


	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

1. DEPENDENCIA INTERESADA:
NUEVOS NEGOCIOS
2. MODALIDAD DE SELECCIÓN:
CONTRATACIÓN POR CONVOCATORIA PÚBLICA:
<p>El Manual de Contratación, Supervisión e interventoría del canal Capital contempla en su numeral 4.2.1 las modalidades de selección, dentro de estas modalidades se encuentra la CONVOCATORIA PUBLICA, en este caso es la modalidad de contratación escogida por el Canal Capital para realizar la contratación del servicio de central de medios para la gestión de elementos promocionales y de comunicación que incluya la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, en medios escritos, televisivos, radio, medios alternativos y digitales, de acuerdo con los lineamientos estratégicos que sugiera la entidad</p> <p>Concepto: Selecciona de manera pública, en igualdad de condiciones la oferta más favorable para el Canal en desarrollo de los procesos de contratación de derecho privado del Canal.</p> <p>4.2.1.2 CONVOCATORIA PUBLICA: <i>“La regla general para la escogencia de contratistas es la Convocatoria Pública, salvo que el contrato a celebrar se encuentre entre las excepciones previstas para la selección a través de otras modalidades.</i></p> <p><i>Aplica:</i> <i>Cuando el valor del contrato a suscribir sea igual o superior a 250 SMMLV.</i> <i>Cuando no haya otra movilidad aplicable al objeto de la contratación.”</i></p>
3. CONTRATACIÓN DIRECTA:
N/A
4. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:
<p>Canal Capital es una sociedad pública organizada como empresa industrial y comercial del estado, como carácter de entidad descentralizada indirecta, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas; y como el canal regional de la ciudad de Bogotá fue creado para prestar un servicio de televisión pública de calidad orientado a fortalecer la identidad y el arraigo cultural de esta región del país.</p> <p>Como prestador del servicio de televisión pública busca satisfacer las necesidades del estado como son, entre otras, promover el respeto de las garantías, deberes, derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia, la paz y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local, por lo cual su programación se orienta a satisfacer las necesidades educativas, deportivas y culturales de la audiencia, interpretando la pluralidad política, social, cultural y económica de la ciudad capital.</p> <p>Para el desarrollo de nuevas líneas de negocio para el Canal, la Junta Administradora Regional modificó los estatutos del Canal Capital, a través del Acuerdo No. 004 de 2016, incorporando nuevas actividades sociales entre las cuales se encuentra:</p> <p>“(…) 13 Prestar por sí mismo o a través de terceros servicios de asesoría e implementación en materia de publicidad, comercialización, mercadeo de espacios (en medios ATL, BTL y DIGITAL), manejo de imagen, posicionamiento institucional y de marca, en medios de comunicación, para lo cual podrá implementar cualquier</p>

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá
3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	



metodología que permita efectuar análisis de información, datos o audiencias.¹⁴ Prestar servicios de divulgación o distribución de contenidos audiovisuales en cualquier medio de comunicación y/o plataforma tecnológica para la promoción de políticas públicas y mensajes institucionales (...) 17. Prestar el apoyo logístico y/o de capacitación para la preproducción, producción y postproducción de eventos asociados a foros, talleres, congresos, ferias, convenciones y encuentros para el desarrollo actividades educativas, académicas, culturales, sociales y deportivas (...)"

En virtud de las actividades descritas y en aplicación del principio de coordinación definido por la Constitución Política, como eje de las relaciones de la estructura orgánica del Estado; los diferentes órganos, en el ejercicio de la función administrativa propiamente dicha, y de acuerdo a lo señalado en el artículo 209 deberán cooperar entre sí para lograr los fines del Estado Canal Capital en ejercicio de su objeto y actividad social suscribió los siguientes contratos interadministrativos:

- 1) Contrato Interadministrativo No. 210 de 2017, con La Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte cuyo objeto es. "*Difundir a través de publicidad ATL y BTL los eventos de la Secretaría de cultura y deporte relacionados con el proceso de fomento, la infraestructura cultural y patrimonial y la red de Bibliotecas*". El cual mediante modificación No. 1 al contrato interadministrativo No. 210 de 2017, La Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte, indica que uno de los objetivos del contrato, es difundir a través de publicidad ATL las actividades propias de los eventos a saber, Campañas de expectativa en medios Free press y pauta publicitaria, así como la difusión en principales medios de comunicación locales y nacionales (radio, televisión, prensa y medios digitales).
- 2) Contrato Interadministrativo No. 122-2017, con la Alcaldía Local de Santafé cuyo objeto es. "*Promocionar la gestión de la administración local mediante la difusión de las acciones derivadas de la ejecución del plan de Desarrollo "Santa Fe mejor para todos" (2017-2020) como ejercicio de transparencia y control social*". Así mismo, el contrato indica en la obligación específica del contratista No. 7 lo siguiente. "Preproducir, producir y postproducir las cuñas radiales que se soliciten de conformidad con los parámetros establecidos por el Fondo de Desarrollo Local de Santafé".
- 3) Contrato Interadministrativo No. 133 de 2017, con la Secretaria de Desarrollo Económico-SDDE cuyo objeto es. "*Contratar el servicio para ejecutar y promover los eventos programados por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico*". Así mismo, el alcance al objeto del Contrato Interadministrativo No. 133 de 2017, establece que: "(...) *El contratista deberá garantizar ayudas audiovisuales, material de divulgación, entre otros, que permitan adelantar de manera íntegra las reuniones, talleres, oratorios, foros, ferias, entre otras actividades programadas por las diferentes áreas que confluyen dentro de la presente contratación y en general la promoción de todas las actividades y eventos que requiera la Secretaría (...)*".

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia la necesidad de satisfacer por parte de la Alcaldía Local de Santafé, La Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la difusión a través de publicidad ATL de los distintos eventos.

Así las cosas, los objetos y alcances de los contratos Interadministrativos No. 133 de 2017, No. 122-2017 y No. 210 de 2017, contemplan componentes de difusión a través de publicidad ATL y ayudas audiovisuales para las distintas campañas de las Secretarías en mención; razón por la cual en virtud de las obligaciones contractuales adquiridas por Canal Capital con sus clientes, se requiere realizar la contratación de una central de medios que permita satisfacer la necesidad de las Secretarías.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Por lo antepuesto, es claro que se requiere de una central de medios que preste sus servicios de intermediación con los principales medios de comunicación que permita llevar a cabo la ejecución de las campañas publicitarias de las distintas Secretarías, de lo contrario se podría incurrir en incumplimientos contractuales, en consecuencia el análisis del sector adelantado por la Línea de Nuevos Negocios del Canal Capital y conforme otros procesos de similares características llevados a cabo por entidades estatales, se determinó que la opción más favorable para satisfacer la necesidad es contratar una central de medios para la gestión de elementos promocionales y de comunicación que incluya la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, en medios escritos, televisivos, radio, medios alternativos y digitales, en virtud de los contratos suscritos por Canal Capital con La Secretaría de Desarrollo Económico, La Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte y La Alcaldía Local de Santafé.

Es importante precisar que por motivos de la Ley de Garantías, este proceso se adelanta por medio de una convocatoria pública, toda vez que de acuerdo con el Manual de Contratación de Canal Capital, la contratación de centrales de medios se realiza por medio de procesos de contratación directa.

La anterior contratación, se encuentra amparada con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No 1249 del 13 de abril de 2018.

Los estudios y documentos previos de los pliegos de condiciones, así como cualquiera de sus anexos están a disposición de los interesados en la página web de la entidad: www.canalcapital.gov.co y en Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP.

5. OBJETO A CONTRATAR:

Contratar el servicio de central de medios para la gestión de elementos promocionales y de comunicación que incluya la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, en medios escritos, televisivos, radio, medios alternativos y digitales, en virtud de los contratos suscritos por Canal Capital con la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte y la Alcaldía Local de Santafé.



Alcance al Objeto

Se considera necesario adelantar la contratación para la prestación del servicio de central de medios para la gestión de elementos promocionales y de comunicación que incluya la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, en medios escritos, televisivos, radio, medios alternativos y digitales, así como los servicios adicionales o conexos requeridos en las especificaciones técnicas; que cumplan con todas la exigencias de ley, así mismo que ofrezca un servicio ágil y oportuno, incluyendo personal calificado y suministrado los medios tecnológicos requeridos por Canal Capital.

6. OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA:

El contratista se obliga con Canal Capital a desarrollar las siguientes actividades:

- 1.** Cumplir con cada una de las especificaciones técnicas descritas en el anexo Técnico (Anexo 2) del proceso de selección.
- 2.** Realizar el análisis de audiencias de los diferentes medios de comunicación (ECAR, EMG O TGI, IBOPE, COMSCORE como mínimo)
- 3.** Llevar a cabo la negociación con medios de comunicación.



	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

4. Trasladar todos los descuentos otorgados por los medios y/o proveedores de publicidad, por lo cual deberá anexar copia de las facturas emitidas por cada uno de ellos.
5. Atender a todos los medios de comunicación y/o proveedores de publicidad que estén interesados en presentar propuesta, realizar el respectivo análisis, y remitir su correspondiente recomendación.
- ~~6. Elaborar estrategias de difusión y atender los requerimientos sobre las estrategias.~~
7. Coordinar y entregar materiales a medios de comunicación y/o proveedores de publicidad.
8. Implementar estrategias de difusión para: (compra de espacios publicitarios).
- ~~9. EL Contratista tiene cinco (5) días para la entrega de cada una de las estrategias solicitadas, contados a partir de la entrega de los insumos necesarios para la elaboración de las estrategias por parte de Canal Capital.~~
- ~~10. Realizar el seguimiento a la ejecución de la estrategia.~~
11. Llevar a cabo la elaboración de informes finales incluyendo análisis de alcance y frecuencia (según sea el caso), dichos informes deben ir acompañados de la respectiva certificación de emisión según cada medio.
12. Verificar que se lleve a cabo la emisión del 100% de los mensajes, de acuerdo a las especificaciones requeridas por Canal Capital, dependiendo de las necesidades de los clientes.
13. Liquidar los mensajes de acuerdo a las negociaciones realizadas.
14. Entregar los respectivos certificados de emisión (mensuales).
- ~~15. Proveer el personal idóneo necesario para la ejecución del contrato de conformidad con las cantidades, días y especificaciones establecidas en el pliego de condiciones.~~
16. Realizar la facturación indicando claramente para cuál cliente anunciante se realizó el servicio. Adicionalmente, se debe adjuntar el requerimiento enviado por el supervisor del contrato, en el cual constará como mínimo lo siguiente (medio, numero de mensajes, duración de los mensajes, valor unitario, valor total, días de emisión de los mensajes, cliente anunciante, referencia y numero de CDP y numero del contrato interadministrativo suscrito con Canal Capital).
17. El contratista deberá cumplir con el siguiente personal para la ejecución del contrato.

PERFIL	CONDICIONES ACADEMICAS	EXPERIENCIA	TIEMPO MINIMO
DIRECTOR DE CUENTA	TITULO DE PREGRADO	Experiencia como director en la orientación y/o dirección de cuentas nacionales o internacionales de consumo masivo EN CENTRAL DE MEDIOS	7 AÑOS DE EXPERIENCIA
EJECUTIVO DE CUENTA	TITULO DE PREGRADO	Experiencia profesional en el manejo de cuentas nacionales o internacionales de consumo masivo EN CENTRAL DE MEDIOS	4 AÑOS DE EXPERIENCIA
PLANNER DE MEDIOS	TITULO DE PREGRADO	Experiencia profesional en la planeación estratégica de planes de comunicación.	5 AÑOS DE EXPERIENCIA

- ~~18. Realizar los cambios de personal y material en caso de ser requerido por parte de Canal Capital.~~
19. Atender las solicitudes presentadas por el supervisor o la persona autorizada por este, durante la ejecución del contrato en lo referente a cambio de horarios y/o programas.
20. El Contratista deberá contar con un software de ordenación de pauta publicitaria para la administración y seguimiento de la divulgación en los diferentes medios de comunicación, y debe generar como mínimo los siguientes reportes:

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.
 Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

- a) Reporte de ordenación y facturación.
- b) Reporte de los presupuestos previos a la ordenación de las campañas con el detalle de las pautas en los diferentes medios.
- c) Reporte que indique el precio, audiencias, ratings, resultados de alcance y frecuencia de las pautas.

- 21.** Mantener absoluta reserva de toda la información, valores, negociaciones de pauta con los medios y/o proveedores y demás archivos que se manejen durante la ejecución del contrato, para lo cual deberá firmar acuerdos de confidencialidad con todas las personas y/o proveedores involucrados en la ejecución del contrato; por lo tanto ninguna información podrá ser revelada a terceros sin previa autorización del Supervisor del contrato; en caso de revelar o divulgar algún tipo de información concerniente al contrato y/o su ejecución se tomara como incumplimiento contractual por parte del contratista.
- 22.** Realizar los pagos correspondientes al desarrollo de la actividad de la ENTIDAD en un plazo inferior a 30 días después de radicada la factura por parte de cada uno de los proveedores involucrados en el desarrollo de la actividad, para lo cual semanalmente deberá allegar relación de la facturación recibida y relación de los pagos efectuados. De no ser así se tomará como incumplimiento del contrato. Los pagos a los proveedores deberán realizarse independientemente de los pagos efectuados por la Canal Capital al contratista.
- 23.** Proveer a Canal Capital reportes escritos correspondientes al comportamiento y consumo de medios por parte del consumidor, de manera actualizada, mediante herramientas de medición cuantitativa.
- 24.** Prestar los demás servicios de central de medios que Canal Capital requiera para llevar a cabo el desarrollo del objeto contractual.
- 25.** Realizar los ajustes correspondientes cuando se requiera un cambio en la duración de los mensajes, dicho ajuste se realizará de acuerdo a las tablas de conversión existentes en el mercado.
- 26.** Entregar oportunamente una comunicación escrita en la cual establezca las condiciones comerciales, donde se describan los valores negociados para cada uno de sus canales y periódicos, programas y ciudad, según sea el caso.

7. ESPECIFICACIONES MÍNIMAS DE LA CONTRATACIÓN:

El oferente deberá cumplir con todos y cada una de las especificaciones mínimas requeridas para el servicio. El contratista para garantizar la ejecución contractual deberá diligenciar el anexo técnico. Las especificaciones y requerimientos técnicos mínimos exigidos para el presente proceso de selección serán señaladas en el anexo técnico (Anexo 2) del proceso de selección.

8. LUGAR DE EJECUCIÓN:




Para todos los efectos que se deriven del Contrato, las partes acuerdan como domicilio la ciudad de Bogotá, D.C.

9. ESTUDIO DE MERCADO-ANÁLISIS Y JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL DE LA CONTRATACIÓN:

El presupuesto total asignado para este proyecto es hasta por la suma de **CIENTO NOVENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 194.168.550)** incluido IVA y demás impuestos tasas y contribuciones, a las que haya lugar, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1249 del 13 de abril de 2018.

El anterior valor, fue un estimado por los clientes de Canal Capital (Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte, Alcaldía Local de Santafé, Secretaria de Desarrollo Económico-SDDE) que requieren los servicios de

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.
 Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

central de medios.

El soporte de los cálculos del presupuesto

Es importante precisar que el presupuesto oficial fue estimado por La Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte, la Alcaldía Local de Santafé y la Secretaria de Desarrollo Económico-SDDE, conforme al siguiente detalle.

Secretaria de Desarrollo Económico-SDDE	\$	138.947.254
Alcaldía Local de Santafé	\$	46.296.296
Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte	\$	8.925.000
Total	\$	194.168.550

Las anteriores estimaciones fueron enviadas por las entidades a Canal Capital mediante correos electrónicos.

En consecuencia el presupuesto oficial será el valor total de la contratación ya que este es un contrato de consumo, es decir tipo bolsa, se cancela de acuerdo a lo efectivamente utilizado, pero la propuesta económica deberá ser adjudicada con el porcentaje de intermediación.

El porcentaje de intermediación, se obtuvo de preguntar a las siguientes empresas: **1) MMD MAKE DAY 2) MARCAS VITALES 3) SINTONIZAR MEDIOS 4) OPTIMA TM SAS**, su porcentaje de intermediación, tal como se evidencia en el siguiente cuadro.

MMD MAKE DAY	MARCAS VITALES	SINTONIZAR MEDIOS	OPTIMA TM SAS	Promedio
INTERMEDIACIÓN %	INTERMEDIACIÓN %	INTERMEDIACIÓN N %	INTERMEDIACIÓN %	
18%	10%	4%	5%	9%

10. FACTORES DE ESCOGENCIA:




De conformidad con lo establecido en el numeral 4.1.2.1.2 del Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, la capacidad jurídica y las condiciones técnicas, capacidad financiera de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.

Los requisitos habilitantes para el presente proceso de selección se determinan considerando las condiciones mínimas con las que deben contar los proponentes, de tal suerte que se garantice que el futuro contratista cuente con la capacidad e idoneidad suficientes para ejecutar el objeto del contrato.

Una vez verificados los requisitos habilitantes por el CANAL seleccionará la oferta más favorable teniendo en cuenta factores técnicos y económicos, para tal efecto realizará la ponderación de los elementos de calidad y precio soportados en puntajes o formulas señaladas en el presente documento.

1. REQUISITOS HABILITANTES

Serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en este proceso de

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

selección, los cuales no otorgarán puntaje los siguientes: Capacidad Jurídica, Capacidad Financiera, Capacidad Técnica, Experiencia.

1.1. CAPACIDAD JURÍDICA

En la presente convocatoria pueden participar personas jurídicas, nacionales o extranjeras; consorcios, uniones temporales cuyo objeto social esté relacionado con el objeto del contrato a celebrarse. La duración de esta asociación debe ser por lo menos por la vigencia del contrato y un año más.

Las personas jurídicas deben acreditar su existencia y representación legal con el certificado de existencia y representación legal, con una expedición no superior a un mes (1) a la fecha de presentación de la oferta, en el cual conste su existencia, fecha de constitución, objeto, duración, nombre representante legal, o nombre de la persona que tenga la capacidad de comprometerla jurídicamente y sus facultades; en caso de que el representante legal tenga limitaciones para comprometer a su representada, respecto a los actos de presentación de la oferta y posterior suscripción del contrato, deberá allegarse la autorización correspondiente del órgano directo que lo faculta.

Para el caso de consorcios o uniones temporales, cada uno de los integrantes de los proponentes deberá allegar el certificado de existencia y representación legal y deberá acreditar que los representantes legales cuentan con la capacidad para hacer parte del consorcio o unión temporal.

1.2. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA




La carta de presentación de la oferta deberá ser suscrita de acuerdo con el anexo que se publicará en la página del SECOP, debe ser firmada por el representante legal de la persona jurídica, consorcio o unión temporal anexando todos los documentos que se exigen en el **ANEXO ADICIONAL** -pliego de condiciones.- Igualmente, deberá identificar claramente el sujeto jurídico que suscribe la oferta, y hacer el ofrecimiento de celebrar el contrato propuesto, manifestando el compromiso de acoger y respetar las reglas de este proceso de selección.

En cualquier caso, la carta que presente el proponente, deberá incluir todas las manifestaciones requeridas por el **CANAL CAPITAL**, por ello cada proponente debe revisar detalladamente las declaraciones que debe contener la Carta de Presentación de la Propuesta.

Con la carta de presentación de la propuesta se entiende presentada la declaración juramentada por parte del proponente de no encontrarse incurso en alguna de las inhabilidades o incompatibilidades previstas en la Ley, ni en conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del contrato, así como el origen lícito de los recursos destinados al proyecto o a la ejecución del contrato.

1.3. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL.

Las personas jurídicas deberán presentar el certificado de existencia y representación legal o el documento que haga sus veces, el cual debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la fecha límite de recepción de propuestas, donde conste que, de acuerdo con su objeto social, cuenta con la capacidad jurídica para celebrar y ejecutar contratos relacionados con el objeto de este proceso y que la duración de la persona jurídica no es inferior a la duración del contrato y un (1) año más.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

En caso de consorcio o unión temporal, cada uno de los integrantes deberá dar cumplimiento al requisito anterior y presentar este certificado.

El objeto social del interesado, persona jurídica o de cada uno de sus miembros del consorcio o unión temporal, debe estar relacionado con el objeto del presente proceso.

Si la propuesta se presenta a nombre de una Sucursal, se deberá anexar los Certificados, tanto de la Sucursal como de la Casa Principal.

Las personas jurídicas extranjeras sin sucursal o domicilio en Colombia, bien sea como interesados individuales o integrantes de consorcio, unión temporal, acreditarán su existencia y representación legal, mediante el certificado equivalente al que expiden las cámaras de comercio colombianas, emitido por organismo o autoridad competente del país de origen de la persona jurídica extranjera, con una fecha de expedición no superior a treinta (30) días antes de la fecha límite de recepción de propuestas. Así mismo, deberán presentar sus propuestas a través de apoderado facultado para tal fin, con arreglo a las disposiciones legales que rigen la materia.

1.4. ACTA DE AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIAL COMPETENTE:

Si el representante legal del oferente o de alguno de los integrantes de un Consorcio o Unión Temporal, tiene alguna limitación para suscribir la oferta y/o el contrato, según lo indicado en el Certificado de Existencia y Representación Legal, o requiere de autorización de sus órganos de dirección para la propuesta y para suscribir el contrato, deberá anexar a su propuesta los documentos que acrediten legalmente dicha autorización, la cual debe ser previa a la presentación de la oferta.

1.5. DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL

Para la presentación de ofertas por parte de Consorcios y/o Uniones Temporales, dentro del documento privado de conformación del consorcio o unión temporal debe constar la participación de cada uno de los miembros del Proponente plural, la representación legal del Proponente plural o el poder otorgado a quien suscribe los documentos en nombre del Proponente plural y deberá señalarse que la vigencia del Consorcio y/o Unión Temporal es igual o superior al plazo estimado del contrato, su liquidación y un (1) años más.



Si se trata de una **UNIÓN TEMPORAL**, señalar en forma clara y precisa los términos y extensión de la participación de cada uno de los integrantes en la propuesta y en su ejecución, y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato (**Actividades descritas como obligaciones y especificaciones técnicas**) so pena de ser tomada como consorcio, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo del CANAL CAPITAL.

Los proponentes plurales (uniones temporales o consorcios) deberán presentar el certificado de existencia y representación legal **de cada una de las personas jurídicas que lo conforman** y/o la fotocopia de la cedula de ciudadanía de las personas naturales que los conforman.

La sumatoria del porcentaje de participación de Consorcios o Uniones Temporales no podrá ser diferente al 100%.

1.6. CÉDULA DE CIUDADANÍA DEL PROPONENTE.

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.
 Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá
 3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Las personas naturales colombianas deberán presentar copia de su Cédula de Ciudadanía. Las personas naturales extranjeras, deberán acreditar su existencia mediante la presentación de copia de su pasaporte, y si se encuentran domiciliadas en Colombia, mediante la presentación de copia de la Cédula de Extranjería expedida por la autoridad colombiana competente o visa de residente.

En caso de personas jurídicas, se aportará copia de la cédula de ciudadanía del representante legal y en el evento de consorcio, unión temporal, copia de la cédula de ciudadanía del representante legal del mismo y del representante legal o persona natural de cada uno de los integrantes que lo conforman.

1.7. PODER CUANDO LA OFERTA SE PRESENTE A TRAVÉS DE UN APODERADO.

Los Proponentes podrán presentar Ofertas directamente o por intermedio de apoderado, evento en el cual deberán anexar el poder otorgado en legal forma, en el que se confiera al apoderado, de manera clara y expresa, facultades amplias y suficientes para actuar, obligar y responsabilizar a todos y cada uno de los integrantes en el trámite del presente proceso y en la suscripción del Contrato.

1.8. APODERADO PARA OFERENTES EXTRANJEROS

Los oferentes extranjeros sin sucursal o domicilio en Colombia deberán presentar sus propuestas a través de apoderado facultado para tal fin, con arreglo a las disposiciones legales que rigen la materia.




La persona natural o jurídica de origen extranjero, que no sea residente en Colombia, podrá presentar propuesta, previo cumplimiento de los requisitos generales establecidos para tal fin, aplicables a los oferentes nacionales con las excepciones del caso y especialmente cumpliendo los siguientes requisitos:

i. Cuando se trate de personas naturales extranjeras sin domicilio en el país o de personas jurídicas privadas extranjeras que no tengan establecida sucursal en Colombia, deberán acreditar la constitución de un apoderado (Poder Especial), domiciliado y residente en Colombia, debidamente facultado para presentar la propuesta y celebrar el contrato, así como para representarla administrativa, judicial o extrajudicialmente.

ii. Deberá adjuntar el certificado de existencia y representación legal o el documento equivalente del país en que se haya constituido legalmente. Si el mismo se encuentra en idioma distinto al español o castellano oficial de la República de Colombia, debe presentarse en su lengua original junto con la traducción simple al castellano. En el evento en que el oferente extranjero ostente limitación en su capacidad de contratación o de oferta, deberá adjuntar el documento mediante el cual se remueva dicha limitación. En lo no previsto aquí expresamente, se aplicará el régimen dispuesto para los nacionales colombianos y que le sea aplicable a los extranjeros.

iii. En cumplimiento de lo ordenado por el Parágrafo 2º del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto – Ley 019 de 2012, el oferente extranjero, persona natural sin domicilio en Colombia o persona jurídica extranjera que no tenga establecida sucursal en el país, NO se encuentra obligado a inscribirse ni calificarse en el RUP.

iv. El oferente extranjero deberá relacionar y certificar la experiencia exigida en este proceso. En el evento en que dicha experiencia se haya obtenido en país distinto a Colombia, para efectos de certificarla deberá adjuntar la

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

certificación respectiva que deberá cumplir con los requisitos establecidos en este documento. Adicionalmente, si la certificación se encuentra en idioma distinto al de la República de Colombia, deberá adjuntarse además del documento en idioma extranjero, la traducción simple del documento, tal y como lo establece la circular N° 17 del 11 de febrero de 2015, expedida por Colombia Compra Eficiente.

Nota: En el evento de resultar favorecido con la adjudicación y antes de la fecha de suscripción del contrato prevista en el cronograma del proceso, el oferente deberá presentar la traducción oficial al castellano de los documentos presentados en idioma extranjero. La traducción oficial debe ser el mismo texto presentado, de acuerdo con lo dispuesto en la Circular Externa No. 17 de 11 de febrero de 2015 expedida por Colombia Compra Eficiente y el artículo 251 del Código General del Proceso. Vencido este plazo sin que se hubiera presentado los documentos, se considerará que no existe interés para suscribir el Contrato de Extensión de garantía y se hará efectiva la Garantía de Seriedad.

En el evento de resultar favorecido con la adjudicación un proponente extranjero sin domicilio ni sucursal en Colombia, para efectos de poder ejecutar el contrato deberá previamente constituir una sucursal en Colombia en los términos del Código de Comercio, de acuerdo con lo señalado en los artículos 471 y 474 del citado Código.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 874 del Código de Comercio, en concordancia con el Artículo 28 de la Ley 9 de 1991, el artículo 3 del Decreto 1735 de 193 y la Resolución No. 8 de 2000, modificada por la Resolución 6 de 2006, emanada del Banco de la República, el valor en pesos colombianos del contrato o contratos celebrados en moneda distinta será el de la fecha de su suscripción o firma, de acuerdo con la tasa de cambio oficial que indique el Banco de la República.



1.9. GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA:

El proponente deberá presentar como parte de su propuesta una garantía de seriedad que consistirá en un formato "**POLIZA ANTE ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN**" expedida por una compañía de seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, o una garantía bancaria, una u otra a favor de CANAL CAPITAL.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el presente pliego de condiciones, el mantenimiento de la propuesta y oferta económica, la suscripción del contrato, su contribución para la legalización y cumplimiento de los requisitos para la ejecución del mismo, el proponente deberá constituir y entregar junto con la propuesta, una garantía de seriedad. La Garantía de Seriedad de la Propuesta se constituirá en los siguientes términos:

BENEFICIARIO	CANAL CAPITAL, NIT 830.012.587-4
AFIANZADO Y TOMADOR	El afianzado es el proponente. Si es jurídica el nombre deberá indicarse como aparece en el Certificado de Existencia y Representación Legal. Si el proponente es un consorcio o unión temporal la garantía debe ser tomada a nombre del consorcio o unión temporal y el de cada uno de sus integrantes, así como su porcentaje de participación.
VIGENCIA	Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta.
VALOR ASEGURADO	10% del valor total del presupuesto oficial del presente proceso.

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.
 Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

OBJETO	Amparar la seriedad del ofrecimiento hecho por el proponente en la Convocatoria Publica No. 06 de 2018 cuyo objeto es: Contratar el servicio de central de medios para la gestión de elementos promocionales y de comunicación que incluya la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, en medios escritos, televisivos, radio, medios alternativos y digitales.
FIRMA	Suscrita por la aseguradora y el proponente tomador.

En todo caso, la garantía de la propuesta debe estar vigente hasta el perfeccionamiento y legalización del contrato resultante del presente proceso de selección. Esta garantía la hará efectiva el CANAL CAPITAL.

Una vez firmado y legalizado el contrato, CANAL CAPITAL devolverá el original de la garantía de seriedad presentada con las propuestas, a los proponentes que así lo soliciten.

1.10. CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL

El proponente persona jurídica o persona natural con personal a cargo, deberá presentar una certificación, expedida por el Revisor Fiscal, de acuerdo con los requerimientos de Ley, o por el Representante Legal, bajo la gravedad del juramento, cuando no se requiera Revisor Fiscal, en la que conste el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje. Dicho documento deberá certificar que, a la fecha de cierre del presente proceso de selección, ha realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses, contados a partir de la fecha del cierre del proceso de selección, en los cuales se haya causado la obligación de efectuar dichos pagos.

En el evento que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, debe acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución, lo anterior de conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007

En caso de presentar acuerdo de pago con las entidades recaudadoras respecto de alguna de las obligaciones mencionadas deberá manifestar que existe el acuerdo y que se encuentra al día en el cumplimiento del mismo. En este evento el oferente deberá anexar copia del acuerdo de pago correspondiente y el comprobante de pago soporte del mes anterior al cierre del proceso de selección.

Esta misma previsión aplica para las personas jurídicas extranjeras con domicilio o sucursal en Colombia las cuales deberán acreditar este requisito respecto del personal vinculado en Colombia.




El proponente persona natural o jurídica sin personal vinculado laboralmente deberá expresar esta situación bajo la gravedad de juramento y presentar la última planilla de pago al Sistema de Seguridad Social Integral.

Cuando se trate de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de sus integrantes, deberá aportar por separado la certificación aquí exigida.

Adicionalmente el proponente adjudicatario, deberá presentar para la suscripción del respectivo contrato, la declaración donde se acredite el pago correspondiente a Seguridad Social y Aportes Parafiscales.

1.11 COMPROMISO DE TRANSPARENCIA.

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Los Proponentes deben suscribir el Compromiso Anticorrupción contenido en el Anexo correspondiente que para tal efecto establezca el pliego de condiciones, en el cual manifiestan su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado colombiano contra la corrupción.

Si se comprueba el incumplimiento del Proponente, sus empleados, representantes, asesores o de cualquier otra persona que en el Proceso de Contratación actúe en su nombre, habrá causal suficiente para el rechazo de la Oferta o para la terminación anticipada del contrato, si el incumplimiento ocurre con posterioridad a la adjudicación del mismo, sin perjuicio de que tal incumplimiento tenga consecuencias adicionales.

1.12. ANTECEDENTES FISCALES, DISCIPLINARIOS, JUDICIALES Y DEMÁS SANCIONES.

El CANAL, revisará el boletín de responsables fiscales, el certificado de antecedentes disciplinarios, el certificado de antecedentes judiciales y el Registro Único de Proponentes con el fin de verificar que los proponentes no se encuentren incurso en inhabilidades y que no tengan sanciones inscritas que implique inhabilidad para contratar con el Estado.

Tratándose de proponentes extranjeros sin domicilio o sin sucursal en Colombia, deberán declarar que no son responsables fiscales, no cuentan con antecedentes disciplinarios ni antecedentes judiciales por actividades ejercidas en Colombia en el pasado, de conformidad con lo previsto en el numeral 4 del artículo 38 de la ley 734 de 2002, en concordancia con el artículo 60 de la ley 610 de 2000, así como en la Ley 1238 de 2008 y que no tienen sanciones vigentes en Colombia que implique inhabilidad para contratar con el Estado.

1.13. CERTIFICADO DEL SISTEMA REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS



El **CANAL** consultará y verificará, de la página Web de Policía Nacional de Colombia – Portal de Servicio al Ciudadano, el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas, para verificar si existen multas en mora en los últimos seis (6) meses, impuestas por virtud del artículo 183 del Código Nacional de Policía, Ley 1801 de 2016, del representante legal de la persona jurídica individual, de los representantes legales de los consorcios y/o uniones temporales que van a participar en el presente proceso.

2. CONDICIONES DE EXPERIENCIA DEL PROPONENTE Y DOCUMENTOS DE CONTENIDO TÉCNICO

2.1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

El proponente deberá acreditar en máximo tres (3) contratos iniciados y terminados mediante certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por funcionario competente de la entidad pública o privada, lo anterior con el fin de constatar que el proponente ejecutó de manera satisfactoria e integra las actividades a acreditar; las cuales deberán de cumplir mínimo con los siguientes requisitos:

- a) Nombre o Razón Social del Contratante.
- b) En Caso de ser Consorcio o Unión Temporal Determinar el Porcentaje de Participación.
- c) Nombre o Razón Social del Contratista.
- d) Objeto y/o alcance del Contrato: **Prestar el servicio de central de medios.**
- e) Fecha de Inicio del Contrato.
- f) Fecha de Terminación del Contrato.
- g) Nombre, Cargo y Firma de Quien Expide la Certificación.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

h) Valor del Contrato (Valor del Contrato Principal más Adiciones).

El valor de (los) contratos de manera individual o acumulada deberán sumar (248 SMLMV)

AÑO	SALARIO MÍNIMO	248 SMLMV
2008	\$461.500	\$ 114.452.000
2009	\$496.900	\$ 123.231.200
2010	\$515.000	\$ 127.720.000
2011	\$535.600	\$ 132.828.800
2012	\$566.700	\$ 140.541.600
2013	\$589.500	\$ 146.196.000
2014	\$616.000	\$ 152.768.000
2015	\$644.350	\$ 159.798.800
2016	\$689.455	\$ 170.984.840
2017	\$737.717	\$ 182.953.816
2018	\$781.242	\$ 193.748.016




Nota 1: Cuando la propuesta sea presentada por Consorcio o Unión Temporal, cada uno de los integrantes deberá acreditar la experiencia según el porcentaje de participación señalado en el documento de constitución de unión temporal o consorcio. En ningún caso se aceptará que algunos de los integrantes del consorcio o unión temporal no acrediten experiencia.

Nota 2: Para acreditar la experiencia del proponente mínimo habilitante, el proponente debe indicar en forma clara y precisa cuáles son las certificaciones que la entidad debe tener en cuenta como mínimas habilitantes. De igual manera, el proponente debe indicar en forma clara y precisa cuál o cuáles son las certificaciones que la entidad debe tener en cuenta para la asignación del puntaje o de la calificación correspondiente. **No obstante, se resalta que las certificaciones que fueron tenidas en cuenta para la habilitación técnica, no serán objeto de puntuación.**

2.2. EXPERIENCIA PROPONENTES EXTRANJEROS

Las personas naturales extranjeras sin domicilio en el país y las personas jurídicas extranjeras que no tengan establecida sucursal en Colombia, acreditarán el cumplimiento de este requisito mediante la presentación de tres (3) contratos iniciados y terminados mediante certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por funcionario competente de la entidad pública o privada, lo anterior con el fin de constatar que el proponente ejecutó de manera satisfactoria e integra las actividades a acreditar; las cuales deberán de cumplir mínimo con los siguientes requisitos:

- a) Nombre o Razón Social del Contratante.
- b) En Caso de ser Consorcio o Unión Temporal Determinar el Porcentaje de Participación.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

- c) Nombre o Razón Social del Contratista.
d) Objeto y/o alcance del Contrato: **Prestar el servicio de central de medios.**
e) Actividades u Obligaciones Específicas.
f) Fecha de Inicio del Contrato.
g) Fecha de Terminación del Contrato.
h) Nombre, Cargo y Firma de Quien Expide la Certificación.
i) Valor del Contrato (Valor del Contrato Principal más Adiciones).
j) Correo Electrónico, Teléfono y Dirección.

En caso de que el proponente (personas naturales extranjeras sin domicilio en el país y las personas jurídicas extranjeras que no tengan establecida sucursal en Colombia) presente más de cinco (5) certificaciones de contratos, deberá indicar en la propuesta, cuáles de las certificaciones deben ser tenidas en cuenta por EL CANAL con el fin de ser habilitado. En caso de que el proponente no precise tal información, EL CANAL tomará las tres (3) primeras certificaciones presentadas en orden de foliación de la propuesta, que cumplan las condiciones requeridas, con el propósito de habilitar al proponente. Si una de las certificaciones no cumple con lo solicitado, se tendrá en cuenta la certificación siguiente, hasta completar las mínimas solicitadas. Esta misma regla se aplicará en caso que el proponente precitado presente copia de (los) contrato (s) acompañado del acta de liquidación. El valor de cada uno de los contratos certificados, sumados o de manera individual, debe ser igual o superior a al valor del presupuesto oficial, expresado en SMLMV, esto es 248 SMMLV.

REGLAS APLICABLES A LA EXPERIENCIA:




1. CANAL CAPITAL se reserva el derecho de verificar la autenticidad de las certificaciones o de solicitar los respectivos contratos o documento que la soporten.
2. Cuando se presenten experiencia de ejecución de contratos en los cuales se actuó en forma de Consorcio o Unión Temporal, CANAL CAPITAL, para efectos de verificar el cumplimiento de la misma, tendrá en cuenta únicamente el valor correspondiente al porcentaje de participación del oferente.
3. Cuando el oferente sea una persona natural o jurídica extranjera que tenga domicilio o sucursal en Colombia, relacionará la información que acredite su experiencia, en igualdad de condiciones que los nacionales.
4. CANAL CAPITAL no aceptará certificaciones de experiencia expedidas por la misma persona natural o jurídica que se presente como proponente del presente proceso. Así mismo, tampoco se aceptarán auto certificaciones de representantes de Consorcios o Uniones Temporales. En el mismo sentido, no se aceptará auto certificaciones del proponente respecto del equipo de trabajo propuesto para la ejecución del contrato, sin que se proporcione las certificaciones expedidas por la entidad pública o privada con funciones públicas.

2.3. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO.

El proponente deberá cumplir con todos los requerimientos técnicos y las obligaciones establecidas en el **Anexo (especificaciones técnicas)**. Para lo cual el proponente deberá adjuntar con su propuesta el Anexo Técnico debidamente suscrito por el proponente o apoderado debidamente facultado. Debe ser firmado por el proponente cuando es persona natural o, si es persona jurídica o si la oferta se presenta bajo la modalidad de consorcio o unión temporal, por el representante legal indicando su nombre y documento de identidad.

2.4 CERTIFICACIONES BUENA RELACIÓN COMERCIAL Y DE CARTERA – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El proponente deberá anexar a su propuesta mínimo seis (6) certificaciones de medios de comunicación de

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

cobertura nacional así:

1. Dos (2) cadenas radiales.
2. Dos (2) canales de televisión
3. Dos (2) de periódicos

Las certificaciones deberán acreditar como mínimo con los siguientes requisitos:

1. Manejo de cartera de manera satisfactoria.
2. Cumplimiento de los acuerdos de pagos establecidos en los últimos dos (2) años

LAS CERTIFICACIONES DEBERÁN SER EXPEDIDAS DIRECTAMENTE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FIRMADAS POR SU REPRESENTANTE LEGAL O LA PERSONA AUTORIZADA, INCLUYENDO DATOS DE CONTACTO.

Nota 1: En el caso de presentarse como Unión Temporal o Consorcio las certificaciones deberán ser aportadas por cada uno de los integrantes.

3. CAPACIDAD FINANCIERA.

El área de Nuevos Negocios de Canal Capital, requiere contratar los servicios de una empresa para prestar el servicio de central de medios para la gestión de elementos promocionales y de comunicación que incluya la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, en medios escritos, televisivos, radio, medios alternativos y digitales.




Por lo anterior, se solicita que la adjudicación de este proceso, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera, dado que el contratista debe estar en completa capacidad de responder en caso que se presente alguna situación no contemplada en los pliegos de referencia.

Para tener seguridad de que los diferentes procesos se puedan desarrollar sin mayores contratiempos, la definición de los indicadores financieros se hizo con base a un estudio de mercado de empresas que prestan el servicio anteriormente mencionado.

El presente estudio se realizó con la información financiera de la vigencia 2016, la cual fue tomada de cinco (5) posibles oferentes en este proceso; llegando a la conclusión que todos pasaron los indicadores financieros en su totalidad.

REQUISITOS HABILITANTES son:

- a) **SOLVENCIA (Activo Corriente / Pasivo Corriente)** Dado que se manejan recursos del Estado, se busca tener seguridad de que la compañía tenga la capacidad de cumplir con todas sus obligaciones de corto plazo y que el dinero que reciben por la realización del proyecto no sea utilizado para otros fines diferentes a lo acordado.
- b) **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NE = Pasivo Total / Activo Total)** Este indicador permite apreciar la participación de los acreedores sobre el total de los activos de la compañía, lo cual establece qué tanto puede

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

responder la compañía por la pérdida del proyecto en caso de que se presenten cambios en variables exógenas que lo puedan afectar de manera significativa.

- c) **CAPITAL DE TRABAJO: (Activo corriente – Pasivo corriente)** Este indicador muestra los recursos que la empresa requiere para poder operar en condiciones normales, para lo cual se deben depurar los activos corrientes restándoles los pasivos corrientes, dado que una parte de los activos está respaldando estos compromisos que la empresa ya adquirió.

Los Proponentes deberán presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2016-2017, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Proponente Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal de la empresa si está obligado a tener este último, según lo establecido en el primer párrafo del artículo 33 del Decreto 2649 de 1993.

Adicionalmente los estados financieros deben estar certificados con sus respectivas notas, según Artículos 36 y 37 de la Ley 222 de 1995.

Se deberá adjuntar fotocopias legibles de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal (cuando esté obligado a tenerlo), con sus respectivos certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios expedidos por la Junta Central de Contadores, con fecha no mayor a noventa (90) días calendario, anteriores a la fecha de radicación de la propuesta.

Las personas Jurídicas extranjeras deberán presentar los documentos con el lleno de los requisitos, dispuestos en los artículos 480 del Código de Comercio, 259 y 260 del Código de Procedimiento Civil.

Si el (los) documento(s) aquí señalados no se acompañan con la propuesta, Canal Capital, solicitará al oferente que dentro del término perentorio que se señale para el efecto, lo(s) presente, so pena que en la evaluación financiera de la propuesta sea calificada como NO HABILITADA FINANCIERAMENTE, incurriendo en causal de rechazo.




La capacidad financiera del oferente se determinará de acuerdo al análisis que Canal Capital realice sobre la información financiera presentada con la oferta tomando como base los siguientes indicadores financieros:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
SOLVENCIA	(Activo Corriente / Pasivo Corriente)	Mayor o igual a uno punto cinco (1.2)
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	(NE = Pasivo Total / Activo Total)	Menor o igual a setenta por ciento (75%)
CAPITAL DE TRABAJO	(Activo corriente – Pasivo corriente)	Mayor o igual al cincuenta por ciento (50%) del presupuesto oficial

NOTA: En el caso de unión temporal o consorcio, cada uno de los integrantes deberá allegar la información anteriormente mencionada en forma independiente y deben especificar de forma clara el porcentaje de participación de cada uno, de tal forma que la sumatoria sea el cien por ciento. Los indicadores se calcularán con base en la suma de las partidas registradas en los documentos de cada uno de los integrantes.

CANAL CAPITAL tendrá en cuenta la información registrada Estados Financieros comparativos 2016-

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
 PBX: 4578300 Bogotá D.C.
 Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
 Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá
 3130396

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

2017, adicionalmente el proponente deberá aportar lo siguiente:

Tarjetas Profesionales del Contador y/o Revisor Fiscal: Junto con la propuesta se debe presentar fotocopia nítida, por ambas caras, de la(s) tarjeta(s) profesional(es), de quien(es) firma(n) los estados financieros (Contador y/o Revisor Fiscal), donde se aprecie(n) claramente la(s) firma(s) de dicho(os) profesional(es).

Antecedentes Disciplinarios del Contador y/o Revisor Fiscal: Junto con la propuesta se debe presentar fotocopia nítida de los respectivos certificados de antecedentes disciplinarios expedidos por la Junta Central de Contadores con una vigencia no mayor a tres (3) meses, del contador y/o Revisor Fiscal.

NOTA 1: CANAL CAPITAL tendrá la facultad de solicitar a los oferentes cualquier aclaración, información o documento adicional y podrá hacer cruce de información con las entidades que ejerzan supervisión y vigilancia sobre los proponentes.

3.1 INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PROPONENTES EXTRANJEROS

Los Proponentes extranjeros deben presentar estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2016 comparativos con el año 2015 o a la fecha del cierre fiscal del país de origen (Comparativos con la vigencia inmediatamente anterior) o balance de apertura si es una sociedad nueva.

NOTA: Las personas naturales extranjeras sin domicilio en Colombia o las personas jurídicas extranjeras sin sucursal en el país deberán presentar los reportes financieros firmados por el Representante legal, acompañados de traducción simple al idioma español, con los valores expresados en moneda legal colombiana, a la tasa de cambio de la fecha de cierre de los mismos, avalados con la firma de un contador público del cual se deberá aportar fotocopia de la Tarjeta Profesional y de los antecedentes disciplinarios expedidos por la Junta Central de Contadores de Colombia, con una antigüedad no superior a tres (3) meses contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso.

4. CRITERIOS DE PONDERACIÓN Y/O MECANISMO PARA SELECCIONAR LA OFERTA MAS FAVORABLE



METODOLOGÍA

Se seleccionará al proponente que cumpla con los requisitos establecidos, haya sido HABILITADO y logre la mayor calificación en la evaluación que efectúe el comité evaluador. Conforme lo previsto en el numeral 4.1.2.1.4 de Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, teniendo en cuenta los factores técnicos y económicos y la ponderación precisa de éstos.

FACTORES DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS:

Las ofertas que de acuerdo con la verificación de requisitos son consideradas hábiles, se calificarán con fundamento en los siguientes criterios:

FACTOR DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE
EXPERIENCIA ADICIONAL Y ESPECÍFICA	400
	500

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	



COMISIÓN INTERMEDIACIÓN	
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	100
TOTAL	1000

A) EL PROPONENTE QUE ACREDITE EXPERIENCIA ADICIONAL Y ESPECÍFICA, OBTENDRÁ UN PUNTAJE DE (HASTA) 400 PUNTOS

Para la asignación del puntaje a la oferta para este criterio, se asignarán el puntaje en los siguientes términos de experiencia:

1. El proponente deberá acreditar el número de contratos mediante certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por funcionario competente de la entidad pública o privada, lo anterior con el fin de constatar que el proponente ejecutó de manera satisfactoria e integra las actividades a acreditar; las cuales deberán de cumplir mínimo con los siguientes requisitos:
 - a. Se podrá acreditar la experiencia solicitada en el cuadro No. 01 en máximo dos (2) certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por funcionario competente de la entidad pública o privada.
 - b. Cada certificación y/o actas de liquidación deberán de acreditar de manera precisa y detallada el objeto y/o obligaciones requeridas en el cuadro No. 01.

Item	Objeto y/o Obligaciones	Valor	Puntos
1	Prestar el servicio de central de medios en medios escritos.	El valor de (los) contratos de manera individual o acumulada podrán sumar como máximo (400 SMLMV) 1) Para obtener 100 puntos los contratos deben sumar entre 351 SMLMV hasta 400 SMLMV 2) Para obtener 50 puntos los contratos deben sumar entre 251 SMLMV hasta 350 SMLMV 3) Para obtener 25 puntos los contratos deben sumar entre 249 SMLMV HASTA 250 SMLMV	1) 100 2) 50 3) 25
2	Prestar el servicio de central de medios en medios televisivos.	El valor de (los) contratos de manera individual o acumulada podrán sumar como máximo (400 SMLMV) 1) Para obtener 100 puntos los contratos deben sumar entre 351 SMLMV hasta 400 SMLMV 2) Para obtener 50 puntos los contratos deben sumar entre 251 SMLMV hasta 350 SMLMV 3) Para obtener 25 puntos los contratos deben sumar entre 249 SMLMV HASTA 250 SMLMV	1) 100 2) 50 3) 25
3			

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

	Prestar el servicio de central de medios en medios radiales	<p>El valor de (los) contratos de manera individual o acumulada podrán sumar como máximo (400 SMLMV)</p> <p>1) Para obtener 100 puntos los contratos deben sumar entre 351 SMLMV hasta 400 SMLMV</p> <p>2) Para obtener 50 puntos los contratos deben sumar entre 251 SMLMV hasta 350 SMLMV</p> <p>3) Para obtener 25 puntos los contratos deben sumar entre 249 SMLMV HASTA 250 SMLMV</p>	<p>1) 100</p> <p>2) 50</p> <p>3) 25</p>
4	Prestar el servicio de central de medios en medios alternativos y digitales.	<p>El valor de (los) contratos de manera individual o acumulada podrán sumar como máximo (400 SMLMV)</p> <p>1) Para obtener 100 puntos los contratos deben sumar entre 351 SMLMV hasta 400 SMLMV</p> <p>2) Para obtener 50 puntos los contratos deben sumar entre 251 SMLMV hasta 350 SMLMV</p> <p>3) Para obtener 25 puntos los contratos deben sumar entre 249 SMLMV HASTA 250 SMLMV</p>	<p>1) 100</p> <p>2) 50</p> <p>3) 25</p>

Para la valoración de la experiencia específica del proponente se tendrán en cuenta las siguientes reglas:

A. En caso que las certificaciones contemplen el servicio para varios medios, la certificación deberá indicar claramente el valor de cada uno de los mismos. Ejemplo (Valor total medios escritos. Valor total medios televisivos. Valor total medios radiales. Valor total medios alternativos y digitales.)

Nota: En este criterio no se tendrán en cuenta las certificaciones ni los contratos presentados por el proponente y relacionadas como experiencia habilitante.

B. Serán válidas únicamente las certificaciones registradas como experiencia adicional y/o específica del proponente registradas en el Anexo. Cuando exista diferencia entre la información relacionada en el anexo y la consagrada en los soportes presentados, prevalecerá la información de los soportes.



C. La experiencia adquirida en consorcio o unión temporal será tenida en cuenta de acuerdo con el porcentaje de participación que cada empresa que lo conforme haya tenido en la unión temporal o consorcio.

D. En caso de que se relacione más de un contrato en una sola certificación, cada contrato será contabilizado como una certificación independiente que debe ser registrada en el Anexo respectivo.

E. Si el contrato que se pretende hacer valer como experiencia adicional y/o específica, fue cedido o recibido en cesión, la certificación deberá especificar la fecha de la cesión y discriminar el valor del contrato ejecutado por el cedente y el cesionario; este último valor será el que se tendrá en cuenta para la sumatoria de la experiencia adicional del proponente.

F. La(s) certificación(es) de contratos deberá(n) ser expedidas(s) por el representante legal o el competente de la entidad contratante, con el cumplimiento como mínimo de la siguiente información:

1. Nombre de la Empresa o Entidad contratante
2. Nombre del contratista
3. Si se trata de un Consorcio o de una Unión Temporal se debe señalar el nombre de quienes lo

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

conforman, adicionalmente se debe indicar el porcentaje se debe indicar el porcentaje de participación de cada uno de sus miembros.

4. Objeto del contrato
5. Valor total del contrato (valor del contrato principal más adiciones)
6. Fecha de inicio del contrato
7. Fecha de terminación del contrato.
8. Nombre y firma de quien expide la certificación

G. Cuando las certificaciones y/o actas de liquidación no incluyan todos los datos solicitados, el proponente deberá adjuntar **OBLIGATORIAMENTE** la copia del contrato.

H. Canal capital no aceptará certificaciones de experiencia expedidas por la misma persona natural o jurídica que se presente como proponente del presente proceso. Así mismo, tampoco se aceptarán auto certificaciones de representantes de Consorcios o Uniones Temporales.

I. Cuando se presenten certificaciones de experiencia de ejecución de contratos en los cuales se actuó en forma de Consorcio o Unión Temporal, CANAL CAPITAL, para efectos de verificar el cumplimiento de la misma, tendrá en cuenta únicamente el valor correspondiente al porcentaje de participación del oferente.

J. Teniendo en cuenta que el factor de experiencia también se verificará como especificación técnica mínima habilitante, el proponente debe indicar en forma clara y precisa cuáles son las certificaciones que la entidad debe tener en cuenta como mínimas habilitantes y cuáles para la evaluación (experiencia adicional) y asignación de puntaje por este aspecto, éstas últimas por ser objeto de puntuación no podrán ser reemplazadas ni modificadas. En el evento en que el proponente no discrimine las certificaciones que presenta para habilitarse y las que se deben calificar, la entidad contará las tres (3) primeras certificaciones aportadas en el orden de foliatura u organización de la oferta como habilitantes y las adicionales en estricto orden serán calificadas como específicas.

B) FACTOR COMISIÓN INTERMEDIACIÓN (hasta 500 Puntos).

Porcentaje que corresponde a la comisión que la entidad pagará al contratista por concepto de intermediación de la ejecución del contrato.

La comisión de intermediación podrá presentarse con máximo un decimal y en ningún caso podrá ser negativo, ni superior al 9% so pena de rechazo de la oferta.




La comisión de intermediación debe contemplar el impuesto al valor agregado (IVA), y demás impuestos, tasas y contribuciones, así como costos directos e indirectos.

El comité evaluador procederá a verificar las propuestas económicas de quienes resultaron habilitados para continuar en el proceso de selección; en las cuales se verificará:

1. Que los proponentes ofertaron lo señalado en el anexo 3 propuesta económica.
2. Que la oferta económica no supere el porcentaje máximo de intermediación el cual es de 9%.

El comité evaluador, procederá a revisar la consistencia técnica de la propuesta económica presentada por los proponentes que hayan sido habilitados. Para lo cual se tendrá en cuenta:

1. La evaluación de la oferta económica, se realizará con base en la revisión del porcentaje de la propuesta,

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

contenida en el anexo respectivo.

2. El anexo será diligenciado en su totalidad y no será objeto de ninguna modificación por el proponente.

Nota 1: Al entregar la propuesta económica, el proponente acepta que ha realizado el análisis de su modelo financiero teniendo en cuenta el costeo de cada una de las etapas que se van a desarrollar en virtud del proyecto a contratar y que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, territoriales y departamentales

Nota 2: Solo serán calificadas en el aspecto económico, aquellas ofertas que hayan cumplido con los requisitos jurídicos, técnicos, financieros y organizacionales.

La ponderación de la oferta (comisión de la intermediación) se efectuará así

Menor Porcentaje

Para la distribución de puntajes se considerará la siguiente regla: a la propuesta de menor porcentaje de comisión de intermediación, se le asignará el máximo puntaje atribuido al Factor Económico, y a las demás se les asignará el puntaje que resulte de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PX = PM * [A/B]$$

Dónde:

PX: Puntaje a asignar a la propuesta.

PM: Puntaje máximo que se asigna por este concepto.

A: Ofrecimiento revisado de la propuesta de menor porcentaje de comisión de intermediación.

B: Ofrecimiento revisado del porcentaje de comisión de intermediación de la propuesta evaluada.




Nota 1: Cuando el proponente ofrezca porcentajes superiores a los establecidos por Canal Capital como comisión, la oferta respectiva será rechazada.

Nota 2: La propuesta será rechazada cuando la comisión de intermediación no sea ofertada.

C) APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (Máximo 100 puntos)

En cumplimiento de lo señalado en la Ley 816 de 2003 "por medio de la cual se apoya a la Industria Nacional a través de la contratación pública", Canal Capital otorgará el puntaje de la siguiente manera.

PROTECCIÓN A LA INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE MÁXIMO
Ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad	100
Ofrece servicios extranjeros sin aplicación del principio de reciprocidad y tienen componente nacional	50

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Ofrece servicios extranjeros sin reciprocidad	0
-----------------------------------------------	---

Se tendrán como servicios de origen nacional, aquellos prestados por empresas constituidas de acuerdo a la legislación nacional, por personas naturales de colombianas o por residentes de Colombia.

Así mismo se otorgará tratamiento de bienes y servicios nacionales a aquellos bienes y servicios originarios de los países con los que Colombia ha negociado trato nacional en materia de compras estatales y de aquellos países en los cuales a las ofertas de bienes y servicios colombianos se les conceda el mismo tratamiento otorgado a sus bienes y servicios nacionales. Dicho tratamiento será verificado en la Página Web de Colombia Compra Eficiente.

11. VALOR DEL CONTRATO:

El presupuesto total asignado para este proyecto es hasta por la suma de **CIENTO NOVENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 194.168.550)** incluido IVA y demás impuestos tasas y contribuciones, a las que haya lugar, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1249 del 13 de abril de 2018.

12. FORMA DE PAGO

Canal Capital pagará de la siguiente manera:

En pagos mensuales conforme a los servicios efectivamente ejecutados en el mes anterior, de acuerdo al requerimiento enviado oportunamente por el supervisor del contrato, en el cual se señalará como mínimo (medio, numero de mensajes, duración de los mensajes, valor unitario, valor total, días de emisión de los mensajes, cliente anunciante, referencia y numero de CDP. Adicionalmente, se debe adjuntar certificación o soporte de las respectivas emisiones.

13. PLAZO:



El plazo de ejecución del contrato será hasta el 28 de septiembre de 2018 o hasta agotar los recursos lo que primero ocurra, contado a partir de la fecha de suscripción del contrato, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

14. ANÁLISIS DE RIESGO Y FORMAS DE MITIGARLO:

El marco de referencia para la valoración de riesgos se construye bajo el método semicuantitativo, según las directrices contenidas en la norma NTC ISO 31000 V 2011. Para tipificar los riesgos se hace un análisis contemplando aquellos eventos con posibilidad de causar desequilibrio económico.

Con el fin de hacer los análisis respectivos se toman en cuenta factores y los ítems del presupuesto que puedan afectarse con los factores de riesgo, así:

Factores de riesgo	Ítems del Presupuesto
Acciones legales	Nómina
Tecnológicos y de infraestructura	Otros costos y gastos
Sociopolíticos	
Actos de parte relacionada y subcontratos	
Macroeconómicos	

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	



Actos de la naturaleza Relaciones laborales Hecho de las cosas Vicios Actos de terceros	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Los factores describen distintas situaciones que pueden dar origen a cambios en los ingresos, variación de los gastos, costos e inversiones, necesarias para la ejecución del contrato o sobrevinientes en desarrollo del mismo, teniendo la potencialidad de llevar a cambios en la ecuación contractual, pero que dada su previsibilidad, se entienden como parte de las condiciones iniciales pactadas.

La graduación del riesgo, resulta de cruzar la probabilidad y la consecuencia de cada uno de los ítems, de cada situación estudiada y dará como resultado una calificación de riesgo según la siguiente matriz:

	Riesgos adversos						
	Algunos son asegurables						
Casi cierto						Revisar	Medio -
Muy probable						Medio -	Bajo -
Probable				Alto -	Medio Alto -	Medio -	Bajo -
Ocasional			Alto -	Alto -	Medio -	Bajo -	Bajo -
Remoto		Muy Alto -	Alto -	Medio Alto -	Medio -	Bajo -	Muy Bajo -
Muy remoto	Muy Alto -	Alto -	Medio Alto -	Medio -	Bajo -	Muy Bajo -	Muy Bajo -
Improbable	Muy Alto -	Alto -	Medio Alto -	Medio -	Bajo -	Muy Bajo -	Muy Bajo -
	Catastrófico	Muy crítico	Crítico	Muy Grave	Grave	Menor	Marginal -

	Riesgos Favorables						
Casi cierto	Medio +						
Muy probable	Bajo +	Medio +					
Probable	Bajo +	Medio +	Medio Alto +	Alto +			
Ocasional	Bajo +	Bajo +	Medio +	Alto +	Alto +		
Remoto	Muy Bajo +	Bajo +	Medio +	Medio Alto +	Alto +	Muy Alto +	
Muy remoto	Muy Bajo +	Muy Bajo +	Bajo +	Medio +	Medio Alto +	Alto +	Muy Alto +
Improbable	Muy Bajo	Muy Bajo	Muy Bajo +	Medio +	Medio Alto	Alto +	Muy Alto +

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

e	+	+			+		
	Marginal +	Beneficios o	Optimista	Favorable	Muy favorable	Afortunado	Muy afortunado

Los riesgos previsibles que pueden dar origen a cambios en la ecuación económica, entendida ésta como los ingresos, los costos, los gastos y egresos, que afectan el precio del futuro contrato, o cualquier erogación derivada o conexas con la ejecución del contrato se presentan en este numeral, y los debe considerar el futuro contratista para formular su oferta.

Es importante señalar que eventos extraordinarios, imprevistos, que hoy no pueden ser considerados, es decir: fuerza mayor, caso fortuito o cambio en las condiciones y características, dan lugar a otorgar el plazo necesario para que el contratista cumpla con sus obligaciones. Sin embargo la pérdida de equipos, daños sobre bienes y lesiones o muerte de personas e intereses del contratista, serán de su cuenta. Ante estos eventos, el precio solo se revisa si su impacto llega a afectar al contratista, al punto de dejarle sin utilidad.



El análisis de los riesgos de posible desequilibrio económico, se elaboran teniendo en cuenta los factores previamente señalados, con una descripción enunciativa de eventos propios de cada categoría, sin perjuicio de poder considerar otros eventos, que correspondan a dichas categorías y que los proponentes deben conocer dentro del deber que les corresponde como expertos de la industria y sus prácticas comerciales, técnicas, normas de referencia y legales.

Acciones legales: El proponente debe estimar los impuestos, cargas parafiscales, y todo tipo de tributos, timbres, estampillas, o cargos de origen impositivo que deben ser considerados en virtud de la normatividad vigente y conocida, al momento de presentar la oferta.

También debe tener en cuenta el proponente que, ante actos de autoridad, comiso, embargo, demandas que alguna persona interponga y cualquier medida legal que ejecute o ejerza una autoridad o gobierno, sobre los bienes e intereses del contratista y que afecten la ejecución del contrato, se deben contemplar las medidas necesarias para salvaguardar la debida ejecución del contrato.

Factor de riesgo:	1 Acciones Legales				Tratamiento sugerido
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Tecnológicos e infraestructura pública: este factor se refiere a eventuales fallas en telecomunicaciones, suspensión de servicios públicos, advenimiento de nuevos desarrollos tecnológicos o estándares de industria que deben ser considerados por el contratista para la ejecución del contrato. Igualmente el proponente debe contar con el personal idóneo para la operación y manejo de equipos y herramientas, y su operatividad. También se considera el estado de las vías de acceso y transporte, los servicios públicos como agua, energía, gas, telecomunicaciones y conectividad.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Factor de riesgo:	2 Tecnológicos e infraestructura				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta



Actos de terceros relacionados: Errores, insuficiencia o eventos con origen en, o derivados de: subcontratos; alteración de planos, estudios o diseños ejecutados o revisados por el contratista o por su cuenta, Falla humana de otra persona que actúe por cuenta del contratista, contratada por el contratista o a cargo del contratista, distinta de sus empleados, Actos o eventos en Parte relacionada – proveedores, filiales, subordinadas, y otros contratistas o subcontratistas relacionados o vinculados con el contratista adjudicado.

Factor de riesgo:	3 Actos de terceros relacionados				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Socio políticos: Actos de terrorismo que sean cometidos al amparo de fallas de los sistemas de vigilancia y control que debe implementar y mantener adecuadamente el contratista, al igual que actos de Delincuencia común, delitos informáticos, Actividad proselitista o huelgas, protestas y acciones frente a las cuales el contratista debe mantener una actitud de diligencia y cuidado adecuados, se consideran también las costumbres y usos culturales, religiosos y creencias que lleven a todas las personas que se afectan, benefician, o influyen en la ejecución del contrato y cuyo actuar está bajo el control del contratista.

Factor de riesgo:	4 Sociopolíticos				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Ocasional	Marginal -	Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Ocasional	Grave	Medio -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Macroeconómicos: El contratista debe considerar en sus cálculos y según el lugar donde él opere o los países o regiones que le afecten para cumplir son sus obligaciones, las alteraciones y cambios en las tasas de interés, Curvas de Inflación, Importaciones/exportaciones, Oferta o demanda de materias o servicios necesarios para el proyecto o requeridos por el contratista, disponibilidad y costo de mano de obra, Cambios en los precios en general y derivados de variaciones en la oferta o demanda de bienes y servicios, Escasez de mano de obra. Igualmente se consideran las variaciones en el tipo de cambio del peso frente al dólar y las variaciones de otras monedas frente al dólar.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Factor de riesgo:	5 Macroeconómicos				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Probable	Marginal -	Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Probable	Marginal -	Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Actos de la Naturaleza: en esta categoría se consideran fenómenos Geológicos, freáticos, Hidrológicos, Climáticos, incendios forestales, Biológicos / patológicos, acción de roedores y animales, todos los anteriores dentro de los parámetros previsibles que determinen su acontecer con base en las condiciones que se dan en los lugares donde se ejecuta el contrato y que deben ser observados según las buenas prácticas y estándares de la industria.



Factor de riesgo:	6 Actos de la naturaleza				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Relaciones laborales: este factor se define como las relaciones del contratista con su personal y contempla la ocurrencia de accidentes laborales, enfermedad profesional, muerte, ausencia de persona clave, Actos de empleados ya sean voluntarios o culposos, derivados de impericia o falta de habilidades y conocimiento.

Factor de riesgo:	7 Relaciones laborales				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Probable	Marginal -	Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Probable	Grave	Medio Alto -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Hecho de las cosas: Incendios, roturas, filtraciones, derrames, explosiones, falla mecánica, todos de carácter súbito y accidental, pero cuyo desarrollo debe ser considerado en desarrollo de la operación de este proyecto, que se presenten por falta de diligencia y extremo cuidado, fallas de los sistemas de vigilancia y control que debe implementar y mantener adecuadamente el contratista.

Factor de riesgo:	8 Hecho de las cosas				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Probable	Grave	Medio Alto -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Vicios: cambios en los costos, inversiones y gastos derivados de vicio propio, características y propiedades físicas o químicas de materiales o productos, siempre que el contratista no actúe con la diligencia y cuidado que se propio para la industria y los servicios que se involucran en este contrato.

Factor de riesgo:	9 Vicios				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

Actos culposos de terceros: entendidos como las actuaciones u omisiones que cometan terceros ajenos al contrato contra los bienes e intereses del proyecto y que no correspondan a los nueve factores anteriores, que ocurran al amparo de fallas de los sistemas de vigilancia y control que debe implementar y mantener adecuadamente el contratista.




Factor de riesgo:	10 Actos de terceros				
	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo	Asignación	Tratamiento sugerido
Construcción del Instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta
Aplicación en campo del instrumento	Muy remoto	Marginal -	Muy Bajo -	Contratista	Contemplar costos en la oferta

14. GARANTÍAS A EXIGIR:

El contratista deberá constituir a favor de CANAL CAPITAL en **"FORMATO PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO ANTE ENTIDADES ESTATALES CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN"**, una garantía única otorgada por una compañía de seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, que cubra los siguientes amparos:

Para tal efecto, la garantía debe cubrir los siguientes amparos:

RIESGO	PORCENTAJE	SOBRE EL VALOR	VIGENCIA
Cumplimiento	20%	Del contrato	El plazo de ejecución del contrato y seis meses más.
Calidad del servicio	20%		El plazo de ejecución del contrato y seis meses más.
Pago de salarios y prestaciones sociales	5%		El plazo de ejecución del contrato y tres años más.

	ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-001	 
		VERSIÓN: 12	
		FECHA DE APROBACIÓN: 03/01/2017	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

15. SUPERVISOR:

La supervisión del contrato estará a cargo del DIRECTOR OPERATIVO, o quien haga sus veces.

(ORIGINAL FIRMADO)
MIGUEL FERNANDO VEGA RODRÍGUEZ
Secretario General

Elaboró: Cristian Giovanni Bohórquez Molano – Abogado Nuevos Negocios
 REVISÓ: ANA MARÍA MARTÍNEZ OSORIO

DEFINITIVO