



Informe Rendición de Cuentas

2021

NOVIEMBRE 2021

Bogotá D.C.

INTRODUCCIÓN

Para Capital, Sistema de Comunicación Pública es importante dar a conocer a la Ciudadanía, los órganos de control, a los medios de comunicación, las corporaciones y otras entidades tanto públicas como privadas la gestión que ha desarrollado durante el 2021 y cómo se espera cerrar esta vigencia. Es por esto que, a través del presente documento, se busca presentar la información que dé cuenta de los resultados obtenidos, el manejo de los recursos y la contratación pública y el cumplimiento de los objetivos trazados por la entidad durante la vigencia, así como sus principales logros y retos identificados teniendo en cuenta los esfuerzos de reactivación económica para superar las dificultades que ha dejado la pandemia de la COVID-19.

Adicionalmente, en el marco de la rendición de cuentas del Distrito Capital, el Informe de Gerencia se constituye como un insumo para el conocimiento de la gestión pública, promoviendo la transparencia, la lucha contra la corrupción y el diálogo con la ciudadanía enfocado a la formulación y respuesta de comentarios, inquietudes, quejas y peticiones. Además, es una herramienta para que los organismos de control puedan realizar una vigilancia eficiente sobre el manejo de los recursos públicos.

Capital, Sistema de comunicación pública de Bogotá- Región, es una empresa industrial y comercial del Estado, vinculada a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Tiene como misión ubicar a la ciudadanía en el centro de su operación y, mediante la inteligencia colectiva, aporta a la construcción de una sociedad participativa e incluyente, a través de la producción y circulación de contenidos informativos, culturales y educativos en múltiples plataformas y del desarrollo de estrategias de comunicación relevantes para los grupos de interés. Para ello ha puesto como visión al 2024 ser el sistema de comunicación pública motor de la innovación audiovisual de Bogotá-Región, reconocido y valorado por la ciudadanía como espacio de participación y pluralidad, garante del libre acceso a la información y generación de conocimiento en la ciudad, bajo un modelo de operación eficiente.

En lo corrido que lleva el 2021, Capital se ha esforzado en diversificar sus contenidos y en brindar nuevas propuestas creativas, audiovisuales y sonoras, enriqueciendo así el patrimonio y la difusión cultural, informativa y educativa. Prueba de ello es el nuevo canal Eureka, un canal enfocado en los niños, niñas y adolescentes de la Bogotá-Región. Todo esto no sería posible sin el fortalecimiento institucional a nivel administrativo y organizacional, que ha llevado a la optimización de procesos y mejora de la gestión pública realizada por Capital.



CAPÍTULO 1. PRESUPUESTO

El presupuesto de la entidad, se encuentra en concordancia con los objetivos estratégicos de la entidad para la prestación del servicio de televisión a través de contenidos multiplataforma como alternativa de comunicación y a los pilares de construcción de comunidad, igualdad en calidad de vida, y alineado con los lineamientos de austeridad en el gasto público.

Ahora bien, en cumplimiento de lo establecido en la Resolución 3832 de 2019, modificada por la Resolución 1355 de 01 de julio de 2020 y la Resolución Orgánica 0040 del 23 de julio de 2020 de la Contraloría General de la República, Canal Capital a partir del 01 de enero de 2021 adoptó el nuevo Catálogo de Clasificación Presupuestal para Entidades Territoriales y sus Descentralizadas – CCPET, establecido por la Dirección de Apoyo Fiscal (DAF) del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la Contraloría General de la República.



1.1. Ejecución presupuestal

El Presupuesto para la vigencia fiscal 2021 al corte del mes de septiembre asciende a \$51.063 millones de pesos, del cual hace parte \$5.762 millones, correspondientes a la disponibilidad final.

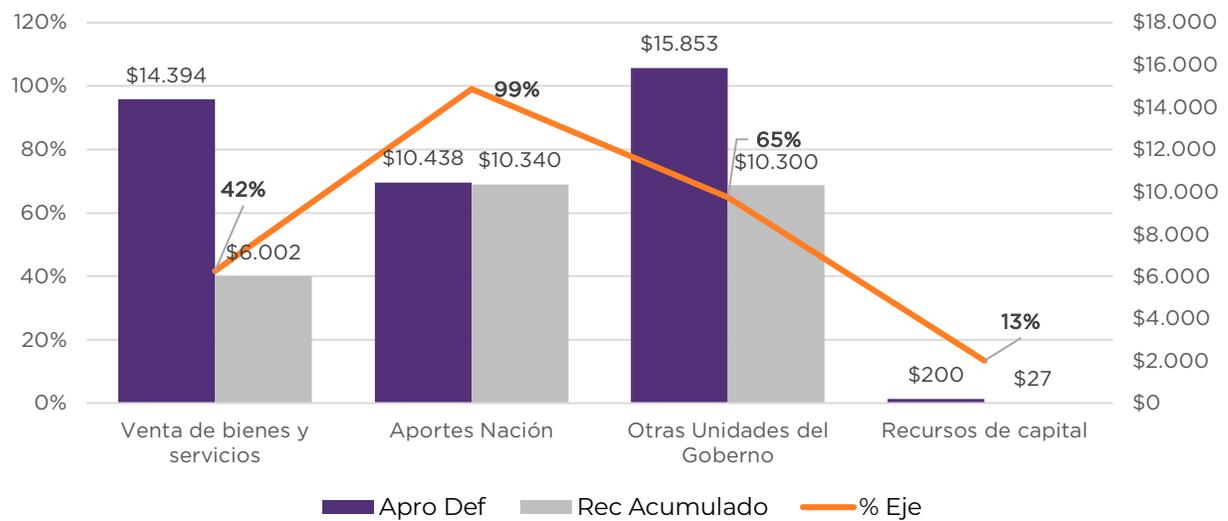
1.1.1. Ingresos

Los ingresos apropiados se encuentran representados en un 51% por el rubro de Transferencias Corrientes (31% Aporte Distrito y 20% Transferencias Nación), seguido de Venta de Bienes y Servicios que concentra el 28%, Disponibilidad Inicial el 20% y Recursos de Capital el 0,4%.

Al cierre de septiembre de 2021, los ingresos acumulados ascienden a \$36.847 millones de pesos; es decir, se ha recaudado el 72% del total del presupuesto apropiado, incluyendo \$10.177 millones de disponibilidad inicial, detallado en la siguiente gráfica:

Recaudo Acumulado

Cifras expresadas en millones de pesos



Fuente: Reporte de Ingresos BogData

Venta de Bienes y Servicios: presenta un recaudo acumulado de \$6.002 millones de pesos, correspondiente al 41,70%, quedando un saldo por recaudar frente a la apropiación por valor de \$8.391 millones de pesos.

Transferencias: refleja de \$20.640 millones de pesos, equivalentes al 78,51% del total apropiado, clasificado en:



- Aportes Nación: El rubro presentó un ingreso de \$10.340 millones correspondientes recaudos por concepto de Ley 14 y transferencia FUTIC de las resoluciones 059 y 624 de 2021.
- Otras Unidades del Gobierno: corresponde a la transferencia ordinaria aprobada por la Secretaría Distrital de Hacienda, la cual presenta una ejecución de 64,97% frente a la apropiación equivalente a \$10.300 millones.

Recursos de Capital: presentó ejecución del 13,37%, por valor de \$26 millones, correspondiente a los rendimientos financieros generados por el manejo de los recursos propios en cuentas de ahorro y a la eficiencia en el portafolio de inversiones.

Comparativo Ingresos Vigencia 2020 - 2021

A continuación, se presenta el comparativo del presupuesto de rentas e ingresos de la vigencia 2020 con relación a la vigencia 2021, así:

Comparativo Presupuesto de Ingresos 2020-2021



Porcentaje de Recaudo vigencia 2020-2021		
	Sept 2021	Sept 2021
% Recaudo	46%	72%

Fuente: Reporte de Ingresos PREDIS-BogData



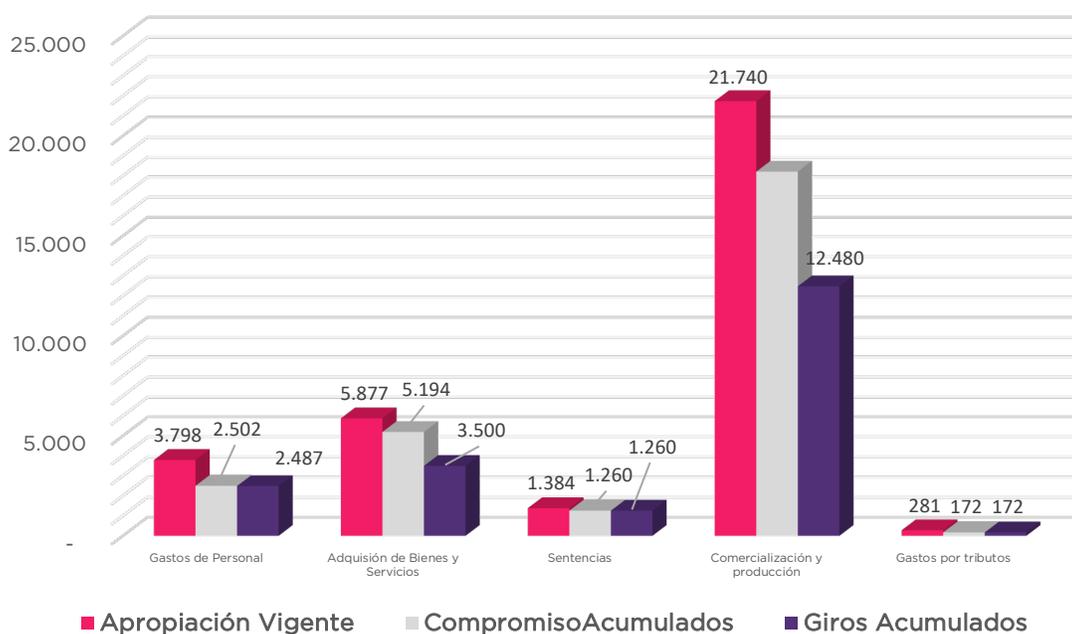
1.1.2. Gastos

El presupuesto de gastos de la entidad asciende a \$51.063 millones, los cuales son categorizados de conformidad con los agregados de gasto definidos en la normatividad de presupuesto para las Empresas Industriales y Comerciales del Distrito, de la siguiente manera:

→ Gastos de Funcionamiento por valor de \$33.080 millones, frente a lo cual es necesario mencionar que por instrucción de la Secretaría Distrital de Hacienda para la vigencia 2021, los Gastos de Operación hacen parte del agregado de Gastos de Funcionamiento.

Gastos de Funcionamiento

Cifras expresadas en millones de pesos



Fuente: Reporte de Gastos BogData

El agregado de Funcionamiento presenta un porcentaje de ejecución del 82,65% correspondiente a \$27.341 millones, de los cuales se han efectuado giros por valor de \$19.899 millones equivalente al 60% frente a la apropiación vigente.

A continuación, se presenta el comportamiento a nivel de rubro agregado de los Gastos de Funcionamiento, así:



Código	Nombre	Fondo	Apropiación Vigente	Compromisos Acumulados	% Eje	Giros Acumulados	% Giro
Cifras expresadas en millones de pesos							
421	Funcionamiento		33,080	27,341	83%	19,899	60%
4211	Gastos de Personal	3-100-F002	3,776	2,480	66%	2,465	65%
		3-200-F002 CxP	22	22	100%	22	100%
		Subtotal	3,798	2,502	66%	2,487	65%
4212	Adquisición de Bienes y Servicios	3-100-F002	4,969	4,303	87%	2,641	53%
		3-200-F002 CxP	908	891	98%	859	95%
		Subtotal	5,877	5,194	88%	3,500	60%
4213	Sentencias	3-100-F002	1,384	1,260	91%	1,260	91%
		Subtotal	1,384	1,260	91%	1,260	91%
4215	Gastos de Comercialización y Producción	3-100-F002	15,709	12,365	79%	7,212	46%
		3-200-F002 CxP	6,031	5,848	97%	5,268	87%
		Subtotal	21,740	18,213	84%	12,480	57%
4218	Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora	3-100-F002	281	172	61%	172	61%
		Subtotal	281	172	61%	172	61%

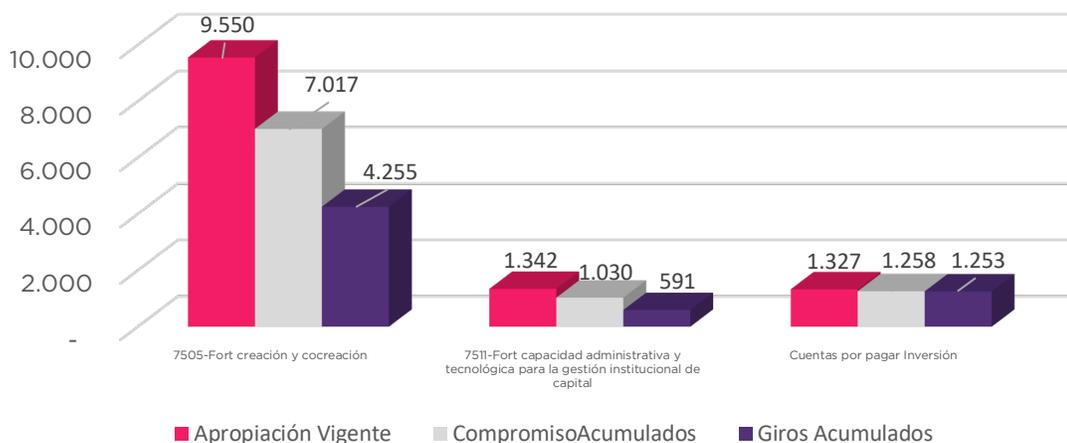
Fuente: Reporte de Gastos BogData

→ Gastos de Inversión. Corresponde a los recursos necesarios para la ejecución de los proyectos de inversión, enmarcados en los ejes del Plan de Desarrollo Distrital.



Gastos de Inversión

Cifras expresadas en millones de pesos



Fuente: Reporte de Gastos BogData

A 30 de septiembre, este agregado refleja una ejecución del 76% correspondiente a \$9.305 millones frente al presupuesto definitivo, de los cuales se han efectuado giros por el 50%.

Nombre	Apro Vigente	Compromiso Acumulados	% Eje	Giros Acumulados	% Giro
Cifras expresadas en millones de pesos					
Inversión	12,219	9,305	76%	6,099	50%
7505-Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación	9,550	7,017	73%	4,255	45%
7511-Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de capital	1,342	1,030	77%	591	44%
Cuentas por pagar Inversión	1,327	1,258	95%	1,253	94%

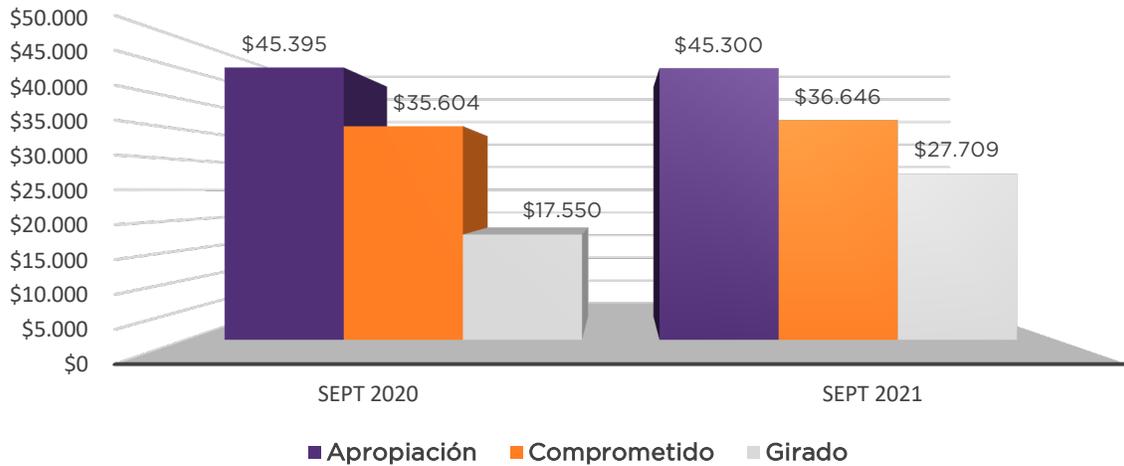
Fuente: Reporte de Gastos BogData

Comparativo de Gastos vigencia 2020 – 2021

Se grafica la ejecución del presupuesto de Gastos e Inversión vigencia 2020 frente a 2021 (sin incluir Disponibilidad Final), evidenciando que al 30 de septiembre de 2021 se tiene ejecución de 2 puntos porcentuales y giros de 23 puntos porcentuales por encima con respecto al mismo periodo de la vigencia anterior.



Comparativo Presupuesto de Gastos 2020-2021



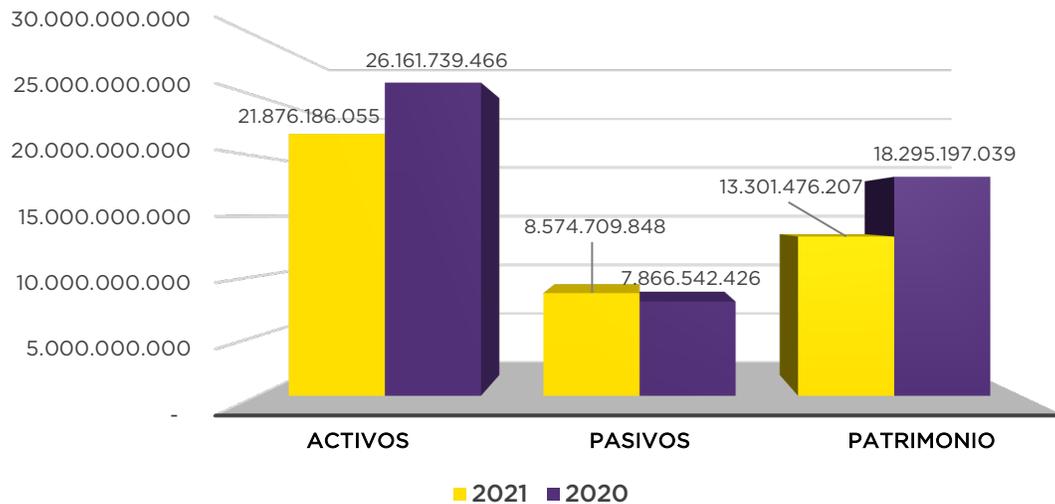
Porcentaje de Ejecución y Giro vigencia 2020-2021		
	Sept 2020	Sept 2021
% Ejecución	78%	81%
% Giro	39%	61%

Fuente: Reporte de Gastos PREDIS-BogData

1.2. Estados Financieros

Se puede observar la información general del estado de situación financiera correspondiente a la vigencia 2020 – 2021 (Proyectado).

Estado de situación financiera 2021 - 2020



Activos: al cierre de la vigencia se proyecta un saldo de \$21.876186.055, la cual presenta una disminución en el Activo Total de la entidad en comparación al mismo periodo de la vigencia 2020, en un -16%.

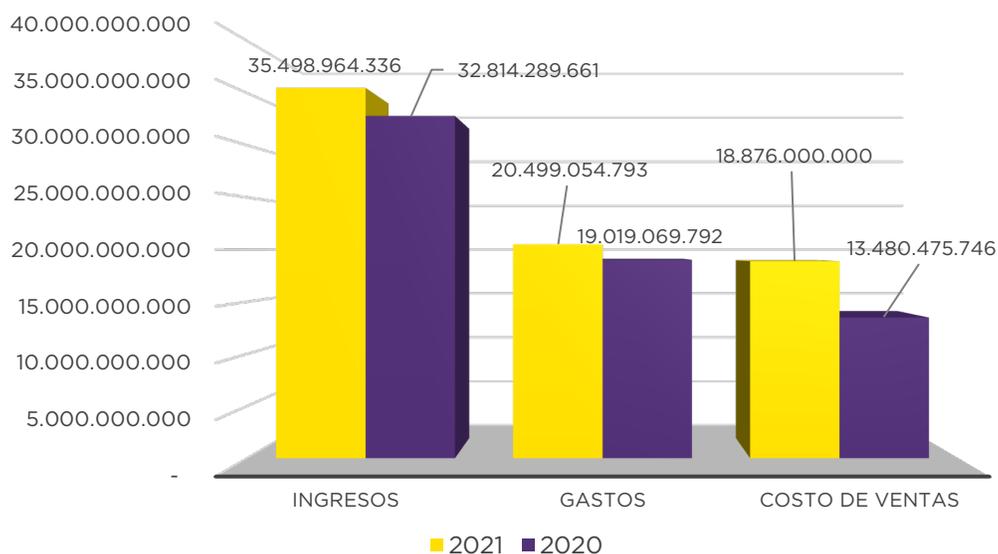
Pasivos: al cierre de la vigencia se proyecta un saldo de \$8.574.709.848, la cual presenta un aumento en el total de pasivos de la entidad en comparación al mismo periodo de la vigencia 2020, en un 9%.

Patrimonio: para el cierre proyectado de la vigencia 2021, se estima un saldo en el patrimonio de \$13.301.476.207, La entidad presenta un déficit contable proyectado por valor de \$4.993.720.833, sustentado principalmente por que los costos y gastos de la vigencia superaron los Ingresos Totales obtenidos.

Estado de resultado integral

En el siguiente gráfico se observa los saldos comparativos correspondientes a las vigencias 2020 – 2021 (Proyectado).

Estado de Resultado Proyectado 2021 - 2020



Los ingresos totales acumulados proyectados a diciembre 2021 ascienden a \$35.498.964.336, de los cuales el 24,5% del total de los ingresos corresponden a la venta de servicios, el 74,27% a transferencias y subvenciones recibidas del gobierno Nacional y Distrital y el 1,26% restante corresponden a Otros Ingresos.



Los gastos totales de funcionamiento proyectados a diciembre 2021 ascienden a \$20.499.054.793, discriminados en gastos de administración en un 39,94% de los gastos totales, deterioro, depreciaciones, agotamientos, amortizaciones y provisiones con un 18,55%, los otros gastos con un 0,29% y las transferencias y subvenciones con un 41,22%.

Los costos de ventas y operación corresponden a la contratación por honorarios, servicios y arriendos, seguros, entre otros, los cuales tiene estrecha relación con la causalidad con los ingresos generados en el desarrollo de las actividades, alcanzando un aumento del 40% con respecto a la vigencia 2020.



CAPÍTULO 2. CUMPLIMIENTO DE METAS

Para la medición de resultados asociados a la gestión de las actividades adelantadas por Canal Capital, se cuenta con el plan de acción institucional como instrumento de medición y seguimiento, alineado con la plataforma estratégica adoptada por la entidad. Para lograr esta articulación, se tuvieron en cuenta diferentes elementos de planeación del orden internacional, nacional y territorial, bajo la estructura que se presenta en la siguiente imagen.

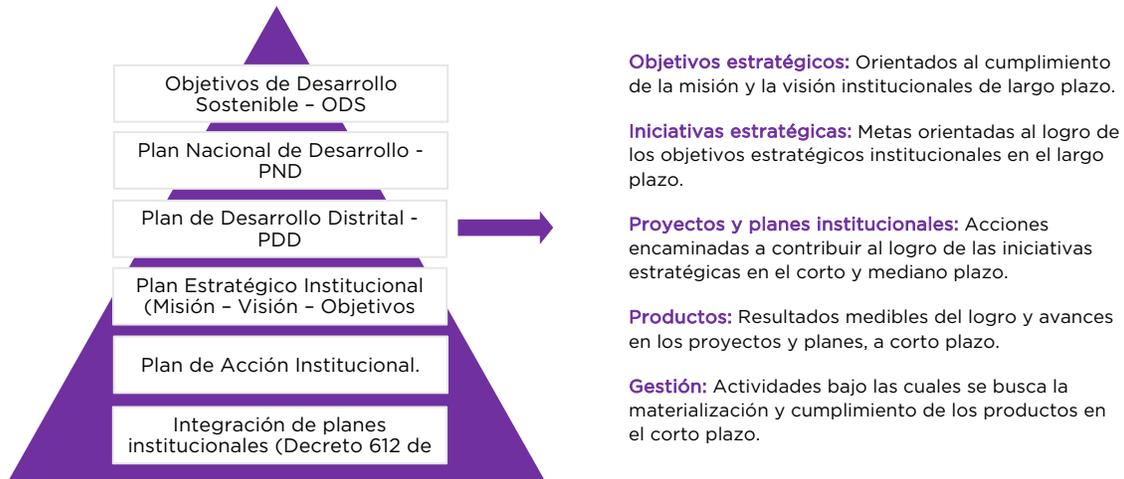


Gráfico - Estructura planeación institucional.

Fuente - Documento EPLE-PO-004 Política de Planeación Institucional Canal Capital. Versión 1.

2.1. Plan de Acción Institucional

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el Plan de Acción Institucional de Canal Capital cuenta con una estructura de alineación a los elementos descritos, como se relaciona a continuación:

Alineación externa			Alineación interna		
ODS	PDD	MIPG	Objetivos estratégicos	Iniciativas estratégicas	Proyectos / Planes
Se encuentra asociación con 14 de los 17 ODS	Hay asociación en 4 de los 5 propósitos y en 12 de los 30 logros de ciudad.	Hay correspondencia con la totalidad de las dimensiones y con 17 de las 19 políticas asociadas al modelo (incluyendo gestión ambiental).	5 objetivos estratégicos, adoptados mediante Resolución interna 125 de noviembre de 2020.	Se cuenta con 21 iniciativas estratégicas para la materialización de los objetivos estratégicos.	El plan de acción cuenta con 48 proyectos y planes orientados al cumplimiento de las iniciativas estratégicas.

Tabla - Alineación interna y externa del plan de acción.

Fuente – Informe de resultados plan de acción 2021.



Este plan de acción, así como sus versiones y actualizaciones, se encuentra publicado en el botón de Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública, en el numeral [4.3 Plan de Acción](#), así como en la intranet institucional, en la siguiente ruta: [Inicio](#) > [MIPG](#) > [Direccionamiento Estratégico](#) > [Plan de acción institucional](#).

2.2. Programas y Proyectos en ejecución

Canal Capital para la vigencia 2021 cuenta con los siguientes proyectos de inversión registrados en el banco de programas y proyectos:

- 7505. Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación.
- 7511. Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital.

A continuación, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas para los mismos, con corte a 30 de septiembre de la presente vigencia.

Proyecto	Meta	Magnitud			Recursos		
		Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
7505. Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación	1. Implementar 4 estrategias de producción de contenido convergente.	1.0	0.7	65.31%	\$ 4.763.414.510,00	\$ 3.902.101.175,00	81.92%
	5. Desarrollar 4 estrategias de cocreación de contenido convergente.	1.0	0.4	35.23%	\$ 4.786.585.490,00	\$ 3.115.306.267,00	65.08%
	3. Diseñar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	0.0	FINALIZADA				
	4. Implementar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	0.3	SUSPENDIDA				
TOTAL					\$ 9.550.000.000,00	\$ 7.017.407.442,00	73.48%

Tabla: Proyecto de inversión 7505. Fuente – Reporte SEGPLAN. Corte a 30 de septiembre.



En el proyecto 7505 de Fortalecimiento a la creación y cocreación de contenidos se adelantó la etapa precontractual de la segunda fase de los proyectos (Proyecto Informativo, Capital en Línea y Transmisiones CYD). Lo mismo que la etapa de producción y posproducción de los proyectos Microficciones, Inclusión, Los animales. Y se continúan las fases de preproducción, investigación y precontractuales para completar los crew de los equipos de Eureka y Ciudadanos la serie y los productos multiplataforma (Anteriormente, Todos somos ciudadanos). Eureka produce la primera tanda de microcontenidos en el marco de la estrategia convergente. Se avanza en el diseño gráfico y definiciones de los nombres definitivos de cada una de las series.

También se adelantó la etapa de producción y posproducción de los proyectos Bullyng y No somos como nos pintan, presentados en la Modificación No 1 aprobada el 29 de junio.

Se continuó con los procesos precontractuales de la segunda fase del proyecto Mesa Capital y Bogotá Comensal; de este último se avanza en la preproducción y producción parcial de los capítulos de la serie. Y se adelantó la fase de producción y posproducción del proyecto Transformaciones y la etapa de preproducción de la serie multiplataforma Ciudadanos. Se avanzó en el diseño gráfico y definiciones de los nombres definitivos de cada una de las series.

En cuanto al plan de renovación tecnológica, esta meta se suspendió debido a que no se proyectaron adquisiciones de equipos en el plan de inversión de la presente vigencia. Esta meta se reactivará en la siguiente vigencia.

Proyecto	Meta	Magnitud			Recursos		
		Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
7511. Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital	1. Incrementar en 12,00 puntos porcentuales el índice de desarrollo institucional	3.14%	2.58%	82.13%	\$ 205.738.666.00	\$ 192,880,000.00	93.75%
	2. Implementar el 90,00 % de actividades asociadas al plan de fortalecimiento institucional, para cada vigencia	90%	82.13%	91.26%	\$ 519.270.579.00	\$ 493,474,079.00	95.03%
	3. Implementar el 100,00% de actividades asociadas al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI	10.25%	7.69%	75.00%	\$ 587.329.755.00	\$ 343,420,000.00	58.47%
	4. implementar el 100,00% del plan de trabajo requerido para la certificación ISO 27001 en seguridad de la información	20%	14.00%	70.00%	\$ 30.000.000.00	\$ -	0.00%
TOTAL					\$ 1.342.339.000,00	\$ 1.029.774.079,00	76.71%

Tabla: Proyecto de inversión 7511. Fuente – Reporte SEGPLAN. Corte a 30 de septiembre.

En el proyecto 7511 de fortalecimiento administrativo, se reporta el avance del Índice de Desempeño Institucional, que en la más reciente medición de FURAG 2021, realizada con el avance de la vigencia 2020, en donde Capital tuvo una mejora sustancial al pasar de 71.7, a 83.7; es decir, un aumento de 12 puntos. Así mismo, se hace seguimiento al cumplimiento de compromisos del Plan de Fortalecimiento Institucional – PFI, que de acuerdo con las



proyecciones mensuales planteadas por los líderes y responsables en las diferentes áreas, refleja un avance acumulado del 82.13%, evidenciando el compromiso de los líderes y responsables de los procesos institucionales en el cumplimiento de las metas propuestas para la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

En lo correspondiente al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información – PETI, se han adelantado las gestiones correspondientes por parte del área de sistemas para el cumplimiento del plan, de acuerdo con el plan de trabajo del área, así como en las acciones planteadas para la vigencia en el proceso de implementación de las actividades para la certificación ISO27001 en Seguridad de la Información.



CAPÍTULO 3. GESTIÓN Y DESEMPEÑO

La gestión administrativa y el desempeño de Capital se encuentra regido en su mayoría por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, el cual contiene los principales lineamientos para la administración de los diferentes componentes de la gestión institucional. En el presente capítulo se analiza el comportamiento general de las principales políticas de desarrollo institucional de Capital con base en instrumentos de planeación y seguimiento con el Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI), el Plan de Acción Institucional (PAI), los resultados del Formulario Único de Avances a la Gestión (FURAG); y por último, el comportamiento desde la visión del control mediante los informes de los diferentes entes de control que vigilan el comportamiento de la entidad.

3.1. Informes de Gestión (Balance del MIPG)

Capital, como entidad vinculada al sector cultura de la administración distrital, ha adoptado las directrices y lineamientos establecidos para la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como mecanismo guía para la dirección, planeación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de la gestión institucional. Mediante la aplicación anual del FURAG, Capital obtiene un balance del comportamiento del modelo desde la óptica de las dimensiones, políticas e índices que lo componen y que permiten detectar las fortalezas y debilidades existentes al interior de la entidad.

Adicionalmente, a partir de los resultados obtenidos en el FURAG, se diseña e implementa el Plan de Fortalecimiento Institucional, instrumento que para la vigencia 2021 cuenta con un total de 36 acciones que responden de manera estratégica a las principales necesidades del modelo y que permiten, año a año, robustecer su implementación con miras a la mejora constante del desempeño institucional y el consecuente impacto ciudadano que se puede generar desde los equipos misionales de Capital.

Para la última medición, correspondiente a la vigencia 2020, Capital obtuvo un Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 83,7 puntos, lo cual representa una mejora sustancial, teniendo en cuenta que para 2019 el IDI se ubicó en 71,7 puntos. Asimismo, el Canal cerró un tramo importante de la brecha existente con el promedio del grupo par, es decir, de las 52 entidades que conforman la administración distrital y que participan en la medición FURAG.

Para 2019, la brecha era de 14 puntos, mientras que en 2020 la brecha se ubicó en 4,8 puntos. Por otro lado, a nivel sectorial, Capital pasó de la última posición en 2018 a la quinta en 2020, y obtuvo el segundo mayor crecimiento de una vigencia a otra con un total de 12 puntos. El panorama positivo de la entidad respecto a las políticas de desarrollo administrativo representan un mayor grado de compromiso para continuar con dicha tendencia hacia el futuro y propender por un desempeño administrativo cada vez más eficiente.



Comparativo por dimensiones 2019-2020

Dimensión MIPG	Puntaje 2019	Puntaje 2020	Δ
1. Talento Humano	70.7	78.1	7.4
2. Direccionamiento Estratégico	67.3	88.5	21.2
3. Gestión con Valores para Resultados	74.0	87.8	13.8
4. Evaluación de Resultados	62.0	85.3	23.3
5. Información y Comunicación	73.2	85.5	12.3
6. Gestión del Conocimiento e Innovación	64.4	77.9	13.5
7. Control Interno	69.6	82.1	12.5

Como se puede observar en la tabla anterior, las dimensiones de Evaluación de Resultados y Direccionamiento Estratégico fueron las que crecieron de manera más significativa, con un 23,3 y un 21,2 respectivamente, generando así un salto importante en las cifras del modelo. Si bien todas las dimensiones obtuvieron un aumento, dimensiones como las de Talento Humano e Información y Comunicaciones presentan todavía oportunidades de crecimiento significativas.

Comparativa por Políticas 2019-2020

Política MIPG	2019	2020	Δ
1. Gestión del T.H.	72.3	84.7	12,4
2. Integridad	67.4	70.3	2,9
3. Planeación Institucional	67.3	88.5	21,2
5. Fortalecimiento organizacional y	57.8	79.0	21,2
6. Gobierno Digital	83.8	80.2	-3,6
7. Seguridad Digital	73.1	91.3	18,2
8. Defensa Jurídica	56.9	64.0	7,1
9. Transparencia y Acceso a la Información	75.9	85.3	9,4
10. Servicio al Ciudadano	74.1	81.5	7,4
11. Racionalización de Trámites	59.4	69.3	9,9
12. Participación Ciudadana	68.8	74.5	5,7
13. Seguimiento y Evaluación de Desempeño	62.0	85.3	23,3
14. Gestión Documental	66.0	85.5	19,5
15. Gestión del Conocimiento	64.4	77.9	13,5
16. Control Interno	69.6	82.1	12,5



A nivel de políticas, se observa un crecimiento en todas las políticas a excepción de la correspondiente a Gobierno Digital, lo cual se debe a necesidades de ajuste en los instrumentos web de la entidad, aspecto en el cual se está trabajando desde el Equipo de Sistemas para hacer frente a las necesidades que plantea el sistema. Por su parte, políticas como la de Seguridad Digital, Seguimiento y Evaluación del Desempeño, Gestión Documental y Fortalecimiento Organizacional han tenido crecimientos importantes que en buena medida se encuentran apalancados en la implementación y seguimiento realizado de manera periódica al Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI).

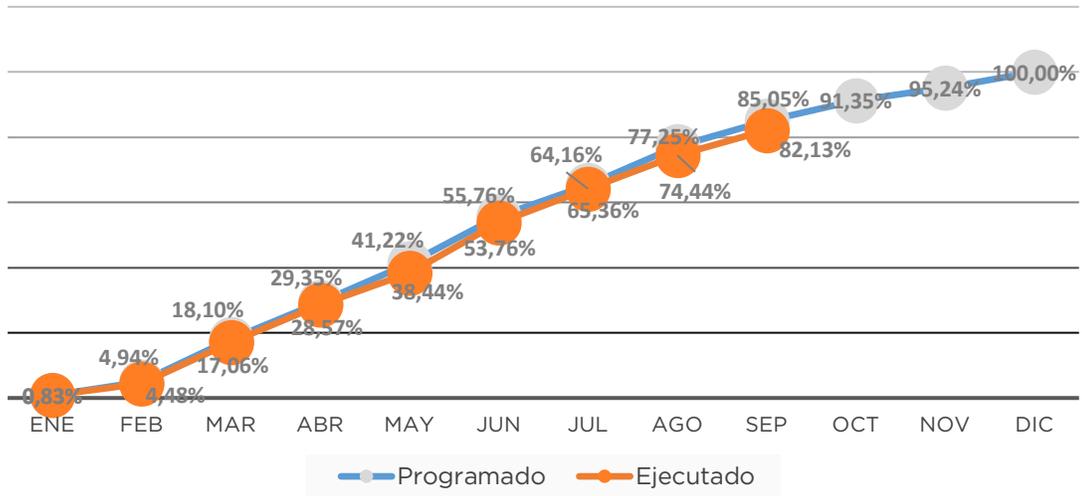
Para 2021, las principales acciones del PFI se encuentran fundamentadas en temáticas como:

- Análisis de apropiación sobre el código de integridad de la entidad con los colaboradores de la entidad.
- Documentación de la Política de Planeación Institucional de acuerdo con las recomendaciones de mejora de la herramienta FURAG y los lineamientos del manual del MIPG.
- Revisión y actualización del modelo de operación por procesos en el marco de los nuevos planes, programas y proyectos de la entidad.
- Formulación del plan de implementación de la política de participación ciudadana.
- Desarrollo de estrategias para fortalecer los sistemas de medición de satisfacción de los ciudadanos y su seguimiento frente al servicio prestado.
- Actualización de la página web institucional incorporando mejoras de accesibilidad.
- Documentación de la Política de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción de acuerdo con los lineamientos distritales y el manual operativo del MIPG.
- Documentación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación de acuerdo con los lineamientos distritales y las recomendaciones del manual operativo del MIPG.
- Documentar mapa de aseguramiento según los lineamientos de la circular 003 de 2020

Para septiembre de 2021, los resultados del seguimiento del Plan de Fortalecimiento Institucional indican un avance acumulado del 82.13% sobre el 85.05% programado y cumplimiento del 99.57%; para el período de análisis, el avance de ejecución es del 7.68% sobre el 7.80% programado para el mes, lo que significa un nivel de cumplimiento del 98.53%. Para el cierre de la vigencia se espera contar con la mayoría de las acciones cumplidas al 100%, esto con el fin de generar impactos visibles en la medición FURAG a realizarse en el primer trimestre de 2022.



Avances del Plan de Fortalecimiento Institucional



Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano

La transparencia y el acceso a la información suponen los primeros pasos para abrir espacios de participación a la ciudadanía y brindar un mejor servicio a quienes se acercan a la entidad con diversos fines. Conscientes de esta relación, desde Capital se ha trabajado en la disposición de espacios digitales de acceso a la información que respondan a las necesidades de los grupos de valor.

Se destaca, durante 202, la actualización de la estructura del Botón de Transparencia y Información Pública de la página web de Capital, atendiendo los lineamientos definidos en la Resolución 1519 de 2020, Esto permitió abrir otros espacios de interacción con la ciudadanía como el Menú Participa el cual contempla diferentes temáticas para el relacionamiento con los grupos de valor. También, se elaboró la Política Institucional de Transparencia, Acceso a la Información, Lucha contra la Corrupción y Gestión Antisoborno como un esfuerzo para asumir el compromiso desde la alta dirección de garantizar todos los mecanismos de relacionamiento con la ciudadanía y fortalecer la transparencia con los grupos de valor internos y externos.

En una segunda fase, Capital diseñó en 2021 el Plan de Implementación de la Política Institucional de Participación Ciudadana, consolidándose como el principal mecanismo institucional para dar vida a las estrategias y actividades definidas en la política durante el último trimestre de 2020. Mediante las estrategias diseñadas la entidad espera lograr una mayor cercanía con la ciudadanía, así como fomentar y posicionar el asunto de participación como un eje fundamental a nivel interno, tanto en aspectos misionales como administrativos de Capital.



Por su parte, la atención al ciudadano se ha fortalecido en Capital mediante acciones de gestión contenidas en el Plan de Fortalecimiento Institucional, desde donde se busca atender las necesidades de mejora del área. A continuación se relacionan las acciones que se encuentran en implementación en materia de Servicio al Ciudadano.

Política operativa asociada	Actividad a desarrollar
Gestión estratégica del talento humano	Gestionar dos capacitaciones para el personal de atención al ciudadano y otros colaboradores en asuntos de atención preferencial a personas en condición de discapacidad, adultos mayores, niños y jóvenes, población afro, LGBTI, ROM y otros grupos étnicos/poblacionales.
Servicio al ciudadano	Desarrollar una estrategia para fortalecer los sistemas de medición de satisfacción de los ciudadanos y su seguimiento.
Servicio al ciudadano	Diseñar y/o publicar según corresponda, en los canales que se consideren pertinentes información de interés relacionada con la accesibilidad y/o lenguajes incluyentes en los contenidos y/o canales de atención dispuestos por Capital. La publicación de la información se realizará a lo largo de la vigencia, según se considere pertinente.
Servicio al ciudadano	Adoptar los lineamientos de la guía de lenguaje claro y evaluar el alcance de su aplicación a los documentos internos
Servicio al ciudadano	Difundir trimestralmente mediante las redes sociales del Canal, el informe de PQRS de la entidad.

Gestión del Talento Humano

En cuanto a la Gestión Estratégica del Talento Humano, Capital logró consolidar un modelo adaptado a la situación derivada de la emergencia sanitaria por la COVID-19. Durante 2020 se establecieron los protocolos para trabajo remoto y acceso seguro a las instalaciones de la entidad, trabajo donde el equipo de Talento Humano tuvo un papel fundamental. En lo corrido del 2021 la entidad siguió avanzando en el fortalecimiento del trabajo no presencial, demostrando que con un acompañamiento constante y un trabajo articulado con los colaboradores, es posible mantener a la entidad operando con normalidad.

Durante 2021, se inició el proceso de estudio para la ampliación de planta de personal, articulado con el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital (DASCD). Este proyecto tiene como fin permitirle a Capital contar con más servidores públicos de planta, de tal forma que se genere una continuidad en el desempeño institucional, en la aplicación de planes y políticas y en el alcance de los objetivos planteados. En tanto se consolida dicha opción, el área de Talento Humano ha apoyado de manera constante el estudio para la definición de una planta temporal que permita la vinculación de personal para lograr un desempeño misional y administrativo de alto nivel.

A nivel del Plan de Fortalecimiento Institucional, para 2021 se cuenta con un total de 6 acciones enfocadas en las políticas Gestión de Talento Humano, Gestión del Conocimiento e Integridad, para las cuales se espera un crecimiento significativo en la próxima medición FURAG. A continuación se relacionan las mismas.



Política operativa asociada	Actividad a desarrollar
Gestión estratégica del talento humano	Implementar protocolos para garantizar la idoneidad de los candidatos que aplican a puestos de planta dentro de la entidad.
Gestión estratégica del talento humano	Llevar a cabo como mínimo una vez al año el proceso de reinducción para todos los colaboradores de la entidad.
Integridad	Realizar un análisis de apropiación sobre el Código de Integridad de la entidad con los colaboradores de la entidad.
Integridad	Iniciar con la Fase de Implementación de los lineamientos de conflictos de interés en Capital a partir de jornadas de socialización / sensibilización resaltando los canales y protocolos de atención de conflictos de interés
Integridad	Implementar las actividades incluidas en el Plan de Integridad.
Gestión del conocimiento y la innovación	Realizar 2 jornadas de capacitación encaminadas en promover la conservación del conocimiento de los servidores públicos

Eficiencia Administrativa

En lo concerniente a la eficiencia administrativa, se pueden destacar tres grandes hitos a nivel institucional.

1. Convenio de preservación del patrimonio audiovisual de Capital

El convenio interadministrativo SGA-CD-958-2021 del 13 septiembre de 2021 con el Archivo de Bogotá busca fortalecer las prácticas y la capacidad institucional, a través del intercambio articulado de conocimientos y esfuerzos técnicos, tecnológicos, humanos y administrativos que redunden en mejora de la gestión archivística y protección del patrimonio documental audiovisual de la ciudad. Capital y la Dirección Archivo de Bogotá, como resultado de los esfuerzos aunados esperan lograr éxito en el piloto de implementación de la estrategia de recuperación y salvaguardia del patrimonio audiovisual del Distrito Capital. Este propósito coincide con los 25 años de Capital, y vinculado a esta celebración se encuentra la implementación de este proyecto estratégico que permitirá fortalecer el patrimonio audiovisual de Bogotá.

El proyecto inicia con un inventario aproximado de 26.000 soportes análogos provenientes de Canal Capital; sobre este acervo se aplicará una intervención de 5000 unidades audiovisuales buscando identificar y seleccionar los soportes que representan valor histórico para la ciudad, con el objetivo de lograr su depuración y aplicar un programa específico de conservación.



2. Gestión y desarrollo de la herramienta ERP

El Área de Sistemas ha trabajado en dos grandes campos de acción encaminados a la disponibilidad, seguridad y fiabilidad de la información bajo el propósito particular de la digitalización total de los procesos administrativos. Es así como para 2021 se logró implementar y desplegar de manera exitosa el protocolo de internet IP Versión 6 con lo cual se ubica a Capital dentro de las 7 entidades distritales que logran implementar esta tecnología de conectividad en Bogotá. Por otra parte, el desarrollo del sistema ERP CAPITAL el cual ya cuenta con 8 módulos funcionales que involucran los procesos de las áreas de Talento Humano, Comunicaciones Internas, Sistemas, Coordinación Jurídica y Dirección Operativa, así como la versión beta del módulo financiero que hará impacto en los procesos hoy en día manuales de las áreas de Planeación y Subdirección Financiera.

3. Gestión de la sede administrativa - Casa de la 69

Capital cuenta con una casa de conservación arquitectónica en el Barrio Quinta Camacho. En dicha sede comenzó la operación del Canal en 1997, sin embargo, debido al crecimiento de la entidad, el inicio de la producción propia de contenidos y el aumento en el número de colaboradores fue necesario mudar el Canal a la sede de la Calle 26, donde buena parte de la ciudadanía lo ubica. Dadas las dinámicas de trabajo remoto originadas a partir de la emergencia sanitaria por la COVID 19 y la subsecuente disminución de personas trabajando en presencialidad, se tomó la decisión de conservar sólo una parte de las instalaciones de la Calle 26, y poner en funcionamiento para labores administrativas el inmueble de la Calle 69. Esta decisión favorece las finanzas del Canal en tanto disminuye el valor de arriendo por la sede de la calle 26 y genera un uso y aprovechamiento significativo a la casa propiedad del Capital.

Entre las principales intervenciones realizadas a dicho inmueble para su funcionamiento como espacio de trabajo se encuentran:

- Adecuación total de las áreas de Gerencia General, Secretaría de Gerencia, Asesor de Gerencia, en el cual se instalan puestos de trabajo, mesas de reuniones, televisores, muebles, archivadores y en general toda la dotación de estas áreas. Así mismo, se adecuaron las oficinas de Secretaría General, secretaria de la Secretaría General, Subdirección Financiera, archivo general de Financiera, Subdirección Administrativa, Coordinación Jurídica, Planeación, Control Interno, Sistemas, Ventas y Mercado y puestos de trabajo tipo coworking.
- Se realiza la instalación y puesta en funcionamiento de 5 salas de reuniones, completamente dotadas con mesas de juntas, televisores para proyección, videobeam, computadores, bibliotecas, sofás y mesas de escritorio para el disfrute de todos los colaboradores de la entidad.
- En cuanto a seguridad del inmueble, se realizó la gestión pertinente para instalar un sistema de Circuito Cerrado de televisión más completo, el cual incluye la instalación total de 22 cámaras de seguridad tipo domo con infrarrojo para visión nocturna, un sistema DVR para mantener grabación las 24 horas del día, sistema de monitoreo permanente así como se implementó la digitalización del registro de ingreso de funcionarios. Se continúa con un servicio de personal de vigilancia armado 24 horas de domingo a domingo.



- Se ha realizado mantenimientos preventivos de resane, estuco y pintura en zonas que se requieren así como el tratamiento de humedad e impermeabilización de algunos muros y partes del techo exterior del inmueble.

Gestión Financiera

En que concierne a la gestión de temas financieros de Capital, es importante destacar que se han tramitado 3.682 órdenes de pago, entre personas jurídicas y naturales, girando aproximadamente \$32.303 millones de pesos, dando cumplimiento a los cronogramas propuestos, de forma oportuna, sin generar ningún costo adicional, moras o sanciones para la entidad. Así mismo se realizó la implementación del Catálogo de Clasificación Presupuestal para Entidades Territoriales y sus Descentralizadas (CCEPT) para el presupuesto de la vigencia fiscal 2021, y se realizó la actualización de los procesos y procedimientos del área de Presupuesto.

Por otro lado, se digitalizaron los documentos, como recibos de caja, notas de crédito y débito, facturas, disminuyendo a cero el consumo de papel; se implementó el cargue al SECOP II de los documentos de facturación y soportes de los mismos, cuando los clientes son entidades públicas y estas lo requieren. Por último, destaca la disminución de los tiempos de trámite y pago a contratistas, se logró la sincronización entre el proceso de radicación de cuentas de personas naturales y jurídicas con el sistema SECOP II, optimizando la consulta y revisión en la información.

3.2. Metas e indicadores de gestión y desempeño (PAI)

El Plan de Acción Institucional contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos, además de integrar el seguimiento sobre los diferentes instrumentos de planeación de las áreas, establecidos mediante Decreto 612 de 2018. De esta manera, los asuntos que comprende la medición institucional, así como sus resultados, son los siguientes:

Objetivo estratégico	Iniciativa estratégica	Proyecto / Plan	Liderazgo estratégico	Nivel de cumplimiento
01 - Posicionar a Capital Sistema de Comunicación pública como motor de la innovación audiovisual, a partir de un modelo de operación basado en la pluralidad, el libre acceso a la información, la generación de conocimiento y la participación de los ciudadanos de la Bogotá región.	1.1. Desarrollo de estrategias de comunicación externa sobre acciones realizadas por Capital y con entidades del orden Distrital, Regional y Nacional con énfasis en enfoque cultural.	1.1.1 Posicionamiento de Capital con entidades públicas, privadas y ONG´s en enfoque cultural.	Prensa y Comunicaciones.	Muy Satisfactorio
		1.1.2 Posicionamiento de Capital con los medios de comunicación, influenciadores y generadores de opinión.	Prensa y Comunicaciones.	Muy Satisfactorio
	1.2. Cocreación con el sector audiovisual local garantizando múltiples miradas de Bogotá - región, así como, la innovación en los procesos de diseño, producción y/o circulación de contenidos.	1.2.1 Proyecto audiovisual de cocreación de contenidos con el sector audiovisual local.	Dirección Operativa	Muy Satisfactorio
		1.2.2 Proyecto audiovisual de cocreación de contenidos con el sector audiovisual local.	Dirección Operativa	Muy Satisfactorio



02 - Consolidar una oferta de contenidos informativos, educativos y culturales, que promuevan la participación y la inclusión de la ciudadanía.	2.1. Gestión integral de compromisos de Capital en las distintas políticas públicas poblacionales del distrito capital.	2.1.1 Gestión de los compromisos derivados de las Políticas públicas poblacionales, grupos étnicos y grupos poblacionales	Planeación	Muy Satisfactorio
	2.2. Cocreación con los ciudadanos de todas las edades garantizando múltiples miradas de Bogotá - región, así como, la innovación en los procesos de diseño, producción y/o circulación de contenidos.	2.2.1 Proyecto audiovisual de cocreación de contenidos con la ciudadanía (diseño, producción y circulación de contenidos).	Dirección Operativa	Satisfactorio
03 - Generar un proceso de transformación digital con base en el desarrollo tecnológico y humano para la optimización de los procesos internos, la creación de nuevos modelos de negocio, el relacionamiento con los clientes y ciudadanos y la producción y distribución de contenidos.	3.1. Optimización de presencias digitales	3.1.1 Rediseño de página web y optimización del canal de YouTube de Capital	Dirección Operativa	Satisfactorio
		3.1.2 Estandarización de lineamientos internos para el fortalecimiento de la interacción en redes sociales	Dirección Operativa	Satisfactorio
	3.2. Fortalecimiento de los servicios tecnológicos, misionales y administrativos de Capital, bajo criterios de seguridad y privacidad de la información.	3.2.1 Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI 2021	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
		3.2.2 Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
		3.2.3 Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información.	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
		3.2.4 Medición de la continuidad del servicio.	Dirección Operativa	Muy Satisfactorio
04 - Consolidar a Capital como la empresa referente en el desarrollo de estrategias de comunicación pública de Bogotá región.	4.1. Consolidación del diseño, producción y circulación de estrategias de comunicación pública como línea de negocio misional de Capital.	4.1.1 Promoción de capital como empresa idónea para las estrategias de comunicación pública entre potenciales clientes / aliados.	Dirección Operativa	Satisfactorio
		4.1.2 Ejecución de estrategias de comunicación pública y de negocios estratégicos para Capital y para Eureka.	Dirección Operativa	Muy Satisfactorio
05 - Fortalecer la capacidad institucional de Capital para ser una empresa eficiente, sostenible y transparente.	5.1. Adopción del enfoque integral gestión del conocimiento de Capital	5.1.1 Impulso y apropiación de herramientas de lecciones aprendidas	Planeación	Muy Satisfactorio
		5.1.2 Plan Institucional de Capacitación - PIC	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
	5.2. Fortalecimiento de la cultura de la planeación	5.2.1 Plan de Fortalecimiento Institucional - PFI	Planeación	Muy Satisfactorio
		5.2.2 Implementación y seguimiento al cronograma anual de planeación.	Planeación	Muy Satisfactorio
		5.2.3 Seguimiento a la ejecución de recursos del Plan Anual de Adquisiciones - PAA.	Planeación	Satisfactorio



5.3. Acompañamiento a las estrategias de comunicación interna planeadas o definidas por Capital en sus diferentes proyectos.	5.3.1 Análisis y fortalecimiento de canales de comunicación, nuevos y existentes.	Prensa y Comunicaciones.	Muy Satisfactorio
	5.3.2 Impulsar el sentido de pertenencia por la marca.	Prensa y Comunicaciones.	Muy Satisfactorio
	5.3.3 Fortalecer y desarrollar la divulgación de la campaña de Bioseguridad de Capital.	Prensa y Comunicaciones.	Muy Satisfactorio
	5.3.4 Divulgar y fortalecer las campañas de comunicación interna de las diferentes áreas.	Prensa y Comunicaciones.	Muy Satisfactorio
5.4. Fortalecimiento a la gestión documental para el uso adecuado e implementación de los instrumentos archivísticos en Canal Capital	5.4.1 Plan Institucional de Archivos PINAR	Subdirección Administrativa	Bajo cumplimiento
5.5. Fortalecimiento de la infraestructura física e interoperabilidad de Capital para la mejora de la gestión institucional.	5.5.1 Plan Estratégico de la Subdirección Administrativa para la vigencia.	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
	5.5.2 Adquisición de un nuevo sistema de inventario.	Subdirección Administrativa	Aceptable
	5.5.3 Intervenciones iniciales de adecuación de la casa de la 69 respecto a la planificación establecida por el área.	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
5.6. Promoción del desarrollo integral de los colaboradores del Canal.	5.6.1 Plan estratégico de Recursos Humanos	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
	5.6.2 Plan de bienestar e incentivos	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
	5.6.3 Plan del Subsistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
	5.6.4 Plan de Integridad	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
5.7. Fortalecimiento de la cultura ambiental de Capital.	5.7.1 Plan institucional de Gestión Ambiental - PIGA	Subdirección Administrativa	Muy Satisfactorio
5.8. Plan estratégico financiero como mecanismo para la optimización y eficiencia de los recursos económicos.	5.8.1 Optimización de recursos	Subdirección Financiera	Satisfactorio
	5.8.2 Oportunidad en la gestión de órdenes de pago	Subdirección Financiera	Aceptable
	5.8.3 Gestión mensual del flujo de caja	Subdirección Financiera	Satisfactorio



		5.8.4 Gestión mensual contable - Estados contables	Subdirección Financiera	Bajo cumplimiento
		5.8.5 Gestión mensual de la cartera.	Subdirección Financiera	Muy Satisfactorio
		5.8.6 Gestión de las comunicaciones internas de la subdirección financiera	Subdirección Financiera	Muy Satisfactorio
	5.9. Sistematización de los procesos institucionales (contractual y financiero)	5.9.1 Implementación de las fases 1 y 2 del componente contractual en el software de gestión.	Secretaría General	Muy Satisfactorio
		5.9.2 Implementación del módulo componente financiero en el software de la intranet de Capital	Subdirección Financiera	Satisfactorio
	5.10. Mejoramiento del régimen de contratación y de los documentos de la gestión contractual	5.10.1 Revisión y actualización, de ser necesario, del Manual de contratación, supervisión e interventoría	Secretaría General	Muy Satisfactorio
	5.11. Fortalecimiento de las funciones de la gestión disciplinaria	5.11.1 Actualización de la información sobre procesos disciplinarios.	Secretaría General	Aceptable
	5.12. Fortalecimiento de la defensa jurídica	5.12.1 Capacitación en asuntos relacionados con la política de prevención de daño antijurídico.	Secretaría General	Satisfactorio
	5.13. Fortalecer las herramientas y procesos en la gestión de la Atención al Ciudadano.	5.13.1 Plan de Acción de la Política Institucional de Servicio al Ciudadano.	Secretaría General	Satisfactorio
		5.13.2 Atención Oportuna a las PQRS	Secretaría General	Muy Satisfactorio
	5.14. Evaluación y recomendaciones estratégicas de valor a la gestión institucional	5.14.1 Plan Anual de Auditoría - PAA	Control Interno	Muy Satisfactorio
		5.14.2 Plan de mejoramiento por procesos - PM.	Control Interno	Satisfactorio
		5.14.3 Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano - PAAC	Control Interno	Satisfactorio

Tabla – Relación de objetivos, iniciativas y proyectos / planes y nivel de cumplimiento del Plan de Acción Institucional 2021. Fuente – Plan de Acción Institucional 2021 - Capital. Corte a 30 de septiembre.

A nivel de resultados y de acuerdo con el último seguimiento adelantado sobre las metas institucionales, el avance corresponde al 85.42% ubicándolo en un nivel de cumplimiento satisfactorio, lo que a su vez equivale al 64.06% de avance acumulado a la fecha sobre el total esperado para la vigencia 2021.

El detalle de los resultados reportados por las áreas de la entidad en la matriz de seguimiento, así como su análisis y las acciones desarrolladas por las mismas para su cumplimiento por cada trimestre, se encuentran relacionadas en el [“Reporte de indicadores Capital 2021 – Semestre 1”](#), y quedan disponibles en la página web institucional, en el botón



de transparencia, numeral [4.3 Plan de acción](#), así como en la intranet institucional, en la ruta: [Inicio > MIPG > Direccionamiento Estratégico > Plan de acción institucional > 2021 > Seguimientos.](#)

3.3. Informes de entes de control que vigilan la Entidad

De conformidad con el Plan de Auditoría Distrital – PAD 2021, la auditoría de regularidad vigencia 2020 se realizará entre el 28 de agosto al 24 de diciembre de 2021, que tiene como propósito examinar los componentes de integralidad y factores de la gestión de los sujetos de vigilancia y control, mediante la aplicación de los sistemas del control financiero, de gestión y de resultados. Teniendo en cuenta lo anterior, los resultados de la evaluación por parte del ente de control se conocerán posterior al 24 de diciembre de 2021.



CAPÍTULO 4. CONTRATACIÓN

En su condición de operador del servicio público de televisión regional, Capital adelanta diversas actividades que van desde el diseño y preproducción de contenido audiovisual, hasta la emisión de los mismos, conexión a redes, creación y difusión de contenidos digitales, entre otros. Para la realización de estas actividades la Entidad contrata la prestación de servicios técnicos, artísticos y administrativos, así como el suministro de bienes, el licenciamiento de programas informáticos, entre otros, que permiten la ejecución de las actividades señaladas en su objeto social. Allí radica la importancia de los procesos de contratación que adelanta Capital, de los cuales se presenta una relación que permite conocer el resultado de la gestión en esa materia.

4.1 Procesos contractuales

Resumen contratación Canal Capital vigencias 2020 y 2021*				
Vigencia	Modalidad de selección	Contratos	Valor total por vigencia	Equivalente porcentual del presupuesto por vigencia
2020	Contratación directa	827	\$ 29.436.426.177	86%
	Convocatoria pública	10	\$ 4.622.979.566	14%
2021	Contratación directa	532	\$ 19.982.874.538	85%
	Convocatoria pública	5	\$ 2.869.235.795	12%
	Invitación Cerrada	2	\$ 572.889.903	2%

* Con corte al 30 de septiembre

4.2. Gestión contractual

Resumen contratación Canal Capital vigencia 2021*		
Modalidad de selección	Contratos	Valor total por vigencia
Contratación directa	532	\$ 19.982.874.538
Convocatoria pública	5	\$ 2.869.235.795
Invitación Cerrada	2	\$ 572.889.903
Total contratos	539	\$ 23.425.000.236

* Con corte al 30 de septiembre



Relación contractual por estado de ejecución

Equivalente porcentual contratos en ejecución	299	55%
Equivalente porcentual contratos terminados satisfactoriamente	240	45%

Relación contractual por sujeto de la contratación

Equivalente porcentual contratos relacionados con funcionamiento	105	19%
Equivalente porcentual contratos relacionados con asuntos misionales	434	81%

CAPÍTULO 5. IMPACTOS DE LA GESTIÓN

Hasta 2019, la apuesta editorial de Capital se basaba en un sistema informativo dedicado al público adulto, con modelo de producción de rueda de noticias. Desde la última semana de enero 2020, Capital, Sistema de Comunicación Pública ha diseñado y desarrollado una oferta de contenidos que refleja a las audiencias de Bogotá, en los que las ciudadanas y ciudadanos de todas las edades son el centro de todas nuestras acciones, entre las que se destacan la creación de una oferta de contenidos relacionados con cultura, ciudadanía y educación -compuesta por documentales, ficciones y obras de artes escénicas- y la creación de eureka, franja dirigida a niños, niñas y adolescentes -públicos que históricamente no habían sido atendidos por el canal. Tal vez la apuesta más importante de Capital fue la creación del canal eureka, frecuencia disponible en la señal TDT y en el cableoperador ETB. Pese a que la construcción de audiencias es un proceso de largo aliento, los resultados en audiencias arrojan datos favorables:

En 2020 frente a 2019 los públicos objetivo aumentaron su presencia en las audiencias totales de Capital:

- Hombres 12 a 17, **incrementó 86 %**
- Hombres 18 a 24, **incrementó 27,5 %**
- Hombres 25 a 39, **incrementó 36,8 %**
- Mujeres 12 a 17, **incrementó 1.573 %**
- Mujeres 18 a 24, **incrementó 11,2 %**
- Mujeres, **incrementó 5,4 %**



El primer semestre de 2021 muestra que la nueva apuesta rápidamente caló en las audiencias: es el promedio más alto desde 2016.

CANAL CAPITAL - Zona centro – Lunes a domingo 6:00 – 22:30 – Período enero / junio											
2016		2017		2018		2019		2020		2021	
Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#	Mes	Rat#
Promedio	4.130	Promedio	4.050	Promedio	4.780	Promedio	3.890	Promedio	4.370	Promedio	5.770

La comparación entre el promedio de audiencias de los cuatro años de la administración pasada (2016 a 2019) y el primer año y medio de la actual (enero de 2020 a junio de 2021) determina:

- La nueva propuesta ha significado un aumento del 20% en audiencias (frente al modelo de noticias).
- La audiencia Infantil creció en 69%.
- La audiencia femenina creció 20%, especialmente en mujeres jóvenes (12 a 17 años), cuyo porcentaje aumentó en 46%, y mujeres de 25 a 39 años, que lo hizo en 51%.
- El 54% de la audiencia está concentrada en mujeres y audiencia infantil.

Los resultados nos indican que nuestras audiencias objetivo respondieron positivamente a la oferta cultural y educativa presentada y ha representado una alternativa para públicos históricamente olvidados por los medios públicos de la ciudad.

5.1. Cambios en el sector o población beneficiaria

Adicional a la creación de contenidos y circulación de los mismos por las pantallas de Capital, la entidad, en su rol de Empresa Industrial y Comercial del Estado, trabaja en la creación de estrategias de comunicación pública en diferentes formatos, teniendo como principales clientes a otras entidades públicas nacionales y distritales. Esta actividad comercial busca fomentar una mayor cercanía del Estado con la ciudadanía, al tiempo que genera réditos económicos para Capital y contribuye a la creación de contenidos de impacto público con una alta calidad.

A continuación se relacionan los principales proyectos desarrollados a lo largo del año de acuerdo con el tipo de servicio prestado.

Proyectos de Comunicación Pública

El área de Proyectos Estratégicos es en la que se diseñan y producen proyectos de comunicación pública, que le facilita a las entidades y socios ubicar a la ciudadanía en el centro, y donde se gestionan negocios estratégicos con criterios de eficiencia y eficacia. A continuación se presentan los proyectos de comunicación pública realizados en 2020:





1. La Tercera | Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR D

Descripción

Magazín pregrabado, ameno y divertido, dirigido a adultos mayores que viven en Bogotá, y presentado desde su casa por la reconocida actriz, Vilma Vera. La Tercera ofrece a los adultos mayores un espacio para la actividad física, la buena nutrición, el aprendizaje, la buena vibra y la diversión, para compartir experiencias a través de redes sociales, ver notas de personajes inspiradores de su misma edad, que son ejemplo de vida, y para programarse con la agenda deportiva y recreativa del Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR D, de Bogotá. A través de La Tercera se demuestra que “Con experiencia se vive mejor”.

Cantidad de capítulos y minutos / 24 capítulos de 30 minutos cada uno

Logros

- La serie reconoce y valida a los adultos mayores como personas activas que pueden y deben tener una vida plena.
- Desmitificar estereotipos, contrarrestando la imagen de los adultos mayores como “viejitos” desconectados de su entorno.



2. Calma | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Descripción

Producción audiovisual, en formato ficción, para la Subsecretaría de Cultura Ciudadana, que busca aportar a la difusión de la Línea Telefónica homónima, a la que acuden los hombres que han transitado en algún momento de su vida o lo están viviendo, situaciones de conflicto con sus parejas y no saben cómo superarlas.



En ese sentido, la serie transcurre alrededor de Marco, Eduardo, Andrés y Carlos quienes son amigos de toda la vida, pero, a partir de una serie de conversaciones, terminan revelando conflictos personales en cada uno de ellos que habían sido callados por siempre. Aprovechando la sinceridad como fundamento de su amistad, este grupo de amigos decide enfrentar conversaciones incómodas, que les permite escucharse y en consecuencia, comprender que requieren cambios profundos sobre su percepción de masculinidad y los roles de género si quieren mejorar sus relaciones afectivas.

Cantidad de capítulos y minutos / 6 capítulos de 6 minutos cada uno.



3. Frente al Espejo, Temporada 2 | Redprodepaz

Descripción

Es un proyecto transmedia que abre la conversación ciudadana sobre temas que hacen parte del trabajo que está desarrollando la Comisión de la Verdad en todo el país. A través de diversos recursos narrativos, se motiva la participación tanto de los que han estado en medio del conflicto como de los que no han sido afectados directamente, pero desean dar su punto de vista para aportar a la convivencia y la no repetición.

Los temas planteados están sintonizados con los tópicos de los procesos y eventos de diálogo social que la Comisión de la Verdad desarrollará en 2020 y 2021, sin perder de vista los aspectos coyunturales de agenda nacional que puedan tener que ver o afecten las acciones desarrolladas por la Comisión. Con lo cual el proyecto transmedia funcionará como un integrador narrativo que validará su labor y comunicará su sentido.

Cantidad de capítulos y minutos / Temporada 2: 12 capítulos de 24 minutos cada uno.

Logros

Proyecto ganador en los Premios India Catalina de la Televisión Colombiana en la categoría de Mejor Producción Periodística.



4. Frente al Espejo, Temporada 3 | Comisión para el esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición.

Descripción

Es un proyecto transmedia que abre la conversación ciudadana sobre temas que hacen parte del trabajo que está desarrollando la Comisión de la Verdad en todo el país. A través de diversos recursos narrativos, se motiva la participación tanto de los que han estado en medio del conflicto como de los que no han sido afectados directamente, pero desean dar su punto de vista para aportar a la convivencia y la no repetición.

Los temas planteados están sintonizados con los tópicos de los procesos y eventos de diálogo social que la Comisión de la Verdad desarrollará en 2020 y 2021, sin perder de vista los aspectos coyunturales de agenda nacional que puedan tener que ver o afecten las acciones desarrolladas por la Comisión. Con lo cual el proyecto transmedia funcionará como un integrador narrativo que validará su labor y comunicará su sentido.

Cantidad de capítulos y minutos

10 capítulos, divididos así:

9 capítulos x 24 minutos

1 capítulo x 52 minutos



5. Apropiación de Eureka - Aprende en casa | Secretaría de Educación Distrital

Descripción

Procesos de movilización pedagógica, difusión mediática y comunicación estratégica para ampliar el impacto de los recursos de la estrategia Eureka: Aprende en Casa a través de la promoción digital y audiovisual, que contempla acciones para motivar el reconocimiento, el uso y la apropiación de los contenidos educomunicativos producidos y hacer un ejercicio de formación de públicos para garantizar la inserción de los recursos pedagógicos en los planes de trabajo de maestros y estudiantes y como una posibilidad para fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje.



6. Hemisferio Crea | IDARTES

Descripción

Magazine conducido por Michelle Orozco, joven actriz de 18 años, quien en cada capítulo se plantea dudas e inquietudes derivadas de su experiencia como artista y mujer colombiana, a la vez que presenta tres historias de vida, tipo reportaje, que cuentan los procesos de transformación en niños, niñas, jóvenes y adultos a través de la educación artística del programa CREA de Idartes.

Cantidad de capítulos y minutos / 6 capítulos de 25 minutos cada uno

ATL

Desde Proyectos Estratégicos en Capital, Sistema de Comunicación Pública, realizamos campañas de comunicación para públicos específicos siendo orientados a la ubicación, intereses, comportamientos, y demás características de perfilamiento de la audiencia a la que queremos impactar. Es por ello que realizamos difusión por medio de periódicos, canales de televisión regional, local y nacional (TV comercial y pública), radio comunitaria, indígena, comercial local, regional y nacional.

7. Orquesta Filarmónica de Bogotá - OFB

Descripción

Se desarrolló un plan de medios de comunicación en radio local y difusión de conciertos virtuales en redes sociales para dar a conocer las actividades que desarrolla la Orquesta Filarmónica de Bogotá para el fortalecimiento de la comunicación de la Entidad.

Impacto y alcance

En el plan se realizó pauta radial con emisora HJUT, Colmundo y Todelar, en los meses de Julio a septiembre de 2021, alcanzando a 140.860 personas. La pauta en redes sociales del Espacio Filarmónica y los Conciertos Virtuales en septiembre tuvieron un alcance de 734.329 personas.



8. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCR D

Descripción

Se desarrolló un plan de medios en radio local, comunitaria, universitaria, televisión local, redes sociales y medios impresos con el fin de divulgar mensajes y acciones institucionales de la Secretaría de Cultura para amplificar las iniciativas y objetivos de comunicación de la Entidad.

Impacto y alcance

Toda la estrategia logró sumar un alcance de 14.731.391 personas gracias a la mayor exposición producto de mezclar audiencias televisivas, radiales y digitales.

En detalle, se creó una campaña radial con HJUT, RCN Radio, Caracol Radio, Olímpica, Candela, Vibra y La Kalle, llegando a 10.632.649 personas. Adicionalmente, la estrategia de pauta en redes sociales, transmisión y posts en redes sociales de Capital logró llegar a 1.224.788 personas impactadas. También, se publicaron avisos de prensa en El Nuevo Siglo, ADN, Q'Hubo y Publimetro, con una cobertura de 2.869.234 personas impactadas. Por último, las cápsulas en Televisión local en Capital tuvo un alcance de 4.720 personas.

9. Comisión de la Verdad | Tercera temporada de Frente al espejo

Descripción

Con el fin de ampliar la divulgación de la emisión de la tercera temporada de Frente Al Espejo, se crearon alianzas con canales públicos regionales como Telecaribe, Teleantioquia, Telepacífico, Capital y Canal Institucional y se realizó la difusión de los capítulos y secciones de la temporada en redes sociales.

Impacto y alcance

Pauta en redes sociales: **1.095.047 personas impactadas.**

Televisión regional pública **306.340 personas impactadas.**

10. Red Prodepaz | Segunda temporada de Frente al espejo

Descripción

Con el fin de ampliar la divulgación de la emisión de la segunda temporada de Frente Al Espejo, se crearon alianzas con canales públicos regionales como Telecaribe, Teleantioquia, Telepacífico, Telecafé, Teleislas, Canal 13, Canal TRO, Capital y Canal Institucional y se realizó la difusión de los capítulos y secciones de la temporada en redes sociales.

Impacto y alcance

Pauta en redes sociales: **1.863.726 personas alcanzadas.**

Reach promedio de personas alcanzadas: **225.688.**

Radio Nacional: **9.371.609 personas alcanzadas.**



Servicios mixtos

Los servicios mixtos se componen por la unión de dos o más servicios de Proyectos Estratégicos como la creación de producciones audiovisuales y el diseño de estrategias de medios para la divulgación de estrategias comerciales o institucionales.

1. Fundación Gilberto Álzate Avendaño - FUGA

Descripción

Se diseñó un plan de divulgación en medios de comunicación compuesto por pauta en redes sociales, radio local y comunitaria con el fin de suplir las necesidades de comunicación de la entidad.

Por otra parte, Proyectos Estratégicos participó en la segunda temporada para la producción y emisión de la Franja “Fúgate al Centro”, para posicionar a La Fundación Gilberto Alzate Avendaño como la entidad pública que transforma el centro de Bogotá a través de la cultura y la creatividad.

Se desarrolló una propuesta narrativa que involucra diferentes actores del sector cultural y creativo del centro de la ciudad, visibilizando sus procesos y proyectos en un canal de televisión local de la ciudad, con circulación distrital y señal abierta, y en plataformas digitales. que quiere lograr y hacer visibles los procesos de inclusión, diversidad, creatividad y memoria que se adelantan en el proyecto Bronx Distrito Creativo, como proyecto liderado por la FUGA para la transformación del centro de la ciudad.

Impacto y alcance

Pauta en redes sociales: **3.516.212 personas alcanzadas.**

Pauta en radio comunitaria: **5.100 personas alcanzadas.**

Pauta

1. Cámara de Comercio de Bogotá y Transmilenio

Descripción

Durante la vigencia del 2020, hemos logrado la pauta de diferentes organismos del sector privado para la divulgación de mensajes dirigidos a la ciudadanía, entre ellos, Havas Media Group, con contenidos publicitarios para la Cámara de Comercio de Bogotá, con el objetivo de divulgar un comercial para la Cámara de Comercio de Bogotá, dirigido a la promoción de la integración regional para fortalecer la competitividad del sector empresarial, con Operadores del Servicio Operadores del Sistema Integrado de Transporte Público para TRANSMILENIO, como son Gran Américas Fontibón, E-Somos Fontibón SAS y E-Somos Alimentación SAS, quienes divulgaron comerciales de su flota de buses eléctricos, que son tecnológicos y cuentan con herramientas útiles para toda la comunidad como lo son puertos USB de carga, WIFI gratis y cámaras de seguridad.

Impacto y alcance

Con más de 22 impactos en comerciales entre 20 y 25 segundos emitidos a través de señal abierta de televisión y su señal espejo del sitio web de Capital.



2. Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P

ETB como central de medios de la Alcaldía Mayor de Bogotá DC y demás entidades distritales, ha hecho parte de su plan de medios con la pauta de diferentes entidades del Distrito como son Secretaría Distrital de Salud al divulgar los mensajes institucionales de la Subsecretaría de Salud Pública, la cual tiene como misión liderar las estrategias de salud que permitan mejorar la salud de la población ejerciendo las funciones reguladoras, normativas, de vigilancia y fiscalizadoras con su campaña “Bogotá Unida por la Vacunación”, con la Secretaría Distrital de la Mujer Campaña “Sistema Distrital de Cuidado - SIDICU” y “Espacios Seguros” , con la Secretaría Distrital de Movilidad con la campaña “BOGOTÁ CIUDAD DE 50KM” y “Bájale al Acelere” promoviendo la campaña Tú eres el corazón de la nueva movilidad, cuando excedes los límites de velocidad pones en riesgo tu vida y la de los demás. Bájale al acelere.

Impacto y alcance

Se crearon 124 Impactos de un comerciales entre los 10 y 40 segundos emitidos a través de señal abierta de televisión y su señal espejo del sitio web de Capital.

Emisión de Programas

1. Confiar Cooperativa Financiera

Se logró la promoción de contenidos informativos en la gestión financiera de la Cooperativa Financiera CONFIAR y de su Documental Programa Mujeres Confiar, como estrategia de género de la Cooperativa Confiar

2. Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC

Se logró la divulgación dentro de nuestra parrilla de programación para la emisión de tres conferencias del 11° Evento Colombia 4.0, a través de la señal abierta de televisión de Canal Capital, y su señal espejo en la página web.

Los temas abordados de tecnología como la Monetización y Derechos de Autor en el Entorno Digital, Inteligencia Artificial miércoles y Emprendimiento Crecimiento de la Industria de Entretenimiento. conferencias de 150 minutos en señal abierta de televisión y su señal espejo en el sitio web Conexión Capital.

3. Central Unitaria de Trabajadores - CUT

Entidad que busca espacios televisivos y de gran alcance para la comunidad, ya que son organizaciones sindicales que promueven programas de los trabajadores colombianos, con el objetivo de mostrar la actualidad laboral, sindical, económica y social del país. Durante la vigencia del 2020 emitió 39 capítulos de 30 minutos cada uno, y registró audiencias de 14.710 personas en la zona centro de Bogotá.



4. MINTIC - Canal Regional de Televisión TEVEANDINA LTDA.

CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA, vinculada con el Contrato Interadministrativo No. 671 de 2021 suscrito con el Fondo Único de las Tecnologías de la Información y Las Comunicaciones — FONDO ÚNICO DE TIC, y cuya misión es difundir contenidos incluyentes y diversos, llega a las franjas dominicales en Capital con la emisión del proyecto #MásTIC4Punto0 “Llegamos con TIC”, el programa que desarrolla las habilidades y competencias digitales de los ciudadanos, es un programa que promueve las industrias creativas y culturales posibilitando la puesta en marcha de grandes ideas, la expedición de la conectividad para cerrar la brecha digital en Colombia, durante la vigencia del 2021, ha emitido 19 capítulos, emisión semanal que ha registrado audiencias de 12.880 personas en total en zona centro Bogotá.

5. Comisión para el esclarecimiento de la verdad, la convivencia y la no repetición | Hablemos de verdad

Se han emitido alrededor de 29 capítulos, del Programa Institucional Hablemos de Verdad, con un contenido Social e informativo de la economía, derechos, sociedad, juventud, mujeres y recursos naturales, con un formato de opinión y reflexión, con diferentes voces, para contarle al país la verdad del conflicto armado, las historias de resistencia desde las regiones del país y el trabajo que ha adelantado la Comisión de la Verdad en cada una de ellas a lo largo de estos dos años. Registró audiencias de 8.430 personas en total en la zona centro de Bogotá y a nivel nacional, 14.640 personas en total

Transmisiones en directo

1. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCRD

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, fortaleciendo la divulgación del Lanzamiento del Plan de Estímulos a la reactivación Cultural, emitió en Facebook Live de Canal Capital | SCRD

2. Audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Secretaría Distrital de Planeación

Producción audiovisual de tres VTR's cuyo objetivo fue presentar los avances de la gestión a través de diálogo público y transmitir en directo la Audiencia Pública de la SDP, durante 110 minutos el jueves 4 de noviembre de 2021.

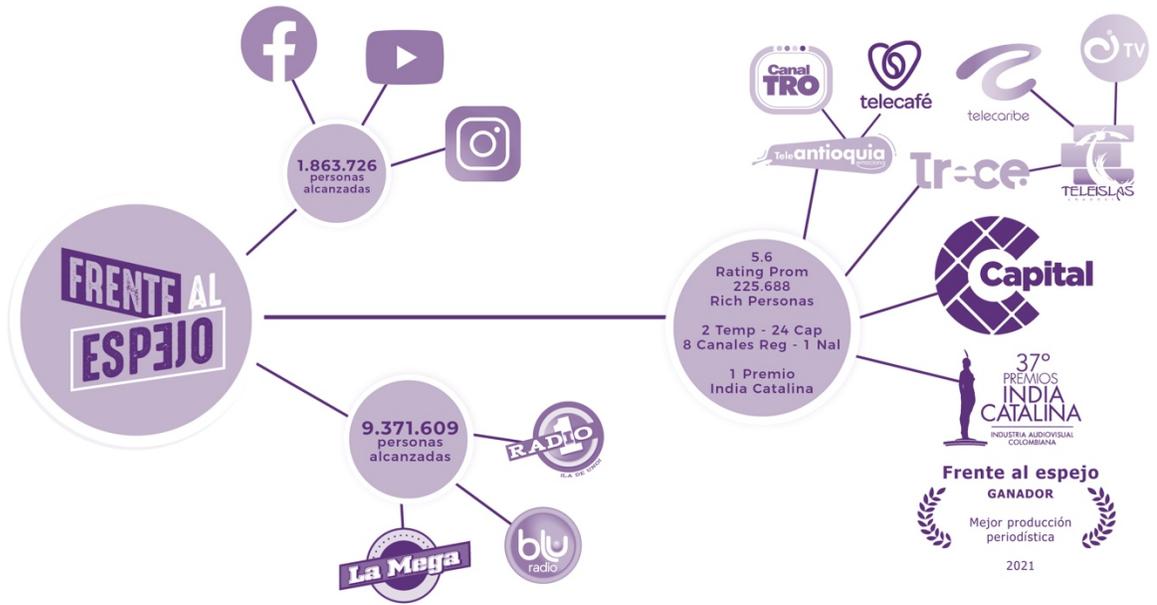
En 2021, el área de Proyectos Estratégicos ejecutó contratos con 49 socios de diversa naturaleza tales como entidades públicas del distrito, empresas privadas, fundaciones culturales y deportivas, entre otras.

Por otro lado, el impacto económico de las ventas del área ascienden a \$2.364.081.690, proveniente de la venta de productos y servicios.

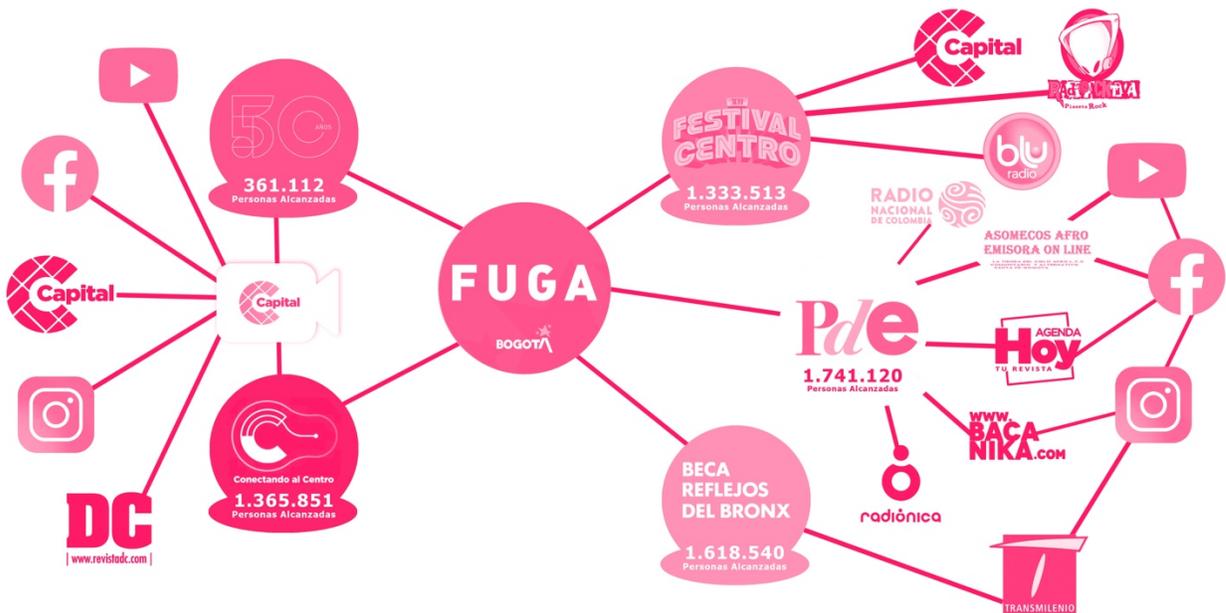
Por último, en las imágenes a continuación, se evidencia el impacto en las audiencias y en el sector de las estrategias ATL y BTL ejecutadas durante 2021:



Frente al espejo:



Fundación Gilberto Álzate Avendaño:



CAPÍTULO 6. PLANES DE MEJORAMIENTO

Se presenta el estado actual de las acciones formuladas en los Planes de Mejoramiento Institucional y por Procesos suscritos con corte a 31 de agosto de 2021 por los líderes de proceso y sus equipos de trabajo. Lo anterior, como resultado de los ejercicios de auditoría interna [Oficina de Control Interno, autoevaluaciones] y externa [por los entes de control y vigilancia] que se adelantan en Capital.

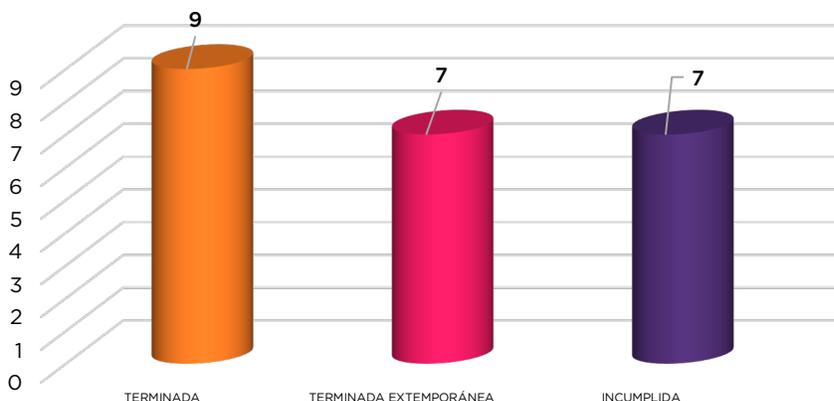
6.1. Estado de los Planes de Mejoramiento

a. Plan de Mejoramiento Institucional

Como resultado del seguimiento adelantado por la Oficina de Control Interno con corte a 31 de agosto de 2021, se registraron (23) acciones correspondientes al Plan de Mejoramiento institucional con cuatro (4) acciones de la Auditoría PAD 2019 y (19) acciones de la Auditoría PAD 2020.

De este, se obtuvo como resultado que nueve (9) acciones fueron adelantadas dentro de los tiempos establecidos, siendo calificadas como “Terminada” y siete (7) calificadas con estado “Terminada Extemporánea”, de éstas dieciséis (16) actividades con seguimiento se cerraron nueve (9) y las siete (7) actividades restantes fueron calificadas con alerta “Incumplida” por presentar rezagos en la ejecución de lo formulado. Lo anterior, se observa en la siguiente gráfica:

Gráfico SEQ Gráfico * ARABIC 1 Estado de las acciones PMI 2021



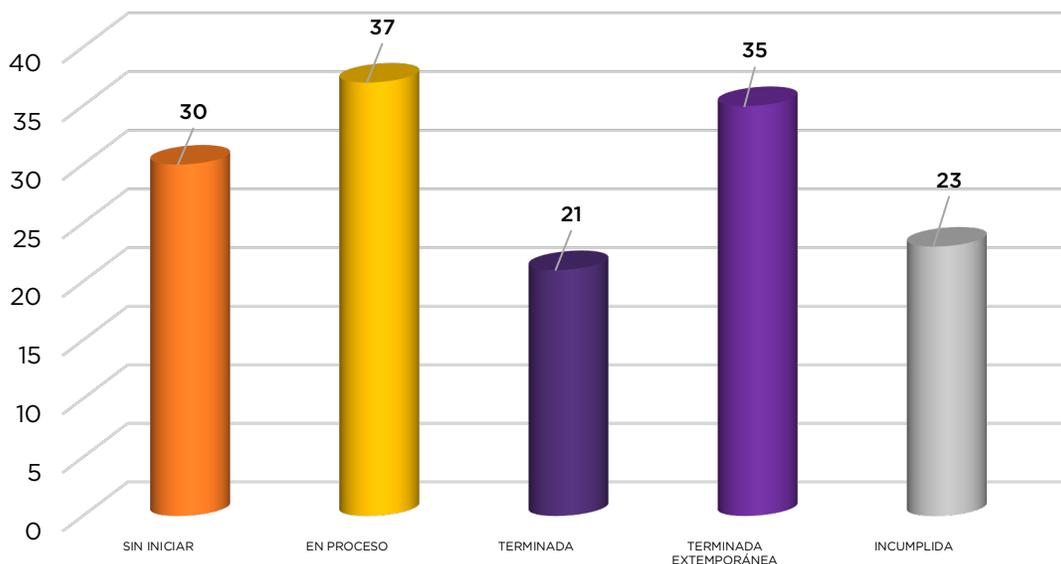
Fuente: Seguimiento PMI II Cuatrimestre, 2021.

b. Plan de Mejoramiento por Procesos

Del seguimiento realizado a las 146 acciones pendientes formuladas en el Plan de Mejoramiento por Procesos, se obtuvo como resultado que treinta (30) presentan rezago en el inicio de ejecución, siendo calificadas con alerta “Sin Iniciar”, (37) se encuentran “En Proceso”; por otro lado, (21) acciones se finalizaron dentro de los tiempos formulados fueron calificadas con estado “Terminada” y (35) actividades con estado “Terminada Extemporánea”; de éstas, se cerraron (47). Por último, las

veintitrés acciones restantes (23) presentan rezagos en la ejecución por lo que se califican con alerta “Incumplida”. Lo anterior, se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 2 Estado de las acciones PMP 2021



Fuente: Seguimiento PMP II Cuatrimestre, 2021.

Frente a los resultados anteriores, es importante tener en cuenta que el plan de mejoramiento es una herramienta dinámica que se va alimentando de las auditorías que se van ejecutando por parte del Equipo de la Oficina de Control Interno.

De igual manera es importante resaltar el avance que se ha tendido en el cumplimiento de las acciones, ya que en comparación con el corte 31 de diciembre de 2020 se ha evidenciado una reducción en aquellas acciones calificadas con incumplimiento pasando de 52 a 30, evidenciándose un compromiso importante en la ejecución de las acciones buscando la terminación de las mismas y la depuración del respectivo plan.

Por último, las acciones suscritas en el Plan de Mejoramiento Institucional (suscrito con la Contraloría de Bogotá) se ha venido depurando en los diferentes seguimientos; con corte a 31 de diciembre de 2020 se contaba con 46 acciones en ejecución y con corte a 30 de septiembre de 2021 ya se cuenta con 23 acciones que fueron objeto de seguimiento. Así mismo es importante señalar que parte de estas acciones depuradas se encuentran en proceso de evaluación por parte del ente de control en el marco de la Auditoría de regularidad que se adelanta actualmente en el Canal.

CONCLUSIÓN

A manera de conclusión, a lo largo del 2021, Capital logró consolidar su posicionamiento en Bogotá-Región. Esto se debió al continuo fortalecimiento de sus diferentes plataformas de acceso que se caracterizaron por mostrar contenidos de alta calidad, enfocados a la construcción de ciudad y en busca de un constante impacto a las diferentes poblaciones, reflejo de la diversidad de la capital.

Contenidos como las dos nuevas temporadas de 'Frente Al Espejo', la serie 'Calma' y el lanzamiento del canal Eureka por la señal de TDT demuestran el compromiso de Capital con el fortalecimiento de la televisión pública para el aprovechamiento y disfrute de todos y todas mediante formatos innovadores enfocados en la educación, la cultura, la información y el arte.

A nivel de gestión organizacional y administrativa se destaca la gran capacidad de adaptación de Capital para hacer frente a los retos del trabajo remoto y la virtualidad en muchos niveles de su gestión. El crecimiento de la Medición de Desarrollo Institucional (MDI) en 12 puntos es reflejo de un trabajo articulado entre las diferentes áreas que participan activamente en la implementación del modelo de gestión MIPG. A partir de su fortalecimiento constante, Capital logra establecer bases sólidas para el desarrollo misional y la implementación de los proyectos de comunicación pública y de contenidos que Bogotá necesita. En el 2022 seguiremos trabajando por ser el Sistema de Comunicación Pública de los bogotanos.

