

MEMORANDO

G.P.

PARA: Olga Lucia Vides Castellanos – Coordinadora Jurídica

DE: Lina Astrid Fernández – Coordinadora de Programación
Miembro Comité Evaluador – Convocatoria No. 14 de 2018

ASUNTO: Verificación Técnica Convocatoria No. 14 de 2018

Cordial saludo.

Una vez subsanados los requisitos habilitantes referentes al factor técnico y de experiencia por parte de los proponentes que se presentaron a la convocatoria pública 14 de 2018, de manera atenta nos permitimos relacionar la información final referente a lo establecido en el pliego definitivo de condiciones, numeral 4.2. VERIFICACIÓN DEL FACTOR TÉCNICO Y DE EXPERIENCIA.

EMPRESA	TEMA	TITULO	HABILITADOS FACTOR TÉCNICO Y EXPERIENCIA	OBSERVACIONES
Quinto Color	Serie para comunidad LGBTI	De cartas corazón	HABILITADO	Las certificaciones subsanadas por el proponente, de contratos celebrados con Telecafé y ANTV dan cuenta de los procesos de preproducción y postproducción de conformidad con los términos del numeral 4.2.1 del pliego definitivo de condiciones.
Inédita Special Brands	Serie para comunidad LGBTI	Roma	HABILITADO	El proponente adendó el anexo técnico debidamente firmado por el representante legal, de conformidad con lo requerido en el pliego en el numeral 4.2.4. del pliego de condiciones definitivo.

Por lo anterior, también relacionamos la evaluación técnica de acuerdo los factores establecidos en el Pliego Definitivo de Condiciones, CAPITULO V. EVALUACIÓN DE LA OFERTA

EMPRESA	TÍTULO PROPUESTA	PRIORIDAD ORIGEN PRODUCTORA LOCAL	IDEA CENTRAL CON CONTENIDO TRANSMEDIA	TRATAMIENTO NARRATIVO Y AUDIOVUSUAL	ENFOQUE Y TRATAMIENTO DEL TEMA	INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS	GUIJONES	INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
QUINTO COLOR	De cartas corazón	50	450	50	100	100	100	100	950
INÉDITA SPECIAL BRANDS	Roma	50	450	100	100	100	100	100	1000

De lo anterior, se concluye que la propuesta presentada por Inédita Special Brands es la seleccionada para adjudicación de la convocatoria pública No. 14 de 2018 ya que cumplió con los requisitos habilitantes y la evaluación de su oferta obtuvo el mayor puntaje ponderado.

Atentamente,

COMITÉ EVALUADOR CONVOCATORIA PÚBLICA No. 14

(ORIGINAL FIRMADO)
ORIGINAL FIRMADO
CAROL ANN FIGUEROA
Productora

(ORIGINAL FIRMADO)
ORIGINAL FIRMADO
MARÍA VICTORIA GUINAND
Productora



(ORIGINAL FIRMADO)
ORIGINAL FIRMADO
ALEJANDRO ESCOBAR
Gerente Transmedia

(ORIGINAL FIRMADO)
LINA ASTRID FERNÁNDEZ
Coordinadora de Programación

(ORIGINAL FIRMADO)
CAROLINA PINZÓN GUÍO
Productora

Anexo: Concepto comité evaluador / matrices de evaluación

320

	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: EPLE-FT-012	 BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
		VERSIÓN: 6	
		FECHA DE APROBACIÓN: 05/04/2016	

Fecha: Agosto 29 de 2018

ACTA DE REUNIÓN N°

Hora de inicio: 9:00 a.m. Hora de finalización: 11:00 a. m. Lugar: Canal Capital

Tema: Evaluación Propuestas Convocatoria No. 14 de 2018: Comunidad LGBTI

ASI STENTES									
NOMBRE	DEPENDENCIA	FIRMA							
Alejandro Escobar	Gerente Transmedia	ORIGINAL FIRMADO							
Carol Ann Figueroa	Productora	ORIGINAL FIRMADO							
Maria Victoria Guinand	Productora	ORIGINAL FIRMADO							
Lina Fernández	Coordinadora de Programación	ORIGINAL FIRMADO							
Carolina Pinzón Guío	Productora	ORIGINAL FIRMADO							
ORDEN DEL DÍA									
1. Revisión de factores técnicos y de experiencia habilitantes convocatoria 14: Comunidad LGBTI. 2. Evaluación y unificación de conceptos en referencia a las propuestas creativas presentadas.									
COMPROMISOS (Tareas y plazos de entrega)			RESPONSABLES						
Se realiza la verificación técnica de los requisitos habilitantes de la convocatoria pública 14 de 2018, de acuerdo al pliego definitivo de condiciones, numeral 4.2 VERIFICACIÓN TÉCNICA Y DE EXPERIENCIA									
EMPRESA	NOMBRE DE LA PROPUESTA	HABILITACIÓN TÉCNICA POR EXPERIENCIA	FORMULACIÓN DEL PROYECTO (HABILITANTE Y PONDERABLE)	RESULTADO					
QUINTO COLOR	DE CARTAS CORAZÓN	SI	SI	HABILITADO					
INÉDITA SPECIAL BRANDS	ROMA	SI	SI	HABILITADO					
Los proyectos habilitados cuentan con la siguiente ponderación numérica de acuerdo a los factores establecidos en el pliego de condiciones:									
EMPRESA	TÍTULO PROPUESTA	PRIORIDAD ORIGEN PRODUCTORA LOCAL	IDEA CENTRAL CON CONTENIDO TRANSMEDIA	TRATAMIENTO NARRATIVO Y AUDIOVISUAL	ENFOQUE Y TRATAMIENTO DEL TEMA	INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS	GUIONES	INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
QUINTO COLOR	De cartas corazón	50	450	50	100	100	100	100	950
INÉDITA SPECIAL BRANDS	Roma	50	450	100	100	100	100	100	1000
Se adjuntan a la presente acta las matrices de evaluación de cada uno de los proponentes habilitados técnicamente por experiencia.									

Propuesta creativa

Invitación abierta No.:	14 de 2018	Título de la propuesta:	ROMA
Propuesta No.:	2	Proponente	INÉDITA SPECIAL BRANDS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	850
--	------------

1. IDEA CENTRAL CON CONTENIDO TRANSMEDIA (Máximo 450 puntos)		
<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
Máximo 450 puntos	La propuesta está completamente articulada para su desarrollo e implementación en diferentes plataformas de difusión. Da cuenta clara de una exposición de temáticas propias de las comunidades LGBTI.	450
2. TRATAMIENTO NARRATIVO Y AUDIOVISUAL (Máximo 100 PUNTOS)		
<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
Máximo 100 puntos	Se identifica claramente cuál es la estructura propuesta para cada una de las piezas a entregar y cómo entre ellas se articulan. En la propuesta se identifica cómo desde la estética audiovisual se compondrán cada uno de los relatos. La propuesta da cuenta de valores de producción de alta calidad.	100
3. ENFOQUE Y TRATAMIENTO DEL TEMA (Máximo 100 PUNTOS)		
<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
Máximo 100 puntos	El relato y abordaje son innovadores ya que muestran un mundo ficcionado novedoso. El enfoque de la propuesta permite definir el tipo de historias que se van a contar y cuáles son las distintas perspectivas e intereses que se quieren lograr.	100
4. INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS (Máximo 100 PUNTOS)		
<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
Máximo 100 puntos	La investigación de contenidos presentada en la propuesta permite ver el conocimiento de los temas propuestos para su desarrollo y cómo será su abordaje desde la estructuración del contenido, su diseño y calidad de producción.	100
5. GUIONES DE DOS CAPÍTULO (Máximo 100 PUNTOS)		
<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
Máximo 100 puntos	Los guiones permiten establecer el tipo de personajes que se van a manejar en la propuesta y cómo es la estructura de las piezas audiovisuales y transmediales.	100

evaluación propuesta creativa -