diaria.

Cualquier alteración o signos de alarma en la salud, debe ser reportada a través del correo al jefe inmediato o supervisor del contrato quien a su vez realizará el reporte a [sandra.montilla@canalcapital.gov.co](mailto:sandra.montilla@canalcapital.gov.co) para remitir el caso a la EPS en las líneas de atención que esta disponga para que inicie el protocolo estipulado por el Ministerio de Salud y Protección Social

Ante cualquier eventualidad en la salud, encontrándose en el lugar de trabajo o prestación del servicio, el servidor público, contratista o colaborador, deberá dar aviso al superior inmediato con el fin que esté informe a Recursos Humanos para la activación de la atención y aislamiento preventivo y avisar a la EPS, para que establezcan los pasos a seguir.

A través de recursos humanos, se realizarán recorridos en las instalaciones para controlar a los servidores públicos, contratistas y colaboradores que se encuentren prestando el servicio en forma presencial en la Entidad, para detectar trabajadores enfermos o con síntomas, verificando el uso de los elementos de protección (uso adecuado del tapabocas), lavado de manos y recordando el reporte de condiciones de salud.

Toda la información recepcionada sobre el estado de salud será reservada y tendrá el respectivo tratamiento de datos.

### 11.2. Atención y aislamiento preventivo

Si una persona presenta síntomas de COVID-19 como fiebre, tos, dificultad para respirar se cumplirá con el siguiente procedimiento:

1. Comunicar a su jefe inmediato o supervisor, verificar que está usando el tapabocas de manera adecuada y deberá dar aviso a Recursos Humanos para el desplazamiento y ubicación en una zona de aislamiento identificada previamente.
2. Conforme a los protocolos establecidos por las autoridades de salud en Colombia, deberá informar si ha viajado a zonas consideradas como focos de infección o ha estado en contacto estrecho (a menos de 2 metros por más de 15 minutos) con un caso confirmado de COVID-19.
3. La Entidad deberá reportar el caso a la EPS y a la Secretaría de Salud que corresponda para que evalúen su estado de salud, quienes determinarán si se debe trasladar a su casa con un aislamiento preventivo para síntomas leves y en el caso de dificultad para respirar, dolor en el pecho o convulsiones lo deben trasladar a un centro médico en una ambulancia de forma inmediata.
4. Realizar una lista con todas las personas que han estado en contacto estrecho (a menos de 2 metros por más de 15 minutos). Dicha lista se verificará en el seguimiento que se realice al caso y se entregará a la Secretaría de Salud correspondiente para dar seguimiento y los contactos identificados estarán en aislamiento preventivo por 14 días.
5. Se deben de manera inmediata limpiar y desinfectar con alcohol al 70% de manera frecuente, todas las superficies, los puestos de trabajo, espacios comunes y todas las áreas de trabajo como: pisos, paredes, puertas, ventanas, divisiones, muebles, sillas, y todos aquellos elementos con los cuales la persona ha tenido contacto constante y directo como computadores, teclados, mouse, teléfonos, auriculares, en especial las superficies con las que ha estado en contacto el paciente.
6. Las áreas como pisos, baños, cocinas se deben lavar con un detergente común, para luego desinfectar.
7. El personal de limpieza utilizara equipo de protección individual adecuado dependiendo del nivel de riesgo en cada situación.

### 11.3. Seguimiento y Acompañamiento con un caso afectado o sospechoso de COVID-19:

El profesional de Seguridad y Salud en el Trabajo — SST, establecerá contacto de manera telefónica y/o virtual con el servidor público, contratistas y colaborador sospechoso o confirmado de Covid 19, con el fin de levantar información preliminar del estado de salud.

Los trabajadores, contratistas y colaboradores deberán continuar realizando el reporte diario de condiciones de salud en los medios dispuestos por el Canal para tal fin.

### 11.4. Cerco Epidemiológico.

El profesional de Seguridad y Salud en el Trabajo — SST en coordinación con la ARL, realizará entrevistas para determinar el **CERCO EPIDEMIOLÓGICO** y establecer posible cadena de contagio del servidor público, contratista y colaborador sospechoso afectado con terceros.

## 11.5. Notificación formal a Secretaría de Salud y ARL.

El profesional de Seguridad y Salud en el Trabajo — SST, notificará a la Secretaría de Salud los casos sospechosos y/o confirmados de COVID 19 y realizará el reporte de enfermedad de origen laboral cuando corresponda ante la ARL, a través del FUREL (Formato Único de reportes de presunta enfermedad laboral)

## 11.6. Acompañamiento psicosocial.

Todos los colaboradores cuentan con el servicio de seguimiento y acompañamiento psicosocial por parte de los profesionales de la ARL. Estos seguimientos se realizan a través de la línea de atención psicológica habilitada por la ARL Seguros Bolívar en la cual podrán solicitar servicios de orientación y asesoría.

*consulta estos servicios de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. en la línea Bogotá: (1)7485023.*

## 12. Manejo de residuos.

En cumplimiento al Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA frente al manejo de los residuos generados por las medidas de mitigación del COVID-19 es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

El área de servicios administrativos es la encargada de suministrar las bolsas para la gestión de residuos (verde para residuos no aprovechables, gris para papel y cartón, azul para plástico y negro para tapabocas y guantes), teniendo en cuenta que las actividades desarrolladas en la transmisión de eventos por lo general no requieren el manejo de grandes cantidades de residuos de oficina (papel y cartón), se recomienda que solamente se entreguen bolsas verdes, negras y azules, estas últimas para el almacenamiento de todos los materiales aprovechables.

Frente al manejo de protocolos de bioseguridad, los residuos tales como elementos de protección personal (guantes y tapabocas) deben depositarse en bolsa negra, transportarse a las instalaciones de Capital y disponerlos en el punto de almacenamiento temporal de residuos ubicado en la parte externa del parqueadero.

Para prevenir la propagación del virus se recomienda embalar dichos residuos en doble bolsa negra y disponerlos en el punto anteriormente mencionado.

En las instalaciones administrativas se dispondrá un punto para acopio de guantes y tapabocas.

La responsabilidad del manejo de los residuos es del equipo que se desplaza fuera de las instalaciones de Capital para el desarrollo de las transmisiones (coordinación de producción y coordinación técnica), por ende, cualquier acto irregular o irresponsabilidad sobre el manejo de los residuos es responsabilidad del personal y sus respectivos líderes de equipo.

Los residuos generados en este tipo de actividades no pueden disponerse en puntos de almacenamiento de residuos públicos o contenedores externos, esto representa un riesgo en materia de propagación del virus y puede ocasionar sanciones para la entidad por parte de las autoridades competentes.

Los galones de alcohol y gel antibacterial deben ser dispuestos como **residuos no peligrosos** y entregados al personal de servicios generales para que ellos a su vez transporten dicho material al cuarto de almacenamiento de residuos aprovechables.

## 13. Medidas locativas

Dentro de las instalaciones y en las unidades móviles se implementará señalización que permita identificar con facilidad los protocolos de bioseguridad definidos.

Las áreas en las que no se esté desarrollando actividades presenciales serán aisladas evitando el ingreso a las mismas por personal no autorizado.

En los espacios donde no se pueda garantizar el distanciamiento físico debido a la necesidad del servicio se plantean alternativas de separación como barreras físicas.

Se acondicionaron los lavamanos para que su activación no requiera del contacto, sino que se pueden activar por medio de sensor de movimiento.

Se mantendrán la mayor cantidad de puertas abiertas para evitar el contacto con manijas.

Se deshabilitarán los sistemas de registro de ingreso con huella.

#### 14. PLAN DE COMUNICACIONES.

Se realizará comunicación de información de la siguiente forma:

- Se divulgarán las medidas contenidas en la presente Resolución y lo dispuesto en la Resolución No. 666 de 2020, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.
- Se enviarán mensajes por correo electrónico, publicaciones internas, en protectores de pantalla de los computadores, aplicaciones digitales, etc, donde se recuerde el protocolo del lavado de manos, antes de iniciar su labor, durante la jornada laboral y al finalizar la misma. Se deben tener en cuenta las infografías y demás lineamientos expedidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.
- Expedir mensajes continuos a todos los servidores públicos, contratistas y colaboradores que presten sus servicios en la Entidad, sobre el autocuidado y las pausas activas para desinfección. Se debe reiterar la importancia de lavarse las manos constantemente y del distanciamiento social (no abrazar, besar ni dar la mano).
- Divulgar de manera permanente la información pertinente a las líneas de contacto en caso de cualquier emergencia, en relación con los síntomas de alarma, protocolos para la preparación, respuesta y atención ante la presencia del COVID-19 en el territorio nacional, específicamente los definidos para la ciudad de Bogotá.
- Divulgar de manera permanente la información pertinente a los protocolos de prevención de contagio de COVID-19 y de atención de casos sospechosos de contagio, en articulación con el área de Recursos Humanos, las Entidades Promotoras de Salud- EPS y con la asesoría y asistencia técnica de la ARL.

##### 14.1. Capacitación.

La Entidad adelantará para el desarrollo de las actividades laborales o cumplimiento de las obligaciones contractuales a través de la ARL orientaciones, sensibilización y/o capacitación en aspectos relacionados con la forma de transmisión del COVID-19 y las maneras de prevenirlo, de conformidad con los lineamientos expedidos por el Ministerio de Salud y de protección Social.

Se realizarán charlas informativas respecto de la implementación de medidas de prevención (distancia social, correcto lavado de manos, cubrimiento de nariz y boca con el codo al toser), uso adecuado de elementos de protección personal e identificación de síntomas (fiebre, tos seca y dificultad para respirar).

Los servidores públicos, contratistas y colaboradores deberán participar de las campañas de orientación, informativas y de lineamientos que se impartan de prevención y control donde se explique la forma correcta de uso de EPPs, lavado de manos y otras medidas de autocuidado.

Los registros de participación serán digitales, con la intención de evitar contactos e interacción que fomenten la transmisión del virus COVID-19

#### 15. SANCIONES.

Los servidores públicos, contratistas y colaboradores de Canal Capital que no cumplan con los protocolos establecidos en el presente anexo incurrirán en sanciones pedagógicas y de recurrir en el incumplimiento no le será permitida la entrada al Canal.

Se realizará notificación del incumpliendo de estos protocolos vía correo electrónico al jefe inmediato o supervisor del contrato, quienes a su vez tiene la responsabilidad de garantizar la socialización y divulgación del presente memorando a sus equipos de trabajo.

Los jefes inmediatos y supervisores de contrato son responsables del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

## a. CORREO RADICACIÓN PLAN DE INVERSIÓN



Al contestar por favor cite estos datos:  
Dirección Operativa



OFICIO S  
Número de Radicado: 1257  
Registro: SIERRA ZAPATA SANDRA  
sandra.sierra@canalcapital.gov.co  
Número de Folios: 27  
30/11/2020 20:23:13

DOCTORA

**MARIA CECILIA LONDOÑO**

Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos  
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES  
Edificio Murillo Toro  
Carrera 8 entre calles 12 y 13  
Código Postal 111711  
Bogotá D.C.

Asunto: Solicitud de modificación proyectos Resoluciones 00086 de 2020 y Resolución 00498 de 2020

Respetada María Cecilia, cordial saludo.

De conformidad con lo establecido en el artículo 11 de la resolución No MODIFICACIÓN AL PLAN DE INVERSIÓN de la resolución normativa No 922 de 2020; y el artículo No 7 MODIFICACIONES DE LA PROPUESTA de la Resolución No 498 de 2020 me permito remitir la justificación y cambios de algunos de los proyectos financiados por FUTIC

Agradecemos su colaboración y quedamos atentos ante cualquier duda.

Cordial saludo,

**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**

Director Operativo

Proyectó: Erika Salazar Berdugo – Profesional Universitaria de Producción. *Erika SB*



**C. ATENDER LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 2° DE LA LEY 182 DE 1995 PARA LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES FINANCIADAS.**



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

**MARÍA CECILIA LONDOÑO**

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos.

**Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones**

Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

**Asunto:** Certificación de cumplimiento del Artículo 2 de la Ley 182 de 1995.

Respetada Doctora María,

De acuerdo a lo establecido en el **Artículo 3. – OBLIGACIONES A CARGO DE CANAL CAPITAL** de la resolución N° 0498 del 06 de agosto de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MINTIC en la resolución 433 del 3 de junio de 2020, a través de esta comunicación certifico el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley 182 de 1995 de la siguiente manera:

Canal Capital ha cumplido durante la ejecución de la resolución con los fines del servicio de televisión que son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana; así mismo, y con el cumplimiento de cada uno de ellos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Igualmente, el Canal para cumplir con cada uno de estos fines, basó su trabajo editorial en los siguientes principios:

- a) La imparcialidad en las informaciones.
- b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los Artículos 15 y 20 de la Constitución Política.
- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural.
- d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política.
- e) La protección de la juventud, la infancia y la familia.
- f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el Artículo 13 de la Constitución Política.
- g) La preeminencia del interés público sobre el privado.
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Cordialmente,

**JERSON JUSSEF** Firmado digitalmente por  
JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ  
Fecha: 2021.01.08 09:05:53  
-05'00'  
**PARRA RAMIREZ**

**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**  
**Director Operativo**

Proyectó: ERIKA SALAZAR BERUGO – Profesional Universitaria de producción   
300

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



## **d. – e. CERTIFICADO RELACIÓN CONTRATOS PERMISOS Y LICENCIAS Y DERECHOS DE AUTOR**



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

**MARÍA CECILIA LONDOÑO**

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

**Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

Edificio Murillo Toro Cr 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

**Asunto: Certificación de permisos y licencias.**

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo con la Resolución 498 del 06 de agosto de 2020 y según los nuevos ajustes realizados por MinTIC a través de la Resolución 433 del 03 de junio del 2020, y según los artículos:

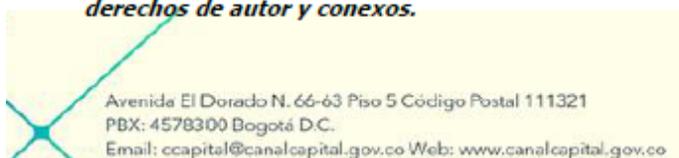
**ARTÍCULO 4o. DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS.** *Los beneficiarios de los Recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones serán responsables del pago de los derechos de autor y conexos y derechos de imagen, que se deriven de la ejecución de los planes, programas y proyectos financiados con los recursos de dicho Fondo.*

*Los beneficiarios conservarán la titularidad de los derechos patrimoniales. Sin embargo, deberán autorizar, por término indefinido y de manera no exclusiva, los usos en relación con la obra objeto de financiación, dentro de los cuales se encuentran la emisión, difusión y comunicación pública en pantalla de televisión pública y su streaming. Asimismo, el beneficiario autorizará expresamente mediante documento la divulgación pública por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los resultados de la gestión de las convocatorias y la reproducción en cualquier tipo de formato.*

*Dicha autorización no constituye en ningún momento transferencia y/o cesión de algún derecho patrimonial de autor y, por lo tanto, cualquier otra modalidad de explotación, reproducción, transformación, comunicación pública o distribución no relacionada con la autorización exigida se entenderá como no otorgada.*

**ARTÍCULO 13. OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN.** *Sin perjuicio de las demás obligaciones contenidas en la presente resolución, en la ejecución de los recursos asignados para la financiación de proyectos el operador público de televisión deberá cumplir con las siguientes obligaciones:*

*d. Tramitar y obtener todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución de la propuesta objeto de financiación. e. Cumplir con la normatividad vigente en materia de derechos de autor y conexos.*





Certifico que el canal gestionó los permisos y licencias requeridas para la realización de los proyectos de esta Resolución:

- 1) ACINPRO
- 2) ACODEM
- 3) SAYCO
- 4) MEGATRAX
- 5) PROMUSICA
- 6) ACTORES CSG

Asimismo, cada uno de los proyectos realizó la contratación correspondiente de música original, según sus necesidades, para el periodo comprendido entre del primero (1) de octubre al treinta y uno (31) de diciembre de 2020.

Atentamente,

**JERSON JUSSEF PARRA RAMIREZ**  
Firmado digitalmente por  
JERSON JUSSEF PARRA  
RAMIREZ  
Fecha: 2021.01.07 16:35:47  
-05'00'

**JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ**  
**Director operativo**

Proyectó: Diana C. Benavides – Apoyo administrativo del área de Programación *Diana Benavides*  
Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra - Coordinador de programación *Luis Carlos Urrutia*  
300

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



**f. CERTIFICADO DE EMISIÓN PROGRAMAS FINANCIADOS CON RECONOCIMIENTO EXPRESO**

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 01	19/10/2020	6:52:13	6:59:10	0:06:55	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 02	20/10/2020	6:53:14	6:59:57	0:06:43	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 03	21/10/2020	6:52:19	6:59:52	0:07:33	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 04	22/10/2020	6:51:26	6:59:18	0:07:52	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 05	23/10/2020	6:52:49	7:00:27	0:07:38	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 06	26/10/2020	6:51:40	6:59:54	0:08:14	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 07	27/10/2020	6:51:24	6:59:23	0:07:59	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 08	28/10/2020	6:53:01	6:59:45	0:06:44	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 09	30/10/2020	6:50:32	6:59:26	0:08:54	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 10	30/10/2020	6:50:32	6:59:26	0:08:54	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 11	03/11/2020	6:52:11	6:59:11	0:07:00	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 12	04/11/2020	6:50:26	6:59:47	0:09:21	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 13	05/11/2020	6:51:04	6:59:39	0:08:35	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 14	06/11/2020	6:52:13	6:59:36	0:07:23	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 15	09/11/2020	6:51:36	6:59:41	0:08:05	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 16	10/11/2020	6:52:43	6:59:28	0:06:45	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 17	11/11/2020	6:52:21	6:59:32	0:07:11	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 18	12/11/2020	6:52:05	6:59:37	0:07:32	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 19	14/11/2020	19:11:13	19:18:47	0:07:34	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 20	17/11/2020	6:52:36	7:00:32	0:07:56	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 21	18/11/2020	6:51:57	6:59:53	0:07:56	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 22	19/11/2020	6:51:02	6:59:43	0:08:41	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 23	20/11/2020	6:51:42	6:59:36	0:07:54	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 24	23/11/2020	6:50:50	6:59:53	0:09:03	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 25	24/11/2020	6:51:07	6:59:53	0:08:46	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 26	25/11/2020	6:50:54	6:59:25	0:08:31	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 27	26/11/2020	6:51:15	7:00:28	0:09:13	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 28	27/11/2020	6:50:00	6:59:49	0:09:49	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 29	30/11/2020	6:51:57	6:59:31	0:07:34	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 30	01/12/2020	6:50:59	6:59:27	0:08:28	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 31	02/12/2020	6:52:40	7:00:05	0:07:25	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 32	04/12/2020	4:25:24	4:33:01	0:07:37	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 33	04/12/2020	6:52:19	7:00:06	0:07:47	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 34	07/12/2020	18:51:45	18:59:52	0:08:07	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 35	09/12/2020	17:46:19	17:54:24	0:08:05	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 36	10/12/2020	6:51:46	6:59:23	0:07:37	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 37	11/12/2020	6:51:51	6:59:33	0:07:42	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 38	14/12/2020	6:53:11	6:59:18	0:06:07	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 39	15/12/2020	6:51:29	6:59:48	0:08:19	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 40	16/12/2020	6:56:15	7:04:35	0:08:20	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 41	17/12/2020	6:51:24	6:59:27	0:08:03	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 42	18/12/2020	6:50:56	6:58:13	0:07:17	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 43	21/12/2020	6:52:46	7:00:36	0:07:50	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 44	22/12/2020	6:51:10	6:59:11	0:08:01	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 45	23/12/2020	6:51:41	6:59:26	0:07:45	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 46	24/12/2020	6:52:38	7:00:29	0:07:51	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 47	27/12/2020	10:41:38	10:48:54	0:07:16	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 48	29/12/2020	6:53:30	6:59:33	0:06:03	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 49	30/12/2020	6:52:12	6:59:48	0:07:36	
TODOS SOMOS CUIDADANOS CAP 50	31/12/2020	6:50:41	6:57:26	0:06:45	

Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.

Proyectó: - Auxiliar de Tráfico *Edward A*

Revisó: - Operario de Tráfico *DSG*

Aprobó: - Coordinador de programación *Juana Carla U*

"Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029			
		VERSIÓN: 3			
		FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017			
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN			
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
VOLVEREMOS - CAP 02	15/12/2020	18:30:09	18:44:37	0:14:28	
VOLVEREMOS - CAP 03	15/12/2020	18:45:02	18:59:40	0:14:38	
VOLVEREMOS - CAP 06	16/12/2020	18:31:45	18:45:18	0:13:33	
VOLVEREMOS - CAP 04	16/12/2020	18:46:05	19:00:12	0:14:07	
VOLVEREMOS - CAP 01	18/12/2020	18:35:45	18:50:44	0:14:59	
VOLVEREMOS - CAP 07	18/12/2020	18:51:17	19:05:28	0:14:11	
VOLVEREMOS - CAP 08	19/12/2020	18:28:57	18:44:27	0:15:30	
VOLVEREMOS - CAP 05	19/12/2020	18:44:57	18:59:21	0:14:24	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>DSG</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<i>"Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>					

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029			
		VERSIÓN: 3			
		FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017			
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN			
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 04	24/12/2020	17:02:07	17:11:55	0:09:48	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 02	24/12/2020	17:12:43	17:23:43	0:11:00	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 07	24/12/2020	17:24:23	17:34:09	0:09:46	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 08	24/12/2020	17:35:04	17:43:52	0:08:48	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 05	24/12/2020	17:45:26	17:55:09	0:09:43	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 02	24/12/2020	18:02:25	18:11:46	0:09:21	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 01	24/12/2020	18:12:16	18:21:35	0:09:19	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 06	24/12/2020	18:22:13	18:31:07	0:08:54	
ROSTROS DE MI BARRIO - CAP 01	26/12/2020	2:00:43	2:10:02	0:09:19	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>DSG</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<i>"Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>					

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN	CÓDIGO: MDCC-FT-029			
		VERSIÓN: 3			
		FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017			
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN			
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
PARCERO MIGRANTE - CAP02	17/12/2020	18:38:02	18:48:27	0:10:25	
PARCERO MIGRANTE - CAP04	17/12/2020	18:49:10	18:59:29	0:10:19	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>DSG</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<i>"Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>					

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
HISTORIAS ELEMENTALES -CAP01	27/12/2020	20:05:48	20:17:49	0:12:01		
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>						
Revisó: - Operario de Tráfico <i>[Signature]</i>						
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>						
<small>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</small>						

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
MÉDULAS, SANANDO DE RAÍZ	27/12/2020	19:34:38	19:42:46	0:08:08		
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>						
Revisó: - Operario de Tráfico <i>[Signature]</i>						
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>						
<small>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</small>						

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
FRILOS	26/12/2020	18:18:41	18:45:39	0:26:58		
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>						
Revisó: - Operario de Tráfico <i>[Signature]</i>						
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>						
<small>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</small>						

	<b>CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN</b>	CÓDIGO: MDCC-FT-029			
		VERSIÓN: 3			
		FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017			
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN			
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
NO EXAGERES ENZO 1T - CAP003	26/12/2020	17:31:39	17:39:43	0:08:04	
NO EXAGERES ENZO 1T - CAP004	26/12/2020	18:06:24	18:14:18	0:07:54	
NO EXAGERES ENZO 1T - CAP001	27/12/2020	17:33:15	17:41:54	0:08:39	
NO EXAGERES ENZO 1T - CAP002	27/12/2020	18:02:08	18:10:17	0:08:09	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>[Signature]</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<small>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</small>					

	<b>CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN</b>	CÓDIGO: MDCC-FT-029			
		VERSIÓN: 3			
		FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017			
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN			
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
PUESTA EN ROSA 2T - CAP010	27/12/2020	20:18:19	20:23:17	0:04:58	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>[Signature]</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<small>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</small>					

	<b>CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN</b>	CÓDIGO: MDCC-FT-029			
		VERSIÓN: 3			
		FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017			
		RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN			
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
CONVERSACIONES EN CASA	02/12/2020	8:00:35 p. m.	8:54:57 p. m.	0:54:22	
CONVERSACIONES EN CASA*	04/12/2020	5:35:13 p. m.	6:32:12 p. m.	0:51:08	
CONVERSACIONES EN CASA	04/12/2020	8:00:20 p. m.	8:55:55 p. m.	0:55:35	
CONVERSACIONES EN CASA	07/12/2020	7:59:57 p. m.	8:57:06 p. m.	0:57:09	
CONVERSACIONES EN CASA	08/12/2020	8:00:14 p. m.	8:54:02 p. m.	0:53:48	
CONVERSACIONES EN CASA	09/12/2020	6:00:47 p. m.	6:57:46 p. m.	0:56:59	
CONVERSACIONES EN CASA	11/12/2020	8:00:31 p. m.	8:57:24 p. m.	0:56:53	
CONVERSACIONES EN CASA	14/12/2020	8:03:26 p. m.	8:56:11 p. m.	0:52:45	
CONVERSACIONES EN CASA	19/12/2020	8:00:32 p. m.	9:01:10 p. m.	1:00:38	
CONVERSACIONES EN CASA*	21/12/2020	7:59:40 p. m.	8:53:00 p. m.	0:52:00	
CONVERSACIONES EN CASA*	23/12/2020	5:01:30 p. m.	5:55:13 p. m.	0:51:51	
CONVERSACIONES EN CASA*	23/12/2020	8:02:29 p. m.	8:57:58 p. m.	0:53:55	
CONVERSACIONES EN CASA	26/12/2020	3:01:10 p. m.	3:55:29 p. m.	0:54:19	
CONVERSACIONES EN CASA*	26/12/2020	7:00:22 a. m.	7:55:35 a. m.	0:51:21	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>[Signature]</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<small>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</small>					

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
CAPITAL EN LÍNEA	13/10/2020	10:00:00 a. m.	12:00:47 p. m.	2:00:47	
CAPITAL EN LÍNEA	14/10/2020	10:00:06 a. m.	12:00:18 p. m.	2:00:12	
CAPITAL EN LÍNEA	15/10/2020	10:00:07 a. m.	12:01:26 p. m.	2:01:19	
CAPITAL EN LÍNEA	16/10/2020	10:00:00 a. m.	12:00:34 p. m.	2:00:34	
CAPITAL EN LÍNEA	19/10/2020	10:00:00 a. m.	12:00:46 p. m.	2:00:46	
CAPITAL EN LÍNEA	20/10/2020	11:30:32 a. m.	12:00:00 p. m.	0:29:28	
CAPITAL EN LÍNEA	21/10/2020	10:00:29 a. m.	12:01:59 p. m.	2:01:30	
CAPITAL EN LÍNEA	22/10/2020	10:00:16 a. m.	12:00:00 p. m.	1:59:44	
CAPITAL EN LÍNEA	23/10/2020	10:00:00 a. m.	12:01:22 p. m.	2:01:22	
CAPITAL EN LÍNEA	26/10/2020	10:00:23 a. m.	12:00:42 p. m.	2:00:19	
CAPITAL EN LÍNEA	27/10/2020	10:00:07 a. m.	12:00:59 p. m.	2:00:52	
CAPITAL EN LÍNEA	28/10/2020	10:00:10 a. m.	12:02:00 p. m.	2:01:50	
CAPITAL EN LÍNEA	29/10/2020	10:00:49 a. m.	12:00:16 p. m.	1:59:27	
CAPITAL EN LÍNEA	30/10/2020	10:00:36 a. m.	12:00:07 p. m.	1:59:31	
CAPITAL EN LÍNEA	03/11/2020	10:00:08 a. m.	12:01:17 p. m.	2:01:09	
CAPITAL EN LÍNEA	04/11/2020	10:00:13 a. m.	12:00:23 p. m.	2:00:10	
CAPITAL EN LÍNEA	05/11/2020	10:04:37 a. m.	12:01:50 p. m.	1:57:13	
CAPITAL EN LÍNEA	06/11/2020	10:00:16 a. m.	12:01:22 p. m.	2:01:06	
CAPITAL EN LÍNEA	09/11/2020	10:00:24 a. m.	12:01:03 p. m.	2:00:39	
CAPITAL EN LÍNEA	10/11/2020	10:00:22 a. m.	12:01:55 p. m.	2:01:33	
CAPITAL EN LÍNEA	11/11/2020	10:01:31 a. m.	12:01:27 p. m.	1:59:56	
CAPITAL EN LÍNEA	12/11/2020	10:00:43 a. m.	12:01:12 p. m.	2:00:29	
CAPITAL EN LÍNEA	13/11/2020	10:00:24 a. m.	12:01:01 p. m.	2:00:37	
CAPITAL EN LÍNEA	17/11/2020	10:00:22 a. m.	12:00:33 p. m.	2:00:11	
CAPITAL EN LÍNEA	18/11/2020	10:00:21 a. m.	12:02:42 p. m.	2:02:21	
CAPITAL EN LÍNEA	19/11/2020	10:00:20 a. m.	12:01:29 p. m.	2:01:09	
CAPITAL EN LÍNEA	20/11/2020	10:00:10 a. m.	12:03:25 p. m.	2:03:15	
CAPITAL EN LÍNEA	23/11/2020	10:00:51 a. m.	12:01:39 p. m.	2:00:48	
CAPITAL EN LÍNEA	24/11/2020	10:00:17 a. m.	12:02:02 p. m.	2:01:45	
CAPITAL EN LÍNEA	25/11/2020	10:00:33 a. m.	12:00:46 p. m.	2:00:12	
CAPITAL EN LÍNEA	26/11/2020	10:00:11 a. m.	12:02:46 p. m.	2:02:35	
CAPITAL EN LÍNEA	27/11/2020	10:01:24 a. m.	12:02:44 p. m.	2:01:20	
CAPITAL EN LÍNEA	30/11/2020	10:00:03 a. m.	11:48:24 a. m.	1:48:21	
CAPITAL EN LÍNEA	01/12/2020	10:01:15 a. m.	12:02:34 p. m.	2:01:19	
CAPITAL EN LÍNEA	02/12/2020	10:00:22 a. m.	12:00:33 p. m.	2:00:11	
CAPITAL EN LÍNEA	03/12/2020	9:59:26 a. m.	12:02:21 p. m.	2:02:55	
CAPITAL EN LÍNEA	04/12/2020	10:00:03 a. m.	12:01:40 p. m.	2:01:37	
CAPITAL EN LÍNEA	07/12/2020	10:00:08 a. m.	12:01:26 p. m.	2:01:18	
CAPITAL EN LÍNEA	09/12/2020	10:00:12 a. m.	12:01:50 p. m.	2:01:38	
CAPITAL EN LÍNEA	10/12/2020	10:00:27 a. m.	12:00:40 p. m.	2:00:13	
CAPITAL EN LÍNEA	11/12/2020	10:00:37 a. m.	12:01:27 p. m.	2:00:50	
CAPITAL EN LÍNEA	14/12/2020	10:00:07 a. m.	12:03:26 p. m.	2:03:19	
CAPITAL EN LÍNEA	15/12/2020	10:00:23 a. m.	12:00:46 p. m.	2:00:23	
CAPITAL EN LÍNEA	16/12/2020	10:00:02 a. m.	12:00:38 p. m.	2:00:36	
CAPITAL EN LÍNEA	17/12/2020	10:00:29 a. m.	12:00:55 p. m.	2:00:26	
CAPITAL EN LÍNEA	18/12/2020	10:00:35 a. m.	12:04:34 p. m.	2:03:59	
CAPITAL EN LÍNEA	21/12/2020	10:00:41 a. m.	12:00:05 p. m.	1:59:24	
CAPITAL EN LÍNEA	22/12/2020	10:02:52 a. m.	12:00:44 p. m.	1:57:52	
CAPITAL EN LÍNEA	23/12/2020	10:00:12 a. m.	12:01:06 p. m.	2:00:54	
CAPITAL EN LÍNEA	24/12/2020	10:00:14 a. m.	12:00:42 p. m.	2:00:28	
CAPITAL EN LÍNEA	28/12/2020	10:00:42 a. m.	12:02:28 p. m.	2:01:46	
CAPITAL EN LÍNEA	29/12/2020	10:00:44 a. m.	12:03:35 p. m.	2:02:51	
CAPITAL EN LÍNEA	30/12/2020	10:00:49 a. m.	12:03:12 p. m.	2:02:23	
CAPITAL EN LÍNEA	31/12/2020	9:59:27 a. m.	12:00:50 p. m.	2:01:23	
Se expide la presente certificación a los 07 días del mes de enero de 2021.					
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico <i>Edward A</i>					
Revisó: - Operario de Tráfico <i>DSG</i>					
Aprobó: - Coordinador de programación <i>Juan Carlos U</i>					
<i>"Quiero proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>					

## g. Certificación con visto bueno de la Revisoría Fiscal



People do business with people they know, like and trust.

### EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

DE CANAL CAPITAL

NIT 830.012.587-4

CERTIFICA QUE:

De acuerdo al informe de avance del cuarto trimestre de 2020 y a las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Resolución No. 498 de 2020, cuyo objeto es el "Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión nacional", y "Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y nacional", por valor de \$3.550.000.000, depositados en el Banco Sudameris No. Cuenta 91000016300, se certifica que Canal Capital a 31 de diciembre del año 2020 ha ejecutado recursos para llevar a cabo las actividades establecidas dentro de la resolución, por valor de \$2.184.359.782.

A su vez se cumplió con lo establecido en el artículo No. 8 de la resolución, el cual menciona que Canal Capital deberá consignar trimestralmente, los rendimientos financieros generados por los recursos transferidos, en la cuenta bancaria del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las comunicaciones Banco Davivienda, cuenta ahorros, No. 018-500003-3, cuyo saldo a 31 de diciembre del año 2020 corresponde a \$2.508.605

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veinticinco (25) días del mes de enero de 2021.

**JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA**

Revisor Fiscal

TP. 225.519-T

Por delegación de

KRESTON R.M. S.A.

CER-0241-21

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltd.

Call: 7299 1343 Oficina 1103 Calle Comercio 50730 - Teléfono: número: +52 (0) 744 6880 - Línea gratis: +52 (0) 400 1885  
Bogotá, Colombia

Calle 181 No 11-25 Santa Cecilia Jardín - Teléfono número: +52 (0) 373 9932 - 378 401 3297  
Cali, Valle del Cauca

Calle 158 No 105-33 Oficina 113 Centro de Investigación, Barrio el Valle alto - Teléfono número: +52 (0) 399 3036  
Medellín, Antioquia

Calle 728 No 17-14 Oficina 201 Centro Industrial Los Andes - Teléfono número: +52 (0) 343 3388  
Barranquilla, Atlántico

Calle 11 No 51-23 Oficina 700 Centro Empresarial Centro Ciel - Teléfono número: +52 (0) 494 8029  
Bucaramanga, Santander

Kreston International | Una Placa 11 From Head Office, 12/21/19  
London, United Kingdom

AFG  
CONSTRUCTION  
KRESTON  
CONSULTING

ISO 9001  
icontec  
CERTIFIED  
IQNet  
MANAGEMENT SYSTEM

Último 30.000.0

Knowing you. Email: [info@kreston.co](mailto:info@kreston.co) / [www.kreston.com.co](http://www.kreston.com.co) / [www.kreston.com](http://www.kreston.com)

**h. Incorporar en sus activos todos los bienes que adquiera en ejecución del proyecto.**

		<b>ENTRADA ALMACEN</b>		CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043 VERSIÓN: 1 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS				
<b>ORIGEN</b>	NIT/Identificación: 800.230.829-7 Razon Social/Nombre: SISTETRONICS LTDA			Fecha: 26/10/2020 Concepto: COMPRAS GENERALES		No. Entrada: 54		
<b>DESTINO</b>	Identificación responsable: 52425332 Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA Código Ubicación: 1038 Nombre Ubicación: BODEGA			Tipo Contrato: CONTRATO Número Contrato: 732 - 08/10/2020		Documento Proveedor: FACTURA FE 10310 Fecha: 23/10/2020		
<b>Bienes de: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>								
<b>It.</b>	<b>Placa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Nombre Cuenta</b>	<b>Est.</b>	<b>Valor</b>		
1	1005703	MONITOR PROFESIONAL ULTRA HD DE 65 PULGADAS OPERACIÓN: 24X7 / BRILLO (NIT): 500 / RESOLUCIÓN: 3,840 X 2,160 (UHD) / PANEL: IPS / WI-FI: INCORPORADO / PLAYER: EMBEBIDO / 2PIP/ 2PBP/ SONIDO: NO / BISEL: 12.1MM(T), 12.6MM(R/L), 15.7MM(B) / SOFTWARE: SUPERSIGN / MOD Marca: LG Referencia: 65UH5E-B Serie: 002MXXQPH066/ Placa Siigo: 702562				5,009,999.96		
2	1005704	MONITOR PROFESIONAL ULTRA HD DE 65 PULGADAS OPERACIÓN: 24X7 / BRILLO (NIT): 500 / RESOLUCIÓN: 3,840 X 2,160 (UHD) / PANEL: IPS / WI-FI: INCORPORADO / PLAYER: EMBEBIDO / 2PIP/ 2PBP/ SONIDO: NO / BISEL: 12.1MM(T), 12.6MM(R/L), 15.7MM(B) / SOFTWARE: SUPERSIGN / MOD Marca: LG Referencia: 65UH5E-B Serie: 003MXXQMC738/ Placa Siigo: 702563				5,009,999.96		
3	1005705	MONITOR PROFESIONAL ULTRA HD DE 75 PULGADAS / OPERACIÓN: 24X7 / BRILLO (NIT): 500 / RESOLUCIÓN: 3,840 X 2,160 (UHD) / PANEL: IPS / WI-FI: INCORPORADO / PLAYER: EMBEBIDO / 4PIP/ 4PBP/ SONIDO: SPEAKERS INCORPORADOS / BISEL: 14,9MM (T/L/R/U EVEN) / SOFTWARE: SUPERSIGN / MODO: HORIZONTAL Y VERTICAL / QUAD CORE SOC / DP IN-OUT / WEBOs 2.0 Marca: LG Referencia: 75UH5E-B Serie: 002KCCVNN235/ Placa Siigo: 702564				9,957,999.73		
<b>SubTotal PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO:</b>						<b>19,977,999.65</b>		
<b>Bienes de: CONSUMO</b>								
<b>It.</b>	<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Uní.</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Nombre Cuenta</b>	<b>Est.</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor</b>
1	3.00	TARJETA CONVERTIDORA MARCA BLACKMAGIC DESIGN MICRO CONVERTER SDI A HDMI ENTRADA SD / HD / 3G-SDI SALIDAS HDMI Y SDI LOOP SOPORTA SEÑALES SD Y HD DETECCIÓN AUTOMÁTICA DE SEÑAL DE ENTRADA CONTROL DE SOFTWARE ACTUALIZACIONES DE ALIMENTACIÓN Y FIRMWARE A TRAVÉS DE USB 2.0					480,000.00	1,440,000.00
2	3.00	SOPORTE PARA MONITORES INCLUYE INSTALACION					371,666.78	1,115,000.35
<b>SubTotal CONSUMO:</b>						<b>2,555,000.35</b>		
<b>TOTAL DOCUMENTO:</b>						<b>22,533,000.00</b>		
Son: <input type="text"/>								



# ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043  
 VERSIÓN: 1  
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2018  
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



<b>ORIGEN</b>	NIT/Identificación: 800.230.829-7	Fecha: 26/10/2020	No. Entrada: 54
	Razon Social/Nombre: SISTETRONICS LTDA	Concepto: COMPRAS GENERALES	
<b>DESTINO</b>	Identificación responsable: 52425332	Tipo Contrato: CONTRATO	
	Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA	Número Contrato: 732 - 08/10/2020	
	Código Ubicación: 1038	Documento Proveedor	
	Nombre Ubicación: BODEGA	FACTURA FE 10310	Fecha 23/10/2020

**Observación:** El supervisor del contrato tramita documentacion completa para ingreso al almacen el 26 de octubre de 2020.  
 La presente Entrada al Almacen corresponde al primer y unico pago del contrato.  
 Se anexa documentacion necesaria dando cumplimiento a la minuta contractual.

Firma Recibe: 52425332 LARA ALBA NATALIA



# ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043  
 VERSIÓN: 1  
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2018  
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



<b>ORIGEN</b>	<b>NIT/Identificación:</b> 901.285.079-2	<b>Fecha:</b> 29/12/2020	<b>No. Entrada:</b> 75
	<b>Razon Social/Nombre:</b> IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	<b>Concepto:</b> COMPRAS GENERALES	
<b>DESTINO</b>	<b>Identificación responsable:</b> 52425332	<b>Tipo Contrato:</b> CONTRATO	
	<b>Nombre responsable:</b> LARA ALBA NATALIA	<b>Número Contrato:</b> 821 - 23/12/2020	
	<b>Código Ubicación:</b> 1038	<b>Documento Proveedor</b>	
	<b>Nombre Ubicación:</b> BODEGA	<b>FACTURA FV 5</b>	<b>Fecha</b> 28/12/2020

## Bienes de: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

It.	Placa	Descripción	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor
1	1008045	EQUIPO DE VIDEO MULTIVIEWER DE 16 ENTRADAS MARCA BLACKMAGIC DESIGN MULTIVIEW 16 REFERENCIA HDL-MULTIP6G/16 CON SERIAL 7112885/ Placa Siigo: 702586				14,210,802.49
2	1008046	KIT DE TELEPROMPTER CON MONITOR DE TALENTO MARCA IKAN PROFESSIONAL DE 17 PULGADAS HIGH BRIGHT REFERENCIA PT4700-17TM INCLUYE: TELEPROMPTER BASE, BRACKET WITH GLASS, TELEPROMPTER HOOD WITH BOOT, AC ADAPTER WITH CORD, TALENT MONITOR MOUNT, PROMPTERPRO SOFTWARE, COUNTERWEIGHT, D-RING 1/4-20" SCREWS, DIFFERENT HEIGHT CAMERA MOUNTS 1X TELEPROMPTER BASE/ Placa Siigo: 702587				21,727,132.89
3	1008047	KIT DE TELEPROMPTER CON MONITOR DE TALENTO MARCA IKAN PROFESSIONAL DE 17 PULGADAS HIGH BRIGHT REFERENCIA PT4700-17TM INCLUYE: TELEPROMPTER BASE, BRACKET WITH GLASS, TELEPROMPTER HOOD WITH BOOT, AC ADAPTER WITH CORD, TALENT MONITOR MOUNT, PROMPTERPRO SOFTWARE, COUNTERWEIGHT, D-RING 1/4-20" SCREWS, DIFFERENT HEIGHT CAMERA MOUNTS 1X TELEPROMPTER BASE/ Placa Siigo: 702588				21,727,132.81
4	1008048	KIT DE MICROFONO DINAMICO DE MANO TIPO CARDIODE MARCA SENNHEISER MODELO E835 MICROPHONE KIT X 3 UNIDADES/ Placa Siigo: 702589				2,036,919.30
5	1008049	TARJETA CONVERSORA DE HDMI / SDI MARCA DECIMATOR MD - HX MINIATURE HDMI/SDI CROSS CONVERTER WITH SCALING FRAME RATE CONVERSION CON SERIAL: CLD82542/ Placa Siigo: 702590				2,662,978.43
6	1008050	TARJETA CONVERSORA DE HDMI / SDI. MARCA DECIMATOR MD-HX MINIATURE HDMI/SDI CROSS CONVERTER WITH SCALING FRAME RATE CONVERSION CON SERIAL: CLD82547/ Placa Siigo: 702591				2,662,978.43
7	1008051	TARJETA CONVERSORA DE HDMI / SDI. MARCA DECIMATOR MD-HX MINIATURE HDMI/SDI CROSS CONVERTER WITH SCALING FRAME RATE CONVERSION CON SERIAL: CLD82552/ Placa Siigo: 702592				2,662,978.00
8	1008052	TARJETA CONVERSORA DE HDMI / SDI. MARCA DECIMATOR MD-HX MINIATURE HDMI/SDI CROSS CONVERTER WITH SCALING FRAME RATE CONVERSION CON SERIAL: CLD83048/ Placa Siigo: 702593				2,662,978.00
9	1008053	EQUIPO DE VIDEO O PLATAFORMA DE CAPTURA Y REPRODUCCION PORTATIL HYPER D/STM MARCA BLACKMAGIC DESIGN REFERENCIA HYPERDECK STUDIO MINI CON SERIAL: 7326440/ Placa Siigo: 702594				6,222,726.20
10	1008054	MICROFONO DE SOLAPA SUBMINIATURA MARCA SONY REFERENCIA MKE 2-4 GOLD-C/004736 CLIP-ON MICROPHONE, OMNIDIRECTIONAL, 3-PIN SE CONNECTOR FOR SK 0/250/2000/5212/6000/9000, ANTHRACITE/ Placa Siigo: 702595				2,534,832.09



# ENTRADA ALMACEN

CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043  
 VERSIÓN: 1  
 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016  
 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



<b>ORIGEN</b>	NIT/Identificación: 901.285.079-2 Razon Social/Nombre: IMTRO TECHNOLOGIES S.A.S	Fecha: 29/12/2020	No. Entrada: 75
<b>DESTINO</b>	Identificación responsable: 52425332 Nombre responsable: LARA ALBA NATALIA Código Ubicación: 1038 Nombre Ubicación: BODEGA	Concepto	COMPRAS GENERALES
		Tipo Contrato	CONTRATO
		Número Contrato	821 - 23/12/2020
		Documento Proveedor	
		FACTURA FV 5	Fecha 28/12/2020

11	1008055	MICROFONO DE SOLAPA SUBMINIATURA MARCA SONY REFERENCIA MKE 2-4 GOLD-C/004736 CLIP-ON MICROPHONE, OMNIDIRECCIONAL, 3-PIN SE CONNECTOR FOR SK 0/250/2000/5212/6000/9000, ANTHRACITE/ Placa Siigo: 702598	2,534,832.09
12	1008058	MICROFONO DE SOLAPA SUBMINIATURA MARCA SONY REFERENCIA MKE 2-4 GOLD-C/004736 CLIP-ON MICROPHONE, OMNIDIRECCIONAL, 3-PIN SE CONNECTOR FOR SK 0/250/2000/5212/6000/9000, ANTHRACITE/ Placa Siigo: 702598	2,534,831.09
13	1008057	MICROFONO DE SOLAPA SUBMINIATURA MARCA SONY REFERENCIA MKE 2-4 GOLD-C/004736 CLIP-ON MICROPHONE, OMNIDIRECCIONAL, 3-PIN SE CONNECTOR FOR SK 0/250/2000/5212/6000/9000, ANTHRACITE/ Placa Siigo: 702598	2,534,832.09
14	1008058	MICROFONO DE SOLAPA SUBMINIATURA MARCA SONY REFERENCIA MKE 2-4 GOLD-C/004736 CLIP-ON MICROPHONE, OMNIDIRECCIONAL, 3-PIN SE CONNECTOR FOR SK 0/250/2000/5212/6000/9000, ANTHRACITE/ Placa Siigo: 702599	2,534,833.09

SubTotal PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO: 89,250,887.00

Bienes de: CONSUMO

It.	Cant.	Descripción	Uni.	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor Unit.	Valor
1	4.00	TARJETA CONVERSORA HDMI/ SDI BIDIRECCIONAL MARCA BLACKMAGIC DESIGN MICRO CONVERTER					550,439.00	2,201,759.99
2	4.00	CAPSULA PARA MICROFONO TIPO LAVALIER MARCA SONY ECM - 44 BC OMNIDIRECCIONAL					1,036,422.00	4,145,888.01

SubTotal CONSUMO: 6,347,448.00  
**TOTAL DOCUMENTO: 95,598,335.00**

Son:

**Observación:** El supervisor del contrato tramita documentacion completa para ingreso al almacen el 29 de diciembre de 2020.  
 La presente Entrada al Almacen corresponde al primer pago del contrato.  
 Elementos financiados con recursos FUTIC.  
 Se anexa registro fotografico y documentacion necesaria para ingreso al almacen.  
 Las capsulas se ingresan como consumo dada la naturaleza de las mismas.

Firma Recibe: Natalia Lara  
 52425332 LARA ALBA NATALIA

## I. SOPORTE REINTEGRO DEL SALDO DE LOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS GENERADOS SOBRE LOS RECURSOS DESEMBOLSADOS.

Fecha Actual: 2021/01/12 | Hora: 16:05 | IP: 190.217.61.154



Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

### Carga de Archivos

Estimado (a): MIREYA PARDO MONASTOQUE

A continuación el detalle de: Resumen Registros  
Enviados - Ver Registros

Nombre Archivo	Tipo Archivo	No. Total de Registros	Valor Total de Registros
ENE11-1	Pagos a Terceros	1	\$564,905.00

### Encabezado

Número Producto	Fecha Transacción	Valor Transacción	Nombre Beneficiario	No. Identificación	Producto Destino	Producto Origen	Entidad Financiera Destino	Fecha de Pago	Forma de Pago	Valor a Pagar	No. Comprobante	Tipo Producto	Estado
288861438	2021/01/12	\$564,905.00	FONDO UNICO DE TECNOLOGIAS DE	8001316486	000185000033	288861438	DAVIVIENDA	2021-01-12	Abono a cuenta entidad ACH	564905	1	Cuenta Ahorros	Debitado

## K. SUMINISTRAR LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN QUE SOLICITE MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

**Re: URGENTE Solicitud de información - Cierre de Legalizaciones vigencia 2020**

1 mensaje

Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

28 de diciembre de 2020, 23:36

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: GERENCIAcanalcapital <GERENCIA@canalcapital.gov.co>, Maria Cecilia Londono Salazar <mlondono@mintic.gov.co>, Diana Carolina Marin Oyaga <dmarino@mintic.gov.co>, Jerson Jussef Parra Ramirez <jerson.parra@canalcapital.gov.co>, Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Daniel José Téllez Vargas <daniel.tellez@canalcapital.gov.co>

Cco: rene.bastidas@canalcapital.gov.co

Querida Carolina buenas noches.

Ante todo excusas por la demora en la respuesta a este requerimiento, como te he venido comentando todo el equipo de Capital ha estado enfocado en la ejecución de los recursos y la capacidad la hemos tenido totalmente copada, esto nos impactó la reacción oportuna ante este requerimiento.

No obstante, en adjunto encontrarás la relación de todos aquellos compromisos que no se alcanzaron a pagar en esta vigencia y que por lo tanto afectan la proyección de legalización que hemos venido trabajando con ustedes durante estos meses, así como las explicaciones correspondientes.

Ahora bien, con relación a los saldos no comprometidos, enviamos valores parciales, los cuales posiblemente puedan reducirse el día de mañana tan pronto se consoliden un par de compromisos, especialmente de la resolución 086 (vía adquisición de derechos), bajo este entendido los saldos no comprometidos a la fecha son:

Resolución 086: \$33.556.192

Resolución 498: \$524.558

Resolución 248: \$4.087.948

Resolución 724: \$1.800.500

Resolución 729: \$1.925.351

Resolución 735: \$2.050.702

Cualquier duda estaremos muy atentos.

Saludos,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros



**CXP FUTIC 2020 (1).xlsx**

12K

# 14.a OFICIO / CORREO DE PRESENTACIÓN AL MINISTERIO, A MÁS TARDAR EL DÍA 15 DEL MES SIGUIENTE A LA FINALIZACIÓN DEL TRIMESTRE QUE SERÁ REPORTADO, EL INFORME DE LEGALIZACIÓN DE LOS RECURSOS ENTREGADOS

## Octubre y Noviembre

---

**Re: IMPORTANTE: Cierre de legalizaciones 2020**

1 mensaje

Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

16 de diciembre de 2020, 9:14

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>, Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

Hola Carolinal

En adjunto te comparto los documentos solicitados para las legalizaciones de los meses de octubre y noviembre.

Saludos,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

---

### 10 adjuntos

-  **Relacion de Pago Resol 498 Oct-Nov 2020.pdf**  
453K
-  **Relacion de Pago Resol 248 Oct-Nov 2020.pdf**  
170K
-  **Relacion de Pago Resol 086 Oct-Nov 2020.pdf**  
360K
-  **Formatos Legalización de Recursos Resol 086 Oct-Nov 2020.pdf**  
276K
-  **Formatos Legalización de Recursos Resol 498 Oct-Nov 2020.pdf**  
531K
-  **Formatos Legalización de Recursos Resol 248 Oct-Nov 2020.pdf**  
258K
-  **Certificacion de Custodia Resol 086 a Octubre-Noviembre 2020.pdf**  
393K
-  **Certificacion de Custodia Resol 498 a Octubre-Noviembre 2020.pdf**  
393K
-  **Certificacion de Custodia Resol 248 a Octubre-Noviembre 2020.pdf**  
393K
-  **EXTRACTOS BANCARIOS NOV.pdf**  
4417K

## Diciembre

### Fwd: SOLICITUD URGENTE- LEGALIZACIONES A 31 DE DICIEMBRE 2020

1 mensaje

**Ana María Ochoa Villegas** <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

18 de enero de 2021, 13:37

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>, Gerencia General Canal Capital <gerencia@canalcapital.gov.co>

Hola Carolinal

Te pido excusas por el retraso en la información la cual enviamos en adjunto de acuerdo con las instrucciones recibidas.

Saludos,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

#### 8 adjuntos

-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 086 a Diciembre 2020.pdf  
444K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 086 Dic 2020.pdf  
333K
-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 1003 a Diciembre 2020.pdf  
444K
-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 498 a Diciembre 2020.pdf  
444K
-  2021 01 18 Certificacion de Custodia Resol 248 a Diciembre 2020.pdf  
444K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 248 Dic 2020.pdf  
309K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 498 Dic 2020.pdf  
362K
-  2021 01 18 Formatos Legalización de Recursos Resol 1003 Dic 2020.pdf  
307K

## 14.b CORREO PRESENTACIÓN, INFORME DE LA EJECUCIÓN CONTABLE PARA PROPÓSITOS DE CONCILIACIÓN DE LAS CUENTAS RECÍPROCAS

---

### CONCILIACION OPERACIONES RECÍPROCAS A DIC 31 2020

1 mensaje

Operaciones Recíprocas <operacionesreciprocas@canalcapital.gov.co>  
Para: Myriam Amorocho Becerra <mamoroch@mintic.gov.co>  
Cco: rene.bastidas@canalcapital.gov.co

28 de enero de 2021, 16:14

Buenas Tardes,

En cumplimiento de las normas emitidas por la Contaduría General de la Nación, y con el propósito de conciliar las operaciones recíprocas con corte a 31 de diciembre de 2020, adjunto remito formato AGFF-CO-FT-044 con la información a reportar con el FONDO UNICO TIC.

De igual manera, remito archivo en excel con la relación de los registros aplicados durante la vigencia y que sustenta el valor del ingreso.

Es importante que nos den respuesta entre los primeros cinco (5) días hábiles a partir del recibo de esta comunicación, ya que la no respuesta oportuna a nuestro requerimiento se entenderá que las cifras mencionadas cruzan con los saldos de su entidad.

Atentamente,

CARLOS RAMIRO FLÓREZ ECHENIQUE  
Profesional Universitario de Contabilidad

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

---

#### 2 adjuntos

 AGFF-CO-FT-044 CONCILIACION DE OPERACIONES RECÍPROCAS Futic Dic 31 2020.xls  
89K

 Reciprocas FUTIC a Dic 2020.xls  
343K

## 14.c OFICIO/CORREO PRESENTACIÓN AL MINISTERIO INFORME MENSUAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE CADA UNA DE LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS EN EL PRESENTE CAPITULO.

**Octubre**

---

### INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES RESOLUCIONES 0086, 0248 Y 498 OCTUBRE

1 mensaje

---

**Rene Alejandro Bastidas Plazas** <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

9 de noviembre de 2020, 16:44

Para: cmesa@mintic.gov.co

Cc: Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>, Hernán Guillermo Roncancio Herrera <herman.roncancio@canalcapital.gov.co>

Buen dia Carolina y un cordial saludo,

De manera atenta me permito enviar el informe mensual de actividades correspondiente a las Resoluciones 0086, 0248 y 498 de 2020.

Cualquier duda estaremos atentos.

Cordialmente,



**Alejandro Bastidas**

**Profesional Apoyo a Planeación**

Tel: (4578300 Ext:5073

rene.bastidas@canalcapital.gov.co

---

 9. Actividades mensuales obligaciones Resolución 0086, 0248, 0498 de 2020 - OCTUBRE.xlsx

39K

## Noviembre

---

### Fwd: INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES RESOLUCIONES 0086, 0248 Y 498 DE 2020. NOVIEMBRE

1 mensaje

Ana Maria Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>  
Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>  
Cc: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>

7 de diciembre de 2020, 19:25

Estimada Carolina,

En adjunto te comparto el informe mensual de actividades de acuerdo con lo solicitado,

Saludos,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

---

 10. Actividades mensuales obligaciones Resolución 0086, 0248, 0498 de 2020 - NOVIEMBRE.xlsx  
293K

## Diciembre

---

### Fwd: INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES RESOLUCIONES 0086, 0248, 498 Y 1003 DE 2020. DICIEMBRE

1 mensaje

Ana María Ochoa Villegas <ana.ochoa@canalcapital.gov.co>

8 de enero de 2021, 8:39

Para: Carolina Mesa Durango <cmesa@mintic.gov.co>

Cc: Rene Alejandro Bastidas Plazas <rene.bastidas@canalcapital.gov.co>, Ana María Ruiz Perea <ana.ruiz@canalcapital.gov.co>

Estimada Carolina buen día,

De manera atenta enviamos los informes mensuales correspondientes a las Resoluciones 0086, 0248, 498 y 1003 de 2020.

Cordial saludo,



**ANA MARÍA OCHOA VILLEGAS**

Asesora Planeación

Teléfono (1) 457 83 00 Ext: 5017

[ana.ochoa@canalcapital.gov.co](mailto:ana.ochoa@canalcapital.gov.co)

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

"Antes de imprimir piense en su compromiso con el medio ambiente. Reciclemos y utilicemos los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel y tinta".

"Las opiniones expresadas en este mensaje son estrictamente personales y no constituyen una posición oficial de Canal Capital".

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito.

Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, Canal Capital no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros

---

 11. Actividades mensuales obligaciones Resolución 0086, 0248, 0498 de 2020 - DICIEMBRE.xlsx  
67K

**14 e II. CERTIFICADO DE ENTREGA Y EL RECIBO A SATISFACCIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CAPÍTULOS DE CADA PROGRAMA FINANCIADO.**



**El Director Operativo de Canal Capital**

**CERTIFICA:**

Que Canal Capital ha recibido a satisfacción de la totalidad de los capítulos de acuerdo al aporte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignados a través de la resolución N° 0498 del 06 de agosto de 2020.

Dada en Bogotá a los 08 días del mes de enero de 2021

**JERSON  
JUSSEF PARRA  
RAMIREZ**

Firmado digitalmente  
por JERSON JUSSEF  
PARRA RAMIREZ  
Fecha: 2021.01.08  
09:08:44 -05'00'

---

**Jerson Jussef Parra Ramírez**  
Director Operativo

*Proyecto: ERIKA SALAZAR BERDUGO – Profesional Universitaria de Producción*



**14 e III. CERTIFICADO DE ENTREGA Y EL RECIBO A SATISFACCIÓN DEL PROYECTO FINANCIADO, INCLUIDA LA INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS ADQUIRIDOS CUANDO SE TRATE DE ESTE EVENTO.**

	<b>ACTA DE RECIBO A SATISFACCIÓN</b>	CÓDIGO: AGRI-SA-FT-051	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSION: 7	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/10/2018	
		RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	

En las instalaciones de Canal Capital, se reunieron CAROLIN OLARTE CIPRIAN identificada con Cédula de Ciudadanía No. 1.032.389.865 de Bogotá, en representación de CANAL CAPITAL (Supervisor), por una parte, y por la otra el contratista FREIDERMAN JARAMILLO MARÍN, identificado con Cédula de Ciudadanía No.16.273.806 de Bogotá en representación de SISTETRONICS LIMITADA (Contratista), con el propósito de hacer entrega real y efectiva de los siguientes servicios de conformidad con lo estipulado en las obligaciones especiales del Contrato de Prestación de servicios No. 732 del 2020 suscrito entre Canal Capital Y SISTETRONICS LIMITADA.

En tal virtud, EL CONTRATISTA hace entrega a CANAL CAPITAL de los siguientes servicios.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	MONITOR UHD / TAMAÑO: 65" / OPERACIÓN: 24X7 / BRILLO (NIT): 500 / RESOLUCIÓN: 3,840 X 2,160 (UHD) / PANEL: IPS / WI-FI: INCORPORADO / PLAYER: EMBEBIDO / 2PIP/ 2BPB/ SONIDO: NO / BISEL: 12.1MM(T), 12.6MM(R/L), 15.7MM(B) / SOFTWARE: SUPERSIGN / MOD Seriales: 002MXXQPH066, 003MXXQMC738	2
2	MONITOR UHD / TAMAÑO: 75" / OPERACIÓN: 24X7 / BRILLO (NIT): 500 / RESOLUCIÓN: 3,840 X 2,160 (UHD) / PANEL: IPS / WI-FI: INCORPORADO / PLAYER: EMBEBIDO / 4PIP/ 4BPB/ SONIDO: SPEAKERS INCORPORADOS / BISEL: 14,9MM (T/L/R/U EVEN) / SOFTWARE: SUPERSIGN / MODO: HORIZONTAL Y VERTICAL / QUAD CORE SOC / DP IN-OUT / WEBO5 2.0 / GARANTÍA: 3 AÑOS EN SITIO Serial: 002KCCVNN235	1
3	SOPORTES CON INSTALACION INCLUIDA	3
4	BLACKMAGIC DESIGN MICRO CONVERTER SDI A HDMI ENTRADA SD / HD / 3G-SDI SALIDAS HDMI Y SDI LOOP SOPORTA SEÑALES SD Y HD DETECCIÓN AUTOMÁTICA DE SEÑAL DE ENTRADA CONTROL DE SOFTWARE ACTUALIZACIONES DE ALIMENTACIÓN Y FIRMWARE A TRAVÉS DE USB 2.0	3

Una vez prestado el servicio, las partes constataron las correctas condiciones de funcionamiento del servicio entregado, necesario para el pago pactado.

Igualmente certifico en calidad de supervisor, que el contratista ha cumplido con la obligación del pago de:

- APORTES PARAFISCALES Y OBLIGACIONES CON EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (Sí es persona Jurídica, debe presentar certificación expedida por el representante legal y/o revisor fiscal, independientemente de su plazo y valor).

Dada en Bogotá D.C., a los (22/10/20)

  
 POR CANAL CAPITAL  
 CAROLIN OLARTE CIPRIAN  
 COORDINADORA DEL ÁREA TÉCNICA

  
 POR EL CONTRATISTA  
 FREIDERMAN JARAMILLO MARÍN  
 SISTETRONICS LIMITADA

Elaboró: Freddy Sáenz – Ingeniero Área Técnica  
 Revisó: Angélica Herreño – Ingeniera Apoyo del Área Técnica  
 Anexo: Hacen parte integral de la presente certificación los siguientes documentos:

Avenida El Dorado N° 68-63 Piso 5 Código Postal 111321  
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
 Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)

	<b>ACTA DE RECIBO A SATISFACCIÓN</b>	CODIGO: AGJC-CN-FT-004	
		VERSIÓN: 7	
		FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016	
		RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	

En las instalaciones de Canal Capital, se reunieron CAROLIN OLARTE CIPRIAN identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.032.389.865 de Bogotá, en representación de CANAL CAPITAL (Supervisor), por una parte, y por la otra el contratista JAZMIN ANDREA HERNÁNDEZ URREGO, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 52.725.958 de Bogotá D.C., en representación de IMTRO TECHNOLOGIES SAS (Contratista), con el propósito de hacer entrega real y efectiva de los siguientes servicios de conformidad con lo estipulado en las obligaciones especiales del Contrato de compraventa No. 821 del 2020 suscrito entre Canal Capital Y IMTRO TECHNOLOGIES SAS.

En tal virtud, EL CONTRATISTA hace entrega a CANAL CAPITAL de los siguientes elementos:

CANTIDAD	OBJETO (ELEMENTOS Y EQUIPOS)	CARACTERÍSTICAS
1	MultiViewer de 16 entradas	Blackmagic Design MultiView 16 HDL-MULTIP6G/16. S/N: 7112885
2	Kit de Teleprompter con Talent Monitor	IKAN Professional 17" High Bright Teleprompter with 17" Talent Monitor Kit PT4700-17TM-KIT. Incluye: 1 x Teleprompter Base 1 x Bracket with Glass 1 x Teleprompter Hood with Boot 2 x Monitor 2 x AC Adapter with Cord 1 x Talent Monitor Mount 1 x PrompterPro Software 1 x Counterweight (2 x 2.5lbs) 2 x D-Ring 1/4-20" Screws 3 x Different Height Camera Mounts 1X Teleprompter base 1X Bracket witch glass. S/N: Does not apply.
1	Micrófono de mano tipo cardiode	SENNHEISER E835 - Cardioid Handheld Dynamic Microphone Kit (3-Pack). S/N: Does not apply.
4	Cápsula para micrófono tipo lavalier	Kit MKE 2-4 GOLD-C/004736 Clip-on microphone, omnidirectional, 3-pin SE connector for SK 50/250/2000/5212/6000/9000, anthracite. S/N: Does not apply.
5	Micrófono de solapa de solapa subminiatura	Kit MKE 2-4 GOLD-C/004736 Clip-on microphone, omnidirectional, 3-pin SE connector for SK 50/250/2000/5212/6000/9000, anthracite. S/N: Does not apply.

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)  
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130398

	<b>ACTA DE RECIBO A SATISFACCIÓN</b>	CODIGO: AGJC-CN-FT-004	
		VERSIÓN: 7	
		FECHA DE APROBACIÓN: 04/04/2016	
		RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	

4	Tarjeta conversora HDMI / SDI	DECIMATOR MD-HX Miniature HDMI/SDI Cross Converter with Scaling & Frame Rate Conversion. S/N: CLD82542 CLD82547 CLD82552 CLD83048
1	Plataforma de captura y reproducción portátil.	HYPERD/STM Blackmagic Design HyperDeck Studio Mini S/N: 7326440
4	Tarjeta conversora HDMI / SDI Bidireccional	Blackmagic Design Micro Converter BiDirectional SDI/HDMI 3G. Incluye adaptador de corriente. S/N: 6896209 7087554 7088328 7087591

Una vez entregado los elementos, las partes constataron las correctas condiciones de los mismos.

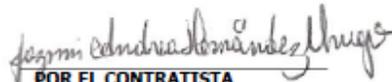
Igualmente certifico en calidad de supervisor, que el contratista ha cumplido con la obligación del pago de:

APORTES PARAFISCALES Y OBLIGACIONES CON EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (Si es persona Jurídica, debe presentar certificación expedida por el representante legal y/o revisor fiscal, independientemente de su plazo y valor).

Dada en Bogotá D.C., a los 29/12/2020



**POR CANAL CAPITAL**  
CÁROLIN OLARTE CIPRIÁN  
COORDINADORA DEL ÁREA TÉCNICA  
Elaboró: Angelica Herreño Pérez –Ingeniera de Apoyo Área Técnica



**POR EL CONTRATISTA**  
JAZMIN HENRRNÁNDEZ URREGO  
IMTRO TECHNOLOGIES SAS

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso 5 Código Postal 111321  
PBX: 4578300 Bogotá D.C.  
Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)  
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

Página 2 de 6

## Indicadores propuestos - Impacto planes de inversión anuales y proyectos especiales 2020

Indicadores Canal Capital - impacto plan de inversión anual 2020								
Indicador	Descripción	Fórmula	Línea Base	Meta 2020	Resultado	Cumplimiento	Ponderación	Resultado
Presencia porcentual de la audiencia objetivo en las franjas de señal abierta en las que son circulados los contenidos financiados con el plan de inversión 2020.	Determina la conexión de los contenidos con el público objetivo de acuerdo a las mediciones de audiencias que determinan la caracterización (específicamente edad y género) del público que esta presente en los espacios/plataformas de circulación de los contenidos financiados con recursos FuTic 2020.	<i>Número de personas de la audiencia objetivo presentes en la las franjas y – o espacios digitales en las que son circulados los contenidos financiados con el p</i> <i>Número de personas de la audiencia objetivo presentes en la las franjas y – o espacios digitales en las que son circulados los contenidos financiados con el p</i>	-37	40%	46%	115%	100%	100%

### 2. EN RECURSOS INVERTIDOS EN INFRAESTRUCTURA

2,2 SERVICIO A LA RED	Establecer la continuidad de la señal	$= \sum \frac{\text{Potencia actual estación } i}{\text{Total potencia nominal canal } l} * \sum \frac{\text{Número de estaciones al aire}}{\text{Número total de estaciones}} * 100$	$= \sum \frac{4900 + 900 + 900}{7000} * \sum \frac{3}{3} * 100$	95.714%	Para el cuarto trimestre del 2020 Canal Capital operó con una continuidad de señal del 95,7% para su población objetivo.
-----------------------	---------------------------------------	---	---	---------	--

### 3. EN LA OPERACIÓN

3.1. PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS	$\left( \frac{\text{Ingresos por los programas financiados del FONTV}}{\text{Ingresos por comercialización}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	0%	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el MINTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.2. BENEFICIO INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN	$\left( \frac{\text{Ingresos por los programas financiados del FONTV}}{\text{Inversión en programación del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	0%	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el MINTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.3. BENEFICIO INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA	$\left( \frac{\text{Ingresos por venta de servicios de equipos financiados con FONTV}}{\text{Inversión en equipos del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	0%	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el MINTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.

## VISTO BUENO CONTROL INTERNO



**El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital**

### **CERTIFICA:**

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación a los "Informes de ejecución cuarto trimestre de 2020 – Resolución 498 de 2020" de conformidad con los parámetros establecidos en la Resoluciones MinTic 000433 del 3 de junio de 2020 y 00498 del 6 de agosto de 2020.

Que de igual manera se realizó el Informe de Verificación de Cumplimiento con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa de Canal Capital, para que desde esta dependencia se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren necesarias.

Dada en Bogotá, a los 27 días del mes de enero de 2021.

**NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA**  
Jefe Oficina de Control Interno

