



Comunicado a los distribuidores

CAPITAL DE COMPRAS

Comunicado a los distribuidores

Adquisición de contenidos finalizados

Capital Sistema de Comunicación Pública

Invitación directa No. 1

Julio de 2020

CAPITAL Sistema de Comunicación Pública (en adelante CAPITAL), está interesado en la adquisición de material nacional e internacional de diversos géneros y duraciones, para audiencias segmentadas, producido en los últimos 6 años con estándares técnicos internacionales y de excelente calidad audiovisual, técnica y narrativa, que le permitan a CAPITAL renovar su parrilla de programación con contenidos pertinentes, útiles y especialmente innovadores.

Para ello se presenta este comunicado a los proveedores del sector audiovisual, para que tanto productores como distribuidores conozcan los intereses de CAPITAL y puedan presentar sus ofertas.

CONSIDERACIONES GENERALES

Contexto

CAPITAL es una sociedad pública organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, con carácter de entidad descentralizada indirecta, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas y como el canal regional de la ciudad de Bogotá, fue creado para prestar un servicio de televisión pública de calidad orientando a fortalecer la identidad y el arraigo cultural de esta región del país.

CAPITAL se propone contribuir a la transformación de la sociedad hacia un modelo participativo, de cuidado, incluyente, sostenible y consciente, a través del desarrollo y producción de contenidos, estrategias y experiencias relevantes para los ciudadanos en la Bogotá D.C. a la vez que fomenta el desarrollo del sector audiovisual de la capital.

Cuenta con la señal de televisión abierta, con alcance para Bogotá Región y con presencia en las parrillas de los operadores de televisión paga de Colombia. Desarrolla estrategias de contenidos digitales a través de su plataforma conexioncapital.co y de las redes sociales. Diseña y ejecuta experiencias presenciales con sus audiencias ciudadanas.

Manifiesto CAPITAL

La propuesta de Capital Sistema de Comunicación Pública se basa en el principio de ubicar a **la ciudadanía en el centro** que en la práctica se traduce en:

Comunicado a los distribuidores

- **La ciudadanía está en el centro:** no hay ciudad sin ciudadanos, ni territorio sin habitantes. En Bogotá Región somos ocho millones de individualidades que comparten espacios, proyectos de vida, culturas y visiones del mundo. En suma, compartimos la diferencia.
- **Somos un escenario de comunicación plural:** la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces. La pluralidad enriquece la existencia de la vida en sociedad, estimula la capacidad de asombro y entrena al respeto como un valor inherente a la esencia humana y su relación con el entorno.
- **Somos un lugar de encuentro:** nuestro objetivo es conectarnos, unirnos, vincularnos para vivir, ver, sentir y oír a Bogotá Región, sus habitantes y su naturaleza. Queremos que en nuestra ciudad la costumbre se vuelva rito, el ruido alegría y el grito emoción.
- **La innovación y el cambio nos inspiran:** escuchamos a la ciudadanía, exploramos juntos nuevas ideas, entendemos juntos los cambios que se avecinan, nos preparamos y construimos sobre estos.
- **Comprendemos la realidad y la presentamos con rigor:** con análisis comprendemos lo que significa ser, vivir, estar y prosperar en Bogotá Región. Nuestros contenidos son relevantes y marcan la diferencia en el torrente ruidoso de los tiempos actuales.
- **Somos un ecosistema descentralizado:** conectamos a Bogotá Región a través de la señal abierta de televisión, la radio, la internet y las experiencias presenciales. Producimos contenidos en todos los barrios, en todas las localidades, en todos los territorios.
- **CAPITAL es el sistema de comunicación pública de Bogotá Región** que pone a la ciudadanía en el centro a partir del desarrollo de contenidos, estrategias y experiencias relevantes y participativas; es autónomo, independiente, innovador y valiente.
- **Trabajamos en equipo:** En CAPITAL desarrollamos, producimos, programamos y distribuimos contenidos y experiencias en tres ejes que se articulan y enriquecen: línea de ciudadanía cultura y educación, línea de informativo y línea de producción digital.

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. Artículo 20, Constitución Política de Colombia.

COMPONENTE CIUDADANÍA, CULTURA Y EDUCACIÓN

La línea de *Ciudadanía, Cultura y Educación* de CAPITAL se inspira en el marco de los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo como propósitos afines a la construcción de una ciudadanía participante, cuidadora, incluyente, creativa, sostenible y consciente que permita desplegar

Comunicado a los distribuidores

su **inteligencia colectiva** para la solución de problemas contemporáneos sociales, ambientales, culturales, políticos, económicos.

La inteligencia o sabiduría colectiva abarca todas las dimensiones del ser humano la física, la emocional, todas las capacidades de pensamiento e incluso la espiritual, entendida como el sentido y propósito de la vida, la trascendencia. CAPITAL busca hacer visible esta inteligencia que reconoce y enriquece mutuamente a las personas a través de la resolución de sus problemas de manera activa y consciente.

Propósitos de la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación

Programar y producir contenidos y experiencias:

- Con la participación de los ciudadanos en distintos roles, como fuente, como protagonista, como participante y como cocreador.
- Que promuevan la empatía, el cuidado, el respeto y la responsabilidad con el yo, con el otro, con la ciudad, con el país y con el planeta.
- Que contribuyan a la formación ciudadana para promover el ejercicio de los derechos políticos, sociales y culturales.
- Que planteen soluciones creativas, innovadoras, abiertas y sostenibles sobre problemas contemporáneos locales y globales.
- Que sean procesos y resultados de inteligencia colectiva entre ciudadanos con formaciones y experiencias diversas, que sirvan de referente a otros ciudadanos.
- Que contribuyan al descubrimiento y apropiación de distintas versiones y posibilidades de Bogotá, que promuevan el disfrute de la ciudad y que ayuden a ampliar y transformar el imaginario centrado en aspectos negativos.
- Fomentar la industria audiovisual y creativa en un momento de alta vulnerabilidad
- Promover retos creativos de formatos y procesos de producción innovadores con infraestructuras livianas, acciones colaborativas que saquen provecho de las condiciones y recursos de los que se dispone en esta coyuntura mundial.
- Impulsar e inspirar a una comunidad ciudadana interesada en nuestros contenidos con sentido de identificación y pertenencia con alto grado de participación.

CONTENIDOS PARA LA FRANJA CIUDADANÍA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Disclaimer: Las temáticas de los contenidos que no estén alineadas con los parámetros editoriales no serán tenidas en cuenta.

Generalidades de las producciones para adquisición

- Prioritariamente de autores bogotanos o residentes en Bogotá.
- Que cuenten con la participación de ciudadanos como cocreadores.
- Cubrimiento geográfico Bogotá Región y el mundo.
- Los contenidos podrán ser nacionales o internacionales.
- Los contenidos en lenguas extranjeras deberán estar subtítulos e idealmente estar

Comunicado a los distribuidores

doblados al español neutro.

- Los unitarios, el cine familiar y los contenidos dirigidos a público adulto deben licenciarse por mínimo 2 años o 6 emisiones, lo que se cumpla primero.
- Los contenidos dirigidos a público infantil y juvenil (4 a 17 años) deben licenciarse por mínimo 3 años o 5 pasadas, lo que se cumpla primero. Ahora bien, las emisiones ilimitadas son deseables.
- Las licencias deben estar disponibles en el momento de la presentación de la oferta.
- La fecha de inicio de la licencia corre desde la primera emisión del programa o serie.
- Geobloqueo para el territorio colombiano
- No se aceptan precompras.
- Los contenidos deben ser HD nativo y el año de producción a partir de 2014.
- Se debe considerar simulcast en la oferta. Autorización para emisión simulcast a través de la página web de Capital con geobloqueo a territorio nacional, con la claridad que este no quedará alojado en dicha plataforma.
- Las emisiones diarias de cada producto o capítulo dentro de las 24 horas se contarán como 1 (una) emisión
- Los contenidos deben tener un vínculo para visualización inmediata.
- Se deben entregar fotos, afiche, reel o trailer y ficha técnica para promoción.
- Derechos para distribución del contenido a través de la plataforma web de Capital (catch-up rights) - opcional

Géneros y formatos

- **Ficción:** Tanto live action como animación, series, dramatizados, cortometrajes, largometrajes, miniserias
- **No ficción:** Series documentales, documentales unitarios, cortometrajes documentales, documentales animados, crónicas, reportajes, documentales de creación o híbridos. Realities, formatos híbridos, emergentes, concursos (para distintas audiencias), espectáculos, presentaciones en vivo, conciertos, teatro.
- **Convergencia:** Contenidos de ficción y no ficción con componentes de convergencia que puedan ser distribuidos en las pantallas y ventanas de CAPITAL y/o ser utilizados por las audiencias.

1. Contenidos infantiles

Descripción:

La nueva estrategia de comunicación pública asume a los niños, niñas y adolescentes de Bogotá Región como ciudadanos de primera, autónomos, que escuchan, observan y perciben el mundo de maneras diversas, chicos que exploran ideas, identifican retos, trascienden fronteras, proponen soluciones y transforman la realidad.

Los contenidos y experiencias se centran en el poder y el talento, en la capacidad de imaginar, crear, hacer y transformar, sabemos que la confianza en los chicos promueve su crecimiento. Por ello queremos promover el conocimiento, la

Comunicado a los distribuidores

exploración, la concertación y el cuidado del mundo natural, del mundo social y del mundo personal de los casi 1'785.000 chicos entre los 0 y los 17 años de la ciudad.

Esta invitación busca enriquecer las parrillas de programación de las distintas plataformas de CAPITAL con contenidos diseñados para los distintos segmentos de audiencias infantiles y juveniles que:

- Tengan como protagonistas a los niños, niñas y jóvenes, personajes complejos, multidimensionales, que se expresan y son auténticos.
- Cuenten historias con premisas universales que se desarrollan en contextos locales de diversos territorios del mundo.
- Desarrollen temáticas relevantes para los niños y en concordancia con su desarrollo evolutivo, mediadas por la sorpresa, el descubrimiento, el asombro, la expansión de su conocimiento y el humor.
- Con conflictos que estimulen sus emociones pero también su inteligencia, que los hagan pensar, dudar, indagar, que los saque de su zona de confort y desarrollar su pensamiento crítico.
- Conecten la realidad con lo simbólico, el juego y la fantasía con la belleza de la vida cotidiana, la alegría y la esperanza con las dificultades del mundo en el que vivimos. Aun en las historias más oscuras los niños necesitan una sonrisa.

Audiencia:

- Preescolares hasta 6 años
- Niños de 7 a 10 años
- Teens de 11 a 15 años

Temáticas:

- Relacionadas con las maneras creativas e innovadoras de solucionar los problemas que aquejan a los niños y jóvenes del mundo y que hacen parte de los [17 objetivos del milenio](#).
- Relacionadas con la [educación STEAM](#) que garantiza el desarrollo de conocimientos transversales que integran contenidos de las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas de manera interdisciplinar.
- Relacionadas con el ejercicio de la ciudadanía por parte de los chicos y en diferentes lugares del mundo, para dar cuenta de las diversas costumbres, rutinas, maneras de convivir, habitar las ciudades y los campos, formas de ejercer y exigir sus derechos, modos de ser en el ámbito personal, familiar, escolar y comunitario.
- Relacionadas con el conocimiento, la responsabilidad y cuidado del cuerpo, de la mente y del espíritu tanto en la dimensión personal, como familiar, escolar, comunitaria, ambiental e inclusive tecnológica.
- Relacionadas con las identidades de género, las conformaciones familiares actuales, nuevas individualidades, masculinidades y feminidades y el ejercicio de la sexualidad.

Comunicado a los distribuidores

- Relacionadas con las diversas expresiones culturales, las artes, los oficios y tradiciones, el patrimonio, la historia, la diversidad cultural de los distintos grupos humanos del mundo, el deporte y los juegos tradicionales.
- Relacionadas con el intercambio de experiencias y saberes entre las distintas generaciones, en la perspectiva del enriquecimiento mutuo entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

2. Contenidos culturales

Descripción:

La franja de contenidos culturales es un espacio compuesto por narrativas y obras de las diversas expresiones artísticas y de procesos, que se programan a través de Capital (pantalla y digital). El objetivo es el de acercar las diversas expresiones artísticas y culturales a los hogares de las audiencias de Capital y de aportar a la garantía de los derechos culturales.

Los contenidos pueden ser de diferentes formatos como obras de teatro, danza, ópera, conciertos, musicales, ficción, documentales, entre otros, que desarrollen temáticas relacionadas con la cultura y el arte y que permitan fomentar el disfrute, la valoración, la reflexión, el análisis, la identificación de las expresiones artísticas y culturales por parte de la audiencia. Contenidos locales con narrativas que sean entendidas mundialmente o contenidos globales que tengan relevancia y que puedan relacionarse con nuestra realidad, los personajes deben ser atractivos para el espectador y contar con un planteamiento o perspectiva que sea novedosa y que exploren diversas formas de narración.

Audiencia:

- Adultos
- Familiar

Temáticas:

- Artistas o movimientos artísticos: Historias de artistas que tengan relevancia e impacto local o global que den cuenta de su proceso creativo y la exploración de su obra.
- Oficios del arte y tradiciones: Contenidos que exploren los oficios del arte y tradiciones culturales desde nuevas perspectivas, que den cuenta de los procesos creativos desde las diferentes disciplinas artísticas con sus particularidades y de la preservación de las tradiciones.
- Artes: Obras completas, espectáculos o historias sobre música, cine, teatro, artes plásticas, danza, literatura, poesía, ópera, artes digitales, entre otros, que tengan relevancia e impacto a nivel local en Bogotá región, en Colombia o a nivel global, que permitan explorar y el disfrute plástico de las diferentes expresiones artísticas. Historias que muestren el impacto del arte en la sociedad.

Comunicado a los distribuidores

- **Diversidad cultural:** Historias que den cuenta de la diversidad cultural de Bogotá región y del país y que explore la complejidad de la diversidad a partir de diversas perspectivas y puntos de vista.
- **Grupos étnicos:** Contenidos que exploren las expresiones artísticas, culturales y lenguas nativas de las comunidades indígenas del país, que no tengan una mirada alejada y externa, sino que desarrollen una perspectiva cercana y respetuosa de estas comunidades y de sus procesos de transformación dentro de sus territorios, el cuidado de sus tradiciones y el proceso de adaptación en otros entornos como en Bogotá región, o también pueden ser contenidos contados por la mismas comunidades.
- **Literatura:** Contenidos que promuevan la lectura y al acercamiento a la literatura.
- **Gastronomía:** Contenidos que muestren la diversidad gastronómica de Bogotá región, de Colombia y del mundo, que no se centren únicamente en la preparación de los platos de comida sino que permitan reflexionar sobre otros temas que se desarrollan alrededor de la comida como el de los hábitos alimenticios, la seguridad alimentaria, entre otros.
- **Historia y memoria:** Contenidos que narren y analicen desde diversas perspectivas hechos históricos locales y globales que tengan gran impacto y relevancia, historias de proceso que cambiaron el mundo, que permitan entendernos como sociedad y que lleven a procesos reflexivos sobre la actualidad y el futuro. Contenidos que detonen movimiento e interés en pensar y cuestionar el mundo en el que vivimos.
- **Patrimonio material e inmaterial:** Contenidos que analicen el patrimonio material e inmaterial de Bogotá región y a nivel mundial que no se queden en lo descriptivo sino que puedan relacionar la importancia de estos temas con la construcción de la sociedad.
- **Deportes, juegos y juegos tradicionales:** Contenidos que no sean transmisiones deportivas. Historias sobre el deporte y los juegos que trascienda la explicación descriptiva de los mismos, que plantee historias que den cuenta de cómo se vive el deporte en diferentes culturas, el impacto del deporte más allá de las prácticas deportivas.
- **Mitologías:** contenidos con diversas formas de entender el mundo, que exploren los imaginarios de las personas y de las culturas a nivel mundial y local.

3. Contenidos ciudadanos

Descripción:

CAPITAL busca contenidos locales e internacionales, innovadores y de alta calidad, que aporten a la construcción de una ciudadanía participante, cuidadora, incluyente, creativa, sostenible y consciente. Que muestren e inspiren el despliegue de la **inteligencia colectiva** para la solución de problemas como la desigualdad, la falta de inclusión y de oportunidades, visibilizando como esta inteligencia reconoce y enriquece mutuamente a las personas a través de la resolución de sus problemas de manera activa y consciente.

Comunicado a los distribuidores

Queremos contenidos en los que los ciudadanos de Bogotá y el mundo se expresen, participen, interactúen. Contenidos creados con la gente, que reconozcan sus necesidades y deseos.

Contenidos que promuevan el autocuidado y el cuidado hacia los niños, a los adultos mayores, a las personas con capacidades especiales, al medio ambiente, desde la empatía, la responsabilidad y el respeto.

Contenidos que no solo visibilicen los problemas, sino que además muestren soluciones reales o posibles, mostrando experiencias exitosas de todo aquello que creemos imposible o poco probable en la ciudad, rompiendo el estereotipo de las ciudades que nos consumen, por las ciudades que construimos.

Buscamos contenidos que rompan prejuicios y recuperen la capacidad de asombro de las audiencias, contenidos que inspiren a las audiencias a hacer de Bogotá una ciudad incluyente y enfocada en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Audiencia:

- Adultos
- Familiar

Temáticas:

- Relacionadas con la creatividad e innovación para la solución de problemas contemporáneos:
 - La pobreza, el hambre, la salud y el bienestar, la educación de calidad, la equidad de género, el agua limpia y el saneamiento, la energía sostenible y no contaminante, el trabajo decente y el crecimiento económico.
 - El emprendimiento STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), la innovación en industria e infraestructura, la reducción de las desigualdades, las ciudades y comunidades sostenibles, la producción y consumo responsable.
 - La acción por el clima, vida submarina, ecosistemas terrestres.
 - Los procesos de paz, justicia, memoria, verdad, reconciliación, reparación.
 - Procesos individuales y colectivos que busquen la transformación social, ambiental, cultural, política, económica, educativa, de género, científica y tecnológica.
- Relacionadas con la formación ciudadana en lo público, lo político y lo ciudadano desde una perspectiva local y universal:
 - Competencias ciudadanas, derechos culturales, grupos étnicos, valores humanos, la corrupción en ámbitos individuales y colectivos, empoderamiento ciudadano, educación financiera.
 - Territorio y exploración de entornos, historias que exploren la vida urbana,

Comunicado a los distribuidores

prioritariamente y cómo esta afecta el balance de la naturaleza, de las comunidades y de la relación con diferentes formas de vida.

- Relacionadas con la “*Ciudadanía*”:
 - Autocuidado, cuidado de los niños, de las mujeres, de los adultos mayores, de las personas con necesidades especiales, de la naturaleza, de los animales, de los espacios que habitamos y usamos, de las ciudades, del planeta.
 - Salud, bienestar físico y cuidado del cuerpo. Autoconocimiento e inteligencia emocional. Competencias emocionales

- Relacionadas con el Género:
 - Identidades de género, nuevas familias, nuevas individualidades, nuevas masculinidades.
 - Sexualidad.
 - Contenidos LGBTIQ+.

CONDICIONES CONTRACTUALES

OBJETO

Contratar bajo la modalidad de adquisición de licencias para la línea de Ciudadanía, Cultura y Educación y en cumplimiento de los objetivos y gestión de CAPITAL, en el marco de la Resolución 498 de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Presentación de contenidos

Los proveedores deberán completar el formulario disponible en [ADQUISICIÓN DE CONTENIDOS FINALIZADOS](#) y que incluye los siguientes datos: Año de producción, país de origen, premios y reconocimientos, contenidos convergentes, autorización de tratamiento de datos personales.

Criterios de análisis por parte del Canal

Los criterios que se tendrán en cuenta para la curaduría de los contenidos recibidos son:

- **Calidad audiovisual y narrativa:** Alto nivel en la realización y posproducción de la imagen y el sonido de la producción. Claridad en el desarrollo de la historia y en el planteamiento de los tópicos planteados a través de una estructura que atrape a las audiencias.
- **Pertinencia y complementariedad:** Adecuación general del contenido propuesto a las necesidades temáticas de programación del Módulo de Ciudadanía, Cultura y Educación para cada una de las franjas propuestas (Infantil, cultural y ciudadana)
- **Relevancia y oportunidad:** Valor de trascendencia del contenido propuesto respecto de alguna coyuntura o suceso fundamental relacionado con el presente o con la



Comunicado a los distribuidores

programación de Capital. Profundidad en el abordaje de las temáticas planteadas, enfoque, punto de vista y balance en la información y las fuentes planteadas.

Condiciones de contratación

Capital realizará una priorización de contenidos de acuerdo con necesidades de primera línea a partir de la preselección de producciones que cumplen con la totalidad de los criterios. Se publicará el listado de contenidos priorizados, que serán objeto de mesas de trabajo con los productores, los distribuidores o los propietarios de los derechos patrimoniales.

De acuerdo con la negociación, el postulante presentará una oferta oficial en términos de tarifa, emisiones, ventanas, vigencia y contenidos convergentes, entre otros aspectos que serán la base para la contratación.

Parámetros técnicos para la entrega del material audiovisual, una vez firmado el contrato:

FORMATO

- Contenedor: .MXF (Material Exchange Format).
- Codec: XDCAM HD.
- Bitrate: 50Mbps.
- Muestreo: 4:2:2.
- Resolución: 1920 x 1080.
- Tasa de Fotogramas: 29.97i Fps entrelazados.
- Relación de Aspecto: 16:9.

PARÁMETROS:

- NIVELES DE VIDEO: Máximo 700 mV para niveles de blanco, Mínimo 0 mV para niveles de Negro.
- NIVELES DE CROMA: Límite a 263 mV. Referenciar a patrón de barras de color SMPTE 75% (100/0/75/0).

AUDIO:

- Canales: 1 y 2, mezclado monofónico.
- Niveles: Promedio de -12dB. Mínimos en -20 dB.
- Picos: Saturación en -5dB (máximo 3 segs).
- Frecuencia: Muestreo de 48KHz, 24 bits.

ENTREGABLES:

Sinopsis de serie
Imágenes promocionales
Sinopsis de cada capítulo
Trailer o reel
Fotografías en alta calidad



Comunicado a los distribuidores

En caso que Capital esté interesados en el contenido propuesto para emitir en sus pantallas, el distribuidor del mismo debe aportar los documentos respectivos que garanticen el cumplimiento a cabalidad con las normas de propiedad intelectual, derechos de autor, derechos conexos y protección de datos, al igual contar con todas con las autorizaciones, licencias y permisos necesarios obtenidos de los titulares de derechos y que se han pagado por tales derechos.