

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

1

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

CAPITAL, Sistema de Comunicación Pública (En adelante CAPITAL) es una sociedad pública organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, con carácter de entidad descentralizada indirecta, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas y como el canal regional de la ciudad de Bogotá, fue creado para prestar un servicio de televisión pública de calidad orientando a fortalecer la identidad y el arraigo cultural de esta región del país, orientando a fortalecer la identidad y el arraigo cultural de esta región del país. CAPITAL realiza cada una de las etapas de producción de los programas que hacen parte de su parrilla de programación cuidando que tanto el contenido como la propuesta audiovisual tengan los mejores estándares de calidad de acuerdo con los recursos técnicos y tecnológicos adquiridos por el Canal.

CAPITAL se plantea la transformación de la sociedad hacia un modelo participativo, de cuidado, incluyente, sostenible y consciente, a través del desarrollo y producción de contenidos, estrategias y experiencias relevantes para los ciudadanos en la Bogotá D.C. a la vez que fomenta el desarrollo del sector audiovisual de la capital.

Manifiesto Capital

- **La ciudadanía está en el centro:** no hay ciudad sin ciudadanos, ni territorio sin habitantes. En Bogotá Región somos ocho millones de individualidades que comparten espacios, proyectos de vida, culturas y visiones del mundo. En suma, compartimos la diferencia.
- **Somos un escenario de comunicación plural:** la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces. La pluralidad enriquece la existencia de la vida en sociedad, estimula la capacidad de asombro y entrena al respeto como un valor inherente a la esencia humana y su relación con el entorno.
- **Somos un lugar de encuentro:** nuestro objetivo es conectarnos, unirnos, vincularnos para vivir, ver, sentir y oír a Bogotá Región, sus habitantes y su naturaleza. Queremos que en nuestra ciudad la costumbre se vuelva rito, el ruido alegría y el grito emoción.
- **La innovación y el cambio nos inspiran:** escuchamos a la ciudadanía, exploramos juntos nuevas ideas, entendemos juntos los cambios que se avecinan, nos preparamos y construimos sobre estos.
- **Comprendemos la realidad y la presentamos con rigor:** con análisis comprendemos lo que significa ser, vivir, estar y prosperar en Bogotá Región. Nuestros contenidos son relevantes y marcan la diferencia en el torrente ruidoso de los tiempos actuales.
- **Somos un ecosistema descentralizado:** conectamos a Bogotá Región a través de la señal abierta de televisión, la radio, la internet y las experiencias presenciales. Producimos contenidos en todos los barrios, en todas las localidades, en todos los territorios.
- **Capital es el sistema de comunicación pública de Bogotá Región** que pone a la ciudadanía en el centro a partir del desarrollo de contenidos, estrategias y experiencias relevantes y participativas; es autónomo, independiente, innovador y valiente.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

2

- **Trabajamos en equipo:** En CAPITAL desarrollamos, producimos, programamos y distribuimos contenidos y experiencias en tres ejes que se articulan y enriquecen: línea de ciudadanía cultura y educación, línea de informativo y línea de producción digital.

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. Artículo 20, Constitución Política de Colombia.

Ciudadanía, cultura y educación

La línea de *Ciudadanía, Cultura y Educación* de CAPITAL tiene como propósito la construcción de una ciudadanía participante, cuidadora, incluyente, creativa, sostenible y consciente que permita desplegar su **inteligencia colectiva** para la solución de problemas contemporáneos sociales, ambientales, culturales, políticos, económicos.

La inteligencia o sabiduría colectiva abarca todas las dimensiones del ser humano la física, la emocional, todas las capacidades de pensamiento e incluso la espiritual, entendida como el sentido y propósito de la vida, la trascendencia. CAPITAL busca hacer visible esta inteligencia que reconoce y enriquece mutuamente a las personas a través de la resolución de sus problemas de manera activa y consciente.

Propósitos de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación

Producir contenidos y experiencias:

- Con la participación de los ciudadanos en distintos roles, como fuente, como protagonista, como participante y como cocreador.
- Que promuevan la empatía, el cuidado, el respeto y la responsabilidad con el yo, con el otro, con la ciudad, con el país y con el planeta.
- Que contribuyan a la formación ciudadana para promover el ejercicio de los derechos políticos, sociales y culturales.
- Que planteen soluciones creativas, innovadoras, abiertas y sostenibles sobre problemas contemporáneos locales y globales.
- Que sean procesos y resultados de inteligencia colectiva entre ciudadanos con formaciones y experiencias diversas, que sirvan de referente a otros ciudadanos.
- Que contribuyan al descubrimiento y apropiación de distintas versiones y posibilidades de Bogotá, que promuevan el disfrute de la ciudad y que ayuden a ampliar y transformar el imaginario centrado en aspectos negativos.
- Fomentar la industria audiovisual y creativa en un momento de alta vulnerabilidad.
- Promover retos creativos de formatos y procesos de producción innovadores con infraestructuras livianas, acciones colaborativas que saquen provecho de las condiciones y recursos de los que se dispone en esta coyuntura mundial.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

3

- Impulsar e inspirar a una comunidad ciudadana interesada en nuestros contenidos con sentido de identificación y pertenencia con alto grado de participación.

Ejes temáticos de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación

- **Creatividad e innovación para la solución de problemas.**
 - Procesos individuales y colectivos que transformen las localidades desde perspectivas sociales, ambientales, culturales, políticas, económicas, educativas, científicas y tecnológicas.
 - Empoderamiento de los ciudadanos.
- **Ciudadanía**
 - Todos somos cuidadores, autocuidado, cuidado de los niños, de las mujeres, de los adultos mayores, de las personas con necesidades especiales, de la naturaleza, de los animales, de los espacios que habitamos y usamos, de la ciudad, del planeta.
 - Autoconocimiento e inteligencia emocional desde la primera infancia y a lo largo de toda la vida.
- **Formación ciudadana**
 - En lo público, lo político y lo ciudadano desde perspectiva local y universal.
 - La corrupción en distintos ámbitos individuales y colectivos, microcorrupciones.
- **Género**
 - Identidades de género, nuevas familias, nuevas individualidades, nuevas masculinidades.
- **Paz y Justicia**
 - Memoria, justicia, verdad, reconciliación reparación.
 - Expresiones artísticas, culturales.
 - Actividades recreativas.
 - Arte y cultura (artistas, espacios, oficios, escenarios).
 - Espectáculos.
 - Aficiones y recreación barrial y cotidiana.
 - Deportes y competiciones.
 - Bogotá como escenario y como espacio de construcción de todos, contada desde las percepciones individuales y colectivas de la ciudad, como encuentro y diversidad de identidades.
 - Redescubrimiento y apropiación del patrimonio material e inmaterial de Bogotá desde puntos de vista distintos a los usuales.
 - Prospectiva de Bogotá.

Bajo estos parámetros, en el marco de la Resolución 000248 del 28 de febrero de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FONTIC, se asignaron recursos para el fortalecimiento de sus contenidos audiovisuales multiplataforma, con la finalidad de realizar el diseño, la producción y emisión de una serie documental “Bogotá Glocal”, o como se denomine en su emisión, dirigida a la audiencia familiar, en la cual se contextualizará la realidad mundial para construir y reconstruir narrativamente soluciones alrededor de temas tales como el hambre, la pobreza, el agua, la desigualdad,

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

4

entre otros. En cada uno de los capítulos de los tres proyectos (Menos de 10, RevoluZion y El mundo no es, ni será lo que solía ser) que componen la serie documental, se abordará un tema y se planteará un reto, generando preguntas y posibles soluciones que se relacionen con la cotidianidad de los bogotanos.

Así mismo, CAPITAL busca fomentar el desarrollo del sector audiovisual en ocasión del confinamiento de la pandemia por el COVID-19, al abrir la posibilidad a creadores y productores a nivel nacional de hacer realidad ideas y formatos innovadores, que se integren a la parrilla del canal. Es por ello que, en el marco de la Resolución 000086 del 31 de enero de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FONTIC, que asigna recursos para la financiación del plan de inversión de CAPITAL, se convoca a la presentación de un proyecto de serie de no ficción, de temática libre, de 7 capítulos de 24 minutos de duración cada capítulo, que desarrolle una propuesta innovadora y coherente en la que el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia joven.

En virtud de lo anterior, y siguiendo lo dispuesto por el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, en su numeral 4.6.1. Convocatoria Pública, CAPITAL propone la apertura de un proceso precontractual bajo esta modalidad a fin de satisfacer esta necesidad de producción y también, dar cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución 000248 del 28 de febrero de 2020 y 000086 del 31 de enero de 2020, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FONTIC.

Esta convocatoria pretende fomentar el desarrollo del sector audiovisual bogotano en el marco del confinamiento de la pandemia por el COVID-19, y en virtud de lo expresado en la Resolución 085, sección IV. Obligaciones. ARTÍCULO DECIMOSEGUNDO, numeral 5 *“Ejecutar a través de convocatorias públicas como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en contenido de programación educativa y cultura multiplataforma del plan de inversión, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región.”* Abriendo la posibilidad a personas jurídicas, consorcios y uniones temporales de hacer realidad ideas y formatos innovadores, que se integren a la parrilla de CAPITAL mediante la producción de proyectos, que corresponden a contenidos específicos relacionados con los ejes temáticos de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación y en el marco de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria determinadas por el gobierno nacional.

Los proyectos que hacen parte de esta convocatoria son:

PROYECTO	No de Capítulos	DURACIÓN	VALOR TOTAL (Incluido IVA)	PLAZO DE EJECUCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
1.MENOS DE 10	11	24 minutos	\$ 391.729.556	5 meses	Infantil
2.REVOLUZION	12	24 minutos	\$ 400.000.000	5 meses	Juvenil
3.EL MUNDO NO ES, NI	12	24 minutos	\$ 400.000.000	5 meses	Adultos

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

5

SERÁ LO QUE SOLÍA SER					
4. TEMA LIBRE	7	24 minutos	\$ 315.000.000	5 meses	Juvenil

Esta contratación se requiere con el fin de seguir apostándole a la generación de contenidos atractivos para el enriquecimiento de la parrilla de programación, bajo la premisa de la administración de convertir a CAPITAL en un medio público a través del cual los Bogotanos puedan encontrar contenidos informativos, educativos, culturales y de formación ciudadana. Todos los proyectos están pensados para tener vigencia fuera de la pandemia y plantean preguntas que obliguen a la reflexión sobre otros asuntos que pueden estar relacionados con esta coyuntura pero no como tema central: problemas contemporáneos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible 2030.

2. ESTUDIO DEL SECTOR

2.1. ASPECTOS GENERALES

LA INDUSTRIA CREATIVA

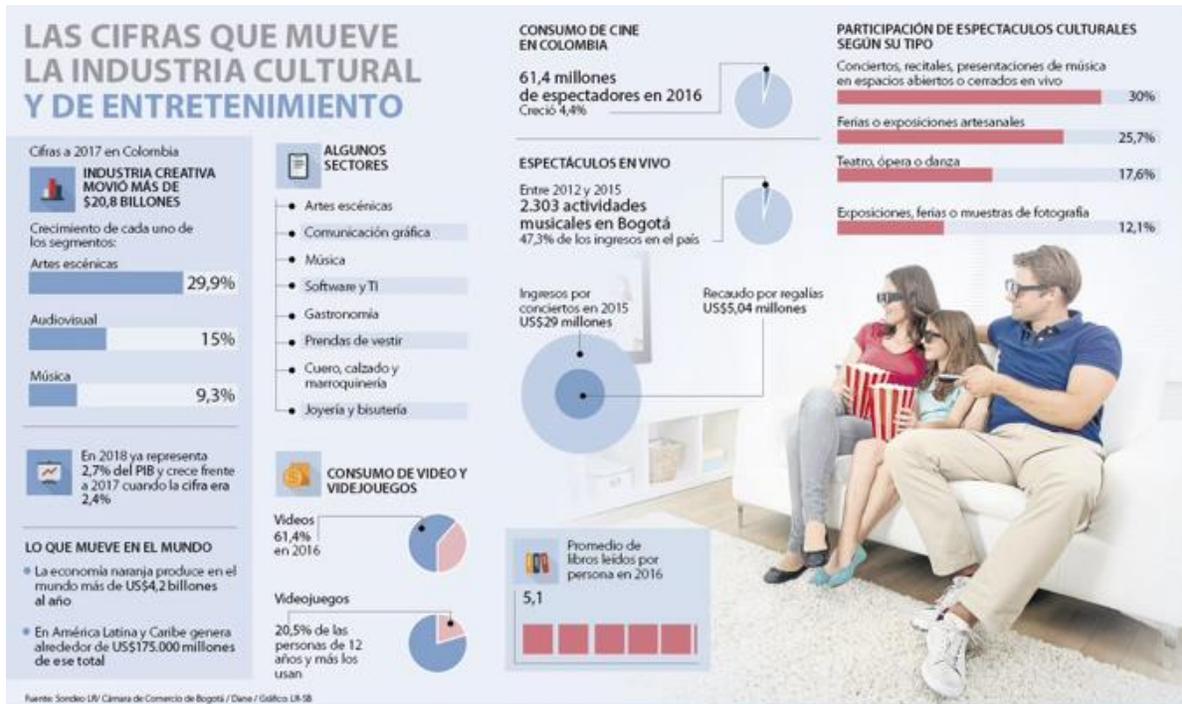
De acuerdo con el BID Banco Interamericano de Desarrollo, se define a la economía naranja como “conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual” esta permite vincular tres elementos: creatividad, artes y cultura; derechos de propiedad intelectual; y la cadena de valor creativo. Por tanto allí convergen todas las industrias culturales, creativas o de entretenimiento, tales como la arquitectura, artes visuales, escénicas, cine, diseño, editorial, investigación, moda, música, publicidad, audiovisuales, circo, nuevas tecnologías, entre otras.

La industria creativa se ha convertido en un motor importante de desarrollo y economía, mediante la generación de empleo. Según el BID en 2011 “la economía naranja generó US\$4,3 billones, con lo cual se constituye en la cuarta economía del mundo”. En cuanto a la generación de empleos, solamente en Estados Unidos la industria del entretenimiento genera siete millones de empleos, cifra que es importante a considerar.

El potencial de la economía naranja es enorme y ya se observa en el PIB. Solo en el 2017 movió más de \$20 billones entre la industria musical, productos audiovisuales y artes escénicas, con un crecimiento de los ingresos en 9,3%; 15% y 29,9%, respectivamente, lo que es casi 2,3% del Producto Interno Bruto, un porcentaje igual o superior a otras actividades económicas que reciben más subsidios. En todo el mundo, la economía naranja tiene un valor aproximado a los US\$4,2 billones, en industrias que cada día transforman la manera cómo nos entretenemos o nos informamos. En América Latina, la cifra casi se acerca a los US\$200.000 millones, en donde Colombia es uno de los más representativos

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

6



Según un estudio del Foro Económico Mundial en 2016, Colombia es el cuarto país más innovador de 44 en el mundo. También ocupa el décimo lugar en el escalafón global de Capital Humano Emprendedor y, según cifras de Colombia Emprende, es el número uno en América Latina. Por su parte, Confecámaras señala que en el primer semestre de 2016 se crearon 161.745 unidades productivas: 40.160 sociedades y 121.585 personas naturales, un crecimiento de 17% con respecto al año anterior.

Según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, la capital colombiana concentra el 92% de los servicios creativos del país, el 90% de las productoras audiovisuales y el 73% de las empresas de contenidos digitales. El cine, la televisión y la radio son los productos culturales que más consumen los colombianos, de acuerdo con el último estudio del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. estas actividades, sumadas a la lectura de los libros, revistas y otro tipo de publicaciones, alcanzaron un consumo de \$8,7 billones durante 2016; y representan 69,6% de todo el consumo cultural en el territorio nacional (que asciende a \$12,5 billones, según el DANE).

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

7



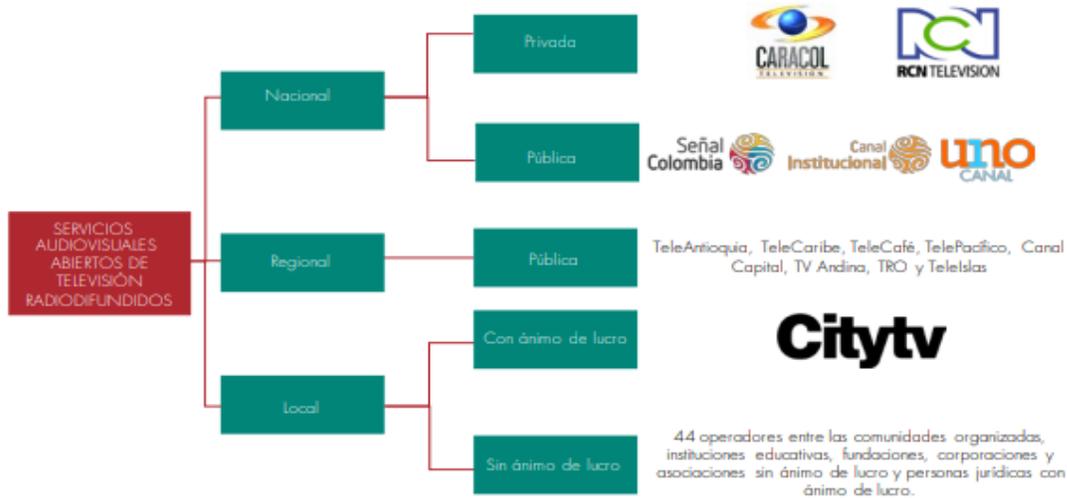
LA TELEVISIÓN ABIERTA

En Colombia, existen distintos servicios de televisión abierta según su naturaleza pública o privada, con o sin ánimo de lucro y su alcance regional nacional, regional o local. Los distintos SCA abiertos de televisión en Colombia y sus características: 1) Nacional privada, 2) nacional pública, 3) regional pública, 4) local con ánimo de lucro y 5) local sin ánimo de lucro.

La principal fuente de ingresos de los operadores de TV abierta es la colocación de pauta publicitaria. De acuerdo a los reportes de Asomedios (2015), al finalizar el año 2014, la inversión publicitaria en TV abierta alcanzó \$ 1,3 billones - 1,5 % más que en 2013 en términos reales, mientras que al finalizar el año 2015 se evidenció un decrecimiento de cerca 10,4 % con respecto a 2014 - \$ 1,2 billones. Al finalizar el año 2015, los canales abiertos nacionales reportaron \$ 1,1 billones -10,6 % menos que en 2014, en tanto que los canales locales y regionales reportaron \$ 71,2 miles de millones - 6,9 % menos que el 2014.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

8



Tipo de televisión abierta	Características
Televisión nacional privada	Está conformada por operadores que brindan servicio a todo el territorio nacional mediante una modalidad privada, obtienen sus ingresos principalmente a través de la comercialización de pauta publicitaria. Los 2 operadores nacionales de capital privado son Caracol y RCN.
Televisión nacional pública	Es financiada principalmente con los recursos provenientes del Fondo de Desarrollo de la Televisión (FonTV) y por ingresos de pauta publicitaria dentro de su programación. RTVC es el único operador público de carácter nacional en Colombia y el servicio audiovisual que ofrece se caracteriza por su contenido de interés público, social, educativo y cultural—Señal Colombia, Canal Institucional—. El Canal Uno, que también es operado por RTVC, actualmente es programado por 3 concesionarios de espacios.

Tipo de televisión abierta	Características
Televisión regional pública	Su contenido debe ser preferentemente educativo y cultural. Al igual que la televisión nacional pública, este servicio es financiado a través del FonTV. Existen 8 operadores regionales: TeleAntioquia, TeleCaribe, TeleCafé, TelePacífico, Canal Capital, TV Andina, TeleIslas y TRO.
Televisión local con ánimo de lucro	Sus ingresos provienen de la comercialización de pauta publicitaria y solo puede emitir sus contenidos en el municipio o distrito para el cual tengan adjudicada su licencia. City TV es el único operador local, ofrece sus servicios en la ciudad de Bogotá.
Televisión local sin ánimo de lucro	Este servicio no puede financiarse mediante el esquema clásico de pauta publicitaria, pero puede hacerlo con menciones o reconocimientos a personas, empresas o servicios. La cobertura de estos servicios se circunscribe al municipio o distrito para el cual tenga adjudicada su licencia.

Fuente: Elaboración propia con base en Bluenote Management Consulting (2013).
Esquematzación de los SCA.

Es de señalar que la inversión publicitaria se encuentra concentrada en los operadores nacionales de los servicios abiertos, que aportaron el 94,2 %, mientras que los operadores locales y regionales aportaron el 5,8 % del total de la inversión publicitaria en 2015, conforme la información pública disponible.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

El universo del audiovisual está conformado por empresas de muy diverso tamaño y tipo. Sus diferencias, en términos de personal, están dadas principalmente por el tipo de producción que se realiza y por el sector para el que se produce. Así, hay una diferencia notable entre las empresas que producen para los canales de televisión privados (publicidad y televisión) y las que producen para canales públicos regionales o nacionales, o para circuitos no masivos.

Por un lado, se encuentran las empresas que se dedican a satisfacer la demanda audiovisual de parte de los canales de televisión, las agencias de publicidad, la industria y la empresa, el Estado y los particulares. Estas son las empresas productoras privadas. Constituyen la mayor parte de las empresas estudiadas, y en su mayoría se dedican a producir para televisión y publicidad, aunque alternan en ocasiones estas actividades con la producción cinematográfica, como una actividad alterna.

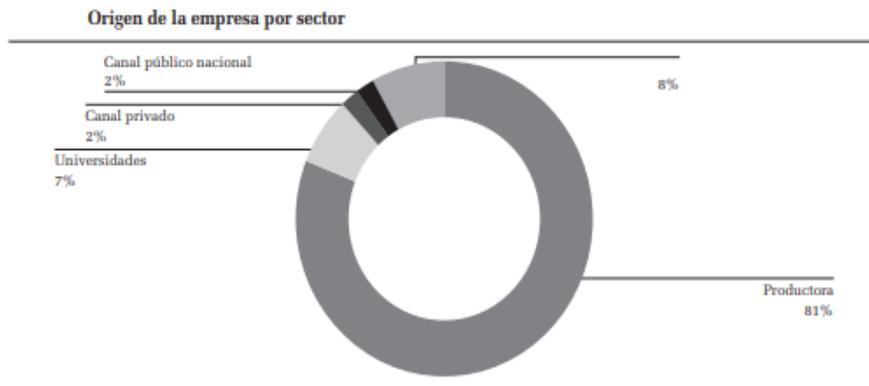
Las empresas productoras privadas que han alcanzado un mayor tamaño suelen dedicar gran parte de su producción a la demanda de programación de los canales privados, nacionales, sobre todo. Recientemente, estas empresas que han realizado producciones técnicamente complejas y novedosas han sido adquiridas por canales internacionales, lo que ha ayudado a internacionalizarlas (es el caso de Telecolombia, adquirido por Fox, y de Teleset, por Sony). Estas empresas que suplen la demanda de producciones de los canales tienen unidades móviles dotadas con la tecnología necesaria para la realización de sus programas.

En cuanto a la estructura de la empresa, esta cuenta permanentemente con unas cabezas encargadas de la producción y la administración. La dirección está en manos de equipos donde se combinan los talentos administrativos, creativos y técnicos, pero que se especializa en labores administrativas. De manera temporal, de acuerdo con los proyectos, se arman y contratan los equipos creativos y técnicos necesarios para llevarlos a cabo. Desde el director, pasando por el equipo técnico, hasta llegar a los actores se contratan por el periodo que duren las producciones. Las contrataciones de personal creativo-directivo (actores, directores) se realizan de manera personal con la empresa; mientras los técnicos suelen contratarse a través de una empresa cooperativa. El vínculo para cada producción puede ser de varios meses, en el caso de las producciones de televisión. En otras ocasiones se contratan “especialistas” por fuera de las cooperativas proveedoras de técnicos, a través de las casas de alquiler de equipos, cuando se requieren equipos especiales que no los poseen las unidades móviles.

También se encuentran las empresas productoras de los canales privados nacionales y locales, y públicos nacionales y regionales. La principal diferencia entre los canales estriba en su carácter público o privado. Aunque los canales privados y públicos son al mismo tiempo productores y compradores de audiovisual, los canales privados cuentan con estructuras de producción más robustas y con mayores presupuestos para las producciones propias, que se financian a través de la pauta publicitaria. Los canales privados son los mayores empleadores del sector audiovisual (así como de empleos de tiempo completo), son los que tienen el mayor tiempo de constituidos y recientemente no solo producen programas de televisión, sino que también producen para los subsectores de publicidad y cine. En estos canales, a diferencia de las empresas productoras, el personal es contratado no por proyectos, sino de manera más permanente.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

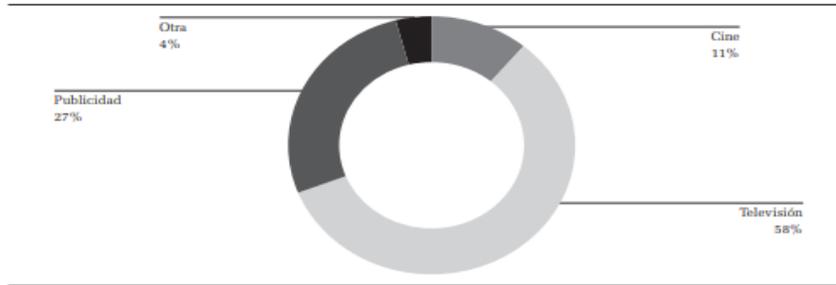
En cuanto al origen de las empresas por sectores, se encuentra una alta concentración de las productoras audiovisuales en el sector privado. El 81% de las empresas son de carácter privado, a lo que se suma un 2% adicional perteneciente a las productoras de los canales privados. El 7% son productoras que pertenecen a las universidades —correspondientes a un 5% de productoras de universidades privadas, y a un 2% de universidades públicas—. Finalmente, el 3% restante son productoras de los canales públicos nacionales o regionales (CPNR). Una de las características principales de las empresas que operan en el sector audiovisual es que realizan diferentes tipos de producción audiovisual, como cine, televisión y publicidad, de manera alternativa. Son pocas las empresas que reportan dedicarse a un solo tipo de producción audiovisual, y estas en su mayoría se dedican a producir cine.



Se encontró que el 58% de las productoras producen para la televisión; el 27%, para la publicidad; el 11%, para cine, y el 4% restante, para otro tipo de producción (demandas particulares del sector privado como contenidos, videos institucionales y otras producciones que no son emitidas por los canales masivos). Llama la atención el bajo porcentaje de empresas que se dedican a las producciones cinematográficas. Esto, por supuesto, es un reflejo del número de producciones cinematográficas que se realizan anualmente en el país (14 en el último año) y de los altos costos de estas producciones, sumado a la incertidumbre de la rentabilidad de las inversiones. El cine, sin embargo, es el tipo de producción en la que aspiran a trabajar muchas de las personas que trabajan en el sector audiovisual.

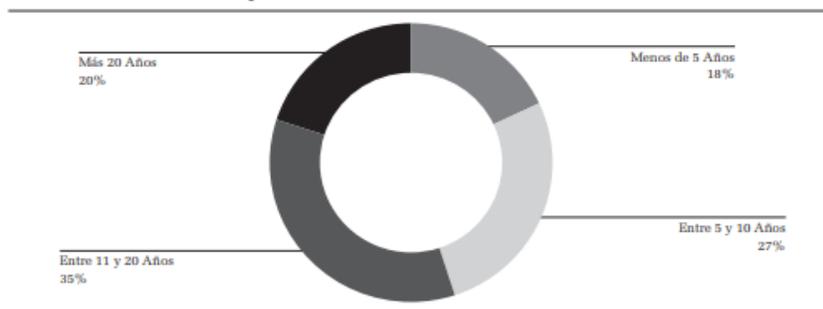
	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Tipos de producción audiovisual realizadas por las empresas



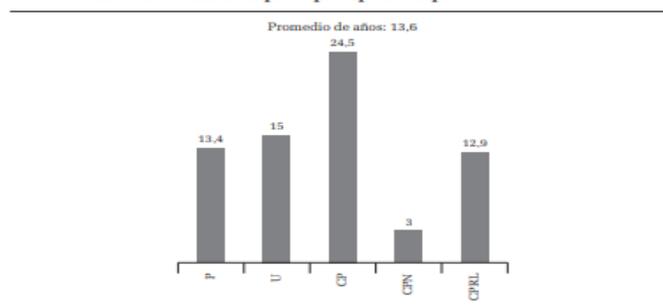
Respecto a los años de creación de las empresas, no se encuentra concentración de las empresas por un rango en particular. Sin embargo, el 35% de las empresas tiene entre 11 y 20 años de constituidas; el 27%, entre 5 y 10 años; el 20%, más de 20 años, y el 18%, menos de 5 años

Años de creada la empresa



En promedio, las empresas productoras del sector audiovisual tienen 13,6 años de constituidas. Las empresas productoras privadas tienen en promedio 13,4 años. Es de esperar que debido a la concentración del universo en este tipo de empresas (81%), el promedio se vea fuertemente determinado por estas. Las productoras de los canales privados (CP) son las que tienen el mayor número de años en promedio de constituidas: 24,5; seguidas por las universidades (U), con 15 años; los canales públicos regionales o locales (CPRL), con 12,9 años, y los canales públicos nacionales (CPN), con 4 años.

Años de creada la empresa por tipo de empresa



	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

12

Como se había mencionado anteriormente el 81% de las empresas son privadas, el 7% son universidades y el restante 12% de las empresas que conforman el universo son canales. Se puede considerar que los canales tienen un carácter dual en el sector audiovisual: por un lado, tienen los derechos de transmisión y, en consecuencia, se constituyen en el principal demandante de productos audiovisuales; por el otro, no solo se dedican a transmitir, sino que también producen material audiovisual y demandan el 55,5% del personal de tiempo completo empleado en el sector y el 3% de los empleados temporales.

Desde esta perspectiva, es importante determinar cuánto de lo que transmiten los canales es producido por ellos, cuánto le demanda al resto de las empresas del sector y cuánto les demandan a las empresas internacionales.

En promedio, se encuentra que el 55% de la transmisión de los canales corresponde a estrenos producidos directamente por ellos; el 15% de la transmisión, a compras a empresas nacionales; el 6%, a empresas internacionales, y el restante 24%, a otras.

En esta última se hace referencia a las compras internacionales que después son renegociadas entre canales, y a la producción de los canales que no son estrenos, sino que corresponden a los llamados reencauchados. Al hacer el análisis por el tipo de canal, privado a público, se encuentra que los canales privados transmiten el 50%-60% de los estrenos que producen, de ahí que presenten la demanda más alta de personal de tiempo completo del sector, el 5%-10% se lo compran a las empresas del sector, y el 15%-25%, a la televisión internacional.

A diferencia de este comportamiento, los canales públicos nacionales producen tan solo el 10% de los estrenos que transmiten y compran el 50% de su transmisión a productores locales, no compran a productores internacionales y el 40% corresponde a otras.

Desde esta perspectiva, el canal público es un gran demandante de la producción de las empresas. En el caso de los canales regionales o locales, se encuentra que el 69% del material audiovisual transmitido lo producen directamente. En general, estos canales producen magazines, noticieros y programas de deportes, producciones que no requieren un gran número de personal creativo y técnico.

Producción audiovisual transmitida por los canales

	Produjo directamente	Compró a productores de televisión nacional	Compró a productores de televisión internacional	Otra
Canal privado	50	5	15	30
Canal público nacional	10	50	0	40
Canal público regional o local	69	7	6	18
Promedio	55	15	6	24

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Con el fin de conocer desde la demanda el tamaño del mercado del sector audiovisual, se indagó por el número de producciones realizadas por cada una de las empresas que constituyen el universo. Como se mencionó, los tipos de producciones realizados por empresa son diversos, así que el análisis que se presenta de ahora en adelante se concentra en los tipos de producción audiovisual y no en los tipos de empresa.

Si bien no son comparables los recursos y el tiempo que invierte una empresa realizando una serie o un spot, a la hora de analizar el volumen de lo producido por una empresa, es posible inferir la tendencia de la empresa a especializarse por un tipo de producción audiovisual en particular. En general, lo que se encontró es que, si bien una empresa hace diversos tipos de producción, a la hora de hacer publicidad el volumen de los spots realizados crece enormemente, por los tiempos que se dedican a su producción y posproducción.

Se muestran las unidades producidas por tipo de producción audiovisual, cruzado contra el tipo de empresa que los produjeron. Las producciones realizadas por las empresas se expresan en unidades y el tipo de empresa que los produce se muestra en porcentajes. Es decir, se registraron 29 cortos producidos en el último año, y de estos, el 79% fue realizado por empresas productoras privadas; el 7%, por universidades, y el 14%, por los canales regionales y locales. En el caso de los largometrajes, se encontró que el 100% fue registrado como producción de las productoras privadas.

En términos generales, los principales agentes en la producción de cine son las productoras privadas. En el caso de televisión, se suman a las productoras privadas los canales privados y desaparecen del escenario las universidades y los canales públicos. Como se dijo, los canales regionales y locales producen mucho de lo que transmiten; sin embargo, se especializan principalmente en la producción de programas deportivos y otros.

Finalmente, en publicidad, los principales actores en la producción son las productoras privadas y los canales privados, las universidades tienen una participación poco significativa. En el último año se realizaron 1.938 spots, sin discriminarlos por el número de días de rodaje. El 97% de dichos spots fueron realizados por empresas productoras privadas; el 2%, por universidades, y el 1%, por canales privados.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

14

Producción audiovisual realizada en 2007-2008 por tipo de empresa (%)

Producción audiovisual		Total unidades	Productora	Universidad	Canal privado	Canal público nacional	Canal público local y regional
Cine	Cortometrajes	29	79	7	0	0	14
	Mediometrajes*	13	100	0	0	0	0
	Largometrajes	14	100	0	0	0	0
Televisión	Series	69	57	10	25	0	9
	Novelas	18	56	0	44	0	0
	<i>Realities</i>	10	80	0	10	0	10
	Noticieros	21	71	10	5	0	14
	Concursos	22	82	0	5	0	14
	Deportes	47	40	9	17	0	34
	Documentales	384	73	18	2	0	6
	Animaciones	354	95	4	0	0	1
	Otra	787	51	8	0	37	4
	Publicidad	<i>Spots de un día de rodaje</i>	409	100	0	0	0
<i>Spots de dos días de rodaje</i>		144	93	0	7	0	0
<i>Spots de más de dos días de rodaje</i>		110	92	3	5	0	0
<i>Spots realizados durante el año</i>		1938	97	2	1	0	0
Otra		125	100	0	0	0	0

* Es una película con una duración aproximada de 60 minutos, intermedia entre la del corto y la del largometraje. Sin embargo, se encontró tanto en la encuesta como en las entrevistas en profundidad que la producción de mediometrajes en el país es muy poco significativa.

El sector de la producción audiovisual conformado por realizadores independientes y empresas dedicadas a la producción de contenidos, generan constantemente ideas y desarrollan proyectos con la gestión de recursos propios y en algunas oportunidades con recursos de fondos públicos y privados.

Por esta razón, el canal ha decidido apoyar, bajo diferentes modalidades de producción, proyectos que se encaminen hacia el cumplimiento de los propósitos de la televisión pública.

2.2. VALOR ESTIMADO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

Para la convocatoria, se establece un presupuesto de hasta **MIL QUINIENTOS SEIS MILLONES SETECIENTOS VEINTINUEVE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE (\$ 1.506.729.556)** incluido IVA y todos los impuestos a que haya lugar.

PROYECTO	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
-----------------	---------------------------------------

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

15

1. "MENOS DE 10"	\$ 391.729.556
2. "REVOLUZION"	\$ 400.000.000
3. "EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER"	\$ 400.000.000
4. TEMA LIBRE	\$ 315.000.000

En concordancia con el Manual de Contratación los valores aquí estimados, se obtienen a partir de la revisión de precios históricos de canales públicos y proyectos de características similares, como se describe en los siguientes numerales.

2.3. ANÁLISIS DE PRECIOS HISTÓRICOS

2.3.1. PROYECTOS BOGOTÁ GLOBAL

El análisis de precios históricos está soportado en el estudio de mercado realizado por el área técnica (Dirección Operativa), que permite la comparación de valores de proyectos audiovisuales con similares condiciones de producción, ejecutados a través de los canales públicos regionales y nacionales. Adicionalmente, para hacerlos comparables en términos de medida, se establece un rango de valores promedio del minuto audiovisual de series similares, según su género, se aplica la fórmula de media aritmética simple, lo que nos deja una cifra de referencia, que permite análisis y comparación frente a los valores por minuto de cada uno de los proyectos objeto de esta convocatoria.

Con el fin de establecer que el presupuesto fijado para los proyectos Bogota GLocal, se encuentren dentro de los precios del mercado, se presentan los siguientes referentes:

ANÁLISIS DE PRECIOS HISTÓRICOS									
SERIES DE NO FICCIÓN									
NOMBRE PROYECTO	CANAL	AÑO	DURACION	No CAP.	TOTAL DE MINUTOS CONTENIDO	VALOR TOTAL	VALOR CAPITULO	VALOR MINUTO	VALOR MINUTO 2020
Vive Cambiando	Canal Trece	2018	30 min	10	300	\$ 449.990.170	\$44.999.017	\$1.499.967	\$1.606.478
Lo que el arte no olvidó	Canal Trece	2019	24 min	10	240	\$ 460.000.000	\$46.000.000	\$1.875.000	\$1.946.250
Tejidos y pléidas de Poder	Canal Trece	2019	24 min	15	364	\$ 599.400.000	\$37.462.500	\$1.580.938	\$1.620.253
VALOR PROMEDIO DEL MINUTO PARA SERIE DE NO FICCIÓN EN TV PÚBLICA								\$1.646.302	\$1.724.327

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

16

2.3.2. PROYECTO SERIE TEMA LIBRE

Con el fin de establecer que el presupuesto fijado para la serie tema libre objeto de esta convocatoria, se encuentra dentro de los precios del mercado, a continuación se presentan referentes de proyectos ejecutados a través de canales públicos mediante este proceso de selección:

ANÁLISIS DE PRECIOS HISTÓRICOS SERIE TEMA LIBRE									
NOMBRE PROYECTO	CANAL	AÑO	DURACION	No CAP.	TOTAL DE MINUTOS CONTENIDO	VALOR TOTAL	VALOR CAPITULO	VALOR MINUTO	VALOR MINUTO 2020
I.A. 07-2016 Suma Kausay	Señal Colombia	2016	25 min	5	125	\$ 175.000.000	\$35.000.000	\$1.400.000	\$1.650.480
Convocatoria 06-2019 Diversidad	Canal Capital	2019	5 min	20	80	\$ 197.995.770	\$9.899.789	\$2.474.947	\$2.568.995
VALOR PROMEDIO DEL MINUTO PARA SERIE DE NOTIFICIÓN EN TV PÚBLICA								\$1.937.474	\$2.109.738

Nota: el valor costo de producción por minuta fue actualizado para cada caso con el IPC del año 2020.

3. CONDICIONES LEGALES, COMERCIALES, FINANCIERAS, ORGANIZACIONALES, TÉCNICAS Y DE RIESGO DEL SECTOR.

3.1. CONDICIONES LEGALES

Se identifica que esta clase de servicios son contratados por empresas del sector tanto a nivel público, como privado en la modalidad de producción por encargo, en la modalidad de producción por encargo, para desarrollar las actividades anteriormente expuestas y entregar contenidos de alta calidad.

Adicional a ello, se tiene que de acuerdo con el manual de contratación de esta entidad, la producción por encargo procede para contratar la “*prestación de servicios de producción para la realización de un proyecto específico a través del cual CAPITAL ... aportan la totalidad de los recursos económicos para la realización de una propuesta y contratan a un tercero, un productor¹*”.

3.2. CONDICIONES COMERCIALES, ORGANIZACIONALES Y TÉCNICAS.

Mediante las certificaciones de experiencia y los documentos soporte de indicadores financieros, se soportará la capacidad de ejecutar y cumplir con el objeto de contratación y con las actividades a desarrollar para el mismo.

3.3. NORMATIVA APLICABLE A LA ENTIDAD.

Constitución Política de Colombia artículos 209 y 267, Artículo 37 Ley 182 de 1995, Decreto 1421 de 1993, el artículo 96 del Decreto 111 de 1996, numeral 1º del artículo 8 de la Ley 80 de 1993, Ley 489 de 1998,

¹ Artículo 4.6.2. Literal v)

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

17

Artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 Ley 1474 de 2011, entre otras de creación constitucional o legal y las que surjan con posterioridad por virtud de otras leyes artículo 11 y 12 de la Ley 1437 de 2011.

4. OBJETO A CONTRATAR.

4.1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Contratar el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales, propuestos para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, en el marco de la resolución 0248 de 2020 y 0086 de 2020 de FONTIC.

El presente proceso de contratación se divide en cuatro proyectos y por lo tanto resultarán cuatro (4) contratos con un contratista diferente cada uno. Resultado de evaluaciones específicas de acuerdo con cada objeto, valor, plazo, requerimientos narrativos y de producción en cada caso.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS A CONTRATAR

4.2.1. “MENOS DE 10”

No. de capítulos: once (11).
Duración: Veinticuatro (24) minutos cada uno.
Formato: Documental - No ficción

Objeto

Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción “MENOS DE 10” o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0248 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Justificación

El 25 de septiembre de 2015, los 193 países miembros de las Naciones Unidas adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la [Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible](#). Cada objetivo tiene metas específicas y tenemos menos de 10 años para lograrlas.

En el año 2020 la humanidad se enfrenta a una nueva y abrumadora crisis: la pandemia del COVID 19, que ha obligado a miles de millones de personas a recluirse en sus hogares. Los niños dejaron de ir a la escuela (los que estaban escolarizados), los jóvenes no pueden relacionarse físicamente con sus pares (los que tienen servicios de internet se conectan virtualmente) y los adultos teletrabajan (aquellos que tienen empleo y conectividad).

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

18

Esta coyuntura global ha puesto de manifiesto cómo las debilidades globales identificadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no son exclusivas de los países en vías de desarrollo. La desigualdad social, la insuficiencia en los servicios de salud, la falta de acceso a tecnología, al trabajo y a la educación se agudizan en una crisis como la que estamos viviendo y hace que se requieren soluciones cada vez más urgentes.

Hoy por hoy es más evidente el impacto de la inequidad sobre los niños en distintas dimensiones: los cuidadores no cuentan con empleos dignos y en igualdad de condiciones por parte de hombres y mujeres, las familias no tienen agua potable y servicios de alcantarillado indispensables para minimizar el contagio del virus gracias a la higiene, o la conectividad a internet no tiene el cubrimiento suficiente para que los chicos puedan seguir asistiendo a la escuela de manera virtual.

Por otra parte esta circunstancia nos ha permitido ver cómo las acciones pequeñas tienen repercusión global, por ejemplo en relación con la reducción en la contaminación relacionada con el confinamiento, o cómo las personas han realizado aportes solidarios en sus comunidades y en sus ciudades para ayudar a aquellos que están en desventaja. También nos ha mostrado que somos capaces de cambiar nuestros hábitos y de adaptarnos responsablemente para el cumplimiento de objetivos comunes, es el caso del aislamiento preventivo para reducir el pico de propagación del virus.

De muchas maneras la pandemia del COVID-19 ha sido un llamado al cambio, a tener una relación distinta con el planeta, a responsabilizarnos de cómo establecer esa relación en nuestro ámbito más cercano, a volcarnos hacia modelos digitales de cero emisiones, a desarrollar nuevas actividades, a modificar la forma como organizamos nuestra economía, nuestra sociedad, nuestros gobiernos y cambiar la forma de ser en este planeta, a pensar en la globalización de otra manera y entender que se necesitan soluciones locales para reinventar el progreso.

[Tenemos menos de 10 años para lograr las 169 metas](#) y esta crisis debe ser una oportunidad para replantear el curso de la humanidad, los 17 objetivos se hacen aún más urgentes y es imperativo el compromiso de cada ciudadano que habita el planeta para que las soluciones hagan parte de la vida cotidiana de cada uno, se dé el paso hacia lo propositivo y constructivo, se le dé relevancia en las comunidades a las experiencias exitosas que benefician a todos, en definitiva que se haga uso de la inteligencia colectiva para la solución de los grandes problemas del género humano.

El proyecto “MENOS DE 10” o como llegare a denominarse y que está dirigido a los chicos entre los 8 y los 10 años los ubica en el centro del huracán de la conciencia y la transformación. Los niños son la población más vulnerable junto con las mujeres frente a estas problemáticas, son ellos quienes no logran llegar a cumplir los 5 años por cuenta de las enfermedades infecciosas pero prevenibles, son quienes evidencian el impacto de la desnutrición, son los que no van a la escuela y no terminan los programas escolares para luego tener un trabajo decente u obtener financiación y constituir emprendimientos, lo que perpetúa el ciclo execrable de la pobreza. Los adolescentes no cuentan con un sistema de salud sexual y reproductiva que garantice sus derechos y su bienestar, el sida es la segunda causa más común de muerte entre los adolescentes en todo el mundo.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

19

En esta invitación queremos convocar la realización de un proyecto temático de 11 episodios de 24 minutos donde niños entre los 8 y los 10 años de distintos estratos sociales, etnias y localizaciones geográficas, nos muestren su sensibilidad frente a las 17 problemáticas, su capacidad de empatizar y comprender las situaciones que afectan a la humanidad, pero sobre todo que inspiren a la audiencia con su capacidad para reflexionar, pensar y formarse una opinión crítica sobre estos objetivos.

Audiencia:

Los niños de 8 a 10 años son especialmente sensibles a la influencia de sus pares, en este periodo evalúan sus propias habilidades y tienden a compararlas con las de los demás y esta evaluación constante de su capacidad va nutriendo su sentido de identidad. Por eso es tan importante que entren en contacto con referentes inspiradores de su misma edad que les muestren cómo se puede ser, qué opiniones se pueden tener, qué sentimientos se pueden sentir y qué actitudes se pueden expresar.

Este proyecto debe procurar que los chicos de la audiencia comprendan estas debilidades globales y que se comprometan con acciones específicas que hagan parte de su vida cotidiana a través del conocimiento, la reflexión, la sensibilidad y la empatía.

Tema:

[Los 17 objetivos de desarrollo sostenible](#)

Enfoque:

Las economías locales y la economía global, los barrios bogotanos y la sociedad mundial, los humedales y los océanos, todo está interconectado y los problemas también, [igualmente las soluciones](#). Ponerle fin a la pobreza incide en la calidad de la educación o en la salud y el bienestar de las comunidades, bañarse en menos de 5 minutos garantiza que haya agua para todos los seres humanos... claro, [si todos cerramos la llave y no desperdiciamos](#).

“MENOS DE 10” o como llegare a denominarse debe analizar los distintos objetivos con un lente que muestre que son interdependientes y que abarcan la dimensión individual, la comunitaria y la global.

Este proyecto hace parte del módulo de Ciudadanía con el énfasis en la formación en lo público, lo político y lo ciudadano desde una perspectiva local y universal.

Sinopsis:

Este proyecto será un espacio para ver, escuchar y conocer un grupo diverso de niños y niñas de menos de 10 años. Algunos de ellos se ven afectados directamente por una o varias de las problemáticas, mientras que otros no parecen sufrir ningún impacto. Son niños que habitan en [distintas localidades de Bogotá Región](#) y en ciudades de América Latina.

En cada capítulo los niños entablan comunicación, conversan, ponen en común sus gustos e intereses. El conflicto surge cuando se ven enfrentados a las problemáticas, cuando entran a conocerlas de manera

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

20

explícita, en relación directa con su vida cotidiana. En el momento en que el problema se hace evidente, cada uno desde su vivencia y sensibilidad hará preguntas y expondrá su caso, el propósito es que en la interacción que ellos establezcan su pensamiento “se haga visible” que todos lo vean y lo aprecien.

El proponente tiene libertad de plantear los distintos recursos narrativos, visuales y sonoros, creativos e innovadores que considere coherentes con la temática y el target de audiencia (atendiendo sus intereses, formas de interacción social, hábitos de consumo) con el fin de lograr el objetivo de sensibilizar a la audiencia a partir de una problemática que se expresa en el ejercicio reflexivo de un grupo de niños que interroga, explora, razona, argumenta, sintetiza, organiza, decide, profundiza, propone y resuelve problemas, con base en su experiencia del mundo y su imaginación.

El conjunto de 11 capítulos debe dar cuenta de los 17 objetivos, de sus dependencias, intersecciones y conexiones, así cada capítulo puede tener dos o más temas en juego y siempre ha de ser visible y comprensible para la audiencia la forma en que se conectan. El proponente debe tener en cuenta el pensamiento concreto que caracteriza a estas edades, por ello la presentación de datos, cifras y dimensión de las problemáticas debe presentarse de tal modo que tenga relación directa con su vida cotidiana. Por ejemplo, con respecto al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 que corresponde al Hambre Cero, ¿cómo le contamos a los niños que en un grupo de 10 personas una de ellas hoy no comió nada en todo el día?, ¿cómo les contamos que en Bogotá hay niños muy delgados y muy bajitos que viven enfermos constantemente porque los padres y cuidadores no tienen cómo darles frutas, verduras y proteínas de calidad para alimentarse?, hay familias donde los niños se mueren porque no tienen cómo alimentarse bien, ¿cómo se lo explicamos a los niños?

Cada capítulo debe demostrarle a la audiencia que todos los problemas tienen una dimensión individual que atañe a cada ciudadano del mundo. Así mismo que las acciones de las personas tienen una resonancia en la comunidad y en ese orden de ideas un resultado en el planeta y la sociedad mundial. Lo que un niño vive en el barrio San Dionisio de la UPZ Lourdes de la localidad de Santa Fé, tiene relación con lo que vive una niña en el barrio La Aurora en la UPZ El Rincón de la localidad de Suba y a su vez con un chico en un barrio de Buenos Aires o Lima.

Cubrimiento temático:

Objetivo 1: [Poner fin a la pobreza](#)

Objetivo 2: [Hambre y seguridad alimentaria](#)

Objetivo 3: [Salud](#)

Objetivo 4: [Educación](#)

Objetivo 5: [Igualdad de género y empoderamiento de la mujer](#)

Objetivo 6: [Agua y saneamiento](#)

Objetivo 7: [Energía](#)

Objetivo 8: [Crecimiento económico](#)

Objetivo 9: [Infraestructura](#)

Objetivo 10: [Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos](#)

Objetivo 11: [Ciudades](#)

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

21

- Objetivo 12: [Producción y consumo sostenibles](#)
Objetivo 13: [Cambio climático](#)
Objetivo 14: [Océanos](#)
Objetivo 15: [Bosques, desertificación y diversidad biológica](#)
Objetivo 16: [Paz y justicia](#)
Objetivo 17: [Alianzas](#)

Cubrimiento geográfico:

Este proyecto temático da cuenta de niños de distintas localidades y su entorno inmediato en Bogotá Región y de niños en otras ciudades de América Latina.

Nota: De acuerdo con las condiciones de confinamiento o semiconfinamiento, el cubrimiento no requiere de desplazamientos reales ya que se pueden aprovechar las herramientas y los procesos digitales para las grabaciones en distintos puntos de la ciudad. En caso de que resulte estrictamente necesario efectuar desplazamientos, estos deberán hacerse en los términos y condiciones señalen las disposiciones de orden público que expidan las autoridades competentes, en el marco del estado de excepción decretado mediante los Decretos Legislativos No. 417 y 637 de 2020.

Tratamiento narrativo, técnico y de producción:

Cada capítulo debe desarrollar uno de los objetivos como tema central, pero dado que son once los capítulos a contratar y que el enfoque es la interconexión entre problemáticas, habrá varios capítulos que permitan establecer esas conexiones, de tal suerte, que el conjunto total de capítulos ofrezca el cubrimiento de todas las problemáticas.

Este proyecto debe contar con por lo menos 3 chicos por capítulo de localidades distintas de Bogotá, diferentes estratos y grupos étnicos, lo que permita conocer sus contrastes desde el punto de vista temático y algún otro chico que habite en una ciudad de América Latina y que al conocerlo podamos tener una visión más amplia de la problemática. Lo deseable es que uno de ellos sea un claro ejemplo de la problemática.

El proyecto debe fomentar el diálogo entre los personajes, que puede ser que no se conozcan, y la creación de vínculos de amistad entre ellos. Se persigue que el conocimiento del otro y su realidad permita tender puentes empáticos, para sensibilizar a los chicos con respecto a la problemática pero a la vez inspirar y proponer soluciones posibles desde el pensamiento crítico de los chicos pero también desde la imaginación.

Dadas las condiciones de aislamiento en el que un gran número de niños se encuentra, el productor puede proponer el formato a realizar teniendo en cuenta los siguientes parámetros mínimos:

- Los niños serán los protagonistas, es su perspectiva, sensibilidad y opinión lo que cuenta. No tendrán espacio ni las voces de adultos ni mucho menos los adultos “expertos” a menos que se presenten como un recurso narrativo coherente con la propuesta y que tengan un rol que no le quite protagonismo a los niños.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

22

- Podrán usarse recursos narrativos como videollamadas entre los niños, o comunicaciones por whatsapp, o cualquier otro recurso innovador que permita que se comuniquen teniendo en cuenta las condiciones actuales. El proyecto no puede poner en peligro la salud de los niños ni de sus familias.
- El proponente podrá diseñar el formato con los recursos visuales, sonoros y gráficos que considere pertinentes y coherentes con la narrativa, siempre y cuando se correspondan con los intereses y capacidades de la audiencia. Dado que es un proyecto especialmente diseñado para audiencias infantiles, los capítulos deben ser ricos en estímulos sonoros y visuales, debe haber lugar para el humor, y debe plantearse que aunque las problemáticas sean difíciles hay esperanza y solución.
- Es de vital importancia ser explícitos, directos y claros cuando se presenten datos, estadísticas o cifras que se consideren relevantes, el objetivo es que los niños puedan dimensionar la magnitud de las problemáticas haciendo referencia directa a elementos de su vida cotidiana. El formato debe explicar muy claramente la causa real de las problemáticas y desde una perspectiva que les atañe directamente a los chicos, por ejemplo en el caso del objetivo 1 de poner fin a la pobreza, es necesario explicar que los niños son pobres porque sus padres y cuidadores no tienen empleo, viven en zonas excluidas o hacen parte de comunidades excluidas, viven en zonas en riesgo de desastres, o padecen enfermedades que no reciben atención médica de calidad y todo ello hace que los adultos sean improductivos y son ellos quienes están obligados a garantizar el bienestar de los niños. Se trata de contar las problemáticas desde una perspectiva concreta y comprensible para ellos.
- Los proponentes, dentro de los recursos visuales, narrativos y sonoros que definan para el proyecto podrían considerar el uso de secciones de animación y videografías que permitan enriquecer la narrativa a la vez que dar información clara a la audiencia. Estas piezas deberían estar diseñadas con una doble función: hacer parte de la narrativa del capítulo pero también constituir relatos completos que se puedan usar como piezas independientes, para que los docentes, por ejemplo, las usen como recursos en rutinas de pensamiento en las actividades escolares dentro de los ambientes de aprendizaje, o bien se puedan programar en distintas plataformas como nativos en redes sociales o en listas de reproducción de YouTube.
- Si bien el proyecto no contempla adultos “expertos” delante de la cámara, sí deberá haber un ejercicio de investigación profunda y detallada por parte de especialistas que le den soporte a la información presentada.

Los productores pueden echar mano de cuantos recursos crean necesarios para contar estas historias, se trata de ser creativos en estas circunstancias en donde el aislamiento social físico aplica para todos, incluyendo a los productores de contenido. Así, pueden usarse diversos formatos de grabación, con celulares, tablets, cámaras de computador, etc. Las animaciones e infografías cobran una especial relevancia para exponer hechos concretos. Si bien los recursos técnicos y sus calidades hoy por hoy pasan a un segundo plano por la fuerza de las circunstancias, no se debe olvidar que la audiencia espera coherencia entre los recursos técnicos y la historia que se cuenta con unos estándares de calidad que permitan competir con la oferta presente en otros canales de televisión y plataformas digitales.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

23

La música deberá ser original, compuesta para la serie y se debe desarrollar un paquete gráfico para la misma. Se sugiere a los productores la revisión del paquete gráfico que ya ha desarrollado la ONU para los objetivos, y de ese modo crear una propuesta que esté sintonizada con ese desarrollo.

Es posible proponer el uso y adquisición de material audiovisual de archivo. En relación con la postproducción se sugiere considerar incluir tratamientos de diseño sonoro, corrección de color y finalización de imagen para cada capítulo.

La convergencia:

El proyecto “MENOS DE 10” o como llegare a denominarse será emitido a partir de noviembre de este año 2020, de hecho el [Día Mundial del Retrete](#) que se celebra cada año el 19 de noviembre será el día en que se emita el capítulo cuyo eje temático principal sea el Objetivo 6: [Agua y saneamiento](#). Los capítulos que se emiten por televisión harán parte de una lista especial de reproducción en el canal de YouTube de Capital y podrán llegar a emitirse nativos en RRSS.

Adicionalmente deberán producirse 16 piezas gráficas fijas a manera de infografía relativas a los primeros 16 objetivos y que se publicarán en RRSS dirigidas a padres de familia, cuidadores y docentes.

La propuesta debe contemplar la producción de 3 piezas en video de 3 a 5 minutos de duración que den cuenta de la manera en que la serie se produjo pero no como un detrás de cámaras convencional, deben mostrar la manera en que el sector de la producción audiovisual en Colombia ha debido modificarse y ajustarse a una nuevas lógicas de producción debido a las limitaciones que impone el aislamiento preventivo, y en particular en la producción con niños que a su vez están confinados. Estas piezas funcionarán como promoción de la serie pero también como un contenido valioso que contenga material que no pudo hacer parte de los capítulos. El público de estas piezas es familiar.

Cabe anotar que los capítulos, las infografías y las videografías deben ser complementarias entre sí, el proyecto total debe ser superior a la suma de sus partes y si bien las temáticas son la gran sombrilla, el productor debe definir y priorizar la manera en que los formatos sirven al propósito de las historias y los temas.

Conformación del equipo humano

La casa productora propondrá el personal de los cargos para la producción de la serie teniendo en cuenta que la propuesta debe acogerse a un modelo de producción en las condiciones actuales de emergencia sanitaria, que deben ser las mismas en caso de un posterior levantamiento del aislamiento preventivo. Se podrá proponer más cargos si lo considera necesario, pero estos son los mínimos.

Dirección de contenido

- Director general - Realizador
- Jefe de contenidos/investigador
- Guionistas

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

24

Producción

- Productor general

Fotografía y sonido

- Director de fotografía / Camarógrafo
- Sonidista

Postproducción

- Editor / finalizador
- Postproductor de sonido
- Músico para música original
- Diseñador gráfico (créditos, logos, infografías)/ Animador

En el caso de los cargos principales (director general, productor general, jefe de contenidos) no podrán ser sustituidos durante la realización del proyecto, salvo fuerza mayor o caso fortuito y previa comprobación por parte de Capital. Si se llega a realizar el cambio, esta figura deberá ser reemplazada por alguien de igual o mayor experiencia.

4.2.2. “REVOLUZION”

No. de capítulos: doce (12).
Duración: Veinticuatro (24) minutos cada uno.
Formato: Documental - No ficción

Objeto

Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción “RevoluZion” o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0248 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Justificación

El 25 de septiembre de 2015, los líderes de 193 países adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas y tenemos tan solo 10 años para lograrlo.

La coyuntura global de la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto cómo las debilidades globales identificadas en los objetivos de desarrollo sostenible no son exclusivas de los países en vías de desarrollo,

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

25

la desigualdad social, la insuficiencia en los servicios de salud, la falta de acceso a tecnología, al trabajo y a la educación se agudizan en una crisis como la que estamos viviendo y hace que se requieren soluciones cada vez más urgentes. Por otra parte esta coyuntura nos ha permitido ver cómo las acciones pequeñas tienen repercusión global, por ejemplo en relación con la reducción en la contaminación relacionada con el confinamiento, o como las personas han realizado aportes solidarios en sus comunidades y en sus ciudades para ayudar a los que más lo necesitan. También nos ha mostrado que somos capaces de cambiar nuestros hábitos y de adaptarnos responsablemente para el cumplimiento de objetivos comunes, en el caso del aislamiento preventivo para reducir el pico de propagación del virus.

De muchas maneras la pandemia del COVID-19 es un llamado al cambio, a tener una relación distinta con el planeta, a responsabilizarnos de cómo establecer esa relación en nuestro ámbito más cercano, a volcarnos hacia modelos digitales de cero emisiones, a desarrollar nuevas actividades, a modificar la forma como organizamos nuestra economía, nuestra sociedad, nuestros gobiernos y cambiar la forma de ser en este planeta, a pensar en la globalización de otra manera y entender que se necesitan soluciones locales para a reinventar el progreso.

Se estima que actualmente los jóvenes entre 10 y 24 años de edad son la generación más grande de la historia “con alrededor de 1800 millones de personas... entre 2015 y 2030, cerca de 1900 millones de jóvenes cumplirán 15 años”, de acuerdo con las cifras de las Naciones Unidas. Estos jóvenes forman parte de la llamada ‘generación Z’ ‘postmillennial’, ‘centennial’, generación K o ‘posbieber’, nacidos en pleno auge de las redes sociales han estado conectados unos con otros como nunca antes. Son pensadores críticos, desconfían del sistema educativo tradicional, porque en muchos casos ellos mismos tienen acceso a la información de manera directa y más rápida que sus profesores. Su actitud es irreverente en el sentido de que se cuestionan absolutamente todo. También son agentes de cambio, con el poder de actuar y movilizar a otros, respaldados por una conectividad cada vez mayor y el acceso a las redes sociales. Son innovadores que comprenden mejor los problemas que ellos enfrentan, y advierten los obstáculos para los cambios, por lo que pueden brindar nuevas ideas y soluciones alternativas. Siempre y cuando se les provea con las habilidades y oportunidades necesarias para desarrollar su potencial, los jóvenes pueden contribuir (y ya lo hacen) a la resiliencia de sus comunidades, proponiendo soluciones innovadoras, generando progreso social e inspirando cambio político, para mejorar las vidas de la gente y la salud del planeta.

En CAPITAL, creemos que es necesario, relevante y pertinente producir un proyecto temático documental que muestre como jóvenes activistas de la generación Z se organizan en redes y movimientos para proponer soluciones a problemas de orden global como el hambre, la pobreza, el agua, la equidad de género, el cambio climático, entre otros, relacionados con los 17 objetivos de desarrollo sostenible adoptados por los países miembros de la ONU.

Audiencia:

Jóvenes Generación Z: son quienes enfrentan el efecto a corto plazo de lo que está sucediendo, y los llamados a proponer cambios. Los mayores de su generación están empezando a incorporarse al mercado

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

26

laboral, pero no quieren atarse a un trabajo tradicional, desean trabajar en varias cosas a la vez o de forma deslocalizada, para poder compaginar su vida personal con la laboral de forma eficiente. También tienen ideas revolucionarias y son emprendedores, creativos y proactivos. Utilizan varias plataformas al mismo tiempo, comparten continuamente contenidos en redes sociales, pasan horas visualizando tutoriales y vídeos en redes sociales... por lo que, a pesar de que muchos de ellos todavía no trabajan, internet es fundamental en su vida, pues interactúan con influencers, familiares y amigos a través de las redes sociales.

Son impacientes, por eso es crucial tener en cuenta el tiempo que tardan en recibir un producto o servicio. Además, demandan un trato cada vez más personalizado.

Los centennials son comprometidos y realmente les preocupa la sociedad y el futuro.

Sus redes sociales favoritas son YouTube, Facebook, Instagram y Snapchat.

Tema:

El desarrollo sostenible

Enfoque:

Desde la perspectiva de cómo las acciones cotidianas de los jóvenes y su poder de movilización para generar propuestas locales inciden en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU para el 2030.

Este proyecto hace parte del módulo de Ciudadanía, en la línea de creatividad e innovación para la solución de problemas sociales, culturales, políticos, ambientales, tecnológicos.

Sinopsis:

En cada capítulo de **RevoluZion** (nombre tentativo) conoceremos jóvenes activistas de la generación Z que participan en redes y movimientos relacionados con proponer soluciones a problemas de orden global como el hambre, la pobreza, el agua, la equidad de género, el cambio climático, entre otros, relacionados con los 17 objetivos de desarrollo sostenible adoptados por los países miembros de la ONU.

Los protagonistas nos mostrarán cómo se conectaron con el problema desde una perspectiva personal y sensible, a través de ellos conoceremos otros jóvenes y personas que se ven afectadas por la problemática, para entender cómo nos impacta de distintas maneras y a diferentes escalas.

Con el problema planteado veremos cómo los jóvenes activistas, antes de tomar acción, indagan en las causas del problema, como si fueran investigadores nos muestran pistas que construyen una cadena de responsabilidad que hace que el problema persista, revelando como todos de alguna manera somos responsables de lo que ocurre, desde actores a gran escala como la industria o los modelos económicos, hasta los individuos, que ignoramos como algunas de nuestras acciones diarias y conductas personales afectan a otros.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Los protagonistas nos muestran luego cómo se enfocaron en retos específicos y encontraron también aliados, personas que como ellos son agentes de cambio, conoceremos algunos de esos personajes de otros países que con sus acciones los inspiraron, líderes de su ciudad o de su país que han trabajado también en soluciones. Veremos cómo los protagonistas tejen o se vinculan en redes comunitarias, locales o globales y a partir de esa unión crean experiencias, campañas, movilizaciones para lograr cambios y propuestas frente al problema. Nos muestran sus formas de lucha, personales y colectivas, las victorias y derrotas que han vivido y cómo las soluciones también se construyen de manera colectiva desde las pequeñas acciones hasta los grandes movimientos.

Finalmente y a partir de las propuestas de los protagonistas, combinadas con las voces del resto de personajes del capítulo, construirán una visión del futuro, de la Bogotá de 2030 que esperan construir con sus acciones los activistas, de la Bogotá de 2030 que anhelan las personas afectadas, de la Bogotá que asume el reto, junto con muchas ciudades del mundo, de desarrollar durante los próximos 10 años soluciones locales a problemas que impactan al resto del mundo.

Cubrimiento temático:

Se busca que a lo largo de los 12 capítulos de la serie se aborden problemáticas y propuestas relacionadas con los 17 objetivos globales de desarrollo sostenible. Cada capítulo puede abordar una, dos o tres problemáticas que estén relacionadas, por ejemplo desde cómo una misma acción tiene impacto en dos o más de los objetivos, o cómo un objetivo como el fin de la pobreza se relaciona también con el hambre cero, o la salud y el bienestar.

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

28

Objetivo 1: [Poner fin a la pobreza](#)

Objetivo 2: [Hambre y seguridad alimentaria](#)

Objetivo 3: [Salud](#)

Objetivo 4: [Educación](#)

Objetivo 5: [Igualdad de género y empoderamiento de la mujer](#)

Objetivo 6: [Agua y saneamiento](#)

Objetivo 7: [Energía](#)

Objetivo 8: [Crecimiento económico](#)

Objetivo 9: [Infraestructura](#)

Objetivo 10: [Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos](#)

Objetivo 11: [Ciudades](#)

Objetivo 12: [Producción y consumo sostenibles](#)

Objetivo 13: [Cambio climático](#)

Objetivo 14: [Océanos](#)

Objetivo 15: [Bosques, desertificación y diversidad biológica](#)

Objetivo 16: [Paz y justicia](#)

Objetivo 17: [Alianzas](#)

Cubrimiento geográfico:

Los diferentes tipos de personajes (activistas protagonistas, personas afectadas por la problemática, personas que forman parte de la cadena de responsabilidad y líderes inspiradores) pueden ser de cualquier lugar del mundo. Sin embargo, debe estar siempre presente la perspectiva local (Bogotá región) en cada tipo de personajes.

Nota: De acuerdo con las condiciones de confinamiento o semiconfinamiento, el cubrimiento no requiere de desplazamientos reales ya que se pueden aprovechar las herramientas y los procesos digitales para las grabaciones en distintos puntos de la ciudad. En caso de que resulte estrictamente necesario efectuar desplazamientos, estos deberán hacerse en los términos y condiciones señalen las disposiciones de orden público que expidan las autoridades competentes, en el marco del estado de excepción decretado mediante los Decretos Legislativos No. 417 y 637 de 2020.

Tratamiento narrativo, técnico y de producción

El proyecto debe desarrollar una investigación seria, orientada a desarrollar narrativamente los temas propuestos y que permita identificar a los distintos personajes:

- Jóvenes activistas que son agentes de cambio que actúan y movilizan a otros para la búsqueda de soluciones.
- Personas que se ven afectadas de distintas maneras por la problemática a abordar, y que permitan generar sensibilización a partir de su experiencia directa.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

29

- Personas que representen en diferentes escalas los eslabones en la cadena de responsabilidad que hace persistente el problema.
- Líderes o personajes inspiradores que hayan logrado cambios importantes relacionados con los temas de la serie.

La investigación también debe compilar los diferentes tipos de insumos para la construcción del relato como artículos, perfiles en redes sociales, videos virales, fotografías, noticias y cualquier contenido relevante que aporte a la construcción de una narrativa que permita dimensionar el problema y dar cuenta de posibles soluciones.

Teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria actual y la audiencia a la que está dirigido el proyecto, la propuesta narrativa y estética debe construirse a partir del uso mismo de internet y las redes sociales. Internet es el territorio de nuestros protagonistas, las videollamadas, los chats, los perfiles en redes sociales, los hilos, los videos virales, los memes, las aplicaciones de geolocalización, y cualquier recurso digital puede contemplarse para construir “el escenario” en el cual se van a desarrollar sus acciones, desde la forma como se presentan a la audiencia y como nos llevan en su viaje en la búsqueda de soluciones para lograr el desarrollo sostenible.

Se pueden usar diversos dispositivos de grabación como los celulares, tablets, cámaras de computador, capturas de pantalla, etc, siempre y cuando se garanticen condiciones técnicas aptas para emisión y haya coherencia estética entre los recursos técnicos y la historia que se cuenta con unos estándares de calidad que permitan competir con la oferta presente en otros canales de televisión y plataformas digitales. Si bien las condiciones actuales de producción limitan la movilidad y la articulación presencial de equipos de trabajo grandes se puede contemplar el uso de un equipo humano y técnico de realización básico que cumpla con los protocolos de seguridad necesarios para rodajes en tiempos de Coronavirus, según las normas de orden público que sobre la materia expidan las autoridades competentes, para producir el material que resulte indispensable registrar de manera presencial.

El montaje, la graficación, la animación y la composición serán fundamentales para integrar los diferentes elementos y recursos audiovisuales de la propuesta, también pueden resultar necesarios para representar aquellas situaciones que no puedan contarse mediante un registro directo, pero sobre todo deben pensarse como recursos para capturar la atención de la audiencia objetivo y representar televisivamente su forma de integrarse en lo digital y lo real, en las múltiples pantallas y en la diversas formas de ser y de comunicarse.

La música deberá ser original, compuesta para la serie y se debe desarrollar un paquete gráfico para la misma.

Es importante contemplar el uso y adquisición de material audiovisual de archivo (o el material que se integre de internet y redes sociales).

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

30

En relación con la postproducción se sugiere considerar incluir tratamientos de diseño sonoro, corrección de color y finalización de imagen para cada capítulo.

El modelo de producción debe contemplar la organización de un equipo humano que opere a distancia y establecer un flujo de trabajo mediante el uso de herramientas y plataformas colaborativas, se debe definir con claridad cómo se plantea realizar y articular los diversos procesos, como la investigación, las grabaciones, el montaje, la música y la postproducción, tanto en acciones como en tiempos.

Se valorará la coherencia e integridad entre estética audiovisual lograda a través de dichos mecanismos y la narración conceptual que marquen las historias.

La convergencia:

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de:

- 3 making off de entre 3 y 5 minutos que documenten el proceso creativo y de producción de la serie, orientados a dar cuenta de cómo se transforman las dinámicas para la producción audiovisual en la coyuntura de la emergencia sanitaria, pueden estar segmentados por etapas, por temas, por grupos de personajes, o por los criterios que defina el proponente.
- 20 webisodios de 5 minutos que puedan aprovechar la participación de los personajes para generar otro tipo de piezas, integrar de otra manera el material producido para la serie o desarrollar con mayor profundidad algunos aspectos que en la serie están limitados por el tiempo total del capítulo. Deben corresponder con el tipo de contenidos descritos a continuación, pero la cantidad de webisodios de cada tipo puede ser definido por el proponente de acuerdo con el proyecto que proponga:
 - Webisodios que a manera de experimento social nos muestran el contraste de visiones entre las personas que se ven afectadas por distintas problemáticas y los jóvenes que no se enfrentan directamente a este tipo de carencias o problemas. Pueden partir de un apregunta común como ¿que comiste e hoy al almuerzo? ¿o cuantas veces a la semana te duchas? ¿o que te regalaron en tu cumpleaños? ¿o qué harías si te quedas sin luz o sin conexión a internet durante un día entero?
 - Webisodios que recojan y desarrollen las visiones de futuro de bogotá propuestas al final de los capítulos en relación con las problemáticas exploradas.
 - Webisodios que en la voz de lo protagonistas de los capítulos propongan soluciones cotidianas a manera de “tips” que todos podemos implementar para aportar en el cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible.
- Fotografías del elenco y del equipo creativo de la serie. (Formato JPEG, espacio de color sRGB. Resolución min:10MB Max: 100MB. Tamaño máximo de archivo: 45 MB

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

31

- Insumos que puedan ser usados para la elaboración de contenidos para redes sociales (fichas de investigación de la serie, paquete gráfico, perfiles de los protagonistas) o cualquier insumo que el proponente considere pertinente y viable para interpelar y motivar la conversación con los usuarios.

Conformación del equipo humano

La casa productora propondrá el personal de los cargos para la producción de la serie teniendo en cuenta que la propuesta debe acogerse a un modelo de producción en las condiciones actuales de emergencia sanitaria, que deben ser las mismas en caso de un posterior levantamiento del aislamiento preventivo. Se podrá proponer más cargos si lo considera necesario, pero estos son los mínimos.

Dirección de contenido

- Director general.
- Investigador(es).
- Guionista(as).

Producción

- Productor general.

Fotografía y sonido

- Director de fotografía.
- Sonidista.

Postproducción

- Editor / finalizador.
- Postproductor de sonido.
- Compositor para música original.
- Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones, infografías).

En el caso de los cargos principales (director general, productor general, investigador, y guionista) no podrán ser sustituidos durante la realización del proyecto, salvo fuerza mayor o caso fortuito y previa comprobación por parte de Capital. Si se llega a realizar el cambio, esta figura deberá ser reemplazada por alguien de igual o mayor experiencia.

4.2.3. “EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER”

No. de capítulos: Doce (12).

Duración: Veinticuatro (24) minutos cada uno.

Formato: Documental - No ficción

Objeto

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

32

Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción “el mundo no es, ni será lo que solía ser” o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0248 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Justificación

El 25 de septiembre de 2015, los líderes de 193 países adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). Cada objetivo tiene metas específicas y tenemos tan solo 10 años para lograrlo.

La coyuntura global de la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto cómo las debilidades globales identificadas en los objetivos de desarrollo sostenible no son exclusivas de los países en vías de desarrollo, la desigualdad social, la insuficiencia en los servicios de salud, la falta de acceso a tecnología, al trabajo y a la educación se agudizan en una crisis como la que estamos viviendo y hace que se requieren soluciones cada vez más urgentes. Por otra parte esta coyuntura nos ha permitido ver cómo las acciones pequeñas tienen repercusión global, por ejemplo en relación con la reducción en la contaminación relacionada con el confinamiento, o como las personas han realizado aportes solidarios en sus comunidades y en sus ciudades para ayudar a los que más lo necesitan. También nos ha mostrado que somos capaces de cambiar nuestros hábitos y de adaptarnos responsablemente para el cumplimiento de objetivos comunes, en el caso del aislamiento preventivo para reducir el pico de propagación del virus.

De muchas maneras la pandemia del COVID-19 es un llamado al cambio, a tener una relación distinta con el planeta, a responsabilizarnos de cómo establecer esa relación en nuestro ámbito más cercano, a volcarnos hacia modelos digitales de cero emisiones, a desarrollar nuevas actividades, a modificar la forma como organizamos nuestra economía, nuestra sociedad, nuestros gobiernos y cambiar la forma de ser en este planeta, a pensar en la globalización de otra manera y entender que se necesitan soluciones glociales para a reinventar el progreso.

La pandemia del COVID-19 ha transformado la cotidianidad de los habitantes a nivel mundial, cada uno ha tenido que aplazar o suspender los planes que tenía a corto o a mediano plazo, convirtiéndose en un momento de incertidumbre y preocupación, donde no se sabe con certeza qué va a pasar en el futuro inmediato y a largo plazo. Surgen más preguntas que respuestas, ¿qué impacto tendrá en la economía?, ¿qué consecuencias tendrá en el medio ambiente?, ¿cómo se modificarán los sistemas de salud?, ¿cambiarán las instituciones políticas?, ¿tendremos garantías de estudiar y trabajar?, ¿aumentará la pobreza a raíz de la pandemia? son cuestionamientos al pensar en el presente y en el futuro porque todo parece transformarse rápidamente y este proceso de confinamiento nos ha mostrado cómo es posible hacer cambios en corto tiempo en nuestra manera de relacionarnos con los demás y con nuestro entorno. Estas preguntas sobre el futuro se relacionan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para cumplirlos y alcanzar las metas en los próximos 10 años y esta coyuntura ha permitido comprobar la

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

necesidad, la urgencia y el compromiso con la que cada uno de los habitantes debe hacer parte de la transformación y el cambio para lograr sociedades sostenibles y generar procesos para lograr un cambio que sea favorable para todos. En este proceso todos estamos comprometidos, los niños, los jóvenes y los adultos.

Los adultos, mayores de 30 años, son quienes ya han tomado las decisiones, algunas mejores que otras y tienen en sus manos el poder de cambiar hábitos que han sido perjudiciales para la sociedad y el medio ambiente, de buscar soluciones y generar acciones inmediatas y a mediano plazo para poder revertir las malas prácticas que se han venido realizando a lo largo de los años. Son los que pueden motivar e inspirar a los niños y a los jóvenes a ser parte de la transformación y a plantear soluciones a las problemáticas actuales para su futuro.

En CAPITAL, Sistema de Comunicación Pública, creemos que es necesario, relevante y pertinente producir en esta coyuntura una serie documental de relatos polifónicos que mezclen reflexiones de ciudadanos junto con voces expertas en los ámbitos sociales, económicos, políticos, científicos y ambientales, sobre la visión actual y a futuro de las acciones que se deben emprender para poder transformar el mundo y erradicar la pobreza, proteger el planeta y construir un mundo pacífico, que no se detenga únicamente en anécdotas sino que analicen y reflexionen a profundidad los cambios y las transformaciones que se proyectan y se plantean en todos estos ámbitos para sensibilizar frente a las problemáticas, inspirar mediante experiencias exitosas y hacer partícipes a las audiencias generando conversación y propuestas frente a lo que se puede hacer localmente y que tiene un impacto en el resto del mundo.

Audiencia:

Se dirige a un público adulto, mayores de 30 años, ciudadanos que buscan soluciones, cambios y alternativas para hacer de la ciudad y el mundo un lugar sostenible, que se preocupan por su comunidad y que son conscientes que son parte del cambio para lograr un mejor futuro donde el rol de cada individuo juega un papel fundamental.

Tema:

Acciones que se están desarrollando tanto a nivel mundial y local, como a nivel colectivo e individual, para erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad e igualdad relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Enfoque:

Esta serie documental desarrollará las historias con un enfoque prospectivo analítico, crítico y reflexivo, desde la perspectiva de voces cotidianas y de expertos que plantean o desarrollan acciones de transformación para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad e igualdad relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este proyecto hace parte del módulo de Ciudadanía, en la línea de creatividad e innovación para la solución de problemas sociales, culturales, políticos, ambientales y tecnológicos.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Sinopsis:

“El mundo no es, ni será lo que solía ser” o cómo llegaré a denominarse, es una serie documental de 12 capítulos de 24 minutos de duración, que busca generar conciencia e identificar acciones que se desarrollen a nivel mundial, local e individual, para solucionar problemáticas como el hambre, la pobreza, la desigualdad, el desempleo, la mala calidad del agua, el cambio climático y las transformaciones y soluciones que se plantean a futuro, a mediano y a largo plazo para Bogotá, Colombia y el mundo, para lograr mejoras y avances en aspectos como la salud, la educación de calidad, el trabajo digno, la igualdad de género, la energía asequible y no contaminante, la reducción de las desigualdades, el cuidado del medioambiente, entre otros, a través de un relato polifónico construido a partir de los cuestionamientos, reflexiones y planteamientos de soluciones y transformaciones por parte de los ciudadanos y de los expertos de distintas disciplinas en torno a estos temas relacionados con los 17 objetivos de desarrollo sostenible adoptados por los países miembros de la ONU.

¿Por qué hay tanta pobreza en el mundo?, ¿por qué hay tantas personas que pasan hambre?, ¿por qué hay tanta desigualdad?, ¿qué efectos trae el cambio climático?, ¿Por qué hay tanta inestabilidad laboral?, ¿por qué los sistemas de salud son deficientes?, ¿por qué hay comunidades que no tienen agua potable?, ¿cómo podemos transformar el mundo?, ¿cómo podemos cambiar nuestra ciudad?, ¿puedo hacer algo para mejorar el futuro?. Son preguntas que surgen sobre las problemáticas actuales en torno a las cuales reflexionamos cuando pensamos en el futuro. Esta serie documental plantea explorar estas preguntas, las reflexiones y los puntos de vista de cómo perciben el presente e imaginan el futuro, la Bogotá de 2030, voces populares y cotidianas como la de un ama de casa, un líder comunitario o un trabajador y las acciones que emprenden para solucionar estas problemáticas y la prospectiva, los estudios, planteamientos, transformaciones y soluciones de voces técnicas y expertas, nacionales e internacionales como las de un economista, un politólogo, un investigador, un ambientalista, un sociólogo, un científico, un historiador y un filósofo.

Cada capítulo iniciará con un clip de sensibilización sobre la problemática, el cual dará el contexto y planteará la forma como está afectando a los ciudadanos de Bogotá región. Se desarrollará una historia cotidiana de un ciudadano o de una comunidad en la que se vea reflejada esa problemática y la manera como ha sido afectada sus condiciones de vida. Se comenzará de lo particular para llegar a una visión global del tema que explora el capítulo, a partir del análisis prospectivo de expertos, que plantean los posibles escenarios de transformación, las decisiones políticas y distintas alternativas de soluciones que se proyectan a mediano y a largo plazo para contrarrestar los efectos causados por estas problemáticas, también explorarán la manera como otros países están planteando soluciones y realizando acciones en torno a la erradicación de estos problemas y cómo estas soluciones podrían ser replicadas en el país. También se explorarán las acciones o movilizaciones que vienen adelantando las comunidades, o colectivos, o ciudadanos para enfrentar estas problemáticas en la ciudad, estas historias serán inspiradoras para que puedan generar identificación y cambios en el ciudadano y se planteará la manera como cada uno de nosotros puede ser parte de la solución, en donde cada una de nuestras acciones puede generar impactos en lo colectivo.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

35

Durante el relato, se hará referencia a plantear imaginarios de qué pasaría a futuro si seguimos de la manera en la que estamos actuando y si no se empiezan a generar cambios en los ciudadanos, estos aspectos serán narrados a través de animaciones o infografías que permitan visualizar la manera en la que se vería afectada nuestras vidas sino buscamos la manera de hacer transformaciones en nuestros hábitos cotidianos. De igual forma, las infografías dentro del capítulo permitirán contextualizar con cifras y con ejemplos concretos que apelen a sensibilizar, reflexionar, cuestionar y concientizar al espectador, incentivando a la inteligencia colectiva.

Cubrimiento temático:

Cada uno de los capítulos debe desarrollar una de las problemáticas planteadas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En total son 17 objetivos, el proponente puede desarrollar en los 12 capítulos, 12 de estos objetivos y articular algunos que tengan proximidad con el tema principal para poder contar con el cubrimiento de los 17 objetivos.

- Objetivo 1: [Poner fin a la pobreza](#)
- Objetivo 2: [Hambre y seguridad alimentaria](#)
- Objetivo 3: [Salud](#)
- Objetivo 4: [Educación](#)
- Objetivo 5: [Igualdad de género y empoderamiento de la mujer](#)
- Objetivo 6: [Agua y saneamiento](#)
- Objetivo 7: [Energía](#)
- Objetivo 8: [Crecimiento económico](#)
- Objetivo 9: [Infraestructura](#)
- Objetivo 10: [Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos](#)
- Objetivo 11: [Ciudades](#)
- Objetivo 12: [Producción y consumo sostenibles](#)
- Objetivo 13: [Cambio climático](#)
- Objetivo 14: [Océanos](#)
- Objetivo 15: [Bosques, desertificación y diversidad biológica](#)
- Objetivo 16: [Paz y justicia](#)
- Objetivo 17: [Alianzas](#)

Cubrimiento geográfico:

La serie se desarrolla con testimonios de ciudadanos de Bogotá Región y de los expertos de Colombia y de cualquier lugar del mundo, según las necesidades temáticas del capítulo. El cubrimiento no requiere de desplazamientos ya que se pueden aprovechar las herramientas y los procesos digitales para las grabaciones en otras regiones o en otros lugares del mundo.

Nota: De acuerdo con las condiciones de confinamiento o semiconfinamiento, el cubrimiento no requiere de desplazamientos reales ya que se pueden aprovechar las herramientas y los procesos digitales para las grabaciones en distintos puntos de la ciudad. En caso de que resulte estrictamente necesario efectuar desplazamientos, estos deberán hacerse en los términos y condiciones señalen las disposiciones de orden

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

36

público que expidan las autoridades competentes, en el marco del estado de excepción decretado mediante los Decretos Legislativos No. 417 y 637 de 2020.

Tratamiento narrativo, técnico y de producción

El proyecto debe desarrollar una investigación seria y profunda, no quedarse en lo anecdótico, o en la superficie de los temas y debe buscar diferentes perspectivas. Por las características de cada tema se debe tener cuidado en caer en datos o cifras incorrectas. Se recomienda vincular al equipo asesores, investigadores y/o expertos que hayan realizado trabajos relacionados con el tema de la serie y/o el capítulo.

Cada capítulo debe tener mínimo una historia de un personaje o comunidad en Bogotá- Región, que se haya visto seriamente afectado por la problemática que se desarrolle en el capítulo y debe tener mínimo dos experiencias individuales o colectivas de soluciones creativas, inspiradoras e innovadoras que se estén desarrollando en Bogotá o en otro lugar del mundo para enfrentar esa problemática, que motiven a los espectadores a realizar este tipo de soluciones. Estos personajes deben ser diversos en género, edad y estrato, y ser carismáticos. Las historias personales deben lograr una conexión emocional y de identificación con el espectador. Los lugares en los que se grabarán a estos personajes son sus espacios cotidianos. Es fundamental que la historia o historias escogidas de los personajes cotidianos estén vinculadas al eje temático del capítulo, para conectarla con los estudios y proyecciones de los expertos.

En cada capítulo debe haber presencia de mínimo tres expertos nacionales o internacionales, ellos deben contar con una formación y estructura de pensamiento que permita elaborar escenarios mentales de lo que podría suceder a futuro, deben sustentar la proyección y prospectiva con los estudios que se estén realizando sobre el tema. Ellos darán un contexto local y global, expondrán soluciones y experiencias que se desarrollan en otros lugares del mundo, o en su país, siempre desde un punto de vista analítico y reflexivo frente a las transformaciones que se deben dar e implementar en función del cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ellos también aportarán datos y cifras que permitan potencializar y visualizar la forma como estás problemáticas están afectando a los ciudadanos del mundo y crearán conciencia sobre la manera como los ciudadanos deben transformar su hábitos, a la vez de mostrar experiencias exitosas en otros lugares del mundo o brindar consejos prácticos que puedan ser realizados por todos para comenzar con los procesos de transformación.

Se debe crear una propuesta narrativa y audiovisual que dé unidad a la serie con una estética única que le otorgue identidad al proyecto. La estructura narrativa debe ser clara y sugerir situaciones detonantes y puntos de giro en la narración que sostengan la tensión de la audiencia. Cada capítulo debe conducir a un clímax y una resolución. Buscamos una serie que vaya más allá de la simple exposición de hechos, testimonios y datos, que sirva al espectador de herramienta de análisis y reflexión sobre el tema.

El componente de animación y/o infografía es un recurso fundamental dentro de la propuesta porque hace parte del discurso narrativo de la serie, al permitir construir y visualizar las problemáticas que se pueden ver potencializadas a futuro si seguimos actuando de la misma manera y ejemplificar las cifras que a veces no son entendibles pero que con ejemplos puntuales y cotidianos pueden ser mucho más efectivas

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

37

para poder entender la realidad y la dimensión de la problemática. También puede ser utilizada para contar procesos y acciones que se estén realizando en otros países o en la ciudad, y construir y visualizar la Bogotá del futuro del 2030. Cada capítulo debe contar con mínimo 3 minutos de animación y/o de infografías.

Los productores pueden utilizar los recursos técnicos para la grabación y la postproducción, que consideren necesarios para contar la historia, se trata de ser creativos en estas circunstancias en donde el aislamiento social aplica para todos, incluyendo a los productores de contenido pero sin dejar de lado estándares de calidad que favorezcan los registros visuales y sonoros. Es posible utilizar dentro de la propuesta, además de equipos profesionales, diversos dispositivos de grabación como los celulares, tablets, cámaras de computador, etc, siempre y cuando se garantice unas condiciones técnicas aptas para emisión. Si bien los recursos técnicos y sus calidades hoy por hoy pasan a un segundo plano por la fuerza de las circunstancias, no se debe olvidar que la audiencia espera coherencia entre los recursos técnicos y la historia que se cuenta con unos estándares de calidad que permitan competir con la oferta presente en otros canales de televisión y plataformas digitales.

La música deberá ser original, compuesta para la serie y se debe desarrollar un paquete gráfico para la misma. Se sugiere a los productores la revisión del paquete gráfico que ya ha desarrollado la ONU para los objetivos, y de ese modo crear una propuesta que esté sintonizada con ese desarrollo.

Es posible proponer el uso y adquisición de material audiovisual de archivo. En relación con la postproducción se sugiere considerar incluir tratamientos de diseño sonoro, corrección de color y finalización de imagen para cada capítulo.

El modelo de producción debe contemplar la organización de un equipo humano que opere a distancia y establecer un flujo de trabajo mediante el uso de herramientas y plataformas colaborativas, se debe definir con claridad cómo se plantea realizar y articular los diversos procesos, como la investigación, las grabaciones, la animación e infografías, la música y la postproducción, tanto en acciones como en tiempos.

Se valorará la coherencia e integridad entre estética audiovisual lograda a través de dichos mecanismos y la narración conceptual que marquen las historias.

La convergencia:

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de Capital que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia:

10 podcast de mínimo 7 minutos cada uno, de reflexiones y planteamiento de soluciones por parte de los expertos a las problemáticas expuestas en los capítulos, que sean inspiradores y que motiven a realizar cambios por parte de los ciudadanos.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

38

4 piezas de making off de 1 minuto de duración cada uno, que documenten el proceso creativo y de producción de la serie, orientados a dar cuenta de cómo se transforman las dinámicas para la producción audiovisual en la coyuntura de la emergencia sanitaria, cada uno debe tener una temática diferente que será definido por el proponente.

Requerimientos mínimos de video para estas piezas digitales: 1920*1080/H264. Colorizado en caso de grabar en Log.

Adicionalmente para la promoción digital de la serie se deben entregar foto fija de los contenidos realizados, de los artistas y creadores que participan. Además de insumos fotográficos que documenten el proceso creativo de la serie.

Requerimientos mínimos de las fotos: Formato JPEG, espacio de color sRGB. Resolución Min: 10 MB. Max: 100MB. Tamaño de archivo: 45 MB.

Adicionalmente se deberá entregar aparte la música original en formato .wav y en mp3

Conformación del equipo humano

La casa productora propondrá el personal de los cargos para la producción de la serie teniendo en cuenta que la propuesta debe acogerse a un modelo de producción en las condiciones actuales de emergencia sanitaria, que deben ser las mismas en caso de un posterior levantamiento del aislamiento preventivo. Se podrá proponer más cargos si lo considera necesario, pero estos son los mínimos.

- Director general - Realizador.
- Investigador(es).
- Guionista.

Producción

- Productor general.

Fotografía y sonido

- Director de fotografía.
- Sonidista.

Postproducción

- Editor 1 / finalizador.
- Postproductor de sonido.
- Músico para música original.
- Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones, infografías).

En el caso de los cargos principales (director general, productor general, investigador, director de fotografía) no podrán ser sustituidos durante la realización del proyecto, salvo fuerza mayor o caso fortuito

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

39

y previa comprobación por parte de Capital. Si se llega a realizar el cambio, esta figura deberá ser reemplazada por alguien de igual o mayor experiencia.

4.2.4. TEMA LIBRE

No. de capítulos: Siete (7).
Duración: Veinticuatro (24) minutos cada uno.
Formato: No ficción

Objeto

Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción TEMA LIBRE o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0086 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Justificación

CAPITAL quiere responder a la coyuntura global de la pandemia del COVID-19 a través del diseño, producción y circulación de proyectos en formatos audiovisuales innovadores para múltiples plataformas que exploren en las temáticas y aprovechen las nuevas formas de narración producto del confinamiento en el que se encuentra por lo menos un tercio de la población mundial.

Estas nuevas formas de narración están implicando, entre otras características, el uso de recursos de fácil acceso y de bajo coste como los dispositivos móviles, el aprovechamiento de los entornos domésticos como escenarios para narrar historias, la cooperación entre distintos narradores que se hallan en lugares distantes, así como la organización de equipos de trabajo que operen a distancia y produzcan contenidos con el uso de plataformas colaborativas. De este modo, el panorama de historias relacionadas con el aislamiento, domésticas, locales, innovadoras e inspiradoras han tenido un alcance universal y el sector de la producción de contenidos audiovisuales, que se ha visto notablemente afectado por la situación, ha tenido que replantear sus formas y sus modelos para continuar generando contenidos relevantes y pertinentes en medio de este momento histórico.

Esta convocatoria pretende fomentar el desarrollo del sector audiovisual en el marco del confinamiento de la pandemia por el COVID-19, al abrir la posibilidad a creadores y productores a nivel nacional de hacer realidad ideas y formatos innovadores, que se integren a la parrilla de CAPITAL. A diferencia de las convocatorias de series temáticas, que corresponden a contenidos específicos relacionados con las apuestas de programación, en esta convocatoria se les da a los productores la posibilidad de que sean ellos quienes propongan los contenidos y narrativas que, desde su perspectiva y a partir de los ejes

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

40

temáticos de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación tengan cabida y complementen la parrilla del canal.

Se convoca la presentación de un **proyecto de serie de no ficción, de temática libre, de 7 capítulos de 24 minutos** de duración cada capítulo, que cumpla con las siguientes condiciones: que sea una propuesta innovadora y coherente en la que el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la **audiencia joven**; que esté sustentada en una investigación suficiente y consecuente con las características del proyecto y que el resultado sea un formato de televisión entretenido que expanda sus contenidos en las plataformas digitales de CAPITAL con el fin de abrir espacios incluyentes para dar voz a los jóvenes.

Audiencia:

La serie de temática libre se dirige a una **audiencia de 19 a 29 años**, una franja que corresponde a jóvenes que se encuentran en la etapa posterior al bachillerato y que comienzan el camino a la búsqueda de su vocación. Es la etapa que marca el inicio de la realización de su proyecto de vida, en la que se comienzan a involucrar e incidir en los asuntos públicos, sociales, culturales, ambientales, etc. y buscan espacios o acciones para cuestionar y opinar, en la que cobra mayor relevancia su espíritu emprendedor, su capacidad creadora y hacen visible su participación en activismos y colectivos medioambientales, artísticos, de comunicación, tecnología, entre otros.

Tema:

El género y las propuestas narrativa y formal **son libres**. Se espera que tengan elementos innovadores que hagan atractiva la serie desde lo visual y la estructura, para que ofrezcan en cada capítulo un análisis crítico del tema elegido.

Enfoque:

Una propuesta televisiva novedosa, capaz de mostrar diferentes aspectos de la realidad de la juventud bogotana desde puntos de vista poco convencionales y perspectivas desafiantes, a través de nuevas exploraciones del lenguaje audiovisual, con temas tratados a profundidad y que transmitan una visión elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación adecuada, siempre pensando en ofrecer a la audiencia un producto entretenido y con contenidos de alta calidad.

Sinopsis:

Los jóvenes son personas con criterio, capaces de exponer distintas miradas, posturas y puntos de vista, de concebir su barrio, de vivir su ciudad, de pensar su país y de comprender su entorno y transformarlo. En cada uno de los **7 capítulos de 24 minutos** de esta serie de tema libre, sus miradas, relatos y reflexiones deben ser el centro de la propuesta, estableciendo una estrategia en términos de lenguaje, forma y narrativa para captar su atención, procurando que los jóvenes reconozcan y tomen en cuenta las diferencias y las condiciones heterogéneas en las que viven en la ciudad.

La serie debe explorar las múltiples visiones de la juventud sobre la realidad manteniendo el respeto por las diferentes etnias, orígenes y corrientes de pensamiento. La propuesta debe alejarse de la denuncia

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

41

social y política y presentar los temas de forma equilibrada con un respaldo investigativo riguroso y profundo. Puede tener como base una investigación social o académica preexistente, pero es indispensable que se oriente a la realización de un proyecto televisivo y no debe ser el centro del programa. Las series con temática libre deben ser atemporales, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias.

Se consideran narraciones de no ficción aquellas con las siguientes características:

- Presenta hechos e historias reales que desde su particularidad expresan temas y problemáticas universales.
- Brinda herramientas de reflexión.
- Busca equilibrio, veracidad y precisión en la información.
- Da espacio a voces que hablan con autenticidad sobre hechos, historias y momentos.
- Rompe estereotipos sobre estructuras, abordajes, puntos de vista y tratamientos.
- Presenta relatos que no se han contado, con puntos de vista que no se han abordado.
- Privilegia a los personajes y sus historias.
- Apela a valores y conflictos comunes a la naturaleza humana.
- Propende por el respeto por las comunidades y por las fuentes, evitando que la experiencia de la participación en un proyecto audiovisual se convierta en un factor negativo para sus formas y dinámicas de vida.

En ningún caso se reciben programas ya realizados, o que se encuentren grabados en su totalidad, o nuevas temporadas de proyectos que ya se han emitido.

Cubrimiento temático:

La serie debe desarrollar una investigación sólida y suficiente que permita plantear los temas a profundidad y ofrecer propuestas narrativas que partan del desarrollo de alguno de los **ejes temáticos de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación**.

Se recomienda darle prioridad a los siguientes temas que no serán cubiertos en otras convocatorias:

- **Género**
 - Identidades de género, nuevas familias, nuevas individualidades, nuevas masculinidades.
- **Ciudadanía**
 - Todos somos cuidadores, autocuidado, cuidado de los niños, de las mujeres, de los adultos mayores, de las personas con necesidades especiales, de la naturaleza, de los animales, de los espacios que habitamos y usamos, de la ciudad, del planeta.
 - Autoconocimiento e inteligencia emocional.
- **Paz y justicia**
 - Memoria, justicia, verdad, reconciliación y reparación.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

42

- **Diversidad e inclusión de minorías**
 - Inclusión étnica
 - Inclusión social
 - Inclusión de personas con necesidades especiales

Cubrimiento geográfico:

El cubrimiento geográfico de la producción de la serie debe ser acorde con la propuesta narrativa, de tal forma que pueda ilustrar con claridad las situaciones, personajes y variados puntos de vista de las 20 localidades de Bogotá Región.

Nota: De acuerdo con las condiciones de confinamiento o semiconfinamiento, el cubrimiento no requiere de desplazamientos reales ya que se pueden aprovechar las herramientas y los procesos digitales para las grabaciones en distintos puntos de la ciudad. En caso de que resulte estrictamente necesario efectuar desplazamientos, estos deberán hacerse en los términos y condiciones señalen las disposiciones de orden público que expidan las autoridades competentes, en el marco del estado de excepción decretado mediante los Decretos Legislativos No. 417 y 637 de 2020.

Tratamiento:

La serie debe responder a una estética que le otorgue identidad a todo el proyecto. Se busca innovación en el formato y las narrativas y propuestas audiovisuales en las que se involucre la comunicación digital que incite a la reflexión y muestre diferentes posturas de la juventud bogotana.

La propuesta puede contener entrevistas, pero no debe limitarse al perfil de personajes. Debe explicar el contexto en el que el personaje o el eje de la historia se desarrolla a partir de diversas voces, puntos de vista y secuencias que narran los temas desarrollados a través de situaciones.

El tratamiento audiovisual puede incluir diversos formatos de grabación (cámaras, celulares, tablets) que puedan brindar soluciones creativas en estas circunstancias de aislamiento, sin dejar de lado la calidad visual y sonora que garantice condiciones técnicas aptas para emisión según los parámetros de CAPITAL. Si bien los recursos técnicos hoy por hoy pasan a un segundo plano por la fuerza de las circunstancias, no se debe olvidar que la audiencia espera coherencia entre éstos y la historia que se cuenta, con unos estándares que permitan competir con la oferta presente en otros canales de televisión y plataformas digitales.

La serie debe hacer uso de diferentes recursos audiovisuales que sean coherentes con la propuesta narrativa y de contenidos, que permitan mostrar de manera adecuada las situaciones, personajes, ideas y contextos como: graficación, animación, infografía, recreaciones, uso de material de archivo (cinematográfico, fotográfico, de video, sonoro, e impreso). En relación con la postproducción se sugiere

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

43

considerar incluir tratamientos de diseño sonoro, corrección de color y finalización de imagen para cada capítulo.

El diseño de producción debe definir con claridad las actividades y el flujo de trabajo articulado en cada uno de los procesos. En este sentido el modelo de producción debe contemplar la organización de un equipo humano con la experiencia para realizar el proyecto que se plantea que opere a distancia y establecer un flujo de trabajo mediante el uso de herramientas y plataformas colaborativas.

El presupuesto debe estar proyectado para garantizar la calidad del producto final y el cronograma debe basarse en los flujos de pago contemplados por la convocatoria y plantear tiempos adecuados para cada proceso, así como el alistamiento de las entregas al canal de todos los materiales establecidos.

No obstante, aunque se trate de una idea original, durante el proceso de producción el adjudicatario tendrá acompañamiento y supervisión permanente por parte de CAPITAL, tanto a nivel editorial como en la ejecución del proyecto. El productor sólo podrá realizar la grabación de cualquiera de los capítulos una vez CAPITAL haya aprobado la investigación y el guión correspondientes.

La convergencia:

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción de insumos para redes sociales o plataformas que sean coherentes con el público objetivo y el tema propuesto y que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia. Los contenidos digitales pueden tener diversos formatos: infografías, memes, actividades, líneas de tiempo, noticias, conteos, historietas o demás formatos coherentes con la narrativa central, que contribuyan a expandir el contenido de las historias, que puedan ser virales y ampliar el público del proyecto.

Conformación del equipo humano

La casa productora debe proponer el equipo humano de la serie teniendo en cuenta que la propuesta debe acogerse a un modelo de producción en las condiciones actuales de emergencia sanitaria, que deben ser las mismas en caso de un posterior levantamiento del aislamiento preventivo. Se podrán proponer más cargos si se considera necesario, pero estos son los mínimos.

Dirección de contenido

- Director general
- Jefe de contenidos/investigador
- Guionista

Producción

- Productor general

Fotografía y sonido

- Director de fotografía / camarógrafo
- Sonidista

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

44

Postproducción

- Editor 1 / finalizador
- Postproductor de sonido
- Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones)

En el caso de los cargos principales (director general, productor general, guionista) no podrán ser sustituidos durante la realización del proyecto, salvo fuerza mayor o caso fortuito y previa comprobación por parte de CAPITAL. Si se llega a realizar el cambio, esta figura deberá ser reemplazada por alguien de igual o mayor experiencia.

4.3 REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN PARA LOS CUATRO PROYECTOS

- El cronograma de producción debe basarse en los flujos de pago contemplados por la invitación y plantear tiempos adecuados para cada proceso.
- El cronograma debe contemplar tiempos de ajustes conceptuales a los guiones, ajustes a los off line y on line de cada capítulo.
- El diseño de producción debe considerar la realización previa de un primer capítulo, que debe estar aprobado por Capital antes de iniciar la grabación del resto de la serie, por lo tanto sugerimos que se elija una temática que permita optimizar los recursos financieros, técnicos, logísticos y humanos del proyecto.
- Se debe proyectar la entrega final del proyecto al menos **dos (2) semanas antes de la terminación del contrato** en virtud de que puedan realizarse revisiones y ajustes técnicos a la última entrega.
- La propuesta de diseño debe viabilizar un proyecto cuyas etapas de preproducción, producción y posproducción se ejecuten con el presupuesto definido en la presente invitación (numeral 8.3) y en los tiempos de ejecución establecidos (numeral 8.1).
- El presupuesto debe estar proyectado para garantizar la calidad del producto final. Los pagos a los miembros del equipo de producción deben ser acordes con las tarifas del mercado audiovisual, así como los costos de los equipos de grabación y de sala de edición.
- En el caso en que el formato contemple la utilización de material de archivo, es necesario valorar su adquisición. Todo el material de archivo que no sea de propiedad o autorizado y que implique unos costos por la adquisición del mismo debe ser valorado dentro del presupuesto y debe contar con el correspondiente permiso para su uso preferiblemente sin limitaciones. Para lo anterior, el contratista adjudicatario deberá utilizar el modelo de autorización de CAPITAL.
- Las series deberán contar con licencias y derechos de imagen, uso y propiedad intelectual para su transmisión en el canal a través de todas las plataformas y para su difusión en redes sociales, así como para su distribución en otros países. El proponente debe contemplar las correspondientes autorizaciones y licencias en lo que a derechos de autor se refiere (autorización de uso de imagen, locaciones, uso de obras preexistentes, entre otros) y tener en cuenta los costos que esto pueda generar en el presupuesto. Para el efecto, deberá hacer uso de los formatos suministrados por CAPITAL.
- Se recomienda el uso de música original y contar con las mismas autorizaciones mencionadas en el apartado anterior. En caso de que sea necesario usar música no original, es indispensable

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

45

determinar previamente cuáles derechos deben pagarse y a qué monto ascienden. Estas cifras deben consignarse en el presupuesto del proyecto.

- En ningún caso se reciben programas ya realizados o que se encuentren grabados en su totalidad.
- El cabezote musicalizado y los insumos de graficación, animación, banners, archivo y musicalización deberán ser diseñados, desarrollados y producidos para la serie por el futuro contratista, todo lo cual deberá entregarse finalizado junto con el primer capítulo editado.
- Se debe tener en cuenta la inclusión del closed caption y lenguaje de señas para cada uno de los capítulos en tiempo y presupuesto.
- La estrategia de producción definirá con claridad cómo se plantea realizar y articular los diversos procesos, como la investigación, la grabación, la consecución y pago de archivo y música, tanto en acciones como en tiempos. El grupo de trabajo debe ser adecuado para el proyecto que se plantea.
- La producción debe garantizar las condiciones de bioseguridad para sus equipos en caso de que el proyecto requiera actividades que precisen desplazamientos o acciones en exteriores, según las normas de orden público que sobre la materia expidan las autoridades competentes. Para el efecto, el contratista deberá aportar un plan de prevención de contagio del COVID-19 que desarrollará en el marco de la ejecución del proyecto, cuyo cumplimiento será verificado por parte de la supervisión, a través de los requerimientos que al efecto considere pertinentes.

5. DEFINICIÓN DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR CONFORME AL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC.

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
Servicios Audiovisuales	80000000	80160000	80161500	80161507

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA.

La primera obligación es diferente para cada uno de los cuatro proyectos a contratar, a partir de la obligación número dos son comunes a todos los proyectos.

1.

“MENOS DE 10”	Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de once (11) capítulos de veinticuatro (24) minutos cada uno y su contenido multiplataforma, de la serie temática de no ficción “ MENOS DE 10 ” o como llegare a denominarse.
“REVOLUZION”	Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de doce (12) capítulos de veinticuatro (24) minutos cada uno y su contenido multiplataforma, de la serie temática no ficción “ RevoluZion ” o como llegare a denominarse.
“EL MUNDO NO ES, NI	Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de doce

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

46

SERÁ LO QUE SOLÍA SER”	(12) capítulos de veinticuatro (24) minutos cada uno y su contenido multiplataforma, de la serie temática no ficción “el mundo no es, ni será lo que solía ser” o como llegare a denominarse.
TEMA LIBRE	Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de veinte (7) capítulos de siete (24) minutos cada uno y contenidos multiplataforma, de la serie temática de no ficción TEMA LIBRE o como llegare a denominarse.

2. Cumplir con el cronograma de trabajo presentado para la ejecución de la propuesta en cada una de sus fases de preproducción, producción y postproducción.
3. Cumplir con los estándares de calidad exigidos en los pliegos de condiciones.
4. Realizar los cambios de personal cuando CAPITAL lo solicite a través del supervisor del contrato, en caso de que se vea afectada la calidad de la producción por el desempeño particular de algún cargo.
5. Solicitar la aprobación de CAPITAL a cualquier cambio en el personal requerido para la realización del proyecto.
6. Diseñar y producir el paquete gráfico del proyecto de acuerdo con lo presentado en la formulación creativa (propuesta escrita).
7. Entregar a CAPITAL los másteres según estándares técnicos del canal y materiales complementarios como libro de producción y postproducción de todos contenidos vinculados a la propuesta y documentación de entrega final previamente acordada.
8. Asumir los gastos de logística y demás necesarios para la producción de todos los contenidos a desarrollar en la propuesta.
9. Entregar todos los productos multiplataforma planteados en la propuesta creativa de acuerdo a los parámetros técnicos y de contenido previamente acordados con CAPITAL.
10. Atender las observaciones, solicitudes y sugerencias, así como aplicar los ajustes que formule CAPITAL a través de su supervisor o quien el Canal delegue, durante la ejecución del presente contrato.
11. Asistir a las reuniones programadas referentes al desarrollo del proyecto.
12. Contar con música original o, eventualmente, adquirida a través de librería musical para el proyecto. En cualquiera de los dos casos, ésta deberá tener los derechos de uso respectivos para su emisión en pantalla y las diferentes plataformas.
13. Obtener, previo a su utilización, por parte de los titulares de derechos de autor o conexos, o de

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

47

sus representantes, la autorización por el uso y explotación de obras musicales, imágenes, libretos, fonogramas, obras fotográficas y audiovisuales, voces, entrevistas y en general, cualquier producción protegida por el derecho de autor o conexos y pagar los derechos que se causen.

14. Responder por cualquier reclamación que en materia de derechos de autor o conexos efectúe un tercero, exonerando de responsabilidad a CAPITAL.
15. Respetar las directrices, circulares y demás documentos que profieran la Gerencia, la Secretaría General o la Dirección Operativa referente a los procedimientos administrativos y operativos en desarrollo de la misión del Canal.
16. Realizar los ajustes al concepto creativo durante la ejecución del contrato, sin que esto cause mayor erogación.

7. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR

Los contratos a suscribir son CONTRATOS DE PRODUCCIÓN POR ENCARGO.

Los contratos de producción por encargo son acuerdos en los que se pacta la realización o elaboración y, entrega de una obra (material o intelectual), así como la cesión de los derechos patrimoniales derivados de la misma, por parte de un contratista (autor, productor, encargado), en los términos y condiciones previamente definidos y señalados por el contratante (encargante), a cambio de una remuneración.

8. CONDICIONES DEL CONTRATO A CELEBRAR

8.1. PLAZO DE EJECUCIÓN:

Plazo de ejecución: Cinco (5) meses contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato. No podrá superar el 31 de diciembre de 2020.

8.2. LUGAR DE EJECUCIÓN

Si bien el contrato se suscribe en la ciudad de Bogotá D.C, la ejecución de este podrá desarrollarse en cualquier parte del territorio nacional o internacional. Para todos los efectos legales, el domicilio contractual es Bogotá D.C., Colombia.

8.3. PRESUPUESTO OFICIAL

El valor del presupuesto destinado para los cuatro (4) proyectos, objeto del presente proceso de

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

48

contratación es hasta la suma de **MIL QUINIENTOS SEIS MILLONES SETECIENTOS VEINTINUEVE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE (\$ 1.506.729.556)** incluido IVA y todos los impuestos a que haya lugar, , discriminados de la siguiente manera:

PROYECTO	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
1. MENOS DE 10	\$ 391.729.556
2.REVOLUZION	\$ 400.000.000
3.EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER	\$ 400.000.000
4. TEMA LIBRE	\$ 315.000.000

La presente contratación está amparada con los Certificados de Disponibilidad Presupuestal No. 1181, 1180, 1179 y 1187 del 22 de mayo de 2020, Código Presupuestal: 3-4-1-15-03-25-0010-155 Concepto: Televisión Pública para la cultura ciudadana, la educación y la información.

8.4. FORMA DE PAGO

CAPITAL se compromete a pagar el valor de cada contrato derivado, de la siguiente manera:

8.4.1. “MENOS DE 10”

PRIMER PAGO: Cuarenta por ciento (40%) del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Ajuste y entrega de la formulación de propuesta creativa y operativa.
- Guión del capítulo uno (1).
- Diseño de producción (cronograma de trabajo de toda la propuesta, organigrama, presupuesto).
- Directorio y hojas de vida del recurso humano de los líderes del equipo.
- Descripción de recursos técnicos.
- Fichas de investigación de los primeros cinco (5) capítulos.
- Propuesta de paquete gráfico y diseño sonoro de la serie.
- Propuesta de locaciones y de personajes de toda la serie.

SEGUNDO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital del primer capítulo (incluido cabezote y créditos finales).
- Prototipos de las piezas convergentes
- Fichas de investigación de los capítulos 3 al 10.
- Guiones aprobados de los capítulos 2 al 6.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

49

TERCER PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital de los capítulos 2 al 4.
- Guiones aprobados de los capítulos 7 al 11.
- Piezas convergentes finalizadas y aprobadas de los capítulos 1 al 4.

CUARTO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Masters de los 11 capítulos aprobados por Capital.
- Insumos y contenidos convergentes finalizados y aprobados de los capítulos 5 al 11
- Entregables finales de la serie acordados con Capital.
- Registro de derechos de autor y cesión de derechos patrimoniales de toda la propuesta a favor de Canal Capital.

8.4.2. “REVOLUZION”

PRIMER PAGO: Cuarenta por ciento (40%) del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Ajuste y entrega de la formulación de propuesta creativa y operativa.
- Guión del capítulo uno (1).
- Diseño de producción (cronograma de trabajo de toda la propuesta, organigrama, presupuesto).
- Directorio y hojas de vida del recurso humano de los líderes del equipo.
- Descripción de recursos técnicos.
- Fichas de investigación de los capítulos 1 al 6.

SEGUNDO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital del primer capítulo (incluido cabezote y créditos finales).
- Prototipos de las piezas convergentes
- Fichas de investigación de los capítulos 7 al 12.
- Guiones aprobados de los capítulos 2 al 6.

TERCER PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital de los capítulos 2 al 6.
- Guiones aprobados de los capítulos 7 al 12.
- Piezas convergentes finalizadas y aprobadas del 1 al 6 (webisodios)

CUARTO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Masters de los 12 capítulos aprobados por Capital.
- Insumos y contenidos convergentes finalizados y aprobados de los capítulos 7 al 12 (20 webisodios finalizados)
- Entregables finales de la serie acordados con Capital.
- Registro de derechos de autor y cesión de derechos patrimoniales de toda la propuesta a favor de Canal Capital.

8.4.3. “EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER”

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

50

PRIMER PAGO: Cuarenta por ciento (40%) del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Ajuste y entrega de la formulación de propuesta creativa y operativa.
- Guión del capítulo uno (1).
- Diseño de producción (cronograma de trabajo de toda la propuesta, organigrama, presupuesto).
- Directorio y hojas de vida del recurso humano de los líderes del equipo.
- Descripción de recursos técnicos.
- Fichas de investigación de los capítulos 1 al 6.

SEGUNDO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital del primer capítulo (incluido cabezote y créditos finales).
- Prototipos de las piezas convergentes
- Fichas de investigación de los capítulos 7 al 12.
- Guiones aprobados de los capítulos 2 al 6.

TERCER PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital de los capítulos 2 al 6.
- Guiones aprobados de los capítulos 7 al 12.
- Piezas convergentes finalizadas y aprobadas del 1 al 6.

CUARTO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Masters de los 12 capítulos aprobados por Capital.
- Insumos y contenidos convergentes finalizados y aprobados de los capítulos 7 al 12
- Entregables finales de la serie acordados con Capital.
- Registro de derechos de autor y cesión de derechos patrimoniales de toda la propuesta a favor de Canal Capital.

8.4.4. TEMA LIBRE

PRIMER PAGO: Cuarenta por ciento (40%) del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Ajuste y entrega de la formulación de propuesta creativa y operativa.
- Guión del capítulo uno (1).
- Diseño de producción (cronograma de trabajo de toda la propuesta, organigrama, presupuesto).
- Directorio y hojas de vida del recurso humano de los líderes del equipo.
- Descripción de recursos técnicos.
- Fichas de investigación de los capítulos 1 al 4.

SEGUNDO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital del primer capítulo (incluido cabezote y créditos finales).
- Prototipos de las piezas convergentes
- Fichas de investigación de los capítulos 5 al 7.
- Guiones aprobados de los capítulos 2 al 4.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

51

TERCER PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Corte final aprobado por Capital de los capítulos 2 al 4.
- Guiones aprobados de los capítulos 5 al 7.
- Piezas convergentes finalizadas y aprobadas del 1 al 4.

CUARTO PAGO: 20% del valor total del contrato IVA incluido, contra entrega de:

- Masters de los 7 capítulos aprobados por Capital.
- Insumos y contenidos convergentes finalizados y aprobados de los capítulos 5 al 7.
- Entregables finales de la serie acordados con Capital.
- Registro de derechos de autor y cesión de derechos patrimoniales de toda la propuesta a favor de Canal Capital.

9. SUPERVISIÓN Y/ O INTERVENTORÍA:

La supervisión estará a cargo de la profesional de producción o quien haga sus veces.

10. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS

El Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, contempla en su numeral 4.6.1. la modalidad de Convocatoria Pública.

Esta modalidad de selección procede cuando el valor del contrato sea igual o superior a quinientos (500) SMMLV, sin embargo en virtud de la Resolución 000085 de 31 de enero de 2020 del FONTIC se dispuso que los canales públicos de televisión que sean beneficiados con recursos del FONTIC, deben comprometer al menos el veinte por ciento (20%) de esta asignación a la realización de convocatorias públicas, aun cuando la cuantía de la contratación de cada proyecto sea inferior a 500 SMLMV, como en el caso que nos ocupa.

11. LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE

De conformidad con lo establecido en el numeral 3.3.8 del Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, la capacidad jurídica, la capacidad financiera y las condiciones técnicas de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.

Los requisitos habilitantes para el presente proceso de selección se determinan considerando las condiciones mínimas con las que deben contar los proponentes, de tal suerte que se garantice que el futuro contratista cuente con la capacidad e idoneidad suficientes para ejecutar el objeto del contrato.

Una vez verificados los requisitos habilitantes el CANAL seleccionará la oferta más pertinente, con mayor calidad narrativa, alcance multiplataforma, viabilidad y coherencia teniendo en cuenta factores técnicos.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Para tal efecto realizará la ponderación de los elementos soportados en los criterios y puntajes descritos en los numerales 12.2.1 y 12.2.2 del presente documento. La oferta económica debe corresponder con el presupuesto definido para cada proyecto privilegiando la inversión de los recursos en favor de la calidad de las propuestas creativa y operativa.

11.1. REQUISITOS HABILITANTES

Serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en este proceso de selección, los cuales no otorgarán puntaje los siguientes: Capacidad Jurídica, Capacidad Financiera, Capacidad Técnica y Experiencia.

11.1.1. CAPACIDAD JURÍDICA

En la presente convocatoria pueden participar personas jurídicas, nacionales o extranjeras; consorcios, uniones temporales cuyo objeto social esté relacionado con el objeto del contrato a celebrarse. La duración de esta asociación debe ser por lo menos por la vigencia del contrato y un año más.

Las personas jurídicas deben acreditar su existencia y representación legal con el certificado de existencia y representación legal, con una expedición no superior a un mes (1) a la fecha de presentación de la oferta, en el cual conste su existencia, fecha de constitución, objeto, duración, nombre representante legal, o nombre de la persona que tenga la capacidad de comprometerla jurídicamente y sus facultades; en caso de que el representante legal tenga limitaciones para comprometer a su representada, respecto a los actos de presentación de la oferta y posterior suscripción del contrato, deberá allegarse la autorización correspondiente del órgano directo que lo faculta.

Para el caso de consorcios o uniones temporales, cada uno de los integrantes de los proponentes deberá allegar el certificado de existencia y representación legal y deberá acreditar que los representantes legales cuentan con la capacidad para hacer parte del consorcio o unión temporal.

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA (ANEXO 1)

La carta de presentación de la oferta deberá ser suscrita de acuerdo con el anexo que se publicará en la página del SECOP, debe ser firmada por el representante legal de la persona jurídica, consorcio o unión temporal anexando todos los documentos que se exigen en el pliego de condiciones y sus anexos. Igualmente, deberá identificar claramente el sujeto jurídico que suscribe la oferta, y hacer el ofrecimiento de celebrar el contrato propuesto, manifestando el compromiso de acoger y respetar las reglas de este proceso de selección.

En cualquier caso, la carta que presente el proponente, deberá incluir todas las manifestaciones requeridas por CAPITAL, por ello cada proponente debe revisar detalladamente las declaraciones que debe contener la Carta de Presentación de la Propuesta.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

53

Con la carta de presentación de la propuesta se entiende presentada la declaración juramentada por parte del proponente de no encontrarse incurso en alguna de las inhabilidades o incompatibilidades previstas en la Ley, ni en conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del contrato, así como el origen lícito de los recursos destinados al proyecto o a la ejecución del contrato.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL - PERSONAS JURÍDICAS

Las personas jurídicas deberán presentar el certificado de existencia y representación legal o el documento que haga sus veces, el cual debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la fecha límite de recepción de propuestas, donde conste que, de acuerdo con su objeto social, cuenta con la capacidad jurídica para celebrar y ejecutar contratos relacionados con el objeto de este proceso y que la duración de la persona jurídica no es inferior a la duración del contrato y un (1) año más.

En caso de consorcio o unión temporal, cada uno de los integrantes deberá dar cumplimiento al requisito anterior y presentar este certificado.

El objeto social del interesado, persona jurídica o de cada uno de sus miembros del consorcio o unión temporal, debe estar relacionado con el objeto del presente proceso.

Si la propuesta se presenta a nombre de una Sucursal, se deberá anexar los Certificados, tanto de la Sucursal como de la Casa Principal. De dicho documento será verificado el domicilio principal del proponente singular y/o el domicilio de los integrantes del proponente plural.

Las personas jurídicas extranjeras sin sucursal o domicilio en Colombia, bien sea como interesados individuales o integrantes de consorcio, unión temporal, acreditarán su existencia y representación legal, mediante el certificado equivalente al que expiden las cámaras de comercio colombianas, emitido por organismo o autoridad competente del país de origen de la persona jurídica extranjera, con una fecha de expedición no superior a treinta (30) días antes de la fecha límite de recepción de propuestas. Así mismo, deberán presentar sus propuestas a través de apoderado facultado para tal fin, con arreglo a las disposiciones legales que rigen la materia.

ACTA DE AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIAL COMPETENTE

Si el representante legal del oferente o de alguno de los integrantes de un Consorcio o Unión Temporal, tiene alguna limitación para suscribir la oferta y/o el contrato, según lo indicado en el Certificado de Existencia y Representación Legal, o requiere de autorización de sus órganos de dirección para la propuesta y para suscribir el contrato, deberá anexar a su propuesta los documentos que acrediten legalmente dicha autorización, la cual debe ser previa a la presentación de la oferta.

DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DE CONSORCIO (ANEXO 2) , O UNIÓN TEMPORAL (ANEXO 3)

Para la presentación de ofertas por parte de Consorcios y/o Uniones Temporales, dentro del documento privado de conformación del consorcio o unión temporal debe constar la participación de cada uno de los

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

54

miembros del Proponente plural, la representación legal del Proponente plural o el poder otorgado a quien suscribe los documentos en nombre del Proponente plural y deberá señalarse que la vigencia del Consorcio y/o Unión Temporal es igual o superior al plazo estimado del contrato, su liquidación y un (1) año más.

Si se trata de una UNIÓN TEMPORAL, señalar en forma clara y precisa los términos y extensión de la participación de cada uno de los integrantes en la propuesta y en su ejecución, y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato (Actividades descritas como obligaciones y especificaciones técnicas) so pena de ser tomada como consorcio, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo del CAPITAL.

Los proponentes plurales (uniones temporales o consorcios) deberán presentar el certificado de existencia y representación legal de cada una de las personas jurídicas que lo conforman y/o la fotocopia de la cédula de ciudadanía de las personas naturales que los conforman.

La sumatoria del porcentaje de participación de Consorcios o Uniones Temporales no podrá ser diferente al cien por ciento (100%).

DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN

En caso de personas jurídicas, se aportará copia de la cédula de ciudadanía del representante legal y en el evento de consorcio, unión temporal, copia de la cédula de ciudadanía del representante legal del mismo y del representante legal o persona natural de cada uno de los integrantes que lo conforman.

PODER CUANDO LA OFERTA SE PRESENTE A TRAVÉS DE UN APODERADO

Los Proponentes podrán presentar Ofertas directamente o por intermedio de apoderado, evento en el cual deberán anexar el poder otorgado en legal forma, en el que se confiera al apoderado, de manera clara y expresa, facultades amplias y suficientes para actuar, obligar y responsabilizar a todos y cada uno de los integrantes en el trámite del presente proceso y en la suscripción del Contrato.

APODERADO PARA OFERENTES EXTRANJEROS

Los oferentes extranjeros sin sucursal o domicilio en Colombia deberán presentar sus propuestas a través de apoderado facultado para tal fin, con arreglo a las disposiciones legales que rigen la materia.

La persona jurídica de origen extranjero, que no sea residente en Colombia, podrá presentar propuesta, previo cumplimiento de los requisitos generales establecidos para tal fin, aplicables a los oferentes nacionales con las excepciones del caso y especialmente cumpliendo los siguientes requisitos:

Cuando se trate de personas jurídicas privadas extranjeras que no tengan establecida sucursal en Colombia, deberán acreditar la constitución de un apoderado (Poder Especial), domiciliado y residente en

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

55

Colombia, debidamente facultado para presentar la propuesta y celebrar el contrato, así como para representarla administrativa, judicial o extrajudicialmente.

Deberá adjuntar el certificado de existencia y representación legal o el documento equivalente del país en que se haya constituido legalmente. Si el mismo se encuentra en idioma distinto al español o castellano oficial de la República de Colombia, debe presentarse en su lengua original junto con la traducción simple al castellano. En el evento en que el oferente extranjero ostente limitación en su capacidad de contratación o de oferta, deberá adjuntar el documento mediante el cual se remueva dicha limitación. En lo no previsto aquí expresamente, se aplicará el régimen dispuesto para los nacionales colombianos y que le sea aplicable a los extranjeros.

En cumplimiento de lo ordenado por el Parágrafo 2° del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto – Ley 019 de 2012, el oferente extranjero, persona natural sin domicilio en Colombia o persona jurídica extranjera que no tenga establecida sucursal en el país, NO se encuentra obligado a inscribirse ni calificarse en el RUP.

El oferente extranjero deberá relacionar y certificar la experiencia exigida en este proceso. En el evento en que dicha experiencia se haya obtenido en país distinto a Colombia, para efectos de certificarla deberá adjuntar la certificación respectiva que deberá cumplir con los requisitos establecidos en este documento. Adicionalmente, si la certificación se encuentra en idioma distinto al de la República de Colombia, deberá adjuntarse además del documento en idioma extranjero, la traducción simple del documento, tal y como lo establece la circular N° 17 del 11 de febrero de 2015, expedida por Colombia Compra Eficiente.

NOTA: En el evento de resultar favorecido con la adjudicación y antes de la fecha de suscripción del contrato prevista en el cronograma del proceso, el oferente deberá presentar la traducción oficial al castellano de los documentos presentados en idioma extranjero. La traducción oficial debe ser el mismo texto presentado, de acuerdo con lo dispuesto en la Circular Externa No. 17 de 11 de febrero de 2015 expedida por Colombia Compra Eficiente y el artículo 251 del Código General del Proceso. Vencido este plazo sin que se hubiera presentado los documentos, se considerará que no existe interés para suscribir el Contrato y se hará efectiva la Garantía de Seriedad.

En el evento de resultar favorecido con la adjudicación un proponente extranjero sin domicilio ni sucursal en Colombia, para efectos de poder ejecutar el contrato deberá previamente constituir una sucursal en Colombia en los términos del Código de Comercio, de acuerdo con lo señalado en los artículos 471 y 474 del citado Código.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 874 del Código de Comercio, en concordancia con el Artículo 28 de la Ley 9 de 1991, el artículo 3 del Decreto 1735 de 193 y la Resolución No. 8 de 2000, modificada por la Resolución 6 de 2006, emanada del Banco de la República, el valor en pesos colombianos del contrato o contratos celebrados en moneda distinta será el de la fecha de su suscripción o firma, de acuerdo con la tasa de cambio oficial que indique el Banco de la República.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

56

ORIGINAL DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA

El proponente deberá constituir y presentar como parte de su propuesta una garantía de seriedad que consistirá en un formato PÓLIZA ANTE ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN expedida por una compañía de seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, o una garantía bancaria, una u otra a favor de CAPITAL.

Lo anterior, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el pliego de condiciones, el mantenimiento de la propuesta y oferta económica, la suscripción del contrato, su contribución para la legalización y cumplimiento de los requisitos para la ejecución del mismo. La Garantía de Seriedad de la Propuesta se constituirá en los siguientes términos:

A. "MENOS DE 10"

BENEFICIARIO	CAPITAL, NIT 830.012.587-4
AFIANZADO Y TOMADOR	El afianzado es el proponente. Si es persona jurídica el nombre deberá indicarse como aparece en el Certificado de Existencia y Representación Legal. Si el proponente es un consorcio o unión temporal la garantía debe ser tomada a nombre del consorcio o unión temporal y el de cada uno de sus integrantes, así como su porcentaje de participación.
VIGENCIA	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta.
VALOR ASEGURADO	Diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial. Las cifras del valor de la póliza deben expresarse en pesos, sin utilizar decimales, para lo cual se aproximará al múltiplo de mil superior inmediato.
OBJETO	Amparar la seriedad de los ofrecimientos hechos por el proponente en la Convocatoria Pública No. 02 de 2020 cuyo objeto es: Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción "MENOS DE 10" o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0248 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
FIRMA	Suscrita por la aseguradora y el proponente tomador.

B. "REVOLUZION"

BENEFICIARIO	CAPITAL, NIT 830.012.587-4
---------------------	----------------------------

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

57

AFIANZADO Y TOMADOR	El afianzado es el proponente. Si es persona jurídica el nombre deberá indicarse como aparece en el Certificado de Existencia y Representación Legal. Si el proponente es un consorcio o unión temporal la garantía debe ser tomada a nombre del consorcio o unión temporal y el de cada uno de sus integrantes, así como su porcentaje de participación.
VIGENCIA	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta.
VALOR ASEGURADO	Diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial. Las cifras del valor de la póliza deben expresarse en pesos, sin utilizar decimales, para lo cual se aproximará al múltiplo de mil superior inmediato.
OBJETO	Amparar la seriedad de los ofrecimientos hechos por el proponente en la Convocatoria Pública No. 02 de 2020 cuyo objeto es: Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción "RevoluZion" o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0248 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
FIRMA	Suscrita por la aseguradora y el proponente tomador.

C. "EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER"

BENEFICIARIO	CAPITAL, NIT 830.012.587-4
AFIANZADO Y TOMADOR	El afianzado es el proponente. Si es persona jurídica el nombre deberá indicarse como aparece en el Certificado de Existencia y Representación Legal. Si el proponente es un consorcio o unión temporal la garantía debe ser tomada a nombre del consorcio o unión temporal y el de cada uno de sus integrantes, así como su porcentaje de participación.
VIGENCIA	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta.
VALOR ASEGURADO	Diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial. Las cifras del valor de la póliza deben expresarse en pesos, sin utilizar decimales, para lo cual se aproximará al múltiplo de mil superior inmediato.
OBJETO	Amparar la seriedad de los ofrecimientos hechos por el proponente en la Convocatoria Pública No. 02 de 2020 cuyo objeto es: Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción "el

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

58

	mundo no es, ni será lo que solía ser” o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0248 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
FIRMA	Suscrita por la aseguradora y el proponente tomador.

D. TEMA LIBRE

BENEFICIARIO	CAPITAL, NIT 830.012.587-4
AFIANZADO Y TOMADOR	El afianzado es el proponente. Si es persona jurídica el nombre deberá indicarse como aparece en el Certificado de Existencia y Representación Legal. Si el proponente es un consorcio o unión temporal la garantía debe ser tomada a nombre del consorcio o unión temporal y el de cada uno de sus integrantes, así como su porcentaje de participación.
VIGENCIA	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta.
VALOR ASEGURADO	Diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial. Las cifras del valor de la póliza deben expresarse en pesos, sin utilizar decimales, para lo cual se aproximará al múltiplo de mil superior inmediato.
OBJETO	Amparar la seriedad de los ofrecimientos hechos por el proponente en la Convocatoria Pública No. 02 de 2020 cuyo objeto es: Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño,preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual - serie temática de no ficción TEMA LIBRE o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación, con ocasión de la emergencia sanitaria y las medidas de cuarentena obligatoria establecidas por el gobierno nacional y, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital, en el marco de la resolución 0086 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
FIRMA	Suscrita por la aseguradora y el proponente tomador.

En todo caso, la garantía de la propuesta debe estar vigente hasta el perfeccionamiento y legalización del contrato resultante del presente proceso de selección. Esta garantía la hará efectiva CAPITAL.

Una vez firmado y legalizado el contrato, CAPITAL devolverá el original de la garantía de seriedad presentada con las propuestas, a los proponentes que así lo soliciten.

CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

59

El proponente persona jurídica deberá presentar una certificación, expedida por el Revisor Fiscal, de acuerdo con los requerimientos de Ley, o por el Representante Legal, bajo la gravedad del juramento, cuando no se requiera Revisor Fiscal, en la que conste el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje. Dicho documento deberá certificar que, a la fecha de cierre del presente proceso de selección, ha realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses, contados a partir de la fecha del cierre del proceso de selección, en los cuales se haya causado la obligación de efectuar dichos pagos.

En el evento que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, debe acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución, lo anterior de conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007

En caso de presentar acuerdo de pago con las entidades recaudadoras respecto de alguna de las obligaciones mencionadas deberá manifestar que existe el acuerdo y que se encuentra al día en el cumplimiento del mismo. En este evento el oferente deberá anexar copia del acuerdo de pago correspondiente y el comprobante de pago soporte del mes anterior al cierre del proceso de selección.

Esta misma previsión aplica para las personas jurídicas extranjeras con domicilio o sucursal en Colombia las cuales deberán acreditar este requisito respecto del personal vinculado en Colombia.

El proponente sin personal vinculado laboralmente deberá expresar esta situación bajo la gravedad de juramento y presentar la última planilla de pago al Sistema de Seguridad Social Integral.

Cuando se trate de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de sus integrantes, deberá aportar por separado la certificación aquí exigida.

Adicionalmente el proponente adjudicatario, deberá presentar para la suscripción del respectivo contrato, la declaración donde se acredite el pago correspondiente a Seguridad Social y Aportes Parafiscales.

COMPROMISO DE TRANSPARENCIA (ANEXO 4)

Los Proponentes deben suscribir el Compromiso de Transparencia contenido en el anexo correspondiente que para tal efecto establezca el pliego de condiciones, en el cual manifiestan su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado colombiano contra la corrupción.

Si se comprueba el incumplimiento del Proponente, sus empleados, representantes, asesores o de cualquier otra persona que en el Proceso de Contratación actúe en su nombre, habrá causal suficiente para el rechazo de la Oferta o para la terminación anticipada del contrato, si el incumplimiento ocurre con posterioridad a la adjudicación del mismo, sin perjuicio de que tal incumplimiento tenga consecuencias adicionales.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

60

COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN (ANEXO 5)

Los Proponentes deben suscribir el Compromiso Anticorrupción contenido en el anexo correspondiente que para tal efecto establezca el pliego de condiciones, en el cual manifiestan su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado colombiano contra la corrupción.

ANTECEDENTES FISCALES, DISCIPLINARIOS, JUDICIALES Y DEMÁS SANCIONES

CAPITAL, revisará el boletín de responsables fiscales, el certificado de antecedentes disciplinarios y, el certificado de antecedentes judiciales con el fin de verificar que los proponentes no se encuentren incurso en inhabilidades y que no tengan sanciones inscritas que implique inhabilidad para contratar con el Estado.

Tratándose de proponentes extranjeros sin domicilio o sin sucursal en Colombia, deberán declarar que no son responsables fiscales, no cuentan con antecedentes disciplinarios ni antecedentes judiciales por actividades ejercidas en Colombia en el pasado, de conformidad con lo previsto en el numeral 4 del artículo 38 de la ley 734 de 2002, en concordancia con el artículo 60 de la ley 610 de 2000, así como en la Ley 1238 de 2008 y que no tienen sanciones vigentes en Colombia que implique inhabilidad para contratar con el Estado.

CERTIFICADO DEL SISTEMA REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS

El CAPITAL consultará y verificará, de la página Web de Policía Nacional de Colombia – Portal de Servicio al Ciudadano, el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas, para verificar si existen multas en mora en los últimos seis (6) meses, impuestas por virtud del artículo 183 del Código Nacional de Policía, Ley 1801 de 2016, del representante legal de la persona jurídica individual, de los representantes legales de los consorcios y/o uniones temporales que van a participar en el presente proceso.

11.1.2. CAPACIDAD FINANCIERA

La verificación financiera no recibirá ninguna ponderación pues se trata del estudio que realiza la Subdirección Financiera del canal para establecer la capacidad financiera de cada Proponente.

Los Proponentes deberán presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2018-2019, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Proponente persona natural o por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal de la empresa si está obligado a tener este último, según lo establecido en el artículo 203 del Código de Comercio.

Adicionalmente los estados financieros deben estar certificados con sus respectivas notas, según Artículos 36 y 37 de la Ley 222 de 1995.

Se deberá adjuntar fotocopias legibles de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal (cuando esté obligado a tenerlo), con sus respectivos certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

61

expedidos por la Junta Central de Contadores, con fecha no mayor a noventa (90) días calendario, anteriores a la fecha de radicación de la propuesta.

Las personas Jurídicas extranjeras deberán presentar los documentos con el lleno de los requisitos, dispuestos en los artículos 480 del Código de Comercio, 259 y 260 del Código de Procedimiento Civil.

Si el (los) documento(s) aquí señalados no se acompañan con la propuesta, CAPITAL, solicitará al oferente que dentro del término perentorio que se señale para el efecto, lo(s) presente, so pena que en la evaluación financiera de la propuesta sea calificada como NO HABILITADA FINANCIERAMENTE, incurriendo en causal de rechazo.

En caso de Uniones Temporales o Consorcios, la información financiera debe ser presentada en forma separada por cada miembro según sea el caso.

La capacidad financiera del oferente se determinará de acuerdo al análisis que CAPITAL realice sobre la información financiera presentada con la oferta tomando como base los siguientes indicadores financieros:

INDICADOR

- 1) CAPITAL DE TRABAJO \geq (50% del presupuesto oficial)
- 2) SOLVENCIA \geq 1.2
- 3) NIVEL DE ENDEUDAMIENTO \leq 0.65

La capacidad financiera será objeto de verificación de cumplimiento, el Proponente deberá cumplir con los parámetros mínimos en cifras y porcentajes y se evaluará con base a los estados financieros al cierre del periodo fiscal 2019 como se indican a continuación:

a. Capital de Trabajo

Éste deberá ser mayor o igual al 50% del presupuesto oficial y se verificará según la fórmula siguiente:
Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente

b. Solvencia

Ésta deberá ser mayor a uno punto dos (1,2) y se calculará según la fórmula siguiente: Solvencia = (Activo Corriente / Pasivo Corriente) \geq 1,2

c. Nivel de Endeudamiento

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

62

Éste deberá ser menor al sesenta y cinco por ciento (65%) y se calculará según la fórmula siguiente:
Nivel de Endeudamiento = (Pasivo Total / activo Total) ≤ 0,65

Nota 1: En el caso de las Uniones Temporales o los Consorcios, los indicadores se calcularán con base en la suma aritmética de las partidas de cada uno de los integrantes, de acuerdo al porcentaje de participación presentado por cada uno de ellos.

En caso de que la propuesta no cumpla con alguno de los indicadores anteriormente mencionados, ésta no será habilitada financieramente.

11.1.3. CAPACIDAD TÉCNICA (ANEXO 6)

Los proponentes deberán tener en cuenta para la formulación de sus propuestas que una vez firmado el contrato, durante la ejecución, el contratista deberá cumplir con los entregables y requerimientos técnicos establecidos en el Anexo No. 6 (para TEMA LIBRE) y en el Anexo No. 6A (para los demás Proyectos), el cual debe ser firmado por el representante legal indicando su nombre y documento de identidad.

Para los proyectos “MENOS DE 10”, “REVOLUZION” y “EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER” se debe contemplar la entrega de los capítulos finalizados en UHDV 4K, sin embargo, teniendo en cuenta las condiciones de producción en el marco de la pandemia y las características audiovisuales de los proyectos, se pueden combinar formatos de origen FULL HD (capturas de pantalla, celulares, webcams) con material grabado en 4K, siempre y cuando se garantice que el material realizado con los equipos de la producción (ya sean cámaras o celulares) sea grabado en 4K, así como la finalización de los capítulos.

11.1.4 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE (ANEXO 7)

Para cada uno de los cuatro proyectos el proponente deberá diligenciar el anexo 7 e incluir las certificaciones que acrediten mínimo la ejecución de dos (2) series de no ficción para televisión o web, o bien, una (1) serie de no ficción y un (1) unitario de no ficción para cine, televisión o web realizados durante los últimos seis (6) años e **incluir el link del trailer o un capítulo de cada uno de los contenidos certificados.**

Para efectos de verificación de la experiencia, el proponente deberá allegar certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por el funcionario competente de la entidad pública o privada. No se admitirá una copia de los contratos para la acreditación de este requisito. Lo anterior con el fin de constatar que el proponente ejecutó de manera satisfactoria e íntegra las actividades a acreditar, las cuales deberán de cumplir mínimo con los siguientes requisitos:

- Nombre o Razón Social del contratante.
- En caso de ser Consorcio o Unión Temporal, determinar el porcentaje de participación.
- Nombre o Razón Social del contratista

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

63

- Objeto del contrato: Preproducción, producción y postproducción de proyectos audiovisuales.
- Valor total del contrato (Valor del contrato principal más adiciones).
- Fecha de inicio del contrato
- Fecha de terminación del contrato
- Nombre, cargo y firma de quien expide la certificación
- Valor del contrato (Valor del contrato principal más adiciones).
- Correo electrónico, teléfono y dirección de quien la expide

Nota: Si dentro del objeto del contrato no se detalla la preproducción, producción y postproducción de proyectos audiovisuales, esas deberán estar contempladas en las actividades u obligaciones específicas del contrato, para lo cual deberá aportarlo.

Los contratos certificados deben haber sido celebrados a partir del primero (1) de enero de 2014, teniendo en cuenta el requerimiento de experiencia en contenidos para televisión o web.

Los proyectos certificados para personas jurídicas deberán sumar, de manera individual o acumulada, el valor del cien por ciento (100%) presupuesto oficial expresado en SMLMV de cada proyecto a contratar como aparece en la siguiente tabla:

#	PROYECTO	No de Capítulos	DURACIÓN	VALOR TOTAL	SMLMV
				(Incluido IVA)	
1	"Menos de 10"	11	24 minutos	\$391.729.556	446
2	"RevoluZion"	12	24 minutos	\$400.000.000	456
3	"El mundo no es, ni será lo que solía ser"	12	24 minutos	\$400.000.000	456
4	TEMA LIBRE	7	24 minutos	\$315.000.000	359

Para lo anterior, se tendrá en cuenta el valor de cada contrato aportado para acreditar la experiencia expresado en SMLMV a la fecha de terminación del mismo.

En caso de presentar la propuesta en Consorcio o Unión Temporal, al menos uno de los miembros deberá acreditar, por sí solo, el cincuenta por ciento (50%) de la experiencia en SMLMV, como aparece en la siguiente tabla:

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

64

#	PROYECTO	No de Capítulos	DURACIÓN	VALOR TOTAL	SMLMV 50%
				(Incluido IVA)	
1	"Menos de 10"	11	24 minutos	\$391.729.556	223
2	"RevoluZion"	12	24 minutos	\$400.000.000	228
3	"El mundo no es, ni será lo que solía ser"	12	24 minutos	\$400.000.000	228
4	TEMA LIBRE	7	24 minutos	\$315.000.000	179

El porcentaje restante deberá ser acreditado con la experiencia en SMLMV del resto de miembros del proponente plural. En total, deberá acreditarse el cien por ciento (100%) de la experiencia en SMLMV para cada proyecto, en la suma de la experiencia de los miembros del proponente plural.

Nota: En ningún caso se aceptará que algunos de los integrantes del consorcio o unión temporal no acrediten experiencia.

El proponente extranjero deberá acreditar la experiencia requerida de conformidad con lo señalado en el pliego de condiciones.

REGLAS APLICABLES A LA EXPERIENCIA

1. CAPITAL se reserva el derecho de verificar la autenticidad de las certificaciones o de solicitar los respectivos contratos o documento que la soporten.
2. CAPITAL tomará las dos (2) primeras certificaciones presentadas en ANEXO No. 7 EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE, que cumplan las condiciones requeridas, con el propósito de habilitar al proponente. Si una (1) de las certificaciones no cumple con lo solicitado, se tendrá en cuenta la certificación siguiente, hasta completar las mínimas solicitadas.
3. Cuando se presente experiencia de ejecución de contratos en los cuales se actuó en forma de Consorcio o Unión Temporal, CAPITAL, para efectos de verificar el cumplimiento de la misma, se tendrá en cuenta únicamente el valor correspondiente al porcentaje de participación del oferente, lo cual deberá estar expresamente señalado en la certificación; en su defecto deberá aportarse documento de constitución del oferente plural.
4. Cuando los oferentes sean una persona jurídica extranjera, que tenga domicilio o sucursal en Bogotá, se relacionará la información que acredite su experiencia, en igualdad de condiciones que los nacionales.
5. CAPITAL no aceptará auto certificaciones de experiencia en ninguno de los siguientes casos:
 - Expedidas por la misma persona natural o jurídica que se presente como proponente del presente proceso.
 - De representantes de Consorcios o Uniones Temporales, del cual hizo parte el proponente.

NOTA: Se aclara que las certificaciones de experiencia serán tenidas en cuenta para la habilitación técnica

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

65

y no serán objeto de puntuación.

11.1.5 EQUIPO HUMANO (ANEXO 8)

Se deben diligenciar y adjuntar las hojas de vida (ANEXO 8) requeridas para cada proyecto como se relacionan en la siguiente tabla:

Nota 1 : La experiencia puede acreditarse mediante certificaciones. En caso de que no sea posible aportar certificaciones, puede acreditarse a través de la aparición en créditos de producciones relacionadas con la experiencia solicitada en el rol específico. Para esto se debe incluir el link de visualización del contenido correspondiente.

“MENOS DE 10”	<p>Director: Debe acreditar la experiencia en dirección general de al menos dos (2) series de no ficción (audiencia niños) para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Jefe de Contenidos/investigador: Pedagogo, comunicador, investigador o académico relacionado con el campo de estudio de la temática de la serie. Debe acreditar la experiencia en manejo de contenidos o investigación en al menos dos (2) series de no ficción (audiencia niños) para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Guionista: Debe acreditar la experiencia como guionista en al menos al menos dos (2) series de no ficción (audiencia niños) para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Productor general: Debe acreditar la experiencia en la producción general de al menos al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos 5 años.</p> <p>Director de fotografía: Debe acreditar la experiencia como director de fotografía en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Música original: Debe acreditar la experiencia en la composición de música para al menos dos (2) series para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Editor / finalizador: Debe acreditar la experiencia en montaje de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Diseñador Gráfico: Debe acreditar la experiencia como graficador y/o animador y/o ilustrador en al menos dos (2) proyectos para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p>
“REVOLUZION”	<p>Director: Debe acreditar la experiencia en dirección general de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos</p>

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

	<p>seis (6) años.</p> <p>Investigador(es): Debe acreditar la experiencia como investigador en al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Guionista: Debe acreditar la experiencia como guionista en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Productor general: Debe acreditar la experiencia en la producción general de al menos al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos 5 años.</p> <p>Director de fotografía: Debe acreditar la experiencia como director de fotografía en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Música original: Debe acreditar la experiencia en la composición de música para al menos dos (2) series para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Editor / finalizador: Debe acreditar la experiencia en montaje de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Diseñador Gráfico: Debe acreditar la experiencia como graficador y/o animador y/o ilustrador en al menos dos (2) proyectos para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p>
<p>“EL MUNDO NO ES, NI SERÁ LO QUE SOLÍA SER”</p>	<p>Director: Debe acreditar la experiencia en dirección general de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Investigador(es): Debe acreditar la experiencia como investigador en al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Guionista: Debe acreditar la experiencia como guionista en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Productor general: Debe acreditar la experiencia en la producción general de al menos al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos 5 años.</p> <p>Director de fotografía: Debe acreditar la experiencia como director de fotografía en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Música original: Debe acreditar la experiencia en la composición de música para al menos dos (2) series para televisión o web en los últimos</p>

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

67

	<p>seis (6) años.</p> <p>Editor / finalizador: Debe acreditar la experiencia en montaje de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Diseñador Gráfico: Debe acreditar la experiencia como graficador y/o animador y/o ilustrador en al menos dos (2) proyectos para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p>
TEMA LIBRE	<p>Director: Debe acreditar la experiencia en dirección general de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Jefe de Contenidos/Investigador: Debe acreditar la experiencia en manejo de contenidos y/o investigador en al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Guionista: Debe acreditar la experiencia como guionista en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Productor general: Debe acreditar la experiencia en la producción general de al menos al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos 5 años.</p> <p>Director de fotografía: Debe acreditar la experiencia como director de fotografía en al menos al menos dos (2) series de no ficción para Televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Editor / finalizador: Debe acreditar la experiencia en montaje de al menos dos (2) series de no ficción para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p> <p>Diseñador Gráfico: Debe acreditar la experiencia como graficador y/o animador y/o ilustrador en al menos dos (2) proyectos para televisión o web en los últimos seis (6) años.</p>

MUESTRAS AUDIOVISUALES: Para los cargos de **director, director de fotografía, director de animación, director de arte, diseñador de personajes, diseñador sonoro, música original y montajista** se debe incluir en cada hoja de vida el link de visualización de un (1) capítulo completo de uno de los contenidos relacionados como experiencia, ya que será tenido en cuenta dentro de los criterios de evaluación.

12. CRITERIOS DE PONDERACIÓN Y/O MECANISMO PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE

12.1. METODOLOGÍA

Para esta convocatoria se seleccionarán cuatro (4) proponentes que cumplan con los requisitos establecidos, hayan sido HABILITADOS y logren la mayor calificación en cada uno de los proyectos propuestos, conforme lo previsto en el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría y el Pliego de

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

68

Condiciones, teniendo en cuenta los factores técnicos (propuesta creativa y propuesta operativa), y la ponderación precisa de éstos.

La evaluación de los criterios de calificación, que son comunes a los cuatro proyectos, será realizada por el comité evaluador designado por CAPITAL, mediante el análisis de las propuestas que quedará consignado en la matriz de evaluación de cada proyecto.

12.2. FACTORES DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Las ofertas que de acuerdo con la verificación de requisitos son consideradas hábiles, se calificarán con fundamento en los siguientes criterios, comunes a todos los proyectos:

12.2.1. CRITERIOS A EVALUAR

El comité evaluador designado por CAPITAL evaluará la integralidad de la propuesta conformada por:

- Formulación creativa (Anexo 9)
- Guion (Anexo 10)
- Estrategia de producción (Anexo 11)
- Formulación operativa (Anexo 12)
- Muestras audiovisuales (relacionadas en el Anexo 8)

Y tendrá en cuenta 4 criterios:

- Pertinencia
- Calidad narrativa y audiovisual
- Alcance multiplataforma
- Viabilidad y coherencia de la propuesta

Pertinencia

Indaga si la propuesta responde a la descripción del proyecto contenida en estas condiciones de participación, y si es acorde con los principios, objetivos y lineamientos editoriales de la línea ciudadanía, cultura y educación (ver numeral 1). Así mismo si plantea temas relevantes para la audiencia objetivo y promueve la diversidad de opiniones, puntos de vista y expresiones.

Calidad narrativa y audiovisual

Valora si la forma como se piensa contar la historia es atractiva, tiene un enfoque definido, claro e interesante y desarrolla los suficientes elementos para sostener la tensión y el interés de la audiencia específica. Así mismo, verifica si la propuesta narrativa se traslada de forma coherente y llamativa a la

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

69

propuesta audiovisual, articulando estéticamente sus diferentes componentes (fotografía, diseño sonoro, arte, montaje, etc). Analiza la calidad de las muestras audiovisuales del equipo humano en relación con el rol propuesto para cada uno.

Alcance multiplataforma

Determina si los contenidos son complementarios y coherentes con el producto para TV, si amplían la experiencia del usuario alrededor del proyecto, si su lenguaje, duración y formato es coherente con las plataformas y la audiencia a la que están dirigidos y si están orientados a generar conversación y participación en las plataformas digitales de CAPITAL.

Viabilidad y coherencia

Verifica que la estrategia de producción, el presupuesto, el cronograma y los recursos técnicos y humanos sean coherentes con lo expuesto en la formulación creativa en todos sus componentes y etapas. Revisa que se atiendan los requerimientos de producción, tiempos, recursos y flujo de caja establecidos para el proyecto. Verifica que el recurso humano propuesto tenga la experiencia requerida en el formato del propuesto.

La evaluación se hará de forma transversal, es decir que la propuesta creativa (Anexos 9 y 10) y la propuesta operativa del proyecto (Anexos 11 y 12) serán evaluadas a partir de los criterios descritos y del análisis integral de las propuestas recibidas.

12.2.2. PUNTAJES

Los criterios ponderables tendrán un valor máximo total de 100 puntos, discriminados de la siguiente manera:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Pertinencia	5
Calidad narrativa y audiovisual	40
Alcance multiplataforma	5
Viabilidad y coherencia	30
Estímulo a la industria regional	10
Estímulo a la industria colombiana	10

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

70

TOTAL	100
--------------	------------

Será elegida la propuesta que obtenga la mejor calificación total, en la medida que haya obtenido al menos 65 puntos de los 100 posibles y cumpla con los requisitos habilitantes y de experiencia mínima.

Si ningún proponente obtiene 65 puntos o más la oferta se descarta como adjudicable y sería causal para declarar desierto el proceso aún cuando hayan proponentes habilitados.

12.2.2.1. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL (10 PUNTOS)

Con el objetivo de fomentar el desarrollo del sector audiovisual bogotano y en virtud de lo expresado en la Resolución 085 de 2020, sección IV. Obligaciones. ARTÍCULO DECIMOSEGUNDO, numeral 5 “Ejecutar a través de convocatorias públicas como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en contenido de programación educativa y cultura multiplataforma del plan de inversión, **dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región.**” Se otorgarán 10 puntos para las personas jurídicas con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C., así como consorcios y uniones temporales constituidas por empresas domiciliadas en la ciudad de Bogotá D.C.; cuyo objeto social esté relacionado con el objeto del contrato a celebrarse. Lo anterior se comprobará con el certificado de existencia y representación legal, en dicho documento se verificará el domicilio principal del proponente singular y/o el domicilio de los integrantes del proponente plural. (negritas y subrayas fuera del texto).

12.2.2.2. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA (MÁXIMO 10 PUNTOS)

En cumplimiento de lo señalado en la Ley 816 de 2003 <<por medio de la cual se apoya a la Industria Nacional a través de la contratación pública>> y en aplicación de lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, se otorgarán los siguientes puntajes:

PROTECCIÓN A LA INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE MÁXIMO
Ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad	10
Ofrece servicios extranjeros sin aplicación del principio de reciprocidad y tienen componente nacional	5
Ofrece servicios extranjeros sin reciprocidad	0

Se tendrán como servicios de origen nacional, aquellos prestados por empresas constituidas de acuerdo a la legislación nacional, por personas naturales de colombianas o por residentes de Colombia.

Así mismo se otorgará tratamiento de bienes y servicios nacionales a aquellos bienes y servicios originarios de los países con los que Colombia ha negociado trato nacional en materia de compras estatales y de aquellos países en los cuales a las ofertas de bienes y servicios colombianos se les conceda el mismo tratamiento otorgado a sus bienes y servicios nacionales. Dicho tratamiento será verificado en la página

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

71

web de Colombia Compra Eficiente.

Si una vez establecida la calificación correspondiente, la oferta de un proponente extranjero se encuentra en igualdad de condiciones con la de un proponente nacional, se adjudicará al nacional.

NOTA: EL PROPONENTE DEBERÁ TENER EN CUENTA QUE LAS CERTIFICACIONES A TRAVÉS DE LA CUALES SE DETERMINA EL CUMPLIMIENTO DE LOS FACTORES RELATIVOS AL DESEMPATE, SON CRITERIOS DE ESCOGENCIA DE LA OFERTA ADJUDICATARIA. EN ESTE SENTIDO, LAS MISMAS DEBEN SER ALLEGADAS CON LA OFERTA.

13. PARA CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES O DE APOYO A LA GESTIÓN.

No aplica

14. ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

A continuación, se identifican y describen los riesgos según el tipo y la etapa del proceso de contratación en la que ocurre; posteriormente se evalúan los riesgos teniendo en cuenta su impacto y su probabilidad de ocurrencia; y finalmente, se establece un orden de prioridad teniendo en cuenta los controles existentes y el contexto de los mismos.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

MATRIZ DE RIESGO

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

4 Específico	3		2		1		ALC	
	General	Externo	General	Interno	General	Interno y Externo	Clase	Fuente
Ejecución	Ejecución	Pre-Contractual	Todas las etapas de la				Etapa	
Regulatorio	Regulatorio	Legal	Operacional				Tipo	
Perjuicios que se puedan ocasionar por la ocurrencia de hechos de fuerza mayor o caso fortuito en los términos del contrato y de la legislación existente	Expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales que pueda afectar el	Fallas en la determinación del tipo de proceso de selección o idoneidad del	Riesgo de corrupción en la contratación del Canal				Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	
Retrasos en ejecución contractual	Genera carga adicional a las previstas puede afectar a cualquiera de	Faltas disciplinarias, incapacidades para la	Faltas disciplinarias, fiscales y penales. Deterioro patrimonial				Consecuencia de la ocurrencia del evento	
3	2	1	2				Probabilidad	
3	2	3	3				Impacto	
9	4	3	6				Valoración del	
Alto	Moderado	Bajo	Moderado				Categoría	
Contractista - Canal Capital	Canal Capital	Contractista	Dependiendo del riesgo materializado				¿A quién se le atribuye?	
Las partes de mutuo acuerdo acordarán la forma de retornar el equilibrio contractual a fin de no generar perjuicio para las partes	Las partes de mutuo acuerdo determinarán la forma de retornar el equilibrio contractual a fin de no generar perjuicio para las partes	Las partes de mutuo acuerdo determinarán la forma de retornar el equilibrio contractual a	Denuncia ante las autoridades competentes. Activación de los mecanismos de garantía para dar cobertura al riesgo				Tratamiento/Controles a ser implementados	
3	1	1	2				Impacto después del tratamiento	
2	2	3	2				Probabilidad	
6	2	3	4				Impacto	
Moderado	Bajo	Bajo	Moderado				Valoración	
Si	Si	Si	Si				Categoría	
Canal Capital - Contractista	Canal Capital	Contractista	Dependiendo del riesgo materializado				¿Afecta el equilibrio económico del contrato?	
Ejecución	Ejecución	Estructuración	Transversal				Persona responsable por implementación	
Liquidación	Liquidación	Suscripción del contrato	Liquidación del contrato				Fecha estimada en que se inicia el trámite	
Revisión por parte del Contractista y Supervisor del contrato	Permanente consulta y actualización normativa	Verificación de la necesidad de la entidad e	Dependiendo del riesgo materializado (*)				Fecha estimada en que se completa el trámite	
Permanente	Permanente	Permanente	Permanente				¿Cómo se realiza el monitoreo y revisión?	
			Permanente				Periodicidad	

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

74

8	7	6	5
Específico	Específico	Específico	General
Interno	Externo	Externo	Externo
Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Técnico	Operacional	Operacional	Operacional
Riesgo por servicios adicionales. Se materializa cuando se requieran servicios complementarios o adicionales de manera sobreniente a la necesidad que se es- Prestación de servicio sin disponibilidad presupuestal que generen reclamaciones. Hechos cum-	Riesgos por conceptos errados. Se materializa cuando el producto del contrato, no es el concepto, no es Incumplimiento de las obligaciones del contrato	Riesgo por mal uso de la información. Se materializa cuando el contratista en cumplimiento de sus obligaciones administra información y	Enfermedad general, laboral, accidentes laborales que puedan generar incapacidad, discapacidad, muerte del contratista entre otros
3	1	2	3
3	2	3	4
9	2	6	12
Alto	Bajo	Moderado	Alto
Contratista - Canal Capital	Contratista	Contratista	Contratista
Realizar una debida planeación contractual. No prestar servicios sin las debidas legalizaciones de adiciones, prorrogas o modificaciones contractuales.	Verificación de idoneidad en el proceso de contratación	Reducir las probabilidades de ocurrencia con divulgación de políticas sobre la administración de la información documental y magnética. Monitoreo a las fuentes de información usadas por el con-	Reducción de la probabilidad de ocurrencia del evento con actividades y programas de prevención en seguridad industrial y ocupacional, ARL y política para el pago de salarios y prestaciones sociales.
2	1	2	3
3	2	2	2
6	2	4	6
Moderado	Bajo	Moderado	Moderado
SI	No	No	No
Director del Área - Supervisor del contrato	Supervisor del contrato	Supervisor del contrato	Contratista
Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Liquidación	Liquidación	Liquidación	Liquidación
A través de los informes parciales que genere el supervisor del contrato y comunicación a las	A través de los informes mensuales que genere el supervisor del con-	A través del control y seguimiento que realice el supervisor del contrato y comunicación a las demás	Canal Capital Supervisor Contratista
Permanente	Permanente	Permanente	Permanente

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

75

11	10	9
Específico	Específico	Específico
Externo	Interno	Interno
Ejecución	Ejecución	Ejecución
Operacional	Operacional	Técnico
Riesgo de contagio por virus COVID-19.	Riesgo por la tardanza de la expedición del respectivo registro presupuestal como requisito de ejecución.	Riesgo por la prestación del servicio por fuera del objeto y/o las obligaciones contractuales pactadas.
Retrasos en la producción, enfermedad y muerte del recurso humano.	Demora en el inicio de la ejecución del contrato. Hechos cumplidos.	Prestación de servicio sin la solemnidad requerida por ley. Hechos cumplidos.
4	1	3
4	3	3
4	3	9
Mayor	Bajo	Alto
Contratista	Canal Capital	Contratista - Canal Capital
Realizar procedimientos y protocolos de bioseguridad, acuerdos con la reglamentación vigente expedida de las autoridades.	Adelantar el trámite del registro oportunamente ante Subdirección Financiera. Seguimiento a cada uno de los expedientes contractuales.	No prestar servicios sin la suscripción previa de la adición, modificación o contrato adicional.
3	1	2
3	3	3
3	3	6
Moderado	Bajo	Moderado
No	No	SI
Contratista	Coordinación Jurídica	Director del Área - Supervisor del contrato
Suscripción del contrato	Suscripción del contrato	Ejecución
Liquidación del contrato	Expedición del registro presupuestal	Liquidación
Revisión del protocolo de bioseguridad presentado por el contratista.	A través de las comunicaciones que se generan entre las dependencias.	A través de los informes parciales que genere el supervisor del contrato y co-
Permanente, posterior a la firma del contrato	Posterior a la firma del contrato	Permanente

(*) Para efectos del Riesgo de Corrupción considerado en el numeral 1 de la presente tabla, se acudirá a la METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN EN LA GESTIÓN CONTRACTUAL PÚBLICA, de la Veeduría Distrital.

En todo caso, el área donde nace la necesidad es responsable de analizar la contratación a realizar y ajustar la presente matriz de riesgos de acuerdo a su contexto.

15. LAS GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

Teniendo en cuenta la naturaleza del contrato, la forma de pago establecida y los criterios dispuestos en el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría versión 6 de CAPITAL, se establecen las siguientes garantías por exigir para la presente contratación.

A. PARA GARANTIZAR EL RIESGO DE INCUMPLIMIENTO EN LA ETAPA PRECONTRACTUAL

Riesgo	Porcentaje	Sobre el Valor	Vigencia
Seriedad de la Oferta	10 %	Del contrato	Mínimo por (noventa) 90 días, a partir de la presentación de la oferta

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

76

B. PARA GARANTIZAR LOS PERJUICIOS DE NATURALEZA CONTRACTUAL O EXTRA CONTRACTUAL.

Riesgo	Porcentaje	Sobre el Valor	Vigencia
Cumplimiento	20 %	Del contrato	Igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
Calidad del Servicio	20 %	Del contrato	Igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
Pago de Salarios	5 %	Del contrato	Igual al plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más.
Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMMLV	SMMLV	Igual al plazo de ejecución del contrato

16.ANEXOS:

- Anexo no 1. Carta de presentación de la oferta
- Anexo no. 2 Documento de conformación de consorcio
- Anexo no. 3 Documento de conformación de unión temporal
- Anexo no. 4 Compromiso de transparencia
- Anexo no. 5 Compromiso anticorrupción
- Anexo no. 6 Entregables y parámetros técnicos Tema Libre
- Anexo no. 6a Entregables Y Parámetros Técnicos “Menos De 10”, “RevoluZion” Y “El Mundo No Es, Ni Será Lo Que Solía Ser”
- Anexo no. 7 Experiencia habilitante del proponente
- Anexo no. 8 Hoja de vida
- Anexo no. 9 Formulación creativa
- Anexo no. 10 Guion
- Anexo no. 11 Estrategia de producción
- Anexo no. 12 Formulación operativa
- Anexo no. 13 Lista de chequeo

OTROS ANEXOS

- Certificados de disponibilidad presupuestal – cdp.
- Soportes estudio de mercado o contratos.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 14	
		FECHA DE APROBACIÓN: 24/01/2020	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

77

17. RESPONSABLES

FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	
Director o Jefe de la dependencia	JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ
	DIRECCIÓN OPERATIVA
Proyectaron	Marcela Benavides Estévez Líder de Contenidos de Ciudadanía, Cultura y Educación <i>MZM</i>
	Yanery Osorio Abogada <i>YOs</i>
Asesora Jurídica Secretaría General	Andrea Paola Sánchez García <i>APS</i>
Subdirección Financiera.	Orlando Barbosa Silva <i>OB</i>
Fecha de elaboración	22/05/2020